

农民

智能手机 应用指南

◎陶忠良 主编



有利于提高农业生产智能化精细水平
有利于实现产销精准对接
有利于改进农业信息采集监测方式
有利于为农民提供更加精准的服务



中国农业科学技术出版社

农民智能手机应用指南

陶忠良 主编



中国农业科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

农民智能手机应用指南/陶忠良主编. —北京: 中国农业科学技术出版社, 2016.7

ISBN 978-7-5116-2633-2

I. ①农… II. ①陶… III. ①移动电话机—指南
IV. ①TN929.53-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第135199号

责任编辑 闫庆健

责任校对 杨丁庆

出版者 中国农业科学技术出版社
北京市中关村南大街12号 邮编: 100081

电话 (010) 82106625 (编辑室) (010) 82109704 (发行部)

传真 (010) 82106625

网址 <http://www.castp.cn>

经销者 各地新华书店

印刷者 北京富泰印刷有限责任公司

开本 850mm × 1 168mm 1/32

印张 5.75

字数 135千字

版次 2016年7月第1版 2016年9月第2次印刷

定价 30.00元

版权所有·翻印必究

(本图书如有缺页、倒页、脱页等印刷质量问题, 直接与印刷厂联系调换)

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

编写人员

主 编 陶忠良

副主编 朱 莹 徐志福 管孝锋 王焕森

编写人员 (按姓氏笔画顺序)

万永明 马国江 王 兵 王晓静

王焕森 毛田宇 朱 莹 江 婷

吴晓柯 沈亦楠 沈秀芬 陆林峰

邵志祥 邵 慧 林蔚红 周 萍

金小华 孟秀飞 俞 俊 钊一土

施关林 骆华涛 袁承东 夏建兴

郭建明 陶忠良 黄海龙 黄苏庆

管孝锋 廖小丽 潘青仙 薛振强

戴文华



序

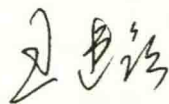
加快推进“互联网+”现代农业行动，强化移动互联网、云计算、大数据、物联网等新一代信息技术对农业生产智能化、经营网络化、管理高效透明、服务灵活便捷的基础支撑作用是现代农业建设的重点任务。当前农村信息化基础设施建设滞后，互联网普及率不高，广大农民用不上、不会用、用不起信息技术的现象还比较普遍，城乡数字鸿沟仍然明显。提升农民信息化能力，有利于提高农业生产智能化精细化水平，有利于实现产销精准对接，有利于改进农业信息采集监测方式，有利于为农民提供更加精准的服务。特别是随着移动互联网技术迅速发展和手机上网的快速普及，强化农民手机上网培训和服务，是农村信息化“弯道超车”、城乡协同发展的重要措施，不仅使农民随时随地利用手机网络指导农业生产经营、便利日常生活成为可能，而且由于手机上网具有推广成本低、培训方式灵活、农民容易接受、市场参与度高等优势，可以迅速提高农村信息化水平，加快促进农业现代化和全面建成小康社会目标的实现。

为贯彻落实《农业部关于开展农民手机应用技能培训提升信息化能力的通知》（农市发〔2015〕4号）文件，浙

江省以“多渠道、广覆盖，需求导向、精准服务、政府引导、市场主体”为原则，以浙江农民信箱注册用户为主要对象，结合“三农”实际需求和“掌上农民信箱”应用推广，利用现有各类农民培训渠道，积极组织全省开展以手机应用为重点的信息化技能培训，力争用3年左右时间大幅提升农民信息供给能力、传输能力、获取能力，使农民应用信息技术的基础设施设备进一步完善，农民利用计算机和手机提供生产信息、获取市场信息、开展网络营销、进行在线支付、实现智能生产、实现远程管理等能力明显增强，移动互联网、云计算、大数据、物联网等新一代信息技术在农业生产、经营、管理和服务等环节的手机应用模式普遍推广，面向农户的各类生产服务、承包土地管理、政策法规咨询等在线服务基本实现。

“十三五”期间，浙江省将以“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念为引领，以“互联网+”思维统领全局，以示范推广农业信息化工程与应用为重点，以“一区一镇”为推进载体，不断完善管理体系和服务体系，提高信息化服务“三农”的水平，助推现代农业与信息化深度融合，切实转变农业增长方式，促进农业增效和农民增收，继续保持农业信息化在全国的领先水平。

浙江省农业厅党组成员、副厅长



第一章 智能手机

第一节 什么是智能手机·····	1
第二节 智能手机与非智能手机的区别及其分类·····	2
第三节 智能手机的用途·····	3
一、打电话·····	3
二、查资料，用导航·····	3
三、买东西·····	4
四、挂号，交水电煤气费·····	5
五、看电视、电影、文艺节目，听戏·····	6
六、传照片拍视频，请教专家指导生产·····	7
七、卖产品，上电商平台·····	7
八、国内游当导游，出国游当翻译·····	7
九、在田间地头可以远程做家务·····	9
第四节 智能手机操作系统·····	9

第二章 无线网络

第一节 无线局域网WLAN	13
第二节 3G、4G移动通信技术	15
一、3G 是第三代移动通信技术	15
二、4G 是指第四代移动通信技术	16

第三章 智能手机购买、使用费用及运营商

第一节 智能手机的购买	18
一、购买智能手机注意事项	18
二、网上购买智能手机	19
三、门店购买智能手机	21
第二节 智能手机使用费用	21
一、智能手机的费用构成	21
二、各类合约套餐	21
三、移动无线网零售门店充值	21
四、进村入户服务站代充值	22
五、在智能手机上充值	22
六、节约智能手机费用的办法	22
第三节 运营商选择	23
一、中国移动 (CMCC)	23

二、中国电信(China Telecom)	26
三、中国联通	28

第四章 智能手机应用软件(App)

第一节 App是什么	31
一、Apple App Store (苹果手机应用软件商店)	32
二、Android (安卓)应用市场	32
三、Microsoft 应用商店	35
四、扫描二维码下载App	36
五、应用升级及自动更新	37
第二节 智能手机应用工具	38
一、网络社交	38
二、文化娱乐	41
三、生活百事	44
四、外出旅游吃住行	49
五、购物选商品送货上门	52
六、理财	57
七、移动办公	59

第五章 安全使用智能手机

第一节 危害智能手机的因素	61
---------------------	----

一、什么是手机病毒	61
二、什么是恶意手机插件	62
三、什么是手机暗扣	62
第二节 案例解析	62
第三节 重视上网安全	65
一、在官网下载软件	65
二、不点击来历不明的链接地址	65
三、经常更换密码	65
四、外出不用免费网络	66
五、不收不明不白的红包	66
六、在专业官网上缴费	66
七、不定期使用手机杀毒软件	66
第四节 智能手机安全工具	67
一、360手机安全卫士	67
二、手机安全卫士腾讯管家	68
三、联想乐安全	69

第六章 智能手机在农业、政务及服务上的应用

第一节 掌上农民信箱	70
一、下载及安装	71
二、开始使用	71
三、首页	73

四、个人信件	74
五、工作圈	76
六、政务信息	80
七、农业咨询	82
八、商务信息	91
九、在线聊天	97
十、订阅设置	98
十一、个人中心	99
第二节 浙江省农业信息网移动端	100
第三节 万村联网移动端	101
第四节 农技通App	103
第五节 浙江农业微信公众号	104
第六节 新“三农”微信公众号	105
第七节 浙江省各地农业手机应用荟萃	106
一、临安惠农微信公众号	106
二、上虞农业局官方微信公众号	107
三、平湖农业局官方微信公众号	107
四、瑞安农业局官方微信公众号	108
五、花果飘香，农业企业微信公众号	109
六、玉环农业微信号	109
七、海宁“三农”	110
八、屯亲	111

九、移动掌上农家乐	111
十、大地久久农产品	112
十一、浦江农业	113
十二、智慧乡村	113
十三、庆元农业	114
十四、诗画小舟山	115
十五、诸暨农林	115
十六、建德果蔬乐园微信公众号	116
十七、杭州九重天农业发展有限公司	117
十八、吉庆农庄微信公众号	118
十九、蓝郡植物空间	118

第七章 智能手机在农业生产、营销上的应用

第一节 智能手机在智能大棚上的典型应用	120
一、杭州美人紫葡萄园智能大棚	122
二、阳光园艺花卉种植智能环境监控系统	125
第二节 智能手机在畜牧行业的典型应用	129
一、种猪精细化养殖管理系统	130
二、长兴和平肥猪阁物联网家庭农场	135
三、浙江华腾牧业有限公司	137
第三节 智能手机在水产行业的典型应用	139
一、象山水产养殖场精细化养殖平台	140

二、平台架构	141
第四节 智能手机在农产品质量安全及管理溯源上的典型应用	142
第五节 农产品手机电商	146
一、农村淘宝	146
二、淘宝网店铺运营手机应用软件	147
三、农产品微商	149

第八章 农业信息化

第一节 智慧农业	155
一、基本概念	155
二、系统技术特点	156
三、“智慧农业”的意义	157
四、“智慧农业”的作用	158
第二节 农业云计算	159
第三节 农业大数据	162
第四节 “十三五”期间浙江省农业信息化工作重点	163
一、重点任务	163
二、主要建设工程	164
参考文献	167

第一章 智能手机

第一节 什么是智能手机

智能手机是指以个人电脑形式，具有独立的操作系统，独立的运行空间，可以由用户自行安装软件、导航等第三方服务商提供的服务，并可以通过移动通信网络来实现无线网络接入的手机类型的总称。

虽然全世界的人们都在使用智能手机，但不是人人都了解如何正确、充分地使用它。智能手机具有优秀的操作系统，可安装各类软件，完美大屏的全触屏式操作感这三大特性，给用户带来了极大的方便。

人们可以通过语音要求智能手机找到联系人打电话；通过导航找到要去的地方；通过提供扫描外文翻译成中文为出国旅游提供方便；通过智能手机定位找到亲人或找到最便宜最好的饭店。人们可以通过智能手机交水费和电费，挂号看病，买东西；可以通过智能手机交换视频、传照片，可以通过手机请专家指导生产、

改进生产方法。随着信息化产业的发展，智能手机的用途将会越来越大、使用范围越来越广，因此学习和全面掌握智能手机的用途，是当下农民在生活生产中必要的一课。

第二节 智能手机与非智能手机的区别及其分类

智能机与非智能机的区别主要看能否基于系统平台的功能扩展。很多朋友都认为可以手写输入的手机一般都是智能手机，其实不然，这两者并没有直接的因果联系。同样的，功能多的手机也不见得就是智能手机。

智能手机有自身的操作系统，Android、iOS、Windows 这三个操作系统相对应的智能机构成了目前智能手机三大阵营。

从价格上来看，智能手机的价格明显比非智能型手机高出一截。在这里提醒想购买智能手机的农民朋友注意，在购买手机之前，必须弄清楚自己需要什么类型的手机，不要被夸张的营销宣传所迷惑。

目前全球市场上主流的智能手机有谷歌、苹果、三星、诺基亚、HTC 宏达电子等，这五大品牌在全世界广为人知，而小米、华为、OPPO、VIVO、魅族、联想、中兴、酷派、一加、金立(GIONEE)、天宇(天语)等品牌在中国备受关注。

今天中国智能手机市场，仍以个人信息管理型手机为主流，随着更多厂商的加入，整体市场的竞争已经开始呈现出分散化的态势，整个市场处于启动阶段。

第三节 智能手机的用途

从广义上说，智能手机除了通话功能外，还具备了掌上电脑的大部分功能，特别是个人信息管理以及基于无线数据通信的浏览器和收发电子邮件功能。

智能手机为用户提供了足够的屏幕尺寸和带宽，既方便随身携带，又为软件运行和内容服务提供了广阔的舞台，很多增值业务可以就此展开，如股票、新闻、天气、交通、商品、应用程序下载、音乐图片下载等。

智能手机具备掌上电脑的功能，如PIM（个人信息管理）、日程记事、任务安排、多媒体应用、网页浏览。

智能手机具备一个具有开放性的操作系统，在它接入无线互联网后，在这个操作系统平台上，可以安装更多的应用程序，从而使智能手机的功能可以得到无限的扩充。

一、打电话

智能手机具备普通手机的全部功能，有正常的通话，发短信等手机应用。与普通手机不同的是，智能手机可以通过语音功能来寻找联系人拨打电话，可以通过使用同一网络的联系人建立短号关系，通过短号拨打电话，且不用付费。

二、查资料，用导航

当智能手机安装百度软件后，用户就可以在互联网上学习新知识、新技术，了解新情况，查找不知道的东西。同时也可以通



过百度掌握农业生产中许多种植、养殖等技术，当你在生产和工作中遇到困难和问题的時候，还可以通过百度发起讨论，让全世界的人和你一起来解决。

如果你到城里去，不知道准确位置，可以下载高德导航地图或百度导航地图，然后打开定位，找到准确位置，选择公共交通、自己驾车、走路等方式，点导航，地图直接给你设置好路线、距离和需要的时间。如果点开路况，还可以看到交通实况，自动选择不拥挤路段，帮助你顺利到达。

三、买东西

当智能手机安装了“饿了么”等外送饭菜软件，支付宝、微信等网上金融软件后，你就可以在家里、在单位，在任何一个有网络的地方，点开“饿了么”寻找离你最近、你最喜欢、价格最便宜的饭菜，支付宝支付后，一般在半小时后就有人送饭吃给你。如