

吉光片羽

人工智能时代的出版转型

张新新 著

吉光片羽

人工智能时代的出版转型

张新新 著

清华大学出版社 北京

内 容 简 介

本书共计六篇 19 章，主要包括：出版创新发展新理念、AR/VR 等高新技术应用、体制机制创新、人才队伍建设、高端智库、知识服务新标准体系、出版业转型升级政策等。

本书面向出版行业从业人员，可作为出版从业人员深入了解数字出版的参考读物，尤其对从事数字出版工作及出版社中高层领导了解出版转型有极大的帮助。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

吉光片羽：人工智能时代的出版转型 / 张新新著. —北京：清华大学出版社，2019

ISBN 978-7-302-51403-9

I. ①吉… II. ①张… III. ①电子出版物—出版工作—研究 IV. ①G237.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 237481 号

责任编辑：刘 利

封面设计：傅瑞学

版式设计：方加青

责任校对：李建庄

责任印制：杨 艳

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>，<http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座

邮 编：100084

社 总 机：010-62770175

邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969，c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈：010-62772015，zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者：北京嘉实印刷有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：185mm×260mm

印 张：15.5

字 数：337 千字

版 次：2019 年 6 月第 1 版

印 次：2019 年 6 月第 1 次印刷

定 价：68.00 元

产品编号：079935-01

序 言

这个时代发展太快，给人瞬息万变、光怪陆离的感觉。于是多多少少就衍生出一些抱怨。诗人说：身体走得太快，灵魂没有跟上；社会学者说：经济发展太快，文化没有跟上；未来派说：技术变动太快，科学没有跟上……总之，跟上与没跟上是一个事实，所以政治家就把这种现象叫作“不平衡，不充分”，并且归结出供给侧与需求侧之间产生结构性矛盾，需要着力关注和解决。

诚者斯言。数字出版的概念出来之后，或者是梅洛庞蒂的数字化生存的预言指导我们之后，我们一直纠结的是灵魂跟不上、文化跟不上、科学理念跟不上。身体的步伐，经济的飞速，技术的日新月异，让我们目不暇接、眼花缭乱，甚至常常在多维度空间中找不到北。数字出版领域，我们也羡慕别人家（国际出版大亨）做得好，甚至他们不断把手伸进来攻城掠地，拿走我们的地盘和市场份额，可我们总是找不到一条十分适合自己的路，或者说找不到一条适合自己走得更快的路，缺少解决自身发展更多问题的办法。我们徘徊、茫然、质疑，也不断地躬身自问、解剖自己，期待从自知之明之中找到答案。但是我们很少思考灵魂上的事情、文化上的差异、理念上的问题。自信、自豪、自尊也好，自卑、自谦、自怜也好，两个对立的方向，好像并不是这个世界的全部，我们需要在这六“自”之后，寻找更为深刻的道理。

《吉光片羽：人工智能时代的出版转型》一书，似乎想帮助我们解决这些问题。它像一面镜子映照我们十几年来走过的路途，反馈几十年来我们的思考状态，检索和检点我们的步武为什么跟不上去的原因，林林总总的披露，入木三分的剖析，整体综合的集约归纳，虽然，最后的结论并不能完全征服我们，至少这种说服的行为弥足珍贵。

初看书名，我以为是一部引人入胜的性情之作，至少诗意的标题、引诱的光晕还是存在的。但阅读完全稿，才发现作者的严肃与深刻，让人看到荷戟独彷徨的清醒与冷峻。这种回顾与思考，与寻找丢失的灵魂，与唤醒被人冷落的文化，与根治科学理念缺乏的“弱钙症”，应当是十分有益的。

感谢作者能在如此苛刻的时间段，如此日理万机的繁忙之际，瑰集如此煌煌大作，说是吉光片羽，实在是太谦逊了，这里的全方位扫描，这里的全课题盘算，不信春风换不回的雄心大志昭然若揭，敢教日月换新天的伟大目标火红呈现。胜利属于这些敢想敢干的年

轻一代，属于这些创新创造又审时度势、冷静思考、沉淀积累、净化心机的开拓者。人工智能时代，毕竟，人是第一可宝贵的。

马儿啊，你慢些走，灵魂呀，你快跟上！

隅人

2019年1月11日

前言：转型背后的沉思

伴随着国家新闻出版署的成立，新闻出版转型升级进入深化阶段：在政策层面，对大数据、人工智能、增强现实、虚拟仿真等人工智能业态的支持力度将会加大；在发展趋势上，知识服务、智能出版、在线教育、全版权运营势必会成为未来转型的重要方向；在人才竞争层面，又有一批知识服务、人工智能、影视 IP 方面的专家、骨干和精英将如泉水一般涌现出来。深化转型升级，意味着要提质增效、要用业绩说话。多年来，全行业一直在呼吁“转型升级”，却鲜有人在为“提质增效”发声。

知识付费与“知识美容”

当许多人在为知识付费欢呼雀跃时，当许多人在为听书产品奔走呼号时，当碎片化阅读、“懒人”阅读成为一种时尚而被追随时，又有几个人在思考：这是知识焦虑症的外化。人们获取知识的过程、认知规律的过程，本该是一个不断迎接挑战的过程、是一个刻骨铭心的过程、是一个破茧成蝶的过程，所以，才有“头悬梁、锥刺股”，才有“韦编三绝”“凿壁偷光”，才有“十年寒窗无人问，一朝成名天下知”。若干互联网平台在鼓吹让你半小时读完一本书的同时，其实就是给你喝了一碗知识的鸡汤。而那些以知识付费作为主要学习方法的人们，最后会发现，其实这只是一“知识美容”。

思路、激情与冷静

在转型升级的过程中，思路、激情都很重要，但最重要的是冷静。一位长者曾经这样形容思路和激情的关系：有思路，才有开展各项工作的规划和指南；有激情，才有创业创新、做好本职的精神风貌；有思路没有激情，等同于想一万遍却一次也做不到；有激情没思路，容易进入蛮干的误区。冷静，即理性思考，在形成思路的基础上，不遗余力地去落实。在这个过程中，还要不断回溯，准确定位自己、定位企业，避免好大喜功、自以为是。

创新与守旧

在人工智能时代，作为社会人，要及时调整思路，用创新的思维方式、工作方式和生活方式来面对。数字产品需要创新、数字技术应用需要创新、市场开拓需要创新、生产要素需要创新、体制机制需要创新，没有创新，转型升级的初衷便无法实现，没有创新，提质增效的目标也无法达成。

AR 技术应用的 3D 模型建构、AR 编辑器研发与应用、输出展示系统这“三部曲”，

是创新思考的产物；人工智能与新闻出版业发展研究，需要创新性的思维去突破；大数据的数据采集、数据存储、数据清洗、数据标引、知识计算、数据模型、数据服务，这“七步走”的原理，是创新实践的结果；文化产业高端智库的专家制度、旋转门机制、捐赠机制、报告机制、评估机制……无一不是理论创新的体现。创新，首先是理念的创新。一份智库报告可以售价数千元、数万元，甚至数十万元，而一旦转化为图书，则定价的核心在于纸张价格，知识的价值在哪里？智慧的价值又在哪里？

与创新相对地，是守旧。上述各种创新的对立面，都会有一个声音：如果出错了怎么办？创新的风险谁去承担？与其冒着巨大风险，还不如按照老思路、老方法、老规矩去干事。新事物诞生之初，总是会受到旧有势力的阻碍。但是，其破土而出的萌芽之力，却总是抵挡不住的。因为这是自然界的规律，也是社会发展的规律所在。所以，为什么不能以广阔的胸襟，迎接新事物的到来呢？

专家与“砖家”

真正的专家，是以建设性的态度，站在建设者的立场，提出积极的建议；而真正的“砖家”，是以破坏性的态度，站在批判者的立场，提出消极的意见。专家，对企业、行业，乃至一个生态圈，都有重要的指导和引领作用；“砖家”，更多的是卖弄所谓的权威，以令人费解的话语体系去批驳，去吸金渔利。

一些“砖家”的做派是不可取的：以强烈的批判主义精神，把项目批倒，来赢得高度关注并下次应邀继续做专家；确实不具备专业性，就抓细节，挑错别字，美其名曰“工匠精神”；极力兜售和鼓吹自己的“当年勇”，来保持存在感和影响力，实则对当下业态发展无缚鸡之力。我们不否认专家的独立评判精神，也不否认专家的严谨细致作风，但是，专家的学术品格、职业尊严、引领示范是应固守的底线，不容逾越半步。

文化商人的“商”与“殇”

“2016年我国数字出版产业总收入5720.85亿元，比2015年增长29.9%。而传统书报刊的数字化总收入为78.5亿元，在数字出版总收入中所占比例为1.37%，相较于2015年的1.69%和2014年的2.06%来说，继续处于下降阶段。”看到这样的数据，我们的数字出版“国家队”不知该做何感想？

有人说，出版人是“杂家”不是“专家”。笔者以为，出版人属于文化商人，文化是根、是魂，是要固守的堡垒；商业素养是术、是技，是要增强的本领。近年来转型升级在持续推进，而提质增效却乏善可陈，深层次原因在于大部分数字出版从业者的文化素质有余，而商业素养不足，难以摆脱传统出版商业模式的束缚，诸多从业者，口头上是数字出版人，骨子里却仍然坚持“出书”“卖书”的思维模式。商业素养不足的体现是：财政项目

成果转化能力太差，许多项目一旦验收，便束之高阁，很难听到其后续营利状况；数字产品研发不少，赚钱盈利的不多，甚至净收入为零；数字产品的运营体系、销售渠道尚付之阙如，更何谈规模化盈利、产业化发展？

小打小闹抑或大开大合？

近读《大秦帝国》，浅摘心得如下，或有不周，望多包涵：秦军作战，统筹，有上将军、国尉；兵种，有步兵、车兵、骑兵、水兵，建制齐全；分工有主力、有偏师，偏师示形，主力攻坚；危急时刻，有轻兵、有铁鹰锐士，甚至还有黑冰台。正是建制齐全、保障得力、战略得当，并以死不旋踵的精神去武装秦军，才使得“秦锐士”能够与“齐技击”“魏武卒”“赵边骑”并称为战国四大强军，且居首位。由此及彼，联想到我们身处一个变革的时代、转型的时代，出版转型、人工智能转型、高速到高质量的转型，最终结果无非有二：要么，优雅转型；要么，遍体鳞伤。

就出版转型而言，小打小闹的转型，遍地可寻。一个区区数人的部门、中心、内设机构，是完成不了出版业转型升级的重任的。唯有公司制，唯有以创业创新的企业文化，唯有以经营企业的格局去实施，以自负盈亏、市场拼杀、只争朝夕的精神去组建完整的战略、内容、技术、销售、管理、财务的人才队伍，方可胜任转型升级的大使命。

大开大合的转型，则是在顶层设计上大胆创新、细心求证、确立方向、矢志不渝；在经营管理上，以业绩为导向，重实干、重实绩，众志成城；在产品研发上，精雕细琢、研究用户、服务用户、匠心独运；在技术创新上，前瞻布局、勤学快用、格物致知、知行合一；在队伍建设上，带兵要狠、爱兵要深、严格管理、善于激励。一言以蔽之，唯有以经营企业、发展事业的心态和格局来推进转型升级，才能真正实现转型升级，真正迎来提质增效。

人工智能时代，出版转型的吉光片羽……

人工智能时代的到来，加速了出版转型的步伐。经过激烈的市场竞争后，大浪淘沙，披沙拣金，真正能够存活并发展的数字出版企业将是凤毛麟角……

自入职地质出版社以来，三年时光，如白驹过隙。回想从业经历，先后亲历了新闻出版业转型升级的“技改”“特色资源库”“行业级运营平台”这最让行业铭记的“三步走”辉煌年代。继而迎来大数据元年、知识服务、ISLI 国际标准、人工智能、千人计划、区块链……新技术、新业态、新模式层出不穷，顿感应接不暇，须为学日进、三省吾身，方可不落于侪辈，不后于时代。

三年以来，团队一道，戮力同心，砥砺前行。从部门到分社，从分社到公司，从公司到中地数媒、瑞尔智讯两家国家级高新技术企业，诸多往事，历历在目：我们获批了“智

慧型知识服务”科技与标准国家级重点实验室；我们获批了两项国家标准、两项行业标准，研制了数十项企业标准；我们高举高打，联合知识产权出版社，成立了首家数字出版高端智库——融智库，并以星火之势发展；我们建立了相对完整的内容建设、技术开发、项目实施、市场运营、人才培养的产业链，并将继续完善；我们布局了知识服务、大数据平台、增强现实、虚拟仿真、智能阅读机器人等 AI 时代的业务体系，并将深入推进；我们设立了数字出版、融合发展、科技创新、标准示范四个产学研基地，并将持续合作；我们坚持筚路蓝缕、以启山林，实现了由过渡阶段支持到自负盈亏、自我造血的转型，并继续致力于规模化、产业化发展。

三年以来，感恩大地出版传媒集团以顾晓华社长为“班长”的领导集体的指导、提携、爱护和支持，方可做成今日格局；感谢从三人到四十人团队的昼夜拼搏、奋进、奉献和相互包容，方能做出些许业绩；感激中宣部、财政部、新闻出版主管部门各级领导的指点、关心和支持，方有今日之小我。

繁华落尽，洗尽铅华。人工智能时代的出版转型，是胆略的考量，是实力强弱的较量；是产品的竞争，是模式高下的评判；是人才的比拼，是格局大小的对比。秋风落叶，沙场点兵。遍观行业，在格局、战略、模式、实力方面还有一批标杆企业和标杆产品，或许，它们是智能时代出版转型的星火、提质增效之原野。

愿十年后，身处智能时代，蓦然回首，反思转型，可寻得吉光片羽。

未来已来，将至已至。

你，准备好了吗？

张新新

2018年5月31日

于学院路31号

目 录

第一篇 创新发展新理念

第一章 “十二五”时期数字出版成果回顾	3
第一节 多项政策助力转型升级	3
第二节 转型升级行业整体进度	7
第三节 财政资金扶持力度加大	10
第四节 标准先行、技术保障与重点实验室	11
第五节 项目管理制度和培训	14
第六节 数字出版产业化成果	15
第二章 “十三五”时期数字出版前沿问题综述	18
第一节 深度融合发展	18
第二节 数字出版职称	19
第三节 数字出版千人计划	21
第四节 知识服务产业链	22
第五节 重点实验室带动科研创新	24
第六节 新技术引领新业态	24
第七节 新型智库发力转型升级	25
第八节 三个规划统筹数字出版	27
第九节 财政项目的“市场化”与“规划制”	28
第三章 数字出版业务流程与管理规范	31
第一节 数字出版业务流程	31
第二节 数字出版管理	39
第四章 企业级数字出版规划——以自然资源领域专业出版为视角	42
第一节 形势与挑战	42

第二节	指导思想、规划原则与总体目标	44
第三节	主要任务	45
第四节	保障措施	47
第五章	企业级融合发展规划	49
第一节	“十二五”时期融合发展的成绩与不足	49
第二节	“十三五”时期融合发展的行业形势分析	51
第三节	出版融合的策略机枢与发展保障	52

第二篇 应用高新技术

第六章	AR 技术应用于出版的现状与趋势	59
第一节	AR 技术应用的现状分布	59
第二节	AR 图书出版	60
第三节	AR 游戏出版	63
第四节	AR 知识服务系统	64
第五节	AR 出版的趋势分析	65
第七章	AR 出版产业发展分析与展望	68
第一节	AR 出版产业链（一）——3D 模型库的创建	69
第二节	AR 出版产业链（二）——AR 编辑器的研发与应用	70
第三节	AR 出版产业链（三）——输出展示系统的优化	71
第四节	AR 出版产业链（四）——AR 图书市场销售	71
第五节	AR 出版产业化发展的思考与建议	73
第八章	大数据应用于出版业的原理	77
第一节	大数据及其特征	79
第二节	新闻出版业数据价值	80
第三节	新闻出版业数据类型	82
第四节	新闻出版业数据采集	85
第五节	新闻出版业数据标引	86
第六节	新闻出版业数据计算	88
第七节	新闻出版业数据建模	90
第八节	新闻出版业大数据应用——数字教育、知识服务、移动阅读与人工智能	91

第九章 出版+人工智能：未来出版的新模式与新形态 ——以《新一代人工智能发展规划》为视角	94
第一节 未来出版：群体智能应用于流程再造	95
第二节 未来出版：数据是生产要素	96
第三节 未来出版：出版+智能化升级	97
第十章 出版+人工智能：智能出版流程再造——以群体智能为视角	103
第一节 问题：两个流程的并行	103
第二节 未来：智能出版流程的重塑	104

第三篇 革新体制机制

第十一章 数字出版顶层设计与发展模式 ——以传统出版机构转型升级为视角	111
第一节 数字出版顶层设计	112
第二节 数字出版发展模式	114
第十二章 数字出版体制机制创新	121
第一节 数字出版体制创新	121
第二节 数字出版机制创新	125

第四篇 培养新锐人才

第十三章 全方位布局与培养数字出版人才	135
第一节 复合型人才概述	135
第二节 数字出版人才类型	136
第三节 数字出版人才培养与保障机制	139
第四节 对数字出版“千人计划”的解读	140
第十四章 数字编辑职业化历程回顾与价值分析	142
第一节 数字编辑职业化的历程回顾	142
第二节 数字编辑职业化的价值分析	146

第五篇 谱写业态新篇

第十五章 数字出版高端智库建构综述	151
第一节 数字出版高端智库建设的总体要求	152
第二节 数字出版高端智库建设的重点任务	154
第三节 数字出版高端智库建设的核心范畴	155
第四节 数字出版高端智库建设的保障措施	161
第五节 融智库的理念与实践	162
第十六章 以知识服务标准体系为引领，推动出版机构知识服务转型	175
第一节 出版机构知识服务解析	176
第二节 出版机构知识服务标准体系的价值分析	178
第三节 出版社开展知识服务的流程	179
第四节 出版社开展知识服务的基本形态	182
第十七章 知识服务热潮背后的问题剖析与对策思考 ——以深化新闻出版业转型升级为视角	184
第一节 知识服务现状认知	185
第二节 知识服务问题剖析	186
第三节 知识服务对策思考	188
第十八章 新闻出版业转型升级宏观调控政策详解	190
第一节 数字出版项目类型	190
第二节 财政项目申报技巧揭示	203
第三节 财政项目实施要点提醒	207
第四节 数字出版项目实施验收解决方案	209

第六篇 出版转型简史

第十九章 转型升级的抽象与具体	224
第一节 转型升级的本质与特征	224
第二节 转型升级全貌概览	226
第三节 转型升级的现在与未来	228
后记：活法	232

The background of the page is filled with numerous thin, black, curved lines that flow and swirl across the space, creating a sense of movement and dynamism. These lines are most concentrated on the left side and curve towards the right, framing the central text.

第一篇

创新发展新理念

理念、制度、实践，理念排在第一位。如果对出版转型没有全面而深刻地认识，如果对转型升级的构成要素、实践部署没有充分地理解，那么，在转型理念层面便处于缺位状态。至于转型升级的最终目标——成为知识服务提供商，对传统出版机构将会是梦幻泡影。

——优化顶层设计，重视战略规划。

——创新驱动发展，项目引领发展。

——深化转型升级，持续提质增效。

——充分发挥市场机制的决定性作用，自觉运用好政府调控的引导性作用。

——坚持以人为本，构建健康向上的企业文化。

第一章 “十二五”时期数字出版成果回顾

“十二五”时期，数字出版取得了重大进展。这种进展体现在几个方面：首先，在发展理念层面，上至政府主管部门，下至一线企业，对数字出版的重视程度提高到前所未有的高度。第二，在资金扶持方面，财政部以每年 800 多个项目，年度金额 50 亿元左右的力度扶持文化产业发展，以每年 10 亿元左右的国资预算资金扶持中央文化企业发展，扶持力度之大金额之多，惠及全国新闻出版业范围之广，是以往所没有的。第三，在产业政策层面，先后遴选并公布了第一批、第二批数字出版示范单位，新闻出版业转型升级确立了“基础软硬件、特色资源库、行业运营平台”三步走的基本路径。第四，在科技与出版融合层面，大数据、增强现实、虚拟仿真、3D 打印等前瞻性技术与出版业结合的步伐不断加快，新闻出版企业逐步掌握了技术应用于新闻出版的原理，并在项目策划、产品研发等方面实现了局部突破。最后，在人才培养方面，全行业涌现出一大批年轻有为的数字出版从业者。同时，北京市率先在全国推行数字编辑职称，为数字出版人才培养的规范化、职业化奠定了制度基础，提供了较好的示范作用和价值。

第一节 多项政策助力转型升级

在党中央和国务院政策层面，先后出台了多项重大举措，助力新闻出版业转型升级，推进数字出版产业提质增效。

2009 年 7 月，国务院发布《文化产业振兴规划》。其中指出：“出版业要推动产业结构调整 and 升级，要加快从主要依赖传统纸介质出版物向多种介质形态出版物的数字出版产业转型。要大幅增加中央财政文化产业发展专项资金的资金规模，加大对文化产业发展的支持力度。”

2011 年 11 月，中共中央《关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》强调：要构建现代文化产业体系。加快发展文化创意、数字出版、移动多媒体、动漫游戏等新兴文化产业。

2014 年 8 月，习近平总书记在中央全面深化改革领导小组第四次会议上明确要求：坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展，坚持先进技术为支撑、内容建设为根本，推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合。

上述党中央、国务院发布的文件，其中对于新闻出版转型升级、支持媒体融合的要求，整体上构成了新闻出版业转型升级大的时代背景和重要机遇，也对新闻出版从业者抓住机遇、迎接挑战、适应“互联网+”时代的发展，提出了更高的职业能力和专业素养要求。

在政府主管部门联动机制构建层面，新闻出版业转型升级的过程中，中宣部、财政部、

原国家新闻出版广电总局密切配合，实施部门联动机制，扎实而有效地开展了一系列工作。

2011年4月20日，原国家新闻出版总署印发了《新闻出版业“十二五”时期发展规划》，明确指出：“——新闻出版业转型升级进入加速期。随着新闻出版企业自主创新能力和高科技应用水平不断提高，产品形态不断创新，产业融合不断深化，数字出版、数字印刷、数字发行等新业态将进一步加快发展，必将推动新闻出版业转型及技术升级步伐进一步加快。”并提出了“新闻出版科技创新工程”，具体包括：“中华字库工程、国家知识资源数据库工程（一期）、国家数字复合出版工程、数字版权保护技术研发工程、电子书包研发工程、国家数字出版服务管理平台建设项目”等六大工程。

2011年11月，原国家新闻出版总署在安徽召开首次全国数字出版工作会议。会议明确了数字出版产业发展的规划和任务，提出了下一步的工作目标和措施。

2013年6月，原国家新闻出版广电总局发布第一批全国数字出版转型示范单位名单。通过遴选，一批在数字出版业务领域起步较早、思路清晰、成效明显的传统出版单位，纷纷成为示范典型，相互交流借鉴和推广实践经验，探索开辟传统出版业升级转型之路。

2013年7月，经广泛调研和深入论证，原国家新闻出版广电总局、财政部对新闻出版业数字化转型升级工作进行了总体部署，确定了以“项目带动、示范引领、央企先行、地方跟进”为原则的实施方案。

2013年8月，中宣部、财政部、原国家新闻出版广电总局联合发起中央文化企业数字化转型升级项目。计划用两年左右的时间，通过国有资本经营预算支持中央文化企业开展数字化转型升级工作。新闻出版业数字化转型升级工作重点支持数字化转型升级的标准研制、技术装备配置（含软硬件改造和升级）、资源数字化加工。总局组织了行业技术需求汇总与技术企业遴选，财政部通过国有资本金预算渠道给予财政支持。

2014年4月，原国家新闻出版广电总局和财政部联合发文推进新闻出版业数字化转型升级。

《关于推动新闻出版业数字化转型升级的指导意见》指出：支持一批新闻出版企业、实施一批转型升级项目，支持企业应用数字化标准、提升数字化技术装备、建设数字化人才队伍以及探索转型升级模式创新。

2015年4月，原国家新闻出版广电总局和财政部联合发文部署推动出版融合发展工作。

《关于推动传统出版和新兴出版融合发展的指导意见》指出，要加大中央文化产业发展专项资金支持力度，更好地与新闻出版改革发展项目库等进行衔接，探索将传统出版和新兴出版融合发展纳入重大项目支持范围，突出重点、分步实施、逐年推进。

2016年6月，原国家新闻出版广电总局公布了《新闻出版业数字出版“十三五”时期发展规划》，指出：“数字出版在“十二五”时期迅猛发展，已经成为新闻出版业的第二大产业，对于新闻出版业实现结构调整和提质增效、加快转型升级和促进融合发展起到了重要的促进作用，其作为战略性新兴产业和出版业发展主要方向的重要地位日益凸显”，并且提出了数字出版的八项重点任务：“全面完成传统新闻出版业数字化转型升级；初步实现传统媒体与新兴媒体融合发展；大力提升数字出版产品质量；基本建成数字出版公共文化服