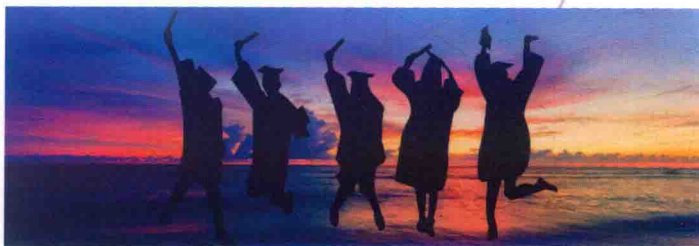


微文化环境下 大学生价值观研究

周静 著



WEIWENHUA HUANJING XIA
DAXUESHENG JIAZHIGUAN YANJIU



中山大学出版社
ZHONGSHAN UNIVERSITY PRESS

微文化环境下 大学生价值观研究

周静 著



WEIWENHUA HUANJING XIA
DAXUESHENG JIAZHIGUAN YANJIU



中山大学出版社
SUN YAT-SEN UNIVERSITY PRESS
· 广州 ·

版权所有 翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

微文化环境下大学生价值观研究/周静著. —广州: 中山大学出版社, 2019. 6

ISBN 978 - 7 - 306 - 06608 - 4

I. ①微… II. ①周… III. ①大学生—思想政治教育—研究—中国
IV. ①G641

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 073446 号

出版人: 王天琪

策划编辑: 高惠贞

责任编辑: 张蕊

封面设计: 曾斌

责任校对: 罗雪梅

责任技编: 何雅涛

出版发行: 中山大学出版社

电 话: 编辑部 020 - 84111997, 84113349, 84110779

发行部 020 - 84111998, 84111981, 84111160

地 址: 广州市新港西路 135 号

邮 编: 510275 传 真: 020 - 84036565

网 址: <http://www.zsup.com.cn> E-mail: zdcbs@mail.sysu.edu.cn

印 刷 者: 虎彩印艺股份有限公司

规 格: 787mm × 1092mm 1/16 12.5 印张 250 千字

版次印次: 2019 年 6 月第 1 版 2019 年 6 月第 1 次印刷

定 价: 45.00 元

如发现本书因印装质量影响阅读, 请与出版社发行部联系调换

内容摘要

文化与价值观是一对紧密联系、高度相关的范畴和概念。一方面，文化构成价值观生成的重要环境，价值观的形成和塑造离不开文化环境这一客体状态的影响和作用。另一方面，价值观是文化的核心，价值观的内容和品格会对文化环境建设产生重要作用，这决定了文化的基本性质和状态，特别是核心价值观对文化具有引领作用。运用马克思主义的基本理论，厘清文化与价值观的辩证统一关系，是本书研究的逻辑起点和理论基础。

当前，微文化环境已经成为影响大学生价值观生成的重要环境。微文化鼓励个性风格的张扬，强调自主情感的表达，主张自我价值的实现，使人们拥有了更多表达思想的空间，日益成为当今社会一种新兴的、重要的文化形态。从技术维度考察，微文化具有简洁性、即时性和互动性的特征。从精神维度考察，微文化具有后现代性、去中心性和平等性的特征。从主体性维度考察，微文化具有个性化、大众化和圈群化的特征。微文化从生活方式、交往方式、认知方式三个方面实现了对人的存在方式的新拓展，其价值意蕴主要体现在时空界限的完全突破、民主政治的广泛参与和个体关注的全面提升。

“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。”考察微文化环境对当代大学生价值观的影响，探寻当代大学生价值观变迁背后的微文化因素，还须在理论分析的基础上进行实证研究。运用量的研究方法，自编调查问卷“微文化对大学生价值观的影响”，选取了广东省10所高校的大学生为调查对象，发放调查问卷，统计调查结果。运用质的研究方法，对20位大学生进行深入访谈，形成了20个记录卡。此外，还精心挑选笔者的10位大学生微信好友，对他们2018年1—6月的微信朋友圈发文条数、发文内容进行跟踪分析，考察了他们的价值观念和行为。实证调查结果最终显示：微文化对大学生政治价值观的影响表现在政治关注渠道多样化、政治参与平台广阔化、政治价值评价标准困惑化、政治情感倾向功利化；微文化对大学生道德价值观的影响表现在道德主体意识凸显、道德责任感增强、道德价值尺度模

糊、道德失范行为频发；微文化对大学生交往价值观的影响表现在交往范围扩大化、交往手段便捷化、交往情感冷漠化、交往主体异化；微文化对大学生学习价值观的影响表现在学习观念自主化、学习精神创新化、学习思维浅表化。

透过现象看本质。微文化之所以对大学生的价值观造成巨大影响，就是因为它以其特殊的方式、途径和环境影响了大学生的价值观念和价值行为。微文化影响大学生价值观的具体过程，是一个由文化传播者通过微媒介、微平台发送信息，然后由大学生接收或接受，使大学生的价值观念、思维方式、行为习惯等发生变化的过程，主要经历信息→注意→判断→选择→互动→认同→内化→新的价值观→行为等阶段。微文化影响大学生价值观的主要特点是渗透性、感染性和交互性。微文化影响大学生价值观的主要规律有需要驱动规律、交叉传播规律和圈层互动规律。

微文化的快速发展和全面渗透，对大学生价值观培育提出了新的挑战。如何在微文化环境下提高大学生价值观培育的实效性，是当前思想政治教育工作的重要课题。微文化环境下大学生价值观培育的总体要求是要满足大学生自身的内在需要、凸显人的生存与发展的本源价值、注重提高大学生的现实价值观念。培育的基本原则包括主导性与多样性相结合的原则、自律性与他律性相结合的原则、现实性与虚拟性相结合的原则、灌输性与主体性相结合的原则。培育的具体路径有微文化空间的话语权重构、微文化平台的价值观渗入、微文化沟通的机制完善、微文化环境的合力优化。

总之，本书运用马克思主义基本理论，以文化与价值观的内在关系为逻辑起点，结合我国当前社会生活的微文化方式和大学生价值观变迁的实际，全面挖掘了微文化对当代大学生政治价值观、道德价值观、交往价值观、学习价值观造成的积极影响和消极影响，在此基础上揭示出微文化影响大学生价值观的过程、特点和规律，最终提出了微文化环境下大学生价值观培育的总体要求、基本原则和具体路径，希望能够借此提高当代大学生价值观培育的针对性和实效性，帮助大学生树立正确的价值观，促进青年大学生自由而全面地发展。

目 录

第一章 导言	1
一、研究背景和意义	2
二、国内外研究综述	5
三、研究方法和目标	14
第二章 文化与价值观的内在逻辑关联	23
第一节 理论基础阐述	24
一、社会存在与社会意识的关系理论	24
二、环境与人的关系理论	26
第二节 文化与价值观的内在关系	28
一、文化构成价值观生成的重要环境	28
二、价值观是文化的核心	34
第三章 大学生价值观形成的微文化环境	37
第一节 大学生价值观概述	38
一、大学生价值观的概念和特点	38
二、大学生树立正确价值观的重要意义	40
第二节 什么是微文化	43
一、微文化的概念和功能	43
二、微文化的主要表现形态	49
三、微文化的价值意蕴	57
第三节 微文化的三维特征	61
一、技术之维	61
二、精神之维	63

三、主体性之维	65
第四节 微文化对人的存在方式的新拓展	66
一、微文化拓展人的生活方式	67
二、微文化拓展人的交往方式	68
三、微文化拓展人的认知方式	73
第四章 微文化影响大学生价值观的现状透视	77
第一节 微文化对大学生政治价值观的影响	78
一、政治关注渠道多样化	78
二、政治参与平台广阔化	82
三、政治价值评价标准困惑化	85
四、政治情感倾向功利化	87
第二节 微文化对大学生道德价值观的影响	89
一、道德主体意识凸显	90
二、道德责任感增强	92
三、道德价值尺度模糊	96
四、道德失范行为频发	99
第三节 微文化对大学生交往价值观的影响	102
一、交往范围扩大化	102
二、交往手段便捷化	105
三、交往情感冷漠化	106
四、交往主体异化	108
第四节 微文化对大学生学习价值观的影响	110
一、学习观念自主化	110
二、学习精神创新化	112
三、学习思维浅表化	113
第五章 微文化影响大学生价值观的规律探寻	115
第一节 微文化影响大学生价值观的具体过程	116
一、信息的注意	116
二、判断和选择	117
三、信息互动	117

四、认同和内化·····	118
第二节 微文化影响大学生价值观的主要特点·····	120
一、渗透性·····	120
二、感染性·····	122
三、交互性·····	124
第三节 微文化影响大学生价值观的根本规律·····	126
一、需要驱动规律·····	126
二、交叉传播规律·····	128
三、圈层互动规律·····	129
第六章 微文化环境下大学生价值观培育的应对与创新·····	131
第一节 微文化环境下大学生价值观培育的总体要求·····	132
一、满足大学生自身的内在需要·····	132
二、凸显人的生存与发展的本源价值·····	134
三、注重提高大学生的现实价值观念·····	135
第二节 微文化环境下大学生价值观培育的基本原则·····	137
一、主导性与多样性相结合的原则·····	137
二、自律性与他律性相结合的原则·····	138
三、现实性与虚拟性相结合的原则·····	139
四、灌输性与主体性相结合的原则·····	140
第三节 微文化环境下大学生价值观培育的具体路径·····	141
一、微文化空间的话语权重构·····	142
二、微文化平台的价值观渗入·····	146
三、微文化沟通的机制完善·····	149
四、微文化环境的合力优化·····	151
结语·····	156
参考文献·····	158
附件·····	171
附件一：“微文化对大学生价值观的影响”调查问卷·····	172



附件二：“微文化对大学生价值观影响研究”访谈提纲	175
附件三：访谈记录卡	177
附件四：2018年4月广州某大学网络工程专业1班 微信群活动情况记录表	183
附件五：微信朋友圈跟踪记录卡	187
后记	190

第一章

导言

一、研究背景和意义

近年来,与移动互联网、数字化技术和智能手机的迅速发展相伴随,以微博、微信、微课、微电影、微公益等的广泛应用为标志,我们进入了“微时代”。“微时代”产生“微文化”(Micro Culture)。微文化的逐渐兴起并蔚然成风,是现代科学技术和文化现象的一次新的“世纪联姻”,形成了人类文化发展史上的新景观。微文化鼓励个性风格的张扬,强调自主情感的表达,主张自我价值的实现,使人们拥有了更多的表达思想的空间,正日益成为当今社会一种新兴的、重要的文化形态。

曾几何时,我们的文化是以“大”为特征、以“大”相标榜的。在现代大工业时期“福特主义”思想的指导下,“大”成为备受人们推崇的文化理念和发展诉求。我们追求大规模、大生产、大消费……但同时也必须承受大粗糙、标准化、无个性导致的后果。标准化、大规模的产品制造已使人们厌倦,也压抑了人的个性本身。与此同时,后现代主义、网络经济、信息社会的来临,却让我们发现了“微”的魅力和“小”的美好。移动互联网技术的发展把我们带入微交往、微传播的微时代,我们逐渐体会到,“微”其实是一种更亲切、随和、灵活,更个性化和人性化的生活样态和文化风格。“微”不仅是一种文化理想和审美理想,更标志着我们这个时代政治、经济、文化、生活样态的转型^①。

微文化的快速发展和广泛应用极大地改变了人们的生活方式、交往方式和消费方式。微博、微信等“微媒介”成为人们重要的文化创作、传播和消费舞台,“微视频”“微小说”凭借其短小精悍、言简意赅的形式和内容在社会上广泛流行,“微公益”给人们提供了一个“聚沙成塔、奉献爱心”的平台,“微支付”已经成为人们最常用的支付方式,“出门不用带钱包,带上手机就够了”成为人们的口头禅,各种“微课”“微讨论”层出不穷,大行其道……可以说,微文化已经完全浸入和深刻影响了人们的生活。

大学生是微文化的见证者和主要传播者。微文化的形成和发展,给大学生的学习、工作、生活、娱乐带来了丰富和便捷,同时也对他们的价值观念和行为了产生了深刻的影响,呈现出许多新变化和新动向。大学生作为

^① 陶东风:《理解微时代的微文化》,载《中国图书评论》2014年第3期。

接受高等教育的一个群体，他们具备比其他群体更强的接受新事物、新知识的能力和愿望。微文化对大学生的主体意识、民主精神、创新精神的培养有着积极的促进作用。但大学生总体还处于青春发展期，价值观尚未定型，个体理性选择能力和辨别善恶能力还不成熟，这使得他们在价值观的选择和取舍上容易陷入误区。

我们必须看到，微文化下流行的碎片化阅读、功利化选择和泛娱乐化趋向，容易导致大学生的价值观发生扭曲，出现价值取向多元化、价值判断功利化、价值选择模糊化等消极影响，这对当前主流意识形态的建设造成了极大挑战，对社会主义核心价值观的传播和培育形成了直接的冲击。因此，面对微时代、微文化日新月异的发展，如何紧密结合当代社会发展的最新趋势，进一步弄清微文化对大学生价值观的影响及其影响规律，并探索微文化环境下大学生价值观培育的应对策略，是适应微时代发展需要、有效开展高校社会主义核心价值观建设的关键，也是当前高校思想政治工作所面临的重要而紧迫的课题。

总的来说，本书主题“微文化环境下大学生价值观研究”是对社会实际提出的重大思想理论问题的积极回应，具有重要的学术价值和应用价值。

（一）学术价值

1. 从微文化的角度为大学生价值观教育的理论研究提供了一个新的研究视角，有助于拓展价值观教育的载体理论和环境理论的研究

微文化的产生和发展，已经成为当代大学生价值观形成不可回避的载体、场域和环境。本书运用马克思主义相关理论，研究了微文化对当代大学生价值观影响的现状和规律，必将深化和拓展大学生价值观教育的载体理论和环境理论研究。

2. 丰富了传统的思想政治教育理论研究，使之与时俱进

时代在发展，社会在前进，思想政治教育的理论研究也应该紧密结合大学生思想、环境变化的实际，做到与时俱进。本书在研究中根据微文化的特点，提出了适应微文化环境发展的价值观教育理论和方法，如“以学生为中心”“满足大学生需要”等，丰富了传统的思想政治教育理论研究。

3. 对微文化的研究，还能发展、丰富社会主义先进文化理论

微文化本质上是一种亚文化、非主流文化，它与主流文化、先进文化存在着融合、平行和背离三种关系。我国的社会主义文化代表了先进文化

的发展方向。对微文化的研究，可以在新的时代背景下为社会主义先进文化注入新的研究内容。本书在研究中提出加强社会主义核心价值观对微文化的引领，使其早日融入主流文化，最终实现当代大学生自由而全面的发展，这将进一步发展、丰富社会主义先进文化理论。

（二）应用价值

1. 为国家制定关于文化发展的相关政策提供理论依据

文化的本质属性是一种意识形态。党和国家高度重视文化，特别是网络文化、微文化的发展。本书坚持以加强对虚拟世界的主导权来加强对现实世界意识形态领域的领导权，使主流意识形态、核心价值观与微文化相互渗透乃至融合，从而引领微文化的发展方向，有助于贯彻落实党中央“推动社会主义文化大发展大繁荣”目标的实现，并为国家制定关于文化发展的相关政策提供理论依据。

2. 为高校深入开展大学生价值观教育提供实践支持

大学生目前是微文化的主要生产者、传播者，是微博、微信等的主要应用者，本书通过探析微文化与大学生价值观的内在关系，提出相应的对策建议，一方面，可以帮助高校教师和辅导员了解微文化影响大学生价值观的思想实际，把握学生思想变化的脉搏，积极开展教育引导，为高校和相关行政部门、教育部门制定微文化影响下的价值观教育策略提供实践支持。另一方面，微文化的发展为大学生价值观教育提供了新的载体、方法和环境。本书的研究有利于高校正确认识和尽快应用好微文化平台，形成新型的价值观教育模式，切实增强大学生思想政治教育的实效性。

3. 为大学生正确认识并合理利用微文化提供裨益

大学生是国家的未来和希望，他们的价值观教育在国民价值观教育体系中占有举足轻重的地位。在当前大学招生规模不断扩大、“微”时代突飞猛进的背景下，本书的研究，可以帮助大学生提高辨识能力，在正确认识微文化的基础上，引导他们合理利用并积极参与建设校园“微文化”，最终助力大学生形成正确的政治价值观、道德价值观、交往价值观、学习价值观等。

二、国内外研究综述

(一) 国内外学者微文化研究综述

美国学者尼葛洛庞帝早在其 1996 年出版的《数字化生存》一书中就明确指出：数字化、网络化、信息化将会给人类带来一种全新的生存方式。2006 年，美国第一家微博网站——Twitter 网站成立。2008 年，此网站开始盛行，这可以看作“微文化”的源起。但是，目前为止，未见到与“微文化”直接相关的研究成果，间接相关的研究成果主要有：①关于 Twitter 的研究。国外对 Twitter 的研究主要从传播学角度，侧重其作为媒体的传播功能。美国社交媒体作家谢尔·以色列编著了《微博力》（2010），概述了 Twitter 作为新媒体的前景和商业宣传价值。美国企业家乔尔·卡姆著书 *Twitter Power 2.0: How to Dominate Your Market One Tweet at a Time* (2010)，研究了 Twitter 的社会效果。②大学生对 Twitter 等新媒介的使用研究。国外很多研究都表明，很多大学生都能熟练地使用 Facebook、Twitter 等新媒介，把这些新媒介作为展示个人形象、分享生活感悟的重要平台。在政治上，政治家也将 Facebook、Twitter 等作为选举的重要武器，如奥巴马在竞选总统期间在 Facebook 上展示的亲民形象就成功帮助他夺得大选。现任总统特朗普也是 Twitter 的应用高手，他经常在 Twitter 上推送信息，使其成为展示个人形象的重要窗口。

在国内，伴随着移动互联网技术的广泛应用，微信、微博、微电影、微小说、微公益等以“微”为主体的新生事物迅速传播开来并为社会大众所接受，从而形成一种全新的概念，即“微文化”。2010 年，“微文化”首次成为年度热词为公众所熟知。2010 年 4 月，北京交通大学宋守信教授的论文《常态社会微文化背景下思想政治工作思考》^① 是我国关于微文化研究的第一篇专业学术论文。随后几年，微文化逐渐成为学者们关注的议题，各种相关研究成果如雨后春笋般破土而出。2013 年 11 月 15 日，民进中央文化艺术委员会、首都师范大学文化研究院共同举办了“微时代 微文化”

^① 宋守信：《常态社会微文化背景下思想政治工作思考》，载《思想政治工作研究》2010 年第 4 期。

学术研讨会,文化界和传播界的知名专家学者们围绕微时代的特点以及微文化给人类带来的深刻影响等议题展开了热烈的交流,推动了微文化研究的快速发展。2015年1月14日,由《光明日报》理论部、《学术月刊》编辑部、中国人民大学书报资料中心联合评选的2014年度“中国十大学术热点”,“微文化”榜上有名,列第四位。点评专家陶东风(首都师范大学教授)指出:“微文化”这个选题不但具有很高的学术价值,同时也与老百姓的日常生活紧密相关,是一个接地气的、扎根于现实生活的真正的前沿问题。

由此可见,“微文化”正日益成为当前学术界研究的热点问题。尤其是在当今中国社会正在经历深刻转型的时代背景下,信息生产和传播方式的变化给国家治理和社会管理带来了新的机遇和挑战,研究“微文化”现象不仅具有重要的学术价值,也具有重大的现实意义。

为全面、准确地了解当前学术界关于微文化的研究现状,本书以2010—2017年作为研究时段,通过中国知网(CNKI)全文数据库,以“微文化”作为篇名和关键词,在高级检索条件下分别进行精确检索,得到相关成果441篇,经过合并、滤掉期刊介绍与编辑部发刊词等非正式论文,删除重复发表论文、会议报道、书评,排除与微文化研究不相关论文等人工处理后,得到有效期刊论文343篇,硕士论文26篇,博士论文仅1篇^①。因迄今为止未见学术界关于“微文化”研究的相关专著,且考虑到硕士论文、博士论文的成果部分已反映到期刊论文中,所以,在本书中我们仅对343篇期刊论文运用文献计量法、内容分析法进行研究和分析,得出当前微文化研究的现状如下:

1. 微文化逐渐成为学者关注的研究热点

某一领域研究成果的数量及年度分布可以比较客观地反映学科研究发展历程与趋势。因此,本书对微文化研究论文的数量进行了年度分析,年度分布情况见表1-1。

表1-1 微文化研究论文年度分布(2010—2017年)

年度	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
篇数	2	3	5	23	45	73	105	87

^① 吴俟:《微文化视域下研究生社会主义核心价值观培育研究》(学位论文),中国地质大学2017年。

从表 1-1 可以看出,关于微文化研究的期刊论文最早发表在 2010 年,仅有 2 篇,分别是宋守信的《常态社会微文化背景下思想政治工作思考》^①和马衍鹏、张果的《从微博看当前的“微文化”传播》^②,这标志着我国微文化研究的起步。随后两年,“微文化”现象得到一些学者的关注,但研究数量还是比较少,只有零星论文,平均每年不到 5 篇。2013 年,随着微博、微信的广泛使用,微文化研究开始升温,论文迅速增加到 23 篇,到 2014 年、2015 年则处于快速发展阶段,不仅分别出现了 2 篇和 3 篇硕士论文,而且期刊论文总量也由 2010 年的 2 篇猛增到 2015 年的 73 篇。到 2017 年,微文化研究论文的数量更在不断增长。这说明经过八年的不断发展,微文化已经逐渐成为学者关注的研究热点。

2. 研究领域主要集中在思想政治教育学、文化学和新闻学三大学科领域

经过对 343 篇论文所属学科领域的进一步分析发现,学者对微文化的研究主要集中在思想政治教育学、文化学和新闻学三大学科领域(见表 1-2)。思想政治教育学领域最早有学者关注这种新兴的文化形态,并对其进行了较深入持久的研究,因此研究成果最为丰富,达 106 篇,占整个研究论文篇数的 30.9%。其次是文化学领域,占 22.4%。此外,新闻学领域也占较大比重,占 16.9%。

表 1-2 微文化研究学科分布情况

学科分布	篇数	学科分布	篇数
思想政治教育学	106	管理学	35
文化学	77	图书情报与数字图书馆	17
新闻学	58	农村经济与科技	5
法学	17	其他	20
政治学	8	总计	343

3. 研究内容以概念、特征和影响为主

根据以上计量分析,微文化研究近年来呈现迅速发展的趋势,并产生了较为丰富的理论成果。结合对文献内容的研究,我们可以将 2010—2017

^① 宋守信:《常态社会微文化背景下思想政治工作思考》,载《思想政治工作研究》2010 年第 4 期。

^② 马衍鹏、张果:《从微博看当前的“微文化”传播》,载《青年记者》2010 年第 17 期。

年这八年间微文化研究的主要内容归纳为以下几个方面。

第一，关于微文化的概念内涵研究。微文化是什么？厘清微文化的真正内涵，是我们研究微文化面临的第一个问题，也是进一步深入研究的基础。学者们普遍认为，微文化的概念虽然已经被广泛使用，但是作为一种新的文化模式应该如何科学、准确地界定，仍是一个十分困难的问题，还有待从理论上进行深入研究。即使如此，许多学者仍从自身对微文化的理解，从不同的视角对微文化的概念做了界定，总结起来共有三种。

一是石裕东、邢起龙（2013）在《微文化内涵初探》一文中从文化的概念出发类比出微文化的概念，并从广义和狭义两个角度对微文化进行了界定。他们认为：“微文化有广义和狭义之分。从广义的角度来看，微文化指进入21世纪后，随着科学技术尤其是网络技术的发展和个人互联网时代的到来，人类所创造的具有明显的个体性导向特征的物质财富和精神财富的总和，包括物质文化、精神文化、制度文化和行为文化四个方面。从狭义的角度看，微文化指的是一种进入个人互联网时代后逐渐形成并随着科技的发展迅猛发展的，注重个体和微观，以主体性、平等性为核心的价值观念和行模式的精神现象。”^①二是游敏惠、袁晓凤（2013）对微文化的概念做出的界定。他们认为：“微文化最早发端于微博，可从微博的角度来界定微文化。微文化就是指因微博而衍生出来的一切以“微”为特点的思想观念和行方式。”^②三是陈业林（2014）从传播学的角度来界定微文化。他认为“微文化是多元而分散的社会主体，在以数字技术和网络为核心的新媒体公共平台上共同创造、传递、分享和沟通信息而形成的传播文化”^③。

此外，张鸿声、郭兴（2014）特别指出：“微文化既指基于微博这一核心命名的微文化，也指因其形式微小命名的微文化。但在研究微文化的过程中绝不可望文生义地将新近出现的所有微字头概念都归入微文化，比如微单、微耳、微针等就是不同领域的某种新技术或者新发明，而非我们所说的微文化。”^④

第二，关于微文化的特征研究。由于对微文化的概念、内涵界定不同，

① 石裕东、邢起龙：《微文化内涵初探》，载《湖北工业大学学报》2013年第3期。

② 游敏惠、袁晓凤：《“微文化”传播对当代大学生价值观的影响及对策》，载《青年探索》2013年第4期。

③ 陈业林：《微文化语境下大学生思想政治教育探析》，载《广东广播电视大学学报》2014年第6期。

④ 张鸿声、郭兴：《无“微”不至：当代微文化解读》，载《艺术百家》2014年第3期。