



| 设计源于生活 创造面向未来 |

“红绿蓝杯”中国高校 纺织品设计大赛 优秀作品集（第7-9届）

中国高校纺织品设计大赛组委会 编著


国家一级出版社  中国纺织出版社 全国百佳图书出版单位



| 设计源于生活 创造面向未来 |

“红绿蓝杯”中国高校 纺织品设计大赛 优秀作品集（第7-9届）

中国高校纺织品设计大赛组委会 编著

国家一级出版社  中国纺织出版社 全国百佳图书出版单位

内 容 提 要

“红绿蓝杯”中国高校纺织品设计大赛，以专业学科竞赛的方式，搭建了一个良好的“产、学、研”互动平台。本作品集汇集了该学科竞赛第7-9届的部分优秀作品，同时对大赛的章程要求和作品评审过程进行了系统介绍。大赛通过颁奖典礼现场，将绝大部分当届参赛作品向社会公开展出，为高等院校和纺织企业搭建沟通交流平台，真正实现“通过大赛，为企业发掘更多的纺织品设计新秀，为企业的新产品研发提供切实可行的产品开发方案与新潮研发方向”的初衷。

本作品集可以作为高校纺织品设计专业相关课程教学参考书，亦可作为纺织企业新产品设计开发人员的专业参考资料。

图书在版编目 (CIP) 数据

“红绿蓝杯”中国高校纺织品设计大赛优秀作品集. 第7-9届 / 中国高校纺织品设计大赛组委会编著. —北京: 中国纺织出版社, 2018. 11

ISBN 978-7-5180-5534-0

I. ①红… II. ①中… III. ①纺织品—设计—作品集—中国—现代 IV. ①TS105.1

中国版本图书馆CIP数据核字 (2018) 第241446号

策划编辑: 谢婉津 责任编辑: 谢婉津 责任校对: 武凤余
责任设计: 何 建 责任印制: 王艳丽

中国纺织出版社出版发行
地址: 北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码: 100124
销售电话: 010-67004422 传真: 010-87155801
<http://www.c-textilep.com>
E-mail: faxing@c-textilep.com
中国纺织出版社天猫旗舰店
官方微博 <http://weibo.com/2119887771>
北京华联印刷有限公司印刷 各地新华书店经销
2018年11月第1版第1次印刷
开本: 889×1194 1/16 印张: 13
字数: 172千字 定价: 98.00元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

编委会名单

主任委员：丁 辛

副主任委员：倪阳生 陈文兴 段亚峰 纪晓峰

编委会委员：（按姓氏笔画排序）

丁 辛 王 瑞 王荣根 司 伟 纪晓峰 孙润军
陈文兴 易洪雷 高卫东 祝成炎 段亚峰 倪阳生
钱红飞 黄新明

主 编：段亚峰

副 主 编：朱 昊 陆浩杰

编写组成员：段亚峰 朱 昊 陆浩杰 洪剑寒 姚江薇 徐彩娣



寄语“红绿蓝杯”大赛
设计源于生活
创造面向未来

姚穆
2018.9.28

2018年9月28日，中国工程院姚穆院士欣然为大赛题词

序

PREFACE

记得早在2012年和2015年，在为《中国高校纺织品设计大赛优秀作品集（第1-3届）》和《中国高校纺织品设计大赛优秀作品集（第4-6届）》两本作品集作序时，我曾经先后写道：现代工业经济和信息化时代，任何工业产品缺少了设计要素就没有竞争优势和生命力可言。我们所处的时代，是一个极不平凡的伟大时代，就纺织产业而言，一个“以设计为核心、以创新为标志”的新时代已经到来，一个新的现代化工业大国正在崛起！

展望党的“十九大”为我们描绘的新时代中国特色社会主义伟大事业和中华民族伟大复兴“中国梦”的宏伟蓝图，我们感到，作为国家传统支柱产业、重要民生产业和创造国际化新优势的产业，纺织工业正面临着前所未有的转型升级、改造提升与科技创新的巨大压力和任务，必须要在科技和时尚融合、生活消费与产业用并举、美化人民生活与增强文化自信、建设生态文明与带动相关产业发展、拉动内需增长与促进社会和谐等诸多方面发挥更为重要的作用。纺织高等教育承担着为我国纺织产业发展培养和输送高级工程技术专门人才、提供智能制造与创意设计等重要智慧支持的重任，历史使命不容懈怠。

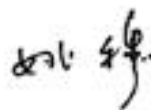
经过长期不懈的艰辛努力，在中国高校纺织品设计大赛即将迎来第10届作品评审和颁奖表彰盛典之际，组委会秘书处拿来《“红绿蓝杯”中国高校纺织品设计大赛优秀作品集（第7-9届）》初稿，让我再



PREFACE

次为之作序。却之有愧，提笔祝贺。虽然因为工作和身体健康等原因，我本人暂时不能亲自参与作品评审和颁奖活动，分享老师、同学们再次辛苦创作的成就和喜悦，但我从新作品集初稿中非常欣慰地看到，我国纺织高等教育“新工科”建设计划的实施，正在呈现喜人效果和更高质量水平。我对2009年第1届大赛和之后的多次大赛作品评审、展示与颁奖活动场面，记忆犹新！我为各院校在持之以恒地组织参赛和教学研讨等方面表现出的热忱与执着，倍感欣慰。衷心祝愿和期待我们纺织高校自己的特色学科竞赛再谱华章……

中国工程院院士
西安工程大学名誉校长



2018年中秋于古城长安兴庆湖畔

序 (第4-6届)

PREFACE

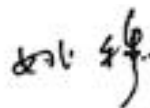
在为《中国高校纺织品设计大赛优秀作品集(第1-3届)》作序时,曾经写道:现代工业经济和信息化时代,任何工业产品缺少了设计要素就没有竞争优势和生命力可言,因为设计是赋予产品优美外观、品牌文化和内在品质的前提和重要途径之一,也是工业产品“创造”与“制造”智力属性的本质区别之所在。现在看来,设计,不仅是产品的灵魂,也是一个企业、一个产业,乃至一个国家的核心竞争力中最鲜活的要素。因为,如果没有了设计,或者设计的原创性特征缺失,一味仿样设计、来样加工,只追求规模效应、不注重品牌价值发掘,必然导致为了哄抢订单而相互压价、同室操戈、恶性竞争的被动局面,无论是一个产品、一个品牌,还是一个行业、一个民族,都会陷入对舶来思想和文化的盲目依赖,丧失创新精神和竞争力,迟早将被市场和社会所淘汰。

我们所处的时代,是一个极不平凡的伟大时代。党的“十八大”把全民创新创业作为一项强国富民的重大战略提到历史日程,为中华民族描绘了伟大复兴的“中国梦”宏伟蓝图;在今年的全国两会上,总理政府工作报告中又提到“中国制造2025规划纲要”将要付诸实施……所有这些,都标志着一个“以设计为核心、以创新为标志”的时代已经到来,一个现代化工业大国正在崛起!作为国家民生产业和经济支柱产业之一的纺织工业,面临着前所未有的转型升级压力和国

际竞争力提升的艰巨任务；时尚科技创意产业培育、“节能、减排、降耗”和“两化融合”等重大战略，已经全面展开和深度实施。有理由相信，中国的“工业4.0”和“互联网+”等先进生产经营模式，将率先在纺织服装产业领域实现。这就有赖于一批又一批精英设计师和应用型工程创新实践人才的培养、成长和成熟，也对纺织服装高等教育提出了新目标、新质量和新要求。

近三年来的中国高校纺织品设计大赛成果，让我欣慰地看到，我国高等教育“卓越工程师”培育计划和教育教学质量工程在纺织领域的实施效果和质量水平。通过现场参与作品评审发现，尽管同学们的参赛作品稚气犹存，但也的确有很多参赛作品还是能够令人眼前一亮，记忆犹新！我为各院校踊跃组织参赛的积极性和参赛作品数量质量的逐届提升而感到由衷高兴。在得知《中国高校纺织品设计大赛优秀作品集（第4-6届）》即将付梓之际，首先感谢历届大赛中各纺织服装院校的热情参与并热情祝贺大批作品获奖。衷心希望全国纺织服装院校在精英设计师和工程创新实践人才培育方面继续不懈努力。

中国工程院院士
西安工程大学名誉校长



2015年仲夏于古城绍兴龙山之荫

序 (第 1-3 届)

PREFACE

设计，是产品的灵魂。现代工业经济和信息化时代，任何工业产品缺少了设计要素就没有竞争优势和生命力可言，因为设计是赋予产品优美外观、品牌文化和内在品质的前提和重要途径之一，也是工业产品“创造”与“制造”智力属性的本质区别之所在。

工业设计，是综合运用现代科技手段和美学、材料科学、人体工效学原理，将工业产品的审美特性、文化内涵与实用功效有机统一起来的一门新兴学科。历史的经验和残酷的现实告诉世人：在一个发展中国家，当工业经济通过粗放式激活并发展积累到一定程度时，就会深陷低成本、低附加值、高资源消耗和高污染的规模盲目膨胀与市场恶性竞争困境，必然引起生产产品过剩、品牌和销售渠道缺失、发展后劲荡然无存；为求生存，企业不得不廉价销售、亏本经营，产品变得粗制滥造、偷工减料甚至“假、冒、伪、劣”充斥市场，丧失基本的企业信誉与生命力。所以，为了谋求长久生存和可持续发展，一个有生命力的工业经济国家和生产经营企业，必须适时调整发展模式与经营策略，通过不断转型升级，走“科技创新、自主设计、主动开发、引导市场消费”的低碳性循环经济、集约式环保健康发展之路。惟如是，才能跻身于世界工业和经济强国之列！所以，当今世界，以创意设计为特征的工业设计，业已成为一个国家工业化和经济信息化的重

要标志。由此而催生培育的工业设计或创意设计产业，也就自然成为强国富民的重要战略性新兴产业。

始于2008年美国“次贷危机”的全球经济危机还在持续，中国纺织工业面临前所未有的严峻挑战和考验，国家和地方政府先后出台了一系列推动纺织传统优势产业和民生产业转型升级的发展纲要、战略规划和政策措施；众多纺织企业更是把科技创新、新产品创意设计和品牌建设作为转型升级与可持续发展的重要途径与必然选择，表现出目前和未来相当一个时期内对原创性自主知识产权新技术、新产品的渴求和对纺织创意设计类应用型技术人才的旺盛需求。

“越隆杯”中国高校纺织品设计大赛，正是基于这些现实，在段亚峰教授、王荣根高级工程师、魏淼琳董事长的倡议发起和倪阳生会长、丁辛教授（主任委员）、周树森副县长的支持下，通过“政、产、学、研”合作形式，由中国纺织服装教育学会和国家教育部普通高等学校纺织服装教学指导委员会主办、绍兴县人民政府和绍兴文理学院共同承办的全国性行业内的盛大赛事，是在浙江越隆控股集团有限公司主赞助下构筑的我国纺织创意设计类应用型人才培养的高水平教学成果展示与交流平台。经过历时三届的探索和实践，“越隆杯”大赛在征集到众多优秀设计作品的同时，也充分展示出了相关高校在通过教育教

学改革应对经济发展模式转变、满足社会和产业紧缺人才需求方面所具备的软硬件条件和所付出的艰辛努力。

诚然，大赛作品毕竟出自在校本科生之手，难免存在概念性和前瞻性过强、产业化生产条件不一定具备、与市场流行趋势尚存一定距离等缺憾，或许还表现出设计思想的稚嫩和设计元素与表现手法的欠完美。但可以肯定的是，所有这些都是可以理解的，也正是设计者们在毕业后的长期设计实践中需要也会逐渐得到完善的。就像人们坚信“没有古人嫦娥奔月的梦想，就不会有今日卫星上天、载人宇宙飞船遨游太空的现实”一样，“越隆杯”大赛的发起者和组织者也正是用自己脑海深处的梦想，在发现、催生和培育着一批又一批的共和国未来卓越的纺织品设计师！当然，一件作品获奖，并不代表设计者的设计理念和思路就永远领先。大赛的目的之一，就是提示和激励更多参赛者：学习做一位灵感活跃的纺织创意设计师，也是一位纺织专业本科生“从我做起”迈向“卓越工程师”的第一步。与大赛所有组织者一样，我本人也衷心祝愿每位获奖者和参与大赛的选手们一如既往、继续努力，勇敢地去攀登纺织品设计更高峰；也期盼着有更多更好的纺织品设计新人、设计作品如钱江潮涌——一届更比一届强……

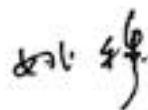
《“越隆杯”中国高校纺织品设计大赛优秀作品集（第1-3届）》

PREFACE

定稿付梓出版之际，编辑组拿来样稿请我作序，不敢怠慢，遂斟字酌句，写下数语，愿“越隆杯”中国高校纺织品设计大赛越办越好！

中国工程院院士

国家教育部普通高等学校纺织服装教学指导委员会主任委员



西安工程大学名誉校长

2012年中秋于绍兴鉴湖柯岩

前言

FOREWORD

“红绿蓝杯”中国高校纺织品设计大赛，由中国纺织服装教育学会和教育部高等学校纺织类专业教学指导委员会联合主办，绍兴文理学院和绍兴市柯桥区政府联合承办。自2009年至今，已经连续成功举办九届，初步形成了大赛品牌影响力。第7-9届中国高校纺织品设计大赛，继续由浙江红绿蓝纺织印染有限公司冠名赞助。

大赛以“提升中国纺织品设计与新产品开发水平、发掘和推荐优秀纺织品设计开发人才、促进中国纺织高等教育与纺织生产贸易企业的产学研密切合作”为宗旨，秉持“呈现数字技术新材料，弘扬主流健康文化，倡导科技时尚低碳生活”的主题理念和“公平、公正、公开”的竞赛原则，发掘和推荐中国纺织行业的优秀新生代创意设计力量，倡导先进的应用型高级专业人才培养模式。

大赛的连续举办，得到了东华大学纺织学院、天津工业大学纺织学院、西安工程大学纺织学院、苏州大学纺织与服装工程学院、浙江理工大学材料与纺织学院、江南大学纺织服装学院、青岛大学纺织学院、武汉纺织大学纺织学院以及四川大学、新疆大学、中原工学院、嘉兴学院、德州学院、河南工程大学、安徽工程大学、内蒙古工业大学、五邑大学、北京联合大学、齐齐哈尔大学、太原理工大学、广西科技大学、湖北美术学院、河北科技大学等单位相关学院的协办支持与积极响应，各校齐心协力积极组织参赛、动员学生广泛参与。其中，

西安工程大学还参与了第9届大赛的联合承办。

第9届大赛作品评审和颁奖期间，适逢党的“十九大”胜利召开。习近平总书记在“十九大”报告中提出要“不忘初心，牢记使命”“加快建设创新型国家”“创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑”“广大青年要坚定理想信念，志存高远，脚踏实地，勇做时代的弄潮儿，在实现中国梦的生动实践中放飞青春梦想，在为人民利益的不懈奋斗中书写人生华章”。“十三五”期间，中国纺织工业发展环境和形势发生深刻变化，发展机遇大于挑战。利用好新一轮科技和产业变革的战略机遇，纺织工业将保持中高速发展，并加快向中高端迈进。作为纺织高等教育工作者和当代大学生，面对中国特色社会主义新时代，我们应坚守家国情怀，志存高远，锐意进取，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己的力量。随着科技进步和社会发展，中国纺织“强国梦”对纺织品创意设计和品牌建设提出了更新更高的要求。我们需要不断提高设计创意能力，在技术理论、实际操作、艺术修养几个方面充分释放创意思维与创新理念，紧跟改革的脚步，使纺织产业能与时代高度同步，与时尚创意深度契合，能够把握时尚与艺术风格创新，并将技术、艺术和设计相结合，用较快的反应速度实现下游产品的创新，促进纺织面料设计与时俱进，开创面料创意设计的全新局面，增强纺织产业参与国际竞争的软实力。



FOREWORD

大赛着力打造国家级纺织品设计开发教学成果与在校大学生学术交流平台，展示中国纺织高等教育本科教学成果、课程设计和毕业设计等相关实践环节的教学水平。为方便大赛优秀作品能够得到更广泛、更深入的交流，在各高校和企业的要求下，《中国高校纺织品设计大赛优秀作品集（第1-3届）》和《中国高校纺织品设计大赛优秀作品集（第4-6届）》已分别于2012年和2015年出版，经报请主办单位批准，大赛组委会决定继续出版《“红绿蓝杯”中国高校纺织品设计大赛优秀作品集（第7-9届）》。在大赛秘书处不懈努力下，第7-9届大赛部分优秀作品已整理成册，现付梓刊印，以资各校指导教师、后续参赛者和广大读者交流参考。

由于时间仓促，作品集中如存在不足之处，恳请读者批评指正。

编著者

2018年10月



大赛作品评审与优秀作品集编辑说明	1
“红绿蓝杯”中国高校纺织品设计大赛第7届优秀作品选	15
“红绿蓝杯”中国高校纺织品设计大赛第8届优秀作品选	49
“红绿蓝杯”中国高校纺织品设计大赛第9届优秀作品选	111
“红绿蓝杯”中国高校纺织品设计大赛第7-9届其他获奖作品选（部分）	147
附录	172
附录一 绍兴市柯桥区纺织创意产业发展和现代纺织产业创新服务综合体建设情况	172
附录二 绍兴柯桥经济技术开发区简介	178
附录三 浙江红绿蓝纺织印染有限公司简介	180
附录四 中国纺织科学研究院简介	181
附录五 “红绿蓝杯”第10届中国高校纺织品设计大赛简章	183
结束语	190