



配书资源

书中案例的素材文件和效果源文件
360分钟书中案例的操作演示视频

Axure RP8 网站 与 App 原型设计 经典实例教程

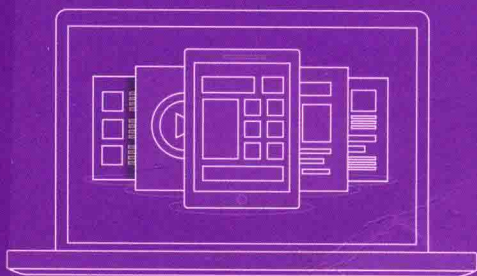
超值版

朱传明 / 编著

42个基础操作实例



16个综合实例



中国工信出版集团

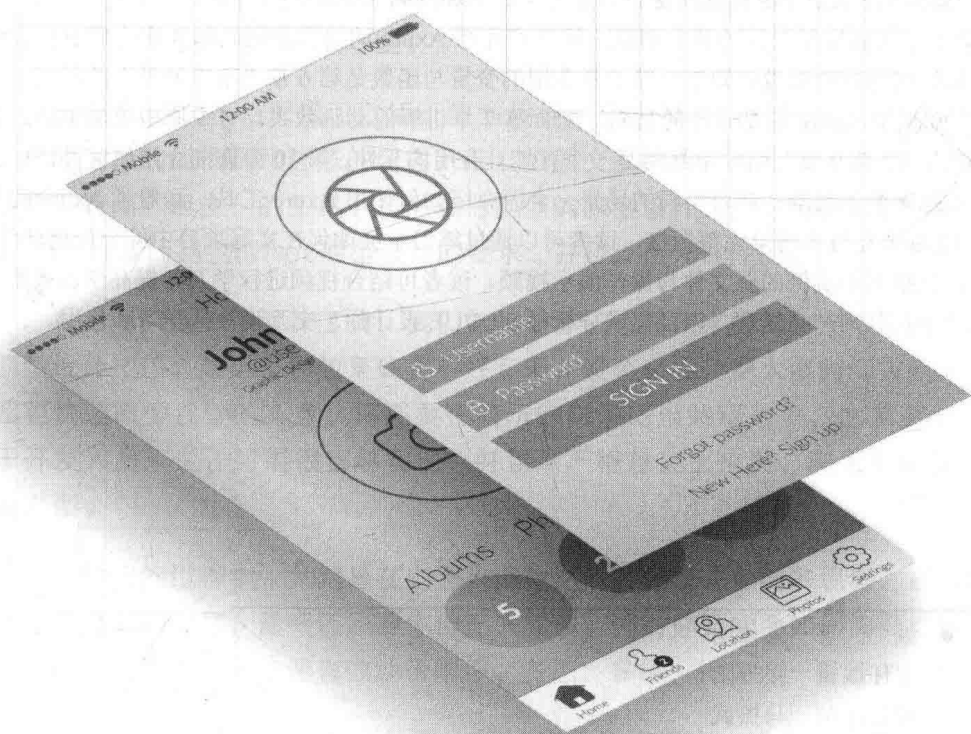


人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

Axure RP8网站 与App原型设计 经典实例教程

超值版

朱传明 / 编著



人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (CIP) 数据

Axure RP8网站与App原型设计经典实例教程：超值版 / 朱传明编著. — 北京：人民邮电出版社，2019.10
ISBN 978-7-115-50545-3

I. ①A… II. ①朱… III. ①网页制作工具—教材
IV. ①TP393.092.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第084602号

内 容 提 要

原型设计是互联网行业产品设计过程中不可缺少的环节，也是检验互联网产品经理能力的重要指标。本书通过丰富的实例展示了 Windows 系统下流行的快速原型设计工具 Axure 强大的原型设计能力。

本书分为 12 章。第 1 章讲解原型设计的基本知识。第 2 章介绍 Axure 的工作空间。第 3 章介绍原型设计的操作技巧。第 4 章讲解如何随时查看设计效果。第 5 章介绍的变量与函数是第 6 章“事件处理”的基础。第 6 章讲解的“事件处理”知识是 Axure 原型设计的精髓，配合第 7 章讲解的动画效果，可令原型更加生动。第 8 章介绍动态面板的使用方法。第 9 章介绍的中继器是一个有趣且有用的元件。第 10 章详细介绍如何设计自己的元件库。最后两章以实际案例为基础，针对不同的场景，全面介绍如何使用 Axure 工具，涵盖了 Axure 的大部分知识点，其中，第 12 章更是将多场景完整衔接，读者可以通过练习学会如何在实际项目中综合应用软件。

随书附赠教学资源，包括书中实例的源文件与操作演示视频，读者可结合视频进行学习，提高学习效率。

本书适合互联网和移动互联网产品经理，以及需求分析师、UI/UE 设计师、交互设计师学习和使用。

-
- ◆ 编 著 朱传明
责任编辑 张丹阳
责任印制 马振武
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
大厂聚鑫印刷有限责任公司印刷
 - ◆ 开本：787×1092 1/16
印张：19.5
字数：560 千字 2019 年 10 月第 1 版
印数：1—2 500 册 2019 年 10 月河北第 1 次印刷
-

定价：49.00 元

读者服务热线：(010)81055410 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京东工商广登字 20170147 号



朱传明

曾就职于亚信联创科技（中国）有限公司，
现担任北京思特奇信息技术股份有限公司电子商务和互联网支撑产品线电子渠道部门产品经理。
人人都是产品经理专栏作家、起点学院导师。

关注移动互联网、交互设计和用户体验方面的内容，具有多年开发和需求分析经验，熟悉Axure原型设计工具，在公司内部进行Axure原型系列培训，有着扎实的理论知识和丰富的实践经验。

前言

我在很早就接触了Axure，当时是Axure RP 6.5版本，我很欣喜能接触到这样的工具，于是便尝试做些实例，体验它的功能。随着版本不断升级，它的功能也越来越完善，输出原型时也更加快速和专业。凭借简单易学、快速设计和入门门槛低的优势与特性，Axure已经成为互联网产品经理必会使用的工具之一。

此前，作为开发人员、标准的程序员，我学习Axure有一定的优势，因为Axure涉及的变量、函数和事件等是开发人员最熟悉的概念，这有助于我进行更深入的学习。我对交互设计和UI/UE（用户界面/用户体验）方面的内容特别感兴趣，因此对原型界面的布局和交互便有着更深入的研究，原型也做得相对更专业一些。

很多人说Office工具可以用于原型设计，但是我发现它的功能还是有一定的局限性，只能做出一些简单的线框图和静态的内容，涉及页面交互的内容时基本无能为力，毕竟它不是一款专门为原型设计而“诞生”的工具。虽然其他类型的原型设计工具也有各自的特色，但Axure可以满足从Web页面设计到手机App原型设计的要求，并且支持元件库的设计，即实现了第三方元件扩展。

Axure只是一个设计工具，我们始终要牢记它是用来提高生产效率的，不需要刻意去追求一些原型设计技巧。如果某种效果确实不好实现，没有必要花费太多时间去研究到底如何实现，否则会偏离快速原型设计的本意，只需要在演示的时候适当解释一下，大家就能明白。因为这些效果对于开发人员来说，可能很容易实现，并且从严格意义上来讲，满足实际演示需要的原型才是最好的原型。

在学习的过程中，尤其是在向别人请教之前，建议先自己多思考、多实践。因为别人能给的往往是思路上的引导，最终还是要你自己去实现，同时你要学会如何简要地提出问题，这样才能让别人了解你的需求，并快速有效地帮助你。多想、多练，相信你一定能做得更好！

感谢人民邮电出版社编辑认真、细致和负责的工作，没有他们的指导和配合，我将无法如期完成本书的写作。同时感谢为此书抽出宝贵时间撰写推荐语的朋友，在此向你们致以真诚的感谢和敬意！

因个人经验不足以及能力有限，书中难免有不足之处，敬请予以谅解，并欢迎指正。

朱传明

推荐语

也许有人说Axure只是产品经理必备的工具，但全方位的设计师还是有必要学习一下的。一名优秀的设计师不应仅仅重视视觉上的表现，还需要对产品原型制作有所了解，而这本书的作者不仅讲到了软件的使用，还非常用心地将软件操作与案例结合起来，让读者能更好地将软件运用到实际项目中，这对于希望轻松并系统地学习原型设计的人来说无疑是最有效的一种帮助。也希望读到此书的朋友能更深入地理解产品原型的重要性，设计出更优秀的作品。

——MICU设计创始人 王铎

在互联网时代背景下，越来越多的专业人士投身到互联网这个大行业当中。

无论你是产品经理还是设计师，这本书都能让你告别为了画原型满世界找教程的尴尬，它以当下流行的设计为案例，让原型无限接近实际场景。

如果你从未接触过Axure也没有关系，本书也能让你如鱼得水，从零开始，画出高水准的原型，为你的成长助力。

——优设交互讲师 刘昱

学习是有门槛的，再简单的知识也需要有人点拨；教学是有难度的，难在要让受众既能听懂又能体会到学习的乐趣。在重重的困难之下，依然有人愿意这样系统、细致地讲解Axure的一些应用技巧，着实是原型设计者的福利，希望每位读者都好好把握这样的机会。

——Axure中文社区 尹广磊

独立开发者开发App是从0到1的创造过程，而Axure RP8正是一个绝佳的起点，它能将我脑海里的想法快速变成可见的原型，极大地提高了开发效率。这本书的特点是以丰富的商业项目为案例，由浅入深地将如何利用Axure进行原型设计娓娓道来。这些商业项目的一切交互形式都经过了长时间的打磨，对这些项目进行“临摹”，无论是对交互设计师还是初学者来说，都是一种极好的学习方式。

——独立App开发者 江文帆

与传明相识已久，得知他在编写有关Axure原型设计的书之后，我并不感到意外和突然。在这几年的工作生涯中，我亲眼见证他从一名需求分析新手变成产品原型设计师。他有着系统的理论知识和丰富的实战经验，目前公司里系统化的Axure培训课件都出自他手，他总是能把枯燥的内容用形象的案例清晰地讲解出来，也很懂得如何教学才能让初学者更易懂，并明白设计的深义。此书值得一看。

——北京思特奇信息技术股份有限公司技术培训主管 刘来

Axure是目前行业内普及度很高的原型设计软件，不只是产品经理和交互设计师，程序员、UI设计师、测试和运营等人员也应该对该软件有所了解。本书不仅详细深入地介绍了Axure的使用方法，更搭配了大量的实例进行讲解，是希望系统和深入地学习Axure的人士的不二之选。

——《动静之美——Sketch移动UI与交互动效设计详解》作者，交互设计师 黄方闻

工欲善其事，必先利其器。Axure是当前交互设计师必不可少的设计工具之一。交互设计的过程总避免不了反复修改，所以学好Axure有助于提高我们的设计效率。本书通过网站与App常见的设计场景解析Axure的使用技巧，帮助初学者养成良好的画稿习惯。

——交互设计师 李煜佳

资源与支持

本书由数艺社出品，“数艺社”社区（www.shuyishe.com）为您提供后续服务。

配套资源

书中案例的源文件

在线教学视频

资源获取请扫码



“数艺社”社区平台，为艺术设计从业者提供专业的教育产品。

与我们联系

我们的联系邮箱是 szys@ptpress.com.cn。如果您对本书有任何疑问或建议，请您发邮件给我们，并在邮件标题中注明本书书名及 ISBN，以便我们更高效地做出反馈。

如果您有兴趣出版图书、录制教学课程，或者参与技术审校等工作，可以发邮件给我们；有意出版图书的作者也可以到“数艺社”社区平台在线投稿（直接访问 www.shuyishe.com 即可）。如果学校、培训机构或企业想批量购买本书或数艺社出版的其他图书，也可以发邮件联系我们。

如果您在网上发现针对数艺社出品图书的各种形式的盗版行为，包括对图书全部或部分内容的非授权传播，请您将怀疑有侵权行为的链接通过邮件发给我们。您的这一举动是对作者权益的保护，也是我们持续为您提供有价值的内容的动力之源。

关于数艺社

人民邮电出版社有限公司旗下品牌“数艺社”，专注于专业艺术设计类图书出版，为艺术设计从业者提供专业的图书、U书、课程等教育产品。出版领域涉及平面、三维、影视、摄影与后期等数字艺术门类，字体设计、品牌设计、色彩设计等设计理论与应用门类，UI设计、电商设计、新媒体设计、游戏设计、交互设计、原型设计等互联网设计门类，环艺设计手绘、插画设计手绘、工业设计手绘等设计手绘门类。更多服务请访问“数艺社”社区平台：www.shuyishe.com。我们将提供及时、准确、专业的学习服务。

目录

01 原型设计的基本知识/011

1.1 Axure RP 介绍/012

1.1.1 当前版本/012

1.1.2 主要功能/012

1.1.3 其他原型设计工具/013

1.2 原型设计的概念/014

1.3 原型设计的重要性/016

1.4 我该如何着手学习/016

1.5 组件化的设计思路/017

1.6 学习路径/017

1.7 小结/018

02 Axure工作空间介绍/019

2.1 概述/020

2.2 工具栏/020

2.2.1 选择、连接和画笔/020

2.2.2 排列顺序/021

2.2.3 编组与打散/022

2.2.4 对齐与分布/022

2.2.5 锁定与解锁/023

2.2.6 样式工具栏/023

2.3 左侧面板/024

2.3.1 站点地图/024

2.3.2 元件库/024

2.3.3 母版库/025

2.4 右侧面板/026

2.4.1 属性和样式/026

2.4.2 页面元素大纲/026

2.5 设计区域/027

2.5.1 右键菜单/027

2.5.2 用例编辑/028

2.5.3 变量与函数编辑/030

2.6 小结/030

03 Axure原型设计的操作技巧与解析/031

3.1 关于元件命名/032

3.2 怎样让内容屏幕居中/033

3.3 背景适应宽度/033

3.4 交互样式设置/034

3.5 矩形的基本样式设置/034

3.5.1 选择形状/034

3.5.2 背景颜色/035

3.5.3 文字颜色/035

3.5.4 边框大小、颜色和线段类型/035

3.5.5 圆角/036

3.5.6 边距/036

3.5.7 阴影/036

3.6 吸管工具的使用/036

3.7 自定义元件的设置/038

3.8 动态面板的特性/039

3.8.1 容器性/039

3.8.2 多状态性/040

3.8.3 整体性/040

目录

- 3.8.4 固定到浏览器/040
- 3.9 如何设置选项组/040
- 3.10 选中属性的应用/042
- 3.11 母版的使用/043
- 3.12 响应式页面设计/043
- 3.13 图片Scale-9属性的应用/046
- 3.14 如何显示草图效果/048
- 3.15 发布到移动终端/048
- 3.16 小结/050
- 04 预览与发布/051**
 - 4.1 关于预览/052
 - 4.2 关于发布/052
 - 4.2.1 导出HTML文件/053
 - 4.2.2 发布到AxShare/053
 - 4.3 查看原型/054
 - 4.3.1 安装Chrome插件/054
 - 4.3.2 从home.html开始/055
 - 4.4 综合实例：Hello Axure! /055
 - 4.5 小结/060
- 05 变量与函数的设置/061**
 - 5.1 概述/062
 - 5.2 变量和函数的常用类型/062
 - 5.3 插入变量或函数/063
 - 实例：转换输入内容为大写/063
 - 5.4 全局变量的添加与使用/064
 - 5.4.1 添加方法/064
 - 5.4.2 如何使用/064
 - 实例：通过变量给按钮标签赋值/066
 - 5.5 局部变量的添加与使用/067
 - 5.5.1 添加方法/067
 - 5.5.2 如何使用/068
 - 实例：给按钮设置标签/069
 - 5.6 综合实例：手机拨号盘/070
 - 5.7 小结/074
- 06 事件处理/075**
 - 6.1 概述/076
 - 6.2 普通元件/076
 - 实例：普通事件/077
 - 6.3 动态面板/079
 - 实例：动态面板事件/079
 - 6.4 文本/082
 - 实例：文本事件/082
 - 6.5 页面/086
 - 实例：页面事件/086
 - 6.6 事件分支/091
 - 6.6.1 事件分支的产生/091
 - 6.6.2 事件分支的命名/091
 - 实例：事件分支与事件命名/092
 - 6.7 事件动作介绍/094

目录

6.7.1 链接动作/094

实例：不同的链接打开方式/095

6.7.2 元件动作/098

实例：显示/隐藏弹出窗口/098

实例：自动水平幻灯片/101

实例：文本设置/103

实例：设置图片按钮/105

实例：性别选择/108

实例：用户注册/110

实例：滑动验证码/111

实例：幸运大转盘/114

实例：动态进度条/116

实例：图片透明度调整/117

6.7.3 全局变量动作/119

实例：转换输入内容为大写/119

6.7.4 中继器动作/121

实例：dribbble网站的作品显示与过滤/124

6.7.5 其他动作/131

实例：设置等待时间/132

6.8 小结/134

07 动画效果的设置/135

7.1 动画效果的应用范围/136

7.2 显示/隐藏元件/136

实例：显示/隐藏按钮气泡提示信息/137

7.3 设置动态面板状态/139

实例：自动垂直幻灯片/139

7.4 移动元件/141

实例：显示/隐藏动态浮动气泡/141

7.5 旋转元件/142

实例：制作旋转的风车/143

7.6 设置尺寸/146

实例：设置图片缩放效果/146

7.7 小结/148

08 动态面板的设置/149

8.1 概述/150

8.2 动态面板的属性/150

实例：自动调整为内容尺寸/150

实例：固定到浏览器/152

8.3 动态面板事件/154

8.3.1 载入事件/154

8.3.2 拖动开始时/154

8.3.3 拖动进行时/155

8.3.4 拖动结束时/155

实例：移动滑块，实时显示当前滑块位置/155

8.4 综合实例：“人人都是产品经理”

之动态面板的应用/159

8.5 小结/166

09 中继器的操作/167

9.1 概述/168

9.2 中继器的基本操作方法/168

9.2.1 添加排序/168

9.2.2 移除排序/169

9.2.3 添加筛选/169

9.2.4 移除筛选/169

9.2.5 设置当前显示页面/170

9.2.6 设置每页显示项目数量/170

9.2.7 添加行/170

9.2.8 标记行、取消标记/170

9.2.9 更新行/171

9.2.10 删除行/171

实例：中继器样式设置/171

9.3 综合实例：用户列表的数据操作/173

9.4 小结/182

10 元件库的设计与应用/183

10.1 概述/184

10.2 元件库设计的作用和意义/185

10.2.1 提高原型设计效率/185

10.2.2 保持原型设计的一致性/185

10.3 综合实例：Android元件库的设计/186

10.4 小结/190

11 综合实例的操作与应用/191

11.1 综合实例：“淘宝网”首页自动幻灯片/192

11.2 综合实例：“网易云音乐”分享弹出窗口/195

11.3 综合实例：“美团网”导航菜单/199

11.4 综合实例：“人人都是产品经理”网站导航菜单/205

11.5 综合实例：“新浪微博”下拉刷新/210

11.6 综合实例：“雷锋网”浮动菜单栏/217

11.7 综合实例：“京东网”手机品牌的选择/222

11.8 综合实例：“UC浏览器”文件下载处理/225

11.9 综合实例：“淘宝网”商品搜索结果/235

11.10 综合实例：“创业邦”登录和注册界面/243

11.11 小结/252

12 微信Android客户端原型设计/253

12.1 概述/254

12.2 准备工作/255

12.2.1 截图功能的应用/255

12.2.2 吸管工具的应用/256

12.2.3 客户端截图准备/256

12.3 设计公共元件库/257

12.3.1 新建元件库/257

12.3.2 设计元件库内容/258

目录

实例：制作绿色按钮/258

实例：制作浅灰色按钮/259

实例：制作返回箭头图标/260

实例：制作输入框/261

实例：制作标题栏/264

实例：制作白色/绿色文字气泡背景/265

实例：制作提示信息弹出框/267

实例：制作输入法键盘/268

实例：制作照片选择列表/272

实例：设置“开关”选项/275

实例：设置“扫一扫”功能/277

12.3.3 加载元件库/281

12.4 综合实例：微信登录和首页设计/282

12.4.1 设置启动界面/282

12.4.2 设置登录界面/283

12.4.3 首页布局/286

12.4.4 制作主导航/287

12.4.5 设置“搜索”功能/289

12.4.6 设置微信菜单/290

12.4.7 设置“添加朋友”功能/292

12.4.8 “扫一扫”功能的应用/293

12.4.9 设置消息列表/295

12.4.10 设置“好友聊天”功能/299

12.4.11 预览/304

12.5 小结/306

附录：函数与属性/307

元件属性/307

窗口属性/307

光标属性/308

数字函数/308

数学函数/308

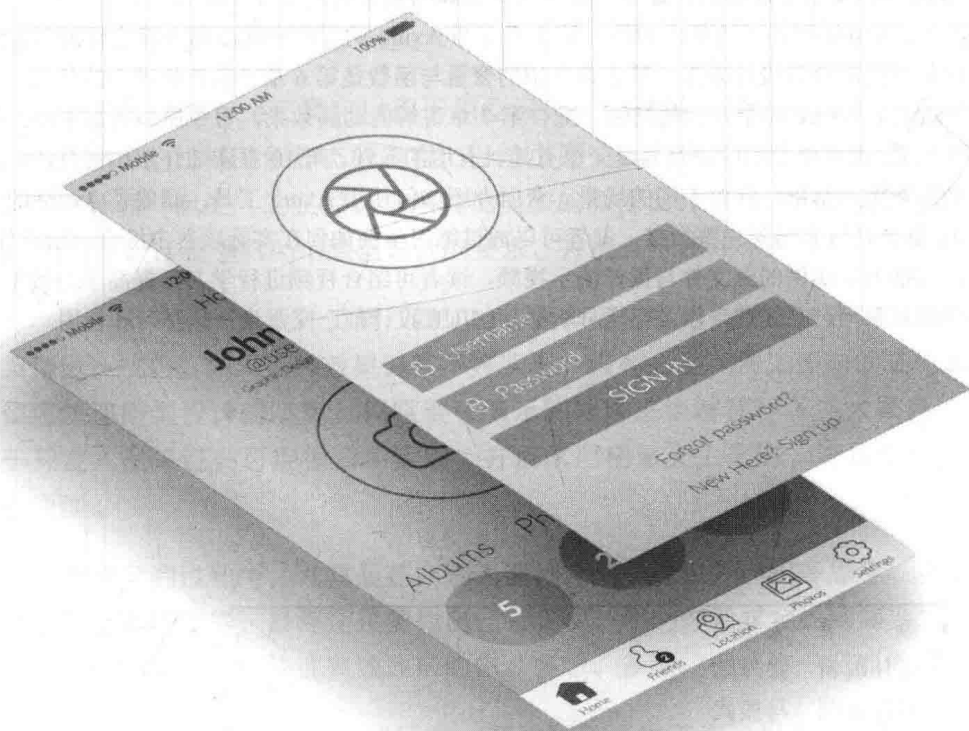
字符串函数和属性/308

日期函数/309

Axure RP8网站 与App原型设计 经典实例教程

超值版

朱传明 / 编著



人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

Axure RP8网站与App原型设计经典实例教程：超值版 / 朱传明编著. — 北京：人民邮电出版社，2019.10
ISBN 978-7-115-50545-3

I. ①A… II. ①朱… III. ①网页制作工具—教材
IV. ①TP393.092.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第084602号

内 容 提 要

原型设计是互联网行业产品设计过程中不可缺少的环节，也是检验互联网产品经理能力的重要指标。本书通过丰富的实例展示了 Windows 系统下流行的快速原型设计工具 Axure 强大的原型设计能力。

本书分为 12 章。第 1 章讲解原型设计的基本知识。第 2 章介绍 Axure 的工作空间。第 3 章介绍原型设计的操作技巧。第 4 章讲解如何随时查看设计效果。第 5 章介绍的变量与函数是第 6 章“事件处理”的基础。第 6 章讲解的“事件处理”知识是 Axure 原型设计的精髓，配合第 7 章讲解的动画效果，可令原型更加生动。第 8 章介绍动态面板的使用方法。第 9 章介绍的中继器是一个有趣且有用的元件。第 10 章详细介绍如何设计自己的元件库。最后两章以实际案例为基础，针对不同的场景，全面介绍如何使用 Axure 工具，涵盖了 Axure 的大部分知识点，其中，第 12 章更是将多场景完整衔接，读者可以通过练习学会如何在实际项目中综合应用软件。

随书附赠教学资源，包括书中实例的源文件与操作演示视频，读者可结合视频进行学习，提高学习效率。

本书适合互联网和移动互联网产品经理，以及需求分析师、UI/UE 设计师、交互设计师学习和使用。

◆ 编 著 朱传明

责任编辑 张丹阳

责任印制 马振武

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

大厂聚鑫印刷有限责任公司印刷

◆ 开本：787×1092 1/16

印张：19.5

字数：560 千字

2019 年 10 月第 1 版

印数：1—2 500 册

2019 年 10 月河北第 1 次印刷

定价：49.00 元

读者服务热线：(010)81055410 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京东工商广登字 20170147 号

前言

我在很早就接触了Axure，当时是Axure RP 6.5版本，我很欣喜能接触到这样的工具，于是便尝试做些实例，体验它的功能。随着版本不断升级，它的功能也越来越完善，输出原型时也更加快速和专业。凭借简单易学、快速设计和入门门槛低的优势与特性，Axure已经成为互联网产品经理必会使用的工具之一。

此前，作为开发人员、标准的程序员，我学习Axure有一定的优势，因为Axure涉及的变量、函数和事件等是开发人员最熟悉的概念，这有助于我进行更深入的学习。我对交互设计和UI/UE（用户界面/用户体验）方面的内容特别感兴趣，因此对原型界面的布局和交互便有着更深入的研究，原型也做得相对更专业一些。

很多人说Office工具可以用于原型设计，但是我发现它的功能还是有一定的局限性，只能做出一些简单的线框图和静态的内容，涉及页面交互的内容时基本无能为力，毕竟它不是一款专门为原型设计而“诞生”的工具。虽然其他类型的原型设计工具也有各自的特色，但Axure可以满足从Web页面设计到手机App原型设计的要求，并且支持元件库的设计，即实现了第三方元件扩展。

Axure只是一个设计工具，我们始终要牢记它是用来提高生产效率的，不需要刻意去追求一些原型设计技巧。如果某种效果确实不好实现，没有必要花费太多时间去研究到底如何实现，否则会偏离快速原型设计的本意，只需要在演示的时候适当解释一下，大家就能明白。因为这些效果对于开发人员来说，可能很容易实现，并且从严格意义上来讲，满足实际演示需要的原型才是最好的原型。

在学习的过程中，尤其是在向别人请教之前，建议先自己多思考、多实践。因为别人能给的往往是思路上的引导，最终还是要你自己去实现，同时你要学会如何简要地提出问题，这样才能让别人了解你的需求，并快速有效地帮助你。多想、多练，相信你一定能做得更好！

感谢人民邮电出版社编辑认真、细致和负责的工作，没有他们的指导和配合，我将无法如期完成本书的写作。同时感谢为此书抽出宝贵时间撰写推荐语的朋友，在此向你们致以真诚的感谢和敬意！

因个人经验不足以及能力有限，书中难免有不足之处，敬请予以谅解，并欢迎指正。

朱传明

推荐语

也许有人说Axure只是产品经理必备的工具，但全方位的设计师还是有必要学习一下的。一名优秀的设计师不应仅仅注重视觉上的表现，还需要对产品原型制作有所了解，而这本书的作者不仅讲到了软件的使用，还非常用心地将软件操作与案例结合起来，让读者能更好地将软件运用到实际项目中，这对于希望轻松并系统地学习原型设计的人来说无疑是最有效的一种帮助。也希望读到此书的朋友能更深入地理解产品原型的重要性，设计出更优秀的作品。

——MICU设计创始人 王铎

在互联网时代背景下，越来越多的专业人士投身到互联网这个大行业当中。

无论你是产品经理还是设计师，这本书都能让你告别为了画原型满世界找教程的尴尬，它以当下流行的设计为案例，让原型无限接近实际场景。

如果你从未接触过Axure也没有关系，本书也能让你如鱼得水，从零开始，画出高水准的原型，为你的成长助力。

——优设交互讲师 刘昱

学习是有门槛的，再简单的知识也需要有人点拨；教学是有难度的，难在要让受众既能听懂又能体会到学习的乐趣。在重重的困难之下，依然有人愿意这样系统、细致地讲解Axure的一些应用技巧，着实是原型设计者的福利，希望每位读者都好好把握这样的机会。

——Axure中文社区 尹广磊

独立开发者开发App是从0到1的创造过程，而Axure RP8正是一个绝佳的起点，它能将我脑海里的想法快速变成可见的原型，极大地提高了开发效率。这本书的特点是以丰富的商业项目为案例，由浅入深地将如何利用Axure进行原型设计娓娓道来。这些商业项目的一切交互形式都经过了长时间的打磨，对这些项目进行“临摹”，无论是对交互设计师还是初学者来说，都是一种极好的学习方式。

——独立App开发者 江文帆

与传明相识已久，得知他在编写有关Axure原型设计的书之后，我并不感到意外和突然。在这几年的工作生涯中，我亲眼见证他从一名需求分析新手变成产品原型设计师。他有着系统的理论知识和丰富的实战经验，目前公司里系统化的Axure培训课件都出自他手，他总是能把枯燥的内容用形象的案例清晰地讲解出来，也很懂得如何教学才能让初学者更易懂，并明白设计的深义。此书值得一看。

——北京思特奇信息技术股份有限公司技术培训主管 刘来

Axure是目前行业内普及度很高的原型设计软件，不只是产品经理和交互设计师，程序员、UI设计师、测试和运营等人员也应该对该软件有所了解。本书不仅详细深入地介绍了Axure的使用方法，更搭配了大量的实例进行讲解，是希望系统和深入地学习Axure的人士的不二之选。

——《动静之美——Sketch移动UI与交互动效设计详解》作者，交互设计师 黄方闻

工欲善其事，必先利其器。Axure是当前交互设计师必不可少的设计工具之一。交互设计的过程总避免不了反复修改，所以学好Axure有助于提高我们的设计效率。本书通过网站与App常见的设计场景解析Axure的使用技巧，帮助初学者养成良好的画稿习惯。

——交互设计师 李煜佳

资源与支持

目录

本书由数艺社出品，“数艺社”社区（www.shuyishe.com）为您提供后续服务。

配套资源

书中案例的源文件

在线教学视频

资源获取请扫码



“数艺社”社区平台，为艺术设计从业者提供专业的教育产品。

与我们联系

我们的联系邮箱是 szys@ptpress.com.cn。如果您对本书有任何疑问或建议，请您发邮件给我们，并在邮件标题中注明本书书名及 ISBN，以便我们更高效地做出反馈。

如果您有兴趣出版图书、录制教学课程，或者参与技术审校等工作，可以发邮件给我们；有意出版图书的作者也可以到“数艺社”社区平台在线投稿（直接访问 www.shuyishe.com 即可）。如果学校、培训机构或企业想批量购买本书或数艺社出版的其他图书，也可以发邮件联系我们。

如果您在网上发现针对数艺社出品图书的各种形式的盗版行为，包括对图书全部或部分内容的非授权传播，请您将怀疑有侵权行为的链接通过邮件发给我们。您的这一举动是对作者权益的保护，也是我们持续为您提供有价值的内容的动力之源。

关于数艺社

人民邮电出版社有限公司旗下品牌“数艺社”，专注于专业艺术设计类图书出版，为艺术设计从业者提供专业的图书、U书、课程等教育产品。出版领域涉及平面、三维、影视、摄影与后期等数字艺术门类，字体设计、品牌设计、色彩设计等设计理论与应用门类，UI设计、电商设计、新媒体设计、游戏设计、交互设计、原型设计等互联网设计门类，环艺设计手绘、插画设计手绘、工业设计手绘等设计手绘门类。更多服务请访问“数艺社”社区平台：www.shuyishe.com。我们将提供及时、准确、专业的学习服务。