

普通高等院校经济学
“十三五”规划重点教材

国际贸易学

毕玉江 / 主编



立信会计出版社

LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE



立信书院 APP

普通高等院校经济学
“十三五”规划重点教材

INTERNATIONAL
TRADE

国际贸易学

毕玉江 / 主编



立信会计出版社
LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易学/毕玉江主编. —上海:立信会计出版社,
2018.2

普通高等院校经济学“十三五”规划重点教材

ISBN 978-7-5429-5646-0

I. ①国… II. ①毕… III. ①国际贸易—高等学校—教材 IV. ①F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 007019 号

责任编辑 赵新民

封面设计 南房间

国际贸易学

Guoji Maoyixue

出版发行 立信会计出版社

地 址 上海市中山西路 2230 号

邮政编码 200235

电 话 (021)64411389

传 真 (021)64411325

网 址 www.lixinaph.com

电子邮箱 lxaph@sh163.net

网上书店 www.shlx.net

电 话 (021)64411071

经 销 各地新华书店

印 刷 常熟市华顺印刷有限公司

开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张 16.75 插 页 1

字 数 370 千字

版 次 2018 年 2 月第 1 版

印 次 2018 年 2 月第 1 次

印 数 1—3100

书 号 ISBN 978-7-5429-5646-0/F

定 价 42.00 元

如有印订差错,请与本社联系调换

总序

经济学被称为“社会科学之皇后”，研究内容包罗万象，涉及社会经济生活的方方面面。经过长期的积累与发展，经济学学科构建出了一套系统的分析框架，从基本的假设出发，采用严密的逻辑，推导出清晰的结论，为理解社会经济运行现实、总结经济发展规律、指导经济政策实践提供支持，形成了一个分工细密、门类齐全的体系。

21世纪以来，随着经济科学研究的深入，经济科学内容及架构不断丰富，对经济学的认识与研究逐渐演变深化为日益细分的特定领域、具体学科和专业，体现在高校的经济学教育中，就是经济类各相关专业的核心课程体系。本系列教材即为适应高等院校经济学本科专业教育不断发展的新要求，由上海立信会计金融学院国际经贸学院组织编写的“普通高等院校经济学‘十三五’规划重点教材”。

上海立信会计金融学院是根据国家和上海经济社会发展战略、上海提升财经类高校整体发展实力的规划，为适应上海建设“四个中心”、具有全球影响力的科技创新中心和自由贸易试验区的迫切需要，形成与社会主义现代化国际大都市地位相匹配的财经教育影响力的迫切需要，经中共上海市委、上海市人民政府批准，于2016年3月由上海立信会计学院和上海金融学院合并组建而成的应用型财经大学。

经济学学科是学校建设和发展的主体学科之一。建校90周年来，学校已经为社会输送了大量专业人才，积累了丰富的学科专业建设和教育教学经验。为了更好地促进经济学本科各专业发展，提升专业学科建设水平，总结与提炼教学经验，为社会培养更多优秀应用型人才，为各高等院校经济类本科专业教学提供适用的优秀教材，上海立信会计金融学院成立了以经济类专业骨干教师为核心的教材编写委员会，结合教学实践与人才培养要求编写了经贸系列规划教材。

本系列教材是上海立信会计金融学院的特色教材,主要用于高等院校本科经贸类相关专业的教学实践与参考,教材规划涵盖经贸类各专业的核心课程,目前主要包括《微观经济学》《宏观经济学》《计量经济学》《国际贸易学》《国际贸易实务》《国际商务》等。随着科研与教学工作的推进,本系列教材还将不断充实其他经贸类核心课程教材。

本系列教材有以下主要特点。

(1) 一线教学、实践成果的总结。本系列教材的编写人员由上海立信会计金融学院国际经贸学院多年从事一线教学工作的教授、博士组成,实务类教材的编写人员都具有企业工作或实务工作经验,有丰富的教材写作经历和经验。在本系列教材的编写过程中,他们充分吸收最新教研成果,更加注重教材在实际教学中的使用效果。

(2) 最新前沿理论、成果的总结。本系列教材在保证基础理论知识完整性的前提下,不断更新内容,将各专业领域的最新内容、知识、方法吸收到教材中,力求内容的新颖性。实务类教材则以应用性为导向,力求对接社会经济生活中的经贸实践需求与商业模式创新,为使用者提供最新的经贸实务技能学习资料。

感谢各位参编人员的辛苦付出,感谢立信会计出版社领导与编辑老师对本系列教材的支持。由于水平有限,本系列教材一定还存在一些不足之处。敬请各位经济学同仁和学生、读者在使用中提出宝贵意见,我们将边用边改,不断完善本系列教材。

唐海燕

2018年1月

前言

国家和地区之间的贸易往来是宏观经济运行中的重要组成部分,也是经济社会中最具活力与挑战、最能体现国家间生产力差异的经济活动。随着科学技术不断进步,特别是在现代信息技术的作用下,当前的贸易模式、贸易业态发展已经突破了传统国际贸易学研究的环境与限制。但是国际贸易的传统理论、分析方法、主要观点仍然具有很强的生命力与解释力。

从我国的外贸发展进程来看,2001年中国正式加入世界贸易组织。2013年9月,中国(上海)自由贸易试验区正式成立,中国开始了新一轮改革开放的创新试验。几乎在同一时段,由“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”构成的“一带一路”倡议也成为中国深化改革开放的重要规划。我国经济发展逐步融入世界经贸体系,更加需要在掌握传统贸易理论的基础上,结合我国外贸发展实践,深化对国际贸易新现象、新规律的理解与分析。

目前,国际贸易领域的优秀教材很多,这使得本教材的编写可以在博采众家之长的基础上加以完善。现代信息技术的发展也对本教材的编写提供了创新空间,这突出体现在教材随附的视频资料与学习资料方面。在内容组织上,本教材力图突出如下特色:一是体系简洁,重点突出。应该或主要应该由其他相关课程教材详细叙述的内容,基本不列入本教材的编写范围;二是强调理论的系统性。国际贸易理论是国际贸易学教材的核心内容,而强化系统性基础学科理论修养应该是大学阶段课堂教学的主要目标;三是注重对新知识、新内容的引入。在写作过程中,尽可能多地将贸易理论的新发展、贸易模式的新成就包含进来;四是采用较新的案例与数据资料。为更好地体现国际贸易发展的时代特点,本教材在编写过程中尽量采用了较新的案例及数据资料。

本教材第一章、第十章由毕玉江老师编写,第二章、第三章由杨勣老师编写,第四章、第五章由潘辉老师编写,第六章、第七章由孙蕾老师编写,第八章、第九章由赵大平老师编写。

本教材在编写过程中广泛参考了已出版的同类教材,包括新近出版或发表的学术研究成果,其中主要参考文献皆列于书后,书中引用的文字基本上注明了出处,对于这些参考资料的创作者在此一并致谢。由于编者水平有限,书中难免会出现错误或遗漏,敬请使用者们批评指正。

本教材的出版得到了立信会计出版社的大力支持,特别是得到了郑忠老师的关心、指点和帮助,作者在此表示衷心的感谢。

编 者

2018年1月

目 录

第一章 导论 1

本章主要介绍国际贸易学的研究对象与研究内容,对国际贸易与国内贸易进行比较;简要介绍了国际分工与国际贸易的产生与发展过程,给出了国际贸易学的基本概念及分类;探讨了国际贸易研究中的贸易引力模型。

第一节 国际贸易学的研究对象与内容.....	2
第二节 国际分工与国际贸易的产生与发展.....	6
第三节 国际贸易的分类与基本概念.....	14
第四节 国际贸易的对象及其影响因素.....	20
本章小结.....	26
关键术语.....	26
练习题.....	26

第二章 古典贸易理论 29

本章重点介绍了古典贸易理论中的绝对优势理论和相对优势理论。

第一节 绝对优势理论.....	30
第二节 比较优势理论.....	34
第三节 相互需求理论.....	39
本章小结.....	48
关键术语.....	49
练习题.....	49

第三章 新古典贸易理论 51

本章重点介绍了要素禀赋理论、里昂惕夫之谜以及各种新要素理论。

第一节 要素禀赋理论.....	53
-----------------	----

第二节 里昂惕夫之谜及其解释	62
第三节 新要素理论	64
本章小结	69
关键术语	70
练习题	70

第四章 保护贸易理论

本章重点介绍了重商主义的贸易思想及理论学说、幼稚产业保护理论、超保护贸易理论、中心-外围理论以及战略性贸易理论。

第一节 重商主义	72
第二节 幼稚产业保护理论	76
第三节 超保护贸易理论	81
第四节 中心-外围理论	86
第五节 战略性贸易政策理论	89
本章小结	94
关键术语	94
练习题	94

第五章 新国际贸易理论

本章重点介绍了产业内贸易理论及其发展、规模经济理论、动态贸易理论、国家竞争优势理论以及新新贸易理论等。

第一节 产业内贸易理论	98
第二节 规模经济理论	102
第三节 动态贸易理论	106
第四节 国家竞争优势理论	111
第五节 新新贸易理论	113
本章小结	118
关键术语	119
练习题	119

第六章 国际贸易政策措施

本章重点介绍了国际贸易政策措施,包括关税措施、非关税措施,出口鼓励与出口管制的政策措施。

第一节 国际贸易政策概述	122
--------------------	-----

第二节 关税措施·····	124
第三节 非关税措施·····	131
第四节 出口鼓励与管制的政策措施·····	134
第五节 新型国际贸易政策措施·····	138
本章小结·····	143
关键术语·····	144
练习题·····	144
第七章 国际贸易政策理论 ·····	147
<p>本章介绍关税的有效保护率及关税结构问题,重点介绍了关税及非关税壁垒的经济效应,同时分析了反倾销壁垒的经济效应,介绍了出口补贴的经济效应,探讨了国际贸易政策中的政治经济学问题。</p>	
第一节 关税的经济效应·····	148
第二节 进口配额的经济效应·····	154
第三节 出口补贴的经济效应·····	156
第四节 反倾销措施的经济效应·····	159
第五节 贸易政策中的政治经济学·····	161
本章小结·····	165
关键术语·····	165
练习题·····	165
第八章 国际贸易体制 ·····	169
<p>本章重点介绍了区域经济一体化的具体形式与主要区域经济一体化组织以及 WTO 的基本原则与国际贸易体制的新变化。</p>	
第一节 国际贸易条约与协定·····	170
第二节 区域经济一体化及其组织·····	172
第三节 世界贸易组织与国际贸易体制的演进·····	190
本章小结·····	198
关键术语·····	198
练习题·····	198
第九章 国际贸易与国际资本流动 ·····	201
<p>本章重点介绍了对外直接投资的概念、国际贸易与国际资本流动的替代与互补关系、跨国公司在国际贸易中的地位及其对国际贸易的影响。</p>	

第一节 国际资本流动的类型及其特点·····	202
第二节 国际贸易的发展与国际直接投资·····	210
第三节 跨国公司与国际贸易·····	215
本章小结·····	221
关键术语·····	222
练习题·····	222
第十章 国际贸易与经济发展 ·····	223
<p>本章首先系统阐述国际贸易与经济发展相互关系的理论,然后对国际贸易战略与发展中国家的经济发展问题进行了探讨。</p>	
第一节 国际贸易与经济关系的相互关系·····	224
第二节 国际贸易战略与发展中国家的经济发展·····	233
第三节 中国对外贸易战略的演变与调整·····	238
本章小结·····	253
关键术语·····	253
练习题·····	253
参考文献 ·····	254

◎ 学习目的与要求

本章主要介绍国际贸易学的研究对象与研究内容,对国际贸易与国内贸易进行比较;简要介绍了国际分工与国际贸易的产生与发展过程,给出了国际贸易学的基本概念及分类;探讨了国际贸易研究中的贸易引力模型。

通过本章学习,要求掌握国际贸易学的研究对象与研究内容,以及国际贸易与国内贸易之间的区别;了解国际贸易的历史演变过程,了解国际分工与国际贸易之间的关系;重点掌握国际贸易的基本概念。

导 读

国际贸易的增长是世界经济发展的风向标,各国相互贸易往来及其发展变动情况更是宏观经济政策制订时的重要参考内容。2015年,世界贸易持续低迷,货物贸易的实际增长率只有约1.5%。货物贸易量的下降反映了一些大经济体的进口需求在不断走弱,这一迹象在亚洲、拉丁美洲及转型经济体中表现得尤为突出。日本进口量下降了约2.8%,其他亚洲国家则下降了1.6%。自从2014年以来,发展中国家的总体进口增速下降明显,从2012—2013年间的约6%下降到2015年0.4%的超低水平。其结果是,2014—2015年间发达国家的进口贡献了全球进口增速91%的份额。2015年,货物贸易的增长率低于全球经济增长率,这在以往年份是不常见的。^①

据美国商务部统计,2015年美国货物进出口额为37462.6亿美元,比2014年下降5.6%。其中,出口15046.0亿美元,下降7.2%;进口22416.6亿美元,下降4.5%。贸易逆差7370.7亿美元,增长1.4%。2015年,美国与中国双边货物进出口额为5980.7亿美元,增长1.3%。其中,美国对中国出口1161.9亿美元,下降6.1%,占美国出口总额的7.7%;自中国进口4818.8亿美元,增长3.2%,占美国进口总额的21.5%。美方贸易逆差3656.9亿美元,增长6.6%。^②

第一节 国际贸易学的研究对象与内容

国际贸易(International Trade)是指世界各国(或地区)之间的商品和劳务的交换活动。国际贸易学是经济学中最古老的学科之一。对外贸易问题历来是经济学研究的重要内容,从重商主义、古典经济学派到现代西方经济学家,几乎都把对外贸易作为他们经济学理论的一个重要组成部分。

一、国际贸易与国内贸易的区别

(一) 两者的基础不同

国内贸易的基础是国内分工,在正常条件下,市场机制能调节一国内生产资源在各地区和各部门之间的配置。例如,资金、技术、劳动力等生产要素在国内可以自由流动,从而使资源得到有效利用。而国际贸易的基础是



国务院关于促进
加工贸易创新发
展的若干意见

^① 联合国贸易和发展会议,《2016年贸易发展报告》(UNCTAD, United Nations Conference on Trade and Development)网站, <http://unctad.org/en/pages/PublicationWebflyer.aspx?publicationid=1610>.

^② 中国商务部,《国别贸易发展报告》网站, http://countryreport.mofcom.gov.cn/record/view110209.asp?news_id=48094.

国家与地区之间的国际分工,生产要素在国家之间的转移会受到或多或少的限制,这就造成各国的生产成本和商品价格出现很大的差异,从而影响国际分工与生产的格局。第二次世界大战之后,资本、技术、劳动力的国际流动程度具有明显的增长趋势。20世纪90年代以来,世界贸易组织的正式成立运作使得要素的全球流动性更是大大增强,然而,由于民族利益和其他方面的原因,各国市场相对分隔的局面难以彻底消除。

(二) 两者所面临的环境不同

国际贸易和国内贸易所面临的经济环境、法律环境和文化环境等有很大区别。

1. 各国货币制度不同

各国政府都有自己法定的货币,超出国界一般就不能自由流通。因此,参加国际贸易的各方必须采用双方都能接受的货币或国际通用的货币进行结算,这就涉及了货币兑换的汇率问题。国际贸易中汇率是经常变动的,这对进出口双方的成本和利润有直接的影响。另一方面,一国货币汇率的高低又与该国贸易收支有密切的联系。因此,国际贸易在商品的流通过程、企业经营的核算等问题上,要比国内贸易复杂得多。

2. 各国经济政策不同

各国政府制定政策时一般都是从本民族利益出发,其政策会对国际贸易产生一定的影响。对外贸易政策是一国国内经济政策的一种延伸。如关税、配额的规定,既会限制本国的进口,同时也会影响他国的出口。通常国际贸易受到的来自政府方面的干预要比国内贸易多得多。

3. 各国的法律不同

在国内贸易的场合,双方适用于同样的法律。而各国的民事法典,尤其是经济立法有很大的差别,使得国际贸易在缔结协定和执行合同方面要比国内贸易复杂得多。

4. 各国的文化背景不同

各个国家和民族在历史发展中都形成了自己独特的文化传统,这对国际贸易有深刻的影响。文化方面的差异会影响到广告策略、贸易磋商、商品销售等国际贸易的各个环节。各种文化都包含自身的特殊价值观念,如不深入观察和研究,轻则可能丧失市场,重则有可能引致国家关系紧张。而国内贸易通常是在同一文化或关系较密切的不同文化中进行,其文化差异比之国际贸易要小得多。

(三) 国际贸易比国内贸易复杂

由于国际贸易要跨越国界,经历的环节众多,所以它比国内贸易要复杂得多,风险程度也更大。国际贸易面临的风险主要有以下三种。

1. 信用风险

在国内贸易中,交易双方的信用比较容易了解。而在国际贸易中,对交易伙伴的资信调查相对困难。

2. 商业风险

与国内贸易相比,国际贸易交货期长、市场行情变化迅速,这往往会使得合同不能顺利履行,给交易一方带来经济损失。

3. 汇率风险

国际市场上的汇率会经常由于各种因素发生变化,从而直接影响进出口商的成本

和利润。

二、国际贸易学的研究对象

国际贸易学的研究对象是不同国家或地区之间的商品和服务的交换活动。通过研究这些商品和服务交换的产生环境与条件、发展过程,以及贸易利益的产生和分配,揭示这种交换活动的特点和规律性。

国际贸易学主要是从宏观角度出发,重点研究与国际分工相关的理论知识,国际贸易政策措施及其理论分析,以及国际贸易体制等内容。国际贸易研究的范围不仅包括商品和服务的国际流动,也包括生产要素的国际流动和技术知识的国际传递。国际贸易研究商品、服务和生产要素国际流动的原因和方向,也研究流动的结果,这些结果包括对各国经济增长、结构调整的影响,也包括对生产者、消费者等不同集团利益的影响。国际贸易的研究还包括经济增长、技术变动对贸易的影响,即从动态上分析国际贸易变动的原因与结果。因而,国际贸易是一门理论性、政策性、社会实践性很强的课程。

三、国际贸易学的研究内容

国际贸易学的研究内容大体分以下几个方面。

1. 国际分工与国际贸易的发展历史与现状

在人类出现初期,并不存在国家,也无所谓国际贸易。随着人类生产力的发展,社会分工开始出现,生产在满足了人们最基本的需要之外,开始出现剩余产品,不同部落之间出现了这种剩余产品的交换。与此同时,人类原始社会末期产生了私有制,并且导致了国家的产生。最初的国家是奴隶制的,在这些奴隶制国家之间的商品交换,便是最早的国际贸易。到了资本主义时期,人类生产力的发展要求突破自然经济的限制,国内生产的物品在一定程度上依赖国际市场的销售,而原材料又要依赖国际市场购买,商品生产和交换渐渐成为人类生产力存在和发展的必要条件。而人类科学知识的进步,也使人们对地球和世界有了更加全面的认识,并最终促成了“新大陆”的发现,为人类在全球范围内开展贸易活动提供了可能性。在这种背景下,国际贸易获得了前所未有的大发展,而且逐渐成为现代生产力存在和发展的基础。

在一个相当长的时期内,从全球范围来看,发达国家与发展中国家之间的贸易额占据了主要部分。但在第二次世界大战之后,这种局面有了改变。当今世界的国际分工已从以垂直分工为主逐步过渡到以水平分工为主,即从以发达国家与发展中国家之间的贸易为主,过渡到以发达国家之间的贸易为主。国际分工已经发展到这样的阶段:不同国家和地区不只是存在着生产原材料与制成品之间的分工,以及不同制造业之间的分工,也存在着同一个产业内部的不同产品之间的分工。一些跨国公司把产品的设计、生产、销售的整个价值增值链条分为不同的部分,然后在全球范围内寻找最有利的地区去完成各个部分,从而使整个产品的生产成本降低,使跨国公司的总利润最大化。

2. 国际贸易理论及其发展

对国际贸易现状的研究促进了国际贸易理论的发展。从资本主义生产方式开始萌芽、资产阶级在国际贸易中所起的作用不断增大的时候起,就有了资产阶级最初的国际

贸易理论——重商主义。不过这种国际贸易理论并没有揭示出国际贸易的本质和意义,随着资本主义生产方式的发展,资产阶级对国际贸易的认识不断加深。以亚当·斯密(Adam Smith)和大卫·李嘉图(David Ricardo)为代表的英国古典经济学对国际贸易产生的原因和意义作出了比较科学的解释。他们先后提出了绝对优势理论和比较优势理论,认为劳动生产率不同的国家,可以发展自己的绝对优势或相对优势,进行国际分工,专门生产自己具有绝对优势或相对优势的产品,通过国际贸易,各国都能从中获利。在此基础上,其他经济学家对国际贸易中的交换比价问题、国际贸易利益分配问题等展开了深入研究。瑞典的伊·菲·赫克歇尔(Eli Filip Heckscher)和戈特哈德·贝蒂·俄林(Bertil Gottard Ohlin)在斯密和李嘉图理论的基础上,于20世纪初进一步提出生产要素禀赋理论,认为各国生产要素禀赋的差异引起的产品成本差异是产生国际贸易的原因。他们和斯密及李嘉图的理论都强调自由贸易能给国际贸易参加国带来好处,因而形成了国际贸易中的自由贸易理论。

但是,在国际经济贸易关系的研究中,也有人提出与自由贸易理论相对立的保护贸易理论。美国的亚历山大·汉密尔顿(Alexander Hamilton)提出保护幼稚工业的论点,认为任何一个国家要发展自己的民族工业,都必须用关税对本国的幼稚工业进行保护。德国的弗里德里希·李斯特(Friedrich List)则更加系统地提出保护贸易理论,认为后进国家要发展本国的生产力,使自己跻身于发达国家行列的唯一途径,便是对本国有战略意义的工业部门进行保护,只有等到本国的工业部门成长起来后,才可以和发达国家平等地在市场上竞争。这种保护贸易理论不同于闭关锁国的自然经济理论,它强调保护本国产业的目的是为了以后参与世界市场竞争,而且这种理论也为许多后进国家成为世界先进国家的事实所证实,因而对后进国家的现代化战略有深刻的影响。

3. 国际贸易的政策措施与国际贸易体制

以不同的国际贸易理论指导对外贸易的实践,便会产生各种具体的贸易政策体系和措施。自由贸易理论认为应当尽量避免妨碍贸易发展的各种措施,削减关税和非关税壁垒,通过自由贸易使本国经济发展得更快。而保护贸易理论认为,一国应当追求长远的经济利益,培育起在世界市场有竞争力的强大生产力和产业结构,国家应当根据本国产业发展的需要,采取关税和其他非关税措施,限制某些产品的进口,鼓励某些产品的进口。但是,如果各国在制定贸易政策时,都奉行“奖出限入”的信条,以便于自己从国际贸易中获得更多的利益,则必然会引起国家间的贸易纠纷,最终阻碍世界经济的平稳发展。针对这种可能的状况,就有必要加强国际的磋商与协调,在双边以及多边合作框架内签订贸易条约和贸易协定,制定各国都能遵守的国际贸易准则,以减少和平息各种贸易纠纷,这涉及国际贸易的体制问题。1995年成立的世界贸易组织及其前身——关税及贸易总协定就是适应这种需要而产生的。

4. 与国际贸易有关的各种理论与现实问题

国际贸易是适应世界经济而不断发展变化的,因此国际贸易理论及其引发的一系列现实问题也是不断发展变化的。比如,新型国际贸易壁垒措施的不断出现,国际贸易在经济发展中的作用分析等。此外,由于人类的大规模生产活动已对地球环境造成了巨大的影响,近年来,人们发觉地球大气平均温度的上升使灾害性气象事件增多,这些

环境污染问题由于生产的日益国际化应当在全球范围内解决。人们试图协调各国的政策,共同减少二氧化碳气体的排放量,以减少大气层因二氧化碳含量增加而造成的温室效应,这些问题事关全人类的利益,但解决这些问题时必然涉及各国自身的发展利益的问题,需要世界各国协商。现存的世界环境问题很大程度上是现有发达国家在其工业化过程中大量排放有害废气造成的,而且这些发达国家有能力提供资金和相应技术,因此,在治理世界环境问题的过程中,发达国家应承担更大的责任。这些责任如何在世界各国分担,并确保各国切实承担起相应责任,已成为当今国际贸易环境问题的一部分,因此,这些问题也是国际贸易学所需要研究的。

第二节 国际分工与国际贸易的产生与发展

国际分工(International Division of Labor)是指各国在从事商品生产时,相互间实行的劳动分工和产品分工,这是社会分工向国际范围扩展的结果。国际分工是国际贸易和世界市场的基础,各国参与国际分工的形式和格局决定了该国对外贸易的结构、对外贸易地理方向和贸易利益。

一、国际分工的形成和发展

国际分工属于历史范畴,是社会分工发展到一定阶段的产物。在人类发展史上,分工是人们在生产、改造自然的过程中形成的,是生产力进步的源泉和标志。

(一) 国际分工的萌芽阶段

在资本主义以前的各个社会经济形态中,由于自然经济占主导地位,生产力水平低,商品经济不发达,只存在着低层次的社会分工和地域分工。随着生产力的不断发展,11世纪欧洲城市兴起,手工业与农业逐步分离,商品经济有了较快发展。特别是15世纪末到16世纪上半叶的“地理大发现”,不仅促进了西欧国家的个体手工业向工场手工业过渡,而且为近代国际分工的形成提供了地理条件,在一定程度上推动了世界市场的形成与发展。从此,资本主义进入了原始积累时期。西欧的殖民主义者以暴力和其他超经济的手段在美洲、亚洲和非洲进行掠夺,为本国提供生产原料,同时扩大本国工业品的生产和出口,出现了宗主国和殖民地之间最初的分工形式。但是,此时的国际分工仍主要建立在自然条件差异的基础上,具有明显的地域局限性。因此,它还只是近代国际分工的萌芽阶段。

(二) 国际分工的发展阶段

从18世纪60年代到19世纪中叶,英国、法国、德国、美国等主要资本主义国家完成了工业革命,以机器大工业取代手工劳动,极大地推动了社会生产力的发展。为了适应大工业发展的要求,行业之间的分工日趋发达,区域之间的分工日益明显,社会分工最终超出了国家和民族的范围,形成了以世界市场为纽带的国际分工。

机器大工业使生产的规模不断扩大,生产能力不断提高,源源不断制造出来的商品不仅需要国内市场,而且需要日益扩大的国外市场。同时,生产扩大引起了对原料需求