



艺术设计规划教材
十五高等院校

移动UI交互设计

微课版

+ 夏琰 主编
+ 余燕 周晓红 副主编



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



DESIGN

十三五高等院校
艺术设计规划教材

移动UI交互设计

微课版

+ 夏琰 主编
+ 余燕 周晓红 副主编

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (CIP) 数据

移动UI交互设计：微课版 / 夏琰主编. — 北京：
人民邮电出版社，2019.8
(现代创意新思维)
十三五高等院校艺术设计规划教材
ISBN 978-7-115-50856-0

I. ①移… II. ①夏… III. ①移动终端—应用程序—
程序设计—高等学校—教材 IV. ①TN929.53

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第033968号

内 容 提 要

本书以理论与项目实战相结合的方式，详细讲解了移动UI的设计与制作方法。全书共4章，第1章为UI设计概述，包括UI设计的概念、UI设计的流程、UI设计的规范；第2~4章分别为主题图设计、界面设计、交互设计，内容包括概述、设计流程、设计规范、项目实战和案例欣赏等。本书理论知识由浅入深，同时注重理论与实践相结合，通过真实项目引领，分析、阐述设计制作过程，特别适合作为UI设计初学者的入门教材。

本书适合作为高等院校、高职高专院校移动UI设计与制作相关课程的教材，也可供UI设计从业人员自学参考。

-
- ◆ 主 编 夏 琰
 - 副 主 编 余 燕 周晓红
 - 责任编辑 桑 珊
 - 责任印制 马振武

 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
雅迪云印(天津)科技有限公司印刷

 - ◆ 开本：787×1092 1/16
印张：9.25 2019年8月第1版
字数：163千字 2019年8月天津第1次印刷
-

定价：55.00 元

读者服务热线：(010)81055256 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京东工商广登字 20170147 号



前言

P R E F A C E

UI 设计也称为用户界面设计，所面向的领域主要包括平面媒体设计、Web 界面设计、移动界面设计、交互设计和互联网产品设计等，从事 UI 设计的人员称为 UI 设计师。

由于 UI 设计进入我国的时间较晚，因此 UI 设计行业在我国的发展尚处于起步阶段。目前，开设 UI 设计相关教学内容的院校数量有限，市面上与 UI 设计相关的教材也为数不多，整体上缺乏良好的学习资源，缺少交流的环境，导致真正高水平的、能充分满足市场需要的 UI 设计师成为紧缺人才。

本书主要面向移动界面设计领域进行编写。编者根据多年的教学和研究经验，结合 UI 设计学习的特点，将移动 UI 设计教学内容细化为 4 章，从 UI 设计概述、主题图标设计、界面设计、交互设计几方面循序渐进、详细介绍移动 UI 设计的相关知识。其中，第 2~4 章是本书的重点部分。

本书理论知识的介绍由浅入深、通俗易懂，通过图文并茂的形式，帮助读者理解和吸收相关知识，并提供了相关的设计案例用于对知识的强化，读者可扫码进行查看。本书还注重理论与实践相结合，采用“教、学、做一体化”的理念，通过真实项目引领，详细分析、阐述主题图标设计、界面设计、交互设计的设计思路和制作过程。同时，为方便读者使用，书中全部案例均提供免费的教学视频，读者可扫码进行观看和学习。此外，第 2~4 章还安排了课后习题，对读者提出相应的自学要求并进行必要的指导，以帮助读者理解和运用所学知识。

本书参考学时为 64 ~ 96 学时，建议采用理论实践一体化的教学模式。

本书由夏琰任主编，余燕、周晓红任副主编。夏琰负责全书的总体策划和编写工作，余燕、周晓红负责案例整理、视频录制等工作。

移动 UI 设计发展速度很快，书中有些内容在数据或规范要求上可能出现更新不及时的现象，敬请读者谅解。实际上，无论移动 UI 设计如何发展，其简洁、易用、高效的宗旨是不会变的，读者可以通过对本书的学习，掌握 UI 设计的精髓，并在实践中加以应用。

编者

2019 年 1 月

目录

CONTENTS

01

UI 设计概述

1.1	UI设计的概念	10
1.2	UI设计的流程	11
1.2.1	需求分析阶段	11
1.2.2	设计制作阶段	12
1.2.3	方案修改阶段	12
1.2.4	测试改进阶段	12
1.3	UI设计的规范	13
1.3.1	用户控制原则	13
1.3.2	一致性原则	14
1.3.3	简单美观原则	15
1.3.4	布局合理原则	16
1.3.5	响应时间合理原则	17
1.4	本章小结	17



02 主题图标设计

2.1 图标设计概述	20
2.1.1 图标设计分类	21
2.1.2 图标设计原则	22
2.2 图标设计流程	25
2.2.1 确定图标风格	25
2.2.2 图标草图绘制	27
2.2.3 图标电脑制作	29
2.2.4 主题界面制作	30
2.3 图标设计规范	31
2.3.1 系统规范	31
2.3.2 设计制作规范	34
2.4 图标设计项目实战	36
2.4.1 设计风格	36

2.4.2 手绘图标	36
2.4.3 电脑制作	38
2.4.4 主题界面制作	42
2.4.5 其他界面制作	44
2.5 本章小结	45
2.6 课后习题	45
2.7 图标设计案例欣赏	48

界面设计

03

3.1 界面设计概述	56
3.1.1 界面设计的内容	57
3.1.2 界面设计的注意要点	64
3.1.3 界面设计的表现手法	66
3.2 界面设计分类	70
3.2.1 主界面	71
3.2.2 详情界面	74
3.2.3 弹窗界面	80
3.3 界面设计规范	82
3.3.1 系统规范	82
3.3.2 设计制作规范	83
3.4 界面设计项目实战	87
3.4.1 设计思路	87
3.4.2 主界面设计制作	88
3.4.3 详情界面设计制作	92
3.4.4 弹窗界面设计制作	96

3.5	本章小结	99
3.6	课后习题	99
3.7	界面设计案例欣赏	100

交互设计

04

4.1	交互设计团队的组成	109
4.2	交互设计的要素	110
4.3	交互设计的流程	111
4.3.1	前期准备阶段	111
4.3.2	中期设计阶段	114
4.3.3	后期跟进阶段	119
4.4	交互设计项目实战	120
4.4.1	需求分析	120
4.4.2	用户建模卡片	120
4.4.3	竞品分析	121
4.4.4	逻辑思维导图	121
4.4.5	低保真原型	128
4.4.6	规范手册	135
4.4.7	高保真原型	137
4.5	本章小结	139
4.6	课后习题	139
4.7	交互设计案例欣赏	144



十三五高等院校
艺术设计规划教材

移动UI交互设计

微课版

+ 夏琰 主编
+ 余燕 周晓红 副主编

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

移动UI交互设计：微课版 / 夏琰主编. -- 北京：
人民邮电出版社，2019.8
(现代创意新思维)
十三五高等院校艺术设计规划教材
ISBN 978-7-115-50856-0

I. ①移… II. ①夏… III. ①移动终端—应用程序—
程序设计—高等学校—教材 IV. ①TN929.53

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第033968号

内 容 提 要

本书以理论与项目实战相结合的方式，详细讲解了移动UI的设计与制作方法。全书共4章，第1章为UI设计概述，包括UI设计的概念、UI设计的流程、UI设计的规范；第2~4章分别为主题图设计、界面设计、交互设计，内容包括概述、设计流程、设计规范、项目实战和案例欣赏等。本书理论知识由浅入深，同时注重理论与实践相结合，通过真实项目引领，分析、阐述设计制作过程，特别适合作为UI设计初学者的入门教材。

本书适合作为高等院校、高职高专院校移动UI设计与制作相关课程的教材，也可供UI设计从业人员自学参考。

◆ 主 编 夏 琰

副 主 编 余 燕 周晓红

责任编辑 桑 珊

责任印制 马振武

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

雅迪云印(天津)科技有限公司印刷

◆ 开本：787×1092 1/16

印张：9.25

2019年8月第1版

字数：163千字

2019年8月天津第1次印刷

定价：55.00元

读者服务热线：(010)81055256 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京东工商广登字 20170147号

UI设计也称为用户界面设计,所面向的领域主要包括平面媒体设计、Web界面设计、移动界面设计、交互设计和互联网产品设计等,从事UI设计的人员称为UI设计师。

由于UI设计进入我国的时间较晚,因此UI设计行业在我国的发展尚处于起步阶段。目前,开设UI设计相关教学内容的院校数量有限,市面上与UI设计相关的教材也为数不多,整体上缺乏良好的学习资源,缺少交流的环境,导致真正高水平的、能充分满足市场需要的UI设计师成为紧缺人才。

本书主要面向移动界面设计领域进行编写。编者根据多年的教学和研究经验,结合UI设计学习的特点,将移动UI设计教学内容细化为4章,从UI设计概述、主题图标设计、界面设计、交互设计几方面循序渐进、详细介绍移动UI设计的相关知识。其中,第2~4章是本书的重点部分。

本书理论知识的介绍由浅入深、通俗易懂,通过图文并茂的形式,帮助读者理解和吸收相关知识,并提供了相关的设计案例用于对知识的强化,读者可扫码进行查看。本书还注重理论与实践相结合,采用“教、学、做一体化”的理念,通过真实项目引领,详细分析、阐述主题图标设计、界面设计、交互设计的设计思路和制作过程。同时,为方便读者使用,书中全部案例均提供免费的教学视频,读者可扫码进行观看和学习。此外,第2~4章还安排了课后习题,对读者提出相应的自学要求并进行必要的指导,以帮助读者理解和运用所学知识。

本书参考学时为64~96学时,建议采用理论实践一体化的教学模式。

本书由夏琰任主编,余燕、周晓红任副主编。夏琰负责全书的总体策划和编写工作,余燕、周晓红负责案例整理、视频录制等工作。

移动UI设计发展速度很快,书中有些内容在数据或规范要求上可能出现更新不及时的现象,敬请读者谅解。实际上,无论移动UI设计如何发展,其简洁、易用、高效的宗旨是不会变的,读者可以通过对本书的学习,掌握UI设计的精髓,并在实践中加以应用。

编者

2019年1月

目录

CONTENTS

01

UI 设计概述

1.1	UI设计的概念	10
1.2	UI设计的流程	11
1.2.1	需求分析阶段	11
1.2.2	设计制作阶段	12
1.2.3	方案修改阶段	12
1.2.4	测试改进阶段	12
1.3	UI设计的规范	13
1.3.1	用户控制原则	13
1.3.2	一致性原则	14
1.3.3	简单美观原则	15
1.3.4	布局合理原则	16
1.3.5	响应时间合理原则	17
1.4	本章小结	17



02 主题图标设计

2.1 图标设计概述	20
2.1.1 图标设计分类	21
2.1.2 图标设计原则	22
2.2 图标设计流程	25
2.2.1 确定图标风格	25
2.2.2 图标草图绘制	27
2.2.3 图标电脑制作	29
2.2.4 主题界面制作	30
2.3 图标设计规范	31
2.3.1 系统规范	31
2.3.2 设计制作规范	34
2.4 图标设计项目实战	36
2.4.1 设计风格	36

2.4.2 手绘图标	36
2.4.3 电脑制作	38
2.4.4 主题界面制作	42
2.4.5 其他界面制作	44
2.5 本章小结	45
2.6 课后习题	45
2.7 图标设计案例欣赏	48

界面设计

03

3.1 界面设计概述	56
3.1.1 界面设计的内容	57
3.1.2 界面设计的注意要点	64
3.1.3 界面设计的表现手法	66
3.2 界面设计分类	70
3.2.1 主界面	71
3.2.2 详情界面	74
3.2.3 弹窗界面	80
3.3 界面设计规范	82
3.3.1 系统规范	82
3.3.2 设计制作规范	83
3.4 界面设计项目实战	87
3.4.1 设计思路	87
3.4.2 主界面设计制作	88
3.4.3 详情界面设计制作	92
3.4.4 弹窗界面设计制作	96

3.5 本章小结	99
3.6 课后习题	99
3.7 界面设计案例欣赏	100

交互设计

04

4.1 交互设计团队的组成	109
4.2 交互设计的要素	110
4.3 交互设计的流程	111
4.3.1 前期准备阶段	111
4.3.2 中期设计阶段	114
4.3.3 后期跟进阶段	119
4.4 交互设计项目实战	120
4.4.1 需求分析	120
4.4.2 用户建模卡片	120
4.4.3 竞品分析	121
4.4.4 逻辑思维导图	121
4.4.5 低保真原型	128
4.4.6 规范手册	135
4.4.7 高保真原型	137
4.5 本章小结	139
4.6 课后习题	139
4.7 交互设计案例欣赏	144

01

UI设计概述

UI设计已经成为移动端产品设计的重要组成部分。

通过本章的学习，可以从总体上了解以下内容。

1. UI设计的概念。
2. UI设计的流程。
3. UI设计的规范。

