

75个平面设计商业案例，近900分钟教学视频

平面

以实战案例为基础，系统、全面地介绍平面设计的流程

设计

案例涉及包装设计、UI设计、户外广告设计、印刷设计、VI品牌设计等

全书

Photoshop Illustrator InDesign CorelDRAW
平面设计软件全接触

沈玥

等编著

案例教学，帮助读者轻松掌握



中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHED HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

平面

设计

全书



沈
玥

等编著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容提要

本书分为两大部分。第一部分以理论为基础,并对 Adobe Photoshop CC 2018、Adobe Illustrator CC 2018、Adobe InDesign CC 2018 和 CorelDRAW X 7 四款应用比较广泛、非常热门的平面设计软件的功能以及界面等最基础的操作进行了介绍,辅助穿插一些操作演示,包含下载字体以及文件的打开、创建和关闭,以及常用工具使用基础等最基本的内容。

本书的第二部分以实战案例为基础,详细、系统以及全面地介绍了实际工作中软件设计及设计流程,步骤分解详细,可以使读者在案例的学习中逐步熟悉软件的操作,辅助穿插的知识点讲解,有助于提高读者的设计水平。

本书内容从理论和实战两方面入手,包括平面设计软件、包装设计、UI 设计、户外广告设计、印刷设计、VI 品牌设计等,对进行平面设计学习的读者具有非常高的参考价值。

本书适合广大平面设计初学者,以及有志于从事平面设计、UI 设计、网页制作、VI 品牌设计、包装设计和版面设计等工作的人员使用,同时也适合高等院校相关专业的学生和各类培训班的学员参考阅读。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

平面设计全书/沈玥等编著. —北京:电子工业出版社, 2020.1

ISBN 978-7-121-37495-1

I. ①平… II. ①沈… III. ①平面设计 IV. ①J511

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第212659号

责任编辑:田 蕾 特约编辑:刘红涛

印 刷:北京捷迅佳彩印刷有限公司

装 订:北京捷迅佳彩印刷有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱

邮编:100036

开 本:787×1092 1/16 印张:34.75 字数:893.6千字

版 次:2020年1月第1版

印 次:2020年1月第1次印刷

定 价:148.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010) 88254888, 88258888。

质量投诉请发邮件至 zltts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式:(010) 88254161~88254167转1897。



本书是针对平面设计从业人员编写的平面设计全书。全书从理论到实际操作，由简入繁、循序渐进地全面讲解平面设计涉及的方方面面。涵盖理论知识、软件基础知识和实战案例三大方向。本书所有案例都配有讲解视频，详细讲解案例的制作过程，更加方便读者学习。

◎ 本书章节及内容安排

全书共计两大部分 17 章，从平面设计理论知识、设计软件的介绍开始，至最后通过大型实战案例作为总结，使读者在掌握实际软件进行设计的同时，对相关平面设计理论知识也有深度的剖析。

第一部分为平面设计理论知识，包括 8 章，概述了平面设计基础、使用软件、版式设计、色彩与色彩搭配、字体设计和文字排版、网页设计、移动端 UI 设计，以及 VI 和包装设计等内容。

第 1 章 平面设计基础

在本章内容中，读者可以学习到平面设计的行业规范，学习到平面设计最基本的“原稿”的概念和处理要求等知识，并为开始系统地、全面地学习平面设计奠定最基本的认识，对平面设计有最初步的了解。

第 2 章 使用软件

本章包括操作基础、使用 Adobe Photoshop CC 2018、使用 Adobe Illustrator CC 2018、使用 Adobe InDesign CC 2018 和使用 CorelDRAW X7 四款软件的基础应用。

第 3 章 版式设计

本章介绍了版式设计的相关要素，以及版式设计的视觉流程、美学形式和设计原则等内容，使读者能够更好地理解并掌握版式设计的精髓。

第 4 章 色彩与色彩搭配

本章包括初步了解色彩、了解色彩属性、常用色彩名称和分类、色彩的情感与联想、颜色模式、单色和配色印象空间，以及版式设计中的色彩应用七大主要内容。

第 5 章 字体设计和文字排版

本章包括了解字体设计、字体设计基础、汉字字体设计、拉丁字体设计四大主要内容，对字体设计的重要应用和应用技巧做了充分的讲解。

第 6 章 网页设计

本章包括网页设计概述、网页设计的原则、网页中的图标、网站页面图像的优化与调整以及网页中的导航五大主要内容。

第 7 章 移动端 UI 设计

本章包括 Android 移动界面设计尺寸和规范、Android UI 设计原则、iOS 移动界面

设计尺寸和规范、iOS 界面设计的原则、扁平化设计和极简主义、APP 界面设计配色原则、手机界面设计的流程和移动界面中文字的使用技巧八大主要内容。

第 8 章 VI 和包装设计

本章包括 VI 应用要素、VI 应用系统、VI 设计规范、包装设计的基础、包装设计的版式特征和包装设计的创意思路六大部分，向读者提供了关于 VI 设计和包装设计的重要理论基础知识。

第二部分为平面设计实战案例，包括 9 章，涉及字体和字效设计案例，DM 宣传单和折页设计案例，户外和招贴广告设计案例，报纸和杂志设计案例，图形及图标设计案例，包装设计案例，PC 端网页设计案例，移动端界面设计案例以及 VI 品牌设计案例。

第 9 章 字体和字效设计案例

本章讲述了通透立体字、糖果小屋 LOGO、冬季积雪字效、彩色霓虹灯字和匾额立体字的设计方法和步骤，通过 5 个典型案例讲解了字体和字效的设计方法和步骤，并分别介绍了字体的应用领域、商用字体设计和字体的风格等基本理论知识，以及在各种设计软件中存储字体格式的方法。

第 10 章 DM 宣传单和折页设计案例

本章讲述了书店文化 DM 宣传单、房地产三折页和营养早餐 DM 优惠券的设计方法和步骤，通过 3 个项目、5 个实战案例展示了 DM 宣传广告的设计制作过程，并分别介绍了 DM 宣传单的构成要素、在 Adobe Photoshop CC 2018 中图层路径蒙版与剪贴板蒙版的使用，以及如何设置图层的混合样式。

第 11 章 户外和招贴广告设计案例

本章讲述了餐厅招贴海报、营养专栏展板、KTV 墙体广告、道旗广告和珍惜水资源公益广告的设计方法和步骤，通过 5 个实战案例分别介绍了海报招贴的分类、常见户外广告形式、户外广告的构成要素和户外广告的设计要点，以及在使用软件过程中灰平衡偏色及图片检查等技巧。

第 12 章 报纸和杂志设计案例

本章包括设计休闲生活杂志页面、设计报纸广告页、设计报纸内版页面、设计景观展示画册和设计高尔夫球场宣传册 5 个综合案例，全部使用 Adobe InDesign CC 2018 进行设计制作。本章还对杂志广告的优势性等理论基础知识进行了讲解。

第 13 章 图形及图标设计案例

本章案例包括绘制奶茶店 LOGO、绘制镜头图标、绘制 iOS 时钟图标、绘制 Android 小游戏图标和绘制房地产 LOGO，通过 5 个典型案例展示图标和 LOGO 的绘制过程和方法，分别讲解了标志的功能、标志的类别、标志的特点、标志的设计构思和标志的表现形式。

第 14 章 包装设计案例

本章讲述了设计企业手提袋、设计制作纸盒包装和设计食品塑料包装 3 种常用包装设计，通过 3 个详细的实战案例展示了包装设计的制作过程。另外，本章还讲述了

包装设计的构图、包装设计的版面构成要点、纸盒包装印刷工艺、包装设计规范和要点,以及塑料包装的特点等实用性强的理论基础知识。

第15章 PC端网页设计案例

本章主要分两个项目讲述了设计玻璃质感登录界面和设计电子产品网站界面,分别讲述了玻璃质感设计步骤、用户信息框设计步骤、登录框设计步骤、导航设计步骤、版底与LOGO设计步骤和网站设计图最后的切图与输出,通过两个项目的8个案例全面、系统地讲述了网站的设计制作过程,并对综合型网页、古朴型网页、流行型网页、趣味型和联想型网页、比喻型网页和变异型网页的设计进行了讲解。

第16章 移动端界面设计案例

本章通过绘制凤凰图标、设计销售网站移动端界面和设计企业网站移动端界面3个案例讲述了移动端UI的设计过程,并介绍了UI设计中的图标设计、手机界面设计特征和移动端界面效果的个性化等相关UI设计的专业性理论内容,更多的移动端UI设计的理论知识,读者可以从前面的章节“移动端UI设计”中进行学习和了解。

第17章 VI品牌设计案例

本章包括制作房地产名片、生活馆VIP会员卡、企业工作证、商业信封、设计企业邀请函和设计车体广告6个案例,比较全面地讲述了VI设计的主要应用,并讲解了品牌设计的基本概念、CI的概念、MI和BI、VI品牌设计基本概念、VI视觉印刷出版物视觉规范以及车体广告设计规范等理论基础知识。

◎ 本书特点

本书结构清晰明了、深入浅出,以理论基础带动软件的基本认识和操作,使读者能够在学习相关理论知识的同时对平面设计软件有一些基本的认识和了解,再以实际案例为主,以案例带动软件使用技能和方法,同时再对相关知识点进行解读,使设计理论渗透到实际工作中的具体操作,案例与知识点紧密结合,操作案例实用精彩、讲解详尽,操作步骤通俗易懂,具有很强的实用性和较高的技术含量,既适用于零基础入门的读者,又能有效提高初学者的设计水平。

本书穿插了“设计分析”“友情提示”“操作提示”和“步骤详解”等特色内容,简明扼要地介绍实际工作中的注意事项及要点,向读者提供实际操作中的快捷键操作和扩展阅读,能有效提升读者软件设计的综合水平。

◎ 本书附赠资料

本书附赠书中案例的素材文件和最终效果文件,读者可以通过这些素材进行实例操作,以巩固对Adobe Photoshop CC 2018、Adobe Illustrator CC 2018、Adobe InDesign CC 2018和CorelDRAW X7四种设计软件的操作和理解。同时还赠送书中所有案例的视频教学文件,以帮助读者更好地学习。

◎ 学时分配表(上)

本书的第1~8章参考学时为24~32学时,建议采用理论实践一体化教学模式,各项目的参考学时见下面的学时分配表。

项 目	课 程 内 容	学 时
第 1 章	平面设计基础	3 ~ 4
第 2 章	使用软件	3 ~ 4
第 3 章	版式设计	3 ~ 4
第 4 章	色彩与色彩搭配	3 ~ 4
第 5 章	字体设计和文字排版	3 ~ 4
第 6 章	网页设计	3 ~ 4
第 7 章	移动端 UI 设计	3 ~ 4
第 8 章	VI 和包装设计	3 ~ 4
课时总计		24 ~ 32

◎ 学时分配表（下）

本书的第 9 ~ 17 章参考学时为 36 ~ 54 学时，建议采用理论实践一体化教学模式，各项目的参考学时见下面的学时分配表。

项 目	课 程 内 容	学 时
第 9 章	字体和字效设计案例	4 ~ 6
第 10 章	DM 宣传单和折页设计案例	4 ~ 6
第 11 章	户外和招贴广告设计案例	4 ~ 6
第 12 章	报纸及杂志设计案例	4 ~ 6
第 13 章	图形及图标设计案例	4 ~ 6
第 14 章	包装设计案例	4 ~ 6
第 15 章	PC 端网页设计案例	4 ~ 6
第 16 章	移动端界面设计案例	4 ~ 6
第 17 章	VI 品牌设计案例	4 ~ 6
课时总计		36 ~ 54

编著者



读者服务

读者在阅读本书的过程中如果遇到问题，可以关注“有艺”公众号，通过公众号与我们取得联系。此外，通过关注“有艺”公众号，您还可以获取更多的新书资讯、书单推荐、优惠活动等相关信息。

资源下载方法：关注“有艺”公众号，在“有艺学堂”的“资源下载”中获取下载链接，如果遇到无法下载的情况，可以通过以下三种方式与我们取得联系：

1. 关注“有艺”公众号，通过“读者反馈”功能提交相关信息；
2. 请发邮件至 art@phei.com.cn，邮件标题命名方式：资源下载 + 书名；
3. 读者服务热线：（010）88254161~88254167 转 1897。

投稿、团购合作：请发邮件至 art@phei.com.cn。



扫一扫关注“有艺”

反侵权盗版声明

电子工业出版社依法对本作品享有专有出版权。任何未经权利人书面许可，复制、销售或通过信息网络传播本作品的行为；歪曲、篡改、剽窃本作品的行为，均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人应承担相应的民事责任 and 行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。

为了维护市场秩序，保护权利人的合法权益，我社将依法查处和打击侵权盗版的单位和个人。欢迎社会各界人士积极举报侵权盗版行为，本社将奖励举报有功人员，并保证举报人的信息不被泄露。

举报电话：（010）88254396；（010）88258888

传 真：（010）88254397

E-mail: dbqq@phei.com.cn

通信地址：北京市万寿路173信箱

电子工业出版社总编办公室

邮 编：100036

第 1 章 平面设计基础	1
1.1 平面设计概述	2
1.1.1 了解“平面设计”概念	2
1.1.2 平面设计理念	2
1.1.3 平面设计师的语言	3
1.1.4 平面设计涉及的行业	3
1.1.5 平面设计的主要内容	7
1.2 平面设计行业规范	9
1.2.1 图片格式	9
1.2.2 操作演示：下载和保存 GIF 格式图片	11
1.2.3 操作演示：获取和下载 PDF 阅读软件——Adobe Reader	14
1.2.4 操作演示：将 Word 文档转换为 PDF 格式	15
1.2.5 位图和矢量图	16
1.2.6 分辨率和像素	16
1.3 图像原稿的调整	17
1.3.1 什么是原稿	17
1.3.2 印刷对原稿的要求	20
1.3.3 去除图像杂质	23
1.3.4 修改图像尺寸	23
1.4 平面设计的构思技巧	23
1.4.1 表现重点	23
1.4.2 表现角度	24
1.4.3 表现手法	25
1.4.4 表现形式	27

1.5 本章小结	28
第2章 使用软件	29
2.1 操作基础	30
2.1.1 使用鼠标	30
2.1.2 使用键盘和快捷键	32
2.1.3 常用属性	33
2.1.4 设置参数	35
2.2 使用 Adobe Photoshop CC 2018	36
2.2.1 Photoshop 的应用范围	37
2.2.2 Photoshop CC 2018 的获取与安装	38
2.2.3 操作演示：打开、关闭和保存 Photoshop 文档	39
2.2.4 Photoshop CC 2018 界面	42
2.2.5 创建 Photoshop 文档	43
2.2.6 创建自定义预设文档	45
2.2.7 操作演示：在 Photoshop 中生成 PDF 文件	46
2.2.8 操作演示：Photoshop 功能面板的操作	47
2.3 使用 Adobe Illustrator CC 2018	50
2.3.1 Illustrator 软件应用介绍	50
2.3.2 操作演示：在 Illustrator 中生成 PDF 文件	51
2.3.3 Illustrator 的印前检查命令	52
2.4 使用 Adobe InDesign CC 2018	53
2.4.1 操作演示：在 InDesign 中生成 PDF 文件	53
2.4.2 InDesign 中的印前检查命令	55
2.4.3 图片链接	55
2.5 使用 CorelDraw X 7	56
2.5.1 操作演示：新建 CorelDRAW 空白文档	56
2.5.2 CorelDRAW X7 的工作界面	58

2.5.3	CorelDRAW 软件的应用	60
2.5.4	操作演示：在 CorelDRAW 中生成 PDF 文件	61
2.5.5	绘制祥云背景图层	62
2.6	本章小结	64
第 3 章	版式设计	65
3.1	版式设计原理	66
3.1.1	了解版式设计	66
3.1.2	版式设计的特征	66
3.1.3	版式设计的基本原理	68
3.1.4	版式设计的工作流程	69
3.2	版式设计的平面构成	71
3.2.1	认识版式设计中的点	71
3.2.2	版式设计中的线	73
3.2.3	版式设计中的面	75
3.2.4	运用肌理和色彩	77
3.2.5	版式的视觉流程	78
3.3	版式设计原则	80
3.3.1	功能性	80
3.3.2	艺术性	82
3.3.3	多元化	83
3.3.4	统一性	84
3.3.5	整体性	84
3.4	基本构图样式	85
3.4.1	标准式	85
3.4.2	满版式	85
3.4.3	对角式	86
3.4.4	定位式	86

3.4.5 坐标式	86
3.4.6 重叠式	86
3.4.7 聚集式	86
3.4.8 分散式	87
3.4.9 导引式	87
3.4.10 组合式	87
3.4.11 立体式	87
3.4.12 自由式	88
3.5 调整版面率	88
3.5.1 扩大版面空白降低版面率	88
3.5.2 缩小版面空白增大版面率	88
3.5.3 通过图像面积控制图版率	89
3.5.4 改变底纹的颜色调整图版率	89
3.6 应用技巧和注意事项	89
3.6.1 均衡	89
3.6.2 对称	90
3.6.3 对比	91
3.6.4 调和	93
3.6.5 条理	93
3.6.6 反复	94
3.6.7 版面构图样式处理	94
3.6.8 通过元素对齐方式调整版面	95
3.7 本章小结	96

第4章 色彩与色彩搭配..... 97

4.1 初步了解色彩	98
4.1.1 色彩的产生	98
4.1.2 光源色和物体色	98

4.1.3	对色彩的生理反应	99
4.1.4	色彩象征意义	100
4.2	了解色彩属性	100
4.2.1	色相	100
4.2.2	明度	101
4.2.3	纯度(饱和度)	102
4.2.4	色调上的中、高、低调	103
4.2.5	无彩色和有彩色	104
4.2.6	在 Photoshop 中保存专色通道	104
4.3	常用色彩名称和分类	105
4.3.1	三间色	106
4.3.2	复色	106
4.3.3	对比色	106
4.3.4	同类色	107
4.3.5	邻近色	107
4.3.6	互补色	107
4.3.7	使用色阶查看黑场和白场	108
4.4	色彩的情感与联想	108
4.4.1	红色系	109
4.4.2	橙色系	109
4.4.3	黄色系	109
4.4.4	绿色系	110
4.4.5	蓝色系	110
4.4.6	紫色系	110
4.4.7	黑、白、灰	110
4.4.8	操作演示:使用直方图查看图像	111
4.5	颜色模式	112
4.5.1	色光三原色 RGB 模式	112
4.5.2	印刷三原色和 CMYK 模式	113

4.5.3	加法混合和减法混合	113
4.5.4	HSB 模式	114
4.5.5	Hex 和 Web 安全色	114
4.5.6	Lab 模式	115
4.5.7	操作演示：使用可选颜色	116
4.6	单色和配色印象空间	116
4.6.1	表现色彩感觉差异	116
4.6.2	不同单色印象差异	117
4.6.3	不同配色印象空间	117
4.6.4	配色印象差异	118
4.6.5	操作演示：使用色相 / 饱和度	118
4.7	版式设计中的色彩应用	120
4.7.1	通过色彩组合表现版面	120
4.7.2	色彩与主题的关系	120
4.7.3	色彩与消费的关系	121
4.7.4	色彩在不同版面中的应用	124
4.7.5	通过色彩突出版面对比效果	124
4.8	本章小结	126

第 5 章 字体设计和文字排版..... 127

5.1	了解字体设计	128
5.1.1	什么是字体设计	128
5.1.2	文字的功能	128
5.1.3	字体在平面设计中的应用	129
5.1.4	字体与字体文件安装	130
5.1.5	操作演示：下载汉仪星球体	130
5.2	字体设计基础	132
5.2.1	字体设计的目的和意义	132

5.2.2	基础字的表现	133
5.2.3	字体设计的基本流程	134
5.2.4	字体的大小和间距	135
5.2.5	操作演示：修改文字取向和修改部分文字	138
5.3	汉字字体设计	139
5.3.1	认识汉字字体	139
5.3.2	汉字的书写规律	140
5.3.3	汉字的笔画结构	142
5.3.4	汉字字体设计的创意与构思	144
5.3.5	汉字创意字体类型	146
5.3.6	汉字的视错觉	151
5.3.7	操作演示：在 Photoshop 中使用文字工具	152
5.4	拉丁字体设计	153
5.4.1	认识拉丁字体	153
5.4.2	拉丁文字的书写规律	155
5.4.3	拉丁文字的字体设计风格	156
5.4.4	操作演示：路径文字的操作	159
5.4.5	拉丁文字的表现形式与特点	160
5.4.6	拉丁文字的设计方法	162
5.5	本章小结	166

第 6 章 网页设计..... 167

6.1	网页设计概述	168
6.1.1	网页界面构成元素	168
6.1.2	优秀网页的必备条件	170
6.1.3	网页设计规范和尺寸	171
6.1.4	常见网页形式	172
6.2	网页设计的原则	175

6.2.1	视觉美观	175
6.2.2	从用户着手	175
6.2.3	主题突出	176
6.2.4	整体性	176
6.2.5	更新与维护	176
6.3	网页中的图标	177
6.3.1	应用程序图标	177
6.3.2	文档设计和插件图标	178
6.3.3	警告图标	178
6.3.4	工具栏图标	179
6.3.5	移动端图标	180
6.3.6	网站界面图标	181
6.3.7	情感图标	181
6.3.8	操作演示：在 Illustrator 中使用参考线创建切片	182
6.4	网站页面图像的优化与调整	183
6.4.1	网站中使用的图片格式	184
6.4.2	网站中的颜色模式	185
6.4.3	操作演示：在 Photoshop 中创建切片	185
6.5	网页中的导航	186
6.5.1	网站导航的作用	186
6.5.2	网站导航的设计标准	187
6.5.3	网站导航形式	187
6.5.4	网站导航的位置	189
6.6	本章小结	190

第7章 移动端 UI 设计 191

7.1	Android 移动界面设计尺寸和规范	192
7.1.1	屏幕尺寸和分辨率	192

7.1.2	Android 开发单位 dp 和 sp	192
7.1.3	APP 界面设计控制和各位置图标尺寸	193
7.1.4	操作演示：使用“钢笔工具”绘制直线路径	193
7.2	Android UI 设计原则	194
7.3	iOS 移动界面设计尺寸和规范	196
7.3.1	界面设计尺寸和实际尺寸	196
7.3.2	iOS 界面规范	197
7.4	iOS 界面设计的原则	198
7.5	扁平化设计和极简主义	201
7.5.1	图标和徽章	201
7.5.2	操作演示：曲线路径和直线路径的转换	202
7.6	APP 界面设计配色原则	203
7.6.1	色调的协调统一	203
7.6.2	有重点色	203
7.6.3	色彩平衡	204
7.6.4	对立色调和	204
7.7	手机界面设计的流程	205
7.7.1	确认设计对象	205
7.7.2	绘制设计草图	205
7.7.3	完成界面绘制	206
7.7.4	输出正确格式	206
7.8	移动界面中文字的使用技巧	207
7.8.1	使用系统默认字体	207
7.8.2	使用较大字体	207
7.8.3	Material Design 字体	207
7.8.4	操作演示：在 Illustrator 中使用“钢笔工具”	208
7.9	本章小结	210