

斯坦福 社会创新评论

09

StanfordSOCIAL
INNOVATIONReview

北京乐平
公益基金会
LEIPING SOCIAL
ENTREPRENEUR
FOUNDATION
乐平社会
创新选书

/ 特别策划 /

新科技与社会创新

中国区块链

驱动慈善事业的新模式

区块链不仅帮助中国社会企业家提高了慈善事业的透明度、可信度和筹资水平，还助力了一个更去中心化且自主的慈善部门。

AI向善的机遇与挑战

水滴启示录：社会价值嵌入商业创新充满挑战，但这值得冒险

斯坦福社会创新评论编辑部 / 著
李凡 等 / 译

/ 东亚聚焦 /

从三方皆好到七方皆好：
日本后增长时代的
利益相关者经济

金字塔底层市场的 “共创模式”

在低收入市场谋发展的企业往往会走入一个误区，认为需要把高收入、成熟市场的资源拿过来填补各个缺失环节。而事实恰恰相反，这些企业应该通过“共创”的方式，找到低收入市场独特的资源。

09

StanfordSOCIAL
INNOVATIONReview

在一个人工智能型技术飞速发展的年代，科技的进步正在显著改变着我们的生活方式。这一方面提升了社会福祉，另一方面却在滋生社会恐惧。这种恐惧来自两个深邃的哲学命题：一是人性之恶是否会经由技术而放大，如当年原子弹引发的科学伦理反思；二是技术与人的关系是否会发生变化，人类是否可能陷入被自己发明的技术支配的绝境？

社会创新正是解决这两个问题的一剂良药。科技进步本身并不直接涉及善恶，但人的行为却相反。如何通过人的创新行为引导科技向善，是当今世界一个紧迫的命题。



图书策划 商业家

总策划 沈家乐

策划编辑 黄维益

责任编辑 韩芳

营销编辑 蔡静 刘姿琪 樊雅和

整体设计 奇文云海 [www.qwyh.com]

出版发行 中信出版集团股份有限公司

服务热线：400-600-8099 网上订购：zxcbs.tmall.com

官方微博：weibo.com/citicpub 官方微信：中信出版集团

官方网站：www.press.citic

阅读新世界
扫码得好礼

ISBN 978-7-5217-1717-4



9 787521 717174 >

定价：49.00 元

商业家

斯坦福 社会创新评论

09

StanfordSOCIAL
INNOVATIONReview

斯坦福社会创新评论编辑部 / 著

李凡 等 / 译



图书在版编目(CIP)数据

斯坦福社会创新评论.9/斯坦福社会创新评论编辑部著;李凡等译.--北京:中信出版社,2020.5
书名原文:Stanford Social Innovation Review
ISBN 978-7-5217-1717-4

I. ①斯… II. ①斯… ②李… III. ①企业创新-研究 IV. ①F273.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2020)第044628号



斯坦福社会创新评论 09

著者:斯坦福社会创新评论编辑部
译者:李凡等
出版发行:中信出版集团股份有限公司
(北京市朝阳区惠新东街甲4号富盛大厦2座 邮编 100029)
承印者:中国电影出版社印刷厂

开本:787mm×1092mm 1/16 印张:10.25 字数:130千字
版次:2020年5月第1版 印次:2020年5月第1次印刷
广告经营许可证:京朝工商广字第8087号
书号:ISBN 978-7-5217-1717-4
定价:49.00元

版权所有·侵权必究
如有印刷、装订问题,本公司负责调换。
服务热线:400-600-8099
投稿邮箱:author@citicpub.com

《斯坦福社会创新评论》英文版编辑部

学术编辑：约翰娜·迈尔（Johanna Mair）

执行主编：埃里克·尼（Eric Nee）

高级编辑：戴维·约翰逊（David V. Johnson）

高级数字主编：阿米德奥·图莫里洛（Amedeo Tumolillo）

助理编辑：玛西·比安科（Marcie Bianco）

出版人：迈克尔·戈登·沃斯（Michael Gordon Voss）

广告、活动及发行主管：布莱恩·卡罗（Brian Karo）

出版及营销助理：沙亚尼·博斯（Shayani Bose）

《斯坦福社会创新评论》英文版学术顾问委员会

保拉·佩雷斯·阿勒曼（Paola Perez Aleman），麦吉尔大学

乔希·科恩（Josh Cohen），斯坦福大学

阿尔努恩·易卜拉欣（Alnoor Ebrahim），哈佛大学

马歇尔·甘兹（Marshall Ganz），哈佛大学

奇普·希思（Chip Heath），斯坦福大学

安德鲁·霍夫曼（Andrew Hoffman），密歇根大学

迪安·卡尔兰（Dean Karlan），耶鲁大学

安妮塔·麦加恩（Anita McGahan），多伦多大学

林恩·梅斯克尔（Lynn Meskell），斯坦福大学

伦恩·奥托拉诺（Len Ortolano），斯坦福大学

弗朗西·奥斯特罗（Francie Ostrower），得克萨斯大学

安妮·克莱尔·帕奇 (Anne Claire Pache), 高等经济商业学院 (法国)

伍迪·鲍威尔 (Woody Powell), 斯坦福大学

罗布·赖克 (Rob Reich), 斯坦福大学

《斯坦福社会创新评论》英文版指导和激励来自世界各地的社会各个部门 (非营利组织、企业和政府) 的数百万社会变革领袖。通过在线研讨会、会议、杂志、在线文章、播客等,《斯坦福社会创新评论》探讨涉及各类主题的研究、理论和实践,包括人权、影响力投资和非营利组织的商业模式。《斯坦福社会创新评论》由斯坦福大学 PACS 中心出版。

关于斯坦福大学 PACS 中心

学术主任:

保罗·布雷斯特 (Paul Brest), 法学荣誉教授

伍迪·鲍威尔 (Woody Powell), 教育学教授

罗布·赖克 (Rob Reich), 政治学教授

执行主任:

金·梅雷迪思 (Kim Meredith)

顾问委员会:

劳拉·艾瑞拉加·安德烈森 (Laura Arrillaga Andreessen)

赫伯特·艾伦三世 (Herbert A. Allen III)

吉姆·布雷耶 (Jim Breyer)

吉恩·凯斯 (Jean Case)

索玛西·达什 (Somesh Dash)

泰德·杰纳斯 (Ted Janus)

斯夫·凯姆卡 (Shiv Khemka)

《斯坦福社会创新评论》中文版新手记

这个世界会好吗？

刘昕 (Xin Liu)

比尔·米汉 (Bill Meehan)

丽贾娜·K. 斯卡利 (Regina K. Scully)

戴维·西格尔 (David Siegel)

《斯坦福社会创新评论》中文版编辑部

主 编: 沈东曙

学术顾问: 刘北成

学术主编: 关 凯

联合主编: 李 凡

出版顾问: 徐智明

编 辑: 刘新童

《斯坦福社会创新评论》中文版出版方: 北京乐平公益基金会

关于北京乐平公益基金会

北京乐平公益基金会(以下简称“乐平”)致力于构建一个包容发展的社会,为真切关心社会发展的人提供解决社会问题的生态环境。乐平将自己定位为社会创新的触媒和社会创新市场的构建者。通过以影响力为导向的综合性投资,乐平支持具有高成长性的新生代社会企业快速发展,并催化具有规模化潜力的社会创新方法,最终产出规模化的社会影响力。通过一系列知识与思想产品,乐平为社会创新构建人才市场和思想市场,基于跨界多元的社群培育一个有利于社会企业家生长的社会创新环境,促进更多社会企业的规模化发展。



扫码入群,有机会
获赠下一期《斯坦福
社会创新评论》

《斯坦福社会创新评论》中文版学术合作机构:

清华大学中国社会创新与现当代史研究中心

清华大学中国社会创新与现当代史研究中心成立于2016年,是清华大学以中国社会创新发展及现当代史、教育为主要研究对象的跨院系研究教育机构,由清华大学人文学院和北京乐平公益基金会作为发起单位共同设立。中心的宗旨是促进中国现当代史,特别是改革开放以来历史的学术研究,以及创新思维和方法在社会发展中的应用,从而为推动社会发展与社会变革提供理论和实践依据。

《斯坦福社会创新评论》中文版出版手记

这个世界会好吗？

20世纪90年代以来，随着历史终结论的轻易被击穿和全球化的席卷，文明冲突、贫富差距、环境挑战、技术变革，似乎在信息时代各种矛盾更加突出。中国在这样的背景下成长为世界第二大经济体，也就面临国内、国际的双重挑战。机会和出路在哪里？

回答这个问题的可以是一种判断和理由，更可以是一种信仰和行动。

2004年，《如何改变世界》出版，作者戴维·伯恩斯坦在书中记录了几十位社会创新变革者（他称为“社会企业家”）的工作。这本书很快在包括中国在内的全球二十多个国家翻译出版。这本书为什么如此风行？因为有关社会企业家的工作，我们听说的不多。新闻往往聚焦于问题，而不是解决的方法，尤其是具备巨大勇气开始前期探索的那些人。人们集中看到一批创新的社会问题解决者：他们不漠然，不自设桎梏，相信所处社群的潜力，有不懈的努力和不断生长的创造力；他们创造了面对低收入人群的小额贷款服务并成功规模化，使世界级设计学院的发展方向变为服务所有人群，使健康生态农业扎根全球并形成公平贸易网络，发起了“共益企业运动”使得全球的企业家和投资人重新思考怎样才是“好公司”……当一批这样的社会企业家群像和他们的成就集中展现的时候，世界看到了信仰和行动的力量与新的出路。

2003年，《斯坦福社会创新评论》在斯坦福大学开始出版。所谓“聚精微，成浩瀚”，如同《哈佛商业评论》在商业创新中对一线企业领导者战略思维与创新能力的巨大激发一样，《斯坦福社会创新评论》在过去十五年卓有成效地推动了一线社会企业家的思想与行动领导力的发展。社会创新领域大部分的重要实践真知与概念，譬如设计思维、集合影响力、规模化路径等都在《斯坦福社会创新评论》中首次或总结性提出。可以说，这是社会创新领域先行者的知识宝库。历经四十年的改革开放，中国不仅在经济发展上取得举世瞩目的成就，更

50年出版中文《斯坦福社会创新评论》

让世界会更好的社会创新

积累了可观的社会发展潜力。以促进社会和谐与创新为主要使命的各类基金会已达7000余家，以慈善法颁布为标志，慈善信托等新的社会创新资源正源源进入。同时，共益企业等跨界创新力量正萌芽蓄势，新一代社会企业家将和他们的社群支持者共同成为应对各类社会问题挑战的创新先行者。在新形势下，如何高效引进与创造社会创新知识，为新一代社会企业家提供知识资源和分享经验也成为当务之急。

乐平基金会始终致力于通过知识创新、人才与资本市场创新推动社会创新，建设包容发展的社会。2017年，在多年成功投资、培育中国本土的社会企业和社会企业家的基础上，我们成立了“乐见工作室”，旨在通过研究出版和社交媒体等方面的投入，能更好地把全球社会创新领域的新进展介绍到中国，协助构建中国社会创新的知识体系和跨界创新社群。乐平基金会与《斯坦福社会创新评论》的出版合作是其中的重头，从2017年春季刊开始，乐平基金会作为《斯坦福社会创新评论》中文版的出版人，不仅将逐步每季同步出版，同时还将在未来三年出版“斯坦福社会创新评论”精选集系列。我们的中文版不仅有原文译介，更会逐步培养中文作者，更好地与中国的社会创新共同成长。

乐见工作室的出版工程，是一个开放创造的形态，我们只是适逢其会，先行一步。要真正做好这项知识创造与分享工作，更需社会创新领域内外的各位贤达新锐不吝赐教，共同探索前行。期待年年共同有长足进步。

这个世界会好的。

北京乐平公益基金会首席执行官／秘书长

沈东曙

2017年7月于北京朝阳公园

目录

Contents

中文版 09 期导言

科技向善，以技术推动社会创新 1

特别策划

中国区块链驱动慈善事业的新模式 3

区块链不仅帮助中国社会企业家提高了中国慈善事业的透明度、可信度和筹资水平，还助力了一个更去中心化且自主的慈善部门。

AI 向善的机遇与挑战 20

人工智能领域的最新突破为非营利组织带来了利好消息。

用 3D 打印解决住房问题 27

美国非营利组织“新故事”使用 3D 打印技术以低廉、高效的方式建造房屋。科技是否能给无家可归问题画上句号？

“反家暴”新思路：一个多方共创的庇护网络 33

安全庇护所合作项目通过 App 的应用和开发，大大减少了家庭暴力和人口贩卖受害者获得安全住所的等待时间。

水滴启示录：社会价值嵌入商业创新充满挑战，但这值得冒险 39

专题文章

循证实践在国际发展援助领域的新思路
——超越线性思维，建立协商文化 47

在国际发展援助领域中，许多社会干预政策的失败往往归咎于利益相关方在收集和

使用证据时所习惯的狭隘的线性模式。为此需要建立起学习、协商和合作的文化，将证据的生成和使用融入项目的设计和实施之中。

金字塔底层市场的“共创模式” 68

在低收入市场谋发展的企业往往会走入一个误区，认为需要把高收入、成熟市场的资源拿过来填补低收入市场的各个缺失环节。而事实恰恰相反，这些企业应该通过“共创”的方式，找到低收入市场独特的资源。

密苏里模式：应对创伤的系统性变革新视角 91

越来越多的研究表明，不良经历和长期压力，尤其是儿童期的压力，会损害发育中的大脑。尽管创伤领域日新月异的科学研究为如何解决棘手的社会问题提供了新的思路，但实现系统性变革仍然荆棘满布。“创伤知情型”手法能够减少创伤对个人和社会造成的长期影响。“密苏里模式”以创伤科学为基础，制定了一个分阶段理解、应对创伤的框架以及衡量各阶段进展的改善指标。

东亚聚焦

从三方皆好到七方皆好：日本后增长时代的利益相关者经济 110

最佳实践

网络彩虹行动 131

新方法

爆料失败的国际援助项目 134

中文版 09 引言

科技向善， 以技术推动社会创新

用区块链为无家可归者提供身份证明	134
------------------	-----

拯救北极冰盖的阿波罗计划	135
--------------	-----

观点荟萃

合作社模式是打破传统信贷壁垒的新途径	136
--------------------	-----

社会影响力债券面临融资缺口	138
---------------	-----

PFS 引领了政府购买服务的新时代，但 PFS 的支持者们为这种成功的溢出成本买了单，这使得 PFS 在没有影响力投资和慈善资本参与的情况下难以实现规模化发展。

研究速览

失败的组织文化易造成性别不平等	144
-----------------	-----

公立学校更能战胜分歧，促进社区融合	145
-------------------	-----

绩效体系或影响心理健康	146
-------------	-----

新书架

绝不仅仅是模仿：中国式的企业创新	147
------------------	-----

一本关于中国企业家的新书全面介绍了中国的创新发展情况，打破了世界对中国创新的刻板印象。

中文版 09 期导言

科技向善， 以技术推动社会创新

在一个人工智能型技术飞速发展的年代，科技的进步正在显著改变着我们的生活方式。这一方面提升了社会福祉，另一方面也滋生了社会恐惧。这种恐惧来自两个深邃的哲学命题：一是人性之恶是否会经由技术而放大，如当年原子弹引发的科学伦理反思；二是技术与人的关系是否会发生变化，人类是否可能陷入被自己发明的技术支配的绝境？

社会创新正是解决这两个问题的一剂良药。

科技进步本身并不直接涉及善恶，但人的行为却相反。如何通过人的创新行为引导科技向善，是当今世界一个紧迫的命题。本期的主题是“新科技与社会创新”，其文章之一《AI 向善的机遇与挑战》讨论的是一个细节，从“使命任务驱动型人工智能”的案例出发，AI（人工智能）应用需要担负起解决社会和生态问题的责任，机器学习由此才会成为一种向善的解决方案。

社会创新之于科技向善不仅是一个理论与方法论命题，更是一个实践问题。《中国区块链驱动慈善事业的新模式》是《斯坦福社会创新评论》英文版的封面文章，作者对区块链技术促进中国公益慈善事业发展，特别是在建立社会信任机制上的作用颇为乐观。但正如《斯坦福社会创新评论》（中文版）对之发表的导读所提醒的那样，如果对区块链技术在互联网公益慈善事业中的应用绩效抱有过高期待，或许有缘木求鱼的风险。

本期另一重点讨论的议题是“利益相关者经济”。2019 年夏在美国华盛顿召开的“商业圆桌会议”汇聚了 181 位企业首席执行官，他们在联合签署的《公司宗旨宣言书》中声称：

“股东利益不再是最重要目标，首要任务是创造一个更美好的社会。每一个利益相关者都至关重要。”这更改了长期以来社会公认的“股东至上”的商业原则，从而引导全球

商业生态进入一种创新模式。这也标志着共益企业正成为一种普遍的价值共识，商业领袖们集体倡导的是所有利益相关者都要在商业活动中受益，这些利益相关者包括七类：客户、股东、员工、合作伙伴、社区与社会、地球和位于所有这些活动的中心且不断做出决策的企业。在这里，尽管商业向善已经成为一个明确的原则，但“利益相关者经济”仍然是一个新鲜概念：当企业的使命、任务和目标被重新定义，如何去做就成了关键。

本期其他一些文章也值得关注。

《循证实践在国际发展援助领域的新思路》虽然将讨论聚焦于国际发展援助领域，但线性思维模式对社会创新或许无意识的伤害却是一个不能小觑的问题。社会创新的知识基础是社会科学，基于经验证据的思维和判断力是社会干预政策成功的基础。

《密苏里模式：应对创伤的系统性变革新视角》的现实意义在于，心理问题已经成为当下严重的社会问题，传统的心理治疗与疏导已呈现出某种路径依赖的局限性，而“创伤知情型”疗法可以成为一种新的创新型工具。

《斯坦福社会创新评论》（中文版）从来不是一本适合坐在幽静书斋里的沙发上阅读的书籍，它的文字适合在咖啡馆、地铁上、飞机场、码头等诸如此类的灵活空间里，在人的行动间歇时刻浏览。它始终指向一种恒定的价值关怀、明确的行动目标、以经验事实为基础的判断力和专业化的操作方案，以及对所有这些知识的分享欲望，这种欲望驱动着每个社会创新者不断努力完善自己和自己所处的社会与社区，并在剧烈变革的环境中引导着这种变革的方向始终向善。

中国区块链驱动慈善事业的新模式^①

作者：王晓峰

凯文·C. 德索扎

区块链不仅帮助中国社会企业家提高了中国慈善事业的透明度、可信度和筹资水平，还助力了一个更去中心化且自主的慈善部门。

中国的慈善事业蓬勃发展，目前注册的社会组织已经有 80 多万家，几乎是 2011 年的两倍。这一增长为公众提供了更多的参与机会。根据《2018 年世界捐助指数》，中国已经是世界第三大捐赠国，已经有超过 5000 万中国人注册成为志愿者。

慈善机构和公众的参与迅速增加，吸引了更多来自富有捐赠者和私营企业的捐款。目前的大部分资金来自企业部门。根据《中国慈善捐助报告》(2017)，2017 年中国的慈善捐赠总额为 1499.86 亿元，占 GDP（国内生产总值）的 0.18%。其中，企业捐赠价值为 963.34 亿元人民币，占捐赠总额的 64.23%，其次是个人捐赠（占 23.28%）。

个人捐赠也持续上涨。哈佛大学罗伊和莱拉·阿什民主治理与创新中心的一份报告显示，2010 年至 2016 年间，中国排名前 100 位的慈善家的捐款增长了两倍多，达到 36 亿美元。

① 原文选自 *Stanford Social Innovation Review*, Summer 2019 Issue, 原标题为 China's New Model of Blockchain-Driven Philanthropy。

中国已采取措施促进这一趋势。2016年3月16日，全国人民代表大会通过了中国第一部《慈善法》。它通过提供慈善捐助的税收减免，鼓励个人、公司和其他组织提供更多捐助。（中国的亿万富翁人数位居世界第二，中等收入人口位居世界第一。）该法还放宽了对筹款资格的限制，所有依法登记满两年的慈善组织，都可以申请公开募捐资格，让慈善机构有机会直接向公众筹集资金，而不是仅向公司或富有个人筹集。此前，只有少数公募基金会有资格进行公共筹款，而大多数公募基金会都是国有实体的附属机构，这样的规定限制了慈善行业的发展。

《慈善法》鼓励了新的参与者的蓬勃发展。2016年8月，民政部指定13家慈善组织互联网募捐信息平台，包括阿里巴巴和腾讯等科技巨头名下的慈善组织。更宽松的政策与移动设备的广泛普及相结合，以前所未有的速度加快了慈善事业的在线筹资。阿里巴巴和腾讯分别将募捐平台整合到了支付宝和微信中，这两款手机应用非常受欢迎，它们都是慈善平台，用户可以向各种各样的慈善机构捐款。例如，由腾讯发起的中国最大慈善活动“99公益日”，在2018年9月7日至9日期间，收到了来自2800万用户的8.3亿元人民币捐款。

中国科技巨头们充分利用拥有数亿用户的中国丰富的数字生态系统，发明了向慈善机构捐款的新方式。个人可以将他们的各种活动转化为捐赠资金或商品，企业或组织会将其提供给各种事业和组织。例如，腾讯与“慈善星期二”合作，发起了一项全球倡议，呼吁微信用户在2017年11月23日至28日期间捐赠至少1000步（靠用户的移动设备计数），以帮助患有白血病的儿童。共有500万名参与者捐赠了668亿步，这些捐赠折合成了440万元人民币，由顺丰快递赞助。