



“十三五”职业教育部委级规划教材

江苏省现代职业教育体系建设试点“3+3”中高职衔接教材

FU ZHUANG
SHEJI JICHU

服装 设计基础

陈海霞 郑红霞 吉玲 编著

国家一级出版社



中国纺织出版社

全国百佳图书出版单位





“十三五”职业教育部委级规划教材

江苏省现代职业教育体系建设试点“3+3”中高职衔接教材

服装设计基础

陈海霞 郑红霞 吉玲 编著

 中国纺织出版社

内 容 提 要

本书是中高等职业院校服装设计与工艺、服装与服饰设计专业教学的教材。全书共分为7个项目，内容包括：服装设计基础知识、服装设计形式美法则、服装造型设计、服装局部部件设计、服装色彩与面料设计、服装分类设计、系列服装设计。

本书以简单通俗的语言和直观明了的图例，从基本理论知识到实践操作做了详细的阐述。每章后设有思考与练习，并插入服装史的基础知识作为专业知识的拓展。本书注重基本训练，依据中高职学生的特点，着重体现项目教学法，同时力求文字简洁易懂，由简至繁，由浅入深，由易到难，以方便学生自主学习，通过学习可满足学生就业的基本要求。

本书适用于中高职院校服装专业教学，也可供服装从业人员参考学习。

图书在版编目 (CIP) 数据

服装设计基础/陈海霞, 郑红霞, 吉玲编著. --北京: 中国纺织出版社, 2018.1

“十三五”职业教育部委级规划教材 江苏省现代职业教育体系建设试点“3+3”中高职衔接教材

ISBN 978-7-5180-4538-9

I. ①服… II. ①陈… ②郑… ③吉… III. ①服装设计—中等专业学校—教材 IV. ①TS941.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第328361号

责任编辑: 宗 静 特约编辑: 王梦琳 责任校对: 寇晨晨
责任设计: 何 建 责任印制: 何 建

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码: 100124

销售电话: 010—67004422 传真: 010—87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博<http://weibo.com/2119887771>

北京玺诚印务有限公司印刷 各地新华书店经销

2018年1月第1版第1次印刷

开本: 787×1092 1/16 印张: 8.5

字数: 99千字 定价: 45.00元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换



《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》提出，到2020年，形成适应经济发展方式转变和产业结构调整要求、体现终身教育理念、中等和高等职业教育协调发展的现代职业教育体系，满足人民群众接受职业教育的需求，满足经济社会对高素质劳动者和技能型人才的需要。因此，实现中等和高等职业教育协调发展是我国现代职业教育体系构建的战略目标。

目前，中职服装设计与工艺专业与高职服装与服饰设计专业教育的相互衔接和贯通越来越受到社会的广泛关注，实践也证明：通过中高职衔接，实行六年一贯制的培养，可以使服装技术技能人才的知识、能力、水平等综合素质得到大幅度的提升，为行业企业转型升级和经济社会发展提供有效的人力资源支撑。

本系列教材为中职高职服装与服饰设计专业人才培养而编写，是江苏省现代职业教育体系建设试点立项课题“现代学徒制服装设计专业中高职衔接人才培养体系的构建”（201517）阶段性成果之一，也是“十三五”职业教育部委级规划教材。本系列教材分《服装立体裁剪》、《服装设计基础》、《服装结构制图》、《服装缝制工艺》共4册，由常州纺织服装职业技术学院庄立新、江苏省金坛中等专业学校陈海霞共同担任系列教材的总主编。

服装设计是一门集艺术、工程、销售为一体的学科，服装设计基础是其中最为关键的核心课程，它涉及的范围较大，知识面较广，有社会政治经济、文化背景、艺术修养、民俗风情、人文素养等。作为服装设计师，要对这些方面的信息有一定的了解和认识，并将之在设计中有所表现及融通。同时，设计师不仅要熟练运用服装设计的技法还要掌握服装的结构变化、工艺流程、材料特性、流行趋势及营销手段。本书正是根据当今设计界对设计师的要求而编写，旨在引导学生对服装设计有一个正确而全面的认识。本书从培养高等技术应用型人才出发，着重讲述服装设计的基础理论、基本技能，配以大量图片实例方便

学生的理解，并在此基础上更有效的运用到实践设计中去。在教学过程中，需要教师针对基础知识的理论与实践的相结合，让理论指引实践的操作，在实践操作中体会、理解专业的理论知识，拓展思维，不断创设新的思路和设计理念。本书适用于中高职院校服装专业教学，也可供服装从业人员参考学习。

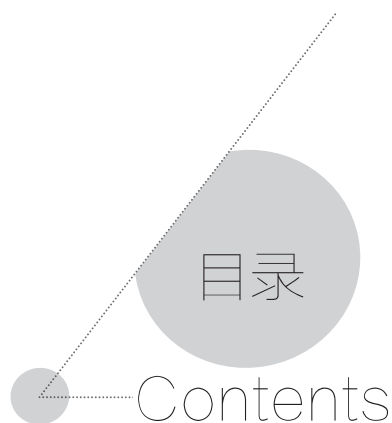
《服装设计基础》由陈海霞担任主编，吉玲、郑红霞担任副主编。其中，目录、策划及文字由陈海霞编写，项目一、项目二、项目三、项目四图片由吉玲绘制，项目五、项目七、项目八图片由郑红霞绘制完成，全书由陈海霞负责统稿。

由于编者水平有限，难免疏漏，恳请院校师生与企业同行多提宝贵意见，以便及时修正。

编著者
2017年3月

教学内容及课时安排

章/课时	课程性质	节	课程内容
项目一 (6 课时)	基础理论		• 服装设计基础知识
		主题一	服装设计的概念
		主题二	服装设计的要素
		主题三	服装设计师
项目二 (6 课时)	讲练结合		• 服装设计形式美法则
		主题一	点、线、面在服装设计中的运用
		主题二	形式美法则在服装设计中的运用
项目三 (12 课时)	讲练结合		• 服装造型设计
		主题一	服装造型的基础知识
		主题二	服装造型与廓型的关系
		主题三	服装造型与结构的关系
项目四 (16 课时)	讲练结合		• 服装局部部件设计
		主题一	衣领的造型设计
		主题二	衣袖的造型设计
		主题三	衣袋的造型设计
		主题四	其他局部部件设计
项目五 (20 课时)	讲练结合		• 服装色彩与面料设计
		主题一	服装色彩设计
		主题二	服装面料设计
项目六 (26 课时)	讲练结合		• 服装分类设计
		主题一	服装分类方法
		主题二	女装设计
		主题三	男装设计
		主题四	童装设计
项目七 (33 课时)	讲练结合		• 系列服装设计
		主题一	系列服装设计的要素
		主题二	系列服装设计的形式
		主题三	系列服装设计的要点



项目一

服装设计基础知识	001
主题一 服装设计的概念.....	001
一、服装的含义	001
二、服装与时装的关系	001
三、服装设计	002
主题二 服装设计的要素.....	002
一、造型	003
二、色彩	004
三、面料	007
主题三 服装设计师.....	008
一、服装立体造型的能力	009
二、色彩和面料的使用能力	009
三、设计图稿的表达能力	009
四、系列设计的能力	010
五、制板、样衣制作的能力	010
思考与练习.....	011

项目二

服装设计形式美法则	012
主题一 点、线、面在服装设计中的运用.....	012
一、点的运用	012
二、线的运用	014
三、面的运用	017
主题二 形式美法则在服装设计中的运用.....	020
一、对称	020
二、均衡	021
三、对比	023
四、节奏	025
五、分割	025
六、呼应	028
七、强调	028
思考与练习.....	029

项目三

服装造型设计	030
主题一 服装造型的基础知识.....	030
一、服装造型与人体的关系	030
二、造型与空间的关系	030
三、造型与面料	032
主题二 服装造型与廓型的关系.....	033
一、A型	033
二、H型	033
三、X型	034
四、T型	034
主题三 服装造型与结构的关系.....	035
一、分割	036
二、省道	039

三、褶裥	042
思考与练习	044

项目四

服装局部部件设计	045
主题一 衣领的造型设计	045
一、无领	045
二、立领	046
三、翻领	047
四、驳领	047
主题二 衣袖的造型设计	048
一、无袖	049
二、装袖	049
三、连衣袖	050
四、插肩袖	051
主题三 衣袋的造型设计	052
一、贴袋	052
二、挖袋	053
三、插袋	054
主题四 其他局部部件设计	054
一、门襟的设计	055
二、纽扣的设计	056
三、下摆的设计	057
思考与练习	058

项目五

服装色彩与面料设计	059
主题一 服装色彩设计	059
一、服装色彩的基础知识	059
二、服装配色的原则	060

三、服装配色的规律	066
四、服装配色的一般过程	071
五、流行色与常用色	072
主题二 服装面料设计	074
一、面料的织造设计	074
二、面料的再造设计	075
思考与练习	077

项目六

服装分类设计	078
主题一 服装分类方法	078
主题二 女装设计	078
一、女装设计概述	078
二、女性生理、心理特征	079
三、上衣设计	080
四、下装设计	084
五、连衣裙设计	085
六、职业套装设计	087
主题三 男装设计	088
一、男装设计概述	088
二、男性生理、心理特征	088
三、衬衫设计	090
四、西服设计	091
五、夹克衫设计	093
六、裤子设计	095
七、大衣设计	097
主题四 童装设计	099
一、童装设计概述	099
二、儿童生理、心理特征	099
三、童装的设计	100
思考与练习	102

项目七

系列服装设计	104
主题一 系列服装设计的要素.....	104
一、系列服装概述	104
二、系列服装设计要素	104
主题二 系列服装设计的形式.....	107
一、系列服装的分类	107
二、系列服装设计的形式	108
主题三 系列服装设计的要点.....	112
一、主题的构思	112
二、基型的确立	112
三、系列整体的生成	113
四、系列服饰品的配套设计	118
五、服饰品的来源	120
思考与练习.....	121
参考文献	122

项目一 服装设计基础知识

主题一 服装设计的概念

一、服装的含义

服装广义的概念是指衣服和服饰品。衣服又指衣裳，包括上衣和下装；服饰品包括鞋帽、胸针、丝巾、首饰等（图1-1）。服装狭义的概念是指衣服，它包括上衣和下装。



图1-1 服饰品

二、服装与时装的关系

时装是指在某一特定阶段流行的时尚的服装，它具有时间性、流行性及新颖性三方面的特性，是社会特定时期和文化时尚物化的结果。

服装与时装具有互相转换的关系，时装在穿着作用上又各具使命。服装注重的是穿着功能性（图1-2），时装注重的是艺术审美性（图1-3）；前者侧重生理需求，后者侧重心理需求；前者更多考虑市场实用，后者更多考虑流行因素和时尚要素。



图1-2 服装



图1-3 时装

三、服装设计

设计就是将构思的内容用各种形式表现出来的一种活动，它用一定的材料塑造平面的或立体的形象来反映客观事物，且具有美学因素。

服装设计是指运用一定的美学规律，将设计构思用裁剪、工艺、造型等手段表现出来的一种过程。它是一门综合学科，涉及科学、政治、宗教、文化等相关知识，同时还要掌握造型结构、缝制工艺、面料再造、生产管理、市场营销等方面的技能。

服装设计不仅指对衣服的设计，还包括对服饰品的设计。例如，对鞋、帽、首饰、丝巾等的设计。在服装设计的领域中，注重服饰品与衣服在风格、情调上保持一致性和统一性尤其重要，衣服是主体，服饰品是补充和点缀，它们相互依存，相互补充，构成服装设计的整体。没有服饰品的设计只是没有灵魂的衣架，不能完整地表达设计师的思想和创意。

主题二 服装设计的要素

随着经济的发展，人们对服装的要求不再停留在基本的遮羞、保暖等功能上，而是

对服装的美观、新潮、时尚提出了要求，这就体现了服装设计必须具有新要求、新高度、新创意。设计师要达到市场的需求首先要从服装设计的要素入手，服装设计的要素有：造型、色彩、面料。

一、造型

造型在某种意义上说，是占有—定空间的、立体形象，以及创造这个立体形象的过程，所以它既是名词又是动词。构成造型的要素：有点、线、面、体四个元素，它的构成既视觉化又触觉化的立体形象（图1-4），服装造型是指通过构思设计、运用缝制等工艺手段、塑造立体的服装形象的过程和结果。它注重的是外观效果，让人从远处可以感受，具有直观、明了的特点。

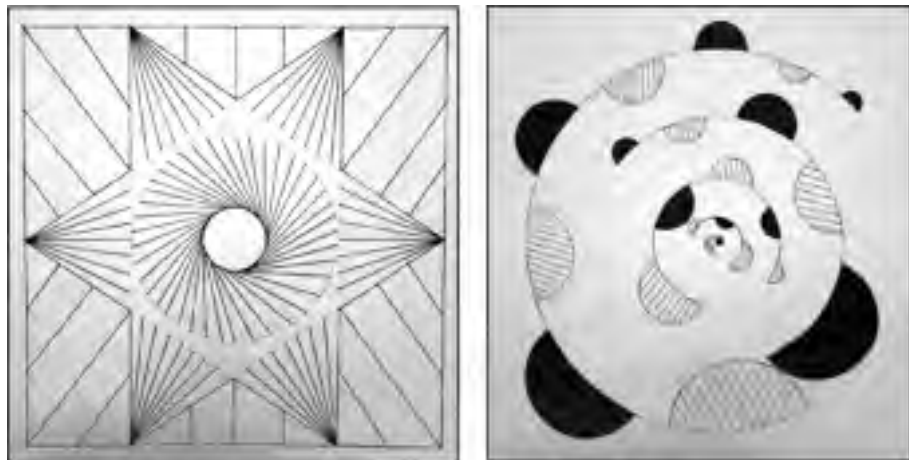


图1-4 点、线、面

服装造型又可分为外造型和内造型两个部分，外造型是指服装的外观轮廓，也简称为廓型。为了简便地反映出服装的外造型，我们常用字母来表示服装造型。主要有以下几种廓型表示法：A型、H型、X型、T型等字母表示法（图1-5）。

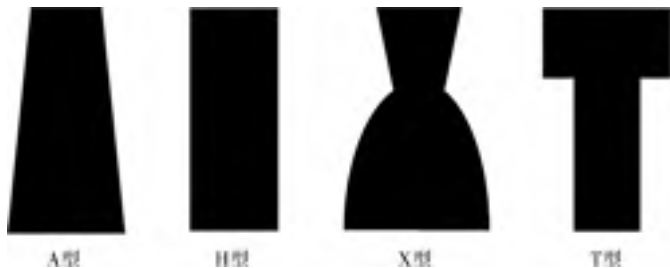


图1-5 廓型表示法

A型：上小下大，呈喇叭状。

H型：上下宽度基本相同，衣身呈直筒状。

X型：上下宽大，中间束紧。

T型：上大下小，呈倒梯形。

内造型是指服装的内部结构，也称为款式。包括衣片的分割线、结构线、省道、衣领、衣袖等。它侧重于点、线、面形态的形状及构成关系。

外造型与内造型是一件服装的两个方面，其相辅相成，缺一不可。外造型决定着内造型的细节样式和组合，内造型又影响着外造型的外观状态和总体形象。所以，这两部分合二为一，构成服装的完整形象。

二、色彩

色彩指颜色的光彩，在生活中，最先映入眼帘的是色彩，色彩对人的感官刺激决定了人们对色彩的选择，不同的色彩给人的感受并不一样。例如，红色代表喜庆、吉祥；黑色代表庄重、沉重；黄色代表权力、丰收。同时，不同的联想因素也能影响对色彩的感知，由此产生了色彩的联想。色彩的联想就是某一事物具有某一特定的色彩，看到这一色彩自然会联想到那一事物。联想会因为不同文化、背景、民族、环境及生活阅历等因素存在一定的差异。例如，红色在中国象征着幸福，而在西方国家可能就代表着战争；在中国白色会运用在丧事的形式里，代表着悲伤，而在西方白色运用在婚纱上，象征纯净（图1-6）。



图1-6 红色和白色的服装

服装设计中运用色彩首先要了解色彩的基础知识，掌握色彩的特性，遵循色彩构成的基本规律。

1. 色彩的三属性

色彩的三属性是指色相、明度、纯度，这也是色彩的三要素。

色相是指颜色固有的面貌，如红色、黄色和蓝色（图1-7）。



图1-7 色相

纯度是指色彩的纯净鲜艳程度。如一种颜色不加入任何颜色就表示它的纯度最高，加入其他的颜色则纯度降低。在服装设计中降低纯度的方法一般有以下几种：

- 一是加入白色，降低纯度，提高明度，色感偏冷。
- 二是加入黑色，降低纯度，降低明度，色感偏暖。
- 三是加入灰色，降低纯度，色相具有神秘、高雅的感觉。

明度是指色彩明暗的程度。例如，一种颜色加白色越多，明度越高；加黑色越多，明度越低（图1-8）。

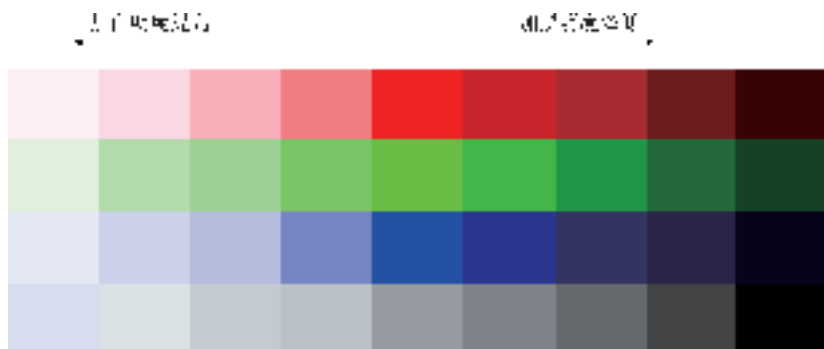


图1-8 明度

在色相环中，明度最高的是黄色，最低的是蓝紫色；纯度最高的是红色，最低的是蓝绿色（图1-9）。



图1-9 色相环

2. 色彩的对比与调和

色彩的对比是指两种或两种以上的色彩进行比较时所产生的差别。如黑色与白色，白色与红色，红色与橙色，这些色彩并置在一起则会产生不同的视觉感受，色彩的对比不同于对比色的搭配。对比色的搭配是指色相环中相差 120° 左右的颜色进行的搭配，它们产生的色差效果强烈，具有刺激、活跃、兴奋的感受，但在搭配时需注意控制色彩面积、分量及位置的变化，否则难以把握。

(1) 色彩的对比：除了色相对比还包含色彩明度对比、色彩纯度对比及色彩冷暖对比等，不同的对比所产生的视觉效果是不一样的。

(2) 色彩的调和：就是色彩协调，指两种或两种以上的色彩放置在一起具有和谐、统一的效果，使人产生美的、心情舒畅的感受。

服装设计中，我们比较常用的调和的方法有：同一调和法、类似调和法和对比调和法（图1-10）。

①同一调和法：是指在色相环中 0° 左右色彩的色相、明度、纯度的调和的方法 [图1-10 (a)]。

②类似调和法：是指在色相环中 60° 左右色彩的色相、明度、纯度的调和的方法 [图1-10 (b)]。

③对比调和法：在色相环中 120° 左右色彩的色相、明度、纯度的调和的方法 [图1-10