

国家社科基金重大课题项目 (18ZDA056) 研究成果
国家自然科学基金重点项目 (71332007)

新时代中国中小企业提升国际竞争力 若干问题的调研报告

XINSHIDAI ZHONGGUO ZHONGXIAOQIYE TISHENG GUOJI JINGZHENG LI
RUOGAN WENTI DE DIAOYAN BAOGAO

刘淑春 林汉川 陈畴镛
程宣梅 张思雪 ◎等著



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

国家社科基金重大课题项目（18ZDA056）

研究成果

国家自然科学基金重点项目（71332007）

新时代中国中小企业提升国际竞争力 若干问题的调研报告

XINSHIDAI ZHONGGUO ZHONGXIAOQIYE TISHENG GUOJI JINGZHENG LI
RUOGAN WENTI DE DIAOYAN BAOGAO

刘淑春 林汉川 陈畴镛
程宣梅 张思雪 ◎等著



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

新时代中国中小企业提升国际竞争力若干问题的调研报告 /
刘淑春/等著. —北京: 企业管理出版社, 2019. 4

ISBN 978-7-5164-1870-3

I. ①新… II. ①刘… III. ①中小企业—企业竞争—
国际竞争力—研究报告—中国 IV. ①F279.243

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 299899 号

书 名: 新时代中国中小企业提升国际竞争力若干问题的调研报告

作 者: 刘淑春 林汉川 陈畴镛 程宣梅 张思雪 等

责任编辑: 刘一玲 崔立凯

书 号: ISBN 978-7-5164-1870-3

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮 编: 100048

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 编辑部 68701322 发行部 68414644

电子信箱: 80147@sina.com zbs@emph.cn

印 刷: 北京市青云兴业印刷有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 787 毫米×1092 毫米 16 开本 35.5 印张 675 千字

版 次: 2019 年 4 月第 1 版 2019 年 4 月第 1 次印刷

定 价: 98.00 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

本调研报告系以下项目的研究成果：

国家社科基金重大项目《新时代加强中国中小微企业国际竞争力的模式与路径研究》（批准号 18ZDA056）

国家自然科学基金重点项目《中国企业转型升级战略及其竞争优势研究》（批准号 71332007）

对外经济贸易大学北京企业国际化经营研究基地资助项目

杭州电子科技大学浙江省信息化发展研究院浙江省新型重点专业智库资助项目

浙江工业大学中国中小企业研究院浙江省新型重点专业智库资助项目

前 言

本书是国家社科基金重大项目《新时代加强中国中小微企业国际竞争力的模式与路径研究》（批准号 18JZD056）与国家自然科学基金重点项目《中国企业转型升级战略及其竞争优势研究》（批准号 71332007）的阶段性研究成果；也是浙江省新型重点专业智库杭州电子科技大学浙江省信息化发展研究院、浙江工业大学中国中小企业研究院、对外经济贸易大学北京企业国际化经营研究基地资助的研究成果。

当今和未来一个时期，国内外经济发展环境已经和正在发生深刻变化，中国经济逐渐由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，致力于推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革和建设现代化经济体系，这对中国中小微企业获取国际竞争力优势问题产生强烈的倒逼因素与紧迫要求，中国中小微企业已进入只有加快增强国际竞争力才能实现高质量发展的关键时期。这些新形势与新变化的重大影响表现在以下方面：

（一）APEC（亚太经合组织）领导人非正式会议已连续五年向全球发出号召与呼吁，把提升中小微企业国际竞争力作为世界经济增长的核心问题

2013 年 10 月 7 日至 8 日，APEC 在第 21 次领导人非正式会议印度尼西亚“巴厘岛宣言”号召，“提升中小企业的全球竞争力”“加强中小企业持续经营能力”，使中小企业能够拓展国际市场，加入全球供应链。2014 年 11 月 11 日，APEC 在第 22 次领导人非正式会议“北京宣言”又号召，“我们欢迎亚太地区促进中小企业合作的努力，帮助其融入亚太经合组织生产链和供应链，推广商业道德实践，提升国际市场运营能力”。2015 年 11 月 19 日，APEC 第 23 次领导人非正式会议“马

尼拉宣言”呼吁，“促进中小微企业参与区域和全球市场”“我们需要解决中小微企业国际化和融入全球价值链的障碍”。为此，该会议通过了《中小微企业全球化长滩岛行动纲领》，特别强调，“发展互联网和数字经济将提供实现创新、可持续、包容和安全增长的机遇，促进互联互通。这将使企业特别是中小微企业参与全球价值链，通过新商业模式创造出真正的全球市场，接触到更广泛的消费群体，进行商品、服务、资本和思想的交流”。2016年11月20日，APEC第24次领导人非正式会议“秘鲁利马宣言”又呼吁，“加强中小微企业，需要采取切实措施，增强中小微企业的创新能力和竞争力，包括使知识产权商业化的能力，保障其融资渠道并为其提供能力建设，通过发展电子商务提高其参与互联网和数字经济的程度，缩小技术差距，通过加强商业道德实践支持企业发展和跨境贸易，积极促使其向可持续、环保和绿色生产转型，并支持中小微企业国际化，包括使用信息通信技术”。特别是2017年11月11日，APEC第25次领导人非正式会议的越南“岘港宣言”再次号召与承诺，通过行动“增强中小微企业在国际市场的竞争力，以及参与全球价值链的能力”“增强中小微企业，特别是妇女和青年企业家创新能力，包括帮助其获得融资、技术和开展能力建设”“帮助中小微企业更多利用互联网和数字基础设施；增强中小微企业数字能力、竞争力和韧性”“鼓励各经济体增强竞争力，帮助这些产业参与全球价值链”。可见，加强中小微企业国际竞争力已成为备受世界各国关注的热点问题。

（二）党中央和国务院高度重视加强我国中小微企业国际竞争力这一重大问题

习近平总书记对支持我国中小微企业做出了一系列重要指示：①2016年9月在G20杭州峰会上专门提出“要帮助中小微企业深入参加全球价值链”；②在部分省区党委主要负责同志座谈会上进一步指出：“要改善金融服务，疏通金融进入实体经济特别是中小企业、小微企业的管道”（2015.7.17）；③在全国科技创新大会上要求“要制定和落实鼓励企业技术创新各项政策，强化企业创新倒逼机制，加强对中小企业技术创新支持力度”“培育有国际影响力的行业领军企业”

(2017.7.15);④在党的十九大报告中进一步提出“加强中小微企业创新支持”新思路(2017.10.18)。近些年,国务院常务会议召开了8次专题会议研究支持小微企业议题。李克强总理在国务院常务会议上为小微企业派出政策“大礼包”:进一步简政放权,加大财税、融资支持,加大专项基金、创业基地支持(2014.9.17);他在这次会议上还指出,今天我们鼓励千千万万人创业,这势将带动中国新一轮经济“破茧成蝶”。李克强总理在国务院常务会议上强调:“小微企业不仅是吸纳就业的‘主力军’,更是激励创新、带动投资、促进消费的重要‘生力军’”;而且“将汇聚成巨大的动能,形成中国经济的新引擎”(2017.9.29);为此,国家工信部、商务部近几年也已发布一系列文件促进中国中小微企业参与跨境产业链的构建。

(三)中国中小微企业所处历史地位与国际竞争状况更是反映其面临非常激烈的竞争与全新的挑战

(1)中小微企业已经成为中国、APEC及世界各国社会经济发展的重要引擎。就中国来说,根据中小企业划型标准和第二次经济普查数据测算,目前中国中小微企业已达8000多万户(含个体工商户),占全国企业总数的99.8%,贡献了80%的城镇就业岗位、60%的GDP、60%的利润以及50%的税收、65%的发明专利、75%以上的新产品开发,它们已成为中国经济社会实现高质量增长与繁荣不可或缺的生力军,是中国企业提升国际竞争力的重要组成部分,对国家促进经济发展方式转变和实施创新发展战略发挥重要作用。

(2)在当前科技革命与工业4.0浪潮下,大部分中小微企业因缺乏技术、资金、人才、平台,仍处于全球价值链“低端锁定”的困境。随着国际竞争程度加剧,中国中小企业转型升级发展依然面临诸多问题,主要表现在:①嵌入产业价值链的中小企业大多处于价值链的低端,面临国际环境动荡时,风险承受能力较低,利润绝大部分流向以核心技术和专业服务牢牢掌控着产业价值链高端环节的企业,价值链低端企业利润空间不断缩小;②受外部环境的影响与内部条件的制约,中小企业自主创新能力较薄弱,关键核心技术和装备主要依赖许可或购买,产品技术含量与附加值低;③资源短缺、原材料价格上涨、环

保压力增大，企业成本优势逐步丧失；④具备规模经济的行业集中度较低，具有国际竞争力的“世界级”企业和国际知名品牌较少；⑤中小企业融资难问题依然显著，发展活力有待进一步增强。这些问题严重制约了中小企业持续健康发展，限制了中小企业“走出去”的步伐与国际竞争力的提升，为此应当转变中小企业粗放型的生产方式，增强自主创新能力，加强企业技术改造，推进企业信息化水平提升，加快企业对外开放和体制改革步伐，为中小企业提升竞争优势和国际竞争力提供解决对策。在此背景下，从转型发展视角研究中小企业获取国际竞争优势问题变得越来越重要和紧迫。

（四）全球科技创新、新兴产业大转换、生产方式大变革，以及我国“一带一路”倡议的实施，更是给加快提升我国中小微企业国际竞争力带来强烈的倒逼机制与战略机遇

（1）世界经济需求与增长带来的大调整对中小企业转型发展形成新的压力。面对世界经济复苏乏力、局部冲突和动荡频发、全球性问题加剧的外部环境，发达国家经济增长和消费需求放缓，纷纷谋求经济结构的深度调整，实施“再工业化”战略，全球需求结构和供给结构出现明显变化。发达国家通过提高关税、反倾销税和反补贴税、劳工标准、社会责任等手段实行贸易保护，针对中国中小企业的贸易摩擦有所增加。世界各国围绕市场、资源等方面的竞争更趋激烈，能源资源、气候变化等全球性问题错综复杂，倒逼中小企业通过转型发展形成新的国际竞争优势。

（2）全球科技创新和新兴产业的大转换给中小企业转型发展带来国际竞争的严峻挑战与新的突破机遇。发达国家试图通过国家战略加紧在新兴科技领域前瞻布局，全球正在进入一个创新密集和新兴产业快速发展的新时代。例如，美国发布“国家宽带计划”来促进新一代信息技术产业发展；欧盟通过制定“物联网行动计划”及“低碳经济路线图”来引领物联网产业发展并促进欧盟向低碳经济转型等。从目前看，中国中小企业在部分新兴产业领域具备了较好基础，但是在更多领域的基础还很薄弱，与发达国家的差距仍然较大。当前和未来一个时期，抢占未来科技和产业发展制高点的竞争日趋激烈，如果应对

不当，贻误时机，中国中小企业在新兴产业领域与发达国家的差距有可能进一步拉大。

(3) 全球化生产方式的大变革为中国中小企业加快培育国际竞争新优势创造了契机。在大数据、人工智能、工业互联网为代表的第四次工业革命浪潮下，互联网、大数据、人工智能与中小企业的深度融合已经成为中国乃至全球高度聚焦的重大热点和难点问题。亚太经合组织于2017年12月成立中小企业信息化促进中心，呼吁提升中小企业信息化数据化水平，破解中小企业发展难题。美国实施“国家制造业创新网络计划”，打造国家制造业创新中心以服务中小企业融入工业互联网。德国发布“数字化战略2025”，实施“中小企业数字化攻势”和“中小型企业数字化改造计划”，依托工业4.0平台大力打造“中小企业4.0能力中心”。日本启动“工业价值链计划”，以工业机械、中小企业为突破口，探索产业协同及企业合作的方式。英国数字经济战略打造数字政府，以政府数据开放共享和公私合作激励中小企业的数字化发展。与发达国家相比，中国中小企业数据化、网络化、智能化水平普遍滞后，还未能充分利用互联网、大数据、人工智能来提升竞争优势。因此，如何构建合适战略路径和机制推动互联网、大数据、人工智能与中国中小企业深度融合，驱动中小微企业转型升级，是实现中国实体经济高质量发展和提升国际竞争力亟须研究的重要问题。

(4) 国家实施的深化供给侧结构性改革为推动中小企业转型发展提供新的契机。党的十九大报告明确提出加快建设制造强国，加快发展先进制造业，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，在中高端消费、创新引领、绿色低碳、共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域培育新增长点、形成新动能。中小企业面对市场的变化，不像大企业那样反应迟钝，反而可以迅速满足最新的需求。也正是由于中小企业规模小，企业本身资源受限，相比于盲目各方向发展，专攻某个细分市场会更容易转型发展，创新突破。中小企业所具有的灵活性和利基性特点，能够颠覆传统思维和经营模式，突破发展瓶颈，更加能够发挥自身创新作用，发展“专精特新”中小企业在促进经济增长、推动创新、增加税收、拉动就业、改善民生等方面发挥着示范

引领作用，通过瞄准先进制造业发力，更利于培育出生机勃勃的创新型中小企业。

(5) 国家实施“中国制造2025”战略进一步助推中小企业提升国际竞争力。2015年，“中国制造2025”成为国家战略，提出以加快新一代信息技术与制造业融合为主线，以推动智能制造为主攻方向，重塑我国制造业的竞争优势。2016年工信部发布《智能制造发展十三五规划全文》和《智能制造发展规划（2016—2020）》，明确发展目标、主要任务和保障措施。2017年工信部印发了《关于开展2017年智能制造试点示范项目推荐的通知》，规定了智能制造试点示范项目推荐的基本条件、推荐程序及申报要求等内容。各地政府也积极出台相关政策促进智能制造发展。智能制造推动信息化发展正进入一个新的历史阶段，信息化与工业化深度融合日益成为中小企业发展方式转变的内在动力。中小企业正在成为智能制造个性化定制、柔性制造技术创新的主力军，也是商业模式创新的生力军。整个制造业正在向着柔性生产发展，中小企业的产能在小批量生产和大规模定制当中自由切换，企业对市场能够做到快速响应，满足用户的个性化需求，实现从大规模制造向大规模定制转型，形成新的服务理念与模式。智能制造极大地降低了中小企业创新门槛，激发了创新活力，使得更多的中小企业在创意获取、平台运营和商业模式创新等方面发挥出积极作用。

(6) 实施“一带一路”倡议为中国中小微企业嵌入跨境产业链、提升国际竞争力创造了新的战略机遇。党中央、国务院高度重视我国广大中小企业融入“一带一路”产业链建设问题，2017年5月，工信部中小企业发展促进中心发布《中小企业“一带一路”同行计划》，提出“中小企业走向‘一带一路’沿线国家和地区，打造中国与相关各国互利共赢的‘利益共同体’”；2017年8月，工信部和贸促会联合发布《关于开展支持中小企业参与“一带一路”建设专项行动的通知》，“鼓励中小配套企业参与产能合作，构建全产业链战略联盟”。面对“两竞争两互补”的全球产业分工新格局，中国中小企业参与“一带一路”建设具有政策、集群、资源、技术、创新等方面的优势。一批浙江、广东、江苏等为代表的民营中小企业已摸索出一些嵌入“一带一

路”产业链的重要经验。因此，亟须深入研究中国中小微企业嵌入“一带一路”产业链的发展模式和实施路径的战略机遇问题。

综上所述，当前和未来时期，是中国中小微企业实施转型升级与提升国际竞争力的攻坚时期。中国中小微企业转型升级与提升国家竞争力战略如能加快推进，就能推动中国经济社会进入良性发展轨道；如果行动迟缓，不仅资源环境难以承载，而且会错失重要战略机遇期。

我们主持承担的上述国家重大重点项目，正是聚焦中国中小微企业转型升级与提升竞争力战略中的许多重大问题。因此，项目组以服务国家战略为主线，坚持问题导向、需求导向、创新导向、务实导向，通过深入基层一线实事求是地调查研究，撰写了一系列具有前瞻性、战略性、针对性以及可操作性的调查研究报告，力争为中国中小微企业转型升级提升国际竞争力重大战略决策提供高质量的智力支持。甚感欣慰的是本书中的一些调研咨询报告已经得到国家领导人与浙江省委、省政府领导人的批示，并被省发改委、省经信厅、省科技厅、省地方金融监管局、省市场监管局等相关省级政府部门所采用，为政府决策和中小微企业高质量发展提供了新思路、新机理、新模式与新途径。

本书由六篇、48章内容组成。第一篇 优化营商环境 提升中国中小企业竞争力的若干调研报告，包括：我国小微企业面临的严峻困境及对策建议的调研报告；浙江省企业资金链担保链风险防范化解的调研报告；中小企业降成本的调研报告；优化企业投资项目审批中介服务的调研报告；要素市场化倒逼中小企业转型升级的调研报告；浙江普陀岛和海南全岛建成国际海岛旅游免税试验区的调研报告；浙江省高质量发展组合拳的研究报告；构建中小企业创业生态系统的调研报告；构筑政务生态系统的研究报告等内容。第二篇 增强内生转型动能 提升中国中小企业竞争力的若干调研报告，包括：基于570家企业与4794名员工入企调查数据的企业转型升级路径研究报告；高质量发展中小微企业 提升竞争力的调研报告；浙江省个转企的调研报告；浙江省小升规的调研报告；企业创新环境的调研报告；供给侧结构性改革背景下小型微型企业转型的调研报告；浙江省民营企业跨国

并购的调研报告；浙江省实施品牌战略 推动中小企业高质量发展的调研报告等内容。第三篇 深度应用数字化、智能化、互联网 提升中国中小企业竞争力的若干调研报告，包括：浙江省数字经济一号工程若干建议的调研报告；浙江省培育数字经济独角兽和超级独角兽对策建议的调研报告；浙江省数字经济与浙江制造深度融合对策建议的调研报告；数字经济政策问题的调研报告；以全球化视野精准助跑数字经济发展的调研报告；加快构筑浙江智能制造生态系统的调研报告；四换四力提升中小企业竞争力的调研报告；建设数字政府助推企业高质量发展的研究报告等内容。第四篇 实施标准化战略 提升中国中小企业竞争力的若干调研报告，包括：中国制造标准走出去的难题和对策建议的调研报告；浙江省实施制造标准国际化战略的调研报告；杭州市争创全国第二个标准国际化创新型城市对策建议的调研报告；全面实施标准强国战略对策建议的调研报告；实施中国制造标准国际化战略对策建议的调研报告；电子薄膜用超高纯金属溅射靶材国际标准的案例研究报告；借助“一带一路”倡议 加快标准走出去的研究报告；技术标准化、标准国际化与中国装备制造走出去的研究报告；技术创新、政治关系与国家标准制定话语权的研究报告等内容。第五篇 创建特色小镇 提升中国中小企业竞争力的若干调研报告，包括：国外知名小镇建设启示的调研报告；特色小镇要致力于成为众创小镇的调研报告；高质量打造特色小镇浙江样板的调研报告；特色小镇存在的新问题及对策建议的调研报告；中小企业园区和产业集聚区高质量建设的调研报告；浙江省加快建设“全球金融科技中心”的调研报告等内容。第六篇 塑造海外良好形象 提升中国中小企业竞争力的若干研究报告，包括：新常态下创新与社会责任对中国产品海外形象影响的研究报告；世界发达国家市场创新、社会责任与产品海外形象的研究报告；提升中国产品在发展中国家/新兴市场海外形象的研究报告；国家形象与中国产品走出去资产累积的研究报告；技术创新和社会责任标签化时代下变现能力的研究报告；全球化背景下中国品牌原型化战略的研究报告；我国加快发展国际品牌的调研报告；借助“一带一路”倡议 提升中国产品海外形象的调研报告等内容。

本调研报告主要由刘淑春、林汉川、陈畴镛、程宣梅、张思雪等负责，刘淑春、林汉川负责全书的设计、组织与统撰工作。具体参加本报告撰写的成员有（以章节为序）：前言林汉川、刘淑春，第1章林汉川、陈衍泰，第2章林汉川、刘淑春，第3章林汉川、刘淑春，第4章林汉川、刘淑春，第5章刘淑春、林汉川、程宣梅、陈侃祥、李魁，第6章林汉川、刘淑春、池仁勇，第7章刘淑春、林汉川，第8章程宣梅、陈侃祥、刘淑春、池仁勇，第9章刘淑春，第10章程虹、刘三江、罗连发，第11章刘淑春、林汉川，第12章林汉川、刘淑春，第13章刘淑春、林汉川，第14章刘淑春、林汉川、程宣梅、陈侃祥、李魁，第15章林汉川、刘淑春、程宣梅，第16章程宣梅、周礼、张曙明、张文旭，第17章刘淑春、林汉川、程宣梅，第18章林汉川、刘淑春、陈畴镛、辛金国，第19章林汉川、刘淑春、陈畴镛、辛金国，第20章刘淑春、林汉川、陈畴镛、辛金国，第21章刘淑春、林汉川、陈畴镛、辛金国，第22章刘淑春、程宣梅、林汉川、陈畴镛、辛金国，第23章陈侃翔、程宣梅、刘淑春、林汉川，第24章林汉川、刘淑春、程宣梅、李魁，第25章刘淑春，第26章林汉川、刘淑春、程宣梅，第27章林汉川、刘淑春、程宣梅，第28章刘淑春、林汉川、程宣梅，第29章刘淑春、林汉川、程宣梅，第30章林汉川、刘淑春、程宣梅，第31章刘淑春、程宣梅，第32章刘淑春、林汉川，第33章刘淑春、林汉川，第34章林洲钰、林汉川、邓兴华，第35章程宣梅、刘淑春、陈侃祥、林汉川，第36章程宣梅、刘淑春、陈侃祥、林汉川，第37章刘淑春、程宣梅、陈侃祥、林汉川，第38章程宣梅、刘淑春、陈侃翔、林汉川，第39章刘淑春、林汉川、程宣梅、陈侃祥、李魁，第40章刘淑春、林汉川、程宣梅，第41章张思雪、林汉川，第42章张思雪、林汉川，第43章张思雪、林汉川，第44章张思雪、林汉川，第45章张思雪、林汉川，第46章刘英为、聂春艳、张璟，第47章林汉川，第48章林汉川。全书初稿由林汉川、刘淑春、陈畴镛、程宣梅、张思雪等同志进行了编辑。

本调研报告在研究和撰写过程中，一直得到全国社科基金规划办公室、国家自然科学基金委员会管理科学部、国家工信部中小企业司、

中国中小企业国际促进协会、北京市哲学社会科学规划办公室、浙江省哲学社会科学规划办公室、浙江省科技厅、浙江省教育厅、对外经济贸易大学、杭州电子科技大学、浙江工业大学等有关部门与领导的指导和关怀，使得本报告调研广泛、内容充实、思路开阔、数据准确、资料丰富，在此一并表示诚挚的感谢！

尽管参加撰写本报告的专家、学者，以及实际部门的工作者都对自己撰写的内容进行了专门的调查研究，但由于面临许多新问题和新变化，加之时间紧，水平有限，因此，本报告中难免有不妥之处，敬请各位读者批评指正。

目 录

第一篇 优化营商环境 提升中国中小企业 竞争力的若干调研报告

第1章 我国小微企业面临的严峻困境及对策建议的调研报告 / 1

- 第一节 我国小微企业生产经营出现“四贵三难”严峻困境 (1)
- 第二节 加大税收优惠是小微企业当前最佳政策选择 (2)
- 第三节 实现国家“抓大放小”向“抓大扶小”战略思路转型 (4)
- 第四节 对策与建议 (5)

第2章 浙江省企业资金链、担保链风险防范化解的调研报告 / 8

- 第一节 企业“两链”风险演化态势 (8)
- 第二节 化解企业“两链”风险的难点 (11)
- 第三节 企业“两链”风险的结构诊断 (12)
- 第四节 对策与建议 (15)

第3章 中小企业降成本的调研报告 / 20

- 第一节 企业税费负担重的基本情况 (20)
- 第二节 企业“降成本”存在的主要问题 (22)
- 第三节 企业“降成本”的实施路径 (23)
- 第四节 对策与建议 (24)

第4章 优化企业投资项目审批中介服务的调研报告 / 27

- 第一节 企业审批中介服务存在的主要问题 (27)
- 第二节 企业审批中介服务“慢、贵、繁”的成因 (29)
- 第三节 对策与建议 (30)

第5章 要素市场化倒逼中小企业转型升级的调研报告 / 32

- 第一节 要素配置结构性扭曲的主要问题 (32)
- 第二节 要素最优化配置的改革取向 (33)
- 第三节 对策与建议 (34)

第6章 浙江普陀岛和海南全岛建成国际海岛旅游免税试验区的调研报告 / 39

- 第一节 创建国际海岛旅游免税试验区的战略意义 (39)

第二节	创建国际海岛旅游免税试验区的最佳选址	(41)
第三节	对策与建议	(42)
第7章	浙江省高质量发展组合拳的研究报告 / 45	
第一节	高质量发展的浙江实践	(45)
第二节	高质量发展亟待破解的瓶颈	(50)
第三节	高质量发展的路径	(54)
第四节	对策与建议	(59)
第8章	构建中小企业创业生态系统的调研报告 / 62	
第一节	中小企业创业生态系统建设的意义	(62)
第二节	国内外知名创业生态系统建设的经验	(63)
第三节	创业生态系统建设存在的突出问题	(65)
第四节	创业生态系统的特质和方向	(67)
第五节	对策与建议	(69)
第9章	构筑政务生态系统的研究报告 / 78	
第一节	政务生态系统的含义	(78)
第二节	良好政务生态系统的特质	(79)
第三节	对策与建议	(82)

第二篇 增强内生转型动能 提升中国中小企业
竞争力的若干调研报告

第10章	基于570家企业与4794名员工入企调查数据的企业转型升级路径 研究报告 / 87	
第一节	问题的提出	(87)
第二节	企业数据说明与分析	(88)
第三节	样本数据来源与研究方法设计	(94)
第四节	转型升级的路径选择	(108)
第五节	结论与建议	(111)
第11章	高质量发展中小微企业 提升竞争力的调研报告 / 115	
第一节	高质量发展中小微企业的战略意义	(115)
第二节	高质量发展中小微企业的战略导向	(117)
第三节	高质量打造中小微企业最优生态的“浙江模式”	(120)
第四节	对策与建议	(123)

第12章 浙江省“个转企”的调研报告 / 126

- 第一节 个体经济是浙江经济的重要有生力量…………… (126)
- 第二节 个体工商户转型升级面临“三大瓶颈”…………… (127)
- 第三节 “个转企”的必要性和可行性…………… (128)
- 第四节 “个转企”战略推进存在的突出问题…………… (131)
- 第五节 对策与建议…………… (134)

第13章 浙江省“小升规”的调研报告 / 143

- 第一节 “小升规”的理论基础…………… (143)
- 第二节 “小升规”的战略意义…………… (145)
- 第三节 “小升规”的潜力和条件…………… (150)
- 第四节 “小升规”的突出问题…………… (154)
- 第五节 对策与建议…………… (160)

第14章 企业创新环境的调研报告 / 167

- 第一节 企业创新环境存在的突出问题…………… (167)
- 第二节 企业创新环境的变革方向…………… (169)
- 第三节 对策与建议…………… (171)

第15章 供给侧结构性改革背景下小型微型企业转型的调研报告 / 174

- 第一节 小型微型企业转型的意义…………… (174)
- 第二节 小型微型企业转型的五大瓶颈…………… (175)
- 第三节 对策与建议…………… (177)

第16章 浙江省民营企业跨国并购的调研报告 / 179

- 第一节 民企跨国并购的新情况…………… (179)
- 第二节 民企跨国并购的新问题…………… (181)
- 第三节 对策与建议…………… (183)

第17章 浙江省实施品牌战略 推动中小企业高质量发展的调研报告 / 185

- 第一节 打响“浙江制造”品牌的重要意义…………… (185)
- 第二节 “浙江制造”品牌的建设路径…………… (187)
- 第三节 对策与建议…………… (190)

第三篇 深度应用数字化、智能化、互联网 提升中国 中小企业竞争力的若干调研报告

第18章 浙江省数字经济“一号工程”若干建议的调研报告 / 193

- 第一节 实施数字经济“一号工程”的重大战略意义…………… (194)