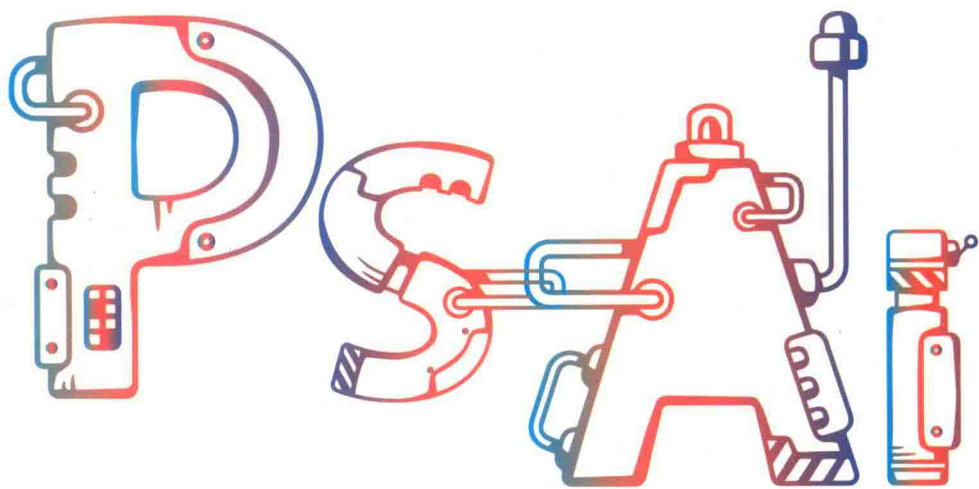


零基础学

Photoshop+Illustrator平面设计

全 视 频 教 学 版

水木居士 © 编著



扫描资源与支持页中的二维码，获取本书学习资源

- ◆ 赠送书中案例的素材文件和效果文件
- ◆ 812分钟案例操作在线讲解视频



扫描二维码
看云课视频

 中国工信出版集团

 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

学习
资源
....

零基础学

Photoshop+Illustrator平面设计

全 视 频 教 学 版

水木居士 © 编著

人民邮电出版社
北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

零基础学Photoshop+Illustrator平面设计：全视频
教学版 / 水木居士编著. — 北京：人民邮电出版社，
2019.8

ISBN 978-7-115-50110-3

I. ①零… II. ①水… III. ①平面设计—图象处理软件 IV. ①TP391.413

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第255281号

内 容 提 要

本书主要包括快速了解 Photoshop 和 Illustrator、平面设计基础知识、名片设计、精美海报设计、艺术 POP 设计、DM 广告设计、UI 图标及界面设计、封面装帧设计及商业包装设计几大部分，技法全面，案例经典，具有较强的针对性和实用性。读者在动手实践的过程中可以轻松掌握设计思路，同时学习软件使用技巧，了解不同设计的制作流程，充分体验软件学习和设计思路的乐趣，真正做到学以致用。

随书提供丰富资源，包含本书实例的素材文件、案例文件和在线视频，读者在学习的过程中可以随时进行调用，并配合视频进行学习。

本书适合想要从事平面广告设计、工业设计、CIS 企业形象策划、产品包装造型、印刷制版等相关工作的人员阅读，也可作为社会培训学校、大中专院校相关专业的教学参考书或上机实践指导用书。

◆ 编 著 水木居士

责任编辑 张丹阳

责任印制 马振武

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京瑞禾彩色印刷有限公司印刷

◆ 开本：700×1000 1/16

印张：17

彩插：4

字数：412千字

2019年8月第1版

印数：1—3 000册

2019年8月北京第1次印刷

定价：59.00元

读者服务热线：(010) 81055410 印装质量热线：(010) 81055316

反盗版热线：(010) 81055315

广告经营许可证：京东工商广登字 20170147号

市面上很多教材只是讲解案例的设计制作，缺少成为设计师必须掌握的理论知识，读者只能“照猫画虎”，离开书本则自己不能进行创意设计。作者依据多年的教学及实战经验，将本书定位在以理论为主、案例为辅来写作，希望读者从中不但可以学习到商业案例的制作方法，更能掌握平面设计的原理技法，所谓“授人以鱼不如授人以渔”。

本书内容

本书首先详细讲解了 Photoshop 和 Illustrator 软件基础，然后介绍了平面设计的基础知识，包括平面设计的基本概念、平面设计的分类、平面设计的一般流程、平面设计的常用软件、平面设计的应用范围、平面设计常用尺寸，还详细讲解了印刷输出知识、印刷的分类、平面设计师职业简介和色彩基础知识等；精选商业平面设计常用的 7 种设计表现，以“理论知识 + 实战案例”的写作方法，首先剖析该商业设计的理论知识，让读者了解实例中应用的理论，然后引出该设计常见的案例，通过实战案例的讲解，让读者在学习设计理论的同时，将其应用在商业案例中进行巩固，以完全掌握该商业设计的理论及商业应用；在章节的最后安排丰富的拓展训练，加深巩固本章内容。

本书 6 大特色

- 1. 全新写作模式。**“理论知识 + 实例讲解 + 拓展训练”，让设计找到理论支持，让读者知其所以然，并通过拓展训练快速巩固所学知识。
- 2. 全实例操作。**覆盖 Photoshop、Illustrator 两款软件全实例操作，将 Photoshop、Illustrator 完美结合，通过不同实战案例的学习来完成理论知识与实战学习的双重体验。
- 3. 突出设计理论知识详解。**在案例讲解前，让读者了解该设计的设计理论，让读者不但可以学习设计，更能学习到该设计基于的原理。

4. 针对想快速上手的读者，从入门到入行。在全面掌握软件使用方法和技巧的同时，掌握专业设计知识与设计创意手法，从零到专迅速提高，让一个初学者快速入门，进而创作出好的作品。

5. 丰富的特色段落。作者根据多年的教学经验，将常见的问题及解决方法以提示和技巧的形式显示出来，让读者轻松掌握核心技法。



实例：
介绍平面设计实例制作方法，通过实际操作掌握软件使用方法，并配以教学视频。

提示：
针对软件中的难点及操作中的注意事项进行重点讲解。



功能介绍：
Photoshop 体系庞大，许多功能之间有着密切功能，增加底色加深印象。

技巧：
告知用户在操作时的简便方法，或者另外一种操作方式。



拓展训练：
每章学习后安排训练题，帮助读者巩固所学重点知识。

知识拓展：
每章学习后对本章知识进行总结和延伸。

鸣谢

本书由水木居士编著，在此感谢所有创作人员对本书付出的努力。在创作的过程中，由于时间仓促，错误在所难免，希望广大读者批评指正。如果在学习过程中发现问题，或有更好的建议，欢迎发邮件到 bookshelp@163.com 与我们联系。

作者
2019年7月

目录

CONTENTS

第1篇 入门篇

第1章 快速了解Photoshop和Illustrator

1.1 了解Photoshop的工作区	11
1.1.1 管理文档窗口	11
1.1.2 操作面板组	13
1.1.3 认识选项栏	15
1.1.4 复位工具和复位所有工具	15
1.1.5 认识工具箱	15
1.1.6 隐藏工具的操作	16
1.2 创建Photoshop工作环境	16
1.2.1 创建一个用于印刷的新文件	16
1.2.2 使用“打开”命令打开文件	17
1.2.3 打开最近使用的文件	18
1.3 文件的撤销与还原	19
1.3.1 还原	19
1.3.2 前进一步与后退一步	19
1.3.3 恢复	19
1.4 了解Illustrator的工作区	19
1.4.1 启动Illustrator	20
1.4.2 标题栏	20
1.4.3 菜单栏	20
1.4.4 工具箱	21
1.4.5 操作面板	22
1.4.6 状态栏	23
1.5 掌握基础操作	23
1.5.1 新建文档	23
1.5.2 存储文件	24
1.5.3 打开文件	25
1.5.4 置入文件	26
1.5.5 关闭文件	26

1.5.6 退出程序	26
------------	----

1.6 预览与查看图形	27
1.6.1 预览图形	27
1.6.2 缩放工具	28
1.6.3 缩放命令	29
1.6.4 抓手工具	29
1.6.5 导航器面板	30
1.7 知识拓展	30

第2章 平面设计基础知识

2.1 平面设计的基本概念	32
2.2 平面设计的一般流程	32
2.3 平面设计常用软件	33
2.4 平面广告软件应用范围	35
2.5 平面设计常用尺寸	40
2.6 印刷输出知识	41
2.7 印刷的分类	42
2.8 平面设计师职业简介	42
2.9 颜色的基本原理与概念	43
2.9.1 色彩原理	43
2.9.2 原色	44
2.9.3 色调、色相、饱和度、对比度	44
2.9.4 色彩模式	45
2.10 图像基础知识	48
2.10.1 认识位图和矢量图	48
2.10.2 认识位深度	49
2.10.3 像素尺寸和打印分辨率	49
2.10.4 认识图像格式	50
2.11 知识拓展	51

第2篇 提高篇

第3章 名片设计

3.1 关于名片设计	53
3.2 名片的分类	53
3.3 名片的构成	54
3.4 名片设计尺寸	54
3.5 常用名片样式	55
3.6 名片设计规范	56
3.7 名片保存规范	56
3.8 名片颜色规范	57
3.9 新潮科技名片设计	57
3.9.1 使用Illustrator制作名片正面效果	58
3.9.2 使用Illustrator制作名片背面效果	60
3.9.3 使用Photoshop制作名片立体效果	61
3.10 色彩空间名片设计	63
3.10.1 使用Illustrator制作名片正面效果	64
3.10.2 使用Illustrator制作名片背面效果	65
3.10.3 使用Photoshop制作名片立体效果	66
3.11 印刷公司名片设计	67
3.11.1 使用Illustrator制作名片正面效果	68
3.11.2 使用Illustrator制作名片背面效果	69
3.11.3 使用Photoshop制作名片立体效果	70
3.12 知识拓展	72
3.13 拓展训练	72
训练3-1 网络公司名片设计	72
训练3-2 数码公司名片设计	73
训练3-3 运动名片设计	73

第4章 精美海报设计

4.1 关于海报设计	75
4.2 海报的特点	76
4.3 海报的功能	77

4.4 海报的设计原则	78
4.5 海报的表现手法	78
4.6 钻戒主题海报设计	82
4.6.1 使用Illustrator制作圆点背景	82
4.6.2 使用Photoshop制作文字及 主视觉图像	83
4.7 音乐海报设计	86
4.7.1 使用Illustrator制作圆点背景	87
4.7.2 使用Photoshop制作主题文字	89
4.7.3 使用Photoshop制作装饰元素	91
4.8 美食大优惠海报设计	94
4.8.1 使用Photoshop制作海报背景	94
4.8.2 使用Illustrator添加图文及装饰	96
4.9 饮料海报设计	97
4.9.1 使用Illustrator制作背景	98
4.9.2 使用Photoshop添加素材并处理	98
4.9.3 绘制光线特效	101
4.9.4 添加文字并增强对比	103
4.10 知识拓展	104
4.11 拓展训练	104
训练4-1 3G宣传海报设计	104
训练4-2 地产海报设计	105
训练4-3 环保手机海报设计	105

第5章 艺术POP广告设计

5.1 POP广告的功能	107
5.2 POP广告的分类	108
5.3 POP广告主要表现形式	109
5.4 盛大开业POP设计	111
5.4.1 使用Photoshop制作主视觉图像	111
5.4.2 使用Illustrator制作POP装饰效果	113
5.5 旅游季POP设计	114
5.5.1 使用Illustrator制作POP背景	115
5.5.2 使用Photoshop制作主题文字	116
5.5.3 使用Photoshop制作装饰元素	118
5.6 厨卫电器促销POP设计	120
5.6.1 使用Photoshop制作POP背景	120

5.6.2 使用Illustrator添加主图文信息.....	122
5.7 商场促销POP设计	124
5.7.1 使用Illustrator制作POP主体文字.....	124
5.7.2 使用Photoshop添加装饰元素	126
5.8 知识拓展	128
5.9 拓展训练	128
训练5-1 蛋糕POP设计	128
训练5-2 地产POP设计	128

第3篇 精通篇

第6章 DM广告设计

6.1 关于DM广告	130
6.2 DM广告的表现形式	130
6.3 DM广告的分类	131
6.4 DM广告的优点	132
6.5 DM广告的设计要点	133
6.6 美食主题DM单设计	134
6.6.1 使用Photoshop制作主视觉图像	134
6.6.2 使用Illustrator制作DM单文字效果	135
6.7 秋景旅游季DM单设计	138
6.7.1 使用Photoshop制作主视觉图像	138
6.7.2 使用Illustrator添加DM单信息	139
6.8 家电DM广告设计	141
6.8.1 使用Photoshop制作特效	142
6.8.2 使用Illustrator添加图文及装饰	143
6.9 街舞三折页DM广告设计	145
6.9.1 使用Illustrator制作平面效果	145
6.9.2 使用Photoshop制作展示效果	148
6.10 知识拓展	154
6.11 拓展训练	155
训练6-1 博览会DM广告设计	155
训练6-2 地产DM单页广告设计	155

第7章 UI图标及界面设计

7.1 认识UI设计	157
7.2 常用单位解析	157
7.3 UI设计准则	158
7.4 UI设计与团队合作关系	159
7.5 UI界面设计常用的软件	159
7.6 UI设计配色秘笈	161
7.7 设计色彩学	164
7.8 指南针图标设计	167
7.8.1 制作图标轮廓	167
7.8.2 添加轮廓细节	169
7.8.3 绘制图标元素	172
7.9 质感电话图标设计	174
7.9.1 绘制图标轮廓	174
7.9.2 制作图标装饰光效	176
7.9.3 添加图标主体元素	178
7.10 计划管理界面设计	179
7.10.1 使用Photoshop制作主体背景	180
7.10.2 使用Illustrator添加界面元素	180
7.10.3 使用Illustrator添加界面信息	182
7.11 平板音乐播放界面设计	183
7.11.1 使用Illustrator制作界面控件区	184
7.11.2 使用Photoshop制作背景装饰图像	185
7.11.3 使用Photoshop制作播放状态效果	186
7.11.4 使用Photoshop制作底部控件栏	189
7.12 知识拓展	190
7.13 拓展训练	190
训练7-1 钢琴图标	190
训练7-2 日历和天气图标	191
训练7-3 概念手机界面	191

零基础学

Photoshop+Illustrator平面设计

全 视 频 教 学 版

水木居士 © 编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

零基础学Photoshop+Illustrator平面设计：全视频
教学版 / 水木居士编著. — 北京：人民邮电出版社，
2019.8

ISBN 978-7-115-50110-3

I. ①零… II. ①水… III. ①平面设计—图象处理软
件 IV. ①TP391.413

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第255281号

内 容 提 要

本书主要包括快速了解 Photoshop 和 Illustrator、平面设计基础知识、名片设计、精美海报设计、艺术 POP 设计、DM 广告设计、UI 图标及界面设计、封面装帧设计及商业包装设计几大部分，技法全面，案例经典，具有较强的针对性和实用性。读者在动手实践的过程中可以轻松掌握设计思路，同时学习软件使用技巧，了解不同设计的制作流程，充分体验软件学习和设计思路的乐趣，真正做到学以致用。

随书提供丰富资源，包含本书实例的素材文件、案例文件和在线视频，读者在学习的过程中可以随时进行调用，并配合视频进行学习。

本书适合想要从事平面广告设计、工业设计、CIS 企业形象策划、产品包装造型、印刷制版等相关工作的人员阅读，也可作为社会培训学校、大中专院校相关专业的教学参考书或上机实践指导用书。

◆ 编 著 水木居士

责任编辑 张丹阳

责任印制 马振武

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京瑞禾彩色印刷有限公司印刷

◆ 开本：700×1000 1/16

印张：17

彩插：4

字数：412千字

2019年8月第1版

印数：1—3 000册

2019年8月北京第1次印刷

定价：59.00元

读者服务热线：(010)81055410 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京东工商广登字 20170147号

市面上很多教材只是讲解案例的设计制作，缺少成为设计师必须掌握的理论知识，读者只能“照猫画虎”，离开书本则自己不能进行创意设计。作者依据多年的教学及实战经验，将本书定位在以理论为主、案例为辅来写作，希望读者从中不但可以学习到商业案例的制作方法，更能掌握平面设计的原理技法，所谓“授人以鱼不如授人以渔”。

本书内容

本书首先详细讲解了 Photoshop 和 Illustrator 软件基础，然后介绍了平面设计的基础知识，包括平面设计的基本概念、平面设计的分类、平面设计的一般流程、平面设计的常用软件、平面设计的应用范围、平面设计常用尺寸，还详细讲解了印刷输出知识、印刷的分类、平面设计师职业简介和色彩基础知识等；精选商业平面设计常用的 7 种设计表现，以“理论知识 + 实战案例”的写作方法，首先剖析该商业设计的理论知识，让读者了解实例中应用的理论，然后引出该设计常见的案例，通过实战案例的讲解，让读者在学习设计理论的同时，将其应用在商业案例中进行巩固，以完全掌握该商业设计的理论及商业应用；在章节的最后安排丰富的拓展训练，加深巩固本章内容。

本书 6 大特色

- 1. 全新写作模式。**“理论知识 + 实例讲解 + 拓展训练”，让设计找到理论支持，让读者知其所以然，并通过拓展训练快速巩固所学知识。
- 2. 全实例操作。**覆盖 Photoshop、Illustrator 两款软件全实例操作，将 Photoshop、Illustrator 完美结合，通过不同实战案例的学习来完成理论知识与实战学习的双重体验。
- 3. 突出设计理论知识详解。**在案例讲解前，让读者了解该设计的设计理论，让读者不但可以学习设计，更能学习到该设计基于的原理。

4. 针对想快速上手的读者，从入门到入行。在全面掌握软件使用方法和技巧的同时，掌握专业设计知识与设计创意手法，从零到专迅速提高，让一个初学者快速入门，进而创作出好的作品。

5. 丰富的特色段落。作者根据多年的教学经验，将常见的问题及解决方法以提示和技巧的形式显示出来，让读者轻松掌握核心技法。



实例：
介绍平面设计实例制作方法，通过实际操作掌握软件使用方法，并配以教学视频。

提示：
针对软件中的难点及操作中的注意事项进行重点讲解。



功能介绍：
Photoshop 体系庞大，许多功能之间有着密切功能，增加底色加深印象。

技巧：
告知用户在操作时的简便方法，或者另外一种操作方式。



拓展训练：
每章学习后安排训练题，帮助读者巩固所学重点知识。

知识拓展：
每章学习后对本章知识进行总结和延伸。

鸣谢

本书由水木居士编著，在此感谢所有创作人员对本书付出的努力。在创作的过程中，由于时间仓促，错误在所难免，希望广大读者批评指正。如果在学习过程中发现问题，或有更好的建议，欢迎发邮件到 bookshelf@163.com 与我们联系。

作者
2019年7月

本书由数艺社出品，“数艺社”社区平台（www.shuyishe.com）为您提供后续服务。

■ 配套资源

所有案例的素材文件和效果文件，读者在学习的同时可以随时进行操作学习。

所有案例的在线教学视频，读者可通过 PC 端或移动端观看，配合书中内容进行学习。

■ 资源获取请扫码



“数艺社”社区平台，为艺术设计从业者提供专业的教育产品。

■ 与我们联系

我们的联系邮箱是 szys@ptpress.com.cn。如果您对本书有任何疑问或建议，请您发邮件给我们，并在邮件标题中注明本书书名及 ISBN，以便我们更高效地做出反馈。

如果您有兴趣出版图书、录制教学课程，或者参与技术审校等工作，可以发邮件给我们；有意出版图书的作者也可以到“数艺社”社区平台在线投稿（直接访问 www.shuyishe.com 即可），如果学校、培训机构或企业想批量购买本书或数艺社出版的其他图书，也可以发邮件给我们。

如果您在网上发现针对数艺社出品图书的各种形式的盗版行为，包括对图书全部或部分内容的非授权传播，请您将怀疑有侵权行为的链接通过邮件发给我们。您的这一举动是对作者权益的保护，也是我们持续为您提供有价值的内容的动力之源。

■ 关于数艺社

人民邮电出版社有限公司旗下品牌“数艺社”，专注于专业艺术设计类图书出版，为艺术设计从业者提供专业的图书、U 书、课程等教育产品。领域涉及平面、三维、影视、摄影与后期等数字艺术门类；字体设计、品牌设计、色彩设计等设计理论与应用门类；UI 设计、电商设计、新媒体设计、游戏设计、交互设计、原型设计等互联网设计门类；环艺设计手绘、插画设计手绘、工业设计手绘等设计手绘门类。更多服务请访问“数艺社”社区平台 www.shuyishe.com。我们将提供及时、准确、专业的学习服务。

目录

CONTENTS

第1篇 入门篇

第1章 快速了解Photoshop和Illustrator

1.1 了解Photoshop的工作区	11
1.1.1 管理文档窗口	11
1.1.2 操作面板组	13
1.1.3 认识选项栏	15
1.1.4 复位工具和复位所有工具	15
1.1.5 认识工具箱	15
1.1.6 隐藏工具的操作	16
1.2 创建Photoshop工作环境	16
1.2.1 创建一个用于印刷的新文件	16
1.2.2 使用“打开”命令打开文件	17
1.2.3 打开最近使用的文件	18
1.3 文件的撤销与还原	19
1.3.1 还原	19
1.3.2 前进一步与后退一步	19
1.3.3 恢复	19
1.4 了解Illustrator的工作区	19
1.4.1 启动Illustrator	20
1.4.2 标题栏	20
1.4.3 菜单栏	20
1.4.4 工具箱	21
1.4.5 操作面板	22
1.4.6 状态栏	23
1.5 掌握基础操作	23
1.5.1 新建文档	23
1.5.2 存储文件	24
1.5.3 打开文件	25
1.5.4 置入文件	26
1.5.5 关闭文件	26

1.5.6 退出程序	26
------------	----

1.6 预览与查看图形	27
1.6.1 预览图形	27
1.6.2 缩放工具	28
1.6.3 缩放命令	29
1.6.4 抓手工具	29
1.6.5 导航器面板	30
1.7 知识拓展	30

第2章 平面设计基础知识

2.1 平面设计的基本概念	32
2.2 平面设计的一般流程	32
2.3 平面设计常用软件	33
2.4 平面广告软件应用范围	35
2.5 平面设计常用尺寸	40
2.6 印刷输出知识	41
2.7 印刷的分类	42
2.8 平面设计师职业简介	42
2.9 颜色的基本原理与概念	43
2.9.1 色彩原理	43
2.9.2 原色	44
2.9.3 色调、色相、饱和度、对比度	44
2.9.4 色彩模式	45
2.10 图像基础知识	48
2.10.1 认识位图和矢量图	48
2.10.2 认识位深度	49
2.10.3 像素尺寸和打印分辨率	49
2.10.4 认识图像格式	50
2.11 知识拓展	51

第2篇 提高篇

第3章 名片设计

3.1 关于名片设计	53
3.2 名片的分类	53
3.3 名片的构成	54
3.4 名片设计尺寸	54
3.5 常用名片样式	55
3.6 名片设计规范	56
3.7 名片保存规范	56
3.8 名片颜色规范	57
3.9 新潮科技名片设计	57
3.9.1 使用Illustrator制作名片正面效果	58
3.9.2 使用Illustrator制作名片背面效果	60
3.9.3 使用Photoshop制作名片立体效果	61
3.10 色彩空间名片设计	63
3.10.1 使用Illustrator制作名片正面效果	64
3.10.2 使用Illustrator制作名片背面效果	65
3.10.3 使用Photoshop制作名片立体效果	66
3.11 印刷公司名片设计	67
3.11.1 使用Illustrator制作名片正面效果	68
3.11.2 使用Illustrator制作名片背面效果	69
3.11.3 使用Photoshop制作名片立体效果	70
3.12 知识拓展	72
3.13 拓展训练	72
训练3-1 网络公司名片设计	72
训练3-2 数码公司名片设计	73
训练3-3 运动名片设计	73

第4章 精美海报设计

4.1 关于海报设计	75
4.2 海报的特点	76
4.3 海报的功能	77

4.4 海报的设计原则	78
4.5 海报的表现手法	78
4.6 钻戒主题海报设计	82
4.6.1 使用Illustrator制作圆点背景	82
4.6.2 使用Photoshop制作文字及 主视觉图像	83
4.7 音乐海报设计	86
4.7.1 使用Illustrator制作圆点背景	87
4.7.2 使用Photoshop制作主题文字	89
4.7.3 使用Photoshop制作装饰元素	91
4.8 美食大优惠海报设计	94
4.8.1 使用Photoshop制作海报背景	94
4.8.2 使用Illustrator添加图文及装饰	96
4.9 饮料海报设计	97
4.9.1 使用Illustrator制作背景	98
4.9.2 使用Photoshop添加素材并处理	98
4.9.3 绘制光线特效	101
4.9.4 添加文字并增强对比	103
4.10 知识拓展	104
4.11 拓展训练	104
训练4-1 3G宣传海报设计	104
训练4-2 地产海报设计	105
训练4-3 环保手机海报设计	105

第5章 艺术POP广告设计

5.1 POP广告的功能	107
5.2 POP广告的分类	108
5.3 POP广告主要表现形式	109
5.4 盛大开业POP设计	111
5.4.1 使用Photoshop制作主视觉图像	111
5.4.2 使用Illustrator制作POP装饰效果	113
5.5 旅游季POP设计	114
5.5.1 使用Illustrator制作POP背景	115
5.5.2 使用Photoshop制作主题文字	116
5.5.3 使用Photoshop制作装饰元素	118
5.6 厨卫电器促销POP设计	120
5.6.1 使用Photoshop制作POP背景	120

5.6.2 使用Illustrator添加主图文信息.....	122
5.7 商场促销POP设计	124
5.7.1 使用Illustrator制作POP主体文字.....	124
5.7.2 使用Photoshop添加装饰元素	126
5.8 知识拓展	128
5.9 拓展训练	128
训练5-1 蛋糕POP设计	128
训练5-2 地产POP设计	128

第3篇 精通篇

第6章 DM广告设计

6.1 关于DM广告	130
6.2 DM广告的表现形式	130
6.3 DM广告的分类	131
6.4 DM广告的优点	132
6.5 DM广告的设计要点	133
6.6 美食主题DM单设计	134
6.6.1 使用Photoshop制作主视觉图像	134
6.6.2 使用Illustrator制作DM单文字效果.....	135
6.7 秋景旅游季DM单设计	138
6.7.1 使用Photoshop制作主视觉图像	138
6.7.2 使用Illustrator添加DM单信息.....	139
6.8 家电DM广告设计	141
6.8.1 使用Photoshop制作特效	142
6.8.2 使用Illustrator添加图文及装饰.....	143
6.9 街舞三折页DM广告设计	145
6.9.1 使用Illustrator制作平面效果.....	145
6.9.2 使用Photoshop制作展示效果	148
6.10 知识拓展	154
6.11 拓展训练	155
训练6-1 博览会DM广告设计	155
训练6-2 地产DM单页广告设计	155

第7章 UI图标及界面设计

7.1 认识UI设计	157
7.2 常用单位解析	157
7.3 UI设计准则	158
7.4 UI设计与团队合作关系	159
7.5 UI界面设计常用的软件	159
7.6 UI设计配色秘笈	161
7.7 设计色彩学	164
7.8 指南针图标设计	167
7.8.1 制作图标轮廓.....	167
7.8.2 添加轮廓细节	169
7.8.3 绘制图标元素	172
7.9 质感电话图标设计	174
7.9.1 绘制图标轮廓.....	174
7.9.2 制作图标装饰光效	176
7.9.3 添加图标主体元素	178
7.10 计划管理界面设计	179
7.10.1 使用Photoshop制作主体背景.....	180
7.10.2 使用Illustrator添加界面元素.....	180
7.10.3 使用Illustrator添加界面信息.....	182
7.11 平板音乐播放界面设计	183
7.11.1 使用Illustrator制作界面控件区.....	184
7.11.2 使用Photoshop制作背景装饰图像...	185
7.11.3 使用Photoshop制作播放状态效果...	186
7.11.4 使用Photoshop制作底部控件栏	189
7.12 知识拓展	190
7.13 拓展训练	190
训练7-1 钢琴图标	190
训练7-2 日历和天气图标	191
训练7-3 概念手机界面	191

第4篇 实战篇

第8章 封面装帧设计

8.1 关于封面设计	193
8.2 常用术语解析	193
8.3 文字编排的应用	194
8.4 文字设计技巧	198
8.5 图片设计技巧	200
8.6 色彩设计技巧	201
8.7 时尚杂志封面设计	202
8.7.1 使用Illustrator制作封面平面效果	202
8.7.2 利用Photoshop制作封面立体效果	203
8.8 旅游文化杂志封面设计	206
8.8.1 使用Illustrator制作封面平面效果	207
8.8.2 使用Photoshop制作封面立体效果	209
8.9 潮流主题封面设计	212
8.9.1 使用Illustrator制作封面平面效果	212
8.9.2 使用Photoshop制作封面立体效果	215
8.10 心情日记封面设计	218
8.10.1 利用Illustrator制作封面平面效果	218
8.10.2 使用Photoshop制作封面立体轮廓	221
8.10.3 使用Photoshop制作封面细节质感	223
8.11 知识拓展	224
8.12 拓展训练	224
训练8-1 公司宣传册封面设计	224
训练8-2 地产杂志封面设计	225

第9章 商业包装设计

9.1 关于包装设计	227
9.2 包装的概念	227
9.3 包装的发展	227

9.4 包装的特点	227
9.5 包装的功能	228
9.6 包装设计的原则	229
9.7 包装的材料	229
9.8 包装的分类	232
9.9 美味薯片包装设计	234
9.9.1 使用Illustrator制作薯片包装平面效果	234
9.9.2 使用Illustrator制作包装侧面效果	236
9.9.3 使用Photoshop制作包装立体轮廓	236
9.9.4 使用Photoshop制作立体阴影及高光	238
9.9.5 使用Photoshop处理包装立体细节	241
9.10 水果饼包装设计	242
9.10.1 使用Illustrator制作包装平面效果	243
9.10.2 使用Photoshop制作包装立体轮廓效果	246
9.10.3 使用Photoshop为包装添加高光	247
9.10.4 使用Photoshop制作包装立体投影	249
9.11 进口果仁包装设计	252
9.11.1 使用Illustrator制作包装平面主图案	252
9.11.2 使用Illustrator制作包装装饰元素	253
9.11.3 使用Photoshop制作包装立体轮廓	254
9.11.4 使用Photoshop制作包装立体高光	256
9.11.5 使用Photoshop制作包装侧面效果	257
9.11.6 使用Photoshop制作包装立体倒影	259
9.12 樱桃包装设计	261
9.12.1 使用Illustrator绘制包装平面主图形	262
9.12.2 使用Illustrator处理包装主图文	263
9.12.3 使用Illustrator绘制包装标签	264
9.12.4 使用Photoshop制作包装立体轮廓	266
9.12.5 使用Photoshop绘制包装立体图形	268
9.12.6 使用Photoshop制作包装立体倒影	269
9.13 知识拓展	271
9.14 拓展训练	271
训练9-1 法式面包包装设计	271
训练9-2 果酱包装设计	271
训练9-3 咖啡杯包装设计	272