



教育部人文社会科学重点研究基地 四川大学南亚研究所
国家“985工程”四川大学南亚与中国藏区研究创新基地

南亚前沿问题研究丛书

印度农业合作经济组织发展研究

黄正多 著



巴蜀书社



教育部人文社会科学重点研究基地 四川大学南亚研究所
国家“985工程”四川大学南亚与中国藏区研究创新基地

南亚前沿问题研究丛书

印度农业合作经济组织发展研究

黄正多 著



巴蜀书社

图书在版编目(CIP)数据

印度农业合作经济组织发展研究 / 黄正多著. — 成都:
巴蜀书社, 2015. 10
(南亚前沿问题研究丛书)
ISBN 978-7-5531-0594-9

I. ①印… II. ①黄… III. ①农业合作组织
— 经济组织 — 研究 — 印度 IV. ①F335.14

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 232878 号

印度农业合作经济组织发展研究

黄正多 著

责任编辑	陈 礼
封面设计	张 科
出 版	巴蜀书社 成都市槐树街 2 号 邮编 610031 总编室电话:(028)86259397
网 址	www.bsbook.com
发 行	巴蜀书社 发行科电话:(028)86259422 86259423
经 销	新华书店
印 刷	成都翔川印务有限责任公司
版 次	2015 年 10 月第 1 版
印 次	2015 年 10 月第 1 次印刷
成品尺寸	203mm×140mm
印 张	7.75
字 数	220 千
书 号	ISBN 978-7-5531-0594-9
定 价	24.00 元

本书如有印装质量问题,请与工厂调换

教育部人文社会科学重点研究基地四川大学南亚研究所
国家“985工程”四川大学南亚与中国藏区研究创新基地

南亚前沿问题研究丛书

学术顾问（以姓氏笔画为序）

冉光荣 任 佳 孙士海 孙培钧
沈丁立 郁龙余 罗中枢 周 刚
赵干城 赵昌文 程瑞声 谭 中（印）

编委会名单（以姓氏笔画为序）

文富德 尹锡南 李 涛 杨文武
杨翠柏 陈继东 张 力 张 立
张 伟 欧东明 段志洪 高 伟
晏世经 徐开来 谢代刚 霍 巍
戴永红

主 编：文富德 李 涛

副 主 编：张 力 陈继东 谢代刚

编辑助理：曾祥裕

总 序

当前，世界形势正发生重大而深刻的变化。一大批新兴国家的发展和壮大，使国际格局不断向有利于和平与发展的方向演进。由印度、巴基斯坦、孟加拉国、阿富汗、斯里兰卡、尼泊尔、不丹、马尔代夫组成的南亚区域合作联盟，其总面积超过400万平方公里，人口超过13亿，已成为新兴国家中一支重要的力量。

南亚各国是中国的近邻，中国人民同南亚各国人民有历史悠久的深厚友谊。近年来，中国同南亚各国的友好关系取得了令人鼓舞的新发展。中国和南亚各国的友好往来日趋频繁，经贸合作不断增加，文化交流丰富多彩。中国已成为南亚区域合作联盟的观察员。和平、友好、互信、合作，是中国和南亚各国关系呈现的四大可喜的特点。了解南亚，研究南亚，更成为中国各界人士的共同愿望。

四川大学南亚研究所是教育部人文社会科学重点研究基地。该所和该所支撑成立的教育部“985”工程四川大学南亚与中国藏区研究创新基地一起，在南亚研究方面进行了大量的工作，已

成为我国南亚研究的重要中心之一。该所过去编辑出版的《南亚基地丛书》内容丰富，研究深入，是当今我国十分难得的有关南亚的一套宝贵的丛书。现在，根据当前的形势需要，该所和“985”基地又编辑出版《南亚前沿问题研究丛书》，相信一定会获得广大读者的欢迎。

我谨对这套丛书的出版表示衷心的祝贺，并对笔耕不辍、辛勤工作的作者们致以崇高的敬意。

中国前驻印度大使
四川大学南亚研究所讲座教授

程瑞声

2008年4月

前 言

国外农业合作经济组织的研究，一直备受人们的关注，尤其是在中国农村合作社事业蓬勃发展的背景下。但是，多数研究者都把研究的重点放在了欧美等市场经济成熟的国家。然而欧美发达国家，其合作经济组织的发展历史悠久，合作经济组织发展到今天的程度和规模主要缘于其成熟的市场经济环境、特有的资源特征、产业结构和人文传统等条件。这些条件与中国的国情不同，如果把欧美发达国家发展合作经济组织的经验引用到中国，就需要一个漫长的适应过程。

印度农业合作经济组织发展的历史较为悠久，从20世纪初印度建立合作社至今已有一个多世纪的历史。在这100多年中尤其是独立以后，印度的农业合作经济组织在政府的大力扶持和引导下，通过科学办社、民主办社、依法办社，走出了一条把农业合作经济组织的建立、发展同农业产业化相统一，实现产、加、销高度一体化，把合作经济组织的机制和发展优势与公司制度的灵活、自主和规范结合在一起，建立合作社形式的大型商业企业的发展道路。相比而言，同属发展中的大国，印度在国情、发展

道路等方面都与中国比较相似，尤其是两国都是农业和人口大国，都面临发展农业经济，解决众多人口的温饱，增加农民收入，促进国民经济发展的任务。从农业发展的资源禀赋结构来说，印度和中国都是一个农业劳动力丰富，而土地相对不足的国家，且小农经济占绝对优势，每个农户的经营规模较小。因此，相似的国情及资源禀赋条件，使得印度发展农业合作经济组织的经验对中国将会更有借鉴的价值。

正是出于上述考虑，本书力图对印度农业合作经济组织的发展历程，内部的管理体系和运行机制，外部的保障机制，及农业合作经济组织对农业、农村发展的作用与影响等进行较为深入的研究。以期借鉴印度的相关经验，促进中国农业合作社事业的良好发展。

对印度农业合作经济组织的研究，离不开对合作经济组织发展历程及相关理论的分析。因此，本书首先从分析合作经济思想的产生与发展、西方的合作经济理论以及马克思主义的合作经济思想入手来把握合作经济思想理论的发展脉络，为印度农业合作经济组织的研究奠定思想和理论上的基础。然后分析印度传统文化中的合作思想，以及甘地和尼赫鲁等印度重要人物的农业合作思想，勾画出印度农业合作经济组织发展的文化背景和思想基础。在此基础上分析印度独立前后农业合作经济组织的发展和变迁，并对其特点、类型以及产生发展的原因进行探讨。在研究了发展历程后，本书将深入到组织内部，来探讨印度农业合作经济组织的内部组织体系和运营机制。随后对农业合作经济组织发展中的外部保障机制，农业合作经济组织在印度农业和农村发展中的重要地位和作用进行分析和研究。最后对发展过程中存在的经

验和教训进行总结，以借鉴其有益的经验，促进中国农民专业合作社更好地发展。

第一章 导言。

第二章在总结各个历史时期主要代表人物的合作经济思想和理论的基础上，分析了合作经济思想的产生、发展、变迁过程以及理论渊源，包括西方的合作经济思想、理论和马克思主义的合作经济思想与理论。

第三章从印度农业合作经济组织的发展历程入手，对独立前印度农业合作经济组织产生与发展的原因和背景，甘地和尼赫鲁的农业合作思想以及独立后迅速发展的原因进行了分析和研究。作者认为独立前印度农业合作经济组织之所以能产生并得到一定程度的发展，主要是由于在当时的历史条件下印度农村地区已经存在合作经济组织产生的客观条件。独立后，印度的农业合作经济组织在政府的引导下得到了快速的发展，本章从不同的发展阶段对其独立后的发展过程和原因作了较为详细的介绍和分析。

第四章分析印度农业合作经济组织发展的特点、类型，以及未来的发展趋势。印度的农业合作经济组织经过 100 多年的发展，在印度独特的政治经济和社会背景的影响下，形成了一些比较明显的特点，比如在发展过程中政府的作用明显，信贷合作社在整个合作经济组织中具有重要地位等。随着印度经济和世界合作运动的不断发展变化，印度农业合作经济组织的发展还表现出了规模的大型化、综合化，管理的企业化和国际化趋势。

第五章对印度农业合作经济组织的内部管理体系与运营机制进行分析和研究，以探寻其成功的内部因素。内容主要包括印度农业合作经济组织的法律规定，成员的加入与退出，组织结构和

内部产权结构以及决策机制，财务管理及收益分配机制，监督约束机制和激励机制等。

第六章分析印度农业合作经济组织发展中的外部保障机制，探寻其成功的外部因素。通过分析，认为外部保障机制主要有两个方面的内容：一是通过政府的制度导向建立完善的法制体系和监管体系，积极推行经济体制的调整和土地制度的改革。二是建立良好的政策支持体系包括制定优惠的税收和信贷政策，加大技术扶持和财政支持的力度，增加人力资本的投入，建立人才支撑体系等。

第七章探讨农业合作经济组织在印度农业现代化发展中的重要地位和作用。首先分析总结了印度农业发展的现状、特点和印度农业发展缓慢的原因，在此基础上对农业合作化在印度农业发展中所处的重要地位进行了研究。最后分析了农业合作经济组织对印度农业现代化发展的作用。

第八章为印度农业合作经济组织对印度农村发展的作用。印度是一个人口众多、农业还比较落后的发展中国家。贫穷和失业是长期以来困扰印度的两大社会问题，贫穷和失业在印度农村尤为严重。本章就着重探讨农业合作经济组织在解决这两大社会难题，促进印度现代化新农村建设所发挥的积极作用。

第九章是对印度农业合作经济组织发展的经验和教训进行分析和总结。印度的农业合作经济组织具有较为悠久的历史，在发展的过程中积累了很多的经验，但也还存在不少的问题，对此进行分析和研究，可以借鉴印度的相关经验，探讨中国的农民专业合作社如何得到快速的发展，如何在中国社会主义新农村的建设中发挥更大的作用。

本书的主要创新在于，第一，研究内容上的创新。对印度的农业合作经济组织及其相关问题进行较为系统的研究，这在国内还很少有人涉及，而对这一问题进行探讨对中国农民专业合作社的发展具有重要意义。第二，研究的方法和思路上也都具有一定的创新性。本书分析印度的传统文化中的合作思想以及甘地和尼赫鲁等印度重要人物的合作思想，勾画出印度农业合作经济组织发展的文化背景和思想基础。然后探讨了在这样的文化背景和思想基础上印度如何结合国家的具体国情来发展自己的农业合作经济组织，做到了历史分析和现实研究想结合。第三，提出了印度农业合作经济组织发展的影响因素。通过对农业合作经济组织历史发展和现实运行的分析，归纳出两个影响农业合作经济组织发展因素：一是内在因素，主要包括生产力发展水平、内部的组织管理体系和运行机制等方面；二是外在因素，主要指国家相关的法律、政策和外部经济环境。第四，总结出了印度农业合作经济组织成功的最重要经验，即把合作社的建立、发展同农业产业化相统一，实现合作社机制与公司制度的结合，建立合作社形式的大型商业企业。

不足之处，第一，由于在资料收集尤其是一些数据收集上还不够充分，所以很少运用一些数理的方法对印度农业合作社进行定量的分析。第二，在对印度农业合作社运营机制和未来的发展趋势上的分析还还有待于进一步深化。这是本书的一个缺憾，但同时也是继续深入研究的方向。

目 录

前 言	(1)
第一章 导 论	(1)
第一节 选题的背景及意义	(1)
第二节 国内外研究的文献综述	(6)
第三节 相关概念的界说	(12)
第四节 研究方法和研究重点	(19)
第二章 相关的理论梳理	(21)
第一节 合作经济的思想及理论渊源	(21)
第二节 西方的合作经济思想及理论	(28)
第三节 马克思列宁主义的合作经济思想及理论	(42)
第三章 印度农业合作经济组织的历史发展	(47)
第一节 独立前印度农业合作经济组织的产生 与发展	(47)
第二节 独立后印度农业合作经济组织的发展	(58)
第三节 简要的评价	(82)

第四章 印度农业合作经济组织的特点、类型及发展趋势	(85)
第一节 印度农业合作经济组织发展的特点	(85)
第二节 印度农业合作经济组织发展的类型	(91)
第三节 印度农业合作经济组织的发展趋势	(109)
第五章 印度农业合作经济组织的内部组织体系和运营机制	(113)
第一节 印度农业合作经济组织的法律规定	(113)
第二节 印度农业合作经济组织成员的加入与退出	(119)
第三节 印度农业合作经济组织的组织结构和内部 产权结构	(122)
第四节 印度农业合作经济组织的运营机制	(126)
第六章 印度农业合作经济组织发展中的外部保障机制	(134)
第一节 政府主导的必要性分析	(136)
第二节 政府的制度导向	(138)
第三节 政府的政策支持	(144)
第四节 简要评价	(149)
第七章 农业合作经济组织与印度农业发展	(152)
第一节 印度农业发展的现状及其特点	(153)
第二节 印度农业现代化发展缓慢的主要原因	(159)
第三节 以合作制为核心的农业制度化发展战略 的选择	(166)
第四节 农业合作经济组织对印度农业发展的作用	(171)
第五节 简要评价	(178)

第八章 农业合作经济组织与印度农村发展	(179)
第一节 农业合作经济组织与反贫困	(180)
第二节 农业合作经济组织与就业	(190)
第三节 农业合作经济组织与新农村建设	(196)
第四节 简要评价	(201)
第九章 印度农业合作经济组织发展的经验、教训 和启示	(203)
第一节 印度农业合作经济组织发展的经验	(203)
第二节 印度农业合作经济组织发展存在的不足	(209)
第三节 印度农业合作经济组织发展的启示	(213)
参考文献	(221)
后 记	(235)

第一章 导 论

第一节 选题的背景及意义

农业合作经济组织是个老话题，又是个新事物。从英国创立的世界上第一个成功的合作社——罗奇代尔公平先锋社至今，合作经济组织的发展已经走过了 160 多年的历史，现已遍布世界 160 多个国家和地区。全世界约有 8 亿多人是合作社成员。亚洲约有 4530 万人是信贷合作社联盟的成员。阿根廷有 12670 个合作社，930 万人加入了合作社，占总人口的 23.5%。在加拿大，每 10 个人中有 4 个人至少是一个合作社的成员，其中萨斯喀彻温省约有 56% 的人加入了合作社，而在魁北克，这一比例高达 70%。德国有 2000 万人是合作社的成员，约占总人口的 1/4。日本每 3 个家庭中就有 1 个是合作社的成员。印度有 2.39 亿人是合作社的成员。在马来西亚，全国人口的 24%，约 590 万人是合作社的成员。新加坡人口的 50% 是合作社的成员。合作社

在很多国家的国民经济中扮演了重要的角色。在巴西，合作社对农业 GDP 的贡献达到 40%，承担了农业总出口的 6%。2006 年，巴西合作社向 137 个国家出口了价值约 28.3 亿美元的 750 万吨农产品。加拿大枫糖合作社生产了世界枫糖产品的 35%。在丹麦，消费者合作社在 2007 年占有消费零售市场的 36.4%。在法国，10 个农场主中有 9 个是合作社成员；合作社银行吸收了总储蓄额的 60%，有 25% 的法国零售商是合作社。在日本，农业合作社成员占到农民总数的 91%，生产了 900 亿美元的产品。消费者合作社在 2007 年占有食品市场份额的 5.9%，营业额达到了 340.48 亿美元。在韩国，农业合作社有 200 万农民社员（占农民总数的 90%），生产了 110 亿美元的产品，韩国渔业合作社的市场份额达到 71%。在新西兰，国内生产总值的 22% 是由合作社企业创造的，合作社占有奶产品市场的 95% 和奶产品出口市场的 95%，他们占有肉类市场的 70%，农用生产资料供应市场的 50%，化肥市场的 70%，药品批发市场的 75%，食品杂货市场的 62%。在美国，有 30 个以上的合作社，其年收入超过 10 亿美元。2003 年，名列美国前 100 位的合作社，其年度收入合在一起达到 1170 亿美元。另外，美国约有 30% 的农产品是通过 3400 个农民合作社销售出去的。在世界范围内合作社提供了大约 1 亿个工作岗位，这甚至比跨国公司提供的工作岗位还要多 20%。阿根廷合作社为 23.3 万人提供了直接的就业机会。法国的 2.1 万个合作社提供了 400 万份工作。德国的 8106 家合作社为 44 万人提供了就业。意大利的 7.04 万个合作社在 2005 年

提供了 100 万份工作。肯尼亚的合作社雇佣了 25 万人。^①

从以上的数据可以看出，合作经济组织在世界很多国家都发挥着重要的经济和社会作用。从合作经济组织的发展历程可以看出，合作经济组织是商品经济高度发展的产物，是农民（或农场主）为了适应商品经济发展的需要而自发组织起来的。农民的组织化水平，与农业的商品化、社会化、现代化程度一样，是一个国家农业发达状况的重要标志。世界各农业发达国家农业发展的进程和现状表明，农业生产与市场的变化大多经历了以农民家庭和私人农场为基础的横向与纵向联合的阶段，即随着生产与市场的发展，农民的组织化程度是一个不断提高的过程。^②实践证明，各种农业合作经济组织的建立和良好的运行促进了农业生产力的发展，对于保护农民利益，加速实现农业产业化，促进农业的现代化，提高农民素质，实现农民共同富裕，建设社会主义新农村，促进农业适应 WTO 要求，参与国际竞争具有重要作用。因此，对农业合作经济组织进行研究是很有意义的。

1978 年，党的十一届三中全会以后中国开始了以家庭承包经营为代表的农业改革。家庭承包经营制度的建立和推行为农业和农村经济注入了新的活力，促进了农民收入恢复性增长，加快了农业结构调整的步伐，大大提高了农村生产力水平，促进了中国农业的迅速发展，也为整个国民经济的高速发展奠定了坚实的基础。但农村经济制度改革也形成了中国农业以小规模农户为基

① 国际合作社联盟（ICA）网站，<http://www.ica.coop/coop/statistics.html#members>

② 程同顺：《中国农民组织化研究初探》，天津人民出版社，2003 年版，第 18 页。