

# 环境艺术设计



陈根  
主编

皇甫舟楠  
副主编

看这本就够了 全彩升级版

Environmental Design

Reading this is enough



化学工业出版社

**Environmental Design**

Reading this is enough

**陈根**

主编

**皇甫舟楠**

副主编

# 环境艺术设计

**看这本就够了** 全彩升级版



化学工业出版社

· 北京 ·

本书紧扣当今环境艺术设计（简称环艺设计）学的热点、难点与重点，主要内容涵盖了广义环艺设计所包括的环艺设计概论、环艺风格与流派、环艺设计基本原理、环境空间的设计、建筑造型的设计、家具设计、陈设设计、绿化设计、室内色彩设计、照明设计、环艺设计的材料及应用、环境人体工程学及现代环艺设计发展趋势共 13 个方面的内容，全面介绍了环艺设计学科的相关知识和所需掌握的专业技能。同时各个章节中精选了大量与理论紧密相关的图片和案例，增加了内容的生动性、可读性和趣味性。

本书可供环艺专业设计人员以及相关设计专业师生学习和参考。

### 图书在版编目（CIP）数据

环境艺术设计看这本就够了：全彩升级版 / 陈根主  
编. — 北京：化学工业出版社，2019.9  
ISBN 978-7-122-34837-1

I. ①环… II. ①陈… III. ①环境设计—研究 IV.  
①TU-856

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2019）第 140893 号

---

责任编辑：王 焯 邢 涛 项 激  
责任校对：王鹏飞

美术编辑：王晓宇  
装帧设计：水长流文化

---

出版发行：化学工业出版社（北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011）  
印 装：北京东方宝隆印刷有限公司  
710mm×1000mm 1/16 印张 16¼ 字数 327 千字 2019 年 9 月北京第 1 版第 1 次印刷

---

购书咨询：010-64518888 售后服务：010-64518899  
网 址：<http://www.cip.com.cn>  
凡购买本书，如有缺损质量问题，本社销售中心负责调换。

---

定 价：89.00 元

版权所有 违者必究

## 前言

消费是经济增长重要“引擎”，是中国发展巨大潜力所在。在稳增长的动力中，消费需求规模最大、和民生关系最直接。

供给侧改革和消费转型呼唤工匠精神，工匠精神催生消费动力，消费动力助力企业成长。中国经济正处于转型升级的关键阶段，涵养中国的现代制造文明，提炼中国制造的文化精髓，将促进我国制造业实现由大国向强国的转变。

而设计是什么呢？我们常常把“设计”两个字挂在嘴边，比方说那套房子装修得不错、这个网站的设计很有趣、那张椅子的设计真好、那栋建筑好另类……设计俨然已成日常生活中常见的名词了。2015年10月，国际工业设计协会（ICSID）在韩国召开第29届年度代表大会，沿用近60年的“国际工业设计协会（ICSID）”正式改名为“国际设计组织”（WDO, World Design Organization），会上还发布了设计的最新定义。新的定义如下：设计旨在引导创新、促发商业成功及提供更好质量的生活，是一种将策略性解决问题的过程应用于产品、系统、服务及体验的设计活动。它是一种跨学科的专业，将创新、

技术、商业、研究及消费者紧密联系在一起，共同进行创造性活动，并将需解决的问题、提出的解决方案进行可视化，重新解构问题，并将其作为建立更好的产品、系统、服务、体验或商业网络的机会，提供新的价值以及竞争优势。设计是通过其输出物对社会、经济、环境及伦理方面问题的回应，旨在创造一个更好的世界。

由此我们可以理解，设计体现了人与物的关系。设计是人类本能的体现，是人类审美意识的驱动，是人类进步与科技发展的产物，是人类生活质量的保证，是人类文明进步的标志。

设计的本质在于创新，创新则不可缺少“工匠精神”。本系列图书基于“供给侧改革”与“工匠精神”这一对时代“热搜词”，洞悉该背景下的诸多设计领域新的价值主张，立足创新思维而出版，包括了《工业设计看这本就够了》《平面设计看这本就够了》《家具设计看这本就够了》《商业空间设计看这本就够了》《网店设计看这本就够了》《环境艺术设计看这本就够了》《建筑设计看这本就够了》《室内设计看这本就够了》共8

个分册。

本系列图书第一版出版已有两三年的时间，近几年随着“供给侧改革”的不断深入，商业环境和模式、设计认知和技术也以前所未有的速度不断演化和更新，尤其是一些新的中小企业凭借设计创新而异军突起，为设计知识学习带来了更新鲜、更丰富的实践案例。

本次修订升级，一是对内容体系进一步梳理，全面精简、重点突出；二是，在知识点和案例的结合上，更加优化案例的选取，增强两者的贴合性，让案例真正起到辅助学习知识点的作用；三是增加了近几年有代表性的商业案例，突出新商业、新零售、新技术，删除年代久远、陈旧落后的技术和案例。

本书紧扣当今环艺设计学的热点、难点和重点，主要内容涵盖了广义环艺设计所包括的环艺设计概论、环艺风格与流派、环艺设计基本原理、环境空间的设计、建筑造型的设计、家具设计、陈设设计、绿化设计、室内色彩设计、照明设计、环艺设计的材料及应用、环境人体工程学及现代环艺设计发展趋势共 13 个方面的内容，全面介绍了环艺设计学科的相关知识和所需掌握的专业技能，知识体系相辅相成，非常完整。同时在本书的各个章节中精选了很多与理论紧密相关的图片和案例，增加了内容的生动性、可读性和趣味性，无论对于哪个人群的读者，

都会轻松自然、易于理解和接受。

本书涉及环艺设计的多个重要流程，在许多方面提出了创新性的观点，可以帮助从业人员更深刻地了解环艺设计这门专业；帮助环艺规划与开发企业确定整体环境的类型和风格方向，系统地提升环艺的艺术性、功能性、实用性和竞争力；指导和帮助欲进入环艺设计行业者提升产业认识和专业知识技能。

本书由陈根主编，皇甫舟楠副主编，周美丽、李子慧参加编写。其中，陈根编写第 1 ~ 3 章，周口师范学院皇甫舟楠编写第 4 ~ 10 章，周美丽、李子慧编写第 11 ~ 13 章。陈道利、朱芋锭、陈道双、陈小琴、高阿琴、陈银开、向玉花、李文华、龚佳器、陈逸颖、卢德建、林贻慧、黄连环、石学岗、杨艳为本书的编写提供了帮助，在此一并表示感谢。

由于我们水平及时间所限，书中不妥之处，敬请广大读者及专家批评指正。

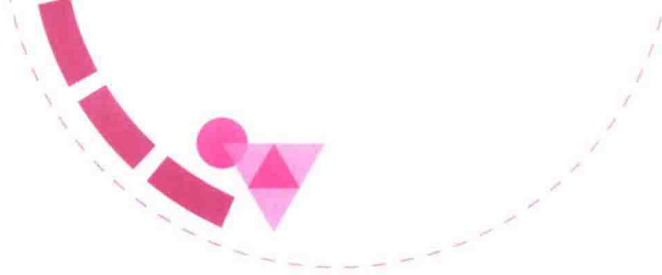
编者

# 01 环境艺术设计概论

- 1.1 环境艺术设计的概念..... 002
- 1.2 现代环境艺术设计的特征..... 003
  - 1.2.1 环境与人的关系特征..... 003
  - 案例** 哥本哈根糖尿病中心..... 004
  - 1.2.2 文化特征..... 005
  - 案例** 中西合璧的贰千金餐厅..... 007
  - 1.2.3 观念特征..... 009
  - 案例** Conarte 图书馆..... 010
  - 1.2.4 地域特征..... 011
  - 案例** 泰国清迈黛兰塔维度假酒店..... 014
  - 1.2.5 生态特征..... 016
  - 案例** 英国伦敦西门子“水晶大厦”..... 019
- 1.3 环境艺术设计研究分类..... 019
  - 1.3.1 室内环境艺术设计..... 020
  - 1.3.2 室外环境艺术设计..... 021
  - 1.3.3 室内外装饰艺术设计..... 021

# 02 环境艺术风格和流派

- 2.1 工业革命带来的抽象美学..... 023
- 2.2 现代主义成就几何抽象..... 024
- 2.3 后期现代主义的个性..... 025
- 2.4 后现代主义抽象与具象的融合..... 027
- 2.5 探索新形式的解构主义..... 027



## 03 环境艺术设计的基本原理

3.1 环境艺术设计的基础构成要素 .....	031
3.1.1 空间 .....	031
<b>案例</b> ▶ 墨尔本智能住宅 .....	032
3.1.2 材质 .....	032
<b>案例</b> ▶ 四季轮回——四盒园 .....	033
3.1.3 形态 .....	034
3.2 形式美规律 .....	034
3.2.1 比例与尺度 .....	034
<b>案例</b> ▶ 折叠楼梯 .....	037
3.2.2 均衡与稳定 .....	037
<b>案例</b> ▶ Bosjes 小教室 .....	038
3.2.3 韵律与节奏 .....	038
<b>案例</b> ▶ 隈研吾设计和建造的“虹口 SOHO”办公楼 .....	040
3.2.4 对比与相似 .....	041
<b>案例</b> ▶ 墨尔本贝克特大楼 .....	041
3.2.5 统一与变化 .....	042

## 04 环境空间的设计

4.1 室内环境空间设计 .....	044
4.1.1 室内空间的类型 .....	044
<b>案例</b> ▶ 莱蒙创智谷临展空间 .....	044
<b>案例</b> ▶ 法国 EuropaCity 文化中心 .....	045
<b>案例</b> ▶ 韩国教育中心 Hands-on Campus .....	046
<b>案例</b> ▶ Belgian Loft .....	047
<b>案例</b> ▶ 日本 GRAND TREE MUSASHIKOSUGI 吸烟室 .....	048
<b>案例</b> ▶ 移动游乐园——日本涩谷西武女装和帽子商店 .....	049
<b>案例</b> ▶ 日本 teamLab 数字艺术环境设计 .....	050
<b>案例</b> ▶ Atlantis Blue .....	051

4.1.2 室内空间的分割 .....	052
<b>案例</b> SOHO Tree House .....	052
<b>案例</b> 荷兰阿姆斯特丹 BrandDeli 办公空间 .....	054
<b>案例</b> 移动序列——日本大阪 Nikken Space Design 办公室 .....	055
<b>案例</b> 法国巴黎 Glass & Walnut 公寓 .....	057
4.2 室外环境空间设计 .....	058
4.2.1 室外空间的类型 .....	058
4.2.2 室外空间的层次 .....	061
<b>案例</b> 迪士尼音乐厅花园 .....	062

## 05 建筑造型设计

5.1 建筑造型的构思定位 .....	065
5.1.1 反映建筑内部空间和个性 .....	065
<b>案例</b> 时代一号山鼎设计办公室 .....	065
5.1.2 反映建筑结构和施工技术 .....	067
<b>案例</b> 上下颠倒的纽约 100 诺福克公寓楼 .....	067
5.1.3 反映地域文化和宗教信仰 .....	068
<b>案例</b> 卡塔尔国家博物馆 .....	068
5.1.4 反映基地环境和群体环境布局 .....	069
<b>案例</b> 冰岛 Ion 冒险酒店 .....	069
5.1.5 反映象征和隐喻 .....	070
<b>案例</b> 修道院中的纪念墙 .....	070
5.2 建筑立面设计 .....	071
5.2.1 立面设计的空间性和整体性 .....	071
<b>案例</b> 东京垂直住宅 .....	072
5.2.2 立面虚实与凹凸关系的处理 .....	072
<b>案例</b> 瑞士洛桑大学附属医院扩建项目 .....	073
5.2.3 立面线条的处理 .....	074
<b>案例</b> Hannam-Dong HANDS 公司的总部办公大楼 .....	075
5.2.4 立面色彩和质感的处理 .....	076
<b>案例</b> 瑞典哥德堡科技园 .....	076
5.2.5 立面重点处理 .....	077

<b>案例</b> Cocoon House .....	077
5.2.6 立面局部细节的处理 .....	078
<b>案例</b> 芬兰北 Kärsämäki 教堂 .....	078

## 06 家具设计

6.1 家具的概念 .....	081
6.2 家具与环艺设计 .....	081
6.2.1 家具与建筑设计 .....	081
6.2.2 家具与室内设计 .....	084
6.3 家具的分类 .....	090
6.3.1 按使用功能分类 .....	090
6.3.2 按建筑环境分类 .....	093
6.3.3 按制作材料分类 .....	095
6.4 家具的布置 .....	097

## 07 陈设设计

7.1 陈设的作用 .....	100
7.2 常用的陈设器具 .....	101
7.2.1 字画 .....	101
7.2.2 灯具 .....	102
7.2.3 摄影作品 .....	104
7.2.4 雕塑 .....	104
7.2.5 盆景 .....	109
7.2.6 工艺美术品、玩具 .....	110
7.2.7 个人收藏品和纪念品 .....	110
7.2.8 日用装饰品 .....	111
7.2.9 织物 .....	111
7.3 陈设的布置位置 .....	111
7.3.1 墙面陈设 .....	111
7.3.2 桌面摆设 .....	112



7.3.3 落地摆设 .....	113
7.3.4 柜架陈设 .....	113
7.3.5 悬挂陈设 .....	113
<b>案例</b> ▶ 七隆会馆藏式风格陈设设计 .....	114

## 08 绿化设计

8.1 绿化的概念 .....	117
8.2 绿化的作用 .....	118
8.2.1 净化空气和调节气候 .....	118
8.2.2 组织和引导空间 .....	118
8.2.3 深化空间和增添生气 .....	120
8.2.4 美化环境和陶冶情操 .....	120
8.2.5 抒发情怀和创造氛围 .....	121
8.3 绿化的布置 .....	121
8.3.1 重点装饰与边角点缀 .....	122
8.3.2 结合家具和陈设 .....	123
8.3.3 与背景成对比 .....	123
8.3.4 垂直布置 .....	123
8.3.5 沿窗布置 .....	124
<b>案例</b> ▶ 塞浦路斯天然遮阳板大厦 .....	124

## 09 室内色彩设计

9.1 色彩的概念 .....	127
9.1.1 明度 .....	128
9.1.2 色相 .....	129
9.1.3 纯度 .....	130
9.2 色彩的心理作用 .....	131
9.2.1 色彩的特性 .....	131
9.2.2 色彩的心理感受 .....	133
9.2.3 主要色相的心理分析 .....	135

<b>案例</b> ▶ 曼谷 Apos2 办公空间设计 .....	137
9.3 色彩与空间 .....	138
9.3.1 色彩与空间的关系 .....	138
9.3.2 空间配色设计 .....	141

## 10 照明设计

10.1 室内照明的作用 .....	146
10.1.1 增加空间感和立体感 .....	146
10.1.2 分隔、限定空间 .....	146
10.1.3 明确空间导向 .....	146
10.1.4 强调重点、突出中心 .....	147
10.1.5 渲染空间氛围 .....	147
10.2 照明设计的原则 .....	148
10.2.1 舒适性 .....	148
10.2.2 艺术性 .....	152
10.2.3 节能性 .....	153
10.2.4 经济性 .....	154
10.2.5 统一性 .....	154
10.2.6 安全性 .....	155
10.3 照明设计的运用 .....	155
10.3.1 根据活动需要选择光源色温 .....	155
10.3.2 用光线勾勒空间造型 .....	155
10.3.3 利用光源位置高度营造不同心理感受 .....	156
10.3.4 将光与空间材质相结合营造特殊氛围 .....	156
<b>案例</b> ▶ 葡萄牙 SERIP 灯具展厅 .....	157

## 11 环境艺术设计的材料应用

11.1 木材 .....	159
11.1.1 认识 .....	159

11.1.2 发展及应用创新 .....	159
<b>案例</b> 台北白石画廊室内设计 .....	163
11.2 金属 .....	164
11.2.1 认识 .....	164
11.2.2 发展及应用创新 .....	165
<b>案例</b> 彼得森汽车博物馆新馆 .....	168
11.3 玻璃 .....	168
11.3.1 认识 .....	168
11.3.2 发展及应用创新 .....	169
<b>案例</b> 英国盖茨黑德大厦 .....	173
11.4 矿物 .....	174
11.4.1 认识 .....	174
11.4.2 发展及应用创新 .....	175
<b>案例</b> 瓦尔斯温泉浴场 .....	178
11.5 混凝土 .....	179
11.5.1 认识 .....	179
11.5.2 发展及应用创新 .....	179
<b>案例</b> 斯图加特现代混凝土别墅 .....	183
11.6 塑料 .....	184
11.6.1 简介 .....	184
11.6.2 发展及应用创新 .....	184
<b>案例</b> 隈研吾的奥利维茶室 .....	189

## 12 环境人体工程学

12.1 人体工程学概述 .....	193
12.2 人体尺寸 .....	193
12.2.1 人体尺寸的分类 .....	194
12.2.2 人体尺寸的差异 .....	200
12.3 常用环境尺度中的人体因素 .....	201
12.3.1 人体活动常规空间尺度 .....	201
12.3.2 城市空间尺度 .....	206

<b>案例</b> 圣安东尼滨河步道.....	210
12.4 环境的物理因素与人机工效.....	211
12.4.1 人的感知特性概述.....	211
12.4.2 环境明暗与视觉.....	213
<b>案例</b> 深圳热点创意精品酒店光环境设计.....	221
12.4.3 环境温湿度与人体工效.....	222
<b>案例</b> 澳洲水下公园.....	225
12.4.4 环境噪声与人体工效.....	226
<b>案例</b> 自然化的安静步行花园.....	231
12.5 人的心理、行为与空间环境设计.....	232
12.5.1 心理空间.....	232
12.5.2 心理、行为与空间环境设计.....	233
<b>案例</b> 玩耍的场地——幼儿园操场设计.....	235

# 13 现代环境艺术设计发展趋势

13.1 回归自然化.....	237
<b>案例</b> 犹他自然历史博物馆.....	237
13.2 整体艺术化.....	238
<b>案例</b> 上海最美书店钟书阁.....	238
13.3 科技智能化.....	240
<b>案例</b> 感应式可适应混凝土屏风.....	241
13.4 高度民族化.....	242
<b>案例</b> 苏州博物馆新馆.....	242
13.5 可持续发展化.....	245
<b>案例</b> Main Point Karlin 办公楼.....	246
13.6 服务便捷化.....	246
<b>案例</b> 墨尔本医疗福利办公大楼.....	247

<b>参考文献</b> .....	248
-------------------	-----



01

# 环境艺术设计概论



## 1.1 环境艺术设计的概念

环境艺术是一个尚在发展中的学科,目前还没有形成完整的理论体系。关于它的学科对象研究和设计的理论范畴以及工作范围,包括定义的界定都没有比较统一的认识和说法。这里先引用著名环境艺术理论家多伯(Richard P.Dober)的环境艺术定义。

多伯说:“环境艺术作为一种艺术,它比建筑艺术更巨大,比规划更广泛,比工程更富有感情。这是一种重实效的艺术,早已是被传统所瞩目的艺术。环境艺术的实践与人影响其周围环境功能的能力,赋予环境视觉次序的能力,以及提高人类居住环境质量和装饰水平的能力是紧密地联系在一起。”多伯的环境艺术定义,是迄今为止具有权威性、比较全面、比较准确的定义。他虽然声明这只是从艺术角度讲的,是“作为艺术”的环境艺术定义,但是它已经远远超出了过去门类艺术的陈腐观念。该定义指出,环境艺术范围广泛、历史悠久,不仅具有一般视觉艺术特征,还具有科学、技术、工程特征。在多伯定义的基础上,环境艺术的定义被概括为:环境艺术是人与周围的人类居住环境相互作用的艺术。环境艺术是一种场所艺术、关系艺术和对话艺术。

所谓场所艺术,不仅指物质实体、空间外壳这些可见的部分,还包括不可见的、但是确实在对人起作用的部分,如氛围、活动范围、声、光、电、热、风、雨、云等,它们是作用于人的视觉、听觉、触觉和心理、生理、物理等方面的诸多因素。形成“场所感”的关键问题是,经营位置和有效地利用自然和人文的各种材料和手段(如光线、阴影、声音、地形、历史典故等),形成这一环境特有的性格特征。所谓关系艺术,是指进行环境艺术设计时,必须恰当地处理各方面的关系:人与环境的关系,环境诸因素之间的关系,因素内部组成之间的关系等。关系可以分成不同层次、不同的范畴,如人一建筑—环境;人一社会—自然;人一雕塑—背景……诸关系的核心是人。因而以尺度(或尺度感)作为衡量关系处理得好坏、水平高低的标准。“尺度”在这里主要是从视觉角度讲的,它不同于“尺寸”,尺寸是客观地度量出来的,而“尺度”(或“尺度感”)是主观的度量,即人所具有的感受,不是具体的尺寸。对话艺术则体现在两个方面,一是环境所包括的“关系”无穷之多,它们必须有机地组合起来,彼此“对话”;另一方面,人们普遍希望“对话”,这是当代环境以人为主的民主性特征,人们已经不满足于仅仅是物质的丰富和表层信息变化的享有,更不能容忍那种非人性的压抑人的环境。人们追求深层心理的满足、感情的交流和陶冶,追求美和美感的享受。

## 1.2 现代环境艺术设计的特征

### 1.2.1 环境与人的关系特征

美国著名建筑理论家卡斯腾·哈里斯曾说：“大部分时间中，尤其是在移动时，我们的身体是感知空间的媒介。”人们总是通过亲身参与各种活动来感知空间，于是，人体本身也自然成为感知并衡量空间的天然标准。因此，可以说作为感知并衡量空间标准的人与环境之间的物质、能量及信息的交换关系，是室内外环境各要素中最基本的关系。

环境是人类生存发展的基本空间，广义上是指围绕主体，并对主体的行为产生影响的外界事物。对人类而言，一方面它是一种外部客观物质存在，为人类的生活和生产活动提供必要的物质条件与精神需求（亲切感、认同感、指认感、文化性、适应性等）；另一方面，人类也按照自身的理想和需要，不断地改造和创建自己的生存环境，包括根据人们认识的不同阶段对环境起到的创造、破坏、保全作用的内容。总之，环境与人相互作用、相互适应的关系，并随着自然与社会的发展而始终处于动态性的变化之中。

#### 1.2.1.1 人对环境

现代环境观念的发展也具体体现在人对环境的“选择”和“包容”的意识中。在从事研究和设计时，对那些即将消亡但并无碍于生活发展的、那些只属于承继先人和连接未来的东西，应有意识地加以挖掘、利用和维护。城市是人们长期经营和创造的结果，城市风格的多样性和独特性证明了其自身的生命力。实践已显示“保全”的城市建设思想亦会对城市风格的多样化再立新功。一座城市、一个街区乃至一个庭院（单元环境）都具有自己的共性和个性文化，它们世代相传，每个时代的人们及社会都曾为此付出脑力劳动和经济代价。这些代价的后果可能使环境勃发生机，也可能导致环境的僵化和泯灭。创造、破坏、保全的城市建设思想，是相互连接的，其中并无截然的界限。由此，在人对环境这一问题上，必须同时兼顾创造与保全这两项目标的并行，在不破坏的基础上、着力保全的同时进行有意识的创造，才会使我们对城市环境的整治更接近于环境的本质属性——自然整体。

#### 1.2.1.2 环境对人

1943年，美国人文主义心理学家马斯洛在《人类动机理论》一书中提出了“需要等级”的理论。他认为，人类普遍具有五种主要需求，由低到高依次是生理需求、安全需求、社会需求、自尊需求和自我实现需求。在不同的时期和环境，人们对各种需求的强烈程度会有所

不同,但总有一种占优势地位。这五种需求都与室内外空间环境密切相关,如空间环境的微气候条件——生理需求;设施安全、可识别性等——安全需求;空间环境的公共性——社会需求;空间的层次性——自尊需求;环境的文化品位、艺术特色和公众参与等——自我实现需求。因此,我们可以发现它们之间的对应性,即环境对人的作用,也是人对环境提出的多种需求。只有当某一层次的需求获得满足之后,才可能使追求另一层次的需求得以实现。当一系列需求的满足受到干扰而无法实现时,低层次的需求就会变成优先考虑的对象。环境空间设计应在满足较低层次需求的基础上,最大限度地满足高层次的需求。随着社会日新月异的发展,人的需求也随之发生变化,使得这些需求与承担它们的物质环境之间始终存在着矛盾,一种需求得到满足之后,另一种需求则会随之产生。这种人与空间环境的互动关系,就是一个相互适应的过程。

在现实中,空间环境的形成和其中人的活动是同一回事,犹如一场戏剧舞台中的布景设置与演出是相互补充的关系一样,而对于设计师来说,更需要关注的是静止的舞台在整场戏剧中的重要性,并通过它去促进表演。由此可知,在某种程度上而言,在环境对人的关系方面,人们塑造了空间环境,反过来,空间环境也影响着、塑造着人。

## 案例

### 哥本哈根糖尿病中心

设计师基于创造一个能与大自然对话空间的理念,将室内和室外编织在一起,试图使患者与访客对这里的环境产生好感。

项目的主入口朝南,以确保自然采光,重点打造了一个起伏的景观并一直延伸到室内。一到这里,访客们就会被一个优美起伏的景观迎接,然后被引导进室内(图1-1)。该区域的设计考虑到了好奇心这个因素——所以从一开始病人和访客必须感受到欢迎的姿态,并被“诱惑”着进行下一步探索。



● 图1-1 起伏的景观一直延伸到室内