

江西财经大学学术文库

Research on Collaborative Value Creation of
Supply Chain Network Based on Virtual
Integration

基于虚拟整合的 供应链网络协同价值创造研究

胡宇辰 钟 岭 邹艳芬 张孝锋 / 著



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

• 本书获国家自然科学基金（项目批准号：71763008）资助

江西财经大学学术文库

Research on Collaborative Value Creation of
Supply Chain Network Based on Virtual
Integration

基于虚拟整合的 供应链网络协同价值创造研究

胡宇辰 钟 岭 邹艳芬 张孝锋 / 著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

基于虚拟整合的供应链网络协同价值创造研究/胡宇辰, 钟岭, 邹艳芬, 张孝锋著. —北京: 经济管理出版社, 2018. 12

ISBN 978 - 7 - 5096 - 6232 - 8

I. ①基… II. ①胡… ②钟… ③邹… ④张… III. ①企业管理—供应链管理—研究
IV. ①F274

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 273174 号

组稿编辑: 宋 娜

责任编辑: 宋 娜 张馨予 王虹茜

责任印制: 黄章平

责任校对: 董杉珊

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京晨旭印刷厂

经 销: 新华书店

开 本: 720mm × 1000mm/16

印 张: 9.5

字 数: 114 千字

版 次: 2019 年 6 月第 1 版 2019 年 6 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5096 - 6232 - 8

定 价: 98.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

前 言

我国自 20 世纪 90 年代以来，企业外部生产经营的环境发生了十分巨大的变化。随着外部环境的变化，在企业内部条件未发生改变的前提下，企业长期生存与发展的外部环境受到了这一变化的冲击，导致了企业在日常经营局面中面临着十分艰巨的挑战。那么顺应着这种变化和其所造就的时代大趋势，企业为了能够最终获得竞争中的绝对优势和适应能力，有关领导在决策中不再像传统模式中通过垂直整合这种唯一的手段来获取发展所必需的技术和资源，许多企业不再只是通过发掘内部掌握的资源及有关能力来获取行业之间同类型企业相互竞争中的最终胜利，取而代之的是通过和长期交易伙伴间某种合约或者默契达成的长期合作关系，并通过这种合作关系从所处的外部环境搜寻各种类型的企业发展和壮大所需的资源或能力，并将这些资源和能力迅速地整合在一起，最终达到利用其来获取竞争优势的目的。这样的背景使得企业之间的竞争逐渐转变为竞争其各自所处的网络形式，这种网络形式就是我们所谓的供应链网络，这种组织形式会使组织之间各个不同的关系成员，其内部所拥有的所有价值和对组织的重要程度逐渐增加。在所有供应链网络中，拥有良好协作、高效率高效能的供应链网络在整体竞争中能够拔得头筹，将在我国经济进入一个新常态的市场竞争中成为佼佼者，并且能使其网络内部的所有成员因此获



益匪浅。

随着这种由内而外的转变，在企业内部阶层的各个不同人员的思维中，原本长期形成的传统价值观也悄然变化着，主要是从早先基于生产或是基于竞争的理念，转变成更加以市场、市场中的顾客或者有关利益相关者的理念为基础的基础理念。在这一大背景下，企业的价值创造模式也发生了翻天覆地的根本性变化。因此，基于这样的大背景，我们在此研究报告中尝试着构造整合供应链网络协同价值创造研究的框架，并由这一框架支撑起我们的整个研究分析。我们也希望通过这一分析能够为相关理论研究和企业的日常经营实践提供合理的依据供其进行参考，要在真正意义上做到有理可依、有据可循，这一点也是我们本次进行这一研究的真实落脚点和选择这一题目的真实目的。

本书主要分为三个部分，分别是：

第一部分（第1~2章）：研究中涉及的有关基础理论。在第一部分中，我们将为读者展示的有关内容主要是集中在供应链网络在虚拟整合方面，并通过这一整合最终创造协同价值的相关基础理论知识，在本部分最后我们会提出关于这一问题的研究框架。

第二部分（第3~6章）：整个研究的核心部分是研究虚拟整合供应链网络协同价值创造机理，所以这一部分主要内容集中在资源基础管理、知识基础观和社会逻辑关系等基础理论上，我们会在这些章节中，综合地将前文提到的问题研究框架运用好，主要从三个不同的维度将研究纵向深入到三种不同价值配置基础逻辑下的创造协同价值的现实问题。其中，在第3章中我们将研究的重点主要放在了企业需要通过研究并合理运用流程协同效应的相关原理，统一地创造出协同价值，在最后一部分我们会重点研究和分析这一现实情况，合理地揭示并阐述企业创造协同价值的目的在于最终获取彭罗斯租金。第4章的



主要内容是通过研究组织间学习效应原理揭示协同价值创造在于获取L租金。第5章主要是通过研究结构洞效应原理来解释协同价值创造在于获取关系租金。第6章主要是从成员间的信息协调、治理知识以及关系等角度来论述协同价值创造实现的协调机制问题。

第三部分（第7~8章）：主要内容是案例分析，在本章中我们会选取合适的案例进行相应的分析和研究，主要选取的案例企业有：方兴物流公司、达达辛巴达科技有限公司、苏宁电器三种不同类型的供应链网络，并对其集团内部创造出的各个不同价值进行合理的比较研究和分析，找出其中的本质和异同点。这么做的主要目的是能够真正地做到理论和实践相结合，以这种结合方式统一分析理论在实际生活中的具体应用案例。在最后一章中，我们将会对此次研究进行总结并对后续研究进行预测，主要内容是总结此次研究得出的相关结论，并结合这些结论和研究中存在的不足，以此为基础开展后续的完善研究，也希望能在后续的研究中着重克服现存研究中存在的不足和缺陷，通过自己的努力推进学科的进步和理论的发展，真正对理论发展起到实质性的帮助。

目 录

第 1 章 绪论	1
1.1 主要依据	1
1.1.1 相关背景	1
1.1.2 国内外研究现状	3
1.1.3 选题的目的和意义	6
1.2 研究方法	7
1.3 研究框架	8
1.4 不足之处	10
第 2 章 相关理论基础	12
2.1 时代背景	12
2.2 概念的发展历程	13
2.3 本章小结	22
第 3 章 虚拟整合供应链网络的协同价值创造：流程协同效应	24
3.1 问题的提出	24
3.2 协同理论	26



3.2.1	协同学	26
3.2.2	协同的基本概念和原理	27
3.2.3	供应链协同的内涵及特征	32
3.3	流程协同	34
3.3.1	流程协同的概念	34
3.3.2	流程协同的控制参量和序参量	35
3.3.3	供应链网络流程协同的自组织与被组织过程	38
3.4	供应链网络流程协同效应与价值创造	42
3.4.1	协同效应与价值创造机理	42
3.4.2	供应链网络流程协同效应及其生成机理	43
3.4.3	供应链网络流程协同的两大优势	47
3.5	本章小结	48

第4章 虚拟整合供应链网络的协同价值创造:

	组织间学习效应	50
4.1	组织间学习效应创造供应链网络价值问题的提出	50
4.2	供应链网络中知识分类	52
4.2.1	显性知识与隐性知识	53
4.2.2	供应链特有知识和通用知识	55
4.2.3	供应链个体知识、企业知识和共有知识	55
4.3	组织间学习	56
4.3.1	组织学习概念	56
4.3.2	组织间学习的内涵	58
4.3.3	组织间学习的内容	59
4.3.4	组织间学习的模式	61

4.4	组织间学习效应	63
4.5	虚拟整合供应链网络组织间学习价值创造机理及 实现	64
4.5.1	知识吸收能力：影响供应链成员组织间学习 效应的关键	65
4.5.2	供应链成员间学习：知识转移过程	67
4.5.3	知识共享与知识创新：供应链成员间学习效应的 实现	69
4.6	本章小结	71
第5章	虚拟整合供应链网络的协同价值创造：结构洞效应	74
5.1	通过结构洞理论产生的协同价值的内涵	74
5.1.1	结构洞理论的概念	74
5.1.2	结构洞效应的内涵	76
5.2	结构洞效应的协同价值创造机理	78
5.2.1	结构洞中各个不同维度之间的内在关系	78
5.2.2	通过结构洞积累的社会关系来实现虚拟整合 供应链网络的协同价值	79
5.3	本章小结	81
第6章	虚拟整合供应链网络协同价值创造的协调机制	83
6.1	问题的提出	83
6.2	协调机制：信息协调	86
6.2.1	内涵	86
6.2.2	方式选择	88



6.2.3 实现路径	90
6.3 协调机制：知识治理	93
6.3.1 内涵	93
6.3.2 模式选择	96
6.3.3 实现路径	97
6.4 协调机制：关系治理	98
6.4.1 内涵	99
6.4.2 模式选择	100
6.4.3 实现路径	104
6.5 三者之间的关系及其在协同价值中的地位	105
6.5.1 三种协调机制的关系	105
6.5.2 各自所占的地位	107
6.6 本章小结	109
第7章 案例分析	110
7.1 服务主导型供应链网络的物流公司	110
7.2 开放性柔性供应链网络	117
7.3 信息型供应链网络	119
7.4 三种不同供应链网络协同价值比较分析	121
第8章 结论与展望	125
8.1 结论	125
8.2 展望	127
参考文献	129

第1章 绪论

1.1 主要依据

在本书研究中，我们在最开始选择题目时，主要着眼点是关于这一研究题目中的相关理论，并在有关理论基础上对虚拟整合供应链网络进行统一研究和分析，在研究中我们主要涉及供应链管理、运作管理、结构洞理论、网络组织理论等基础理论，在研究的内容中我们还主要涉及譬如企业管理、宏观微观经济、社会关系等不同学科中重点研究的范畴。

1.1.1 相关背景

我国自 20 世纪 90 年代以来，企业外部生产经营的环境发生了十分巨大的变化。随着外部环境的变化，在企业内部条件未发生改变的前提下，企业长期生存与发展的外部环境受到了这一变化的冲击，导致了企业在日常经营中面临着巨大挑战。这些转变主要有：①开始从



传统意义上的经济时代模式向知识、信息经济时代转变；②集群内的企业服务的客户开始强调差异化、高端定制化、多变化；③经济全球化、贸易全球化的进程开始加速；开始出现企业形态的集团联盟化；④企业所处的外部经济市场当中的竞争开始逐渐变得激烈异常，并且伴随竞争程度逐渐激烈的境况，竞争的形式开始慢慢呈现出不同领域、不同层级的趋势，并且企业所处竞争的重点随着时间的推移，逐渐出现了快速转移的特点。

为了提高自身竞争能力和适应能力，企业不再像传统模式中通过垂直整合这种唯一的手段来获取发展所必需的技术和资源，许多企业不再只是通过发掘内部掌握资源和有关能力来获取行业之间同类型企业相互竞争中的最终胜利，取而代之的是和长期交易伙伴间通过某种合约或者默契达成的长期合作关系，并通过这种合作关系从所处的外部环境搜寻各种类型的企业发展和壮大所需的资源或能力，并将这些资源和能力迅速地整合在一起，最终达到利用其来获取竞争优势的目的。这样的背景使得企业之间的竞争逐渐转变为竞争其各自所处的网络形式，这种网络形式就是我们所谓的供应链网络，这种组织形式会使组织之间各个不同的关系成员，其内部所拥有的所有价值和对组织的重要程度逐渐增加。在所有供应链网络中，有着良好协作、高效率高效能的供应链网络在整体竞争中能够拔得头筹，将在我国经济进入一个新常态的市场竞争中成为佼佼者，并且能使其网络内部的所有成员因此获益匪浅。对于这样的时代背景，在国外学术界中学者 Fine (1998) 在其研究得出的结论中向世人灌输一个新的观念，这一观念主要是想向世人说明，企业原先选择通过垂直整合这一手段获得发展所必要的资源，在当今这个新的时代中已经不再是有关焦点厂商的单一手段，如今这一时代中企业厂商可以通过不同的手段、不同的途径



去获得必要的资源和技术。

这样的时代背景也为企业管理供应链带来了一系列的现实问题，这些管理问题在各国经济市场中均引起了广泛关注，关于这一研究产生的新理论也逐渐丰富多样起来。《哈佛商业评论》曾一连三期推出了相关主题的文章，这也说明了一个现象，供应链已经成为了企业获取竞争优势的重要来源，关于这一问题开展的研究也成为学者关注的焦点，不同学科的学者分别从不同的视角对这一问题进行解剖分析，比较典型的有组织经济学、组织管理学、协同学等基础理论。

因此，基于这样的大背景，我们在本书中尝试着从构造虚拟整合供应链网络协同价值创造研究的分析框架出发，对其内在机理进行更加深入的解析，这也是我们选题时的根本目的所在，同时也是我们在众多题目中选择进行这一研究的背景之一。

1.1.2 国内外研究现状

在国外学术领域中，最早关于该项问题开展研究的学者是著名的管理学大师 Oliver 和 Webber，他们在 1982 年进行的一项研究中就应用了这一专业术语，在此之后，许多学者开始选择从协同与合作、营销渠道、生产与分销网络中库存的分配和控制等方面分别开展不同的研究并得出相应的结论，并用这些结论使整个研究领域得到进一步扩展和改进优化。

在此之后，国外学者 Houlihan（1985）率先提出供应链整合的有关概念，学术界开始将整合公认为是改善供应链整体网络绩效的重要方式之一。人们这么做的目的是能够使其在整体上达到最优的效率，并能够取得最优的目标，从而使得整个有机体能够以一个更好的形态



参与到市场的竞争中，这么做也能切实地帮助企业在供应链的最终环节上提供给市场中客户的产品或是服务可以满足市场中消费群体在新时代中提出的高质量、高柔性、低成本的真实需求。我们搜集了相关资料研究分析后发现，从供应链整合管理的研究历史发展途径来看，供应链整合管理的研究聚焦点以及有关研究理念正在随着时间和技术的进步悄然改变，随着全球化进程的推进，出现了跨组织大规模协作，组织间的界限逐渐模糊，组织间的协作效用和趋势越来越明显，在这样的背景下，学者们对于供应链整合管理引发的思考也逐渐从只关注企业内部的作业层面，提升到关注企业内部的更高的战略层面上，除此之外有些学者关注的焦点还从原先最早的组织内部逐渐转变到兼顾组织之间各个不同成员的关系。

在国内外学术界中，早期关于供应链整合问题所进行的研究主要是集中在物流管理这一细分学科中展开的。也就是近几年学者们才将研究的层面由物流管理这一微观层面提升至整条供应链管理，并将它宏观统一纳入战略管理的范畴中。结合着我们目前收集到的有关资料分析来看，关于这一主题开展的具体研究重点分为几个不同的领域，这几个领域分别是：伙伴关系管理、物流管理、市场营销途径管理等。

在我国国内虽然研究供应链网络整合管理中的相关问题起步较晚，却有着十分快的发展速度，目前我们掌握到的研究范围基本上覆盖了国外学者研究所涉及的各个相关领域。具体有：

(1) 社会伙伴关系：合作关系、结构洞效应、契约机制以及期权契约、内部协作及竞争、联盟等。

(2) 物流管理：网络优化、货物流通能力、库存策略、延迟策略、选址问题等。

(3) 现有企业内部知识管理：成员之间拥有的相关知识在各个不



同成员之间流通、分享并以这些知识为基础共同创新协调框架,运用掌握的新知识来加快产品更新换代的速率,并最终达到最优的绩效指标等都可以纳入这一研究范畴之内。

(4) 市场营销:网络营销、渠道管理、成本管理、定价策略等。

(5) 风险管理:风险识别和评估、违约风险、可靠性等。

(6) 不同领域行业供应链:制造业、农业、软件业、服务行业、快销品、农业产品等。

(7) 不同类型供应链:集群式供应链、精益供应链、反应式供应链、全球供应链、绿色可持续发展供应链等。

就整体比较而言,国内目前虽然有关这一类问题研究的进展十分快速,可是与国外学者相比,国内学者所做的研究普遍存在以下几点不足:

(1) 学者们在研究中主要介绍的内容都是一些实务性的内容,但是在研究中定性研究居多,学者们主要选择去描述这一理论概念,这就造成了最终得到的研究结论缺少经过精练的新理论,主要是缺少从管理学、社会组织行为学等方面的新理论知识。

(2) 绝大多数学者在研究开始时,主要会选择以静态分析的角度为切入点,开始对相关问题进行描述性的研究分析,这就造成了在现有实验中对网络形成轨迹、演化路径进行深入探讨和分析的研究十分缺少。

(3) 很多学者围绕这一主题进行的大多数研究有一个共同的局限点,这一局限点具体是对上下游对偶数的研究,将链条内部的整个网络组织作为研究对象进行的研究还是少数。



1.1.3 选题的目的和意义

结合上文，我们可以从现有研究状况中发现，国内学者关于这一问题进行的研究取得的相应成果较少，国外学者们的情况也和国内学者类似。尤其是学者在研究中结合了虚拟整合供应链这一新鲜视角后，所取得的成果就更加稀少了，所以我们在这本书中，拟从以协同价值创造理论为研究基础点出发，合理构建出关于供应链虚拟整合网络协同价值的理论分析框架，也希望我们做的研究能够对供应链管理这一研究领域有所贡献。

在此次研究中，笔者将结合例如资源基础观、社会逻辑关系等基础观念以及例如像结构洞等基础理论和彭罗斯租金、L 租金等租金视角对这一问题进行细致深入的研究和探讨解析。在研究中因为这个问题的复杂性，我们会选择将不同的学科、不同的基础理论以及不同的研究视角综合利用起来，使我们对这一问题能够有更加全面、更加具体的认知。我们这么做旨在弥补现在学者们研究中大多数都将研究视角偏向实际操作层面，而很少研究企业内部组织层面和日常发展战略制定等方面的不足。所以这也就造成了学者们在对这一问题进行分析时，所用的形态也会随之转变，由先前的静态逐渐转变成成为如今的动态。从上述这些内容来看，我们在本书中用到的基础理论，扩充的相关研究方法和涉及的研究维度对整个供应链组织理论有着一定意义上的丰富，并对其发展起到了相应的促进作用。

最后，我们在选择研究题目时，充分结合和考虑了学者们和实业界中的相关人士长久以来在管理实践中出现的具体情况和有关问



题，也将我们这次研究的理论意义和现实意义提升到了一个新的层次。

1.2 研究方法

在本书的研究中，主要是以规范定性研究为主，数据搜集实证研究为辅。因为我们本次研究所选的主题就是一个十分抽象难懂的组织形式及概念，因此也为我们本次研究中采用实证方法带来了诸多不易和阻碍，具体表现在以下几个方面：

(1) 这一类型的组织结构框架极具复杂性，其中涉及数量庞大的主体，这些主体所在的地域广泛，每个主体都有不同的内在联结机制，所以这也给我们选取样本数据进行研究造成了极大的困难，需要我们在研究中尽量使最终得到的结论有普适性。

(2) 由于这一研究问题属于时代热点问题，对于现实和理论皆有十分重大的意义，所以学者针对这一问题分别提出了不同的理论和分析方法，但是在本书研究中，我们在最后一章专门设置案例分析法并选取合适的案例进行适当的分析和研究的目的是能让我们的研究更加具体、更加形象，也能更好地和理论分析相呼应。

除此之外，在最后一章的案例中我们运用了比较分析法，通过将三个案例进行比较分析，找出其中的相同点以及不足，将这些实际情况与理论进行综合分析，使得研究关注的问题被剖析得更加清晰、透彻。

最后，我们在本书研究中运用到图形表达的方法能够让本书中涉