

中国石油 西北销售公司志

2001—2015

中国石油西北销售公司 / 编



甘肃人民出版社

中国石油
西北销售公司志
2001—2015

中国石油西北销售公司 / 编

图书在版编目(CIP)数据

中国石油西北销售公司志. 2001-2015 / 中国石油西北销售分公司编. -- 兰州 : 甘肃人民出版社, 2016. 8
ISBN 978-7-226-04985-3

I. ①中… II. ①中… III. ①石油销售企业—概况—西北地区—2001-2015 IV. ①F426.22

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第197712号

出版人：王永生
责任编辑：高文波
封面设计：王林强

中国石油西北销售公司志(2001~2015)

中国石油西北销售公司 编

甘肃人民出版社出版发行
(730030 兰州市读者大道 568 号)

甘肃新华印刷厂印刷

开本 787毫米×1092毫米 1/16 印张30.5 插页28 字数501千
2016年12月第1版 2016年12月第1次印刷
印数：1~3 100

ISBN 978-7-226-04985-3 定价：168.00元

《中国石油西北销售公司志》编审委员会

主 任：刘守德

副 主 任：赵振学 郑国玉 侯洪文 王世明 卢 奎 李天峰 刘 苏

委 员：苏 跃 鲁克鹏 方学礼 乔 梁 多兆军 罗智文 田永强

朱耀旭 李天生 朱海龙 朱学成 王红伟 杨北山 万 军

焦 雷 石永杰 谢建林 李桂林 卜鹏洲 蒋文庆 汉晓军

钱斌峰 司 斌 赵明泉 顾 军 余小林 李忠林 罗志鹏

霍朋全 马广文 聂增林 谭 湘 薛小奇 朱庆刚 于殿阁

闫 斌 关玉明 刘 罡 姚玉成 姚 江 徐文富 侯开明

樊建伦 朱文辉

《中国石油西北销售公司志》编纂人员名单

主 编：田永强

执行主编：陈生理 陈 斌

统 稿：耿科举 张社利

参编人员：王慈刚 丁玉娜 韩玉琴 吴巾英 高玉静 徐海峰 何亦凡

张培春 滕汉荣 杨亚娟 蔺 一 吴军胜 陈志新 安 煦

王生虎 黄小文 秦子轩 廖 珊 王明哲 王宏江 许之元

张冬冬 高 波 张晓军 张巧红 王永志 高 越 马 超

张家亮 李立风 张 莉 金家毅 文海平 吉肖昱 余科斌

吕 胜 沈剑辉

序

《中国石油西北销售公司志》（2001—2015）现已编纂完成，行将出版，这是公司发展史上一件有意义、有价值的事，是一件令广大员工感到高兴的事。

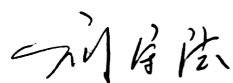
2001—2015年，是公司按照中国石油整体发展战略，不断推进和完善成品油“四统一”流通体制改革，并取得显著成绩的十五年；是公司抓住机遇，乘势而上，不断推进企业改革，强化企业管理，实现持续稳健发展的十五年。十五年来，公司作为西部地区产销衔接的纽带和物流组织调度中心的地位进一步稳固，作用发挥进一步明显，得到了中国石油天然气集团公司、销售分公司、中西部地区炼销企业的认可和肯定，为中西部地区产运销业务的协同发展，为中西部地区经济社会发展做出了积极贡献。

盛世修志，时不我待，这是历史赋予我们的责任。因此，我们有责任忠实地把这些史实记载下来，永留史册，使人们“前有所稽，后有所鉴”。今年以来，全体编纂人员勤奋工作，夙兴夜寐，数易其稿，终成此志。在此，我代表公司领导班子，谨向一切关心、支持修志工作的领导及编辑人员表示敬意和感谢！

《中国石油西北销售公司志》（2001—2015）是《中国石油西北销售公司志》（1946—2001）的续编，体例基本一致，按照修志的基本要求，遵循实事求是的思想路线，如实记述了公司2001—2015年的历史，共计八篇，总计50.1万字。志书内容翔实，信息全面，体例严谨，编制详细，是一部具有重要史料价值的文献巨著。

志书具有“资治、教化、存史”的作用。当前，我们幸逢全面建设小康社会之盛世，幸逢中国石油建设世界一流综合性国际能源公司之良机，面对

新机遇，我们要以史为鉴，树立志存高远、奋发有为的志向，继承光荣传统，弘扬石油精神，深入贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，以“四个全面”和“五大理念”为统领，遵循中国石油天然气集团公司稳健发展方针，落实中国石油天然气集团公司资源、市场、国际化、创新四大战略，继往开来、乘势而上，以求真务实、开拓创新的精神，带领西北销售人站在新的起点，踏上新的征程，谱写新的篇章！

Handwritten signature in black ink, reading '刘喆' (Liu Jue).

2016年8月

凡 例

一、本书是按照《关于地方志编撰工作的规定》进行编纂的一部企业志。

二、指导思想。本书以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，以“四个全面”、“五大理念”为统领，坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的立场、观点和方法，按照“实事求是”的原则和“广征、核准、精编、严审”的工作方针，力求将本书变成思想性、科学性、资料性的统一，内容与形式的统一，全面客观记述了中国石油西北销售公司2001年以来的沿革、变迁和发展变化，发挥“资政、存史、育人、交流”的作用，为公司的改革、发展、稳定工作服务。

三、断限。本书收录上限始自2001年1月，下限断至2015年12月。

四、总体结构按序、综述、大事记、志、图、表、录的框架设计，由篇、章、节、目四个逻辑层次构成，横排纵写，纵横结合，力求做到纵不断线，横不缺项。

五、行文采用现代汉语语体文，以志为主，辅以图表，遵照实事求是的原则，只记史事，不做评价，如实反映公司十五年的发展状况。

六、行文规则按照甘肃省地方志编撰委员会颁发的《甘肃省地方志行文规定》执行。

七、本志所有的专业术语、名词、名称，以有关部门审定的为准，未经审定或统一的，从习惯。



目 录

序	
凡 例	
综 述	1
大事记	5
第一篇 组织机构	41

第一章 组织机构沿革	41
第二章 直属分公司及控股公司	48
第三章 公司发展前景	65
第一节 发展条件和形势	65
第二节 规划目标和发展重点	69
第三节 战略部署与措施	73
第二篇 生产运行	79
第一章 资源配置	79
第一节 概 述	79
第二节 中国石油直属西部炼化企业概况	82
第三节 销售企业销售情况	86
第四节 储运设施	90
第五节 产销运行	95
第六节 优化创效	99
第七节 资源外采	103
第八节 出口资源	105
第九节 产销服务	106
第十节 油品质量升级置换	107
第十一节 基础管理	109
第二章 物流调度	111
第一节 组织沿革	111
第二节 管道运输	115
第三节 铁路运输	124
第四节 公路运输	130
第五节 水路运输	133
第六节 物流优化创效	134

第七节	数质量管理	137
第八节	特殊时期、特殊油品运输保供工作	139
第九节	炼厂后路保障	142
第三篇	基本建设	147
第一章	概 述	147
第二章	油库建设	148
第三章	加油站建设	170
第四篇	仓储安全环保	171
第一章	安全管理	171
第一节	概 述	171
第二节	HSE 体系管理	172
第三节	安全教育与安全监督	174
第四节	消防应急管理	182
第五节	安全标准化	185
第六节	事故事件实录	186
第七节	安全环保新技术应用	190
第八节	安全管理制度	192
第二章	油库管理	195
第一节	概 述	195
第二节	油库发展	196
第三节	设备管理	199
第四节	储运技术应用	202
第三章	油品质量计量管理	209
第一节	组织机构沿革	209
第二节	质量计量基础管理	211
第三节	油品质量管理	213

第四节	油品计量管理	217
第五节	节能节水	220
第六节	质量管理体系建设	221
第七节	质量计量纠纷情况	223
第五篇	企业管理	227
第一章	财务资产管理	227
第一节	组织沿革	227
第二节	会计核算及财务信息化建设	232
第三节	资金管理	238
第四节	结算管理	243
第五节	资产管理	250
第六节	预算管理	255
第七节	税价管理	259
第二章	企管法规	265
第一节	机构设置	265
第二节	规章制度管理	266
第三节	内控与风险管理	268
第四节	法律合规管理	270
第五节	综合计划与绩效考核管理	275
第六节	基础管理	277
第三章	信息化建设	279
第一节	概 述	279
第二节	基础网络建设	280
第三节	应用系统推广实施	281
第四节	信息网络安全	285
第四章	人力资源管理	286

第一节	组织沿革	286
第二节	干部管理	288
第三节	用工管理	295
第四节	薪酬管理	298
第五节	专业技术人员管理	309
第六节	职业技能鉴定	313
第七节	劳动保障	316
第八节	教育培训	318
第五章	物资采购	326
第六章	办公事务管理	327
第一节	组织沿革	327
第二节	文秘工作	328
第三节	会议与公务接待	335
第四节	保密管理	337
第五节	档案管理	340
第七章	审计工作	343
第一节	审计机构与审计内容	343
第二节	审计工作	345
第八章	统计工作	352
第九章	后勤服务管理	353
第一节	组织沿革	353
第二节	离退休管理	354
第三节	维稳信访工作	356
第四节	车辆管理	358
第五节	物业管理	359
第六节	办公楼建设	361

第七节	职工住宅建设	363
第八节	分公司房产	365
第六篇	三产单位和集体企业	369
第一章	机构沿革	369
第二章	各单位基本情况	374
第一节	甘肃昊阳商贸服务公司	374
第二节	甘肃昊阳物业管理有限公司	377
第三节	甘肃佳泰物流有限公司	379
第四节	佳禾博瑞石化产品贸易有限责任公司	380
第五节	三亚华宝石大酒店	382
第六节	甘肃利安管理咨询有限责任公司	383
第七节	永登荣华石油经销公司	385
第八节	奥兰德工贸有限公司	386
第七篇	党群工作	387
第一章	机构沿革	387
第二章	党建工作	388
第一节	思想建设	388
第二节	组织建设	394
第三节	作风建设	397
第四节	制度建设	400
第五节	反腐倡廉建设	403
第六节	企业文化建设	410
第三章	工会工作	415
第一节	工会组织和民主管理	415
第二节	职工代表大会	417
第三节	劳动竞赛	419

第四节	职工文体活动	420
第五节	扶贫帮困	422
第六节	女工工作	423
第四章	共青团	425
第八篇	人 物	429
第一章	领导干部名录	429
第一节	历届总经理、党委书记	429
第二节	历届副总经理、总会计师、党委副书记、纪委书记	432
第三节	历届总经理助理、安全副总监、副总师	434
第四节	中层干部名录	435
第二章	高级专业技术职务人员名录	436
第三章	先进集体、劳动模范、先进人物	438
第一节	获得国家级表彰的先进集体、先进个人	438
第二节	获得省部级表彰的先进集体、先进个人	440
第三节	获得中国石油天然气集团公司、中国石油天然气股份 有限公司、销售分公司表彰的先进集体、先进个人	450
第四节	获得西北销售公司表彰的先进集体、先进个人 ...	483
后 记	563



综 述

2001年以来，公司紧紧抓住成品油销售体制改革和持续重组的历史机遇，紧跟时代步伐，牢牢把握发展方向，审视企情，高瞻远瞩，制定实施一系列适合企业实际发展的战略，经历“成功转型”、“快速发展”、“规范发展”三个历史阶段，在业务运行、产销服务、经营业绩、储运设施建设、企业管理、干部队伍建设、党建思想政治工作和企业文化建设等方面取得了辉煌业绩，谱写了发展新篇章。

2001-2005年，公司按照“适应新体制、全面严管理、管理做强、服务做

精”工作思路，在业务发展上，继续完善成品油“四统一”销售体制，庆阳石化、宁夏炼厂纳入“四统一”运行；推行实施成品油“送货制”，实施铁路“日请车”、自备车统一管理；兰成渝管道投入运行，铁路、管道、公路三种成品油运输方式格局逐步形成；开展规范市场、扩销促价，提升中西部省区销售公司市场控制力和竞争力。在内部管理上，适应中国石油天然气股份有限公司管理体制要求，实施“一个全面、三个集中”财务管理体制，提升财务管理水平；推行绩效管理，建立三级考核管理体系；实施全员竞聘上岗、“三二三”人才强企战略，加强员工队伍建设；建立销售业务管理系统，信息化建设开始起步；引入先进管理方法，建立HSE管理体系，成为销售系统第一家建立该体系单位；按照“规范区内、开拓区外”要求，在河南、湖南、湖北建立销售网络；党建工作进一步加强，成立党群工作处，举办西部地区销售企业文艺汇演。

2005-2009年，公司根据中国石油“大市场、大供应、大流通”战略要求，制定实施“1455”发展战略，确立“举旗帜、抓班子、带队伍、促发展”党建工作思路，提出建设国际先进成品油销售企业宏伟奋斗目标。这一时期，公司资源配置范围增加到20家销售企业，“四统一”营销体制覆盖西部所有炼销企业；管理油库库容从4座、37.24万方增加到18座、234万方，自备罐车4901辆，西部管道、兰郑长管道投入运行，西部地区管网结构基本建成；新成立郑州、广西分公司，王家沟石油商业储备库、新成石化、呼和浩特分公司先后划入公司管理；建成投运新疆、兰州质量计量监测中心以及新疆王家沟油库、乌石化、玉门计量交接中心，资产总额从25.44亿元增加到141亿元，西部地区产销衔接枢纽和物流组织调度中心职能作用予以确立；承包管理荆州、三门峡、洛阳等区外油库；成功应对汶川大地震、乌鲁木齐打砸抢烧严重暴力犯罪等特殊事件；公司党组织、工会和共青团关系上划甘肃省直接管理，召开中国共产党中国石油西北销售公司第一次代表大会，全面开展保持共产党员先进性教育活动，自办的《西北石油销售》编辑出版，提炼形成“三心”、“五同”、“五种”精神核心企业文化，公司荣获“全国五一劳动奖状”、“全国模范职工之家”、“全国精神文明建设先进单位”多项荣誉称号。

2010-2015年，公司升格为中国石油天然气集团公司正局级企业，面对复