

Experiencing

English

INTEGRATED COURSE



English XP[®]



“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材

大学体验[®]英语 综合教程

提高目标 下册

总主编 孔庆炎 李霄翔 贾国栋
主 编 余渭深

高等教育出版社



“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材

教育部 2008 年度普通高等教育精品教材 (第二版)

Experiencing
English

INTEGRATED COURSE

大学体验[®]英语

综合教程

提高目标 下册

第四版
Fourth Edition

总主编 孔庆炎 李霄翔 贾国栋
主 编 余渭深

高等教育出版社·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

大学体验英语综合教程·提高目标·下册 / 孔庆炎, 李霄翔, 贾国栋主编; 余渭深分册主编. -- 4 版 -- 北京: 高等教育出版社, 2018.6

ISBN 978-7-04-049547-8

I. ①大… II. ①孔… ②李… ③贾… ④余… III. ①英语 - 高等学校 - 教材 IV. ①H319.39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 068480 号

出版发行	高等教育出版社	咨询电话	400-810-0598
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	网 址	http://www.hep.edu.cn
邮政编码	100120		http://www.hep.com.cn
印 刷	北京市大天乐投资管理有限公司	网上订购	http://www.hepmall.com.cn
			http://www.hepmall.com
开 本	889mm×1194mm 1/16		http://www.hepmall.cn
印 张	15.5	版 次	2002 年 8 月第 1 版
			2018 年 6 月第 4 版
字 数	417 千字	印 次	2018 年 6 月第 1 次印刷
购书热线	010-58581118	定 价	58.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物料号 49547-00

《大学体验英语》(第四版)立体化系列教材

顾 问: 桂诗春 杨惠中 宁春岩
总主审: 郭杰克 韩其顺 杨治中 刘鸿章
总主编: 孔庆炎 李霄翔 贾国栋
总策划: 刘 援 周 龙 贾巍巍

编写委员会(以姓氏笔画为序):

云 虹 王海啸 孔庆炎 宁春岩
伍忠杰 刘 兵 刘 援 刘正光
刘须明 安晓灿 纪蓉琴 李佐文
李霄翔 吴树敬 何高大 余渭深
张敬源 陈向京 赵 雯 赵玉闪
钟书能 贾国栋 唐 斌 韩 琨
樊葳葳 潘海英

《大学体验英语》(第四版)综合教程(提高目标·下册)

主 编: 余渭深
副主编: 李小辉
编 者(以姓氏笔画为序):
肖玲岚 彭 见 雷 蕾 黎虹伶

策 划: 谢 森
项目编辑: 王代军
责任编辑: 曹臻珍
封面设计: 姜 磊
版式设计: 孙 伟
责任校对: 王代军
责任印制: 尤 静

第四版前言

2018 年是中国改革开放 40 周年，也是贯彻“十九大”精神的开局之年。“十九大”重申“两个一百年”的奋斗目标，提出积极促进“一带一路”国际合作，形成全面开放新格局。习近平总书记强调“开放带来进步，封闭必然落后。中国开放的大门不会关闭，只会越开越大”。新时代的对外开放对大学生的外语能力提升提出了更高的要求和挑战，需要培养出更多具有国际视野和跨文化交流能力的“一带一路”的建设者。

2018 年也是中国高等教育继续深化改革之年，在建设高等教育强国，推动“双一流”建设的背景下，教育部颁发了《高等学校本科专业类教学质量国家标准》（以下简称《国家标准》），为中国高等教育的内涵式发展提出新思想、新目标、新举措，强调突出学生中心，突出产出导向、突出持续改进，必将对中国的大学教育产生重要的影响。外语教育作为高等教育的重要组成部分，如何在教学中反映《国家标准》，这是新时期中国大学外语教学面临的新挑战。《大学英语教学指南》（以下简称《教学指南》）明确提出大学英语教育必须服务于学校和专业人才培养的总目标，提升学生的语言综合应用能力。2018 年教育部国家语言文字委员会还颁布了《中国英语能力等级量表》（以下简称《能力量表》），这是中国英语教育史上具有划时代意义的重要事件。《能力量表》的公布填补了中国外语教育发展中的空白，为中国外语教育提供了完整的标准参照，对大纲的制定、教学内容的规划、教材的遴选与开发、教学活动的设计与评价、考试开发与应用都将产生重要的影响。

为了更好地反映中国改革开放新时代对大学外语教学的新要求，体现《国家标准》、《教学指南》和《能力量表》的思想，我们启动了对《大学体验英语》的全面修订，其修订的主要内容包括：

1. 调整了教材结构。根据《教学指南》提出的“分类教学”的思想，教材修订调整了原教材的结构，由《大学体验英语》1—4 册，改为《大学体验英语》（基础目标上、下册）、《大学体验英语》（提高目标上、下册）。“基础目标”针对入学时英语能力接近或低于《能力量表》规定的四级水平的学生，“提高目标”针对入学时英语水平达到或超过四级水平的学生。该调整仍保持了教材内容的系统性和完整性，教学中可灵活使用。
2. 在突出通用英语教学的同时，更加注重通用学术技能和职业技能的培养，适当增加了阅读技能、翻译技能、通用职业应用文的训练，为学生进一步学习专门用途英语课程和跨文化课程打下基础。
3. 更进一步强化“体验式学习”的思想，突出学生中心，突出产出导向，注重学生的参与和实践，增加了部分互动性强的练习活动，更加突出任务学习和项目学习的思想，每个单元都增加了一个单元项目（Unit Project），提倡研究型学习模式，融语言学习于真实的项目活动之中，激发学生的学习投入、情感投入和认知投入，提高学习效率。
4. 对纸质教材和在线资源的开发进行了系统整合，利用高等教育出版社开发的 iSmart 智能学习平台对学习资源，包括视听资源、语言练习资源、测试资源、扩展学习资源等进行了整合处理，形成集在线课程和新形态教材于一体的学习资源，更便于实施混合式教学，为学生的自主学习提供了更为方便的内容和技术支持。
5. 调整了少量单元的话题，更新了部分文章。修订后的教材，话题和文章更具有鲜明的时代特点，如“人工智能”“一带一路”“诚信”“专利与创新”等，同时每个单元中还增加了关于中国问题的翻译，

如“晋商”“中国发明”等内容。修订后的教材内容更加突出思想性，注重体现社会主义核心价值观，注重讲述中国故事，传播中国和世界的优秀文化。

6. 吸收了国内外外语教育研究的最新成果，充分体现《教学指南》提出的“以实际使用为导向，应用能力培养为重点”的教学思想，对部分练习进行了修订和审定，删减了部分简单重复的语言练习，增加了语言练习的语境性，强调语言理解和使用的语篇性，加大表达性练习的分量，突出表达交流能力的培养，同时更加注重语言使用的逻辑性问题，注重培养学生的思辨能力。

《大学体验英语》第四版的修订反映了新时代对大学外语教育改革的新要求，在广泛调研的基础上，在保持教材原有特色的同时，吸收新思想，使用新技术，完成了对教材的提档升级。修订后的教材时代性更强，教学理念更加突出，教材系统更加完备，使用更加方便。希望修订后的教材能得到广大师生一如既往的喜爱，助推学校贯彻落实《国家标准》，提升学生的英语应用能力，使他们在学习、生活、社会交往和未来的工作中能够有效使用英语，满足国家、社会、学校和个人发展需要。

编者

2018年2月

第三版前言

《大学体验英语》自2002年出版以来,经历了创新开拓、融入教学、收获体验的10年历程,从“十五”到“十一五”再到“十二五”,已经成为中国大学英语学习和教学的主流教材。伴随着学生英语学习的成功、教师职业的发展,“体验式英语教学”已经成为当代中国英语教学思想和方法的重要代表。《大学体验英语》提倡把英语作为人生体验去教、去学、去使用,而不只是作为纯粹的知识来教、来学,这不仅更加契合“90后”大学生的英语水平和对语言的认知特点,也满足了国家对培养创新型人才的切实要求。

围绕贯彻《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》,全面提升教学质量,培养创新型人才,教育部即将推出新一轮的大学英语教学改革。面对新的改革形势,我们启动了《大学体验英语》(第三版)的修订工作。修订的主要目标是在坚持英语学习工具性的同时,更好地突出人文性、强化素质教育;在加强听说、加强表达、加强实用的基础上,进一步提升大学生的英语语言能力、跨文化交流能力,强化英语综合应用能力的培养;完善和体现新的教学思想,倡导以“体验”为核心的启发式、参与式等教学方法,帮助学生通过“参与、愉悦、共鸣”的过程,获得外语学习的良性体验,引领中国大学英语课堂教学模式的改革。

在全面总结前两版使用情况的基础上,《大学体验英语》(第三版)进一步完善了教材的总体构架,从多方面细致地梳理和更新了教材内容体系,使其更加鲜活地反映出当今世界科学和文化的发展状况;适度提高了第三版中《综合教程》、《扩展教程》第一册的难度,使《综合教程》和《扩展教程》四册之间及各册内部的难度梯度得到更为科学的调整;练习形式更加丰富、有效,进一步提升学生的参与热情和练习的实践价值;《综合教程》的课堂训练与《扩展教程》的自学拓展更加相辅相成;全部重新制作了配套教学课件,在为师生提供充分备课、自学资源的同时,也为教师保留了个性化发挥的空间。

《大学体验英语》(第三版)的修订主要涉及如下方面:

1. 更新话题和课文:拓展热点交流,弘扬人文价值

- 1) 《综合教程》和《扩展教程》均不同程度地调整了单元话题,更新了部分文章。选文内容更加贴近当今大学生的文化和社会生活,紧扣当今世界的热点话题,突出人文性,强化素质教育;选文体裁多样,更有利于培养学生的思辨能力和提高学生的学习兴趣。如,新收入的“义工”、“梦想”、“诱捕黑客”、“零污染工业”、“向东方转移”等文章既是青年学生的热点话题,又具有浓厚的人文色彩。
- 2) 更加重视《综合教程》中lead-in部分对引导学生主动学习的重要性,提高了其引导学生主动学习课文的针对性和灵活性,更便于教师导入课文教学、学生参与课文讨论,从一开始就使教学处于师生互动的状态。

2. 修改练习设计:引导参与互动,加强实践训练

- 1) 《综合教程》:增加互动学习内容,突出应用能力发展。
适当减少了多项选择理解练习题的数量,为学生增加了问答讨论的练习机会,使阅读理解和语言交流有机地结合起来;

增加了要求学生参与的结对和分组活动的互动练习，提高了学生参与教学活动的机会和积极性；阅读理解练习适当吸取了大学英语考试的cloze题型，把听说读写能力的训练结合起来；翻译练习各有侧重：第一、二册侧重句子翻译能力的训练，而第三、四册侧重文章段落翻译能力的培养。

2) 《扩展教程》：修改部分练习，巩固提升应用技能。

增加了听写填空、深度阅读等与大学英语四级考试题型相契合的练习形式，为学生充分提供有价值和有针对性的实践训练，更便于学生课后的自我扩展和技能提升。

3. 课程教学课件：设计科学合理，满足个性需要

充分考虑用户体验，统一、全面地更新了配套的课程教学课件，使数字技术与多模态课堂教学更好地结合。在丰富单机版和网络版课件内容、增强趣味性的同时，更加注重电子教案设计的科学合理性与实际使用的方便性，便于教师灵活选取备课资源，更有针对性地进行课堂教学。

总之，《大学体验英语》（第三版）是在新的大学英语教学改革形势下，在充分收集和考虑使用院校师生反馈意见的基础上，对第二版教材的再次提炼与升级。我们期待，新修订的《大学体验英语》可以一如既往地得到学生、教师的认可和喜爱，也希望能够听到大家的意见和建议，以帮助我们更好地服务于我国大学英语的教学与发展。

编者

2012年2月

第二版前言

音乐首先是一种感受，只有在感受中才能体验音乐，培育音乐感。英语也是一种感受，因此我们也可在感受英语的体验中学习英语，掌握英语。不步入音乐殿堂，我们很难体味音乐的美妙；不涉足英语世界，我们也很难体验英语世界的奥妙。我们的《大学体验英语》选择了一些文体轻松随意、内容亲切现实的英语素材，设计了一些有话可说、有话愿说的练习，使英语学习成为一种学生愿意参加的欢悦经历和体验。不少使用过和正在使用《大学体验英语》的学生，都感到“体验”二字乍听起来新奇，可学后又倍感名副其实。对那些一学英语就感到畏难的同学来说，他们的心理负担在愉快的英语体验中开始缓解；对那些喜欢学习英语的同学来说，他们的英语在新的体验式学习当中得到升华。

同学们和老师们还把自己学习和教课的体验归纳成希望我们修订再版《大学体验英语》的意见，用各种方式告诉了我们。意见提得中肯，我们听得认真，再版修订时我们更加发挥和完善了“体验”的特点。在保持广大师生认可的第一版的体系、特质和风貌的基础上，更新了部分教材内容，将《大学体验英语》的修订重点放在语言交际训练的编排上，更便于学生去“体验”《大学体验英语》，“体验”英语学习乐趣，“体验”英语能力的不断提高。第二版更好地体现了编写《大学体验英语》时确立的“加强听说、加强表达、加强实用”的三项原则。与此同时，我们还聘请优秀的一线教师为每册教材编写了至少一课的典型示范教案，帮助教师更好地引导学生去“体验”英语。

此次修订主要涉及如下方面：

1. Passages

根据广大师生的反馈意见，我们删换了少量课文，使全书内容更加符合当代大学生的需求和爱好。

2. Lead-in

适当减少了听写填空的数量，以降低学生理解导入部分的难度，便于学生迅速进入单元内容的学习和训练。

3. Communicative Tasks

- 1) 提供了更加简明清晰的语境说明，使学生能立即进入交际角色；
- 2) 改编了交际手段提示 (Tips)，使学生能轻松地找到进行某一交际话题所需要的语言表达手段。力求把语言交际训练变为学习选择使用不同语言表达手段去完成交际任务的实际体验过程。

4. Read and Explore

加强了对文章理解和运用的综合训练，把阅读理解练习中的单句填空调整为用填空的形式对所读文章内容进行归纳小结，引导学生提高全面理解整篇文章的能力。

5. Language Focus

在加强综合理解能力训练的同时，突出了重点词语的用法训练，进一步加强和提高学生使用这些基本词语进行语言表达的能力。为此增编了一项形式多样的重点词语用法练习，帮助学生在提高英语综合运用能力的同时加强词语用法的训练。

6. Read and Simulate

对文章中的某些精练、典型的句子进行模拟表达训练，是提高学生表达能力的有效途径。此次修订对这一练习形式进行了全面的改进，精选了句子，加强了模拟点的挑选和模拟套用的指导，使学生学完每一个单元都能模拟这些精选句型套写出类似的句子。

7. Self-assessment Tests

调整重编了自测试题，以适应大学英语四级考试（CET-4）改革后的题型和要求。

8. Practical Writing

精选删换了部分应用文写作样例，使之更加典型实用。

9. Culture Salon

在第一版的文化沙龙中，我们提供了生动有趣的相关文化背景知识，受到了师生的广泛欢迎。为降低学生理解这些背景知识的难度，此次修订将其中涉及的重要生词加注了汉语释义。

我们希望通过这次修订，《大学体验英语》（第二版）能为同学们学习英语带来更多的欢乐。祝同学们在《大学体验英语》（第二版）和老师的引领下，早日实现英语学习从量变到质变的飞跃，使英语成为我们融入世界和求知探索的重要工具，让我们中国大学生不但能享受汉语所承载的中华文明的硕果，而且能在体味英语所承载的西方文明的同时，为人类的科学与人文辉煌做出贡献。衷心希望大家继续关注和支持《大学体验英语》。

编者

2006年10月

第一版前言

《大学体验英语》系列教材是根据教育部大学英语教学改革精神和我国当前高等学校大学英语教学实际以及我国社会经济迅猛发展对大学英语教学要培养具有很强国际竞争能力人才的要求，加强了实用性英语教学，以培养学生的英语综合应用能力为目标，特别突出和加强了听说与交流能力的训练与培养，而设计开发的一套理念创新、内容实用、体系科学并具时代特色的全新立体化系列教材。《大学体验英语》根据新世纪我国大学英语课程教学要求，分为1~6级，供大学英语课程的一般要求和较高要求层次的教学使用。每级由《综合教程》、《扩展教程》、《听说教程》、《教学参考书》以及配套的多媒体学习课件、网络课程以及电子教案和学习系统等组成。此外，还编写了《大学体验英语——基础教程》一册，供入学水平低于第一级起点要求的学生使用。

《大学体验英语》充分研究了国内外各教育层次的英语教材的编写原则与特点，既吸纳了国内教材注重思想性、人文性、科学性以及注重打好语言基础等优点，又注入了国外社区教育、大众教育、终身教育的实用、应用型教学的特点；既注意打好语言基础，更侧重培养应用能力，特别是实际使用英语进行涉外交际的能力。在培养阅读能力的同时，加强听、说、写、译等语言技能的综合训练，尤其注重口头和书面实用表达能力的训练与培养，以适应中国入世以后对外交往的需要。在上述总体思路的指导下，更新教学理念和内容体系，这主要体现在如下几个方面：

1. 注重培养表达能力。《大学体验英语》不仅重视语言技能的训练，更注重这些技能的实际运用。以任务为主线进行教材的编排，使课文和练习成为一个有机的整体，有利于培养学生实际使用英语进行涉外交际的能力。

2. 强调交际内容的实用性。《大学体验英语》在选材中注重思想性、现代性、科学性、前瞻性、趣味性和可操练性。文章短小精悍，易于学习、操练。为了突出英语作为涉外交际的工作语言这一特点，本教程还特别突出交际内容的实用性，而且听、说、读、写、译各项技能的培养与训练都围绕同一交际话题展开。

3. 课堂教学和自主学习相结合。《大学体验英语》充分注意课堂教学与课外自主学习相结合，使课堂教学的内容在课外得以延展。《大学体验英语》的《综合教程》(Integrated Coursebook)和《听说教程》(Listening and Speaking)主要用于课堂教学，《扩展教程》(Extended Coursebook)供学生自主学习使用。二者紧密配合，相辅相成。

4. 重视文化教学，培养“跨文化意识”。跨文化交际中的文化因素在外语教学中具有特殊意义。《大学体验英语》注意语言材料与文化内容的融合，注意对西方文化背景的介绍与教学，专门设计的“文化沙龙”模块就是其特点之一。

5. “教、学、考”相互照应。《大学体验英语》的《扩展教程》专门设计了自测试题，供学生自我检测学习《综合教程》和《扩展教程》的效果。

6. 立体化教材为英语学习提供全方位服务。《大学体验英语》是包括文字版、网络版、多媒体学习课件、电子教案、大学英语学习系统等在内的立体式系列教程，为英语教学网络化及使用多媒体等现代化教学手段提供了立体、互动的英语教学环境。倡导基于计算机/网络+课堂教学的新型教学模式。

7. 图文并茂，版式新颖。《大学体验英语》有大量与主题相关的启发性强的图片，为语言学习提供了形象的立体的训练情景，加强了学生对学习和使用语言的实际体验。

本书为《综合教程》第1册。《大学体验英语》的《综合教程》每册有8个单元。每个单元都由听说(Listen and Talk)、阅读(Read and Explore)、写作(Write and Produce)和文化沙龙(Culture Salon)

4个部分组成。各部分的具体编排如下：

1) Listen and Talk:

听说部分以简短的引导语 (Lead-in) 引出单元的主题。引导语后面一系列精美图片展示了与主题有关的方方面面, 为学生提供了联系自我、“开怀畅谈”的素材。两个紧扣交际主题的对话为学生提供了谈论主题的样例。两个交际任务和完成该任务的提示激发学生“有话想说”的欲望, 使学生边学、边练、边用, 达到“有话会说”的目的。

2) Read and Explore:

阅读部分的训练除阅读理解训练 (Read About It) 之外, 针对文章内容或联系学生自身体验还设计了语篇层次的口头表达训练 (Talk About It) 和书面表达训练 (Write About It)。

阅读部分共包括2篇阅读文章, 文章A和文章B (《扩展教程》也包括2篇阅读文章, 文章C和文章D; 网上另有2篇自学文章及其他资源)。文章相对短小精悍, 以保证阅读教学中对说、写、译等表达技能的训练。练习部分除一般语言技能训练外, 还包括精选句型模拟练习 (Read and simulate), 即从文章中选取精辟的句子供学生模拟操练其句式和用法, 这是本书的另一特点。

3) Write and Produce:

此部分又分为一般写作 (General Writing) 和实用写作 (Practical Writing) 两部分。前者侧重培养学生的 essay-writing 的能力, 后者培养学生阅读和模拟套写在交际环境下的常用应用文的能力。第1、2册的一般写作以纠正学生写作中的句子层面的结构错误为主, 第3、4册以段落、篇章写作为主, 以培养学生在清楚表达意思、整体构思、谋篇布局等方面的能力。

4) Culture Salon:

选配了与本单元主题相关的语言精练、图文并茂的文章, 侧重文化背景与文化差异, 培养学生学习、体验、欣赏英语和英美文化的能力。

《大学体验英语》可以明显提高学生实际使用英语进行涉外交际的能力, 较好地体现了大学英语教学要突出全面培养提高学生的英语综合应用能力的大方向。

本套教材是集体科研和智慧的结晶, 它的编写和出版得益于以下院校教授、专家的参与和辛勤的工作: 大连理工大学、北京大学、南京大学、华南理工大学、电子科技大学、华中科技大学、中山大学、武汉大学、重庆大学、西安交通大学、湖南大学、东南大学、四川大学、西南财经大学、东北大学、中国农业大学等。

《大学体验英语》网络技术指导委员会的领导和专家有: 吴中福 (重庆大学校长, 教育部现代远程教育资源建设专家组组长)、邹寿彬 (电子科技大学校长, 教育部现代远程教育资源建设专家组副组长)、樊明武 (华中科技大学校长, 中国工程院院士)、陈准民 (对外经济贸易大学校长、教授)、庾建设 (湖南大学副校长, 网络教育学院院长)、陈建平 (广东外语外贸大学副校长、教授, 全国高等学校外语专业教学指导委员会委员, 中国英语教学研究会副会长)、王洪 (教育部现代远程教育资源建设委员会办公室副主任、高等教育出版社副总编)、顾宗连 (中国人民大学网络教育学院院长)、张亚斌 (华南理工大学网络教育学院副院长)。上述领导和专家对本系列教材的编写和网络课件的研制开发给予了建设性的指导和极大的支持。

本教材的编写还得到了许多同事和朋友的热情关心、帮助和指导。美籍专家Tom Cook博士为本书编写做出了突出贡献; 美籍专家Richard Sjoquist、北京外国语大学夏祖焯教授审阅了书稿, 并提出了宝贵的意见和建议; 高等教育出版社的编辑们在整套教材的策划、编写、版式设计、题图设计、插图选配等方面做了大量工作。在此, 编者一并表示感谢。

《大学体验英语》是我们在大学英语教学内容和课程体系改革方面所做的一次大胆尝试, 其中定会存在不当和疏漏之处, 敬请使用者批评指正。

编者

2002年5月



CONTENTS

UNIT

- | | | |
|---|-----------------------------------|-----|
| 1 | Men and Women's Prejudices | 001 |
| 2 | Culture | 025 |
| 3 | Patents and Innovations | 047 |
| 4 | Language and Economy | 071 |
| 5 | Business Ethics | 097 |
| 6 | Psychological Health | 121 |
| 7 | Hopes and Fears for the Future | 147 |
| 8 | Globalization — One Belt One Road | 173 |

	Listen and Talk	Read and Explore	
		Passages	Reading Skills Practice
UNIT 1 Men and Women's Prejudices pages 001 – 024	Prejudice Against Jobs Chances of Promotion for Women Teachers	A: The Unsung Heroes: What About Working Dads? B: A Manifesto for Men	Recognizing Generalizations
UNIT 2 Culture pages 025 – 046	Shakespeare's Life Inviting a Friend to Celebrate the Dragon Boat Festival	A: One Question You Should Ask About Every Job B: Cultural Differences	Distinguishing Facts from Opinions
UNIT 3 Copyright pages 047 – 070	Copyright Issues Pirated Disks	A: Set Innovation Free — Time to Fix Patents B: Innovation Emerges From Stories We Tell	Making Inferences
UNIT 4 Language and Economy pages 071 – 096	English for Your Studies and Future Careers Popularity of English	A: Majoring in English for Fun and Profit B: What Is a Foreign Language Worth?	Identifying Tone
UNIT 5 Business Ethics pages 097 – 120	Business Ethics Bribes in Marketing	A: Dirty Secrets B: Honesty in Business	Identifying the Author's Purpose
UNIT 6 Psychological Health pages 121 – 146	Depression "Talk" Therapy	A: Is It Healthy to Be a Football Supporter? — Why Fans Know the Score B: A Working Man Is a Healthy Man	Drawing Conclusions
UNIT 7 Hopes and Fears for the Future pages 147 – 172	<i>Hopes and Dreams of the Future</i> Automation	A: How Can Today's College Students Future-Proof Their Careers? B: Love Means Never Having to Say "Get a Job"	Identifying Implied Main Ideas in Paragraphs
UNIT 8 Globalization — For and Against pages 173 – 198	Popularity of Jeans Working in a Famous Company	A: The Silk Roads: Chrismatic Spark B: How to Raise a Global Kid	Reading Arguments

New Words and Expressions pages 199 – 222

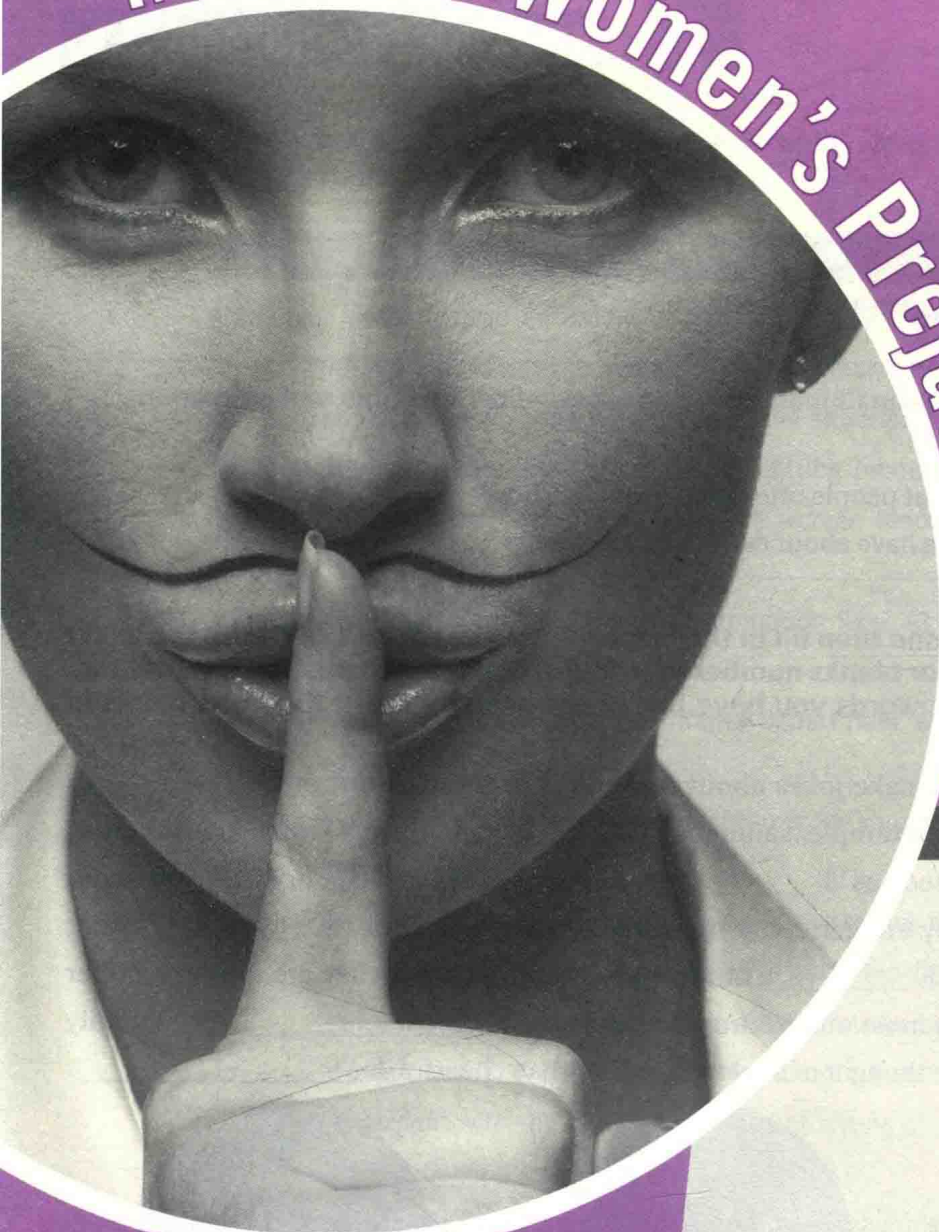
Glossary pages 223 – 230

Write and Produce			Project
Translating Skills Practice	General Writing	Practical Writing	
倍数 (Multiples) 的翻译	Description of Structure and Organization	Job Advertisements	Making a Play of Gender Prejudice
数量词 (Numbers) 的翻译	Describing Functions and Uses	Program for Performance	Making an Advertising Video of a Company
否定句 (Negatives) 的翻译	Describing Advantages and Disadvantages	Letter of Complaint	Presenting Understanding on Patents
定语从句 (Relative Clauses) 的翻译	Describing Sizes and Shapes	Personal Qualities	A Survey on University Students' Language Development
同位语 (Appositives) 的翻译	Composition Structure	Business Letter of Apology	An Investigation on an Ancient Chinese Merchant Group
名词性从句 (Noun Clauses) 的翻译	Write a Passage Based on the Graph (Table)	Questionnaire	A Presentation on One of College Students' Societies or Clubs
状语从句 (Adverbial Clauses) 的翻译	Composing an Expository Essay	Filling out an Insurance Policy	An Investigation on College Students' Attitudes Towards AI
长句 (Long Sentences) 的翻译	Short Passage	Writing Outlines	A Presentation on a MUCSRC Forum

Men and Women's Prejudices

UNIT

1



In this unit, you will:

- listen and talk about job prejudice;
- read about men's roles at home;
- write about the differences between men and women;
- practice reading skills: recognizing generalizations;
- practice translating skills: multiples;
- practice describing structures of an organization;
- write a job advertisement;
- make a short videoed play of gender prejudice in our daily life.

Listen and Talk

Lead-in



Listen to the following passage, and identify which pictures are mentioned in it. Then in groups, discuss the questions below.

- What is the job situation like in China? Is it the same as or different from / to the situation mentioned in the passage?
- Is there any kind of jobs that people often joke about in China?
- What prejudices do people have about certain kinds of jobs?

Listen to the passage again, and then fill in the blanks numbered from 1 to 6 with the exact words you have just heard. For blanks numbered from 7 to 8, fill in the missing information. You can either use the exact words you have just heard or write down the main points in your own words.

In Britain, people tend to make jokes about some jobs or professions, or to ① _____ stereotyped views of them. For example, sailors are ② _____ to have a “wife” in every port, university professors are often seen as ③ _____ or forgetful. There are a lot of dirty jokes about sales representatives, and they are generally regarded as not particularly ④ _____. Other jobs may be well-paid or very ⑤ _____, but the general public think they are funny or rather ⑥ _____. For instance, in most other European countries ⑦ _____. Funnily enough, in Britain engineers are thought of as gloomy rather than cheerful ⑧ _____.



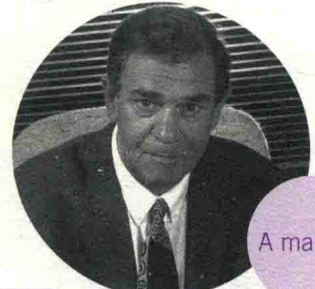
A nurse

Why can we seldom find a male nurse?



A salesman

Is a salesman better than a saleswoman?



A manager



An engineer



A sailor



A secretary