



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

FUZHUANG ZHUANYE BIYE SHEJI ZHIDAO (DI 2 BAN)

服装专业毕业设计指导 (第2版)

张剑峰 主 编
姚其红 谢琴 副主编

服装专业毕业设计概述
毕业设计的前期准备工作
毕业设计课程的选题
毕业设计选题的设计指导
服装毕业设计成衣汇报
毕业生求职技能指导

国家一级出版社



中国纺织出版社

全国百佳图书出版单位



“十二五”职业教育国家级规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

服装专业毕业设计指导 (第2版)

主 编 张剑峰
副主编 姚其红 谢 琴

国家一级出版社



中国纺织出版社

全国百佳图书出版单位

内 容 提 要

本教材系“十二五”职业教育国家级规划教材。

根据服装专业毕业设计课程的教学需要,本书对服装专业毕业设计的重要性、毕业设计的前期组织和选题、实用装、创意装的设计方法和设计流程、毕业设计成衣作品汇展以及毕业生求职技能指导等方面进行了详细的阐述。全书结构严谨,层次清晰,内容丰富,图文并茂,实用性强,以科学、实用的发展观统领课程内容,具有很强的可操作性。

本书可作为服装毕业设计课程的专门教材,也可作为服装爱好者、服装设计初学者的参考书籍。

图书在版编目(CIP)数据

服装专业毕业设计指导 / 张剑峰主编. —2 版. —北京:中国纺织出版社, 2017.11

“十二五”职业教育国家级规划教材

ISBN 978-7-5180-3880-0

I. ①服… II. ①张… III. ①服装学—毕业实践—职业教育—教学参考资料 IV. ①TS941.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 189429 号

策划编辑:陈静杰 特约编辑:张程 责任校对:武凤余
责任设计:何建 责任印制:王艳丽

中国纺织出版社出版发行

地址:北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码:100124

邮购电话:010—67004422 传真:010—87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail:faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 <http://weibo.com/2119887771>

北京通天印刷有限责任公司印刷 各地新华书店经销

2011年9月第1版 2017年11月第2版第6次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:14

字数:200千字 定价:49.80元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

编写委员会：张剑峰 张福良 侯凤仙
姚其红 谢 琴 徐 逸
董肖宇 卢亦军 张建萍
胡贞华

主 编：张剑峰

副 主 编：姚其红 谢 琴

出版者的话

百年大计，教育为本。教育是民族振兴、社会进步的基石，是提高国民素质、促进人的全面发展的根本途径，寄托着亿万家庭对美好生活的期盼。强国必先强教。优先发展教育、提高教育现代化水平，对实现全面建设小康社会奋斗目标、建设富强民主文明和谐的社会主义现代化国家具有决定性意义。教材建设作为教学的重要组成部分，如何适应新形势下我国教学改革要求，与时俱进，编写出高质量的教材，在人才培养中发挥作用，成为院校和出版人共同努力的目标。2012年12月，教育部颁发了教职成司函[2012]237号文件《关于开展“十二五”职业教育国家规划教材选题立项工作的通知》（以下简称《通知》），明确指出我国“十二五”职业教育教材立项要体现锤炼精品，突出重点，强化衔接，产教结合，体现标准和创新形式的原则。《通知》指出全国职业教育教材审定委员会负责教材审定，审定通过并经教育部审核批准的立项教材，作为“十二五”职业教育国家规划教材发布。

2014年6月，根据《教育部关于“十二五”职业教育教材建设的若干意见》（教职成[2012]9号）和《关于开展“十二五”职业教育国家规划教材选题立项工作的通知》（教职成司函[2012]237号）要求，经出版单位申报，专家会议评审立项，组织编写（修订）和专家会议审定，全国共有4742种教材拟入选第一批“十二五”职业教育国家规划教材书目，我社共有47种教材被纳入“十二五”职业教育国家规划。为在“十二五”期间切实做好教材出版工作，我社主动进行了教材创新型模式的深入策划，力求使教材出版与教学改革和课程建设发展相适应，充分体现教材的适用性、科学性、系统性和新颖性，使教材内容具有以下几个特点：

（1）坚持一个目标——服务人才培养。“十二五”职业教育教材建设，要坚持育人为本，充分发挥教材在提高人才培养质量中的基础性作用，充分体现我国改革开放30多年来经济、政治、文化、社会、科技等方面取得的成就，适应不同类型高等学校需要和不同教学对象需要，编写推介一大批符合教育规律和人才成长规律的具有科学性、先进性、适用性的优秀教材，进一步完善具有中国特色的普通高等教育本科教材体系。

（2）围绕一个核心——提高教材质量。根据教育规律和课程设置特点，从

提高学生分析问题、解决问题的能力入手，教材附有课程设置指导，并于章首介绍本章知识点、重点、难点及专业技能，增加相关学科的最新研究理论、研究热点或历史背景，章后附形式多样的习题等，提高教材的可读性，增加学生学习兴趣和自学能力，提升学生科技素养和人文素养。

（3）突出一个环节——内容实践环节。教材出版突出应用性学科的特点，注重理论与生产实践的结合，有针对性地设置教材内容，增加实践、实验内容。

（4）实现一个立体——多元化教材建设。鼓励编写、出版适应不同类型高等学校教学需要的不同风格和特色教材；积极推进高等学校与行业合作编写实践教材；鼓励编写、出版不同载体和不同形式的教材，包括纸质教材和数字化教材，授课型教材和辅助型教材；鼓励开发中外文双语教材、汉语与少数民族语言双语教材；探索与国外或境外合作编写或改编优秀教材。

教材出版是教育发展中的重要组成部分，为出版高质量的教材，出版社严格甄选作者，组织专家评审，并对出版全过程进行过程跟踪，及时了解教材编写进度、编写质量，力求做到作者权威，编辑专业，审读严格，精品出版。我们愿与院校一起，共同探讨、完善教材出版，不断推出精品教材，以适应我国职业教育的发展要求。

中国纺织出版社
教材出版中心

第2版前言

在《服装专业毕业设计指导》这本教材出版后的几年中，本人所在的浙江纺织服装职业技术学院在国际教育合作方面做得有声有色。比如在国际合作中的教师互访，学生互访，互相承认学生的学分，成立国际产学中心，服务英国、韩国、日本等设计师，帮助他们与宁波乃至浙江省的服装企业进行对接。学校每年与英国院校合作，接收英国留学生，互派服装专业的优秀作品出席对方学校的毕业周服装作品发布会，开阔了教师和学生的视野，提高了在校师生的积极性。另外，学校这几年在教学的软硬件设施上投入很大，购买了多个有影响力的服装网站，教师积极参加各种培训，多个课程项目与企业对接完成，大大提高了学校教学水平，学校的声誉也逐渐建立。

毕业设计课程具有特殊性，不是以教师的教为主，而是学生通过对之前课程知识的整合、应用、实践，以独立思考的方式去完成，在此过程中教师扮演引导者和沟通者的角色。另外，由于毕业设计课程时间周期的限制，学生与教师也不是时刻在一起，因此，为提高毕业设计作品的质量，学校在近几年的管理中，要求教师对学生作品从构思到设计再到制作层层把关，让学生以更认真和严谨的学习态度去对待本门课程，以便在下一门顶岗实习课程中更好地以一个工作者的心态去积极面对工作，缩短与企业之间的距离。

在《服装专业毕业设计指导》出版后的三年里，严格地说，我所带的课程是服装陈列与展示设计专业学生的毕业设计，而这恰恰成为本次修订内容的重点。众所周知，随着服装行业的发展，服装设计不再是狭义上的设计，仅仅从造型、色彩、面料设计出发的服装设计是远远不够的，款式抄袭更是行不通，而是要从消费者、终端卖场营销、时尚买手等角度进行大概念设计，去挖掘服装背后的深层次文化和灵魂，从而吻合现代消费者精神层面的个性化需求，做好产品整合。因而调研、创意和搭配便成了设计的重点。这当中，调研要从消费者的角度去深层次地调研；创意需要注重方法的指导，充分挖掘学生的感性思维和综合思考能力；搭配环节，不仅要考虑服装、饰品的搭配，还应从模特、模特的姿态、拍摄的场景和角度等多方位显示服装的情趣和服装背后隐藏的语义。

本教材的第2版中，前三章从服装毕业设计的概念、功能、特性及毕业设计的内容与要求、组织安排等方面作了详细的介绍，对毕业设计的选题来源、组织方法、选题要求等都作了详细的说明，还附有我院部分教学文件。在此次的修订中除了个别语句的改动之外，没有太多的改动。第四章、第五章中，对具有实用性和创意性的两个服装毕业设计选题进行了详细而充分的教学指导，这也是此次修订编写的重点。分解题、定题、构思设计、设计实施四个部分，在调研案例中添加了详实的图片，让受众能客观地了解对消费者的调研分析过程和方法；在构思、设计方法的指导中，进行了一些修改，其中采用了我院正在英国留学的交换生郑行义同学的作品，将英国教学的创意思维更好地融入教学案例中进行说明。在这二章中选用和更换了大量的案例分析图片，具有很强的直观性、形象性，以便更好地与时代接轨。第六章是毕业设计的成衣汇展，让学生对服装设计的整体性、表现性、表演性以及展示的目的和形式有大致地了解，通过汇展对服装整体性搭配、细节设计有了更多的思考，并增加了“毕业前的答辩准备”，以便让学生能在答辩中更好地进行发挥。第七章毕业生求职技能指导，对即将毕业的学生从职业规划、准备求职材料及求职简历、应对面试三个方面的内容进行了讲解。

本书的再版得到了很多同事的大力支持他们给了我丰富的图片和案例，以完善书稿的质量。为本书做出贡献的还有冯越芳、汪佩若、马艳英、姚其江、朱倩、徐芯悦、张颖、赵倩倩、杨素瑞、郑行义等老师和学生，在此一并表示感谢。除第五章由姚其红修订编写外，其他章节都由张剑峰修订编写，张剑峰统稿。

张剑峰

2017年7月于宁波

第1版前言

毕业设计课程不仅是让学生对之前所学课程知识的整合、应用和实践，还可以让学生在本次课程中学到更系统、更全面、更符合社会需求的知识，让学生缩短与企业之间的距离。

2005年我担任十几个学生的毕业设计课程的指导老师，在担任此课程中，我注入了全部的心血，并且将自己在企业中的工作经验应用到教学之中，使我得到的收获很大。这次带的学生是普通高中考上来的学生，在学校里学了两年半时间的服装设计课程，对服装设计的感受、层次差别很大。第一次我带着他们去做市场调研的时候，看到一个上身穿着黑色T恤、下身穿着白色长裤非常普通的男士时，我便让他们说说这个人穿着的服装感觉，有一个学生说像“黑社会老大”，他的话留给我非常深刻的印象。可见，他对时尚、对市场的了解甚少。并发现他们不会从专业的眼光去做市场调研。眼看着他们即将毕业，短短三个月的毕业设计课程就成了学生们冲刺学习服装设计的最后时间。在这段时间里，我从毕业设计的调研、立意开始一点点地教他们，一直保持与他们很好的沟通，再三强调市场调研对于服装设计师的重要性，强调作为年轻设计师必须要学会用电脑软件去制图。让我颇为欣慰的是，短短三个月的时间，学生们十分努力，他们不仅学会了市场调研的方法，而且非常用心地去做市场调研、设计，为了找到合适的面料，学生多次往返于学校与市场之间；经常来到我的办公室，与我沟通他们的设计理念。有一位学生，他到绍兴柯桥批发市场去购买面料，回来跟我算成本的时候，唯有他是以面、辅料批发的价格来计算成本，包括加工费等。当然，这位学生刚毕业就自己进行创业，在广州开了批发市场，产品在网上销售，生意做得红红火火，非常不错。而那位在市场调研时说人家是“黑社会老大”的学生，在最后毕业设计阶段，也非常努力和用心，前两个星期完全泡在市场做调研，写出了很棒的一份关于牛仔服设计的调研报告，期间还专门买了电脑，学习绘图软件，毕业后也做了服装设计，这是他之前想也没有想到过的。

是中国纺织出版社杨旭老师的慧眼发现市场上关于毕业指导性书籍资料的短缺，促使了我写这本教材，同时也感谢中国纺织出版社的张程老师使这本教材面市。这本书的出版很有偶然性，当时，我正与中国纺织出版社的杨旭老师商讨关于我的《男装产品开发》一书，在谈话之中我提到担任毕业设计的指导老师，学

生的作品做得挺好的，杨老师听了很有兴趣，同时也提出了中肯的意见，并希望能尽快看到学生的作品，现在这本书的出版，要感谢杨旭老师。

我把学生的《毕业设计作品集》给杨旭老师看的时候至今已经时隔5年，由于杂事繁忙，把这本书耽搁下来了，杨旭老师是个非常有责任心的人，多次对我的书稿提出意见，后来由于工作的调动，由张程老师接手，也给本书提出了非常中肯的意见，逐步使我的思路清晰，在张老师的提议下增加了后面的两个章节，使这本书更为完整。感谢张老师对此书稿的建议和精心策划。

根据多年的教学经验，以及服装行业的变化，在重新调整本书稿时，突出了毕业设计从确定选题、市场调研、设计思维、设计过程和设计方法等内容。前三章从服装毕业设计的概念、功能、特性以及毕业设计的内容与要求、组织安排等方面作了详细的介绍，也对毕业设计过程中指导教师与学生之间的角色关系进行了探讨。还对毕业设计的选题来源、组织方法、选题要求等作了详细的说明，另附有我院部分教学文件。

第四章、第五章分别从实用性和创意性两个服装毕业设计选题上作出详细而充分的教学指导。分解题、定题，构思、设计，设计实施，设计实现四个小节分别讲解。在实用性服装毕业设计选题指导中，强调了服装设计资料收集的方法和内容、资料的分析、设计流程、设计方法与设计思维，以及设计实现、成衣搭配、成本计算方法等；创意性服装毕业设计的选题指导中，强调了设计思维、设计灵感以及设计方法的指导教学，列举了大量的以立体裁剪为主的设计，这两个章节都附有大量的图片和案例作为支撑，图文并茂，具有很强的直观性、形象性。

第六章讲述毕业设计的成衣汇展，通过本章的指导，可以让学生对服装设计的整体性、表现性、表演性以及展示的目的和形式有大概的了解，通过汇展对服装整体性搭配、细节设计有了更多的思考；第七章毕业生求职技能指导，对即将毕业的学生从职业规划、准备求职材料和求职简历、应对面试三个内容进行讲解。在职业规划一节中，不仅提到了如何进行职业规划，还对服装设计专业学生毕业后所能涉及的工作岗位职责和要求作出了详细的描述。通过案例分析了个人做好职业规划的重要性和必要性。对于毕业生来说，求职、撰写求职材料、准备作品集、自荐信和求职简历以及面试等情况都是有可能遇到的，根据多年的毕业生求职、面试中所出现的问题，本书通过案例进行一一介绍。

这本书的完成汇聚了很多人的努力。第一章至第三章由谢琴、张剑峰编写，第四章、第六章、第七章由张剑峰编写，第五章由姚其红编写，全书由张剑峰统稿。

在这里要感谢我的同学盛武斌，是他的引荐使我在2003年从清华大学美术学院结束访问学者的身份之后，开始有了在企业就职的经历，也为本书的实践性提供了非常好的基础。同时要感谢赖振龙、徐逸、卢亦军、汪佩若、董肖宇、袁勇、

侯凤仙、胡贞华、陈培青、李玲、王国海、马艳英、杨素瑞等老师给予本书的意见与图稿，感谢我的工作单位，感谢校领导们对我的科研、教学工作的重视；还要感谢www.stylesight.com、<http://www.taotian.com>等网站的合作，使我们在进行本书的编写时，有了第一手的时尚资料；也感谢穿针引线网、www.vogue.com、www.style.com网站及相关的网络工作者，是他们对时尚的热爱，才方便了我们对资料的收集与分享。由于编写时间仓促，对在此书中没有提及的支持网站等机构从而产生一些版权费用等方面还请原谅，欢迎您随时联系我或出版社，我将给予补上。最后要感谢我的女儿和先生对我工作的支持！

张剑峰

2011年3月于宁波

服装专业毕业设计指导教学内容及课时安排

章/课时	课程性质/课时	节	课程内容
第一章 (1课时)	服装专业毕业设计概述 4课时		服装专业毕业设计概述
		一	服装专业毕业设计的概念、功能与特性
		二	服装专业毕业设计的内容与要求
第二章 (1课时)			毕业设计的前期准备工作
		一	毕业设计课程的组织安排
		二	毕业设计课程学导角色定位及要求
第三章 (2课时)		三	毕业设计课程的一般程序
			毕业设计课程的选题
		一	毕业设计课程的组织方法与选题来源
		二	毕业设计课程任务的选择与配置原则
第四章 (9周)	三	毕业设计选题要求	
		以实用服装设计为主线进行毕业设计选题的设计指导	
	一	选题、定题	
	二	设计构思、制订设计方案	
	三	设计实施	
第五章 (9周)	四	设计实现	
		以创意服装设计为主线进行毕业设计选题的设计指导	
	一	解题、定题	
	二	设计构思、制订设计方案	
	三	设计实施	
第六章 (32课时)	四	设计实现	
		服装毕业设计成衣汇展	
	一	汇展准备	
	二	毕业设计成衣汇展	
第七章 (1天)	三	毕业答辩前准备和答辩技巧	
		毕业生求职技能指导	
	一	职业规划	
	二	准备求职材料及求职简历	
	三	应对面试	

目录

第一章 服装专业毕业设计概述	001
第一节 服装专业毕业设计的概念、功能与特性	001
一、服装专业毕业设计的概念	001
二、服装专业毕业设计的功能	002
三、服装专业毕业设计的特性	002
第二节 服装专业毕业设计的内容与要求	003
一、服装专业毕业设计内容	003
二、服装专业毕业设计要求	004
第二章 毕业设计的前期准备工作	006
第一节 毕业设计课程的组织安排	006
一、毕业设计课程的组织安排内容	007
二、进程和时间安排	010
三、成绩评定	011
四、推荐优秀毕业设计与总结	013
第二节 毕业设计课程学导角色定位及要求	013
一、毕业设计学导角色定位	013
二、毕业设计课程学导要求	013
第三节 毕业设计课程的一般程序	016
一、分析毕业设计课题的任务和要求	016
二、选择毕业设计课题及实施与操作	018
三、成果总结、整理与答辩	019
第三章 毕业设计课程的选题	020
第一节 毕业设计课程的组织方法与选题来源	020
一、毕业设计课程的组织方法	020
二、毕业设计课程的选题来源	021
第二节 毕业设计课程任务的选择与配置原则	021
一、任务选择与配置的系统性与重点性相结合的原则	022
二、任务选择与配置的深浅度相结合的原则	022
三、任务选择与配置的独立性与合作性相结合的原则	022

第三节	毕业设计选题要求	023
一、	以实用成衣设计为主线进行毕业设计选题及要求	023
二、	以创意概念服装设计为主线进行毕业设计选题及要求	024
第四章	以实用服装设计为主线进行毕业设计选题的设计指导	026
第一节	选题、定题	027
一、	选题	027
二、	确定主题	030
第二节	设计构思、制订设计方案	031
一、	资料收集与分析	031
二、	设计构思	040
三、	制订设计方案	052
第三节	设计实施	054
一、	设计草图	054
二、	确定设计稿	061
三、	物料准备	063
四、	成本核算	064
五、	设计生产图	066
第四节	设计实现	069
一、	样板制作	069
二、	生产工艺单制作	072
三、	白坯布试样及修改	076
四、	成衣制作	076
五、	成衣搭配	080
六、	服装毕业设计文本报告	083
第五章	以创意服装设计为主线进行毕业设计选题的设计指导	097
第一节	解题、定题	098
一、	解题	098
二、	信息、资料的收集整理	100
三、	确定主题	101
第二节	设计构思、制订设计方案	102
一、	灵感获取与原创设计	102
二、	服装构思方法	102
三、	创意的角度	106
四、	收集流行款式	116

五、设计草图	118
第三节 设计实施	120
一、确定款式	120
二、造型与坯样	127
三、材料选择与二次设计	131
四、工艺实现	135
第四节 设计实现	136
一、设计的实现	136
二、创意类服装毕业设计文本案例	143
第六章 服装毕业设计成衣汇展	178
第一节 汇展准备	178
一、汇展目的	178
二、汇展形式	179
三、汇展方案策划	183
第二节 毕业设计成衣汇展	194
一、静态成衣汇展及注意事项	194
二、动态成衣汇展及注意事项	195
第三节 毕业答辩前准备和答辩技巧	197
一、毕业答辩前准备	197
二、毕业答辩技巧	197
第七章 毕业生求职技能指导	199
第一节 职业规划	199
一、就业定位和工作实习	199
二、个人职业规划	201
第二节 准备求职材料及求职简历	204
一、准备完整的求职材料	204
二、准备自荐信和求职简历	205
第三节 应对面试	206
一、前期准备	206
二、面试	206
三、面试后的联络	207
参考文献	208
后记	209

第一章 服装专业毕业设计概述

课题名称：服装专业毕业设计概述

课题内容：服装专业毕业设计的概念、功能、特性、内容及要求

课题时间：1课时

教学目的：让学生了解服装专业毕业设计的重要性，了解毕业设计是对前面所学过的课程知识的综合与创新，并要求学生从专业、应用、创新的角度来开展毕业设计。

教学方式：以讲述为主，让学生观看优秀毕业生的毕业设计案例，激发学生创作的积极性。

教学要求：1.教师选出往届学生作品的优秀案例给学生观看，以激发学生学习的兴趣。

2.使学生了解毕业设计的重要性，以引起学生的重视。

3.向学生提出本次毕业设计课程的要求。

课前准备：教师准备几份往届学生的优秀毕业设计文案作示范。

在展开服装专业毕业设计程序之前，学生需要了解服装专业毕业设计的目的、内容及要求。本章介绍服装专业毕业设计的概念、功能、特性，阐述服装专业毕业设计的内容及要求，使学生目标明确，有的放矢。

第一节 服装专业毕业设计的概念、功能与特性

一、服装专业毕业设计的概念

毕业设计是教学计划中最后的综合性实践教学环节，也是最重要的教学环节之一，学生在教师的指导下初步尝试独立从事服装设计工作，此课程基本目的是培养学生综合运用所学的基础理论、专业知识、基本技能研究和处理问题的能力，是学生对三四年来的所学知识和技能进行系统化、综合化运用、总结和深化的过程，是对学校学习生涯的总结与检阅，是学校学习与社会学习之间的衔接，既体现学校各课程所教授知识与技能的综合、掌握及其灵活运用，同时也展现了学校、学生与企业、社会之间的互动与促进。

二、服装专业毕业设计的功能

(1) 巩固基础专业知识与技能,接触专业新视角、新动态及新发展,并将其综合灵活运用于毕业设计中。学会阅读参考文献,掌握收集、分析、运用资料的方法,以及如何进行规范设计的程序与方法,并通过毕业答辩,进一步探索教与学的水平,从而提高教学质量。培养学生的自我学习能力以及实践应用能力。

(2) 综合训练学生善于发现提出问题、分析问题、并最终解决问题的能力。通过服装毕业设计策划、市场调研、立题、搜集素材、设计方案、工艺制作等一系列组织运作过程,检查学生的思维能力、动手能力和掌握技艺的深度,培养学生综合组织管理设计项目的的能力。

(3) 针对市场需求进一步培养学生的创新应用能力。

三、服装专业毕业设计的特性

(一) 专业性

服装的设计与制作不是纯技术,也不是纯艺术,是艺术与技术的高度融合,是多种科学高度交叉的综合性学科。服装专业能力是服装专业毕业生必须具备的首要条件,这种能力的获得是经过一定时间的系统学习逐渐积累的,作为一个服装专业人员需要接受服装设计专业系统的教育培养,具有较为完整的设计能力和专业素养,对服装领域的技术、理论等均有很好的把握。服装专业是一个大的门类,服装领域的岗位有设计、打板、工艺、跟单、理单、质量检验、生产管理、服装陈列、时尚买手等方向,不同方向的要求会略有不同。比如,以设计为主的服装专业学生,要掌握设计的基本程序和方法,要了解设计的工艺特点与板型特点,要有较强的成本意识和质量意识;而对于服装工艺方向的学生来说,应掌握板型设计的合理性及穿着的舒适性、科学性等。总而言之,服装专业的学生设计的服装作品应力求突出其专业方向的特性。

(二) 应用性

毕业设计是对即将步入社会的毕业生能力的一次全面考核,毕业设计不是“作秀”,亦不是“走过场”,毕业设计的成果应考虑应用性。以企业的标准、企业所采用的程序和方法指导设计实践,以科学合理的方法来控制设计过程,重视设计方法的应用,提高设计效率,缩短与企业就业的距离。因此,进行毕业设计时,不论是实际性课题还是虚拟性课题,都要做到完整而规范,确保在生产、应用等各个环节的可操作性。

(三) 创新性

在一定意义上,设计即创新,创新是服装设计的本质特征,创造力是服装设计的核心