

赵晓燕 张晋平 著

甘肃农业

GANSU NONGYE XINXI ZIYUAN JIANSHE YANJIU

信息资源建设研究





甘肃农业 信息资源建设研究

赵晓燕 张晋平 著

图书在版编目(CIP)数据

甘肃农业信息资源建设研究 / 赵晓燕, 张晋平著
— 兰州 : 甘肃人民出版社, 2017. 11
ISBN 978-7-226-05236-5

I. ①甘… II. ①赵… ②张… III. ①农业科学—信
息资源—资源建设—研究—甘肃 IV. ①S-058

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第302427号

出 版 人: 王永生
责任编辑: 肖林霞
封面设计: 雷们起

甘肃农业信息资源建设研究

赵晓燕 张晋平 著

甘肃人民出版社出版发行

(730030 兰州市读者大道 568 号)

兰州大众彩印包装有限公司印刷

开本 710 毫米×1020 毫米 1/16 印张 15.25 插页 2 字数 260 千

2017 年 12 月第 1 版 2017 年 12 月第 1 次印刷

印数: 1~500

ISBN 978-7-226-05236-5 定价: 45.00 元

目 录

CONTENTS

| | |
|-----------------------------|-------|
| 第一章 绪论 | (001) |
| 第一节 农村用户信息需求与生产生活的关系 | (001) |
| 第二节 我国农业信息服务体系的建设状况 | (012) |
| 第三节 农业信息服务存在的问题 | (024) |
| 第二章 用户理论研究背景 | (035) |
| 第一节 信息用户理论研究概述 | (035) |
| 第二节 国内外农村信息需求与服务研究述略 | (046) |
| 第三节 研究意义 | (063) |
| 第三章 农村信息基础建设 | (071) |
| 第一节 农业农村信息化建设状况 | (071) |
| 第二节 农村通信建设 | (082) |
| 第三节 农村广播电视建设 | (086) |
| 第四节 农村公共信息平台建设 | (092) |
| 第四章 农村信息服务模式分析 | (099) |
| 第一节 农业信息服务模式的生成与特点 | (099) |
| 第二节 农业信息服务模式的生成特点 | (108) |

| | |
|--------------------------------|-------|
| 第五章 农户信息需求与信息行为分析 | (121) |
| 第一节 农户信息需求特点及对信息的理解 | (121) |
| 第二节 农户对农业信息需求的意愿 | (127) |
| 第三节 信息服务模式与信息利用效应 | (136) |
| | |
| 第六章 农村图书馆服务网络的拓展 | |
| ——渐进式微观服务模式的建构 | (147) |
| 第一节 农家书屋的建设与发展 | (147) |
| 第二节 县乡图书馆一体化服务平台建设 | (157) |
| 第三节 农村图书馆在农村文化信息建设中的定位 | (167) |
| | |
| 第七章 农业信息资源的整合与共享 | |
| ——半突破式中观服务模式的建构 | (176) |
| 第一节 农业信息资源的整合路径 | (176) |
| 第二节 用户需求导向下的农业信息资源平台建设 | (185) |
| 第三节 农业信息资源的共建与共享 | (191) |
| | |
| 第八章 用户参与的农村公共信息服务体系建设 | |
| ——突破式宏观服务模式的建构 | (205) |
| 第一节 农户参与的公共信息服务 | (205) |
| 第二节 农户参与信息服务的平台建设 | (214) |
| 第三节 农户参与能力的提升 | (228) |

第一章 绪论

社会转型时期的农村社会发展现状似乎在滋养农村用户学的崛起，农村用户研究展现出了独特的学科视野。农村用户研究需要观念的开放、方法的创新，同时，反思性批判也同样重要。回溯用户研究历程，可以看到，用户研究从未割断过与生活的关联，以问题解决为导向的用户研究始终处于主导地位。因此，农村用户研究可以通过梳理用户理论和用户环境来奠定其认识框架，从而对农村用户的特征、特点和发展状况有一个清晰的认识。

第一节 农村用户信息需求与生产生活的关系

一、农村信息用户

1. 农村信息用户的概念

“信息用户就是信息商品和信息服务的使用者、购买者、消费者，是指在社会实践活动中利用信息和信息服务的一切个人或团体。”^①。农业信息用户的范围广泛，按照不同的角度和标准可分为不同的类型。按用户使用信息的情况可分为潜在用户、期望用户、现实用户、受益用户；按所从事的职业可分为农民用户、农户用户、企业用户、组织用户、管理用户、科研用户等；按行业可分为种植用户、养殖用户、经营用户、加工用户、科技用户等；根据用户年龄可分为老年用户、中年用户、青年用户、少年用户等；根据信息用户的信息需求，可以分为核心用户、一般用户、学习型用户、研究型用户等（图 1-1）。农业信息用户的类型不是绝对的，其分类只是有针对性地研究不同类型的用户对信息需求的特点而设定，本课题所指的农村信息用户主要是农民和农业管理部门。

^①颜端武、王曰芬.信息获取与用户服务[M].科学出版社,2010.

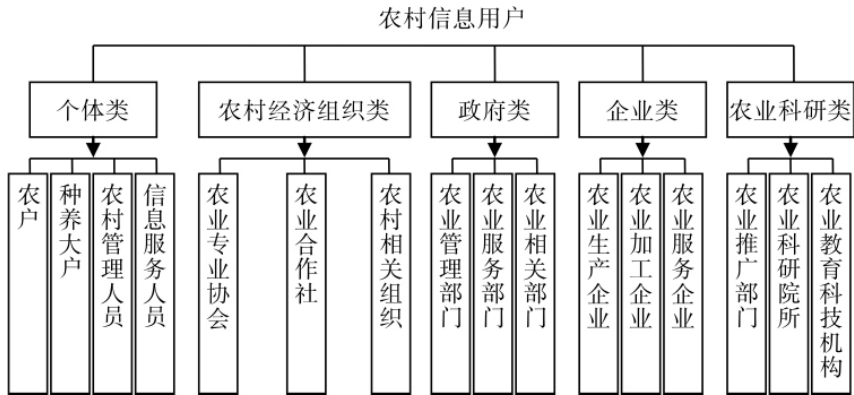


图 1-1 农业信息用户的类型

农村信息用户是农村信息服务活动的主要服务对象，是农业信息化发展的重要力量，研究农村信息用户，对于提高农业信息服务的效率和水平、提升用户满意度、促进农村信息资源的开发利用等均有重要意义。

农村用户信息需求结构与信息服务模式的研究是一个综合性、全局性、实践性很强的课题，从区域农业发展趋势来看，农村信息发展战略必须要与地区发展目标、农村功能的转型相结合，并且要放在全局的视野下去思考和定位。一是紧密结合甘肃农村经济和社会发展以及信息化交互作用的态势，着手建立甘肃农村信息发展战略的基础理论分析框架；二是利用已确立的理论分析框价，从信息的基础、条件、环境、需求和信息服务的目标、路径、任务、措施等方面入手进行实证研究。

2. 农村用户信息需求类型

用户信息需求的类型划分存在很多方式，一般都是根据用户类型的不同而划分的。用户的专业、职业、文化程度、性别、年龄等都是决定其信息需求类型划分的依据，其中以用户专业、职业为重要因素。另外，信息内容、信息表现形式、信息类型、目标任务，甚至信息服务方式、信息系统类型、信息环境、信息来源、社会人际关系等都可以作为进行信息需求类型划分的依据（表 1-1）所示。

表 1-1 农村用户信息需求类型划分

| 需求形式 | 需求类型 |
|--------|--|
| 用户需求背景 | 农业种养及相关领域信息需求、农村文化生活信息需求、特殊用户的信息需求等 |
| 信息需求内容 | 数据事实等资料型、符号型、视频型的信息、消息、知识信息等 |
| 信息需求类型 | 物化信息需求、文献信息需求、数字化信息需求、交往信息需求等 |
| 信息表现形式 | 文字信息需求、声音信息需求、图像信息需求、视频信息需求、头脑中存储的隐性信息需求等 |
| 信息需求目标 | 生产型信息需求、经营型信息需求、生活型信息需求、研究型信息需求、证实型信息需求、解疑型信息需求、娱乐型信息需求、随意型信息需求等 |
| 信息服务内容 | 文献服务、检索服务、咨询服务、网络服务、广播电视服务、电信服务等 |

二、信息需求在农业生产生活中的功能

1. 信息需求的理性认识

信息需求是人类在认识和改造世界的实践过程中获得新知识、新方法的过程与结果。而农户的信息需求通常是指农户通过信息管理，在信息获取、整合、利用的基础上不断追求新的发展，探索新的规律，并将信息不断地用到新的领域，推动生产经营竞争力的不断增强，实现自我可持续发展的动态过程。

十九世纪之前，整个社会都属于物质“经济社会”，所有物质生产资料所具有的物理属性、机械属性、化学属性等十分明显。到 20 世纪中叶，信息技术飞速发展，并在各领域不断获得应用，使社会财富巨增。从而使物质生产资料带上了“信息”属性。由于“信息”的共享性、可传递性、可增值性，逐渐从企业的资本的数量、规模以及拥有的物质资料向知识以及掌握这些知识的人转变。21 世纪人类社会进入了信息和知识投入阶段，即以知识（数据、信息）资源投入为主的经济发展阶段。人们对“资源”的认识过程是随着科学技术的不断发展和应用在不断变化的，“劳力资源→自然资源→信息资源（知识资源）”的认识过程，代表了人类社会不断进步和文明的过程。

从哲学的观点看，“信息”是物质的一种普遍的属性，它反映不同物质所具有的不同本质、特征以及运动状态和运动规律。香浓认为它是用来消除人们

对客观物质不确定性认识的东西,称为“信息”。因此“信息”是人们认识事物获取新知识的唯一方式。只有掌握了事物的信息,人们才能对事物的运动规律进行调控,人们在认识世界和改造世界过程中才能处于主动地位。

(1) 信息需求的概念。需求从字面上来说,是需要有或这一需求必须通过努力才能得以实现的意思。从生理层面上说,它是有机体对一定客观事物需求的表现。需求就是想得到某种东西或想达到某种目的的要求,一般是指主体有目的的需要,即可以达到某种目的的想法,是一种待实现的主观愿望。信息需求是主体对原始的、初级的信息进行加工处理、生成新信息的过程,从信息用户角度来讲,是一种用户行为,是信息利用或消费的过程。信息需求实际上是人的需要的另一种表述方式,或者说信息需要是已经被意识到了的需要,这一需要的内容是客观实际^①。信息需求主要包括:对信息的需求,对信息源的需求,对获取信息渠道的需求,对获取信息的方法的需求等。信息需求是人的基本需求,信息需求是有层次的,马斯洛(Abraham Maslow)把人的需求划分为五个层次;科亨(Koxhen)曾将消费者的信息需求状态划分为客观状态、认识状态和表达状态三个层次;韦尔效仿马斯洛(Abraham Maslow)用需求等级结构来分析人们的信息需求等。

就此而言,可以说信息需求本身就是人所特有的一种高级的社会形式。信息需求需要外部环境的刺激和内生性的需求动机,外部刺激包括新理念的提出、新技术的应用、交流环境的改变、管理模式创新等,内生性的需求动机包括提高经济效益、提高生活质量、改变现有模式等^②。

(2) 马斯洛的需求层次论。美国社会心理学家亚伯拉罕·马斯洛(Abraham Harold Maslow, 1908-1970)在1943年发表的《人类动机的理论》(A Theory of Human Motivation Psychological Review)一书中提出了需求层次论。该理论把人类需求分成生理需求、安全需求、社会需求、尊重需求和自我实现需求五类,认为人都潜藏着这五种不同层次的需求(图1-2),但在不同的时期表现出来的各种需求的迫切程度是不同的,人的最迫切的需求才是激励人行动的主要原因和动力,人的需求是从外部得来的满足逐渐向内在得到的满足转化^③。

① 邹焜.信息哲学[M].商务印书馆,2005.

② 钟信义.信息科学原理[M].北京邮电大学出版社,2002.

③ 张明.需求论[M].上海学林出版社,2010.

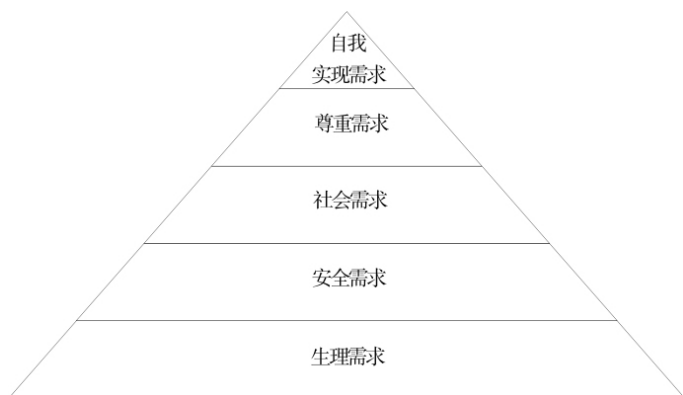


图 1-2 马斯洛关于人的需求层次

马斯洛的需求层次理论，在一定程度上反映了人类行为和心理活动的共同规律，指出了人的需求是由低级向高级不断发展的。马斯洛需求层次理论中，人类需求层次是一个相对的金字塔，五种需求彼此联系，互相关联。不同的人需求层次排列顺序有所不同。在每一时刻都有一种需求占主导地位，其他的需求则暂时处于从属的地位。只有未被满足的最强烈的需要才能给予最强的推动力（图 1-3）。

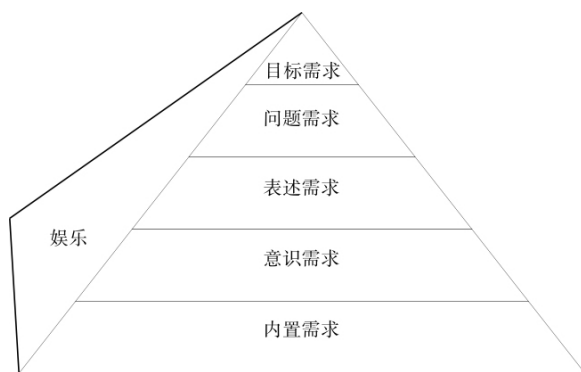


图 1-3 用户的信息需求层次

可见，人是通过各种活动来满足自身不同层次需求的。而各种需求的满足过程，可以说也是对信息不断需求的过程，而且需求的层次越高，对信息的质与量的要求就越高。与此同时，人们在信息需求满足过程中，当信息量达到一定程度时，亦会激发更高层次的人类需求。因此，人类需求和信息需求总是彼此关联、循环激发的。

(3) 用户的信息需求。人的信息需求是在社会实践中产生并得到满足和发

展的一个过程，具有很强的社会历史性；从信息层面上来说，信息需求是促使用户产生信息行为的直接动因，或者说信息需求是信息利用（信息消费、信息获取、信息吸收处理和信息创造）的四个基本阶段之一。信息利用始于信息需求，信息需求是引发信息利用的原动力，是信息用户必备要素，“用户信息需求往往受到内部认知结构与外部客观环境的双重影响。”^①。而潜在信息需求是指用户目前没有被满足、或未能表达的属于潜意识下的一种需求，是与显性需求相对应而存在的。对此，马克思曾有明确的论述，“人们决不是首先‘处在这种对外界物的理论关系中’。正如任何动物一样，它们首先是要吃、喝等等，也就是说，并不‘处在’某一关系中，而是积极地活动，通过活动来取得一定的外界物，从而满足自己的需要^②。就是说“人的生命存在的目的和意义，只能从人自身中产生出来，它是由人的欲望和需要引起的，而不是来自人自身之外。就人的生命活动的实际过程看，是先有欲求（欲望和需求），然后才有行动和认识的”^③。构建主义哲学认为：信息本质上来说是主观的东西，无论是被记载下来的信息（信息Ⅰ）还是人脑中的信息（信息Ⅱ）都不可能是现实世界的如实的、客观的反映，它们永远只能是外部世界的片面反映。“认识的这种不完整性就决定了特定用户在特定背景需要寻求特定的信息来填补认识上的空白”^④。

2. 信息需求在农业活动中的主要作用

(1) 了解环境的作用。农民为了生存，首先必须维持生产，为了发展，需要创造丰富的物质的和精神文化的生活条件。因此，必然主动地、自觉地去认识客观自然界，认识社会，认识自身，这就是一个信息获取的过程。因此，信息需求是农业活动发生和发展的第一动因。随着市场化发展，基本的信息需求会变成有自觉的目的，“一个客体如能满足某种需要，就会在人的意识中作为目的表现出来”^⑤。如果把信息需求转化为农民行为的动机和目的，那么它就形成了农户的信息行为。农业发展史说明，市场因素的延伸和拓展，科技的进步和发展，使维系和延续信息需求的物质文化经济条件随之有了极大的改善，信

①颜端武、王曰芬.信息获取与用户服务[M].科学出版社,2010.

②马克思恩格斯全集(第19卷)[M].人民出版社,1963.

③张浩.认识的另一半非理性认识论研究[M].中国社会科学出版社,2010.

④于良芝.图书馆学导论[M].科学出版社,20030.

⑤〔前苏联〕彼得罗夫斯基.普通心理学[M].人民教育出版社,1981.

息需求的实际效果必然是由社会发展来推动的。恩格斯认为，“社会一旦有技术上的需要，则这种需要就会比十所大学更能把科学推向前进。”^①。当然，农民的信息需求必须与个人利益、社会服务和政府的主导相联系，个人利益与信息需求实现的程度，归根到底取决于需求主体的农业活动的结果在何等程度上满足了社会的需要。因此，农户的信息需求始终是推动信息服务，获得有效信息的基本动力。

我们说，信息需求是生产和生活的发展动力，并不是说任何形式的信息需求都是农户认识和实践活动的动力。没有明确目标的信息需要，不会产生认识。只有当信息需要与一定目标相结合才能形成动机，才能产生选择认识目标并力图达到它的心理倾向，才能推动农户对它的需要。信息需求是认识动机的基础，而认识的动机则是需求的驱动性功能的表现。但农户的信息需求是多种多样的，有层次的，有生存活动的需求，有生产发展的需求，也有精神生活的需求，还有社会化的需求。这种需求是农户在生产劳动和社会交往过程中发展起来的。在改造自然和改造社会的过程中，农户通过学习、接受教育和生产经营的总结，信息需求就成为了他们认识发展环境的一种不竭的动力。

信息需求的满足并不会使人的需求就此消失，而是新的生产生活再产生新的需要，促使人去再认识。因此，信息需求不仅是在它没有满足时，是农户实践和认识的动力，而且在已有的需求得到满足后，它仍然是农户实践和认识活动的动力。因为旧的需要满足了，还会产生新的需要。正是这种不断发展、变化着的需要和愿望，为农户的认识和实践活动提供了永不枯竭的动力源泉。

(2) 认识与选择的作用。人的活动的目的性和意识性表明，主体是以一定的尺度，按照一定的价值取向来从事信息活动的。因此，农民需要什么样的信息，都是经过选择这一中间环节而确定下来的。正如马克思所说：“人们对自然界的理论认识本身不过表现为狡猾，其目的是使自然界（不只是作为消费品，还是作为生产资料）服从于人的需要”^②。可见，只有那些能够满足农民的某种价值需要的信息，才能为农民所选择，并作为认识农业活动的对象或客体。

农民信息需求的过程，就是接收信息、对信息进行筛选、加工和整理的过程。但这种选择并不是随心所欲的，而是受到客观条件限制的：^①由于农民的

^①马克思恩格斯选集第4卷[M].人民出版社,1972.

^②马克思恩格斯选集第4卷[M].人民出版社,1972.

欲望和信息需要不同，对认识对象的选择也不同；②面对丰富多样的信息，能否选择，怎样选择，这不仅取决于当时的社会发展水平，而且还取决于农民的认识能力或认识水平；③还受到信息工具和手段的影响。因此，无论在何时代、任何社会的农民，信息的选择和确立都不是任意的，必然受到当时的社会关系的制约，人们把某个信息作为获取对象，实际上就是把它纳入了当时人们社会认识的范围。因此，信息需求关系，在一定程度上反映了“当下”农民对农业活动的认识。

此外，信息的需求还必须借助于一定的传播渠道和搜集工具才能进行，其质量必然会制约农民需求水平的高低。

(3) 评价与评估的作用。在农业活动中，农民的信息需求往往以利益的形态表现出来，利益范畴在信息获取中的地位，集中地体现在它是农民认识农业生产和改造生活环境的“基本标准”。也就是说，信息对农民是否有价值，即是否有用，其标准就是对农业活动所具有的积极意义。由此可见，所谓信息的评价功能，其实质就是看该信息是否能够满足农民的需要，对认识事物是否有利。因为“‘价值’这个普遍的概念是从人们对待满足他们需要的外界事物的关系中产生的”^①。信息价值的全部意义，就在于它能实现和满足农民的某种利益与需要。

如果信息需求在农民的农业活动中具有选择性功能，那就不能不涉及它们的评价和决策性功能问题。因为，如果农民不根据信息需要对诸多客观事物进行价值评价，就无法对认识对象进行选择，而不对客观对象进行合理的选择，也就不可能对其进行正确的认识，从而做出科学的和正确的决定。

农业决策活动是以客观事物的规律为外在尺度，又以农民的需要为内在尺度的。作为农民认识和改造事物的内在尺度，以利益形式表现出来的信息需要，有着极大的广泛性与普遍性。利益总是普遍地约束并规定着人们对认识对象的评价，进而也影响着主体选择认识对象的具体决策过程^②。因此，具有不同利益的个体或集体，由于对所获取的信息理解的不同，对同一认识对象或客体就会有不同的评价，自然也就会产生不同的决策。这就是说，对任何事物的评价，都是由主体的利益即欲望和需要决定的。农民的信息需要，在认识事物的过程

①马克思恩格斯全集第19卷[M].人民出版社,1963.

②张浩.认识的另一半非理性认识论研究[M].中国社会科学出版社,2010.

中除了具有驱动性、选择性、评价与决策性的功能和作用外，还有一个非常重要的功能，那就是创造性。

三、环境对农户的影响

1. 生产生活信息环境改变了农户信息需求的实现预期

信息需求实现预期是指信息用户的信息需求满足程度的心理期望。在农业信息环境的构建中，在以人为本，服务“三农”为主题的要求中，为农村信息用户提供一切可能满足的需求，这势必对农村信息用户的心理预期产生影响（图 1-4）。

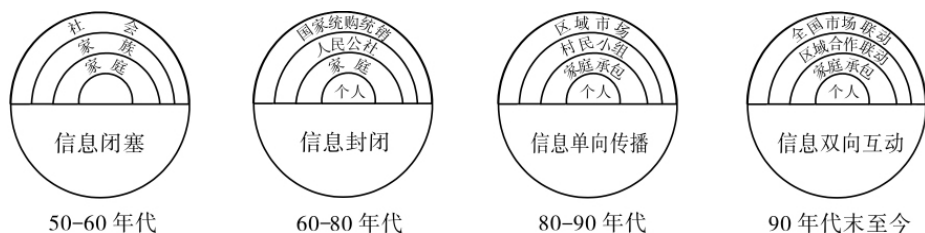


图 1-4 农村用户的生产及信息环境变迁

(1) 信息需求的实现在广度上更为宽泛。现代信息社会中，仅凭一种信息资源载体或者单纯的信息是很难满足农村用户信息需求的，在更多的时候，往往需要综合化的、集成化的信息或者从几种信息载体上获得信息。

(2) 农户所需要的信息往往会突破一定载体的信息资源的范围。农村信息需要把各种信息资源载体的信息与其他社会信息资源进行综合集成处理，形成更为宽广的资源结构和服务结构。

(3) 信息需求实现深度上要求更深。随着专业化分工的发展，一些问题的解决，往往需要有大量专、精、深的信息和服务为用户提供保障。可以说，信息资源利用环境和农户的需求预期，把信息需求引向了更高层次。

甘肃地域广袤，干旱少雨，有大面积宜农宜牧的土地资源，也是未来中国农业发展之战略高地。农业是甘肃的主导产业，农业人口占全省总人口的 74.15%，有 2085.2 万人，高于全国（65.91%）9.24 个百分点（表 1-2）。

表 1-2 甘肃农村农业基本状况

| 县 (个) | 乡 (个) | 村委会 (个) | 乡村户数 (万户) | 乡村人口 (万人) | 总人口 (%) | 农作物播种面积 (千公顷) | 大牲畜存栏 (万头) |
|----------|----------|------------|--------------|--------------|------------|------------------|---------------|
| 86 | 1226 | 16149 | 474.1 | 2085.2 | 74.15 | 3938.6 | 591.0 |

资料来源：中国农业统计年鉴-2010 [Z]. 中国统计出版社，2011（63-77）。

备注：县包括县、县级区和县级市。

特色农业在甘肃农业中占据重要单位，如马铃薯、苹果、中药材等在全国都占有较大市场份额。

2. 信息环境改变了农户信息需求的获得形式

信息需求获得形式是指信息用户用什么方式方法获得所需信息的问题。21 世纪的地区信息资源开发环境与 20 世纪相比较呈现出了新的变化，这种新变化给甘肃农村地区信息资源开发与农户需求带来巨大影响。较之传统的信息资源开发环境和阅读环境而言，信息技术环境下的信息资源用户的需求获得形式更为丰富、多样和复杂。

(1) 信息资源环境让农户的信息需求获得方式方法更加多样化。随着信息网络的普及化，农村用户除了传统的电视、广播、报纸、杂志、书籍等载体获得信息外，还可以利用现代化信息技术进行查询和收集：除了到传统的图书馆实地进行咨询、查考、阅读外，还可以在家、在工作场所，甚至在行走或坐在车中利用网络、手机进行查询和阅读。可以说信息用户的信息需求获得形式更加灵活，可供选择的信息源、信息终端、获取方式、信息发布手段更加广泛。

(2) 信息资源环境的不同使信息需求呈现出分层化趋势。一方面，专业信息中介用户、农业企业核心用户及种养大户因具备基本的信息素养、信息设备和知识基础，他们可以充分地利用专题服务、网络导航、专业检索工具等在网络上、手机上、图书馆中及信息服务机构把自己的信息需求准确无误地表达出来，并获得高质量的信息服务。另一方面，一些非核心用户，尤其是农民个体用户，对信息获取知识的手段相对缺乏，他们面对日益增长的信息需求和日益变迁的信息载体，反而会在海量信息和信息载体多样化面前表现出自己的选择，即利用原始也许很有效果的信息利用方式来满足所需信息，这种信息获取的势差趋势越来越明显。

3. 知识价值改变了用户信息思维

知识价值的变化，促使了农户信息思维的变化，这种变化是多方面的，但

主要还是体现在农户的信息需求价值取向和信息需求意识观念这二个维度上。

(1) 知识价值改变了农户信息需求的价值取向。需求价值取向是指农户对信息价值的心理选择。在信息环境多元化条件下,农户的信息需求内容更为丰富、多样,价值取向更加多元化。从研究来看,农户信息的利用价值是农村信息资源开发和服务构建基础。随着信息来源的多元化,农户对信息需求的利用价值和参考价值的需求并不会减弱,反而会不断增加。除此之外,信息的其他价值功能,如文化功能、知识功能、创新功能等也将被进一步扩大化。

(2) 知识价值改变了农户信息需求的意识观念。需求意识观念是指农户信息需求的欲望程度。在信息资源日益发展的目前,普通农户已可以通过电话或网络查找到自己所需的信息,并将其融入自己的生产和生活中。由此在农户中必然会形成一种良好的信息意识和利用习惯。农户在长期使用信息过程中,也必然会增强其需求意识,从而不断增强信息意识观念和养成利用习惯。

4.信息技术改变了信息服务方式

随着农业信息资源开发工作中信息技术利用率的提高,农村信息用户日益增多,其信息来源更加广泛。

(1) 信息服务的多样化及服务手段的多元化。从目前农村用户情况来看,既有政府部门、社会公共部门,也有企业部门,还有民间中介等部门。同时,在电子信息环境下,农村用户对信息的利用内容也越来越多地依赖于现代化技术和设备,一方面,信息服务部门的信息提供趋于电子化智能服务,把用户需求实现所需的数据库技术、网络运算等技术利用现代技术等进行高度集成、整合,简化用户运用现代信息技术利用的过程,降低获取难度。另一方面,用户是否能及时准确地获取所需信息已经成为用户满意及忠诚的关键标准。

(2) 获取方式的便利化和社会化。在电子信息环境下,农村用户信息需求的要求比以前更高,获取方式上要求更加便利化。一方面,它要求信息服务能很方便地提供自己所需要的信息内容,减少利用障碍,确保需求实现;另一方面也要求更多的信息服务。此外,在农业信息资源开发利用方面社会化趋势明显。对于某一具体信息服务部门来说,资源是相对有限的,为了更好地满足信息用户的需求,就需要运用社会的力量,把社会上的信息资源系统组织起来,在全社会形成一个信息共享,由多部门协同为农村用户提供信息服务。

历史证明,信息的需求和信息服务的满足是客观存在的矛盾,是在实践和认识活动中不断地达到内在的统一的,正是这种矛盾的运动,强有力地推动着

信息服务机构去从事信息服务构建活动。而农民的信息需求越强烈，对服务机构的推动力就越大。而原有的需求得到相对满足后，又会产生新的需要，形成新的动机和新的追求目标。如此循环往复，信息需求就不断地拓展和深化，因此也就会不断地推动农业活动的深入发展和农民认识能力的不断提高。

第二节 我国农业信息服务体系的建设状况

一、信息服务体系初步形成

1. 建设社会化的农业信息服务体系

自农业部于2001年启动了“‘十五’农村市场信息服务行动计划”，到2010年的《农业农村信息化行动计划（2010—2012年）》和《全国农业和农村信息化建设总体框架（2007—2015）》的实施，各省（区）积极制定政策，全面推进农村信息服务体系建设和服务工作。

改革开放以来，我国农业信息服务体系的建设主要通过三个途径：①不断深化市场化取向的改革，为农业信息服务体系中各类经营性服务组织的发育创造良好的制度环境；②逐步改革农业部门所属服务组织的运行机制，增强其服务功能，完善其服务方式；③动员社会力量尤其是涉及部门积极参与为农信息服务。目前，多元主体、社会化的农业信息服务体系基本形成：以家庭承包经营为基础，以公共服务机构为主导，多元化和社会化的市场主体广泛参与的新型农业信息服务体系初显雏形；各农业信息服务主体在农业产前、产中、产后的服务上与农民经营有机结合，创新出了很多有效的农业信息服务模式。2012年中央1号文件（《中共中央、国务院关于加快推进农业科技创新持续增强供给保障能力的若干意见》）中关于农业科技公共性、基础性、社会性的“三性”论述，给广大农业信息服务人员吃下了“定心丸”。

（1）服务体系基本形成。我国政府机构的农业信息服务组织是按行政体系建立的，从中央到地方分别建立了各级农业信息中心、信息服务站，在村一级建立了信息服务站、科技组和科技示范户等。省级以下的农业信息服务组织受本级政府和上一级组织的双重领导。