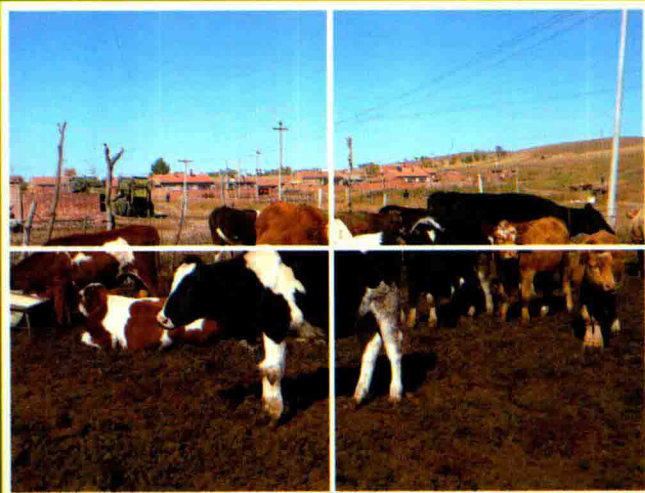


新型职业农民培育系列教材



# 家庭农场 生产经营管理

● 马俊哲 主编



Jiating Nongchang  
Shengchan  
Jingying Guanli



中国农业大学出版社

CHINA AGRICULTURAL UNIVERSITY PRESS

新型职业农民培育系列教材

——农业服务系列

# 家庭农场生产经营管理

马俊哲 主编

中国农业大学出版社

·北京·

## 内 容 简 介

本书以家庭农场生产经营管理者开展业务工作所必备的知识与技能为重点,主要介绍了家庭农场生产经营管理概论、生产管理与经营管理的具体内容,各部分以案例开篇,通俗易懂,并具有很强的针对性和实用性,适合作为新型职业农民培育的系列教材之一,供广大新型职业农民学习和在实践中参考,也可作为农业行业部门管理人员参考用书和手头必备工具书。

### 图书在版编目(CIP)数据

家庭农场生产经营管理/马俊哲主编, —北京: 中国农业大学出版社, 2015.5

ISBN 978-7-5655-1262-9

I. ①家… II. ①马… III. ①家庭农场-农场管理-中国  
IV. ①F324.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 112085 号

书 名 家庭农场生产经营管理  
作 者 马俊哲 主编

---

策划编辑	张 蕊	责任编辑	张 蕊
封面设计	郑 川	责任校对	王晓凤
出版发行	中国农业大学出版社	邮政编码	100193
社 址	北京市海淀区圆明园西路 2 号	读者服务部	010 62732336
电 话	发行部 010 62818525, 8625	出 版 部	010 62733440
	编辑部 010 62732617, 2618	e-mail	cbsszs @ cau. edu. cn
网 址	<a href="http://www.cau.edu.cn/caup">http://www.cau.edu.cn/caup</a>		
经 销	新华书店		
印 刷	北京俊林印刷有限公司		
版 次	2015 年 12 月第 1 版	2015 年 12 月第 1 次印刷	
规 格	850×1 168 32 开本	12.625 印张	313 千字
定 价	32.00 元		

---

图书如有质量问题本社发行部负责调换

## 编写人员

主 编 马俊哲

副主编 石进朝 杨建青

编 者 (按姓氏笔画排序)

马俊哲 石进朝 史君卿

杨建青 张召波 胡海建

## 编写说明

新型职业农民是农业生产经营主体。开展农民教育培训，提高农民科学文化素质、农业生产技能和经营管理能力，是发展现代农业和建设社会主义新农村的重要举措。党中央、国务院高度重视农民教育培训工作，提出了“大力培育新型职业农民”的历史任务。为贯彻落实中央的战略部署，提高农民教育培训质量，同时也为各地培育新型职业农民提供高质量的教材保障，我们遵循农民教育培训的基本特点和规律，编写了《家庭农场生产经营管理》培训教材。

本书以家庭农场生产经营管理者开展业务工作所必备的知识 and 技能为重点，主要介绍了家庭农场生产经营管理概论、生产管理与经营管理的具体内容，各部分以案例开篇，通俗易懂，并具有很强的针对性和实用性，适合作为新型职业农民培育的系列教材之一，供广大新型职业农民学习和在实践中参考，也可作为农业行业部门管理人员参考用书和手头必备工具书。

本书由北京农业职业学院马俊哲教授担任主编，负责全书架构的总体设计和全部书稿的编纂、定稿；北京农业职业学院石进朝教授、杨建青副教授担任副主编，统筹了部分书稿，长葛市农广校校长胡海建也统筹了部分书稿。全书分为三篇十个部分，具体编写分工为：一由北京农业职业学院史君卿副教授编写，二、三由马俊哲编写，四由北京农业职业学院张召波讲师编写，五、六、七由石进朝编写，八、九、十由杨建青编写。书稿初稿完成

后，农业部科技教育王青立处长、原农业部科技教育培训中心陈肖安处长、潍坊职业学院曹春英教授等对教材内容进行了审定，并提出了许多有见地的意见和建议，使本书增色不少，在此对他们的辛勤付出表示深深的谢意。

本书编写过程中参考了大量的书籍及网站、期刊文章，在此我们对这些书籍和文章的作者表示衷心地感谢！此外，由于编者水平有限，加之时间仓促，教材中不妥和错误之处在所难免，衷心希望广大读者朋友提出宝贵意见，以进一步对之进行修订和完善。

编 者

2015年1月

# 目 录

## 上 篇 综 合

一、家庭农场生产经营管理概论 .....	1
(一) 现代农业 .....	2
(二) 家庭农场与新型农业经营主体 .....	16
(三) 家庭农场的生产经营 .....	28
二、家庭农场生产经营的市场导向 .....	43
(一) 市场经济与社会主义市场经济体制 .....	44
(二) 市场 .....	51
(三) 农村市场 .....	58
(四) 家庭农场生产经营以市场为导向的主要着眼点 .....	67
三、家庭农场生产经营决策与计划 .....	72
(一) 做好市场调查与预测 .....	73
(二) 家庭农场生产经营决策 .....	97
(三) 家庭农场生产经营计划 .....	108
(四) 订单农业与家庭农场生产经营合同 .....	114
四、家庭农场生产经营核算与财务管理 .....	120
(一) 家庭农场生产经营成本费用管理 .....	121
(二) 家庭农场生产经营核算与分析 .....	129
(三) 家庭农场生产经营投资 .....	135
(四) 家庭农场资产管理 .....	144

## 中篇 生产管理

五、生产准备	156
(一) 土地流转与生产区划	157
(二) 劳动力的雇佣与培训	175
(三) 农用生产资料的选择与购置	184
(四) 农用机具准备	207
六、生产管理	226
(一) 农业生产过程组织与调控	228
(二) 土地耕作	232
(三) 科学播种	238
(四) 田间管理	250
(五) 适时收获	264
七、标准化与农产品质量安全	274
(一) 标准化与农产品质量安全概述	277
(二) 无公害农产品生产	289
(三) 绿色农产品生产	295
(四) 环境监测	300
(五) 产品检测	300
(六) 认证审核	300
(七) 认证评审	301
(八) 颁证	302
(九) 有机农产品生产	302
(十) 地理标志农产品生产	305

## 下篇 经营管理

八、农产品营销 .....	311
(一) 农产品营销的概念与意义 .....	312
(二) 农产品定价策略 .....	314
(三) 农产品营销渠道 .....	322
(四) 农产品促销技巧 .....	328
九、农业产业化经营 .....	342
(一) 农业产业化经营的概念与内涵 .....	343
(二) 农业产业化经营的运行机制 .....	351
(三) 农业产业化经营的模式和利益联结方式 .....	365
十、农产品国际贸易 .....	371
(一) 农产品国际贸易概述 .....	372
(二) 农产品国际贸易的要求与条件 .....	379
(三) 农产品国际贸易的操作流程 .....	383
参考文献 .....	391

# 上篇 综 合

## 一、家庭农场生产经营管理概论

### 【引导性案例】

#### 湖北武汉的家庭农场一年挣上百万

2013年3月,新洲区阳逻武汉生物工程学院后面,陶国民带客人参观他的家庭农场。鸡舍有好几栋,养鸡3万只。地有190多亩,一眼看不到边,用来种植水稻、蔬菜和橘树。地里还有30多个钢架大棚,种植速生菜和草莓。鸡舍和菜地之间,埋着一个60米<sup>3</sup>的沼气池,原料主要是鸡粪和烂菜叶等废物。

2000年,陶国民退伍回到家乡武湖村,花2000元试着养了500只鸡。经过9年发展,他养的鸡达到3万只。养鸡场里每天只需要2小时就能完成鸡群养护和蛋品销售,其他时间闲着没事。附近的农民常到养鸡场拖鸡粪做肥料,象征性地给点儿钱。时间一长,陶国民盯上了生物工程学院后面一大片撂荒的土地,慢慢地流转了一些荒地。2009年,他开始自种草莓,第二年就开始赚钱。陶国民种的蔬菜和草莓,施的是现成的有机肥。每天3万只鸡排出大量粪便与烂菜叶混合,在沼气池里发酵成沼液,可以让190亩地吃个够,还有多余的鸡粪出售。

陶国民算账:“如果光施复合肥,190亩地一年至少要花肥料

成本 20 万元。而我有鸡粪做主肥，每年只用买三四万元复合肥搭配一下，不仅节约十六七万元的成本，还是正宗农家有机肥，让菜和草莓长得好。附近学校师生和单位员工都愿意上我这儿摘草莓，学校食堂和二级批发商也愿意买我的菜。”

近两年，陶国民的家庭农场年收入都在 70 万~100 万元。在鸡蛋行情不好的年头，养鸡户大多亏损，他能靠种植赚钱。

(资料来源: <http://www.whnj.com.cn/news.asp?id=674>)

## (一) 现代农业

### 1. 现代农业与农业现代化

现代农业是相对于传统农业而言的，它是按照当代农业生产力的发展水平，对农业最新发展的一种表述，它具有鲜明的时代特征，与农业现代化是两个不同的概念。

现代农业是一个相对的、动态的历史概念。人们根据生产力的发展水平，从历史的角度，把农业分为原始农业、传统农业和现代农业三个发展形态。所谓现代农业，就是指在现代、在世界范围内处于先进水平的农业形态。具体就是指用现代工业力量装备的、用现代科学技术武装的、以现代管理理论和方法经营的，生产效率达到现代世界先进水平的农业。而农业现代化是指农业由原来落后的传统形态向先进的现代形态转变的过程，同时也是指农业达到的现代水平程度。

从 20 世纪 30 年代开始，欧美一些工业发达国家，从机械技术、生物技术和组织管理模式等方面，对传统农业进行了全面改造，完成了从传统农业向现代农业的转化，基本上实现了农业现代化。

我们国家目前正处于传统农业向现代农业转变的时期，发展现代农业是农业的新旋律。完成这个转变过程即是实现农业现代化。

### (1) 现代农业

① 现代农业的内涵。现代农业的本质内涵可概括为：以保障农产品供给，增加农民收入，促进可持续发展为目标，以提高劳动生产率，资源产出率和商品率为途径，以现代科技和装备为支撑，在家庭经营基础上，在市场机制与政府调控的综合作用下，农工贸紧密衔接，产加销融为一体，多元化的产业形态和多功能的产业体系。

② 现代农业的主要特征。一是具备较高的综合生产率，包括较高的土地产出率和劳动生产率。农业成为一个有较高经济效益和市场竞争力的产业，这是衡量现代农业发展水平的最重要标志。二是农业成为可持续发展产业。农业发展本身是可持续的，而且具有良好的区域生态环境。广泛采用生态农业、有机农业、绿色农业等生产技术和生产模式，实现淡水、土地等农业资源的可持续利用，达到区域生态的良性循环。农业本身成为一个良好的可循环的生态系统。三是农业成为高度商业化的产业。农业主要为市场而生产，具有很高的商品率，通过市场机制来配置资源。商业化是以市场体系为基础的，现代农业要求建立非常完善的市场体系，包括农产品现代流通体系。离开了发达的市场体系，就不可能有真正的现代农业。农业现代化水平较高的国家，农产品商品率一般都在 90% 以上，有的产业商品率可达到 100%。四是实现农业生产物质条件的现代化。以比较完善的生产条件、基础设施和现代化的物质装备为基础，集约化、高效率地使用各种现代生产投入要素，包括水、电力、农膜、肥料、农药、良种和农业机械等物质投入和农业劳动力投入，从而达到提高农业生产率

的目的。五是实现农业科学技术的现代化。广泛采用先进适用的农业科学技术、生物技术和生产模式，改善农产品的品质，降低生产成本，以适应市场对农产品需求优质化、多样化、标准化的发展趋势。现代农业的发展过程，实质上是先进科学技术在农业领域广泛应用的过程，是用现代科技改造传统农业的过程。六是实现管理方式的现代化。广泛采用先进的经营方式、管理技术和管理手段，从农业生产的产前、产中、产后形成比较完整的有机衔接的产业链条，具有很高的组织化程度，有相对稳定、高效的农产品销售和加工转化渠道，有高效率的现代农业管理体系。七是实现农民素质的现代化。具有较高素质的农业经营管理人才和劳动力，是建设现代农业的前提条件，也是现代农业的突出特征。八是实现生产的规模化、专业化和区域化。通过实现农业生产经营的规模化、专业化、区域化，降低公共成本和外部成本，提高农业的效益和竞争力。九是建立与现代农业相适应的政府宏观调控机制。建立完善的农业支持保护体系，包括法律体系和政策体系。

③ 现代农业与传统农业的差异。我国原国家科学技术委员会发布的中国农业科学技术政策，对现代农业的内涵分为三个领域来表述：产前领域，包括农业机械、化肥、水利、农药和地膜等领域；产中领域，包括种植业（含种子产业）、林业、畜牧业（含饲料生产）和水产业；产后领域，包括农产品产后加工、储藏、运输、营销及进出口贸易技术等。从上述界定可以看出，现代农业不再局限于传统的种植业、养殖业等农业部门，而是包括了生产资料工业、食品加工业等第二产业和交通运输、技术和信息服务等第三产业的内容，原有的第一产业扩大到第二产业和第三产业。现代农业成为一个与发展农业相关、为发展农业服务的

产业群体。这个围绕着农业生产而形成的庞大的产业群，在市场机制的作用下，与农业生产形成稳定的相互依赖、相互促进的利益共同体。

## （2）农业现代化

① 农业现代化的内涵。农业现代化是指从传统农业向现代农业转化的过程和手段。在农业现代化这个过程中，农业日益用现代工业、现代科学技术和现代经济管理方法武装起来，使之由落后的传统农业日益转化为当代世界先进水平的农业。实现了这个转化过程的农业就叫作农业现代化的农业。农业现代化是一种过程，同时农业现代化又是一种手段。

概括地说，农业现代化是用现代工业装备农业、用现代科学技术改造农业、用现代管理方法管理农业、用现代科学文化知识提高农民素质的过程；是建立高产优质高效农业生产体系，把农业建成具有显著效益、社会效益和生态效益的可持续发展的农业的过程；也是大幅度提高农业综合生产能力、不断增加农产品有效供给和农民收入的过程。

② 农业现代化的主要特征。一是农业机械化是农业现代化的基础。农业现代化可以概括为“四化”，即机械化、科学化、水利化和电气化。将机械化排在农业现代化的首要位置。所谓农业机械化，是指运用先进设备代替人力的手工劳动，在产前、产中、产后各环节中大面积采用机械化作业，从而降低劳动的体力强度，提高劳动效率。理论上讲是这样，但在山区、丘陵地区，由于土地面积较小，限制了机械化的应用，甚至无法利用机械。二是生产技术科学化是农业现代化的动力源泉。农业生产技术科学化，其含义是指把先进的科学技术广泛应用于农业，从而提高产品产量、提升产品质量、降低生产成本、保证食品安全。实现

农业现代化的过程，其实就是不断将先进的农业生产技术应用于农业生产过程，不断提高科技对增产贡献率的过程。新技术、新材料、新能源的出现，将使农业现状发生巨大的变化，农业增长方式从粗放经营转变为集约经营。科技将在对传统农业的改造过程中，发挥至关重要的作用。三是农业产业化是农业现代化的重要内容。农业产业化是指农业生产单位或生产地区，根据自然条件和社会经济条件的特点，以市场为导向，以农户为基础，以龙头企业或合作经济组织为依托，以经济效益为中心，以系列化服务为手段，通过实现种养加、产供销、农工商一条龙综合经营，将农业再生产过程的产前、产中、产后诸环节联结为一个完整的产业系统的过程。可以说，农业产业化发展过程就是农业现代化的建设过程。一方面，农业产业化促进了农业专业化和规模经营的发展；另一方面，反过来，农业专业化和规模经营又促进了农业先进技术和设备的推广应用，促进了农业现代化的进程。需要指出的是，农业产业化模式不是万能的，不同区域采取农业产业化模式时，需要对该模式产生的历史背景、运作机制、绩效评价等进行评价，盲目引进外界模式往往会导致失败。四是农业信息化是农业现代化的重要技术手段。所谓农业信息化是指利用现代信息技术和信息系统为农业产供销及相关的管理和服务提供有效的信息支持，以提高农业的综合生产力和经营管理效率的过程；也就是说在农业领域全面地发展和应用现代信息技术，使之渗透到农业生产、市场、消费以及农村社会、经济、技术等各个具体环节，加速传统农业改造，大幅度地提高农业生产效率和农业生产力水平，促进农业持续、稳定、高效发展的过程。农业信息产业化是发展一优两高农业的需要，是农民进入市场的需要，是推进农村社会化服务的需要，是农业信息部门转变职能、自我

发展的需要，是农村经济发展的必然趋势。它是以信息化的方式改造传统农业，把农业发展推进到更高阶段，实现信息时代的农业现代化。五是劳动者素质的提高是实现农业现代化的决定因素。农业现代化必须有高素质的农民这一主体来推进，没有农民自身素质的现代化，要实现农业的现代化是不可能的，因为农业不仅要依靠现代的工业装备及先进的科学技术，而且还要依靠先进的管理手段在农业上的应用。而这些都是由农业生产的主体——农民来实现。反过来，随着农业现代化的进程，必然要求农民素质的提高，以使之同农业现代化的要求相适应，即农业现代化与农民素质是互相影响、互相促进的。总之，在农业生产经营过程中，先进的生产工具靠人去创造，先进的科学技术靠人去摸索，先进的管理经验靠人去总结，先进的经营体制和运行机制靠人去应用。无论是增长方式的转变，还是生产绩效的提高，都是在人的主观能动作用下得以实现的。离开人，现代化是不复存在的。从这个意义上说，我们要实现的农业现代化，是以人为本的现代化。六是农业发展可持续化是农业现代化的必由之路。从可持续发展的观点看，农业现代化既是人类改造自然和征服自然能力的反映，同时也是人与自然和谐发展程度的反映。农业现代化的一个显著特点就是人工生态系统的产生及普遍存在。这种系统具有双层含义：一方面要求尽可能多地生产满足人类生存、生活的必需品，确保食物安全；另一方面要坚持生态良性循环的指导思想，维持一个良好的农业生态环境，不滥用自然资源，兼顾目前利益和长远利益，合理地利用和保护自然环境，实现资源永续利用。这是落实科学发展观，建立资源节约型社会的要求，也是统筹人与自然和谐的前提。

## 2. 现代农业的新型业态

我国目前正处于传统农业向现代农业转变的时期，传统农业组织形式、流通体系和服务体系不断升级，一些新兴特色农业产业开始出现。

新兴特色农业产业主要包括绿色农业、物理农业、休闲农业和观光农业等。此类产业最大的特点在于将传统农业与其他行业结合在一起，形成一种新的业态。主要包括如下几种：

### (1) 绿色农业

将农业与环境协调起来，促进可持续发展，增加农户收入，保护环境，同时保证农产品安全性的农业。“绿色农业”是灵活利用生态环境的物质循环系统，实践农药安全管理技术（IPM）、营养物综合管理技术（INM）、生物学技术和轮耕技术等，从而保护农业环境的一种整体性概念。绿色农业大体上分为有机农业和低投入农业。

### (2) 物理农业

物理农业是物理技术和农业生产的有机结合，是利用具有生物效应的电、磁、声、光、热、核等物理因子操控动植物的生长发育及其生活环境，促使传统农业逐步摆脱对化学肥料、化学农药、抗生素等化学品的依赖以及自然环境的束缚，最终获取高产、优质和无毒农产品的环境调控型农业。

### (3) 休闲农业

休闲农业是指利用农村的设备与空间、农业生产场地、农业自然环境、农业人文资源等，经过规划设计，以发挥农业与农村休闲旅游功能，提升旅游品质，并提高农民收入，促进农村发展的一种新型农业。实际上，休闲农业是一种满足人们综合性休闲