



中国教育消费 研究

Study on China Education Consumption

刘 湖 著





中国教育消费 研究

Study on China Education Consumption

刘 湖 著

图书在版编目(CIP)数据

中国教育消费研究 / 刘湖著. -- 北京 : 社会科学
文献出版社, 2019.9

国家社科基金后期资助项目

ISBN 978 - 7 - 5201 - 5376 - 8

I. ①中… II. ①刘… III. ①教育 - 消费 - 研究 - 中
国 IV. ①G40 - 054

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 180243 号

国家社科基金后期资助项目 中国教育消费研究

著 者 / 刘 湖

出 版 人 / 谢寿光

组稿编辑 / 刘骁军

责任编辑 / 姚 敏

文稿编辑 / 许文文

出 版 / 社会科学文献出版社·集刊分社 (010) 59367161

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367083

印 装 / 三河市龙林印务有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 20.5 字 数: 323 千字

版 次 / 2019 年 9 月第 1 版 2019 年 9 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 5376 - 8

定 价 / 98.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

序言

国家社科基金后期资助项目

出版说明

后期资助项目是国家社科基金设立的一类重要项目，旨在鼓励广大社科研究者潜心治学，支持基础研究多出优秀成果。它是经过严格评审，从接近完成的科研成果中遴选立项的。为扩大后期资助项目的影响，更好地推动学术发展，促进成果转化，全国哲学社会科学工作办公室按照“统一设计、统一标识、统一版式、形成系列”的总体要求，组织出版国家社科基金后期资助项目成果。

全国哲学社会科学工作办公室

序 言

新中国成立 70 年来，特别是中国改革开放 40 多年来，教育事业蓬勃发展，为经济增长和社会发展培养了大批人才。拥有约 14 亿人口的中国已经成为世界性教育大国。但中国教育事业的发展与经济社会迅猛发展的要求和人民日益增长的美好生活需要相比尚有很大差距，与建设社会主义现代化强国的要求相比也是任重道远。21 世纪以来，一方面，中国教育事业发展迅速，所取得的成就为世人瞩目；另一方面，出现了理论误区和实践弊端，如“教育产业化”“教育市场化”言论曾经盛行，在社会上引起了激烈争论和广泛关注，迄今其影响仍未消除，家庭和社会对教育消费中存在的高收费、乱收费及教育腐败等现象的不满日趋强烈，高校扩招后出现教育质量滑坡、应届毕业生就业矛盾突出、素质教育存在不足、职业教育落后等问题。

党的十九大报告提出：“建设教育强国是中华民族伟大复兴的基础工程，必须把教育事业放在优先位置，深化教育改革，加快教育现代化，办好人民满意的教育。”可见，建设教育强国是中国特色社会主义进入新时代的一大战略任务和一项伟大工程。促进教育消费发展及其合理化，是深化教育改革、建设教育强国的重要组成部分，是当前和今后一个时期全国上下的重要任务。现阶段，中国经济进入了调结构、稳增长的高质量发展时期。教育消费在社会总消费中占据着越来越重要的地位，成为城乡人民共同关注的一大热点。研究教育消费及其合理化，对于实现家庭和社会消费结构优化升级、培育社会主义现代化人才、推动国民经济结构调整和高质量发展、增进家庭和社会福祉具有十分重要的理论意义和现实意义。

刘湖博士撰写的《中国教育消费研究》一书，正是他基于上述背景，历经十余年，将潜心理论探讨、认真教学研究、深入社会调查三者紧密结合，对教育消费进行科学探索的研究成果。现在该书出版问世，是消费经济学界和高校同人的一件幸事，实为可喜可贺！综览《中国教

育消费研究》全书发现，该书拥有下列四个特点。

第一，研究视角新颖。中国特色社会主义进入新时代，中国经济步入高质量发展新阶段，中国教育也随之进入新时代，步入适应经济社会发展新阶段。首先，现有研究是从教育经济学方面，研究教育与经济的关系，侧重于教育供给而没有从教育消费视角研究。随着教育消费者权益的确立和教育消费选择的多样化与多元化，教育消费成为一个独立环节，将对教育和经济社会的关系及其发展产生越来越大的影响。显然，不但教育消费研究应成为教育经济学的重要内容，而且教育消费及其合理化探索是消费经济学不可忽视的重要组成部分。其次，现有对教育消费的研究多以经济增长为目的，忽视了教育的育人功能，对教育非经济功能的研究十分缺乏，对教育消费合理化的研究更是严重缺乏。该书对教育消费及其合理化的研究，无论是理论的阐释，还是实证的分析，都牢牢立足于促进人的全面发展和实现人与社会的福利最大化，这个视角和立足点正是人的一切活动的最终目的和教育消费的根本要求。遵循教育自身的发展规律和根本要求，分析研究教育消费及其合理化，有重要的学术价值和实用价值。

第二，研究内容丰富，资料翔实。该书除导论以外，正文包括五个部分。

(1) 理论篇。含相关理论基础文献综述和教育消费合理化的理论解释（即第二、三章）。作者就相关文献做了系统综述，指出教育和教育消费的内涵与外延，指明教育消费的内容包括德、智、体、美、劳五种。教育消费可分为两类，即消费性教育消费和生产性教育消费，后者又分为应用型教育消费与研究型教育消费。此外，作者就教育消费合理化做了相应的科学界定，指明教育消费合理化的内容包括消费性教育消费合理化、生产性教育消费合理化（包括研究型教育消费合理化、应用型教育消费合理化）和教育消费者对教育选择的行为合理化。这些论述观点鲜明，层次清晰。

(2) 教育消费状况评价篇。含中国教育消费总体状况、公共教育消费状况、教育消费公平性问题探究、教育消费的效率问题探究（即第四至七章）。

(3) 实证研究——宏观篇。含教育消费与经济增长、研究型教育消

费与我国产业结构升级关系的实证研究、教育消费与信息化、教育消费结构对经济增长的数量和质量效应研究（即第八至十一章）。

（4）实证研究——微观篇。含家庭教育消费意愿研究、城乡家庭教育消费支出影响因素研究、虚拟社区知识贡献对用户黏性的影响研究（即第十二至十四章）。

（5）政策建议篇，即第十五章。作者指出了我国教育消费合理化的方向与目标，并提出和阐明了教育消费合理化的一系列政策建议。

由上可见，该书研究内容十分丰富，涉及面广，资料数据翔实，这是近年来少见的。

第三，研究方法科学，虚实紧密结合。该书采用了以多学科交叉研究和逻辑分析为主、定性与定量分析相结合、理论与实际相结合的方法。例如：综合运用教育学、伦理学、经济学、数量经济学、系统论等多学科原理与方法，从教育学入手论述教育的内涵、本质、功能、构成，论述教育消费及其分类、教育消费收益等。又如：注重定性分析，强调因果之间的逻辑关系，在理论上，先提出假定前提，建立模型，后进行推导，论证结论；在实证上，运用教育消费合理化理论对我国教育消费进行评析，指出其存在的问题，从教育体制机制等方面剖析成因，然后提出对策。再如：构建相关定量和计量模型，运用数学语言描述教育消费，建立相关函数，使用函数来描述消费性教育消费和生产性教育消费，并通过一般均衡理论分析提出教育消费合理化的目标和路径。

第四，具有新意。该书在运用科学方法对上述内容进行系统、深入分析研究的基础上，形成了创新点。（1）提出教育消费合理化这个命题并揭示其双重内涵：一是教育消费合理化能使总系统的总目标最大化；二是教育消费行为路径合理化。（2）在构建理论模型的基础上，推导和论证了教育消费合理化的条件及其经济表现。这是全书的一大特色。（3）从宏观和微观两个层面进行实证研究，剖析了与教育消费相关的一系列问题，如教育消费的区域差异、教育消费的公平和效率、教育消费与信息产业的互动关系、教育消费结构和经济增长数量与质量的关系等，得出许多重要结论。并在微观分析上指出了教育消费的多种影响因素。（4）提出并阐明了中国教育消费合理化的一系列对策，具有较强的针对性和现实性。

综上所述,该书的分析研究很好地回应了新时代经济社会发展,特别是建设教育强国对我国教育发展的现实要求。因而不仅具有重要理论意义,还有重要现实意义。

诚然,中国教育消费是一个宏大的课题,绝非一两本著作就能全面讲完说清。况且该书论述还有不足之处,如没有涉及教育与文化的合理化,关于学习资质的个人差异对教育消费的影响也未展开论述。但毕竟作者长期关注和认真研究这个课题,该书不失为推进中国教育消费及其合理化的一部力作。

西安交通大学经济与金融学院教授、博士生导师

文启湘 谨序

2019年6月18日于西安

目 录

第一部分 基础篇

第一章 导 论	3
1.1 新变化	3
1.2 研究意义	5
1.3 研究思路、方法、范围	6

第二部分 理论篇

第二章 相关理论基础与文献综述	17
2.1 教育的基本理论评述	17
2.2 教育消费与教育成本	22
2.3 教育与经济增长理论	25
2.4 教育消费与中国经济增长	35
2.5 已有研究述评	36
第三章 教育消费合理化的理论解释	38
3.1 教育消费合理化概述	38
3.2 消费性教育消费与生产性教育消费的合理化	44
3.3 教育消费合理化的行为选择与教育平等	49
3.4 教育与经济增长理论	57
3.5 本章小结	66

第三部分 教育消费状况评价篇

第四章 中国教育消费总体状况

——省际教育消费水平综合评价 71

4.1 研究现状及评价指标构建 72

4.2 实证分析 75

4.3 政策意义 80

第五章 公共教育消费状况

——中国公共教育消费区域差异及收敛性研究 82

5.1 前期研究基础 83

5.2 实证方法设计及指标选择 85

5.3 实证结果及分析 88

5.4 研究结论 93

第六章 教育消费公平性问题探究

——基于高校科技经费配置的视角 95

6.1 前期研究基础 95

6.2 实证方法设计及指标选择 98

6.3 实证结果分析 102

6.4 研究结论 107

第七章 教育消费的效率问题探究

——“一带一路”框架下教育消费质量评价 109

7.1 前期研究基础 109

7.2 实证方法设计与指标选择 111

7.3 实证结果分析 114

7.4 研究结论 120

第四部分 实证研究——宏观篇

第八章 教育消费与经济增长

——生产性教育消费对经济增长贡献度的实证研究 125

8.1 相关文献分析及理论模型构建 126

8.2	实证分析	130	
8.3	研究结论	135	
第九章 研究型教育消费与我国产业结构升级关系的实证研究 第三十卷			
——基于中国省际面板数据分析			137
9.1	文献综述	138	
9.2	研究型教育消费作用机制分析	139	
9.3	变量选择、数据与描述	141	
9.4	实证检验与结果分析	148	
9.5	研究结论	156	
第十章 教育消费与信息化			158
10.1	信息产业发展和教育消费关系的文献研究	158	
10.2	实证分析	162	
10.3	研究结论	168	
第十一章 教育消费结构对经济增长的数量和质量效应研究			170
11.1	教育消费结构及经济增长数量和质量衡量	170	
11.2	我国教育消费结构及经济增长数量和质量现状分析	176	
11.3	模型设定	180	
11.4	全国范围的联立方程估计结果	185	
11.5	分地区的联立方程估计结果	190	
11.6	分阶段的联立方程估计结果	192	
11.7	稳健性检验	194	
11.8	拓展性研究 1——收入分配、私人教育消费和经济增长	194	
11.9	拓展性研究 2——教育消费结构和经济增长动力	196	
11.10	研究结论	199	

第五部分 实证研究——微观篇

第十二章 家庭教育消费意愿研究			205
12.1	相关文献和理论综述	205	
12.2	研究模型与假设	217	

12.3	实证研究设计与数据分析	219
12.4	研究结论	229
第十三章 城乡家庭教育消费支出影响因素研究		231
13.1	研究现状	231
13.2	研究模型	234
13.3	研究假设及实证分析	235
13.4	研究结论	242
第十四章 虚拟社区知识贡献对用户黏性的影响研究		244
14.1	相关文献与理论综述	246
14.2	研究模型与假设	260
14.3	实证研究设计与数据分析	263
14.4	研究结论	273

第六部分 政策建议篇

第十五章 实现中国教育消费合理化的启示		279
15.1	中国教育消费合理化的方向和目标	279
15.2	中国教育消费合理化的对策	279
参考文献		289
后 记		313

第一章 导 论

1.1 新变化

1.1.1 数量和质量双赢成为经济社会发展新要求

改革开放以来,中国教育事业迅速发展,为社会发展培养了大批人才,所取得的成就为世人瞩目。20多年来,中国在高等教育宏观管理体制、教育办学体制、教育投资体制、招生就业体制、财政体制、经费筹措制度以及高等学校内部管理体制等方面进行了重大改革,对中国教育消费的规模、质量和方式产生了重大影响。从20世纪90年代末起,中国高校普遍扩招,实现了从精英化教育阶段向大众化教育阶段的跨越式发展。同时,教育消费中存在的高校应届毕业生就业难、教育质量下滑、家庭和个人教育费用负担过重等矛盾日益尖锐,引起了社会公众和媒体的批评。在学术界,教育产业化、市场化等问题也引起了激烈的争论。

中国特色社会主义进入新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,尤其在中国经济进入调结构稳增长的背景下,考察经济增长的指标已经从单一的GDP转变为更加注重经济增长的质量,更加注重经济的可持续发展。近现代的经济增长理论强调了人力资本在经济长期增长中的作用,由于教育消费是人力资本增加最主要的途径,学术界在教育消费对经济增长的影响方面进行了广泛的研究。经济新常态要求教育消费为中国经济发展培养的不仅仅是大量的产业工人,还有大量的科技与创新型人才,从而不断提高社会创新水平和全要素生产率。从某种意义上来说,教育培养怎样的人才,以及培养人才的数量和质量在很大程度上取决于教育消费结构,因此研究中国教育消费结构具有十分重要的现实意义和理论意义。

1.1.2 要素结构变化：短期经济增长—长期经济增长

以往很多经济学家用“三驾马车”来分析经济增长，“三驾马车”的分析方法是凯恩斯主义短期分析框架的变形。研究长期经济增长趋势更可靠的方法是对驱动经济增长的三个因素，即劳动投入、资本投入和生产效率的状况进行估量。“三驾马车”这一分析方法，实际上有一个前提，即假设消费、投资和净出口三者之间具有完全的可替代性，但是在凯恩斯看来消费是一个完全无法由政府调节的变量，净出口在不考虑贸易保护和汇率、价格干预的情况下也不是政府能够决定的。因此以往用“三驾马车”的分析方法得出的结论更多是进行强刺激、多发钞票、多投资项目，但是在一段时间后经济学中的“边际报酬递减规律”的效应就会充分显现出来。在面对经济减速和结构失衡的问题时，索洛模型更加适合于分析经济形势，应该努力提高索洛余量，即“技术进步、生产效率提高”对长期经济增长的重要性。这从另一个方面说明经济的长期增长需要不断优化结构，促进技术创新，实现经济发展方式从粗放发展到集约发展转变，而教育消费作为社会人力资本提升和科技创新的最主要途径，在促进经济长期增长方面将发挥更加重要的作用。

1.1.3 驱动力的变化：发挥消费对经济增长的基础性作用

教育消费具有投资和消费的二重性。以往中国经济增长主要依靠“三驾马车”的投资和净出口来拉动经济增长，消费尤其是国内消费对经济增长的贡献略显疲软。经济新常态下，经济结构的调整要求必须发挥消费对经济增长的基础性作用。教育消费作为国内消费需求的重要组成部分，对经济增长具有重要的作用。根据凯恩斯的经济理论，有效需求不足时，总需求的增加可以增加国民收入，所以在社会达到充分就业以前，政府教育消费和私人教育消费的增加可以有效地拉动经济的增长。教育消费与其他消费、投资、进出口一样，对经济的增长具有乘数效应。王崇举等在研究重庆市教育消费对经济增长的作用时指出，2001年重庆市全部教育消费产生的经济效益占重庆市当年地区生产总值的14.21%，由此可以看出教育消费已经成为经济增长的一

一个新亮点。^①尤其是教育部规定从2014年秋季开始,高等教育学校将向所有纳入全国研究生招生计划的新入学研究生收取学费,以平均每位研究生收取8000元学费、每年新入学研究生人数为60万人来计算,每年仅研究生的学费就有48亿元。这笔收入会带动第二笔、第三笔消费,最终会以若干倍的增加贡献到GDP中去。

教育消费是个人和家庭消费的重要组成部分,研究这一问题对于实现家庭和社会消费结构的优化升级,推动国民经济结构调整有着积极意义。在知识经济和消费经济日益发达的今天,整个社会的教育消费在总消费中也占据越来越重要的地位。教育消费已经成为社会的重要关注点,持续推进教育消费合理化对于促进家庭福利水平的改善和社会消费的合理化有着重要的现实意义。因此,在国家大力推动经济结构调整、消费结构升级和教育改革的背景下,研究教育消费合理化和经济增长这一主题具有重要的现实意义。

1.2 研究意义

以经济增长理论为基础对教育合理化的研究,既对中国教育政策制定与管理具有现实意义,也在中国特色社会主义进入新时代背景下对消费经济学等学科的建设具有重要的理论指导作用。其研究意义包括理论和实践两方面。

理论方面的研究意义有两点。(1)教育经济学主要研究教育与经济的关系,目前的研究内容主要是基于教育供给角度而非教育消费角度。随着教育消费者权益的确立和教育消费选择的多样化,教育消费作为独立的环节将对教育与经济的关系产生较大的影响。笔者认为,教育消费研究将成为教育经济学中一个不容忽视的内容,教育消费合理化理论探索作为教育消费研究的组成部分,在学术上有一定价值。(2)消费经济学的研究对象,是一定社会经济条件下人们在生活消费领域中结成的消费关系及其运行方式和运动规律。2008年以来,中国经济面临下行的压

^① 王崇举,陈新力,刘幼昕.重庆市学生教育消费对经济增长的带动作用[J].数量经济技术经济研究,2003(5).