

# New Media Art Education

本书为2019年度上海市教委学校艺术青年项目与2017年度  
上海师范大学文科项目研究成果

## 数字时代背景下的 中学新媒体艺术教育 研究

徐耘春 著



上海交通大学出版社  
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

## 徐耘春

上海师范大学美术学院讲师、美术教育  
学博士。世界美术教育协会（InSEA）  
会员、长三角美术教育研究联盟会员、人  
民美术教育出版社兼职研究员。研究成果  
在《民族艺术》《中国美术教育》《中国  
中小学美术》《上海师范大学学报（基础  
教育版）》等专业核心期刊发表论文20余  
篇；出版学术专著1部；主持上海市教委学  
校艺术类青年项目2项、上海市高校教育改  
革重点项目1项；多次参加国内外重要美术  
教育学术会议，并进行主题发表。

# New Media Art Education

本书为2019年度上海市教委学校艺术青年项目与2017年度  
上海师范大学文科项目研究成果

## 数字时代背景下的 中学新媒体艺术教育 研究

徐耘春 著



上海交通大学出版社  
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

## 内容提要

本书针对我国当前的中学新媒体艺术教育普遍存在的问题,从中学新媒体艺术课程的总体课程方案设计、中学新媒体艺术校本课程开发与教学实践、职前到在职美术教师新媒体艺术课程设计及教学能力发展的教学案例研究以及美术教师新媒体艺术教学能力发展评价等方面提出了解决这些问题的途径与方法,旨在培养学生的视觉素养和媒体素养,以促进数字化时代学校美术教育的发展。

## 图书在版编目(CIP)数据

数字时代背景下的中学新媒体艺术教育研究 / 徐耘春著.  
—上海:上海交通大学出版社,2019  
ISBN 978-7-313-22618-1

I. ①数… II. ①徐… III. ①多媒体技术-应用-艺术教育-教学研究-中学 IV. ①G633.952

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 266874 号

## 数字时代背景下的中学新媒体艺术教育研究

SHUZI SHIDAI BEIJING XIA DE ZHONGXUE XINMEITI YISHU JIAOYU YANJIU

著 者:徐耘春

出版发行:上海交通大学出版社

邮政编码:200030

印 刷:当纳利(上海)信息技术有限公司

开 本:710mm×1000mm 1/16

字 数:330千字

版 次:2019年12月第1版

书 号:ISBN 978-7-313-22618-1

定 价:88.00元

地 址:上海市番禺路951号

电 话:021-64071208

经 销:全国新华书店

印 张:19.75

印 次:2019年12月第1次印刷

版权所有 侵权必究

告 读 者:如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话:021-31011198

## 基金与项目资助

本书为 2019 年度上海市教委学校艺术青年项目“AI 时代教育智能化推进与学校美术教育中创客课程发展路径研究”、2017 年度上海师范大学文科项目“基于 STEAM 学习理念的当代学校创客美术教育研究”成果。

# 序

2017年5月13日,华东师范大学教育学部在群思堂举办了“人工智能与未来教育高峰论坛”,由此揭开了我国有关人工智能到来后教育如何发展大讨论的第一页。与会者都深深地感受到原先认为人工智能离我们还很远,现在突然感到它已经来到眼前。人工智能的来临,究竟会给人类各领域的发展带来什么变化?它会对教育提出怎样的挑战?视觉艺术教育能够对应人工智能的挑战吗?这一系列问题摆在我们眼前,引发我们的深思,也唤起我们解决问题的激情。

今日,徐耘春的《数字时代背景下的中学新媒体艺术教育研究》正式出版,为我们思考在人工智能飞速发展的大数据时代如何开展优质视觉艺术教育的问题开启了新的视窗,为我们开展视觉艺术教育实践提供了新的途径与方略。

书中,作者对中学新媒体艺术课程进行了清晰的界定,即在中学美术课程中依照《美术课程标准》所规定的学习要求,指导中学生运用数码影像设备与技术、计算机设备与技术、互联网等创作新媒体艺术作品的课程,以及学会对各类艺术家或学生创作的新媒体艺术作品进行鉴赏的课程。围绕这一课程,作者对国内外中学新媒体艺术教育研究的现状进行了全面的综述,对我国中学美术课程标准与教科书中的新媒体艺术教育的现状与问题进行了深刻的剖析,并对我国中学新媒体艺术认知及其教学现状进行了深入的调查研究。在此基础上,作者构建了中学新媒体艺术课程编制的理论体系,进行了课程方案的设计,并开展了中学新媒体艺术课程开发与教学实践。作者自主开发并实施的三个单元课程,即“镜头下的校园生活”“影像文化”“激活中国传统艺术元素”的中学美术课程与教学实践,具有前瞻性和引领性。在结章中,作者展开对新媒体艺术教育未来的新思考,为我们提供了进一步开发中学新媒体艺术课程并开展教学实践的新思路和新方法。

2018年8月30日,习近平总书记在给中央美术学院老教授的回信中指出:“美术教育是美育的重要组成部分,对塑造美好心灵具有重要作用。你们提出加强美育工作,很有必要。做好美育工作,要坚持立德树人,扎根时代生活,遵循美育特

点,弘扬中华美育精神,让祖国青年一代身心都健康成长。”习近平总书记的回信是我国美育发展进程中一座新的里程碑,为我国美育工作奠定了深厚的基础,为推进美育新一轮高水平的开展注入了强劲的动力,具有极其重大的指导意义。

立足中华优秀传统文化之根,洞察大数据时代的精神。我们要积极开展新媒体艺术教育,打开学生们的视知觉大门,促使学生获得中国学生发展核心素养,真正落实立德树人的根本任务。

衷心祝贺《数字时代背景下的中学新媒体艺术教育研究》正式出版!

预祝徐耘春博士正在进行的创客教育背景下学校美术教育的研究取得丰硕成果!

中国美术家协会美术教育委员会副主任

上海市艺术教育委员会委员

华东师范大学教授、博士生导师

钱初熹

2019年10月于上海舒溪书斋



绪论 .....	1
第一章 国内外中学新媒体艺术课程与教学研究现状 .....	14
第一节 世界发达国家中学新媒体艺术课程与教学的研究 .....	14
第二节 我国中学新媒体艺术课程与教学的研究现状综述 .....	29
本章小结 .....	41
第二章 我国中学美术课程标准与教科书中的新媒体艺术课程与 教学的现状与问题 .....	43
第一节 中学美术课程标准中新媒体艺术课程与教学内容的研究 .....	44
第二节 义务教育初中美术教科书中的新媒体艺术课例比较研究 .....	53
第三节 高中现代媒体艺术教科书研究 .....	71
本章小结 .....	79
第三章 我国中学新媒体艺术认知及教学现状的调查研究 .....	81
第一节 调查设计与实施 .....	81
第二节 《中学新媒体艺术认知程度与学习情况的问卷调查》 结果分析及结论 .....	86

第三节 《中学新媒体艺术认知程度及教学情况的问卷调查》	
结果分析与结论 .....	102
第四节 结论与建议 .....	111
本章小结 .....	113
<b>第四章 中学新媒体艺术课程编制的理论与方案设计 .....</b>	<b>114</b>
第一节 中学新媒体艺术课程编制的理论基础 .....	114
第二节 中学新媒体艺术课程方案设计 .....	131
本章小结 .....	151
<b>第五章 中学新媒体艺术课程开发与教学实践 .....</b>	<b>152</b>
第一节 镜头下的校园生活——中学摄影课程开发与教学实践 .....	152
第二节 以影像文化为议题的中学新媒体艺术课程与教学 .....	170
第三节 激活中国传统艺术元素的中学新媒体艺术课程与教学实践 .....	184
本章小结 .....	190
<b>第六章 美术教师新媒体艺术课程开发与教学能力发展的研究 .....</b>	<b>192</b>
第一节 华东师范大学艺术教育专业《新媒体艺术实践》课程改革与 教学实践研究 .....	192
第二节 上海师范大学美术教育实习——以“上海影像”为焦点的中学 新媒体艺术校本课程开发的案例研究 .....	228
第三节 中学美术教师新媒体艺术教学能力发展的个案研究 .....	241
本章小结 .....	256
<b>第七章 与大数据同行：新媒体艺术课程与教学的未来 .....</b>	<b>258</b>
第一节 中学新媒体艺术课程与教学的愿景 .....	258
第二节 研究回顾与发展方向 .....	275
<b>附录 .....</b>	<b>278</b>
附录一 中学美术新媒体艺术认知程度与学习情况的问卷调查 .....	278

附录二 中学美术新媒体艺术程度认知及其教学情况的问卷调查 .....	283
附录三 《新媒体艺术实践》学生课程学习意愿调查问卷 .....	286
附录四 以“上海影像”为焦点的中学美术新媒体艺术校本课程 ——《洋泾浜：追忆申城似水流年》学习调查问卷 .....	289
参考文献 .....	293
索引 .....	303
后记 .....	305

# 绪 论

## 一、研究缘起

### (一) 研究背景

21 世纪,在全球化与信息化社会飞速发展的背景下,我国实现了从传统的工业化社会向以数字信息为基础的现代经济化社会的转型。随着各类数字媒介的迅速更新与发展,数字技术被应用到了社会的各行各业:从新闻媒体到娱乐影视,从教育领域到艺术创作,甚至医疗设备都离不开数字技术。这一切的数字信息技术组成了我们的日常生活,形成了我们当前所处的数字化时代。

数字科技除了为国家、社会的发展提供创新驱动以外,也为艺术创作带来了无限的创新性和可能性。在当前的数字化时代,新媒体艺术已成为当代视觉艺术中重要的门类之一,它是人类通过摄影、摄像、计算机、网络以及数字虚拟交互媒体进行艺术表现、交流、联系的创新研究和实践成果。同时,数字科技的发展也极大地拓宽了艺术的传播渠道,越来越多的视觉图像、影像通过视频媒体、移动设备、虚拟网络在生活中复制和传播,并与当代的社会现象、文化思潮相结合,从而形成了以数字影像为主体的视觉文化时代特征。笔者认为通过学校美术课程,能够更好地引导学生运用新媒体进行数字影像的创造以及对各类视觉影像符号及其传递的文化内涵进行解读与阐释,从而提高他们的审美批判能力和媒体素养,更好地适应全球化的数字影像浪潮。

2010 年 5 月第二届世界艺术教育大会(Second World Conference on Arts Education, 2010)在韩国首尔举行,新媒体艺术教育在这次会议的成果《首尔议程:发展艺术教育的目标》(Seoul Agenda: Goals for the Development of Arts Education, 2010)中占据了举足轻重的地位。该《议程》提出“流行文化和数字媒体日新月异的变化,有利于刺激新的创作……同时要积极对大众文化和数字媒体进

行运用和解读,使艺术教育在 21 世纪扮演新的角色”。<sup>①</sup> 在第 33 届国际艺术教育世界大会(33th InSEA World Congress,2011)上,来自各国的艺术教育专家们强调:教师在教学中应该积极运用数字软件、网络、虚拟交互系统等新媒体构建美术教育的新空间,并能够引导青少年运用网络博物馆、美术馆、艺术网站等数字平台开展各类数字影像、虚拟艺术等新媒体艺术作品的创作与鉴赏的教学活动;InSEA 欧洲地区美术教育年会(InSEA European Regional Congress,2012)的主要议题是艺术教育如何介入社会与文化,新媒体艺术教育被置于一个国际间跨文化的高度进行探讨,代表们认为开展各类新媒体艺术创作与鉴赏的课程与教学活动有助于引导学生开展跨学科学习,有利于帮助青少年理解艺术与流行文化之间的关系。2013 年 6 月在英国坎特伯雷召开的欧洲年会中,新媒体艺术如何借助网络和虚拟渠道进行传播,以及学生如何在当前这一被影像包围着的世界中进行生存和学习是国际艺术教育学者重点关注的议题。<sup>②</sup>

艺术教育理念的改变也推动了课程设计与教学方法的革新。近年来,欧美等发达国家在中小学美术课程设计的内容选择上开始关注与各类图像、数字影像相关的一切视觉文化现象,这就决定了数码摄影、数码摄像、定格动画、网络艺术等新媒体艺术在美术课堂中占有重要的一席之地。教师们在教学中引导学生运用考察、探究、对话、自主学习等方法,使他们在学科领域与社会生活议题之间建立对话、沟通的桥梁,灵活运用摄影、摄像、手机、计算机、网络等新媒体技术;在丰富教学手段、拓宽艺术表现渠道的同时,激发学生的创意和学习兴趣,培养了学生的视觉素养和媒体素养,有效地促进优质学校美术教育的发展。

由此可见,在科技日新月异和视觉影像爆炸的当今社会,学生对于数字媒体的掌握程度影响着他们未来的发展,为了更好地帮助学生掌握 21 世纪的技能以应对当前数字时代对社会、教育、文化的挑战,在学校的美术课程中应大力增设以培养学生视觉素养与媒体素养为主要目的的新媒体艺术的内容,以适应国际美术教育发展趋势的需要。

## (二) 问题的提出

为适应 21 世纪文化、经济和科技的发展对美术教育的最新要求,2001 年 7 月,中华人民共和国教育部公布了《全日制义务教育美术课程标准(实验稿)》,在课程

<sup>①</sup> 资料来源于联合国教科文组织网站[E].www.unesco.org.引用日期:2013 年 5 月 22 日.

<sup>②</sup> 以上关于 InSEA 的会议资料均来源于[E].http://insea.org.引用日期:2013 年 5 月 25 日.

标准的第四学段(7~9 年级)“造型·表现”学习领域中首次提出在初中美术教学中,鼓励学生运用计算机、摄像机、数码照相机等进行造型艺术的创作活动。2003 年,教育部公布的《普通高中美术课程标准(实验)》中,现代媒体艺术(新媒体艺术)被列为高中美术课程中的一个内容系列供学生选学,明确了新媒体艺术的学习内容,并首次增设了评价新媒体艺术学习的成就标准。在美术课程标准的引领下,各版本的义务教育初中美术教科书中都增加了新媒体艺术的课例,高中美术课程还配套《摄影·摄像》与《电脑设计·电脑美术》这两册现代媒体艺术的教科书。教科书的修订推动了学校新媒体艺术课程与教学的发展。在新课改推行的十年里,以数字影像、电脑绘画、电脑设计为主要课程内容的新媒体艺术在全国各地的中学美术课堂中逐渐普及,新媒体艺术的教学和研究成果都取得了一定的进展。2011 年 12 月,我国教育部颁布了《义务教育美术课程标准(2011 年版)》(以下简称“新课标”)。新课标顺应了当前视觉文化及数字时代对美术学科发展的要求,在课程性质、学习内容、教学建议、评价方法上都增设了新媒体学习的内容。其中,在初中第四学段(7~9 年级)“欣赏·评述”学习领域中首次对新媒体艺术做了欣赏上的要求。同时,在新一轮美术教科书的修订中,与过去新媒体艺术课例只属于“综合·探索”这一个学习领域不同,新版的初中美术教科书中的新媒体艺术的课例覆盖了四个学习领域,在中学美术课堂,摄影、微电影、定格动画、电脑绘画、电脑设计、网络艺术等不同形式的新媒体艺术不仅丰富了教学内容,同时也促进了我国美术教育的发展。

在这看似繁荣的表面现象背后,有一组数据值得我们思考:全国 11 套版本的初中美术教科书中新媒体艺术课例仅占有所有课例的 6.19%;我国美术教育类核心期刊《中国美术教育》在 2005~2016 年这 12 年间,关于中学新媒体艺术的研究论文仅占有所有研究的 3.31%;在接受笔者调查的全国 4 个省市 20 所学校的 400 名中学生和 20 名美术教师中,了解新媒体艺术的学生不到 30%,而知晓当代知名新媒体艺术家或著名新媒体艺术作品的学生人数更是低至 4.4%,同时只有 42.7%和 47.6%的被访初中生和高中生在美术课中接触过新媒体艺术的学习内容,其中,仅有 2.8%的学生表示会对新媒体艺术进行鉴赏,而接受调查的中学美术教师在教师培训中接触过新媒体艺术的几乎是 0。这一连串的数字提醒我们,我国当前的中学新媒体艺术教育普遍存在关注度偏低、教学内容局限、教学手段单一、研究成果较少、教师培训课程缺乏等问题,这些问题已影响我国中学新媒体艺术课程与教学

更好地向前发展。针对这些问题,提出解决之道,是本论文的研究重点。

## 二、与本研究相关的概念界定

### (一) 新媒体

#### 1. 新媒体概念的演变

媒体(media)也称媒介,指的是传播过程中传送、接受信息的中介,其涵义包括了相应的技术、载体、机构等层面。“新媒体”一词出现于20世纪60年代末,在至今不到50年的时间内,随着媒体技术的更新发展,其概念的内涵及外延不断发生着变化。

1967年,美国哥伦比亚广播电视网(CBS)技术研究所所长P.戈尔德马克(P·Goldmark)首次提出“新媒体”一词,在他发布的一份商业计划中,首次将电子录像(EVR)称为新媒体。<sup>①</sup>1969年,美国传播政策总统特别委员会主席E.罗斯托(E. Rostow)在向美国前总统尼克松(Richard Nixon)提交的报告中多次使用“新媒体”这一概念,他认为“电视、录像、广播设备”等新媒体是美国向外输出的文化外交以及国家软实力。当20世纪八九十年代,电脑及互联网开始进入普通大众的生活时,新媒体从六七十年代的电子设备向90年代的数字化进行了转向。联合国将媒体的发展形态界定为:报刊(第一媒体);广播(第二媒体);电视(第三媒体);网络(第四媒体)。如果说在20世纪60年代,电视、录像等第三媒体尚能被称为新媒体,那现如今的新媒体则是以数字技术为生存本质,以网络为主要传播载体,新媒体被称为“数字媒体”这一观点在国内外学术研究界得到了普遍的认同。

#### 2. 新媒体的定义

中国传媒大学教授廖祥忠以及北京电影学院教授孙立军认为“新媒体的发展呈现出兼容性和多元化趋势,其中数字化是其主要的特征”(廖祥忠,2007;孙立军,2007)<sup>②</sup>;同济大学教授王荔认为“数字媒体已成为当前媒体的主要形态特征”<sup>③</sup>;中山大学教授邓启耀进而指出“以数字媒体为代表的新媒体已成为任何学科进行应

---

<sup>①</sup> 廖祥忠.中国传媒大学新媒体艺术学科建设及人才培养汇报[J].转引自廖祥忠.新媒体艺术与创新教育[M].北京:中国传媒大学出版社,2008,第58页.

<sup>②</sup> 孙立军.科学与艺术的结合——数字化时代的人才培养.转引自廖祥忠.新媒体艺术与创新教育[M].北京:中国传媒大学出版社,2008,第68页.

<sup>③</sup> 王荔.新媒体语境下的文化保护与人才开发.转引自廖祥忠.新媒体艺术与创新教育[M].北京:中国传媒大学出版社,2008,第78页.

用性开发和深度开发的一种粘合剂”<sup>①</sup>。

国外对于新媒体的研究始于美国传播学家、媒介研究理论家马歇尔·麦克卢汉(Marshall McLuhan)。在其学术著作《理解媒介》(Understanding media, 1964)中,麦克卢汉认为“收音机、电影、照片、电话、电视、卡通画等新兴的电子媒介深刻影响着人类生活”(McLuhan, 1964)。不过当前的新媒体与麦克卢汉时代所谓的新媒体已经发生翻天覆地的变化。加拿大传播学家罗伯特·洛根(Robert Logan)认为当今社会的新媒体主要是“以数字媒体为特征的互动媒体,包括网络、计算机等涉及双向传播、计算的媒介,与电话、电视等旧媒体相对”(Logan, 2010)<sup>②</sup>;俄罗斯传播学家马诺维奇(Manovich)持同样的观点,认为当前主流对于新媒体的理解,可以指“依靠电脑传播和显示的数字媒体信息”(Manovich, 2001)<sup>③</sup>,美国媒介理论家保罗·莱文森(Paul Levinson)对此观点进行了补充,认为当今的时代已全面进入数字化,手机、电脑、网络等数字媒体在人类生活中的作用越来越重要(Levinson, 1999)。

我们当前在数字技术上已处于 Web 2.0 时代<sup>④</sup>。为体现 Web 2.0 注重用户参与、强调与媒介的交互以及思想超越技术占主导的特征,新媒体又主要指向那些用户创造内容,以个人为中心,所有人对所有人的传播形式的数字媒体。除了电脑、互联网多媒体以外,新媒体还包括博客、播客、视频网站、数码影像、手机视频等。美国著名的新媒体研究杂志《连线》(Wired)的主编克里斯·安德森(Chris Anderson)在 2012 年杂志第一期卷首语中对新媒体进行了如下定义:新媒体即所有人对所有人进行传播的各类数字媒体(Anderson, 2012)<sup>⑤</sup>。

归纳国内外学者对于新媒体所下的定义,我们发现对于新媒体可以从两个维度上去理解。首先是从媒介进化演变的历史维度出发,新媒体通常指的是时间上

---

① 邓启耀.新媒体与传统学科的互动.转引自廖祥忠.新媒体艺术与创新教育[M].北京:中国传媒大学出版社,2008,第100页.

② [加拿大]罗伯特·洛根著,何道宽译.理解新媒介——延伸麦克卢汉[M].上海:复旦大学出版社,2012,第4页.

③ [加拿大]罗伯特·洛根著,何道宽译.理解新媒介——延伸麦克卢汉[M].上海:复旦大学出版社,2012,第8页.

④ Web 2.0 这一概念始于 2004 年,与 web1.0 时代注重技术创新主导、大型门户网站单向发布消息、基于流量点击产生盈利的模式不同,Web 2.0 时代特现出截然不同的特征,具体包括用户参与网站内容制造、注重媒介的多元和交互性、思想性主导等特点。

⑤ 廖祥忠.中国传媒大学新媒体艺术学科建设及人才培养汇报.转引自廖祥忠.新媒体艺术与创新教育[M].北京:中国传媒大学出版社,2008,第58页.

出现较晚的,科技发展创新的,功能或特性上与旧有媒体存在某种差别的新兴数字媒介技术。另一种理解的维度是从传播渠道以及方式出发,新媒体指的是与旧有媒体由小部分专家权威发布信息、单向闭合式传播截然不同的,强调大众参与、人机互动、内涵大于技术的各类数字交互媒体。由此可见,新媒体的“新”是针对时间、技术、传播方式这三个参照系的相对性表述。

综合以上观点,试对新媒体做这样的定义:新媒体是基于数字技术为核心、以先进的交互技术为传播渠道的新兴数字媒介。

## (二) 新媒体艺术

### 1. 新媒体艺术的定义

新媒体艺术与新媒体一样正处于一个不断变化发展的过程中,因此很难对新媒体艺术有一个明确的定义。就艺术本身发展而言,新媒体艺术起源于20世纪60年代的观念艺术,并受未来主义、立体主义、达达主义等前卫艺术以及70年代出现的媒体与表演艺术等不同艺术门类的影响而成。“沟通”“合作”与“参与”不仅成为新媒体艺术创作过程中艺术家所关注的焦点问题,而且是影响审美价值、意义及情感体验的关键。<sup>①</sup> 新媒体艺术与“旧媒体”艺术(如传统的绘画、雕塑等)截然不同,新媒体艺术的概念通常和通讯、大众媒体、数字技术、虚拟网络等联系起来,其范围覆盖从概念设计到视觉艺术、从表演到装置等诸多方面。总体而言,新媒体艺术的形成与发展主要基于各种美学思潮以及艺术观念的驱动,同时也受到各种不断涌现的新技术和新设备的促进。

由于新媒体艺术本身的不确定性和演变性,国内外不同学者从不同角度对新媒体艺术进行概念界定。当笔者对这些概念进行归纳总结后发现,当前新媒体艺术的概念主要包含三个维度:

首先是时间推进的角度。不少学者认为与绘画、雕塑等“旧媒体艺术”相比,新媒体艺术出现时间较晚,形成于20世纪60年代后,属于当代艺术中的研究范畴。不过,用时间的先后来定义新媒体艺术,则会使对艺术的研究流于形式,因此支持此观点的学者很少。

其次是媒介技术发展的角度,不少学者认为新媒体艺术其核心是媒体技术的创新,媒介是创作表现的主体,艺术则是其外化的形式。持这一派观点的包括澳大

---

<sup>①</sup> 林迅:新媒体艺术[M],上海:上海交通大学出版社,2011,第45页.

利亚当代艺术杂志《亚太艺术》主编苏珊·阿里特(Susan Acret)。阿里特在该杂志2000年第一期《新媒体艺术》专刊中提出“新媒体艺术是一个非常宽泛的词,其主要特征是先进的技术语言在艺术作品中的使用,这些技术包括电脑、互联网及视频技术创造出的网上虚拟艺术、视像艺术以及多媒体互动装置和行为”(Acret, 2000);我国学者张朝晖、徐翎在他们的专著《新媒体艺术》一书中赞同阿里特的观点,认为“新媒体艺术是一门技术化的艺术,它是对综合使用多种科技手段进行艺术探索实践的总称”(张朝晖、徐翎,2004)<sup>①</sup>;中国人民大学教授许鹏同样从媒介与技术创新的角度来定义新媒体艺术,认为“新媒体艺术是以数字多媒体及互联网技术为支撑,在创作、承载与传播等艺术行为方式上全面创新,进而在艺术审美的感觉、体验和思维等方面产生深刻变革的新型艺术形态”(许鹏,2008);<sup>②</sup>厦门大学教授黄鸣奋认为“媒介即是艺术赖以安身立命的基础,新媒体艺术是数字技术发展到最后阶段的表现形式,新媒体艺术即是数字艺术”(黄鸣奋,2009);<sup>③</sup>英国新媒体艺术先驱罗伊·阿斯科特(Roy Ascott)把新媒体艺术主要看作是“电路传输和结合计算机的创作”(Ascott,2009);北京师范大学艺术与传媒学院副院长肖永亮指出“影像、声音和互动装置的出现改变了艺术的创作形态,这些有别于传统媒体的电脑、影像、网络、数字成像技术等先进成果混同与整合发展起来的新型艺术样式就是新媒体艺术”(肖永亮,2007)。<sup>④</sup>

第三种维度则从艺术形态本身发展的角度出发,认为新媒体艺术是科学技术与艺术形态融合、促进、发展后产生的一种新型艺术门类。上海交通大学教授林迅指出“新媒体艺术是指通过利用和展示数字化及信息传播相关新技术(网络、录像、计算机、照相机、手机、全球定位系统等),以交互为其主要形式特征、参与有关文化、社会、政治和美学相关艺术领域的实践活动”(林迅,2011)。<sup>⑤</sup> 中国艺术研究院教授王端廷在《美术观察》中指出“新媒介艺术指的是那些利用录像、计算机、网络、数字技术等最新科技成果作为创作媒介的艺术作品,它是时代与艺术发展的最新阶段”(王端廷,2001)。<sup>⑥</sup> 张朝晖的观点代表了艺术理论界对新媒体艺术的一种主

① 张朝晖、徐翎.新媒体艺术[M].北京:人民美术出版社,2004,第1页.

② 许鹏.新媒体艺术研究的发展现状与理论课题[J].江苏行政学院学报,2008年第5期.

③ 黄鸣奋.新媒体与西方数码艺术理论[M].上海:学林出版社,2009.

④ 肖永亮.新媒体艺术的理论探讨与教学实践.转引自廖祥忠.新媒体艺术与创新教育[M].北京:中国传媒大学出版社,2008,第111页.

⑤ 林迅.新媒体艺术[M].上海:上海交通大学出版社,2011,第29页.

⑥ 王端廷.域外观——什么是新媒体[J].美术观察,2001年第10期.