

中国电视节目 形态解析

尹晓利 程昌华 著



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

中国电视节目形态解析

尹晓利 程昌华◎著



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

中国电视节目形态解析 / 尹晓利, 程昌华著. -- 北京 : 中国商务出版社, 2019.5
ISBN 978-7-5103-2863-3

I. ①中… II. ①尹… ②程… III. ①电视节目—形态学—研究—中国 IV. ①G229.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 101568 号

中国电视节目形态解析

ZHONGGUO DIANSHI JIEMU XINGTAI JIEXI

尹晓利 程昌华 著

出版：中国商务出版社

地址：北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号 邮编：100710

责任部门：教育培训事业部 (010-64243016 gmxhksb@163.com)

责任编辑：刘姝辰

总发行：中国商务出版社发行部 (010-64208388 64515150)

网购零售：中国商务出版社考培部 (010-64286917)

网址：<http://www.cctpress.com>

网店：<https://shop162373850.taobao.com/>

邮箱：cctp6@cctpress.com

印刷：武汉市卓源印务有限公司

开本：185 毫米×260 毫米 1/16

印张：12.75 字数：300 千字

版次：2019 年 5 月第 1 版 印次：2019 年 5 月第 1 次印刷

书号：ISBN 978-7-5103-2863-3

定价：56.00 元

凡所购本版图书有印装质量问题，请与本社总编室联系。（电话：010-64212247）



版权所有 盗版必究（盗版侵权举报可发邮件到此邮箱：1115086991@qq.com 或致电：010-64286917）

前 言

新闻的传播,是与人类社会相伴相生的。只是在人类社会活动的早期,融于一般信息的传播之中,难以以一种绝对的标准予以辨别。远古时代几乎不存在时间观念。上古、中古时代的信息传播,数月甚至数年的信息也许可被视为新闻,历史记载与新闻报道,只是从不同时间角度来看到的同一件事情。

我国唐代早期就出现了“新闻”一词。《新唐书·隐逸》记载,有一位知识分子名叫孙处玄,他在唐代早期神龙年间,准确地说是公元705年时,说过这样一句话:“恨天下无书以广新闻。”这里的“新闻”是指传闻、传说、故事、奇闻轶事等,已有了传播信息的含义。孙处玄早在公元701年就担任了“左拾遗”这样的文官。他曾投书当时执政的大臣恒彦范,评论时政得失,未被采纳,便挂冠而去,可见是个很关心时事政治的人。这样一位政治参与意识强烈的文官,对没有书刊传播新闻表示遗憾,是理所当然的事。更重要的是,孙处玄一句“恨天下无书以广新闻”的话竟被载入史册,恰恰说明了史官和社会上相当一部分人对此都有同感。正因为当时的文人有对新闻传播的普遍需要,这句话才在当时具有一定的现实价值,而被史官们记了下来,从而具有今天的历史价值。

晚唐是一个“干戈未平”的时代。在那样的动乱年代,事关朝廷存亡和百姓生活生产的新闻层出不穷,李咸用在其诗中两次出现有关战争、战事的“新闻”,是很正常的。

到了宋、元、明、清各代,“新闻”一词的使用日益广泛。如南宋赵升的《朝野类要》一书记载:“边报,系沿边州郡,烈日具干事人探报平安事宜,实封申尚书省枢密院;朝报,日出事宜也,每日门下后省编定,请给事判报,方行下都进奏院,报行天下,其有所谓内探、省探、衙探之类,皆衷私小报,率有漏泄之禁,故隐而号之曰新闻。”这里的“新闻”是与“新闻纸”联系在一起的,主要是指报纸等印刷传媒。

随着印刷传媒的进步和电子传媒的发展,“新闻”一词的内涵与外延有与“信息”重叠之势。技术的发展,跨越时空,不断拓展人与人之间的交往,使人们对信息的需求已不仅仅局限于“重大、突发、显著、新奇”的事件,而开始具体到每个群体甚至个人的资讯。

传播更多的信息是大众传媒的永恒追求。电视作为当今世界上具有强大影响力的大众传媒和信息传播工具,更好地满足了人们对新闻和资讯更为快捷、生动、准确、全面的需求,使世界成为一个“地球村”。

20世纪90年代至今,席卷全球的“信息高速公路”和全球信息化浪潮,使众多发达国家开始跨入信息化时代,而更多欠发达国家在全球信息化浪潮推动下,也加快了信息化步伐。在全球信息化浪潮中,中国也开始向信息社会迈进。

信息社会的一个重要特征就是“信息爆炸”。用英国著名科学哲学家詹姆斯·马丁的话来概述,就是说19世纪的世界知识总量每50年增长一倍,20世纪中期是每10年增

长一倍,20世纪70年代是每5年增长一倍,而现在是每隔一两年就增长一倍。有人形象地称之为“知识爆炸”“信息爆炸”。信息的爆炸式创生是信息社会的突出特征,也是信息社会到来的重要前提。

在信息社会中,作为信息重要传播渠道之一的电视在制造、梳理、传播大量信息方面担当重任。电视信息爆炸的特征也凸现出来。电视制造、梳理、传播信息能力的增强,具体体现在信息类电视节目形态的不断衍生和分化进程的加速,并逐渐形成了以电视新闻节目、电视新闻现场直播,电视谈话节目,电视纪录片,电视服务节目、电视广告节目6大节目形态为主的电视新闻节目族群。

目 录

第一章 中国电视节目形态概论	1
第一节 中国电视节目形态的概念	1
第二节 中国电视节目形态的基本特点	1
第三节 中国电视节目形态的基本元素	2
第四节 中国电视节目形态的结构方式	4
第二章 电视新闻类节目形态解析	13
第一节 电视新闻节目形态分类与基本元素	13
第二节 电视深度报道	37
第三节 电视新闻评论节目	59
第四节 电视新闻直播报道	65
第三章 电视综艺娱乐类节目形态解析	72
第一节 电视综艺节目发展流变与形态特征	72
第二节 电视综艺栏目形态	77
第三节 电视综艺晚会	85
第四节 真人秀节目形态发展	96
第四章 电视谈话类节目形态解析	115
第一节 电视谈话节目的概念界定	115
第二节 电视谈话节目的历史源流	118
第三节 电视谈话节目的基本元素	120
第四节 电视谈话节目的主要形态	123

第五章 电视社会生活服务类形态解析	127
第一节 生活服务类电视节目的发展与分类	127
第二节 生活服务类电视节目的受众分析	131
第三节 生活服务类节目的现状及问题	139
第四节 分众化时代电视生活服务类节目发展策略	144
第六章 电视节目形态创新	164
第一节 电视节目创新概念	165
第二节 电视节目创新战略	166
第三节 电视节目创新流程	177
第四节 新形势下我国电视业面临的新格局	182
第五节 电视节目形态创新趋势	185
参考文献	194

第一章 中国电视节目形态概论

第一节 中国电视节目形态的概念

电视新闻节目是以传播新闻信息为内容的电视节目形态。

电视新闻节目形态富有强大的生命力，其所拥有的收视率、受众忠诚度等，在各种电视节目形态中一直名列前茅。一家电视台真正的竞争力，在于其新闻节目的质量，因此有“新闻立台”之说。今天人们耳熟能详的国际大台，绝大多数都是以电视新闻节目而著称的。譬如美国全国广播公司（NBC）每周的新闻播出时间占 25%、美国广播公司（ABC）每周的新闻播出时间占 42%、英国广播公司（BBC）每周的新闻播出时间占 29%、英国独立电视台（ITV）每周的新闻播出时间占 16%。有学者甚至指出：“电视把新闻传播作为最基本、最重要的职能，标志着人类观察世界、认识世界的一次革命性变革。”

新闻信息的重要性不言而喻，因为“人类社会需要交往和沟通，需要政治、经济、文化、思想和智慧的交流，增进相互理解，交换发明创造，造福芸芸众生，促进民族融合，实现世界大同”。新闻信息的传播方式经历了漫长的历史演进过程，但直到电视新闻节目的出现，才使人们能够在第一时间获得全球各种新闻事件的现场感受。

伴随着电视技术的发展，电视新闻节目在整个电视节目中的地位从一种“必要的痛苦”，发展成为电视媒体的巨大利润来源，成为电视媒体的第一语言和灵魂节目，集中代表了电视媒体的地位。

第二节 中国电视节目形态的基本特点

电视新闻节目的历史几乎与电视的历史一样长。早在 20 世纪 20 年代，美国哥伦比亚广播公司（CBC）就进行过电视新闻节目播出的尝试。1936 年，刚建立不久的英国广播公司（BBC）转播了英王乔治六世的加冕典礼，这可能是世界上最早的具有新闻

价值的电视直播活动。在此后的几年中，英国广播公司对电视新闻节目进行了有益的探索，每周都播出由影音公司和高豪公司制作的电视新闻节目，这一举措也促进了电视机的普及。到1939年，英国已经有两万户家庭拥有了电视机。1941年，美国全国广播公司（NBC）和哥伦比亚广播公司（CBC）获得了进行商业化电视播出的许可证，其中哥伦比亚广播公司（CBC）马上开始了每天两次的电视新闻节目播出，每次持续15分钟。

第二次世界大战打断了电视的发展，也阻碍了电视新闻节目的发展，直到战后，电视新闻节目才重新恢复。1946年，英国广播公司（BBC）以对“胜利大阅兵”的转播，宣告了电视新闻节目在英国的复苏。1947年，英国广播公司的新闻短片部门开始自己制作新闻节目，并将同期声技术引入到电视新闻节目中去。然而，由于战争对于经济和技术的破坏，电视新闻节目发展的重心从欧洲转移到了美国。

1951年，哥伦比亚广播公司（CBC）非常有影响的广播新闻节目《现场请听》转变为电视新闻节目《现在请看》，在第二次世界大战期间通过收音机广播而获得巨大成功的老牌明星爱德华·R·默罗亲自操刀主办这一节目。爱德华·R·默罗和其助手们在全球各地采访新闻事件，甚至深入到朝鲜战场，把最新消息传回美国，从而赢得了广泛的电视观众。《现场请看》的播出，掀起了美国各大电视网之间的第一次新闻大战。

在20世纪50年代，美国3家最大的广播电视网——全国广播公司（NBC）、哥伦比亚广播公司（CBC）和美国广播公司（ABC）均开办了自己的晚间电视新闻节目，并确定了各自的名牌播音员：哥伦比亚广播公司是道格拉斯·爱德华兹，美国全国广播公司是约翰·卡梅隆·斯韦兹，美国广播公司是约翰·查尔斯·达利。

20世纪60年代，美国电视新闻节目得到了长足的发展，肯尼迪遇刺、民权运动和越南战争3大事件使广大公众日益被吸引到电视机前，人们越来越多地依赖电视来了解世界。20世纪70年代以来，电视新闻节目进入了繁荣时期，世界和中国各大电视机构竞相推出自己的新闻节目品牌，并涌现出了许多专业新闻网和新闻频道，如美国有线电视新闻网（CNN）、中国中央电视台（CCTV）新闻频道等。

第三节 中国电视节目形态的基本元素

电视新闻节目除包括何事（What）、何时（When）、何地（Where）、何人（Who）、为何（Why）、如何（How）等6大新闻主要元素，也即要素外，还包括时效性、真实性、客观性、形象性、参与性、综合性等6个基本元素。

一、时效性

任何新闻都贵在一个“新”字，因此，对时效性元素的要求是电视新闻节目的第一要义。电视新闻节目的时效性元素包含两层意义，一是时新性，二是时宜性。

时新性是指电视新闻节目应是时间上最快、最新的报道。以现代电子技术为传播手段的电视媒介已可以做到“现在的新闻现在报道”，因而电视在时新性上具有无时间差的现场传播的独特优势，对一些重大新闻事件的报道与传播能够做到与新闻事件的进程同步进行。同时，电视新闻节目的滚动播出和连续报道，使观众能够在第一时间了解事件发展的最新动态和最新情况，极大地满足观众求新求变的要求。时宜性是指当前形势下最适合需要的报道，即适宜时势需要的报道。时宜，既是指观众当前最需要的信息，也是指报道题材内容最适合当前形势需要的信息的传播。事件性新闻更侧重于时新性，非事件性新闻，则更侧重于时宜性。

二、真实性

电视新闻节目的真实性元素是电视新闻生命力的体现，但它并不等于客观事实本身，而是客观见之于主观的事实，是对新闻报道的文本与所报道的客观事实之间关系的描述，体现的是新闻文本是否以及在多大程度上反映了客观事实。电视新闻要尊重事实，对报道的事件、人物、思想、观点，在细节和言语上都要准确可靠，对事件的解释也必须以事实为准绳，引文、数字、史料要引之有据。

三、客观性

电视新闻节目的客观性元素是与新闻真实性紧密相连的一个概念，它是指电视新闻节目要尊重客观事实，按照事物的本来面目来反映它。这里包含有两层含义：一是根据必须真实，即电视新闻报道所描述的对象必须具有客观实在性，不能无中生有、凭空捏造；二是表述必须客观，报道者一般不宜直接在新闻中站出来发言，而要用事实说话。真实性是客观性的前提，而客观性又为电视新闻节目的真实性提供了保障。

四、形象性

电视新闻节目是用图像与声音传播新闻信息的，图像与声音都具有直观性、形象性的特点，这就使它能够充分发挥电视人际传播的特征，把人推到第一位，以记者出镜、现场播报等形式把观众带到事件发生的现场。或者是主持人面对观众进行直接交流，或者是摄像机充当角色，代替观众的眼睛去发现，使观众不再以被动的方式去接受，而是以平等的心态去交流、去发现，从而获得更为丰富的信息。

强化电视新闻节目形象性元素的方法主要有三：首先，要如实地再现新闻现场，以现场的视角对新闻事件进行报道；其次，要善于抓住典型性的细节，用选取适当的角度和景别，从而产生强烈的视听冲击力，达到形象化的效果；第三，要在后期制作中通过蒙太奇剪接与编辑技巧体现出记者对事件的思考与解释，用流畅的视觉形象来分析事件，从而强化观众对新闻事件的印象。

五、参与性

电视传播与其他媒体传播的一个重要区别在于它的家庭观赏性，它要求电视与观众之间有一种“面对面”的平等交流，由此使观众产生心理上的参与感。电视新闻节目也是如此。它不仅要使观众由被动地观看转变为积极地参与到报道中去，更要使其产生更为广泛的传播效果。

电视新闻节目的参与性元素，主要体现在以下3个方面：一是观众对新闻内容的认可与接受，这是最广泛意义上的参与；二是体现在观众以来电话、来信等各种形式对报道提出建议，反映情况，提供线索；三是随着电视技术的发展，摄录设备的普及，观众不仅口头提供线索，更有摄像机提供线索，甚至提供新闻。

六、综合性

电视新闻节目的综合性元素，主要体现在制作过程和具体表现手法两个方面。

在制作过程方面，电视新闻节目需要采、摄、编、后期制作等多工种的相互配合。它是一项集体性的工作，不是一个人所能单独完成的。在一般情况下，一个制作小组最少需要有记者、摄像、编辑制作等不同的成员来组成，共同完成节目的创作。

在具体表现手法方面，电视是以视听综合的形式向观众传递信息的，不管在视觉还是听觉方面，都具有多种表现元素，而只有这些元素的综合运用，才能达到形声并茂的立体化传播效果。在视觉方面除画面外，还有照片、图片、图表、模型、示意图、特技制作的动画以及文字等，在听觉方面有解说、音乐、音响、同期声、现场采访、电视连线等，所有这一切元素的有机搭配与组合，使电视新闻节目具有更大的信息传播效能，满足人们瞬间大容量信息接受的需求。

第四节 中国电视节目形态的结构方式

电视新闻节目形态在过去50年的发展中，主要形成了4种分类方法：

按照播出时间，可分为早间电视新闻节目、午间电视新闻节目、日间电视新闻节

目、晚间电视新闻节目；

按照制作方式，可分为电视新闻现场直播节目、电视实况录像新闻节目、电视素材编辑新闻节目；

按照报道题材，可分为电视硬新闻节目、电视软新闻节目；

按照报道体裁，可分为电视短消息、电视长消息、电视连续报道、电视系列报道、电视组合报道、电视新闻专题节目、电视新闻评论节目、电视新闻谈话节目、电视新闻杂志节目、电视新闻现场直播节目。

本书采用最后一种分类方法。

一、电视短消息

电视短消息是以尽可能短的篇幅声画一体地迅速报道事实信息的一种电视新闻节目形态。

电视短消息所报道的大多是动态消息，它常以突发事件为报道对象，具有事物发生和发展变化进程的动感，一般由导语和主体部分构成。优秀的短消息应当做到：布局紧凑，语言精炼，要素齐全。

短消息贵在“短”，它在尽可能短的时间内用尽可能精炼的声画语言去传播尽可能多的信息。因此，在新闻6要素中，它侧重于“何事”（What）的报道，而不去过多地分析“何因”（Why）和“如何”（How），要求做到一事一报，抓住事件最核心的问题，取其一点，窥其一斑而知全貌，以新闻事件的部分去表现新闻事件的整体。在媒体竞争日益激烈的现代社会中，电视新闻要想吸引住观众，就必须以其快速传播的优势站稳脚跟，电视短消息在这方面可谓得天独厚。

二、电视长消息

电视长消息是以简短篇幅声画一体地迅速报道事实信息的一种电视新闻节目形态。

电视长消息所报道的内容适合各种新闻，它常以变动、变化着的事物为报道对象，具有事物发生和发展变化进程的动感，一般由导语、主体、背景和结尾等几部分组成。优秀的长消息应当做到：主题突出、点面结合、详略得当。

电视长消息一般反映较为重大的主题，如党和政府一段时期内的工作重点、群众关心的热点问题、社会普遍关注的焦点问题等。电视长消息不但要报道事件本身，还要探究事件的前因后果，反映出事件的整个过程与社会意义。按表现题材的不同，电视长消息可分为人物类长消息和事件类长消息。由于长消息篇幅较长，可以较为完整地反映事件的全貌，因此就要求对人物和事件有较为生动的刻画。以人物类长消息来说，要表现出人物的个性特征与思想境界，就需要抓住人物工作、生活中的典型细节

来细致刻画。事件性长消息则要紧紧围绕事件发生过程中最能表现其社会意义的部分进行剪裁，使事件故事化、情节化。

电视短消息和电视长消息统称为电视消息。一般来说，电视消息只是声画一体地对新近或正在发生的事件的单纯陈述，通常并不加以评论或者修饰。

电视消息的基本表现形式为演播室口头播报与现场记者采访的新闻之间的有机组合。既以一种快捷、简短、明晰、鲜活、新颖、直观的方式满足了人们的日常性信息需求，又在现场画面中保持一定的信息场，让人们对于信息的感知有一种完整的状态，而通过新闻主播或记者与观众进行的面对面新闻传播，富有人际交流的内涵。

三、电视组合报道

电视组合报道即在一个完整的时间段里，围绕一个新闻事件或某一类别，通过新闻主播面向观众进行的直接交流，将多条不同形态的短消息和长消息有机组合在一处，形成一种集群性的信息提供，以一种整体的优势使新闻增值的电视新闻节目形态。

这种形态的产生是符合人的心理需求的，对于某一突发事件或专业、兴趣点，人们需要知道相关的背景、信息，需要在多点汇集出一个整体印象之后再根据个人需要进行下一步的深入挖掘。而电视也有足够的时空来支持这一形态。

譬如吉林电视台在对2004年吉林省吉林市“2·15”中百商厦特大火灾的相关报道中，就既有对事件经过、伤亡情况、善后安排的新闻，也有对目击者和幸存者的采访以及对当天气象状况的分析，还有关于中百商厦防火设施情况以及近年来国内重特大火灾事故情况的背景资料介绍等，形成了一个信息充分的新闻链。

又如中央电视台《经济半小时》栏目在30分钟内集中报道一些经济方面的新闻，下有“今日头条”“个案追踪”“公司报道”“数字新闻”4个板块，各板块又由若干条消息组成，以2000年5月9日的一期来看，“今日头条”有《〈财富〉，为何再次选择中国？》《让世界不再遥远》等新闻，“个案追踪”有《企业的三国演义之长虹的选择》，“数字新闻”有《资金杀回邮票市场》等，既有相关点，又各有侧重。链接式新闻既为媒体提供了灵活处理信息的可能性，又可以让人在短时间内对自己关注的情况有个较为全面的了解。

四、电视连续报道

电视连续报道是在一定时期内，就某一不断发展变化的新闻事件和事态，进行及时、持续、全面、系统、深入报道的电视新闻节目形态。

电视连续报道是行进式的报道，各单元之间联系紧密，互为因果，由于报道持续时间长，可以形成浩大声势和强大的舆论力量。

电视连续报道又可分为纵向和横向两种亚形态：纵向电视连续报道是随着新闻事实和事态本身的发展变化所作的报道，横向电视连续报道是指围绕某一新闻事件和事态的有关各方的反应及配合性报道。后一种如果集中在一次新闻节目中播出，就是前面提到的电视组合报道。

电视连续报道中的每一条都在披露事物的最新变化。记者在新闻事件发展变化进程中，把一个长时间的动态过程化整为零，不必等待事态的结局，而是以事态的变动的趋向为依据，就其变化的各个阶段随采随报。电视连续报道的显著特点是报道的层次上的递进性。记者可以利用阶段的不完整性，在上一条的结尾留下悬念，引导观众关注并追踪谜底，在一下单元释疑，并再推出一个悬念，使报道向展现事物的全貌方向不断深化。

这种电视新闻节目形态的产生是基于对电视传媒特性的深入认知：由于电视是每日定时地播出，具有与人们生活同在的伴随状态，与人们在一种生命的互动中存在。电视新闻以连续报道发挥其优势，对一个新闻事件随着它的发展进程，不断地对其做出新的报道，引进新的发展内容和观众的反馈，直至知道某些结果，形成一个长长的信息链，人的盘根究底、追根溯源的天性可以在其中获得很大满足。而且通过在一段持续时间里报道一个问题而使该问题“活”着，媒体可以向公众传递的不仅仅是信息，而且还传递了有关这一问题合法性等微妙信息。

需要注意的就是，观众的接收是有一个度的，对于电视从业人员来说，一方面需要从社会整体效益出发，将对个人需求的满足与社会价值结合在一起，坚守住电视连续报道的度；另一方面则从传播基础理论出发，把握好电视连续报道的最佳时间段。

五、电视系列报道

电视系列报道是在一定时期内，围绕某一新闻主题或某一新闻事件，多角度、多侧面、多层次、有计划地连续播出的拓展式的电视新闻节目形态，电视系列报道一般不去刻意追踪和描述事件的发展过程，而是深入分析解剖报道对象，有较强的透视力和思想内涵。电视系列报道的各个单元一般是预先策划布置的，相对独立成篇且有各自的重点，虽然没有电视连续报道那样的递进关系，但也要对主题形成呼应而构成一定的体系。

人的思维是发散性的，对信息的需求是一种辐射状态，这就需要以系列报道对信息进行全方位的集结，以集中宣传形成规模，扩大新闻的社会影响，能满足观众对某一新闻事件整体把握的要求。

如1993年，中央电视台《新闻联播》中报道近一个月的《风雨兼程话京九》，每期二三分钟，从北京施工的西客站开始，中央电视台京九报道组，由北向南介绍施工

建设情况和建设者的精神风貌；2001年1月，中央电视台《中国新闻》栏目连续推出系列组合报道《新世纪、新中国》，以进入新世纪后中国各地当天的动态新闻为切入点，每天一个主题，每集由3到5条本台记者在全国各地的现场报道组成。节目均以现场报道和连线直播报道构成，内容涉及“跨世纪工程巡礼”“中国西部开发新进展”“新北京、新奥运”“中国城市新貌”“中国百姓热点”“今日中国少数民族”“今日港澳台”“中国世界文化遗产”等内容。通过这些报道，将进入新世纪后中国在方方面面取得的新进展、发生的新变化、出现的新气象及时、迅速、全面地向世界报道，满足了人们对信息的整体需求。

电视系列报道与电视连续报道最大的不同，在于它不局限于一个事件的阐释，而是对一个既定主题选取多种事例，反复引申，侧重于事物之间横向逻辑联系。由于各单元之间没有明显的承上启下的联系，改变其播出顺序也不会影响人们对主题的理解。

系列报道的内容多为非事件性新闻。如综合成就报道、典型经验报道、群体英模报道等。其报道的领域具有广泛性、日常性；选取的事实不局限于一时一地；具有广阔的存在空间，其发生的缘由也是多方面的。其新闻价值一般不像事件性新闻那样很快丧失，而是以多种事实积累并加以剖析综合体现出来，更能反映事物的本质。其报道对象大致有两种情况：一是对彼此独立存在却反映了事物共同本质的事实，持续发出报道，所报道事实在成因上存在相互关联，但时间上没有关联，是以众多的、并存的、以不同面貌出现的各种事实揭示同一个主题；二是对某一重大典型，从不同角度发出多篇报道，以全面、深刻地揭示其意义。

电视系列报道和电视连续报道是两种电视新闻节目形态，采制要求也不尽相同，但由于两者都具有多集、深入、持续播出的特点，加之压缩评奖项目的要求，目前各类新闻评奖中都把它们合并为一个项目。

六、电视新闻专题节目

电视新闻专题节目是指综合调动电视传媒手段，运用叙述、描写、抒情、议论等多种方法，对某一重大新闻事件或某类典型、某种新生事物、某些地区和行业现状考察等题材所做的生动、翔实、深入报道的电视新闻节目形态。

电视新闻专题节目完成电视消息不能完成的任务，关注的是新闻在时间和空间上的延续性，是以相对完整的解读去满足观众的收视期待。电视新闻专题节目和电视消息构成了电视传媒最常用的两种节目形态。

电视新闻专题节目与电视消息都有真实性、时间性、典型性等共同特征，都要求6要素俱全，但在展开层次和挖掘深度上不一样，因此电视消息更像是电视新闻专题的“核电视消息”，立足让观众“知道”和“早知道”，电视新闻专题节目则旨在让观众

“多知道”。因此，电视新闻专题节目时效性相对要弱一些，但内容更丰富，手法更灵活，既可以按事物发展的顺序做纵向解剖，又可以通过时空转换做横向穿插，还可以纵横结合，即电视新闻专题节目较之一事一报的电视消息有明显拓展。内容上它可以包容若干个消息的信息含量，将一个个单一事态，汇入多种事态的整体之中，通过背景介绍、细节展示、矛盾分析，提供事物之间上下、左右、今昔变化发展的逻辑关系，以预测前景，表现主题。在当今新闻界，对电视新闻专题节目等深入报道形态的写作要求已不满足于6要素俱全，而向7要素即外加一个S（意义）方向发展，达到以今日之事态，核对昨日之背景，说出明日之意义的要求。

依据时间性要求不同，电视新闻专题节目又可分为电视专题新闻节目和电视专题报道节目两种亚形态。

电视专题新闻节目侧重于对新近或刚刚发生的重大事件进行充分报道，要求准确、及时、完整、深入。这种形态是动态新闻的延伸、补充和深化，既有动态新闻的时效，又有立体的、全方位的剖析，能够较为详尽地反映事件的全貌及其关键场面和典型细节。

电视专题新闻节目通常是当日或近日重大新闻动态报道的综合和深加工产品，比较重视时效性。像党代会、人代会、政协会、重大体育赛事举行期间，每天都要播出电视专题新闻节目；国际国内大事、重要的国事活动、重要领导人外出视察，结束后均要及时编发电视专题新闻节目。

电视专题报道节目重在要求思辨的深度和播出的时机。它可以综合运用画面、同期声、图表、字幕、动画等视听手段，也可以适当运用对比、暗喻等文学手法。在不失真的原则前提下，尽可能调动适宜的表现方式和播出方式，以增加可视性。它比电视专题新闻节目更具有针对性、适时性、形象性，也更注重现场感和参与感。

电视新闻专题节目必须以事实为基础，坚持共性与个性的统一，坚持精选素材与深入开掘、生动表述的统一。要揭示出典型事件、典型人物、典型经验的普遍意义。典型存在于现实生活之中，其意义本质上也是一种客观存在，只有经过记者深入挖掘，对典型事迹与细节进行整理、概括、升华，以生动的形式加以传播，才能使其中蕴含的精神、本质的东西成为具有撼人心魄、推动时代进步的力量。达到这种程度，就堪称优秀作品。

七、电视新闻评论节目

电视新闻评论节目是电视媒体对新近发生或发现的重大或有典型意义的新闻事件、问题、现象发表言论，以表明其对新闻事件、问题、现象的立场和观点的一种电视新闻节目形态。

电视新闻评论节目对于社会舆论有强烈的引导性，是电视新闻节目的旗帜和灵魂，代表着电视机构新闻节目的水准。

一般来说，电视新闻评论离不开新闻事实的铺陈，这一点更多的是由电视形象特性所决定的，但是新闻事实只能而且必须为佐证节目的论点服务。对新闻事实的描述过程，应成为论证的过程。这种论证可以是闭合式的，如编后语，也可以是隐藏式的，即所谓“以事实说话”，但不论如何，关键要“说话”，而且话要水到渠成，不能穿靴戴帽简单了事。

电视新闻评论节目的选题通常有3个途径：一是从党和政府的重要会议、重要事件或领导人重要讲话中选题；二是从实际工作和社会生活中具有全局意义的典型事件中选题；三是从具有评论价值的新闻报道和社会舆论中选题。评论价值指新闻报道中和现实生活中存在的值得媒体阐发的、对观众有启示意义的、重要的或新鲜的思想观点。选题是电视新闻评论节目的制高点，它从根本上决定着节目的成败。

电视新闻评论节目更多地诉诸基本事实，把事实搞清楚，不发表空泛的议论，发表议论就要有据在手，有章可查，注重理论深度，不简单地就事论事。同时，电视新闻评论节目通常要调动多种电视表达元素，人物同期声、画面细节都是表达评论观点的有力论据。

中国电视史上第一个电视新闻评论节目《观察与思考》诞生于20世纪80年代，而电视新闻评论节目真正形成气候则是1993年5月《东方时空》的开播。在电视新闻杂志《东方时空》中，子栏目《焦点时刻》就是一个电视新闻评论节目；1994年4月1日正式播出的《焦点访谈》开始了“时事追踪报道，新闻背景分析，社会热点透视，大众话题评说”的历程；1996年5月17日，具有更大容量和深度的《新闻调查》也出台了。

如今，从中央到地方，每个电视台几乎都有电视新闻评论节目。譬如四川电视台的《今晚十分》、成都电视台的《新闻背景》、上海电视台的《新闻观察》、北京电视台的《今日视点》、河北电视台的《新闻广角》、吉林电视台的《纪实》等。电视新闻评论节目由于常常担负着舆论监督的使命，已经成为最有现实影响力的一种电视节目形态。

八、电视新闻谈话节目

电视新闻谈话节目是就新闻事件对相关人士进行直接访问、讨论，将人的元素、谈话元素、新闻报道元素整合在一起的电视新闻节目形态。

时下的观众不仅要看到新闻，还要及时看到别人是否也在看，他们是怎么想的，电视新闻谈话节目为观众对信息源的接近提供了最大的可能性，而且谈话本身的消息