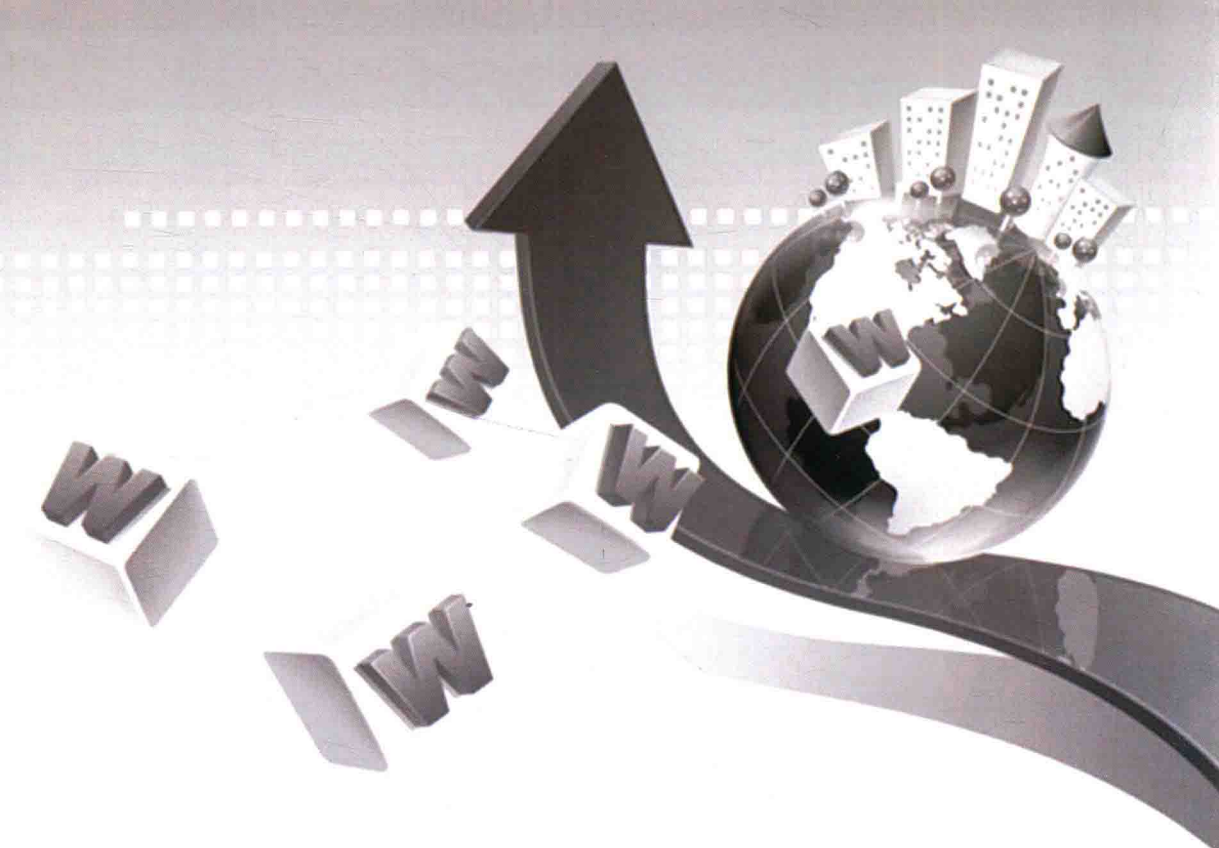




“互联网+” 背景下

中国体育产业
发展模式研究

汪 剑 著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

“互联网+”背景下中国体育产业发展模式研究/汪剑著. —北京: 经济管理出版社, 2019.6
ISBN 978-7-5096-6715-6

I. ①互… II. ①汪… III. ①体育产业—产业发展—发展模式—研究—中国 IV. ①G812

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 137185 号

组稿编辑: 申桂萍

责任编辑: 赵亚荣

责任印制: 高 娅

责任校对: 王淑卿

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 三河市延风印装有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 710mm × 1000mm /16

印 张: 13

字 数: 221 千字

版 次: 2019 年 8 月第 1 版 2019 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-6715-6

定 价: 69.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

作者简介

汪剑（1964年2月—），男，江西南昌人，教授。1986年毕业于上海体育学院。1986年7月—1990年10月，任教于江西农业大学；1990年10月—2005年10月，任教于江西教育学院；2005年10月—2007年7月，任教于江西师范大学科学技术学院，2007年7月起任江西师范大学科学技术学院副院长。2001年10月晋升副教授，2008年11月晋升教授。先后荣获全国高校体育论文奖、全省高校优秀体育教师、全省高校田径运动会优秀教练员等荣誉和体育经纪人资格。主持或参与省部级及以上课题6项，主编教材2部，在《上海体育学院学报》《福建体育科技》等刊物上发表论文20余篇。

前言

在“互联网+”理念的推动下，社会各个领域纷纷朝着信息化、网络化的方向发展。体育产业作为我国社会众多产业体系的一支，其发展理念、发展方向受国家宏观调控政策的直接影响。在“互联网+”理念的作用下，通过将互联网与体育产业联系到一起，构建互联网+体育产业新形态模型，有效开阔了我国体育产业的发展途径，为我国体育产业带来新的发展机遇与挑战。

通过将互联网+体育产业同传统体育产业进行对比，我们能够发现，无论是产品类型，还是组织形式，或者是经营理念均发生了巨大变化，并且，在“互联网+”的作用下，我国体育产业逐步朝着智能软硬件、电子竞技、网络传播、垂直电商这四个方向发展，进而衍生出四种新兴产业类型。对比分析得知，互联网+体育产业的产品类型趋于智能化与人性化，业态组织形式趋于多元化，管理经营模式趋于创新化，这些特点均是传统体育产业所没有的，现如今已成为当代体育产业链条中不可或缺的一部分。

“互联网+”下体育产业在新业态发展进程中尚存在一定的问题，例如，产品的附加价值、创新性存在不足，消费者需求度不高，产品开发价值不够理想；单一化的盈利模式、落后的管理制度导致经营管理模式缺乏合理性；主导产业缺乏明确性，产业结构缺乏科学性，产业链条缺乏完整性，产业定位普遍偏低，导致产业体系无法向高端过渡；等等。

为处理好以上问题，促进互联网+体育产业的可持续发展，本书将根据产业发展模式理论和体育产业在市场上的实际发展情况，分别从体育产业的结构、组织、政策三个方面出发，构建体育产业的新型发展模式，使互联网+体育产业结构呈现“高+新”化发展模式，加快产业链条的融合；使互联网+体育产业组织呈现“集团化”的新业态，优化互联网+体育产业的组织体系；使互联网+体育产业政策呈现精准化发展模式。

目 录

第一章 “互联网+”与体育产业	1
第一节 “互联网+”的概念	1
第二节 互联网+体育产业的内涵	3
第二章 “互联网+”在体育产业发展中的应用	8
第一节 “互联网+”在竞技体育发展中的应用	8
第二节 “互联网+”在商业体育发展中的应用	11
第三节 “互联网+”在群众体育发展中的应用	14
第四节 “互联网+”在全民体质监测中的应用	15
第五节 “互联网+”在体育产业中的应用趋势	17
第三章 互联网+体育产业新业态发展模式	19
第一节 体育产业结构“高+新”优化模式	19
第二节 互联网+体育产业“集团化”组织模式	23
第三节 互联网+体育产业新业态发展政策精准化模式	24
第四节 影响体育产业结构变动的因素分析	30
第五节 互联网+体育产业对其他产业的影响	37
第六节 体育产业结构优化的路径选择	69
第四章 “互联网+”背景下我国体育产业的运营与管理	72
第一节 互联网+体育产业中竞技体育的发展	72
第二节 互联网+体育产业发展中的管理及运营	99
第三节 “互联网+”背景下休闲体育文化产业的发展	105

第五章 “互联网+”背景下我国体育产业发展的现状与存在的问题 132

 第一节 “互联网+”背景下我国体育产业发展现状 132

 第二节 “互联网+”背景下体育产业发展存在的问题 136

 第三节 “互联网+”背景下我国体育产业发展的机遇与挑战 142

第六章 我国体育产业结构的优化发展 149

 第一节 我国体育产业结构优化的策略探讨 149

 第二节 我国体育产业结构评价指标体系的构建 171

 第三节 体育产业市场化的运营 182

第七章 “互联网+”背景下中国体育产业发展的建议与展望 190

 第一节 “互联网+”背景下体育产业发展的建议 190

 第二节 “互联网+”背景下体育产业发展的展望 194

参考文献 197

第一章

“互联网+”与体育产业

第一节 “互联网+”的概念

易观第五届移动博览会上易观国际集团董事长于扬以“互联网+”为探讨对象，针对互联网技术在现代化生活中的应用与发展进行演讲，在此次会议上首次提出“互联网+”这一新型发展概念。在他看来，互联网即将成为下一个社会发展阶段的基础设施，因互联网定能够将世界上所有传统行业进行改革与创新，实现互联网与传统行业之间的联合。腾讯15周年“WE2013”大会上腾讯公司首席执行官马化腾以“通向互联网未来的七个路标”为主题，展开一系列的演讲活动。在此次演讲活动中，“互联网+”是马化腾提出的第二个路标。2016年全国两会召开期间，马化腾针对“互联网+”这一举措特向两会提交《关于以“互联网+”为驱动 推进我国经济社会创新发展的建议》。自此，“互联网+”这一发展理念备受我国社会各个发展领域的关注。

2015年十二届全国人大三次会议中，国务院总理李克强做政府工作报告，并在此次所发表的报告中就“互联网+”这一举措特提出“互联网+”行动计划。李克强在报告中指出，新兴产业与新兴业态均属于竞争高地，想要开展信息网络、高端装备、新能源、新材料、集成电路、航空发动机、生物医药、燃气轮机等重大项目的建设活动，需要将新兴产业培育活动作为主导产业。制订“互联网+”行动计划，将移动互联网技术、物联网技术、大数据技术、云计算技术等运用到现代制造业，实现互联网技术、物联网技术、大数据技术、云计

算技术与现代制造业的跨界融合,全面推动工业互联网、电子商务、互联网金融(ITFIN)的发展与进步,使其能够长期处于一个健康、稳定的发展水平,并在互联网技术的作用下不断开阔国际市场。《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》经李克强总理签批后印发,使互联网行业从消费领域朝着生产领域方向融合与渗透。随后,在中共十八届五中全会上,特将“互联网+”理念融入到《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》中,制定国家大数据战略、网络强国战略。

一、“互联网+”的内涵

“互联网+”理念自提出后,备受广大政工人员的关注,但是该理念在学术界备受争议,至今未能形成统一的定义。

从产业发展视角来看,由腾讯研究院发表的《“互联网+”系列报告之一:愿景篇》针对“互联网+”这一概念做出如下解释:借助信息通信技术与互联网平台,将互联网与传统行业结合到一起,实现互联网行业与其他传统行业之间的渗透与融合,构建一个全新的发展领域,在市场经济发展中打造全新的经济发展形态。阿里研究院发表的《互联网+研究报告》针对“互联网+”这一概念做出如下解释:将互联网作为主要载体,利用一整套信息化技术将经济生活与社会生活中的相关内容结合到一起,充分利用互联网的开发性、透明性与平等性,为信息数据的运转提供原动力,使其形成一个统一的有机体。

尽管产业界对“互联网+”这一界定拥有诸多解释,但在社会生活中人们普遍认为“互联网+”技术是对原有信息化技术的一种提升,实现“云”“网”“端”三方面的连接与融合,并将该技术运用到实际的生产、生活之中。

二、“互联网+”的本质

从本质视角来看,将互联网与某种传统行业结合到一起,能够从中延伸出一种新的经济发展形态。譬如,“互联网+传统百货商店”,其中传统百货商店是传统行业中的一种消费行业、购物市场,在互联网技术的作用下,衍生出一系列网上百货商店,例如淘宝、天猫、京东、苏宁易购等,这些网上购物场所均属于网上购物生态;“互联网+传统实体银行”,其中传统实体银行是传统行业中的一种储蓄、借贷行业,在互联网技术的作用下,衍生出一系列的网上支付平台,例如支付宝、翼支付、微信支付等;“互联网+传统交通方式”,其中,传统交通方式是传统行业中的一种交通模式,在互联网技术的作用下,衍生出一

系列的网上打车方式,例如滴滴等打车应用平台以及城市公交等公交应用平台。

由此可见,“互联网+”理念的实施,对传统产业而言,互联网技术与传统产业进行融合时,不仅能够改变传统行业的运营方式,还能够实现传统行业的升级与创新,有效提升传统产业在现代化社会发展中的经济创新力与社会生产力。

三、体育产业的概念

国务院于1985年颁布的《国民生产总值计算方案》第一次提出“三次产业分类”这一概念,将体育部门进一步划分成三个层次,其中第三层次部门是为提升科学文化水平以及居民素质提供所需服务的一个部门,随后产生“体育产业”一词。

迄今为止体育产业在我国已经有30余年的发展历程,但我国学术界对“体育产业”这一概念尚存在诸多争议,具体表现在以下几个方面:

(1) 将体育产业视为纯粹的体育服务行业,以活动的形式为全体社会成员提供体育服务,例如竞赛表演、体育旅游、体育经纪、体育博彩、健身娱乐、咨询培训等。这种理解具有一定的狭隘性,仅是简单地将体育产业限制在体育活动本身发展为社会提供服务范畴。

(2) 根据我国实际发展国情,将体育产业视为社会主义市场经济基础下的一种体育事业,认为体育产业由体育事业转变而来,即体育产业是在传统计划经济体制转型下所形成的一种体育事业。

(3) 将体育产业视为同体育健身运动有关的生产经营性活动,注重体育运动所具备的经济价值。

第二节 互联网+体育产业的内涵

一、传统体育产业的内涵与特征

随着市场经济的发展,“体育产业”一词应运而生,不同专家学者对其拥有

不同认知与理解,想要挖掘传统体育产业的内涵,需要分别从传统体育产业的商品类型、组织形式、经营管理、盈利模式等视角出发,对其具体现象进行具体分析,探讨传统体育产业的具体特征。

(1) 商品类型特征。传统体育产业商品在营销过程中主要涉及两方面的内容,即体育用品营销与体育服务营销。因此,体育用品与体育服务是体育产品的基本形式。其中,体育用品主要是一些事物性商品,例如体育器材、体育服装、体育鞋帽等,这些商品的科技含量相对较低,具有较强的通用性;体育服务产业稀少,与顾客之间的交流方式相对比较简单,例如体育教练服务、赛事直播服务、场馆营销管理服务、体育休闲服务等。

(2) 组织形式特征。传统体育产业组织形式主要有三种,即独资企业、合伙人企业与有限责任公司。其中,独资企业是指由个人出资的体育商品制造的小厂子、小作坊或者体育商品营销个体户;合伙人企业是由合伙人出资的体育商品制造的小厂子、小作坊或者体育商品销售的个体户。无论是独资企业还是合伙人企业,其建设规模均相对比较小,且效率偏低。

(3) 经营管理特征。传统体育产业的生产结构缺乏科学性与合理性,多数企业以产品制作为企业生产、运营的主要内容,忽视对产品的创新与研发,且各项管理制度相对比较落后,严重降低了企业员工工作的积极性与主动性。

(4) 盈利模式特征。传统体育盈利模式相对比较简单,无论是产品盈利模式还是服务盈利模式,在实际应用中均没有起到良好的应用效果。

二、互联网+体育产业的内涵与分类

在新时期发展的背景下,“互联网+”发展理念应运而生,是创新 2.0 时代下的新业态,全面推动社会各个发展领域的改革与创新,为社会经济的发展带来源源不断的动力。通过将互联网技术与传统产业结合到一起,形成“互联网+传统产业”的新形态,有效改变传统产业的生产模式与运营模式,形成全新的产业体系,最大限度地满足人们日常生活的各项需求。通过将互联网技术运用到传统体育产业发展建设中,形成互联网+体育新形态,借助互联网技术推动体育产业的发展与进步,积极改变体育产业的商品类型、组织形式、经营模式及盈亏模式,实现体育信息的共享,开辟体育产品营销渠道及体育赛事的转播渠道。

从商品性质来看,互联网+体育产业的形成与构建,使我国传统体育产业朝着智能软硬件业、电子竞技业、互联网赛事转播业、体育垂直电商业发展,

使我国当代体育产业呈现四位一体产业结果。其一,智能软硬件业。智能软硬件作为互联网+体育的直接产物,是当代体育产业链条中十分重要的一个行业。体育爱好者利用手机、电脑等互联网终端设备在手机APP或者各大网站上搜集与体育相关的信息,并利用手机软件、网站获取所需的运动服务,例如提供运动社交群、预约运动场地、分享运动信息等。由此可见,智能软件的产生与推广能够为诸多体育爱好者提供便利。其二,电子竞技业。电子竞技业并非网络游戏,或者说电子竞技并不仅仅是网络游戏,它是一种有一定规则性、标准性、对抗性的竞技类运动,整个运动过程需要多个活动主体共同完成,对团队协作能力的要求相对比较高。因电子竞技业拥有较强的趣味性与对抗性,且对参与者自身运动能力要求相对较低,这种运动方式适合不同年龄段的人群,备受广大市民群众的喜爱。随着社会的不断发展,电子竞技业在我国市场发展中的影响力日益提升,现如今电子竞技业已经成为我国互联网体育产业的重要支柱之一。其三,互联网赛事转播业。在我国传统赛事观赏活动中,主要依靠有线电视,且CCTV独霸体育赛事转播行业,使我国体育赛事转播行业长期处于一个整体垄断的局面。随着社会主义市场经济的不断发展,在“互联网+”的作用下赛事转播逐步朝着市场化、私营化的方向发展。赛事转播活动备受广大社会媒体的关注,其转播权成为赛事组织者的基本收入来源。在激烈的市场竞争中,赛事转播权成为体育市场上竞争最为激烈的一种体育资源。其四,体育垂直电商业。淘宝、天猫、苏宁易购等网络营销平台均拥有运动类营销产品或者营销服务,虽然这种营销平台拥有较大的营销规模,但是这些平台在运动产品、运动服务营销方面不够专业。专业的运动类垂直电商具有较强的专一性,在运动产品、运动服务营销方面十分专业,但是营销规模相对比较小,仅向消费者提供运动类商品或者服务。

三、互联网+体育的产业特征

(一) 产品类型的智能化与人性化

体育产业具有较强的服务性,在整个产业营销过程中主要涉及物质产品营销与服务产品营销两个方面的内容。通过将互联网技术运用到体育产业建设与发展中,构建互联网+体育新格局,凸显体育服务产品的个性化,积极响应国家所提出的“以人为本”发展战略,为体育服务行业的发展提供动力来源。互联网技术在体育产业中的应用,不仅为体育产业信息收集活动带来极大的便利,

同时也实现了体育产业信息的资源共享。例如,将互联网技术运用到健身房建设中,构建健身房信息管理系统,对顾客在本健身房中的一切活动信息进行准确无误的记录,顾客还可随时发表在健身房消费过程中的自身体验,健身房管理者根据顾客的各项反馈信息,及时了解健身房在建设、运营、管理、服务方面所存在的问题,全面了解顾客在运动过程中的各项需求,为健身房后期改建与运营活动提供有利的参考资料。现代化信息技术不仅为体育产业创造新型赛事直播平台,还为体育产业服务活动提供极大的便利,使体育产业朝着多样化、多元化的方向发展。不同的产品其本质均有所差异,能够有效满足不同受众的各种需求。因此,具有个性化的体育产业运营结构能够摆脱传统固定、单一生产、营销、服务格局的束缚,最大限度地满足消费群体的各种需求,使体育产业朝着多元化、个性化的方向发展,有效提升广大社会群体的生活质量,推动体育产业的发展与进步。

(二) 企业组织形式的多元化

在“互联网+”的作用下,体育产业组织形态朝着多元化的方向发展,其存在形式主要以独资企业、合伙制企业以及公司制企业为主,关于这三种组织形式上文已做简要介绍,在此不再多做解释。但是,通过对新形态体育产业与传统体育产业进行对比分析可知,股份制企业类型作为新形态体育产业中的一种,在体育产业发展体系中经济增长效益尤为显著,是众多体育产业组织形式中数量增长最多、最快的一种。通过将互联网技术运用到体育产业,能够对体育产业组织内部各项生产要素进行全面整合,并对不同地区的生产、运营活动进行大范围的管理。改革开放后,我国社会经济从传统的计划经济转变为社会主义市场经济,但是从我国社会主义市场经济的发展成果来看,企业在发展过程中主要将经营规模与发展速度作为出发点,通过多种途径、多种手段扩大企业运营规模,在整个发展进程中忽视产业的质量与效率。在互联网信息技术的作用下,我国社会各大中小企业纷纷提高对产品质量的重视,使我国产业发展开始将产业质量与产业创新作为发展点,不断提升产业在市场发展中的竞争力与影响力。互联网+体育产业的形成与构建对体育产业的质量与创新给予足够的重视,依靠现代化信息技术不断优化体育产业产品质量、产业结构、运营模式,注重对体育物质产品与体育服务产品的创新与推广,不断完善企业发展链条,使体育产业组织形式朝着多元化的方向发展。

（三）企业经营管理模式的创新性

在“互联网+”发展背景下，体育产业无论是产品类型，还是组织形式，或者是经营管理规模均朝着多元化、个性化的方向发展，实现产品类型与组织形式的创新与发展。“创新”一词顾名思义，即“创”与“新”，其中“创”是途径，是发展的着手点，“新”是目的，是发展的落脚点，在体育产业发展进程中，对其进行创新就是在现有的经营思想、管理理念、计划方针、市场开发的基础上进行创造与更新，使新生成的体育产业有别于传统体育产业，实现对传统体育产业的更新与换代。

现如今，我国体育产业的经营管理理念与经营管理策略发生了翻天覆地的变化，在生产与经营过程中不仅对产品数量给予较高的要求，还对产品创新给予足够的重视，将新产品研发工作作为体育产业发展重点，并提高对产品知识含量与产品科技含量的要求，不断提升产品生产价值。在新时期发展背景下，中国体育产业将原有以利益为本的思想转变为以人为本，从消费者的实际需求出发，对产品设计与产品生产进行合理规划，将消费者对体育产品所提出的物质要求与精神要求合理渗透到产品设计与产品生产中，积极迎合消费者的各种需求，科学维持体育产业的供需平衡，使体育产业能够呈现良性发展局面。与此同时，体育产业经营管理模式在进行改革与创新时，需要产业经营管理人员全面提高对管理规章的重视，通过对体育产业管理规章制度的改革与创新，转变产业内部人才管理模式，为体育产业经营管理模式的改革提供基本保障。国家通过制定合伙人制度为合伙制企业的建设与运营提供制度基础，利用合伙人制度对公司内部每一个合伙人的职权责进行合理分配与科学约束，切实保证每一位合伙人的基本利益，充分调动合伙人在企业建设与发展中的积极性与主动性，深入挖掘员工内在潜能与自身创造性。除此之外，在体育产业发展运营过程中，互联网技术对体育产业营销活动与市场开发活动所带来的影响不容忽视，需要企业充分利用互联网技术的应用优势为体育产业提供观看的营销平台，并借助互联网技术开发市场，全面了解体育消费者对体育产品的各项需求。

第二章

“互联网+”在体育产业发展中的应用

第一节 “互联网+”在竞技体育发展中的应用

“互联网+竞技体育”是互联网技术在体育行业中应用的重要表现。例如，帆船国际系列赛青岛站比赛中，通过运用互联网技术，丹麦队以后来居上的姿态在比赛中后发制人，并在本场比赛中获取优异的成绩。“互联网+”在体育赛事中的应用使其成为竞技体育比赛中的决胜因素之一，对提升体育竞赛成绩具有积极影响。在“互联网+”的作用下，竞技体育在竞赛过程中所使用的战略技术水平不断提升，实现了对战略方针的优化与整合。在竞赛过程中，通过利用互联网技术搜集地理位置的相关信息，及时了解每一条参赛帆船的航线信息，并对这些信息进行及时记录与规整，准确了解帆船行驶情况，在短时间内对这些信息进行分析与处理，汇总出具有权威性、可靠性、真实性的数据，使参赛选手能够对整个比赛有一个全面、整体的把握，及时调整战略战术，提升比赛成绩。在帆船国际系列赛青岛站比赛中有大型公司为每支参赛队伍提供所需的数据信息，为参赛选手对各项参赛信息进行分析与总结提供了可靠的理论依据。

当然，互联网技术不仅能够被运用到帆船比赛中，还能够被运用到其他体育产业竞赛活动中。例如，将互联网技术运用到乒乓球比赛活动中，可根据乒乓球比赛的实际情况，构建与之相适应的乒乓球比赛诊断模型，借助人工神经网络所具备的自学习功能，对乒乓球比赛中乒乓球的各种运动轨迹进行记录与

分析,并对其进行模拟,为乒乓球运动员的比赛与训练给予极大的帮助。在面对众多优秀选手的表现时,可利用现代化信息技术对每一位球员在比赛或者是运动过程中的行为意识进行分析,了解球员技术的应用价值,深入挖掘球员在比赛中所存在的问题,并为其提供可靠的指导方案,保证训练内容的针对性与目的性,实现因材施教,避免球员在训练过程中走弯路。乒乓球作为我国社会的一项具有大众性、普遍性的体育项目,一度被称为“国球”。在“互联网+”的作用下,我国乒乓球协会计划研发一整套具有系统性、完整性的训练与比赛一体化的辅助系统,该系统融运动健将申请、信息查询、办公管理、地方系会、俱乐部管理等多个子系统为一体,在互联网平台搭建乒乓球服务平台,为该平台的会员提供线上支付通道、支付平台、电子商务、完善资料、历史战绩记录等服务,为会员提供多项增值服务,将我国乒乓球行业推向一个更高的发展水平。

在乒乓球比赛与训练过程中,乒乓球教练需要通过训练与比赛获取本队球员以及对手球员的训练信息和比赛信息,并对每一位球员在比赛过程中或者训练过程中的表现进行系统、全面的分析,对队员在比赛场上的表现做出科学评价,为后期训练计划与战略计划的规划与设计提供参考。人脑的记忆能力、分析能力十分有限,通过利用现代化信息技术能够将球员在训练或者比赛上的各种信息完整、全面、整体地记录下来,并对每一位球员的表现进行系统分析,这种记录与分析功能是人脑完全不能比拟的,且准确率很高,能够将比赛中的有用信息及时地提取出来,为教练的后期教学提供极大的便利。从体育比赛视角来看,数据挖掘技术是信息技术的重要衍生物,不仅能够将各项比赛信息完整地保存下来,还能够对各项信息进行提炼与整合,为比赛战术有效性提供重要数据。现如今,互联网信息技术在乒乓球比赛中的应用尚且处于尝试阶段,尽管我国乒乓球技术在世界乒乓球领域属于一流,但是我国互联网技术尚处于初步发展阶段,与发达国家相比还存在一定的差距,因此在今后的发展与建设中我们应提高对“互联网+”研究工作的重视,使互联网技术能够在乒乓球比赛中发挥出其应有的应用价值,为我国乒乓球行业的发展带来巨大推动力。实践证明,“互联网+”技术比传统技术更具针对性,能够有效提升运动员的竞技水平,为赢得比赛带来巨大动力。

互联网信息技术下所延伸出来的数据分析技术与信息挖掘技术在竞技体育比赛中的应用比比皆是,无论是我国国内比赛还是国外比赛,均存在对这些技术的应用与推广。例如,意大利AC米兰球队是数据分析技术与信息挖掘技术在

实践中较为成功的一大案例。意大利AC米兰球队不仅利用电子计算机技术、互联网通信技术成立专业的数据分析与信息挖掘实验室，还借助该实验室的各项技术与功能对球队的日常训练进行准确记录，对这些数据进行分析，针对每一位球员制订具有私人性、专属性的训练计划，并对球员在训练、比赛过程中所存在的风险进行预期评估，尽最大努力将训练或者比赛中的不利因素降至最低，保护并提升球员的价值创造。多年前，该实验室通过对球队球员的各项运动信息进行的操作，使意大利国家足球队问鼎当年的世界杯冠军。

在体育赛制中，将互联网技术运用其中，构建“互联网+技术手段”结构，利用互联网信息技术对比赛中的各种赛况、战略技术进行分析与调整，有效提升参赛选手在比赛中的竞争力与发展力。“互联网+挖掘技术”的形成与构建，不仅能够对运动员的个人表现情况进行记录与分析，还能够利用该技术及时发现对方选手在比赛中所存在的弱点，并结合自身实践技能，从中寻找适合自己比赛的实践技能与战略方案，切实保证战略战术的针对性、科学性与可行性。例如，我国男子“三大球”项目长期处于低迷状态，在传统训练中，需要将先进国家的实践经验作为着手点，强化技能与方法训练，从而形成“训练理念的革命”。在“互联网+”的背景下，通过将先进的科学技术运用到我国男子“三大球”项目训练活动中，借助互联网技术的搜索功能、挖掘功能、分析功能与处理功能，实现对男子“三大球”比赛信息与训练信息的智能分析与科学处理，不断提升我国球类项目的实践训练水平，实现对日常训练信息的全程记录，及时了解运动员在训练过程中的技能应用情况与心理状态，并对其做好相应的技术引导与技术指导工作。

在竞技体育比赛中，影响运动员竞技能力表现的因素有很多，而在众多影响因素中体能训练是根本因素之一，此项影响因素在预防伤病方面表现尤为突出。竞技体育不仅对运动员的专业水平有着较高的要求，还对运动员的心理素质等多种内在因素有着较高的要求。运动员在整个比赛过程中，不仅需要将专业技能发挥到最佳水平，还需要拥有良好的战略技能。在比赛过程中，若运动员能够合理运用战略技术，就能够在比赛中突破自我、超越极限，成为赛场上的一匹黑马。运动员在比赛场上瞬间的爆发力与体能及战术的综合表现是体育竞赛的魅力所在。在“互联网+”的作用下，通过运用计算机信息技术、移动互联网技术、现代多媒体技术将比赛过程的实际赛况进行回放，认真观察运动员在赛场上的每一个动作，并对运动员在赛场上的各种表现进行认知分析，了解运动员的技能水平。例如，“跳远”这一体育运动有一整套的动作，无论是开

始的助跑,还是后期的落地,均发生在短暂的几秒钟时间内,这个时间内的动作仅凭人的眼睛是无法对其进行仔细剖析的,通过利用互联网相关技术,可以对跳远运动的各个关键点信息进行获取,对运动员整个跳远动作进行完整记录,并将运动员在跳远过程中的关键点突出地标记出来,做好技术动作捕捉与分析工作。现如今,信息技术被广泛运用到体育产业发展领域,竞技体育作为体育产业的重要分支,信息技术在竞技体育中的应用加大了对竞技体育的技术的研究力度,实现了对运动员在比赛场上的各种动作进行全面记录与深度剖析,这种技术是原有竞技体育无法比拟的。技术工作人员利用摄像头对每一位运动员的每一个动作进行完整记录,借助视频捕捉卡将已记录的信息传送到计算机系统,并将所需的数据信息准确无误地提取出来,为研究人员对运动员各个阶段的研究工作提供可靠、真实的信息,优化训练计划、完善技术指标、规范素质指标、明确心理状态、透明比赛成绩。

第二节 “互联网+”在商业体育发展中的应用

现如今,网络体育视频备受人们的欢迎,极大程度上取代了传统的体育视频播放模式。就网络体育视频播放时间而言,网络体育视频主要有两种播放形式:一种是延时体育视频报道,另一种是体育直播视频。为此,本节将以拥有庞大用户群的门户网站和P2P播放平台的体育直播节目作为研究重点,探讨“互联网+”在商业体育发展中的实际应用。新浪和腾讯是我国拥有庞大用户群体的门户网站和P2P播放平台,是门户网站体育直播节目中的典型代表,无论是最开始以图文直播为主的直播形式,还是发展到以视频为主的直播形式,均实现了对信息的快速传播与推广。随着我国社会主义现代化水平的日益提升,自智能手机问世以来,手机体育直播平台成为“互联网+”在商业体育发展的重要推动力,这种融无线网络通信技术与互联网技术为一体的移动通信设备备受广大社会群体的青睐。

通过利用现代化多媒体技术对体育运动进行直播,实现对体育运用的直接记录与推广,这种记录模式与推广模式具有跨时间性与跨空间性,有效打破了