“十三五”中等职业教育部委级规划教材

服饰搭配

张其旺／主　编
祝　梅／副主编



- 服饰搭配概论
- 洞悉服饰形式美
- 探究服饰搭配的秘密
- 服饰搭配显身手
- 小配饰大作用

国家一级出版社　中国纺织出版社　全国百佳图书出版单位

“十三五”中等职业教育部委级规划教材

服饰搭配

张其旺　主编
祝　梅　副主编

国家一级出版社　中国纺织出版社　全国百佳图书出版单位

内 容 提 要

本书是中等职业学校“服装展示与礼仪专业”的核心课程教材。全书共分为五个单元。单元一主要阐述服饰搭配的重要性，阐明成为服饰搭配专家应具备的知识与素养、路径与方法；单元二主要阐述服饰形式美，包括服装的造型美、色彩美、材料美和图案美；单元三旨在探究服饰搭配的秘密，服饰艺术的表现对象是人，阐明人体与服装的关系、服饰形式美的规律和服饰风格特点；单元四是进行服饰搭配实践指导，首先要设计不同类型的着装形象，并在此基础上把握着装TPO原则和服饰搭配步骤；单元五主要介绍服饰品的作用和服饰品的搭配原则。

本书的特点：一是内容环环相扣、自成体系；二是图文并茂、通俗易懂；三是有较强的可读性和指导性。本书既是中职服装展示与礼仪专业教材，又可作为高职院校服装专业学生以及普通大众学习服饰搭配艺术的参考书籍。

图书在版编目（CIP）数据

服饰搭配 / 张其旺主编. -- 北京 : 中国纺织出版社，2018.9

“十三五”中等职业教育部委级规划教材

ISBN 978-7-5180-0649-6

Ⅰ. ①服… Ⅱ. ①张… Ⅲ. ①服饰美学 – 中等专业学校 – 教材 Ⅳ. ① TS941.11

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2018）第 203491 号

策划编辑：张晓芳　　责任编辑：亢莹莹　张晓芳

责任校对：王花妮　　责任印制：何　建

中国纺织出版社出版发行

地址：北京市朝阳区百子湾东里A407号楼　邮政编码：100124

销售电话：010—67004422　传真：010—87155801

http：//www.c-textilep.com

E-mail：faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 http：//weibo.com/2119887771

北京玺诚印务有限公司印刷　各地新华书店经销

2018年9月第1版第1次印刷

开本：787 × 1092　1/16　印张：9

字数：143千字　定价：49.80元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社图书营销中心调换

前言

为适应职业教育服务经济社会发展的需要，2010年教育部对中等职业学校的专业设置进行了调整，专业类别由原来的13个增加到19个，专业数由原来的270个增加到321个。为规范办学，提高教学质量，2012年教育部启动中等职业学校专业教学标准制订工作。2014年《中等职业学校专业教学标准（试行）》颁布，新的专业教学标准成为指导和管理中等职业学校教学工作的主要依据，是保证教学质量和人才培养规格的纲领性教学文件。中国纺织出版社推出的《服饰搭配》是中职学校《服装展示与礼仪专业国家教学标准》的配套教材，教材顺利通过了“十三五”中等职业部委级规划教材评审。

《服饰搭配》的编写力求站在专业发展最新成果的基础上，梳理出课程主线，努力做到知识内容环环相扣，课程脉络自成体系，呈现方式层层递进，信息传达图文并茂，编写体例推陈出新，以期增强可读性和指导性。我们期待这本教材契合专业、贴近生活、贴近学生，能够在更大范围传播服饰文化，教授着装技巧，提高人文素养，设计自我形象。

本书由合肥工业学校教研室主任张其旺担任主编，青岛市城阳区职业中心学校祝梅担任副主编。张其旺负责编写大纲、讲义和全书统稿工作，同时编写单元一、单元二及单元三的部分内容；祝梅负责组稿及编写单元三主要内容；合肥工业学校韩彦彦编写单元四内容；安徽农业大学轻纺工程与艺术学院高山编写单元五内容；烟台第一职业中等专业学校管冬磊、刘卫为单元一~单元三配图；合肥工业学校吴晏恒为单元五做部分配图。由于编著者水平有限，加之时间仓促，错误和缺点在所难免，欢迎读者批评指正。

编者

2018年1月

目录

单元一　服饰搭配概论……002
主题一　服饰搭配是人人必修的艺术 ……002
一、服饰是美化自身的装饰品 ……002
二、服饰是体现精神追求的艺术品 ……002
三、服饰是丰富生活的调味品 ……002
四、服饰体现社会角色 ……003
思考与练习 ……006
主题二　做个服饰搭配专家 ……007
一、服饰搭配专家要具备的知识和素养 ……007
二、成为服饰搭配专家的路径和方法 ……010
思考与练习 ……011
单元二　洞悉服饰形式美……014
主题一　服装造型美 ……014
一、服装造型与款式 ……014
二、服装造型美的构成元素 ……015
三、服装廓型 ……019
思考与练习 ……025
主题二　服装色彩美 ……026
一、色彩基本属性 ……026
二、服装色彩的搭配规律 ……031
思考与练习 ……040
主题三　服装材料美 ……041
一、服装材料美的特性 ……041
二、服装材料的搭配规律 ……042
思考与练习 ……044
主题四　服饰图案美 ……044
一、服饰图案的类型 ……044

二、让图案表白 ……046
思考与练习 ……048
单元三 探究服饰搭配的秘密……050
主题一 服饰艺术的表现对象 ……050
一、服饰与人的自然属性 ……050
二、服饰与人的社会属性 ……052
思考与练习 ……054
主题二 人体与衣装 ……054
一、服装与人体的关系 ……054
二、着装——“内外形式”构成的立体效果 ……058
三、人体比例与衣装 ……059
四、服装对体型的矫饰 ……063
思考与练习 ……072
主题三 服饰形式美法则 ……072
一、比例 ……072
二、对称和均衡 ……074
三、节奏与韵律 ……076
四、呼应 ……077
五、对比与调和 ……080
六、主次与虚实 ……083
七、多样与统一 ……085
思考与练习 ……086
主题四 着装风格 ……087
一、何为服装风格 ……087
二、服装风格的类型 ……087
思考与练习 ……094
单元四 服饰搭配显身手……096
主题一 设计自己的形象 ……096
一、职业装形象 ……096
二、休闲装形象 ……099
三、礼服形象 ……104
思考与练习 ……106

主题二　服饰搭配的一般步骤 ……107
一、认识我的美 ……107
二、定位我的风格 ……107
三、TPO原则 ……109
四、搭配步骤 ……110
思考与练习 ……112
单元五　小配饰大作用……114
主题一　不可忽视的四小件 ……114
一、鞋 ……115
二、帽 ……117
三、包 ……120
四、巾（结）……124
思考与练习 ……127
主题二　饰品的点睛作用 ……127
一、首饰 ……127
二、腰带 ……130
思考与练习 ……133
主题三　服饰品的搭配原则 ……133
一、审美性 ……133
二、统一性 ……133
三、从属性 ……134
思考与练习 ……135

参考文献……136

服饰搭配概论

单 元 概 述： 服饰搭配是一门学问，是穿着的艺术。穿着是每人每天都要进行的一项行为，关乎心情，关乎工作。然而对于当今越来越讲究生活质量的人们来说，许多人其实并不了解服饰搭配的奥秘，更谈不上掌握其中的技巧来美化生活、愉悦心情、辅助工作。本单元主要让学生认识并理解服饰搭配是人人必修的艺术，掌握服饰搭配专家所需的知识与素养以及成为服饰搭配专家的方法。

单元学习目标： 1．了解服饰搭配是人人必修的艺术。

2．了解服饰搭配专家要具备的知识和素养。

3．了解成为服饰搭配专家的路径和方法。

单元一　服饰搭配概论

主题一　服饰搭配是人人必修的艺术

俗话说“人要衣装，佛要金装”。服饰是人们实现自身美的重要载体，在物质极大丰富的今天，服饰的艺术特质更加突显。

一、服饰是美化自身的装饰品

在生活中，绝大多数人并非十全十美，都或多或少有一些缺憾，而这些大部分都可借助服饰妆扮和内在修养提升气质，显得靓丽迷人。追求完美是人类的本能，当某些人对自己的身体比例、肤色等感到不满意时，就可以通过服饰进行弥补，比如女性可以通过穿高跟鞋来使自己的身材高挑（图1–1）。女人爱高跟鞋，似乎是天经地义的。高跟鞋塑造了女性胸腰臀的曲线，它会使女性身材高挑，曲线曼妙。



图1–1　服饰美化生活

二、服饰是体现精神追求的艺术品

随着物质生活水平的提高，人们越来越借助服饰来体现自己的精神追求和价值取向。张扬个性，追求别致，用服饰去诠释人们的感悟已成为服装设计的新卖点。法国著名服装设计师伊夫·圣·洛朗将女性从累赘无比的裙撑中解放出来，使她们可以迈开步伐向前走，可以随意坐，可以自由自在地跑跳（图1–2）。可可·香奈儿一年四季不停地更新裤子款式，将女人倔强好动的性格展露无遗。无论热裤或阔脚裤，女人有着不同的选择，裤子赋予女性特别的魅力和自由。

三、服饰是丰富生活的调味品

人们离不开文化生活，文化生活领域离不开服饰，服饰为各种艺术形象增添光彩。在电影、电视、音乐表演、舞蹈、杂技、戏剧等文化活动中，演员们的着装经过专业人员的精

心设计，增加了艺术感染力，提高了观众的欣赏情趣。俄国传统芭蕾舞剧之一，柴可夫斯基作曲的《天鹅湖》，善良的奥杰塔公主身穿一身纯白的舞衣，使得这一穿着芭蕾舞服的少女形象成为奥杰塔公主不变的典型形象，再加上一同起舞的白色小天鹅，使人一望便会感到纯洁与率真，意识到典型形象强烈的固着力和穿透力（图1–3）。在艺术中，典型的力量是无限的，具有典型意义的服饰所构成不同于其他人的典型着装形象更会令人难以忘怀。中国京剧借助于服饰来展现剧中人物形象十分成熟，生旦净末丑的特定服饰样式传递出特定的角色形象，可谓妇孺皆知，老幼尽详。奥黛丽·赫本在《罗马假日》中的造型深入人心，她的发型和服饰成为当时全世界女性所效仿的对象（图1–4）。



图1–2　伊夫·圣·洛朗的作品



图1–3　芭蕾舞剧《天鹅湖》剧照

四、服饰体现社会角色

1. 一般社会角色与特定身份标识

服饰所反映出来的社会身份是显而易见的。人们选择服饰的时候，虽然没有人强加于他们必须要穿什么样的服饰，可是，人们会不由自主地选择与自己身份相吻合的服饰。

人的一生经历婴儿、幼儿、童年、少年、青年、中年、老年，扮演着孩子、父母、丈



图1–4 《罗马假日》剧照

夫、妻子、朋友、职员、领导等不同的社会角色，社会学家将这些角色称为一般社会角色，人们总是借助于服饰来表明自己的一般社会角色。人们以服饰表明自己社会身份的心理十分复杂，也十分微妙，社会生活越纷繁，角色的认同需要也越明显。这种现象在当代白领女性中，表现得尤为突出。尽管工作忙得不可开交，但也绝不放松对服饰的要求，在百忙之中也要挤出时间去购买与自己身份相符的服装，为的是在不同的场合表明自己的身份，使之达到某种社会活动的目的。

这种以服饰来表明特定身份或改变角色之举，渗透在人们的社会行为之中。在世界各地，人们在结婚时都要穿上特定的婚服，来向参加婚礼的宾客表明这一神圣的角色和一生中最重大的经历。英国查尔斯王子举行结婚典礼时，新郎新娘所着婚服高贵神圣，就连出席婚礼仪式的客人的着装也很注重身份，男宾个个免冠，女客则无一不戴帽子。女子戴帽子不仅是礼节上的要求，也是身份上的象征。这种女帽不像男帽千篇一律，而是配合五彩斑斓的衣服，变换着花样。帽子用毛皮、绒缎、皮革等制成，有的帽上装饰羽毛、花朵、珍珠等，争奇斗艳。

特定人群在特定场合、特定环境、特定位置更需要用服饰来界定人们的身份。法官在开庭时穿上法官服显得威严庄重；人们走在大街上见到着制服的公安干警在执勤，就会觉得非常安全。

服饰表明社会身份，必须掌握“一般社会角色”与“特定身份”这两条原则。不然的话，即使服饰再讲究，再醒目，也等于虚有其表，而失去其实际意义。服饰在符合身份的同时还要符合职业的需要，即符合其所从事职业的性质。工作环境与服饰的色彩相协调，也是关键的一项。从事办公室工作的人员，肯定要考虑服装与办公室环境色彩的关系，否则，会破坏办公气氛。比如，一个大公司的总裁是位女性，在着装上，首先要考虑的是用在本地域内被认同的女性服饰来装扮自己，以向他人显示她的性别角色，然后还需考虑上班时

的服饰既要符合自己的身份，又能维护自己的尊严和地位的问题。她的服饰是经过慎重考虑、认真选择的，从质料、色彩到款式，都会力求使其与所接触的人员及气氛相吻合。这时，她便以服饰形象实现了自己社会角色的转变。但是，回到家中她又成了妻子、女儿或者母亲，这时，她也会根据环境即刻调整服饰样式，实施角色换位，以免影响情绪和环境气氛。

服饰显示身份的作用还有性别差异，服饰在强化男女性别体态差异上，既很明显又很普通，实际上却十分微妙。其微妙处在于：服饰使男性更具男人气概，使女性更有女人气质，促成两性各向两端发展，造成体态上的鲜明差异。服饰在促成性别差异的同时，实际上起着形成吸引力的作用。服饰使男女的体态差异越大，这种吸引力也越强，越能起到表明和强化社会性别角色的作用。由于现代社会观念的变化，近些年男女服饰有融合的现象。

娱乐偶像李宇春2005年一举夺得“超级女声”全国冠军，成了许多人的偶像。李宇春很少穿裙子，穿着打扮有中性化倾向，显出一种独特的潇洒气质（图1–5）。以李宇春为代表



图1–5　娱乐偶像李宇春的“中性之美”

的中性酷女在全国兴起了一股中性之美潮流，倡导女孩要帅气才够引人注目，这股中性之美热潮至今仍在蔓延。

2. 个人信息标识

服饰是一本个人词典，一个人的兴趣、爱好、职业、年龄、文化程度等个人信息往往可

以通过服饰展现出来。从事艺术相关职业的人也许会穿着奇装异服，以体现他们与众不同的个性。在社会群体中，个性通常指一个人与一群人区别开来的、独特的、整体的特性。在现实生活中，服饰能反映穿着者的个性，被看作是了解穿着者个性的捷径。服饰个性所表现的内涵主要为个体的心理特征或者自我意识。

自我意识是组成个性的一个部分，是个性水平的标志，也是推动个性发展的重要因素。人类在儿童时期就逐渐形成了自我意识，其中服饰在自我意识的发展中起到了重要作用，服饰可以表现自我，并在自我意识中扮演着一个重要的角色，可以说自我形象有很大一部分是由服饰提供的，也可以说服饰成了形象概念的一部分。不仅如此，衣着还影响到一个人的行为。在社会交往当中，人们第一次接触所形成的印象，服饰起到了非常重要的作用。很多心理学家做过试验，人们在认识对方时，最初获得的信息会起参照作用，服饰会影响到对人的总体印象。比如，大学毕业生求职，他们会花相当多的时间去思索该穿什么、应留怎样的发型等问题，因为应聘的关键往往是面试。在具有同样学识、同样能力的情况下，在时间有限、个人才华不可能全面展示的条件下，招聘方最终要在应试者中选择他们认为合适的人，就只有靠应聘者在某些方面打动招聘方了，此时无声的着装可能就成了至关重要的因素。也就是说，在其他方面都势均力敌的情况下，恰当的着装也许就能帮你占上风，确立你胜利的形象。可见，人们通过穿着符合自己个性的服饰，参与到社会整体中来，构成社会里的一个角色。

服饰形象总会使人自然而然地与印象中的角色形象相重合，每个人在一生甚至一天中要不断地变换角色，以调整与其他社会成员或整个社会的关系。多数人在着装的过程中，考虑最多的就是服饰既要表现自己的特点，又不要跨越出自己所属团体的要求。在生活和工作中，一个人的服饰会受到他人认可或否定的评判。在一个公司的办公室里，如果一个文员穿着过于暴露的服饰，就会受到大多数人的指责，觉得是对他人的不礼貌，认为与其形象和身份不符。多数情况下，一个人的服饰不仅要满足自我的需要，还要得到大多数人的认同，才能称得上是达到了与社会环境的融合。

无论怎样理解和实施，以服饰来表明社会成员的性别、地位、职业、兴趣、爱好、年龄、文化程度、派别是大多数人的不自觉行为。服饰能够作为身份表现的一部分，实属社会的需要，社会为了有条不紊地运转，为了使所有成员便于工作和生活，希望以服饰来表明类别。社会可以广义地解释为社会制度、社会关系、社会意识和社会控制手段，也可以狭义地解释为所有社会成员所需要的环境。由于社会和生活在社会中的人都认同着装形象的重要性，这就使社会与个人处在了一个服装需要的共同体中。

思考与练习

1．为什么说服饰是人人必修的艺术？

2．什么是一般社会角色？如何理解“一般社会角色”与“特定身份”的关系转换？

3．在服饰实用功能和审美功能以外，人们为什么还那么在意服饰？

主题二　做个服饰搭配专家

术业有专攻，行行有能手，事事有专家。虽说穿衣打扮是平常事，但要想穿着得体，装扮优雅，却不是天生就可以成为行家的。服饰搭配自有奥秘，要想做个服饰搭配专家，就得学习相关知识，修炼相关素养。除此之外，还要知晓如何才能成为服饰搭配达人，如何自我修炼成为令人称赞的专家。

一、服饰搭配专家要具备的知识和素养

1. 服饰专家应具备的知识

（1）审美知识

审美知识对于一个服装从业者来说是十分重要的，是服饰搭配的灵魂。审美知识十分广泛，主要内容包括审美观、审美能力、审美意识、审美经验、审美价值和审美评价等。

审美观是审美主体对美的总的看法。美是人类社会实践的产物，是人类积极生活的显现，是客观事物在人们心目中引起的愉悦情感。审美观是从审美的角度看世界，是世界观的组成部分。审美观是在人类的社会实践中形成的，和政治、道德等其他意识形态有密切的关系。不同的时代、不同的文化和不同社会集团的人具有不同的审美观。审美观具有时代性、民族性、共同性，在阶级社会具有阶级性。

审美能力是对美的鉴赏力，是人们认识美、评价美的能力，包括审美感受力、判断力、想象力和创造力等。

审美意识是主体对客观感性形象的美学属性的能动反映。包括人的审美感觉、情趣、经验、观点和理想等。人的审美意识首先起源于人与自然相互作用的过程中。自然物体的色彩和形象特征如清澈、秀丽、壮观、优雅、净洁等，使人在体验过程中得到美的感受。并且，人们也按照加强这种感受的方向来改造和保护环境。由此形成和发展了人的审美意识。审美意识与社会实践发展的水平有关，并受社会制约，但同时具有人的个性特征。在当代，审美意识和环境意识的相互渗透作用更加强化。审美意识是人类保护环境的一种情感动力，促进了环境意识的发展，并部分地渗入到环境意识中成为一方面的重要内容。

审美经验，指保留在审美主体记忆中的、对审美对象以及与审美对象有关的外界事物的印象和感受的总和。审美经验通常在审美实践的多次反复中形成。人在实践活动、特别是审美活动中，积累大量关于外界事物的知识和经验，审美时，一旦受到审美对象的刺激就会调动有关的经验和记忆，并产生联想，立即做出审美的反应。艺术创作中，审美经验显得更为重要。艺术家必须依靠自己在生活中积累的审美经验，并学习借鉴前人的审美经验，才能创造出新的、鲜明生动的艺术形象。

审美价值是指审美对象客观具有的能在一定程度上满足人审美需要、给人审美享受的价值。在自然界、人类社会和艺术作品中，有大量的审美对象具有审美价值。如江河湖泊、冰山大川、花鸟鱼虫，人的服饰、仪表、体态、语言，雕塑作品、绘画作品、音乐作品等都具

有审美价值。虽然人必须有审美能力才能认识事物的审美价值，但在审美活动中，审美对象所固有的审美价值客观上决定人审美感受的方向、内容和程度。

审美评价是审美主体从自己的审美经验、审美情感和审美需要出发对客观事物审美属性的判断。“她是一位女性模特儿”这是科学逻辑判断。“从事模特行业不仅令人愉快，而且可获得较高的薪水”，这是实用价值判断。“她是一位漂亮模特”，这是审美判断。审美评价是主观的，它取决于审美修养、思想水平、个人的生活情感喜好等。由于人们的审美评价机制是在社会实践中形成的，受到某个特定的社会、民族、阶级的共同观念以及人类普遍情感的影响，因而审美过程中社会自觉或者不自觉地遵循着一个共同的以客观社会实践为前提的审美标准。所以审美评价真实与否、深刻与否，是有一个客观标准的。一个人对审美对象所做的正确评价，必然是与对象的审美价值相符合，反之就是主观的个人评价。

服饰搭配的实质是体现人体美、服饰美和艺术美的有机统一，是生活品质的升华，因此服饰搭配师具有丰富的审美知识，尤其要掌握服饰形式美规律。

（2）服装知识

服装知识十分广泛，作为服饰搭配师既要了解服装的相关概念，比如：何为衣服，何为衣裳，何为服装，何为时装，何为服饰，何为服饰品？它们有何区别？也要了解服装设计、服装制作与生产、服装营销的全过程知识。还要了解服装的类别、服装的基本属性和社会属性、服装的风格、服装的发展与演变、服装的流行趋势等。具有丰富的服装知识是成为服饰搭配专家的必备条件。

（3）人体知识

人体知识不可或缺。服装始终是围绕人体展开的，因此人的体型、比例、结构和运动规律都制约着服装的形制、结构以及材料的选用。研究人体与服装的关系首先要考虑服装实用性，其次要考虑服饰如何美化人体，美化人的形象。许多情况下人体是不够完美的，作为专业人士，要懂得如何搭配服装和饰品，知道什么样气质和体型的人，适合穿着什么款式和型号的服装。懂得服装适合人体的前提下，如何弥补人体的缺陷，从而达到美化形象、愉悦心情的目的。

（4）形象设计方面的知识

服饰搭配的目的是对人体进行包装，从而使整体形象得以美化。而美化形象光靠衣着还不能达到完美，只有与美容美发化妆相结合才能达到完美的状态。什么人画什么妆，什么妆配什么装；做什么事画什么妆，做什么事配什么装，都有其内在的逻辑要求。服饰搭配师从某种意义上说等同形象设计师，要掌握对不同类型人物的形象设计能力，哪类人适合什么款式的服装、什么品牌的化妆品和护肤品，懂得如何来保养身材和皮肤，要培养形成什么气质和风格，都需要通过对各类人的不断了解。人们在日常生活的穿着打扮中，对服装、鞋帽、背包、手袋等生活日用品以及化妆用品的选择中，找到适合自己的东西，形成独特的个性风格非常重要。

2. 服饰专家应具备的素养

（1）社交礼仪素养

服饰是一张直观的名片，面对一个陌生人，人们总是通过着装打扮去了解他。礼仪修养

不仅表现在言行举止、表情体态上，还表现在衣着打扮上。

社交礼仪要求人们着装要遵从相应的社会伦理道德，伦理道德犹如一张无形的网，千百年来，服饰一直受到社会伦理道德的制约。对于世界上绝大多数文明社会而言，以服装来遮挡人体是至关重要的。如今，豪华饭店和高级宾馆的门口都堂而皇之地写上“衣冠不整者严禁入内”。这反映出着装的社会道德标准，以及被社会接受或拒绝的情况。再如世界上大多数地方，向亡者吊唁，人们都穿素服，以示对亡者的沉重哀悼，如若有人穿色彩艳丽的服装夹在吊唁的行列中，马上就会招致谴责的目光。事实上，人们的着装早已潜固了社会道德规范。同样人们的着装也要服务于社交礼仪需要，出席什么活动穿着什么样的服装得体，都有严格地遵从，在国与国领导人及其配偶交往中更是得到集中体现。再如我国女外交官在国外，常常穿着旗袍去参加正式的社交活动，旗袍这种民族服装，朴素大方、美观典雅，体现了东方女性亲切婉约的风格，是社交场合最直观的名片（图1–6）。



图1–6　旗袍是中国女性展示自我的一张名片

在把握时尚、引领潮流的过程中，最重要的是要做好自己，有自己独特的风格——无论是在服装还是在外形气质上，保持一种健康向上的气息，保持一种别具一格又不显另类的气息，可以让人们在繁花丛中变得引人注目。所以，在日常穿衣戴帽行为举止上，都要做得优雅，也要保持自己一定的风格特征。社交礼仪的修养十分重要，不掌握礼仪知识，就不能塑造良好形象，不能驾轻就熟地去应对各种场面。对于礼仪，并不是简单的概念，需要掌握的礼仪知识有很多，社交礼仪、服饰礼仪、国际礼仪等。只有深厚的礼仪修养，才能保证一个人无论出席何种场合都能够应对自如，从而更好地展露优雅气质，展现独特风采。

（2）把握流行资讯

服装总在不断地更新变化，捕捉每一个能构成流行的元素，把握住流行的脉搏对服饰搭配师来说十分重要。

参加各地各类性质的博览会（男装、女装、童装、运动装、休闲装、内衣、沙滩装、鞋、帽及各类面料展会等）是个不错的收集资料的办法。国内较为著名的有中国国际服装服饰博览会、上海国际服装文化节等。国际上的著名博览会如巴黎春秋女装展、巴黎第一视觉面料展、巴黎的Pret a Porter展、欧洲春秋季衣展、德国国际面料展、米兰的Moda Prima展等都值得一看（图1–7、图1–8）。还有许许多多的时装周、服装节等展览，那时会有很多场秀及时装发布会举行。在法国巴黎、意大利米兰和德国法兰克福等世界大型时装之都的成衣博览会上，总能捕捉到最新的时尚信息，包括下一季流行的面辅料等。还可以通过日常的观察和体会，凭借自己的直觉来把握时尚潮流，依据潮流信息进行穿着打扮，但时尚潮流并非完



图1–7　一年一度的巴黎秋季女装展



图1–8　巴黎女装发布会亮点品牌——Lanvin女装

全适合所有的人，所以，追逐时尚潮流一定要有所选择、有所甄别，找到适合自己的东西。

二、成为服饰搭配专家的路径和方法

1. 成为服饰搭配专家的路径

成为服饰搭配专家是一个不断学习、不断实践的过程，向相关专家学习，向书刊和生活学习是必由路径。

（1）向专家学习

服饰搭配设计涉及服装设计学、色彩学、美学、人体工程学、社会伦理学等多门学科，每门学科都有其学科体系，每门学科都有深入研究、造诣深厚的专家，向专家学习是快速掌握学科精髓的捷径，如果有机会向服饰搭配专家学习，那将是解决在学习过程中诸多疑问的最佳途径。因此，多向有经验的人学习，不耻下问非常必要。如今网络技术十分发达，网络资源十分丰富，通过互联网能够找到许多专家，找到解决问题的答案，当然互联网也有其弊端，有时一个问题答案多种，需要学习者具有较强的分析能力和分辨能力。

（2）向书刊学习

书本是学习的重要渠道，服饰搭配的书刊很多，相关的书刊也很多，例如《服装设计学》《色彩学》《美学》《人体工程学》《社会伦理学》及各类时装杂志等。很多书刊都是图文并茂，无论是获取知识，还是借鉴生动的范例，都可以通过书刊获得，因此，书刊渠道很重要。

（3）向生活学习