



中国企业精准扶贫

案例 **50** 佳 (2018)

50 Typical Cases of Targeted Poverty Alleviation
by Chinese Enterprises

曲天军 钟宏武 王大洋 汪杰 / 编著

 经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



中国企业精准扶贫

案例 50 佳 (2018)

50 Typical Cases of Targeted Poverty Alleviation
by Chinese Enterprises

曲天军 钟宏武 王大洋 任杰 / 编著

经济管理出版社
Economic Management Press

图书在版编目 (CIP) 数据

中国企业精准扶贫 50 佳案例 (2018) / 曲天军等编著. —北京: 经济管理出版社, 2019.3

ISBN 978-7-5096-6450-6

I. ①中… II. 曲… III. ①企业—扶贫—案例—中国—2018 IV. ① F279.2 ② F126

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 047017 号

组稿编辑: 陈力

责任编辑: 陈力

责任印制: 黄章平

责任校对: 张晓燕

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网址: www.E-mp.com.cn

电话: (010) 51915602

印刷: 北京久佳印刷有限责任公司

经销: 新华书店

开本: 889mm × 1194mm/16

印张: 17.5

字数: 615 千字

版次: 2019 年 3 月第 1 版 2019 年 3 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978-7-5096-6450-6

定价: 198.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

《中国企业精准扶贫 50 佳案例（2018）》编委会

主任：曲天军 国务院扶贫办社会扶贫司司长

副主任：王大洋 国务院扶贫办社会扶贫司社会动员处处长

钟宏武 中国社会科学院企业社会责任研究中心主任

成员：崇 斌 国务院扶贫办社会扶贫司社会动员处副处长

安 珣 国务院扶贫办社会扶贫司社会动员处干部

宿 盟 国务院扶贫办社会扶贫司社会动员处干部

王 超 国务院扶贫办社会扶贫司社会动员处干部

杨 轩 国务院扶贫办社会扶贫司社会动员处干部

胡玉盆 国务院扶贫办社会扶贫司社会动员处干部

汪 杰 责任云研究院院长

黄晓娟 责任云研究院资深研究员

王梦娟 责任云研究院资深研究员

贾 晶 责任云研究院资深研究员

聂霄萌 责任云研究院高级研究员

梁佐红 责任云研究院高级研究员

于 晨 责任云研究院研究员

赵 铭 责任云研究院院长助理

《中国企业精准扶贫 50 佳案例（2018）》评审专家小组

- 汪向东 中国社会科学院信息化研究中心教授
- 邓国胜 清华大学社会创新与乡村振兴研究中心主任
- 李小云 中国农业大学教授
- 张琦 北京师范大学中国扶贫研究院院长
- 钟宏武 中国社会科学院企业社会责任研究中心主任
- 汪杰 中国社会科学院企业社会责任研究中心副主任
- 郑风田 中国人民大学农业与农村发展学院副院长
- 金锦萍 北京大学法学院副教授
- 师曾志 北京大学新闻与传播学院教授
- 葛均泊 北京师范大学中国公益研究院慈善研究中心研究员
- 柯晓山 民政部社会组织管理局涉外处处长
- 王铮键 民政部社会组织管理局社工处处长
- 郭锋 全国工商联扶贫与社会服务部扶贫工作处处长
- 张艳丽 中国银行保险监督管理委员会普惠金融部副处长
- 杨志海 中国证监会办公厅扶贫办副主任
- 李永焱 中国证监会扶贫办助理研究员
- 张晓松 国务院国资委综合局社会责任处处长
- 孙家琛 国务院国资委综合局社会责任处干部

序言

民亦劳止，汙可小康。惠此中国，以绥四方。

摆脱贫困，自古以来就是人类梦寐以求的理想。一个真正文明的社会，不能容忍群体性、区域性贫困长期存在。消除贫困、改善民生、逐步实现共同富裕，是社会主义的本质要求，也是中国共产党的历史使命。党的十九大吹响了决胜全面建成小康社会、迈向社会主义现代化国家新征程的号角。实现全面小康社会，贫困问题是突出“短板”。如何把中国存在几千年的贫困现象彻底消除，不留隐患，轻装前行，不仅政府要发挥主体作用，更需要动员全社会力量合力攻坚。

治理之道，莫要于安民。安民之道，在于察其疾苦。党的十八大以来，党中央高瞻远瞩、深谋远虑，以高度的政治责任感和历史使命感，把扶贫开发工作纳入“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，摆到治国理政的重要位置。脱贫攻坚力度之大、规模之广、影响之深前所未有。经过六年多不懈努力，精准扶贫、精准脱贫日益深入人心，贫困地区生产生活条件明显改善，贫困群众获得感、幸福感显著增强，脱贫攻坚取得决定性进展和历史性成就：一是连续六年超额完成千万以上减贫任务，其中2018年减少贫困人口1386万人，贫困发生率比上年下降1.43个百分点；二是中国农村贫困人口从2012年底的9899万减少到2018年底的1660万，累计减少8239万人，贫困发生率从10.2%下降到1.7%，下降了近9个百分点；三是贫困村从12.8万个减少到2.6万个，有10万多个贫困村脱贫退出；四是全国832个贫困县已有153个宣布摘帽，预计2018年还将有280个左右的贫困县摘帽，占比超过52%。

奇迹的产生，得益于习近平总书记首提的精准扶贫、精准脱贫的基本方略，得益于以习近平同志为核心的党中央坚持以人民为中心的发展理念，得益于中国共产党领导的政治优势和中国特色社会主义制度优势。成绩的取得，是以习近平总书记为核心的党中央坚强领导的结果，是各地区、各部门认真贯彻落实党中央脱贫攻坚决策部署的结果，更是社会各界同心同德、合力攻坚的结果。

2015年11月底，中共中央、国务院颁布《关于打赢脱贫攻坚战的决定》中指出，要健全社会力量参与机制。为贯彻落实党中央决策部署，国务院扶贫办扎实开展了一系列工作：与全国工商联一道启动民营企业“万企帮万村”精准扶贫行动；与民政部一道起草并以国务院扶贫开发领导小组名义印发《关于广泛引导和动员社会组织参与脱贫攻坚的通知》；配合民政部联合印发《关于支持社会工作专业力量参与脱贫攻坚的指导意见》；牵头14个部委联合印发《关于促进电商精准扶贫的指导意见》，实施电商精准扶贫工程；与中央网信办、国家发展改革委联合组织实施网络扶贫行动；指导中国扶贫志愿服务促进会建设推广社会扶贫网；以国务院办公厅名义印发《关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导意见》；等等。目前，社会扶贫顶层设计基本完成，社会各领域参与热情高涨，涌现出一大批先进典型和好的经验做法。

需要特别指出的是，作为市场主体的各类企业，在参与脱贫攻坚战的过程中，充分发挥自身资金优势、产业优势、人才优势、渠道优势、信息优势、管理优势等，围绕产业扶贫、就业扶贫等重点，积极创新企业扶贫方式，在电商扶贫、旅游扶贫、消费扶贫等新业态积极探索，卓有成效，精彩纷呈。

国有企业成为社会扶贫的主力军。国有企业作为共和国的长子，肩负起了脱贫攻坚的历史责任，积极开展产业扶贫等，加大投资建设力度，改善贫困地区公共产品服务保障和基础设施建设；认真承担定点扶贫任务，目前96家中央企业定点帮扶246个贫困县，占592个国家扶贫开发工作重点县的41.6%；设立贫困地区产业发展基金和中央企业贫困地区产业投资基金，总规模181.86亿元，累计投资项目近百个，投资额140亿元，覆盖了14个集中连片特困地区。国有企业认真落实中央决策部署，讲政治、顾大局、真扶贫、扶真贫，精心组织，倾情帮扶，效果明显。

民营企业成为社会扶贫的新品牌。2015 年 10 月，国务院扶贫办与全国工商联、中国光彩事业促进会一道启动了民营企业“万企帮万村”精准扶贫行动，组织动员民营企业通过产业扶贫、就业扶贫等方式，对贫困村、贫困户进行精准帮扶。目前已有 7.64 万家民营企业帮扶了近 5 万个贫困村，755.98 万建档立卡贫困人口受益，有效推动了精准扶贫、精准脱贫的落实落地，实现了助力脱贫攻坚和企业转型升级的双赢，体现了民营经济的社会担当。“万企帮万村”精准扶贫行动已成为社会扶贫的新平台和新品牌。

外资企业成为社会扶贫的新力量。作为中国改革开放的重要参与者和见证者，一些外资企业积极响应中国政府打赢脱贫攻坚战的号召，异军突起，迅速调整工作重心，积极承担社会责任，主动对接精准扶贫、精准脱贫，取得比较突出的帮扶成绩。

习近平总书记指出，脱贫致富不仅仅是贫困地区的事，也是全社会的事，国务院扶贫办要面向全社会广泛宣传为脱贫攻坚作出突出贡献的典型案列，为社会力量参与脱贫攻坚营造良好氛围。为加快推进这一工作，我们委托中国社科院企业社会责任研究中心开展了“企业精准扶贫案例研究”，历经案例征集、实地调研、案例初筛、专家评审、张榜公示、案例编写六个阶段，一年多时间，在全国范围内各类企业中评选出 80 个企业精准扶贫最佳案列，以此形成《中国企业精准扶贫 50 佳案例（2018）》和《中国企业精准扶贫分领域案列（2018）》。这两本案列集对 2018 年企业扶贫的实践进行了总结和提炼，对 50 家优秀企业及分领域 30 家企业的扶贫做法进行了系统呈现，希望通过树立典型引领方向，营造浓厚社会氛围，凝聚强大攻坚合力，能为更多企业参与脱贫攻坚提供工作指引和参考。

脱贫攻坚事关困难群众幸福生活，事关中华民族伟大复兴。2019 年全国两会期间，习近平总书记先后参加 6 个地方代表团审议，“脱贫”是必谈话题。在参加甘肃代表团审议时，总书记着重强调，现在距离 2020 年完成脱贫攻坚目标任务只有两年时间，正是最吃劲的时候，必须坚持不懈做好工作，不获全胜、决不收兵。要求全党、全社会坚定信心不动摇、咬定目标不放松、整治问题不手软、落实责任不松劲、转变作风不懈怠，确保如期打赢、切实打好脱贫攻坚战。3 月 20 日，国务院常务会议决定从 2019 年 1 月 1 日起至 2022 年底，对企业用于国家扶贫开发重点县、集中连片特困地区县和建档立卡贫困村的扶贫捐赠支出，按规定在计算应纳税所得额时据实扣除；对符合条件的扶贫货物捐赠免征增值税。这一重大利好政策的颁布，立即得到社会各界的广泛赞誉，好评如潮，意义深远。通过调节税收政策杠杆，以点带面，示范推动，形成激励企业参与脱贫攻坚的强大原动力，进而带动社会各领域的工作积极性，促进扶贫捐赠事业的深层次改革，迎来企业和社会扶贫的春天，推动三位一体大扶贫格局的最终形成。

面临新的扶贫形势，站在新的历史方位，更加需要企业家的担当精神、创新精神以提升脱贫质量；更加需要各类企业积极参与脱贫攻坚以夯实基础；更加需要企业立足主业、发挥优势、对接市场以带动贫困人口脱贫增收；更加需要社会各界以“但愿苍生俱饱暖”的情怀脚踏实地为民造福，主动承担社会责任，以愚公移山之志苦干实干，以滴水穿石的精神久久为功。我们真诚希望通过推出“企业精准扶贫案例研究”案例集，宣传一批可学、可复制、可推广的企业扶贫典型案例，进一步动员更多企业积极履行新时代赋予的历史重任，推动扶贫事业在新的起点上取得新突破、再创新辉煌，为如期打赢脱贫攻坚战，实现全面小康社会的奋斗目标而努力，并以优异成绩向新中国七十华诞献礼！



2019 年 3 月

中国企业精准扶贫 50 佳案例 (2018)

排名	企业名称	企业性质	案例名称	案例类型
1	华润(集团)有限公司	国有企业	海原定点扶贫的“华润模式”	产业类
2	碧桂园控股有限公司	民营企业	助力精准脱贫, 开启乡村振兴新征程	综合类
3	中国石油化工集团有限公司	国有企业	深耕产业全链条, 精准扶贫造福甘肃	综合类
4	中国民生银行股份有限公司	民营企业	构建“六位一体”精准扶贫体系	综合类
5	恒大集团有限公司	民营企业	积极承担社会责任, 助力毕节脱贫攻坚	综合类
6	中国移动通信集团有限公司	国有企业	因地制宜, 智慧扶贫, 以信息技术助力脱贫攻坚战	综合类
7	亿利资源集团有限公司	民营企业	生态富民助力精准扶贫	生态类
8	三星(中国)投资有限公司	外资企业	打造美丽分享村庄, 聚力脱贫攻坚战	综合类
9	益海嘉里投资有限公司	外资企业	华侨企业倾情脱贫攻坚	产业类
10	大连万达集团股份有限公司	民营企业	创新企业扶贫模式, 开展丹寨包县扶贫	综合类
11	苏宁控股集团有限公司	民营企业	“12345”战略打造“七位一体”电商精准扶贫模式	综合类
12	广西万寿谷投资集团股份有限公司	民营企业	林下养殖万寿谷土鸡, 助农增收惠民生	产业类
13	中国远洋海运集团有限公司	国有企业	万亩茶苗成锦绣, 千家茗品慰初心	产业类
14	沪江教育科技(上海)股份有限公司	民营企业	互+计划, 助力脱贫攻坚	教育类
15	京东集团	民营企业	跑步鸡, 让老乡在脱贫的路上跑起来	电商类
16	中国黄金集团有限公司	国有企业	争创高原央企典范, 全力打赢新常态下精准扶贫攻坚战	综合类
17	中国兵器装备集团有限公司	国有企业	履行政治责任, 坚持共享发展, 打赢打好脱贫攻坚战	综合类
18	中国平安保险(集团)股份有限公司	民营企业	“三村工程”精准扶贫, 共建美丽乡村	综合类

续表

排名	企业名称	企业性质	案例名称	案例类型
19	中国船舶重工集团有限公司	国有企业	发挥行业优势，创新帮扶模式	综合类
20	北京字节跳动科技有限公司	民营企业	信息普惠“三农”，探索精准扶贫新模式	科技类
21	国家开发投资集团有限公司	国有企业	携爱扶贫，筑梦小康	综合类
22	国投创益产业基金管理有限 公司	国有企业	以产业基金探索产业扶贫新路径	金融类
23	浙江吉利控股集团有限公司	民营企业	构建长效机制，助力脱贫攻坚	综合类
24	东风汽车集团有限公司	国有企业	尽锐出战，精准发力，打赢打好脱贫攻坚战	综合类
25	中国旅游集团有限公司	国有企业	“教育 + 产业”一体两翼精准扶贫	综合类
26	中国第一汽车集团有限公司	国有企业	创新扶贫模式，激发内生动力	综合类
27	华夏幸福基业股份有限公司	民营企业	涞源一家亲，扶贫显真情	综合类
28	内蒙古蒙牛乳业（集团）股 份有限公司	国有企业	“产业扶贫 + 营养扶贫 + 定点扶贫”助力精准扶贫	综合类
29	唯品会（中国）有限公司	民营企业	首创“电商扶贫 + 非遗”模式，唯爱工坊助力精准扶贫	电商类
30	中国兵器工业集团有限公司	国有企业	开展电商扶贫，助力脱贫攻坚	电商类
31	牧原实业集团有限公司	民营企业	主业做成扶贫产业，贫困户嵌入实现增收脱贫	综合类
32	浙商期货有限公司	民营企业	“保险 + 期货”业务让阿克苏棉农吃下“定心丸”	金融类
33	招商局集团有限公司	国有企业	探索“三维”模式，促进精准脱贫	综合类
34	中国南方电网有限责任公司	国有企业	电亮小康梦	综合类
35	中国石油天然气集团有限公 司	国有企业	坚守为民情怀，聚焦精准施策，为脱贫攻坚贡献石油力量	综合类
36	腾讯为村（北京）科技有限 公司	民营企业	以网络扶智促乡村脱贫攻坚	科技类

续表

排名	企业名称	企业性质	案例名称	案例类型
37	顺丰速运(集团)有限公司	民营企业	顺丰莲花助学, 精准助力教育扶贫	教育类
38	国家电力投资集团有限公司	国有企业	高质量脱贫, 一个不能少	综合类
39	方正中期期货有限公司	国有企业	探索金融扶贫新模式 多角度助力脱贫攻坚	金融类
40	中国人民保险集团股份有限公司	国有企业	金融扶贫, 保险先行	金融类
41	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	民营企业	伊利营养 2020 精准扶贫	健康类
42	北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司	外资企业	星愿基金助力脱贫攻坚	综合类
43	中国华能集团有限公司	国有企业	精准扶贫新时代, 华能大爱暖人间	综合类
44	中国煤炭科工集团有限公司	国有企业	小米大业——“武乡小米”产业精准扶贫	产业类
45	中国电子信息产业集团有限公司	国有企业	创新“互联网+”帮扶模式, 推进绿色扶贫	综合类
46	河北益康功能材料有限公司	民营企业	发挥龙头作用, 实现精准脱贫	产业类
47	红原牦牛乳业有限责任公司	民营企业	龙头带动八方联动产业扶贫	产业类
48	北京德青源农业科技股份有限公司	民营企业	给贫困群众一只会下金蛋的鸡	产业类
49	中国银行中益善源(北京)科技有限公司	国有企业	精准扶贫共享平台——从“公益中行”到“公益中国”	科技类
50	国家能源投资集团有限责任公司(神华四川能源有限公司)	国有企业	兴教助医, 志智双扶	综合类

案例评选标准

精准性（20%）	坚持精准扶贫、精准脱贫基本方略，聚焦贫困地区、贫困县、贫困村和建档立卡贫困人口，在项目安排、资金使用、干部选派等方面因地因人施策，确保精准
有效性（35%）	紧紧围绕“两不愁三保障”和贫困人口增收目标，通过企业帮扶切实带动贫困县摘帽、贫困村出列和贫困人口脱贫，促进贫困地区经济、社会、环境全面发展
创新性（15%）	在扶贫理念、项目设计、资源整合、运营模式、带贫机制等方面有突出的创新性，为企业扶贫提供新的解决方案
可持续性（20%）	一方面建立完善的扶贫工作管理体系（如领导机构、扶贫队伍、扶贫规划、资源保障等）；另一方面结合企业主业扶贫，或建立扶贫参与各方持续受益的体制机制，扶贫项目自循环，扶贫效果可持续
可复制性（10%）	扶贫理念、模式、方法等，在宏观、中观、微观各个层面，可以在全行业、全社会复制推广，具有示范带动作用

同时，综合考虑扶贫工作开展时间以及扶贫工作开展方式等因素。**时间方面**，原则上案例申报企业的扶贫工作或项目必须开展半年以上。对于参与扶贫工作时间较长的企业，则主要考察党的十八大以来，尤其是脱贫攻坚阶段（“十三五”时期）的工作举措与成效。**方式方面**，在脱贫攻坚背景下，鼓励企业在开展扶贫工作过程中，充分发挥企业独特优势，重点采取发展产业和带动就业等方式，直接带动贫困人口增收脱贫，案例选择时适当倾斜。

目录

第一章 华润(集团)有限公司:海原定点扶贫的“华润模式”	001
第二章 碧桂园控股有限公司:助力精准脱贫,开启乡村振兴新征程	004
第三章 中国石油化工集团有限公司:深耕产业全链条,精准扶贫造福甘肃	011
第四章 中国民生银行股份有限公司:构建“六位一体”精准扶贫体系	017
第五章 恒大集团有限公司:积极承担社会责任,助力毕节脱贫攻坚	021
第六章 中国移动通信集团有限公司:因地制宜,智慧扶贫,以信息技术助力脱贫攻坚战	026
第七章 亿利资源集团有限公司:生态富民助力精准扶贫	032
第八章 三星(中国)投资有限公司:打造美丽分享村庄,聚力脱贫攻坚	039
第九章 益海嘉里投资有限公司:华侨企业倾情脱贫攻坚	044
第十章 大连万达集团股份有限公司:创新企业扶贫模式,开展丹寨包县扶贫	051
第十一章 苏宁控股集团有限公司:“12345”战略打造“七位一体”电商精准扶贫模式	056
第十二章 广西万寿谷投资集团股份有限公司:林下养殖万寿谷土鸡,助农增收惠民生	059
第十三章 中国远洋海运集团有限公司:万亩茶苗成锦绣,千家茗品慰初心	063
第十四章 沪江教育科技(上海)股份有限公司:互+计划,助力脱贫攻坚	067
第十五章 京东集团:跑步鸡,让老乡在脱贫的路上跑起来	073
第十六章 中国黄金集团有限公司:争创高原央企典范,全力打赢新常态下精准扶贫攻坚战	077
第十七章 中国兵器装备集团有限公司:履行政治责任,坚持共享发展,打赢打好脱贫攻坚战	084
第十八章 中国平安保险(集团)股份有限公司:“三村工程”精准扶贫,共建美丽乡村	091
第十九章 中国船舶重工集团有限公司:发挥行业优势,创新帮扶模式	100
第二十章 北京字节跳动科技有限公司:信息普惠“三农”,探索精准扶贫新模式	107
第二十一章 国家开发投资集团有限公司:携爱扶贫,筑梦小康	115
第二十二章 国投创益产业基金管理有限公司:以产业基金探索产业扶贫新路径	122
第二十三章 浙江吉利控股集团有限公司:构建长效机制,助力脱贫攻坚	126
第二十四章 东风汽车集团有限公司:尽锐出战,精准发力,打赢打好脱贫攻坚战	133
第二十五章 中国旅游集团有限公司:“教育+产业”一体两翼精准扶贫	138
第二十六章 中国第一汽车集团有限公司:创新扶贫模式,激发内生动力	142

第二十七章 华夏幸福基业股份有限公司：涑源一家亲，扶贫显真情	147
第二十八章 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司：“产业扶贫 + 营养扶贫 + 定点扶贫”助力精准扶贫	152
第二十九章 唯品会（中国）有限公司：首创“电商扶贫 + 非遗”模式，唯爱工坊助力精准扶贫	157
第三十章 中国兵器工业集团有限公司：开展电商扶贫，助力脱贫攻坚	162
第三十一章 牧原实业集团有限公司：主业做成扶贫产业，贫困户嵌入实现增收脱贫	166
第三十二章 浙商期货有限公司：“保险 + 期货”业务让阿克苏棉农吃下“定心丸”	170
第三十三章 招商局集团有限公司：探索“三维”模式，促进精准脱贫	179
第三十四章 中国南方电网有限责任公司：电亮小康梦	183
第三十五章 中国石油天然气集团有限公司：坚守为民情怀，聚焦精准施策，为脱贫攻坚贡献石油力量	187
第三十六章 腾讯为村（北京）科技有限公司：以网络扶智促乡村脱贫攻坚	192
第三十七章 顺丰速运（集团）有限公司：顺丰莲花助学，精准助力教育扶贫	200
第三十八章 国家电力投资集团有限公司：高质量脱贫，一个不能少	206
第三十九章 方正中期期货有限公司：探索金融扶贫新模式，多角度助力脱贫攻坚	211
第四十章 中国人民保险集团股份有限公司：金融扶贫，保险先行	216
第四十一章 内蒙古伊利实业集团股份有限公司：伊利营养 2020 精准扶贫	221
第四十二章 北京梅赛德斯 - 奔驰销售服务有限公司：星愿基金助力脱贫攻坚	226
第四十三章 中国华能集团有限公司：精准扶贫新时代，华能大爱暖人间	231
第四十四章 中国煤炭科工集团有限公司：小米大业——“武乡小米”产业精准扶贫	236
第四十五章 中国电子信息产业集团有限公司：创新“互联网 +”帮扶模式，推进绿色扶贫	239
第四十六章 河北益康功能材料有限公司：发挥龙头作用，实现精准脱贫	244
第四十七章 红原牦牛乳业有限责任公司：龙头带动八方联动产业扶贫	247
第四十八章 北京德青源农业科技股份有限公司：给贫困群众一只会下金蛋的鸡	252
第四十九章 中国银行中益善源（北京）科技有限公司：精准扶贫共享平台——从“公益中行”到“公益中国”	255
第五十章 国家能源投资集团有限责任公司（神华四川能源有限公司）：兴教助医，志智双扶	260
后 记	264

第一章 华润（集团）有限公司

海原定点扶贫的“华润模式”

习总书记在党的十九大报告中指出，精准扶贫、精准脱贫已成为关乎党和国家政治方向、根本制度和发展道路的大事。华润集团作为一家红色央企，始终高度重视脱贫攻坚工作，先后承担了广昌、海原两个贫困县的定点扶贫任务。目前，广昌县已经基本达到了国家及江西省脱贫摘帽标准，而海原县仍属于深度贫困地区。为帮助海原县打赢脱贫攻坚战，华润充分发挥企业资源优势，通过“基础母牛银行”模式，帮扶海原县发展肉牛养殖开发式扶贫产业；同时，华润还整合利用政府扶贫政策和资金，通过“基础母牛银行+托管代养”模式开展综合保障性扶贫。在海原县定点扶贫工作中，华润充分发挥了开发式扶贫与综合保障性扶贫的综合效用，为央企助力脱贫攻坚探索了新经验、新方法。

（一）扶贫实践及成效

5年来，华润通过开发式扶贫与综合保障性扶贫相结合的策略，累计帮扶海原县6,031户24,199人稳步实现脱贫致富的目标。

1. 通过“基础母牛银行”，帮扶海原发展肉牛养殖产业

海原县位于宁夏中南部、六盘山西北麓，是苦瘠甲天下“西海固”的重点区域和六盘山集中连片特殊困难地区国定贫困县。2012年底，华润接到对海原县的扶贫任务时，海原县贫困发生率达到了36%，农民人均纯收入仅4,225元。

海原县为回族聚居区，素有养牛的传统，养牛的条件非常好，但多年来海原县的整体养殖规模很小，牛只品种也以当地普通黄牛为主，很难与市场对接。华润集团旗下华润五丰是一家优秀的综合食品企业，同时也是香港最大的活牛供应代理商，具有66年活畜供港经验，渠道优势明显。为此，华润决定结合双方优势，将开发式产业扶贫聚焦在肉牛养殖这一产业上。为帮助广大贫困群众早日脱贫致富，华润对于海原县通过开发式扶贫发展肉牛养殖产业进行了科学周密的谋划和布局。

（1）“赊销投母”，用赊销母牛的方式打破资金瓶颈

肉牛养殖的产业方向明确以后，养什么牛、怎么养等问题还需科学谋划。经过调研，华润集团发现高端肉牛的市场需求非常大，高端良种母牛繁育期较长，通过人工方式即可繁育牛犊，市场附加价值尤其高，人们通常把这种主要用来繁育的母牛形象地称为“基础母牛”。经过对海原草畜条件进行科学评估，华润发现市场热销的西门塔尔高端肉牛非常适合在海原生长繁育，但一头优质西门塔尔基础母牛市场价约为10,000元，远远超出了贫困群众的承受范围。因此，要帮扶海原县建立肉牛养殖产业，就一定要打破农民养牛的资金瓶颈。经过与当地反复论证，华润决定首先垫资从甘肃引进良种西门塔尔基础母牛，再把基础母牛以赊销的方式投放给贫困农户开办家庭农场。针对每头价值1万元的基础母牛，华润提供6,000元的赊销款，政府提供2,000元帮扶资金，农户只需自筹2,000元，就可以领回一头优质基础母牛。这样每个农户可认养2~5头基础母牛，只开花4,000~10,000元就可以建立起一个小型的家庭农场，发展肉牛养殖产业。

（2）“基地收犊”，用回收牛犊的方式破解销售难题

家庭农场建起来以后，母牛产下牛犊，牛犊长大

后能否卖得出去，能否卖个好价钱，政府和农户对未来牛只销路都有担忧。为了帮助村民实现从商品到货币的“惊险一跃”，华润决定建设肉牛养殖基地，通过基地回收农户牛犊的方式破解销售难题。农户饲养基础母牛 1 年后即可产下牛犊，产下的母牛犊，农户会留存养育，用以扩大规模；产下的公牛犊将作为肉牛，在农户家散养育肥 10~12 个月后，再由华润回购至肉牛养殖基地，抵消农户每头 6,000 元的赊销款。华润将回购的肉牛在基地集中加速育肥后再统一对外销售，收回的赊销款将继续帮扶更多的农户开办家庭农场。

通过“赊销投母”“基地收犊”，华润帮扶海原发展肉牛养殖产业路线图基本形成，即“基础母牛银行”。在这种模式下，农户养殖风险很低，养殖规模可以迅速扩大。经过测算，一个农户赊销 5 头基础母牛，经过 5 年的一个帮扶周期，每个养殖户可以实现存栏 23.75 头牛，5 年累计增加收入 142,500 元。

“谋定而后动”，在海原县政府的大力支持和配合下，华润于 2014 年开始建设草畜一体化肉牛养殖基地；2015 年陆续开展西门塔尔基础母牛赊销工作；2016 年草畜一体化肉牛养殖基地建成，该基地已经成为西北五省区规模最大、设施最现代化的养殖基地之一。截至目前，华润“基础母牛银行”已赊销牛只 17,677 头，覆盖海原县 16 个乡镇 175 个村 5,881 户；2018 年底前将有 500 头农户自行繁育的牛犊陆续被华润养殖基地回购，并在基地加速育肥后，销售至香港及其他高端肉牛市场。

经过测算，到 2020 年华润将帮助海原县实现新增公牛 9.3 万头，新增优质基础母牛 14.5 万头，加上海原县现存牛只 10 万余头，海原县牛只存栏将超过 30 万头，海原县将成为西北地区乃至全国最大的高端肉牛繁育集散地之一。经过华润的持续帮扶，肉牛养殖产业将成为海原县最大的支柱产业。

2. 通过“基础母牛银行 + 托管代养”模式，对极端贫困户实行政策性保障兜底

在通过“基础母牛银行”帮扶贫困户脱贫致富的过程中，华润发现，大多数具备养殖条件的贫困群众都可以在华润帮扶下，通过肉牛养殖实现脱贫致富，但仍有一部分极端贫困户，或因病、因残不具备养殖条件，

或安于现状缺乏脱贫内生动力，养殖意愿不强，这部分贫困户已经成为脱贫攻坚战中的坚中之坚，难中之难，必须采取超常规的方式，才能保证脱贫路上一个都不能少的宏伟目标早日实现。

在海原县政府紧密配合下，华润选取 150 户不具备养殖条件的极端贫困户作为试点。这 150 户极端贫困户，有 100 户是因病、因残、老弱孤寡缺乏劳动能力的家庭，有 50 户是安于现状脱贫内生动力不足的家庭。针对这些极端贫困农户的情况，华润计划通过“基础母牛银行 + 托管代养”模式帮助他们摆脱贫困。按照托管代养模式，每户极端贫困户认养 3 头基础母牛，基础母牛由养殖基地代为饲养，3 头基础母牛的购置费用由农户自筹资金 6,000 元，政府补贴 6,000 元，“基础母牛银行”赊销贷款 18,000 元，合计 30,000 元。经测算，3 头母牛通过自身增值和产犊 3 年共可产生 8,000 元收益，3 年合作期内华润将农户自筹资金 6,000 元、扶贫款项 6,000 元和产生效益 8,000 元，共 20,000 元分三年返还，即第一年为每户支付 6,000 元，第二、第三年每年支付 7,000 元。通过这种帮扶模式，政府 6,000 元的扶贫资金在三年内增值为 14,000 元，150 户极端贫困户三年内的生活将得到基本保障。



图 1 海原草畜一体化肉牛养殖基地①



图 2 海原草畜一体化肉牛养殖基地②



图3 海原草畜一体化肉牛养殖基地③



图6 农户在签订赊销协议



图4 农户选牛现场



图7 受帮扶的农户



图5 农户牵回赊销的基础母牛

（二）扶贫经验

随着脱贫攻坚战的持续深入，脱贫内生动力不足的极端贫困户将成为越来越难啃的硬骨头。经过五年的持续帮扶，华润集团在海原已经打造了一支百余人的产业帮扶专业队伍，这支队伍都是华润培养的刚毕业三五年的青年员工。扶贫先扶志，华润要用好这支华润“三农”队伍，从这150户贫困户入手，加大对脱贫内生动力不强的贫困群众的扶志工作，依托基础母牛银行，重点引导增强他们的养殖意愿，培训提高他们的养殖技能，激发贫困群众除牛养牛的内生动力，坚持开发式扶贫与保障性扶贫相结合，扶持引导贫困群众通过自己的辛勤劳动从根本上早日脱贫奔小康。

专家点评

华润集团产业扶贫的案例，给我们几点启发：一是必须以市场为导向、以当地条件为依托，选好产业方向，如案例中的高端肉牛养殖；二是从实际出发，设计好贫困主体可以参与、可以脱贫增收的运营模式，如案例中的“赊销投母”“基地收犊”和“托管代养”等；三是帮扶者在产业扶贫过程中，要做好市场对接、产业引领和融资创新，如案例中的肉牛购销，养殖基地和多方融资的方式；四是特事特办、差异化帮扶，不搞“一刀切”，如案例中对极端贫困户，除降低他们的参与门槛外，还要通过扶贫扶志和扶智，增强他们产业脱贫的内生动力和能力。

——汪向东 中国社会科学院信息化研究中心教授

第二章 碧桂园控股有限公司

助力精准脱贫，开启乡村振兴新征程

碧桂园集团是沐浴着改革开放春风成长起来的民营企业，一直以来秉持“希望社会因我们的存在而变得更加美好”的信念，积极响应党中央号召，主动履行社会责任，投身扶贫公益事业，累计投入超过 42 亿元，直接帮助近 20 万人脱贫，带动近 200 万人就业，并在实践中探索出可造血、可复制、可持续的精准扶贫长效机制，为创新社会力量参与扶贫机制贡献了碧桂园智慧和方案。

（一）碧桂园的扶贫历程

伴随着企业的发展壮大，碧桂园集团的扶贫事业不断深入发展。从早期捐资助学扶贫开始，发展到当前全国 9 省 14 县整体帮扶，总体上经历了四个阶段。

一是单个项目帮扶阶段。1997 年起，集团及创始人通过捐资助学、开办慈善学校等方式，持续开展教育扶贫，累计投入 14 亿元，惠及数万名贫困学子。2007 年捐资 2.1 亿元帮扶四川马边、甘洛，用于修建职业高中、乡镇卫生院、通村公路等基础设施。

二是试点驻村扶贫阶段。2010 年，捐资 2 亿元驻村帮扶广东清远英德树山村，开启了“造血式”产业扶贫之路。树山村原是一个水库移民村，“九山半水半分田”，是远近闻名的穷村。碧桂园集团因地制宜，大力发展绿色苗木产业，打造环境优美、生态宜居的美丽乡村，带动村民脱贫致富，仅苗木产业为村民累计增收 1,200 余万元，户均增收达 7 万元。

三是大规模驻村扶贫阶段。2017 年起，碧桂园集团将树山村的成功经验逐步推广到广东韶关翁源黄塘村、潮州饶平黄正村、广西百色田阳央律村等 7 个定点帮扶项目，并捐资 5 亿元帮扶英德整县 78 个贫困村，覆盖粤桂川三省份多个贫困地区，带动 4 万贫困人口全面脱贫。

四是全国 9 省 14 县全面推进阶段。党的十九大描绘了决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利的宏伟蓝图。集团决心以更大力度投身到精准扶贫和乡村振兴的伟大事业中。2018 年起，把扶



图 1 树山村改造前

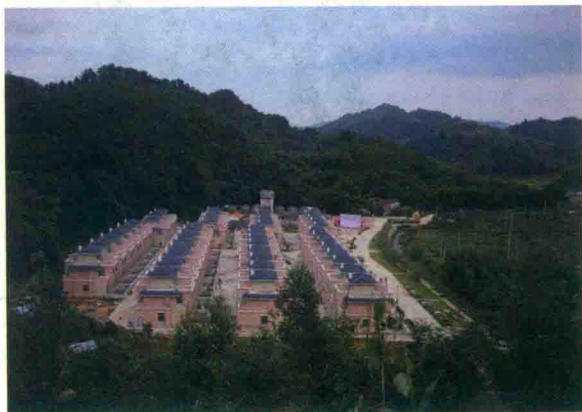


图 2 树山村改造后

贫上升到主业高度，将广东英德整县帮扶模式推广到甘肃东乡县、江西兴国县、河北平山县等 8 省 13 县，共惠及 3,747 个村 33.6 万建档立卡贫困人口。截至 9 月底，9 省 14 县已全部完成贫困户摸排，32.5 万人落实脱贫方案，帮扶措施惠及 7.4 万人，2.7 万建档立卡贫困人口已实现脱贫。