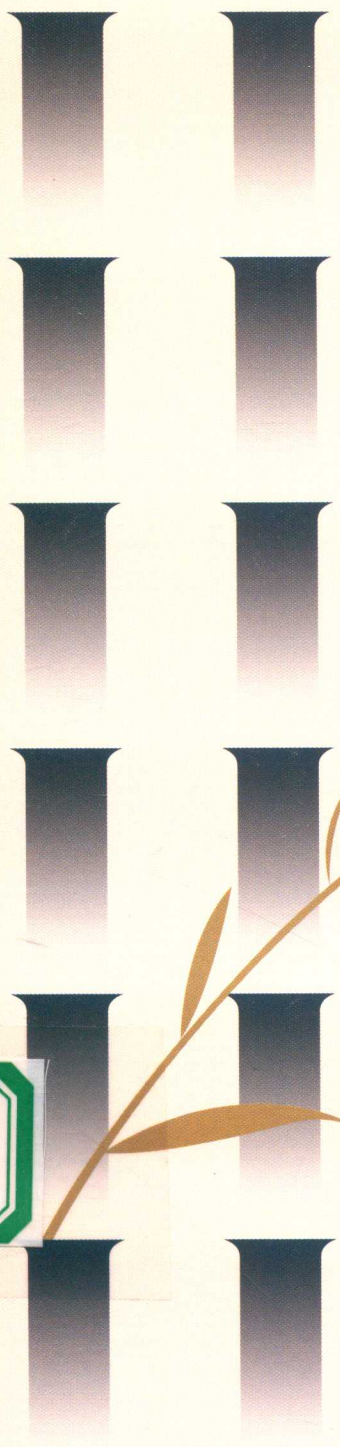




管理的智慧。

T — H — E
W I S D O M
O ——— F
MANAGEMENT



浩云心语

王方华 周朝民

— 著

王方华曾任上海交通大学安泰经济与管理学院院长十年，现为上海交通大学校长特别顾问

周朝民现为《上海管理科学》杂志社编辑部主任

从传统文化中精炼管理智慧，以全球视角解决企业管理难题



机械工业出版社
China Machine Press

管理的智慧

浩云心语

王方华 周朝民◎著



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目(CIP)数据

管理的智慧：浩云心语 / 王方华，周朝民著. —北京：机械工业出版社，2020.1

ISBN 978-7-111-64386-9

I. 管… II. ①王… ②周… III. 管理学—研究 IV. C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 273616 号

这是一本融汇东方管理智慧与西方管理科学的书，作者既精通中国传统文化中的管理智慧，可以帮助读者领悟管理之道；又熟知西方管理学的理念、方法和工具，可以帮助读者提升管理技能。通过阅读本书，读者可以了解东方管理的智慧与西方管理的科学，拥有应对领导力、品牌、营销等各种管理挑战的力量。

管理的智慧：浩云心语

出版发行：机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码：100037）

责任编辑：林晨星

责任校对：李秋荣

印 刷：北京诚信伟业印刷有限公司

版 次：2020 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

开 本：147mm×210mm 1/32

印 张：7.75

书 号：ISBN 978-7-111-64386-9

定 价：69.00 元

客服电话：(010) 88361066 88379833 68326294

华章网站：www.hzbook.com

投稿热线：(010) 88379007

读者信箱：hzjg@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版 本书法律顾问：北京大成律师事务所 韩光 / 邹晓东

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

作者简介

王方华

曾任上海交通大学安泰经济与管理学院院长，现为上海交通大学校长特别顾问、上海管理科学学会理事长、《上海管理科学》杂志社社长及主编。主要著作有《方圆术道》《盈利胜经》《大象无形》《企业战略管理》《文化营销》等。

作者简介

周朝民

上海交通大学安泰经济与管理学院副教授，《上海管理科学》杂志社编辑部主任，主要著作有《网络经济与管理》《网络经济学》等。

序



沪上百廿三年之学府，交大也。环交大皆高楼，进红门入校则别有洞天。绿荫环绕，野芳发而幽香，佳木秀而枝叶茂，雨露清新，风霜高洁。顺红门右拐见红墙图书馆，显百年之文化底蕴。再直行为灰砖红瓦之浩云楼也。浩云者，中国现代航运先驱董浩云也。董氏集团助学交大，故有浩云楼。入楼瞻首任校长何嗣焜之铜像，肃然起敬。拾楼阶而上有四层阁，乃《上海管理科学》杂志社。吾等朝出暮归四时作业于此，逢双月出刊，且每期均刊“主编寄语”，一晃十余载，年长日久，积文成书，名曰《管理的智慧：浩云心语》。心语者，涉管理之学，有感而发，中西相融，忽而发思古而致良知，忽而听西风而敬科学，似浩瀚夜空之星辰，点点闪亮；如苍茫大海之贝壳，映光闪烁。吾中华文明源远流长，经史百家言，经纶三大教，纵横天地间。吾等虽不能穷经史百家三大教，却愿于浩如烟海之古典文化中拾贝捡粹，以飨读者。

管理学于吾国，较之经史百家、三大教，尚属年青，且与交大共成长。交大建校初，设铁路管理科，乃吾国管理学科之肇始。

余曾任交大管理学院院长十载，勤于学院发展，思于商学院何为。商学院作为，首为致良知也。《周易正义·系辞上卷七》载“子曰：‘易其至矣乎？夫易，圣人所以崇德而广业也。’”商学院者，经理人之摇篮也。商学院理当不失于大学之道：明德以修己，新民以治人，人道备矣，而必申之曰“止于至善”。古人欲明明德于天下者，必先格物致知，诚意正心。屋梁得正，则百年不摧；人得其正，则虚邪不近。故求得其正，则可志于道，依于仁，游于艺，使其艺臻于洋洋大观者矣。不知“止于至善”，则不定、不静、不安，而虑所非虑，未有能得者也。大学当如是，商学院当如此，所有商道之经理人更当如此。

吾国商学院年青，管理学亦年青。吾国管理学之发展，亦余所求索者。中华古典文化虽不见专门管理学之分类，然五千年文化绵延中，仍不失中国管理之智慧。《孟子》曰：“始条理者，智之事也。”条理中国传统之管理智慧有五：管理学科之立乃首；其次为与时偕行；三乃管理之“道”；四乃进德修业；五乃技巧、工具和方法。

中国管理学科之立，不失为三重构造：技巧、工具和方法，是为“术”；系统且适用的知识体系，此乃“知”；思想、理念之文化，是纲，乃“魂”，为本。古人重文，“设神理以景俗，敷文化以柔远”^①，置管理文化于管理之核心地位，视其为管理之魂。管理失文即失魂也。中国管理学科应以管理文化为纲，纲举目张，

① 出自南北朝时期南齐（479—502）王融的《三月三日曲水诗序》。

绝不可重“术”轻“文”，本末倒置也。

中国管理学科之立，理当与时偕行，或以《周易》为鉴。《周易》者道之显，性之藏，管理之牖也。“阴阳，动静，幽明，屈伸，诚有之而神行焉”；“立天、立地、立人，反经研几，精义存神，以纲维三才”，生生息息也。余等所处历史变革期，复杂多变是常态，拙著谈易说变讲管理，以明知变应变管理之能也。危中握机，谋也；迎变而上，勇也。此乃管理学科之与时偕行也。

中国管理学之立，乃需问道。中华文化博大精深，不失为问道之源，给管理者启迪。拙著之“因天之序”“天人合一”“万物齐同”“不自为大”等，无不是问道循理，因应管理之智慧也。

中国管理学之立，应执道循理，进德修业也。进德修业，以诚为先。《中庸》曰：“曲能有诚，诚则形，形则著，著则明，明则动，动则变，变则化。”此乃由内而外之进德修业。王阳明曰：“怡神养性以游于造物。”进德修业者，致良知也。正所谓“无善无恶心之体，有善有恶意之动；知善知恶是良知，为善去恶是格物”。格物者，格物致知也，即实践，靠自省，或谓“知行合一”，进而得以“闲观物态皆生意，静悟天机入窅冥。道在险夷随地乐，心忘鱼鸟自流形”。

中国管理学之立不可不谓“术”也。当今技术发展日新月异，助我管理之进步。孟子曰：“大匠不为拙工改废绳墨，羿不为拙射变其彀率。”宜若登天而不可使逸获于企及也。此乃敬科学也。故管理需技巧、工具和方法，譬如信息化、大数据和人工智能等皆

可提升管理技能。方法者，含管理职能之改善，如领导力、影响力和执行力；营销策略之调整，如产品或服务之品牌力、选才用人、技术创新和资源配置等，拙著皆有所涉也。

拙著看似“杂”，然杂而不乱；貌似“碎片”，但碎片精炼。余等在知识之海洋遨游，虽不能穷尽传统文化之管理智慧，然可获知识碎片以精炼，并以之启迪读者。

王方华 周朝民

2019年3月于浩云楼

目

录



序

第一章 管理之道 // 001

管理之“道”：因天之序 // 002

再说管理之“道”：天人合一 // 004

三说管理之“道”：以人为本 // 006

四说管理之“道”：兼相爱，交相利 // 008

五说管理之“道”：执道循理 // 011

六说管理之“道”：庄周梦蝶 // 013

七说管理之“道”：万物齐同 // 015

第二章 管理文化之我见 // 019

漫谈管理文化 // 020

管理文化的内核与外缘 // 022

管理：向东方文化传统学习什么 // 024

华为的“不自为大”	// 027
理发师的头谁来剃	// 030
“走出去”战略与跨文化管理	// 032

第三章 诚实守信与进德修业 // 035

企业的负竞争力	// 036
“天理”与“人欲”	// 039
诚招天下客，誉从信中来	// 041
经营者的进德修业	// 043
再说经营者的进德修业	// 045
三说经营者的进德修业	// 048
四说经营者的进德修业	// 050
五说经营者的进德修业	// 052
六说经营者的进德修业	// 055
七说经营者的进德修业	// 056

第四章 公信力与社会责任 // 059

公信力的缺失与重塑	// 060
细节见品质，责任担道义	// 062
论企业之本	// 064
安然的警示	// 066
只身存天下，忘己成大公	// 069
也谈企业社会责任	// 070

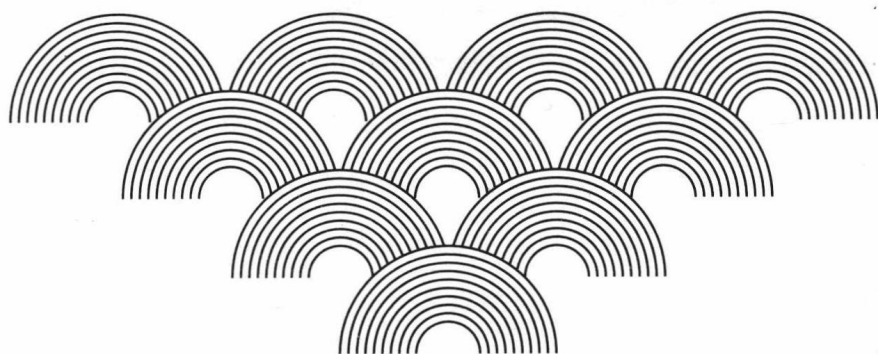
民营企业主“跑路潮”的启示	// 073
第五章 策人之道	// 075
策人三诀	// 076
再说策人	// 078
三说策人	// 080
识人与选才	// 083
管理中的人与事	// 085
人才战略刍议	// 088
用创新的理念、创新的方法，培养创新的人才	// 090
第六章 品牌、定位	// 093
幌子与牌子：品牌偶拾	// 094
“买椟还珠”与“白马非马”的启迪	// 096
活力中国：本土品牌崛起的契机	// 099
定位、挤位和占位	// 103
第七章 战略与竞争力	// 107
战略的“加”和“减”	// 108
“成衣匠人”与服务心理学	// 110
服务导向与攻心为上	// 112
差异就是竞争力	// 114

资源配置创新与企业竞争力提升	// 116
摩立特破产的启示	// 119
 第八章 领导力修炼	 // 123
管理者的思维三修	// 124
领导力刍议	// 126
跨文化领导力	// 129
解读杰克·韦尔奇	// 131
治理与管理刍议	// 134
从《致加西亚的信》说起：感言执行力	// 137
 第九章 管理的变局	 // 141
经济全球化：思考与对策	// 142
新常态、新业态和新心态	// 144
丝路话语	// 146
“阻梗”与“临事”	// 148
变与应变	// 151
变与不变	// 153
再说变与应变	// 156
新常态，新管理	// 159
“互联网+”与公司管理	// 161
营销变革中的十大现象	// 164

第十章 自主创新	// 169
企业自主创新的内核	// 170
组织与创新刍议	// 172
国有企业产权制度改革与管理新思路	// 174
全面建成小康社会与管理创新	// 176
永远“白手”，永远“创业”	// 179
 第十一章 管理学的成果	 // 181
管理学的成果是什么：从莫言的获奖感言说起	// 182
再说管理学的成果是什么	// 184
“快”“慢”之间的学问	// 185
管理研究的价值刍议	// 187
 第十二章 管理学在中国	 // 191
“管理学在中国”刍议	// 192
无问中西	// 194
中西管理理念的冲击与融合	// 196
海纳百川	// 198
管理的“知行合一”与管理思想践行	// 200
中国式管理刍议	// 203

第十三章 商学院的力量	// 207
商学院不能太商业化	// 208
再说商学院不能太商业化	// 210
中国商学院的品牌经营	// 212
科斯的贡献	// 215
商学院是有用的	// 218
商学院发展的学术路线图	// 221
中国 MBA 培养方略思辨	// 223
“互联网+”与商学院教育	// 227
“双创”新态势与商学院教育	// 230
金鸡湖告白：2017 年中国管理 50 人	// 233

第一章 管理之道



管理之“道”：因天之序

中国传统智慧讲求“因天之序”，意思是依照天道自然的顺序。世间万事万物的发展一定是按生发、生长、收敛、收藏这个顺序进行的，企业的经营活动同样如此。

大家知道，太极图一边是阴，一边是阳，那么哪里阳气力量最强？通常理解是在阳气范围最大的地方，即在鱼头。对不对？不对！这就是中国文化的奥妙所在了。阳气范围最大的地方只是代表阳气的规模大，达到了极点、鼎盛。可是大家一定要记住，事物都是发展的、前进的，鼎盛之后的下一步呢？就由阳转阴了，就是说它本身的性质保持不住了，没有发展前途了。阳气力量最强的地方是那个小尖头（鱼尾），那是阳气的生机，是生发之气，是最重要的地方。全球经济危机的来临，意味着经济由盛而衰，由阳转阴，然而却露出一丝生发之气。如果这个时候企业能够把握住生发之气，比如积极地调整和修炼，就有可能把握住企业的