

Introduction to Copyright Value

版权价值导论

段桂鉴 / 等著



始于1897

商务印书馆
The Commercial Press

Introduction to Copyright Value

版权价值导论

段桂鉴 王行鹏 刘计 李劫 /著

 商务印书馆
The Commercial Press

2019年·北京

图书在版编目(CIP)数据

版权价值导论/段桂鉴等著. —北京:商务印书馆,2019
ISBN 978-7-100-16669-0

I. ①版… II. ①段… III. ①版权—价值—研究—中国 IV. ①D923.414

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 224002 号

权利保留,侵权必究。

版权价值导论

段桂鉴 王行鹏 刘计 李劼 著

商务印书馆出版

(北京王府井大街36号 邮政编码100710)

商务印书馆发行

北京冠中印刷厂印刷

ISBN 978-7-100-16669-0

2019年1月第1版

开本 880×1230 1/32

2019年1月北京第1次印刷

印张 13 3/8

定价:68.00元

作者简介

段桂鉴,1961年生,山东省乳山人。毕业于北京大学法律学系和中国政法大学研究生院,法学硕士。现任中国版权保护中心主任。1986年参加工作,历任中国政法大学行政法教研室助教、讲师,新闻出版总署主任科员、副处长、处长、办公厅副主任。曾先后担任北京市法学会理事,中国法学会世界贸易组织研究会理事,中国行政管理学会常务理事,韬奋基金会理事,中国版权协会常务理事,中南财经政法大学兼职教授,全国版权交易共同市场理事长,中国版权协会副理事长等。

王行鹏,1982年生,辽宁省大连人。毕业于中国人民大学经济学院,经济学博士,高级经济师职称。现任中国版权保护中心版权产业研究部副主任。

刘计,1980年生,河南省驻马店人。毕业于北京大学法学院,法律硕士,编辑职称。现为中国版权保护中心数字作品版权登记部审查员。

李劼,1985年生,河北省保定人。毕业于中国人民大学法学院,法学博士,副编审职称。现为中国版权保护中心版权产业研究部版权咨询顾问,兼新媒体执行主编。

自序

随着我国经济发展进入新常态,经济增长速度从高速增长转向中高速增长,发展方式从规模速度型转向质量效率型,经济结构调整从增量扩能为主转向调整存量、做优增量并举,发展动力从主要依靠资源和低成本劳动力等要素投入转向创新驱动。遵循经济发展新常态这个大逻辑,满足增速换挡、发展转型、结构转变、动力转换的需要,用供给侧结构性改革的方式解决经济发展的深层次矛盾,增强供给结构的适应性和灵活性,是适应新常态、引领新常态的应有之义。

当前,我国国民经济体系中的低效益、低附加值、高消耗的产业仍旧占据着较大的比重,社会生产模式多数处于“微笑曲线”中部的低端环节。以推进供给侧结构性改革为突破口,减少低端供给,扩大中高端供给,促进高知识含量、高附加值产业的发展,需要实施创新驱动发展战略,以创新作为促进产业结构优化升级的第一动力。创新离不开知识产权制度,充分利用知识产权制度的激励保护功能,发挥知识产权联结创新与发展的桥梁纽带作用,激发大众创业、万众创新的热情,让创新的源泉充分涌流,让创新的力量全面迸发,让创新的成果合理应用,促进新技术、新业态、新经济的蓬勃发展,创造更多的社会财富和价值。

版权作为知识产权的重要组成部分,主要是指文学、艺术和科学作品的创作者对其作品享有的系列权利。版权具有高知识性、高收益性、高附加值的特征,它强调通过文化、艺术和科学技术的传播和应用来促进经济活动的扩张和经济实力的增长,成为促进财富和价值创造的重要因素,对国民经济乃至区域经济发展具有突出的贡献。而版权价值作为一种价值形式,已经广泛参与到国民经济体系的生产、流通、消费活动,并具有其特定的涵义,版权价值的开发和利用本质上就是将创新成果转化为推动经济发展的生产力。

在版权经济蓬勃发展的背景下,版权服务开始向版权经济领域扩展和渗透,并逐步和整个国民经济融为一体。认识和把握版权经济的重要性,探索版权价值服务经济发展的途径,中国版权保护中心科研团队一直在致力于寻找一块理论基石,并在多年来的版权理论研究和版权服务工作的基础上,于国内外首次提出版权价值是依附于版权产品、版权企业和版权产业三个层次而存在的。这意味着,版权价值具有产品、企业、产业三个层次的表现形式,同时也具有相应的三个层次的计量方式。具体说来,版权价值表现形式的三个层次为产品层次的版权权益、企业层次的版权资产、产业层次的版权产业经济贡献,而版权价值计量方式的三个层次为产品层次的版权权益评估、企业层次的版权资产管理、产业层次的版权产业经济贡献测算。围绕版权价值的层次性,中国版权保护中心科研团队正在持续深入探索并已形成一整套完善的版权价值理论体系。

版权价值理论是阐述版权价值的创造机理、表现形式和计量

方式的理论。这种理论的提出,对版权价值的创造、表现和计量构建起了一种新的研究范式,这是顺应了学术界的特殊要求,同时也是对版权价值提供了一种全新的、可供借鉴的解读视角,具有十分重要的方法论意义。鉴于研究能力和水平的限制,也恳请各位学术界同仁批评指正,提出宝贵意见。

目 录

导言	1
第一节 本书的研究背景	1
第二节 本书的预期目标和研究意义	6
一、本书的预期目标	6
二、本书的研究意义	8
第三节 本书的框架结构和论证方法	12
一、本书的框架结构	12
二、本书的论证方法	16
第四节 本书的现实约束与未来设想	18
一、本书的现实约束	18
二、本书的未来设想	20
第一章 版权价值的理论研究	23
第一节 价值理论的溯源	23
第二节 版权价值理论	28
第三节 版权价值的制度基础	31
一、国外的版权制度	32
二、我国的版权制度	36
第四节 版权价值的创造机理	40
第五节 版权价值的经济属性	43

第六节	版权价值的计量评估	46
第二章	版权价值的基本释义	51
第一节	价值	51
一、	价值的诠释	51
二、	价值的性质	57
第二节	版权价值	61
一、	版权价值的概念	61
二、	版权价值的基础	63
三、	版权价值的决定	72
第三节	版权价值的保护	77
一、	版权价值的保护机制	78
二、	基于版权价值保护机制的版权价值保护路径	84
第三章	版权价值的层次性	93
第一节	版权价值的层次性内涵	93
一、	版权价值自身的层次性内涵	93
二、	版权价值计量方式的层次性内涵	95
第二节	版权价值自身的层次性	98
一、	版权价值自身层次性的构成	98
二、	版权价值三个层次之间的关系	100
第三节	版权价值计量方式的层次性	102
一、	版权价值计量方式层次性的构成	102
二、	版权价值计量方式三个层次之间的关系	105
第四章	产品层次的版权价值	108
第一节	版权产品	108
一、	版权产品的定义	108

二、版权产品的类型	109
三、版权产品的特点	115
第二节 产品层次的版权价值——版权权益	119
一、版权权益的定义	119
二、版权权益的特征	120
三、版权权益的实现	123
第三节 版权权益与其他计量属性的关系	130
一、与版权权益相关的其他计量属性	130
二、版权权益与其他计量属性的关系	135
第五章 产品层次的版权价值计量方式	139
第一节 版权权益评估	139
一、版权权益评估的定义	139
二、版权权益评估的原则	140
第二节 版权权益评估的影响因素	145
一、版权权益评估的外部影响因素	145
二、版权权益评估的内部影响因素	150
第三节 版权权益评估方法	155
一、版权权益评估的基本方法	155
二、版权权益评估方法的适应性选择	169
第四节 版权权益评估的应用与实践	177
一、版权权益评估的案例简介	178
二、版权权益评估的应用实践	180
第六章 企业层次的版权价值	191
第一节 版权相关企业	191
一、版权相关企业的定义	191

	二、版权相关企业的类型	193
	三、版权相关企业的特征	196
第二节	版权相关企业的价值创造	199
	一、版权相关企业创造价值的价值链结构	199
	二、版权相关企业价值链的基本创造活动	204
	三、版权相关企业价值链的辅助创造活动	208
第三节	企业层次的版权价值——版权资产	211
	一、版权资产的定义	212
	二、版权资产的性质	213
	三、版权资产的分类	216
	四、版权资产的功能	218
第七章	企业层次的版权价值计量方式	221
第一节	版权资产管理	221
	一、版权资产管理的内涵	221
	二、版权资产管理的相关活动	222
第二节	版权资产管理的原则	224
第三节	版权资产管理的方式	226
	一、版权资产的实务管理	226
	二、版权资产的价值管理	241
第四节	版权资产管理的未来规划体系	249
	一、版权资产管理的标准体系	250
	二、版权资产管理的监管体系	251
	三、版权资产管理的服务体系	253
	四、版权资产管理的认证体系	254
第五节	版权资产管理的应用与实践	254

一、版权资产管理的案例简介	255
二、版权资产管理的案例应用	261
第八章 产业层次的版权价值	273
第一节 版权产业	273
一、版权产业的定义	273
二、版权产业的种类	275
三、版权产业的特征	281
四、版权产业与相关产业的关系	288
第二节 版权产业的价值形成基础	304
一、经济基础	304
二、文化基础	305
三、政策基础	307
四、制度基础	308
五、技术基础	310
第三节 产业层次的版权价值——版权产业经济贡献	311
一、版权产业经济贡献的形式	311
二、版权产业经济贡献的构成	316
第九章 产业层次的版权价值计量方式	322
第一节 版权产业经济贡献测算	322
一、版权产业经济贡献测算范畴	322
二、版权产业经济贡献测算原则	326
第二节 版权产业经济贡献测算对象	328
一、对经济增长贡献的测算	328
二、对就业贡献的测算	333
三、对对外贸易贡献的测算	335

第三节	版权产业经济贡献研究的实践情况	339
一、	世界知识产权组织的实践情况	339
二、	美国国家版权局的实践情况	342
三、	中国版权产业经济贡献测算的实践情况	344
第四节	版权产业经济贡献的数据分析	349
一、	美国版权产业的经济贡献	349
二、	中国版权产业的经济贡献	369
第十章	基本结论	385
第一节	版权价值具有丰富的内涵	385
第二节	版权价值具有显著的层次性	386
第三节	版权价值具有层次性的计量方式	389
第四节	版权价值计量方式的应用实践	391
一、	版权权益评估的应用实践	391
二、	版权资产管理的应用实践	392
三、	版权产业经济贡献测算的应用实践	393
第十一章	政策性建议	396
第一节	强化版权价值计量方式的应用研究	396
第二节	创造版权价值计量的外部市场条件	398
第三节	突出版权价值计量的重点工作环节	399
第四节	推动版权价值计量的制度建设进程	401
参考文献	403

附图表目录

图 1-2 版权价值的框架结构图	15
表 1 版权价值层次性关键因素的比较	102
表 2 版权价值开发运用方式层次性的关键因素的比较	106
表 3 版权权益评估方法一览表	174
表 4 版权权益评估方法的对比	176
图 3 价值链结构	200
图 4 版权相关企业的价值链	203
图 5 版权资产实务管理的示意图——“两进两出”	227
图 6 版权资产实务管理的示意图——“七进七出”	228
图 7 版权资产清查示意图	230
图 8 版权资产录入示意图	231
图 9 不涉密版权资产的自用流程	235
图 10 涉密版权资产的自用流程	236
图 11 版权资产的销售流程	238
图 12 版权资产的入股投资流程	239
图 13 版权资产的置换流程	240
图 14 版权资产的报废流程	241
表 5 版权资产的权利状态表	266
表 6 版权资产的存储状态表	267
表 7 版权资产“人像”运营数据表	272

表 8	美国国际知识产权联盟对版权产业的分类	276
表 9	WIPO 对版权产业的分类	278
表 10	WIPO 对核心版权产业的分类	279
表 11	文化及相关产业的类别名称	292
表 12	创意产业分类	296
表 13	内容产业的类别	299
表 14	不同国家和组织的文化产业分类与内容	301
表 15	版权产业与相关产业的具体对象比较	303
表 16	WIPO 发布的版权因子数值	325
表 17	核心版权产业、总体版权产业增加值、美国 GDP 及 增长率	350
图 15	美国版权产业的增加值	351
图 16	美国版权产业增加值增长率	352
表 18	美国核心、总体版权产业、美国全国就业人数及 增长率	353
图 17	美国核心、总体版权产业以及美国总就业的人数	354
图 18	美国核心版权产业、总体版权产业、总就业增长率	355
表 19	美国版权产业的薪酬	356
图 19	美国核心版权产业、总体版权产业、美国全国就业的 人均薪酬	357
图 20	核心版权产业、总体版权产业与美国全国的人均 薪酬的比率	358
表 20	核心版权产业中部分行业海外销售和出口所创造的 收入	359
图 21	美国若干核心版权产业的出口额	360
表 21	核心版权产业中部分行业海外销售和出口所创造的	

	收入的增长率	361
图 22	部分版权行业海外销售额和美国出口总额的增长率	361
表 22	核心、总体版权产业增加值及其对美国 GDP 增长的 贡献	362
图 23	美国版权产业的贡献	363
表 23	核心、总体版权产业增加值及其对美国 GDP 增长的 贡献率	364
图 24	美国版权产业的经济贡献率	365
表 24	美国版权产业就业的贡献	366
图 25	美国版权产业的就业贡献	367
表 25	美国版权产业的对外贸易贡献	368
图 26	美国版权产业的对外贸易贡献	369
表 26	中国版权产业的增加值及其增长率	370
图 27	中国版权产业的增加值	372
表 27	中国版权产业的就业量及其增长率	373
图 28	中国版权产业的就业量	374
表 28	中国版权产业的对外贸易量及其增长率	375
图 29	中国版权产业的对外贸易量	376
表 29	中国各类版权产业占 GDP 比重的计算	377
图 30	中国各类版权产业占 GDP 的比重	378
表 30	各类别版权产业产值对 GDP 的贡献率	379
图 31	各类版权产业对 GDP 的贡献率	380
表 31	各类别版权产业的就业贡献率	381
图 32	各类别版权产业的就业贡献	382
表 32	各类别版权产业的贸易贡献	383
图 33	各类别版权产业的贸易贡献	384

导 言

第一节 本书的研究背景

进入新世纪以来,随着人类社会逐渐发展到以知识、文化和科学技术为主的知识经济时代,知识创新、文化创作和服务产业成为新经济时代的典型特征。当前,知识经济将成为继传统的农业经济、工业经济之后主导国民经济发展的经济形态,掌握知识经济发展的主动权和控制知识经济发展的制高点,是世界各国提升本国在新经济时代的创新能力和竞争实力的重要手段。因此,促进知识经济的大幅度、跨越式发展,发挥知识、文化、艺术和科技因素对国民经济发展的促进作用,加强版权保护对经济社会发展的促进功能,这是知识经济时代的永恒主题。

在知识经济时代,人类不但创造触手可及、视而可见的物质形态的产品,而且开始更多地创造无形的、虚拟化、符号化的非物质形态的产品。作为凝结着人类创造性劳动的文化、艺术和科技产品,其终极价值也不再仅是满足人类的生存发展需求的使用价值或其所具有的独特的、用以进行市场交易的交换价值,而在于