



红色旅游开发 绩效评价研究

Research on Red Tourism Performance Evaluation

阎友兵 等著



红色旅游开发 绩效评价研究

Research on Red Tourism Performance Evaluation

阎友兵 谢春江 王忠 陈喆芝 著

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

红色旅游开发绩效评价研究/阎友兵等著. —北京: 中国人民大学出版社, 2018. 12
国家社科基金后期资助项目
ISBN 978-7-300-26363-2

I. ①红… II. ①阎… III. ①革命纪念地-旅游资源开发-研究-中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 236551 号

国家社科基金后期资助项目

红色旅游开发绩效评价研究

阎友兵 谢春江 王 忠 陈喆芝 著

Hongse Lüyou Kaifa Jixiao Pingjia Yanjiu

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511770 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京玺诚印务有限公司

规 格 165 mm×238 mm 16 开本

版 次 2018 年 12 月第 1 版

印 张 11 插页 2

印 次 2018 年 12 月第 1 次印刷

字 数 185 000

定 价 58.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

国家社科基金后期资助项目

出版说明

后期资助项目是国家社科基金设立的一类重要项目，旨在鼓励广大社科研究者潜心治学，支持基础研究多出优秀成果。它是经过严格评审，从接近完成的科研成果中遴选立项的。为扩大后期资助项目的影响，更好地推动学术发展，促进成果转化，全国哲学社会科学工作委员会按照“统一设计、统一标识、统一版式、形成系列”的总体要求，组织出版国家社科基金后期资助项目成果。

全国哲学社会科学工作委员会

前 言

发展红色旅游既是一项推进社会主义民主政治建设、巩固党的执政地位的政治工程，又是一项强化广大干部群众思想道德建设的文化工程，也是一项旨在提高地区经济发展水平、努力实现贫困地区群众脱贫致富的经济工程，因而受到了党中央国务院的高度重视。通过十多年的发展，红色旅游发展取得了显著成就，但在发展实践中普遍存在重投入轻产出、重过程轻结果、重形式轻内容、重硬件轻软件、重经济效益轻综合效益等误区。因此，必须通过绩效评价来引导各级政府和红色旅游景区相关部门落实科学的发展观和树立正确的政绩观，充分发挥红色旅游的综合效益，保证公共财政投资的合理利用，推进红色旅游健康持续发展。

本研究成果经过对红色旅游开发绩效的内涵、特点、维度以及红色旅游开发绩效评价的含义、功能的深入分析，确定采用投入-产出评价模式来构建评价指标体系。根据这一思路，针对红色旅游绩效评价的特点，遵循整体性、准确性、重点性、可度量、可比性等基本原则，按照经济效益、社会效益、游客满意度等框架，在重点研究了游客满意度、教育效果和社区居民满意度等指标的基础上，最后构建了包括旅游投资、景区员工人数、旅游资源品位三个投入指标以及旅游人数、旅游收入、游客满意度、教育效果、社区居民满意度五个产出指标的红色旅游开发绩效评价指标体系。针对红色旅游绩效评价的综合性评价特点，在对当前几种常用评价方法的优缺点进行比较分析的基础上，决定选择 TOPSIS 法（一种简单而合乎逻辑的多因素选优方法）、SAW 法（简单权重相加法）、WP 法（权重指数法）和加权平均法四种方法，进行红色旅游开发绩效评价，并进行比较分析与组合分析。

本研究成果在对我国红色旅游开发绩效评价实践的现状进行剖析的基础上，对红色旅游开发绩效评价制度建设的必要性、红色旅游开发绩效评价制度缺失的现状进行分析，最后重点对红色旅游开发绩效评价制度建设的具体内容进行研究。本研究成果认为，目前我国红色旅游开发绩效评价

制度存在科学的评价主体机制缺失、评价内容不科学、评价信息统计制度不健全、评价结果约束乏力等问题。对此，必须建立健全评价主体机制、科学界定评价内容、建立健全评价信息制度、建立健全红色旅游开发绩效评价的结果运用制度。

最后，本研究成果选择韶山（毛泽东故里景区）、花明楼（刘少奇故里景区）、乌石（彭德怀故里景区）三个具有代表性的经典红色旅游景区，运用 TOPSIS 方法，对其开发绩效进行评价，并针对如何提高红色旅游开发绩效提出了对策和建议。

目 录

第一章 绩效评价与红色旅游可持续发展	1
第一节 红色旅游的概念与特性	1
第二节 发展红色旅游的目的与意义	3
第三节 红色旅游的发展历程	11
第四节 红色旅游发展现状及存在的主要问题	14
第五节 “十三五”期间红色旅游发展的目标与任务	18
第六节 绩效评价对于红色旅游可持续发展的重要意义	20
第七节 国内外关于旅游绩效评价的研究现状	25
第二章 红色旅游开发绩效评价的基本理论	34
第一节 红色旅游开发绩效的内涵	34
第二节 红色旅游开发绩效评价的特点及模式选择	35
第三节 红色旅游开发绩效评价的理论基础	38
第四节 红色旅游开发绩效评价的功能	41
第三章 红色旅游开发绩效评价指标体系的构建	44
第一节 建立红色旅游开发绩效评价指标体系应遵循的原则	44
第二节 红色旅游开发绩效评价指标体系的构建方法	44
第三节 投入指标	46
第四节 产出指标	46
第五节 小结	50
第四章 红色旅游游客满意度研究	52
第一节 满意度概述	52
第二节 游客满意度研究	56
第三节 红色旅游游客满意度指标体系构建	66
第五章 红色旅游教育效果研究	72
第一节 红色旅游教育性概述	72

第二节 红色旅游教育效果研究综述	76
第三节 红色旅游教育传播途径构建	79
第四节 红色旅游教育效果指标体系构建	86
第六章 红色旅游目的地社区居民满意度研究	87
第一节 社区居民满意度概述	87
第二节 旅游目的地社区居民满意度研究	89
第三节 红色旅游目的地社区居民满意度指标体系构建	102
第七章 红色旅游开发绩效评价指标的处理	105
第一节 指标无量纲化方法概述	105
第二节 指标无量纲化	106
第三节 指标权重确定方法概述	107
第四节 指标权重确定	108
第八章 红色旅游开发绩效评价方法选择	110
第一节 绩效评价方法概述	110
第二节 评价方法的选择	115
第三节 评价方法基本算法	118
第四节 各方法的比较分析与择优	121
第九章 构建红色旅游开发绩效评价制度	124
第一节 构建红色旅游开发绩效评价制度的必要性	124
第二节 红色旅游开发绩效评价制度缺失现状	125
第三节 红色旅游开发绩效评价基本程序	127
第四节 建立健全红色旅游开发绩效评价制度	128
第十章 领袖故里红三角旅游开发绩效评价应用研究	136
第一节 评价对象概况	136
第二节 数据收集	138
第三节 计算结果	153
第四节 结果分析	153
第五节 提高开发绩效的对策	157
附录 1 游客调查问卷	164
附录 2 居民调查问卷	166

第一章 绩效评价与红色旅游可持续发展

第一节 红色旅游的概念与特性

一、红色旅游的概念

2000年,江西省率先提出“红色旅游”一词,并首次推出“红色之旅”旅游专线。2002年,李宗尧首先尝试对红色旅游的概念进行界定,并激发了学术界的研究积极性。他认为红色旅游是以参观游览革命圣地和革命纪念地为主,缅怀革命先烈,同时接受爱国主义和革命传统教育的旅游方式。^①同年,高舜礼对发展红色旅游的意义进行了初步研究,认为红色旅游具有对广大干部群众进行爱国主义和革命传统教育的政治功能,是弘扬优良红色文化精神的有效形式。大力开发红色旅游资源,加快旅游餐饮、旅游商品、旅游娱乐的发展,会产生更大的社会效益和经济效益,特别是在增加社会就业、提高旅游收入、带动地方经济、优化地区产业结构方面做出重大贡献。^②

2004年11月,李长春在河北考察工作时发表重要讲话,首次科学地界定了“红色旅游”的内涵。2004年底,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《2004—2010年全国红色旅游发展规划纲要》(简称《一期规划》)明确指出:“红色旅游主要是指以中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体,以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵,组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游

^① 参见李宗尧.论“红色旅游”功能的多样性——兼谈蒙阴县野店镇旅游业的综合开发[J].山东省农业管理干部学院学报,2002(4):66-67.

^② 参见高舜礼.发展红色旅游的思考[N].中国旅游报,2002-08-21.

览的主题性旅游活动。”红色旅游是向游客传递革命战争时期众多仁人志士坚定不移的革命气节以及艰苦奋斗的精神的重要方式，是对游客进行革命传统教育的特殊课堂，也是激发中国人民爱国情怀的精神财富。

二、红色旅游的基本特性

（一）政治特性

在特殊的历史背景下产生的红色旅游，是一种看重学习、教育功能，兼具游览、体验、休闲等功能的专项旅游活动；是贯彻落实党的十六届四中全会精神、保持党的先进性的重要措施；是一项巩固党的执政地位的政治性工程。这就决定了我们发展红色旅游时，必须树立全局意识和战略意识，正确把握红色旅游的政治特性，在优先考虑发挥社会效益的前提下，充分发挥经济效益。红色旅游是以优秀革命传统文化为重要依托的一种新的专项旅游产品，在开发过程中，必须突出严肃性，对待革命历史不能有不敬之心，对待红色旅游应当严谨；必须突出真实性，解决景区建设、旅游开发、导游讲解等方面存在的问题。

（二）文化特性

红色旅游是彰显革命精神和爱国主义精神的重要形式，是以推崇和弘扬革命先辈在争取民族独立、国家解放的道路中形成的系列革命精神为主要目的的特殊旅游产品，其实质内涵就是传承社会主义先进文化。这要求我们在开发红色旅游产品时，注重挖掘红色旅游资源的特色文化内涵。具体来说，就是要讲好红色故事，与游客进行更深层次的文化交流，从而吸引并启发游客；创新展陈方式，运用先进的科技手段，科学合理地展示和外化红色旅游的文化内涵，增强游客求知体验；加强导游管理和培训，提升讲解员讲解服务的水平。

（三）富民特性

发展红色旅游还是一项富民工程，不仅有利于优化旅游产业结构，而且有利于增加就业、带动经济发展、提高人民生活水平。革命老区往往是在经济发展水平较低的边远山区，大部分人还未真正脱贫致富，合理开发旅游老区优良的红色旅游资源，扶持有条件的地区发展红色旅游，能帮助老区人民群众尽早实现脱贫致富。发展红色旅游必须坚持社会效益与经济效益统一的原则。在具体实践过程中，要把关注民生、改善民生作为发展红色旅游的主要目的之一，加大地区公共基础设施的投入力度；要将发展红色旅游建立在更好发展当地优势产业的基础上，融合发展地区产业，创新并丰富产品业态，增加地区产业经济收入；在充分考虑人民群众收益的

基础上招商引资,切实保证当地人民群众能享受红色旅游发展成果。

(四) 旅游特性

作为旅游业重要组成部分的红色旅游,除了满足以上特性外,还具有旅游业的一般特点。发展红色旅游,一方面可以丰富旅游业态,优化旅游产业内部结构,强化旅游发展后劲;另一方面可以更好满足游客多样化的旅游消费需求,在拓宽地区旅游消费市场、增加旅游经济效益和社会效益方面起到积极促进作用。这要求在发展红色旅游时,必须以尊重市场规律为前提开发旅游产品,在把握业态融合要点的基础上创新旅游业态,在尊重规律的基础上科学管理相关旅游部门、机构、企业以及人员。

第二节 发展红色旅游的目的与意义

一、发展红色旅游的目的

发展红色旅游是推进中国特色社会主义经济、政治、文化建设的伟大实践和党的建设新的伟大工程的必然要求。

中国的经济建设是在经济体制改革和产业结构调整中不断推进的。旅游业作为国家战略性支柱产业,在经济新常态背景下促进国民经济调结构、稳增长方面具有重要推动作用。发展红色旅游,是充分发挥旅游产业的综合带动作用,推动地区第一、二、三产业结构的优化升级,加大第三产业在地区经济中的比重的需要;发展红色旅游,是党和政府帮助“老、少、边、穷”地区人民群众脱贫致富的一项重要举措,是促进国家发展成果由人民群众共享的需要,是加强革命老区与外界交流、改善革命老区基础设施建设、为革命老区培育新的经济增长点、协调城乡发展关系、缩小地区经济发展差距的内在要求;发展红色旅游,是为了更好地满足游客的多样化需求,是拓宽旅游消费市场、培育新的文化消费产品、吸引新的消费群体参与旅游产业建设、增强旅游产业发展后劲、创新旅游产品业态、优化旅游产业内部结构的必然要求。总之,发展红色旅游,是改变革命老区落后面貌、加强老区自我发展能力、加快老区经济发展和提高老区人均收入的新探索,是全面建成小康社会的助推器。

积极稳妥、坚定不移地推进我国政治体制改革,加强社会主义民主政治建设,是当前全面深化改革的必然要求。发展红色旅游,是为了传承和颂扬革命先烈高尚纯洁的共产主义信念,是共产党员坚持“不忘初心、继

续前进”的重要体现。新中国是在中国共产党领导下的无数革命先烈用鲜血换来的，坚持党的领导、人民当家做主和依法治国有机统一，是社会主义民主政治建设最根本的要求。只有立足中国国情，不断总结前人的经验教训，借鉴人类政治文明成果，才能保证社会主义道路不动摇，才能巩固中国共产党的领导地位，使其继续带领人民群众实现共产主义最终目标。但是，西方敌对势力妄图“分化”“西化”中国，最明显的手段就是攻击中国的政治体制，进而抑制中国发展。而许多国人，特别是青少年，对中国国情，尤其是对中国共产党的发展历史、中国革命的发展历程以及社会主义民主政治原则缺乏了解。发展红色旅游刚好可以创建一个平台，在满足大众求知求奇的需求时，使大众对中国新民主主义革命的历史进程有更加清晰且全面的认识，使他们深刻明白中国共产党的诞生及其领导中国革命不仅是历史的选择，更是人民的选择，并且是被中国实践证明的正确选择。可以说，红色旅游很好地适应了践行社会主义核心价值观和加强社会主义民主政治建设的需要。

不断丰富人民的精神世界，强化其精神力量，进一步加强中国特色社会主义文化建设，根本要求就是要发展面向现代化、面向世界、面向未来的民族的、科学的、大众的社会主义文化。具体要求就是在意识形态领域，始终坚持马克思主义的领导地位不动摇，培育民族精神和革命精神，不断强化人民思想道德建设。中国共产党的诞生、发展和壮大就是一部不断创造先进革命文化、培育伟大革命精神、丰富和弘扬中华民族革命精神与民族精神的发展史。中国共产党在领导革命斗争中形成的系列精神，不仅是中华民族宝贵的精神财富，而且是敦促中国人民不断进步的历史警钟，为加强中国特色社会主义文化建设提供了丰富且生动的思想教育材料。发展红色旅游，是为了使革命文化遗产融入社会主义先进文化建设，发展红色旅游成为中国特色社会主义文化建设的重要途径，特别是成为思想道德教育创新的重要实践。

为了解决党的建设存在的突出问题，中国共产党只有不断加强党的建设，特别是突出党的先进性建设和执政能力建设，才能不断提升党的管理国家事务的能力，始终保持党的先进性，适应新阶段发展的需要，才能始终保持党的领导地位不动摇，才能使人民继续相信党，拥护党的领导。中国共产党在实践过程中形成的密切联系群众、一切从实际出发、艰苦奋斗的优良作风，是党的思想建设的重要内容。通过举办一系列以“爱国主义和革命传统教育”为主题的红色旅游活动，让广大干部群众参与其中，了解中国共产党领导全国各族人民进行革命、建设、改革并取得成果的根本

原因,进一步坚定共产主义信念,强化对党的信任,加强对党领导人民建设中国特色社会主义社会的信心,坚定各族人民在党的领导下复兴中华民族伟大梦想的信念。

二、发展红色旅游的重要意义

发展红色旅游既是一项推进社会主义民主政治建设、巩固党的执政地位的政治工程,又是一项强化广大党员干部群众思想道德建设的文化工程,也是一项旨在提高地区经济发展水平、努力实现贫困地区群众脱贫致富的经济工程。发展红色旅游,就是要将中国共产党曲折前进的革命史、攻坚克难的奋斗史、名垂千古的光荣史扎根于广大党员干部群众内心,时刻提醒广大党员干部群众保持艰苦奋斗、改革创新等优良作风。通过开展以“爱国主义和革命传统教育”为主题的红色旅游系列活动,让广大党员干部群众更加深刻地体会中国共产党的诞生及其执政地位的确立,不仅是人民的选择,也是历史的选择,更是我国社会发展实践选择的结果,并使广大党员干部群众自觉传承、弘扬中华民族精神和革命精神,切实推进广大党员干部群众的思想道德建设,把红色旅游发展作为一项政治工程和文化工程来抓。另外,还要充分发挥红色旅游在改善民生方面的功能,要将其打造成协调城乡经济发展、加快人民脱贫致富步伐、实现全面建成小康社会的经济工程。

(一) 发展红色旅游是巩固党的执政地位的政治工程

中国共产党是中国特色社会主义事业的领导核心。中国共产党的诞生、发展、壮大及其在我国领导地位的确立都具有历史必然性。发展红色旅游,就是把中国共产党曲折前进的革命史、攻坚克难的奋斗史、名垂千古的光荣史扎根于广大党员干部群众内心,时刻提醒广大党员干部群众——新中国今天的发展成果来之不易;帮助广大党员干部群众了解中国在国际上政治地位及经济地位不断提升的根本原因,即中国共产党领导广大人民艰苦奋斗、坚定不移走中国特色社会主义道路;向广大人民证明中国共产党的诞生及其领导地位和走中国特色社会主义道路是历史的选择,也是人民的选择。

1. 红色旅游与思想政治教育的结合是一种与时俱进的创新

为巩固统治阶级自身的统治地位,统治阶级都会在不同时期采用思想政治教育手段对被统治阶级进行政治统治,以达到维护统治秩序的目的。不同的时代有着不同的思想政治教育载体。中国古代被统治阶级用来巩固自身统治地位的儒道释思想,诸如儒家的“忠君思想”就是统治阶级对被统治阶级进行思想政治教育的内容之一。而以美国为代表的西方资本主义国家的统治阶级,多采用环境熏陶、媒体感化与家庭配合相结合的形式对

被统治阶级进行思想政治教育。比如,通过随处可见的纪念馆、科技馆、博物馆等文化设施以及创办各种刊物,专门宣传自身的统治阶级思想内容,并在教育中不断给学生灌输统治阶级的思想内容。随着社会发展和思想变化,政治教育的载体只有根据国情不断变更,传承和发展好的教育形式,才能适应统治阶级巩固其统治地位的需要。我国思想政治教育的主客体身份及其所依托的环境均已出现新的社会发展趋势,在全面建设小康社会新时期,执政党迫切需要创造更有利于进行思想政治教育的载体。“使思想政治教育功能得以充分发挥的红色旅游,正是迎合这种形势而出现的一种新型的活动载体,是一种“能够使教育潜移默化地进行,能够实现社会教育与自我教育的统一,能够使思想政治教育的客体转化为主体,积极主动地接受教育”的方式,是对思想政治教育的创新。

2. 红色旅游有利于思想政治教育价值功能的实现

思想政治教育的价值,是人在社会在思想政治教育的实践中建立起来的,在本质上反映的是一种积极向上、富有肯定效用意义的含义,具体表现为对社会、对个人具有明确的导向价值与巨大的动力价值,以及对社会、对群体具有合理的整合协调价值。^① 思想政治教育价值功能的实现过程,是教育主体变被动接受为主动接受思想观念、政治观点、道德规范等教育并将其外化为品德行为的过程。而思想政治教育价值实现活动的两个轴心是灌输途径和接受途径。“灌输”不是“硬灌”,而是强调提供合适的学习条件和学习环境,采用多种方式来提高人民群众的政治觉悟。红色旅游正是为游客营造身临其境的学习氛围和生动具体的游乐学习环境而开展的教育活动,游客在不知不觉中便可以把革命历史知识、革命传统精神内化成其自身的价值观念,并为以后的实践行为打下坚实的心理基础。红色旅游为接受主体与接受客体之间的互动作用提供了良好的环境与条件,是接受主体进行思想认识活动及开展实践活动的重要舞台,是接受客体反馈信息并对接受主体产生引导作用的不可缺少的中介。

3. 红色旅游适应了青年思想政治教育的特点

一般说来,青年是思想政治教育的主要对象。而青年的特点突出表现在其特殊需要和心理发展特征两个方面。马斯洛将人的需要划分为五个层次,青年的特点则表现为其需要的多样性、需要发生冲突时的矛盾性以及追求需要行为的强烈性。青年需要多样性的特点要求我们在开展思想政治

^① 参见邵火星,论自由与必然关系在思想政治教育中的运用 [J],平顶山学院学报,2006(3): 82-84.

教育活动时,避免教育内容及形式的单一;其需要的矛盾性又要求我们在开展思想政治教育工作时,处处小心谨慎,从其心理特征出发,因势利导;如果对其需要的强烈性引导得当,则在为思想政治教育者节省大量时间的同时,也会带来非常好的效果。而青年在心理发展上的特征则表现为认知能力的增强、思维能力的提高、情绪的日益稳定以及自我意识的形成与发展。青年的这些特点要求我们在进行思想政治教育时,切实考虑青年切身的需要及其特定的心理特征。红色旅游正是适应了青年特点而被创造出来的一种新时期的思想政治教育形式,正如《人民日报》文章所说:“红色旅游的过程,既是观光赏景的过程,也是学习历史、增长知识、陶冶情操、提高修养的过程。通过发展红色旅游,了解革命历史知识,挖掘革命精神内涵,赋予新的时代特色,培育新的时代精神,推动广大公民思想道德的升华,是建设社会主义先进文化的有效途径。”^①又如,井冈山为精心打造红色旅游“一号工程”,从“游”“讲”“吃”“购”“安全”等方面入手,仅在“游”的方面就推出了吃一顿红军餐、走一趟红军路、读一本红军书、听一堂传统课、唱一首红军歌、扫一次烈士墓的“六个一”工程,这完全符合青年的需要与其心理发展的特点,井冈山因而成为寓教于游的生动课堂。

(二) 发展红色旅游是弘扬伟大民族精神、加强青少年思想道德建设的文化工程

红色旅游是文化与旅游相结合的一种旅游方式,文化性是红色旅游区区别于一般旅游的主要特征之一。红色旅游资源蕴含的丰富、独特、先进的红色精神文化,是社会主义先进文化的重要内容,是在党领导全国人民争取民族独立、国家解放的奋斗历程中形成的,是对以爱国主义为核心的民族精神的升华。不管是在革命战争年代还是在平时时期,这些精神对中国特色社会主义文化建设都具有重要的教育作用。深入研究并挖掘红色旅游资源的特色文化内涵是发展红色旅游的基本要求。具体来说,就是要讲好红色故事,与游客进行更深层次的文化交流,潜移默化地对游客,特别是对青少年,进行爱国主义教育,进而培育和弘扬伟大的革命精神。

1. 红色旅游有利于加强和改进新时期的民族精神教育

随着社会主义市场经济建设的推进,我国经济进入一个转型期,这就要求传承和发展新的时代精神,与时俱进,培育符合现阶段社会主义发展需要的民族精神。但一些诸如“享乐主义”的资本主义社会不好的价值

^① 本报评论员,积极发展红色旅游[N],人民日报,2005-02-23.

观,趁我国发展市场经济之机蔓延至我国,并在一定程度上影响了部分群众的思想意识和精神生活,特别是对心智尚不成熟的青少年的价值观和人生观产生了消极影响,主要表现为部分青少年崇洋媚外的思想严重,对外国文化十分了解,但是对祖国传统文化和中国历史知识却了解甚少。红色旅游的出现,为加强青少年思想道德教育和革命传统教育创造了一种生动形象的易被接受的教学方式,对强化新时期民族精神教育具有重要意义。人们在去红色景区旅游的过程中,逐渐对我国革命历程有了进一步的了解,这对人们的心理和生理都产生了一定的作用,激发了他们的民族自豪感和责任感,增强了其自觉努力成为社会主义建设的接班人的使命感。

2. 红色旅游的兴起是加强公民理想信念教育的时代需要

现阶段学者对红色旅游的概念虽有很多的界定,但其基本内涵却没有差别。一般是指以革命先辈在革命和战争时期建立丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体,以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵,组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动。由此看出,红色旅游的目的是“缅怀学习、参观游览”,即“寓教于游”“寓教于乐”。学习的内容是“革命历史、革命事迹和革命精神”,即革命战争年代给后人遗留下来的精神财富。而其性质却是“主题性旅游活动”,即红色旅游不仅是为了“缅怀学习”而进行“参观游览”,而且是必须遵循旅游产业运行规律的新型旅游形式。既然是“主题性旅游活动”,就必须首先迎合市场的需求。自我实现的需要是马斯洛需要层次理论中最高层次的需要,是指个人理想信念的实现,而参与红色旅游正是指导游客实现个人理想信念的有效手段之一。目前红色旅游的教育内容主要是爱国主义、集体主义,这说明红色旅游的内涵需要在实践发展中不断丰富、不断完善。

红色旅游是进行公民理想信念教育的理想模式。而现阶段,有些人把金钱和健康看得越来越重要,在评判个人理想实现与否的标准中,金钱和健康所占比重越来越大。这要求我们对公民进行理想信念教育因势利导,在兼顾个人利益的基础上,强化对公民的思想道德教育。只有把公民理想信念教育与红色旅游产品有机结合,才能达到“寓教于游”“寓教于乐”的理想效果。红色旅游的发展要与时俱进,要在实践中不断挖掘其文化内涵,在应用中不断创新教育方式,基于不同视角不断探索新的教育领域。比如,在新的历史条件下怎样才能对社会主义的历史进程和资本主义的历史进程进行客观评价、怎样客观看待我国社会主义发展历程等问题,都可以而且应该以灵活的形式反映在红色旅游产品中。只有与时俱进的红色旅

游才能成为长盛不衰的经典旅游，只有不断创新的红色旅游才能成为生机勃勃的精品旅游。

从以上的分析可以看出，现阶段公民理想信念教育中所出现的新情况、新问题呼唤着新型教育形式的出现，而红色旅游的兴起又恰恰应和了这种新的时代呼唤，这为红色旅游与公民理想信念教育的结合打下了现实基础。

（三）发展红色旅游是促进革命老区经济社会发展、提高群众生活水平的经济工程

发展红色旅游作为一项经济工程，不仅有利于优化旅游产业结构，而且有利于增加就业、带动经济发展、提高人民生活水平。革命老区往往是在经济发展水平较低的边远山区，大部分人还未真正脱贫致富，发展红色旅游就是党和政府心系革命老区群众、帮助其尽早实现脱贫致富的重要举措。在具体实践过程中，关注民生、改善民生是发展红色旅游的主要目的。发展红色旅游有利于改善地区公共基础设施；有利于加强产业融合，丰富产品业态，更好地发展当地优势产业；有利于将地区资源优势转换为经济优势，增加地区经济收入，保证当地的人民群众能享受红色旅游发展成果。

1. 发展红色旅游有利于革命老区群众转变思想观念

地处边远山区的革命老区在发展红色旅游之前，基本处于半封闭状态，与外界交流较少，一些传统的旧思想、旧观念深深根植于老区群众心中，老区群众对新事物、新思想容易产生抵触心理，没有形成与社会主义市场经济发展形态相适应的新意识和新思想，这在很大程度上阻碍了地区经济发展，使得贫穷问题一直未能得到有效解决。相反，发展红色旅游改变了革命老区封闭的环境，在与外界人员不断地交流、相处中，老区群众不断克服旧思想、旧观念，将过去“要我富”的被动接受变为“我要富”的主动探索，变以前抵制新事物、新思想为主动接受学习新事物、新思想，并对外部的优秀文化和先进生产力产生极大兴趣，不断探索与学习。要想发展地区经济，首先得改变故步自封的思想观念。

2. 发展红色旅游有利于革命老区基础设施的建设

落后的基础设施是制约当地经济发展的主要因素。分布有大部分红色旅游资源的中西部地区的基础设施，特别是交通可进入性，与经济较发达的东部地区存在较大的差距。革命老区要发展红色旅游，就必须解决景区的可进入性差的问题以及景区的接待服务设施落后的问题。具体来说，就是要改善革命老区的交通、能源、通信、水利等重要基础设施，只有这