

中国  
系列丛书

# 工匠中国

CRAFTSMAN CHINA

刘文——主编



工匠精神是社会文明进步的重要尺度，是工业制造的灵魂。加快工匠精神的培育，让工匠精神成为推进中国制造「品质革命」的精神动力和力量源泉。

上海教育出版社



中国  
系列丛书

# 工匠中国

CRAFTSMAN CHINA

刘文  
——  
主编

上海教育出版社



图书在版编目(CIP)数据

工匠中国 / 刘文主编. —上海: 上海教育出版社,  
2019.8

(中国系列丛书)

ISBN 978-7-5444-8998-0

I. ①工… II. ①刘… III. ①职业道德—青年读物  
IV. ①B822.9—49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 123040 号



责任编辑 李 玮  
封面设计 郑 艺

**工匠中国**  
**刘文 主编**

---

出版发行 上海教育出版社有限公司

官 网 [www.seph.com.cn](http://www.seph.com.cn)

地 址 上海永福路 123 号

邮 编 200031

印 刷 昆山市亭林印刷有限责任公司

开 本 700×1000 1/16 印张 8.5 插页 2

字 数 145 千字

版 次 2019 年 9 月第 1 版

印 次 2019 年 9 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5444-8998-0/D·0112

定 价 48.90 元

---

如发现质量问题,读者可向本社调换 电话:021-64377165

## 序 言

习近平总书记提出，“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”，这是给中国制造业提出的行动指南。2016年4月26日，习近平总书记在知识分子、劳动模范、青年代表座谈会上的讲话中强调：“广大劳动群众要立足本职岗位诚实劳动。无论从事什么劳动，都要干一行、爱一行、钻一行。在工厂车间，就要弘扬‘工匠精神’，精心打磨每一个零部件，生产优质的产品。在田间地头，就要精心耕作，努力赢得丰收。在商场店铺，就要笑迎天下客，童叟无欺，提供优质的服务。只要踏实劳动、勤勉劳动，在平凡岗位上也能干出不平凡的业绩。”2016年，李克强总理在政府工作报告中提出：“鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神，增品种、提品质、创品牌。”2017年，李克强总理在政府工作报告中再次强调工匠精神，指出：“质量之魂，存于匠心。要大力弘扬工匠精神，厚植工匠文化，恪尽职业操守，崇尚精益求精，培育众多‘中国工匠’，打造更多享誉世界的‘中国品牌’，推动中国经济发展进入质量时代。”2016年，《教育部、人社部、工信部关于印发〈制造业人才发展规划指南〉的通知》（教职成〔2016〕9号）提出：“要大力培育工匠精神，推进工匠精神进校园、进课堂，帮助学生树立崇高的职业理想和良好的职业道德，培养崇尚劳动、敬业守信、精益求精、敢于创新的制造业人才。”在中国经济发展进入新常态，产业结构向中高端发展，全社会创新创业全面展开的大背景下，提出并强调工匠精神，确实是适逢其时，有很强的现实意义和深远的历史意义。

什么是工匠精神？党中央、国务院为何高度重视并多次强调工匠精神？

从本质上讲，工匠精神是一种职业精神，它是职业道德、职业能力、职业品质的体现，是从业者的一种职业价值取向和行为表现。在新的时代弘扬和践行工匠精神，须深入把握其基本内涵、当代价值与培育途径。

工匠精神在中西方文明发展过程中均有所体现。中国文化中的工匠精神强调“尚巧”的创新精神、“求精”的工作态度、“道技合一”的人生理想，理论与实践相结合

的创造精神是工匠所应具备的基本职业要求与美德,在工作过程中,特别注重严谨细致的态度,力求做到技艺与作品的精益求精,追求一种“道技合一”的人生理想状态。西方文化中的工匠精神源于柏拉图的理念论、亚里士多德的目的论以及基督教的新教伦理,集中体现为追求完美与极致的理念,强调非利唯艺的纯粹精神、至善尽美的目的追求、专注笃行的敬业作风。精益求精、追求完美与极致对于工匠而言是最重要的。总之,工匠精神是精益求精、务实创新、踏实专注、恪守信誉等行为准则的综合体现,包括敬业、精益求精、专注、创新等要素,其基本内涵和突出特征是精益求精,我们应全面把握其丰富内涵和现代意蕴。

现代科技和智能革命时代,“工匠”似乎远离我们而去。但是,中国制造转型升级,实现中华民族伟大复兴的中国梦,不仅需要大批科学技术专家,同时也需要千千万万的能工巧匠。更重要的是,工匠精神作为一种优秀的职业文化,它的传承和发展契合了时代发展的需要,具有重要的时代价值与广泛的社会意义,时代呼唤工匠精神,中国制造需要工匠精神。

工匠精神是衡量社会文明进步的重要尺度,是工业制造的灵魂。纵观世界两百多年的工业发展史,尽管传统的小作坊已被现代化的工业生产所取代,但沉淀下来的工匠精神和文化传统依旧贯穿于现代生产制造中,并从个体化的“工匠”行为演变为群体性的制造文化,成为推动现代制造业发展的灵魂。历史经验表明,当今世界工业制造强国的形成与它们对工匠精神的重视密切相关。在全球范围内,制造强国的实现路径和支撑条件各不相同,但追求卓越、严谨执着的工匠精神却是共同因素。

工匠精神是中国制造前行的精神源泉,中国制造呼唤工匠精神。经过改革开放40多年的发展,中国早已成为世界第一制造业大国,有“世界工厂”的美誉,但许多商品依然缺少真正中国创造的东西,甚至一些外国人将其等同于“山寨”产品。我国制造业大而不强,产品质量整体不高,背后的重要根源之一就是缺乏“工匠精神”。为实现中国从全球制造大国到制造强国的跨越,2015年5月,国务院正式印发《中国制造2025》,提出了中国政府实施制造强国战略第一个十年的行动纲领。中国要迎头赶上世界制造强国,成功实现“中国制造2025”战略目标,就必须在全社会大力弘扬工匠精神,只有当工匠精神融入生产、设计、经营的每一个环节,实现由重“量”到重“质”的突围,中国制造才能赢得未来。

工匠精神是企业竞争发展的品牌资本,是员工个人成长的道德指引。现代经济越来越呈现为一种品牌经济,塑造良好的品牌形象,有效开发、经营品牌资本,是企业参与市场竞争、占领市场制高点的重要手段。拼速度、扩规模、模仿赶超一度曾是

市场竞争的关键词,企业往往依靠低成本的要害投入即可获取市场和利润。但当需要“更上一层楼”的时候,精益求精将成为企业的必然选择。事实上,工匠精神在企业品牌形象塑造和品牌资本创造过程中具有十分重要的作用。工匠精神既是企业品牌内涵的重要体现,也是企业品牌知名度、美誉度以及顾客忠诚度培育的有效途径,更是企业品牌增值的重要来源。工匠精神作为一种职业精神,应是企业员工提升个人精神追求、完善个人职业素养、实现个人成长进步的重要道德指引。企业员工所具有的高尚职业操守和精益求精的工匠精神,同拥有较高专业知识技能一样,是其自身立足职场的重要条件和在未来职业生涯中脱颖而出的制胜法宝。

中国制造站在了新的时代风口,人才成为中国制造由大转强的瓶颈,获得破解中国制造“大而不强”的良方,需要推进人才供给侧改革,加强、加快工匠精神的培育,让工匠精神成为推进中国制造“品质革命”的精神动力和力量源泉。

培育工匠精神必须形成良好的社会氛围。在全社会形成尊重工匠、崇尚工匠精神的良好社会氛围,是培育和弘扬工匠精神的必要条件。在“学而优则仕”的传统思想影响下,我国传统的工匠精神没有得到很好的发扬,社会和企业依然缺乏对工匠和工匠精神的重视和尊重。在瑞士、德国,做一名工匠是很多学生尤其是男孩子的梦想。日本则把民间艺人奉为“国之瑰宝”。在全社会形成尊重工匠、崇尚工匠精神的氛围,其实质是对劳动、知识和创造的尊重。这既是培育和弘扬工匠精神的必要条件,也是社会文明进步的重要表征。

培育工匠精神必须畅通职业培养机制。制造业是国民经济的主体,我们建设制造强国,面临着结构性过剩与短缺并存等突出问题。《制造业人才发展规划指南》强调,大国工匠和创新型技术领军人才、技能紧缺人才是未来制造业人才需求的核心,要把工匠精神列为制造业人才关键能力和素质的第一位。学校办学必须服务国家和地方经济社会发展需求,培养社会紧缺人才,在加快推进现代职业教育、推动产教融合发展中培育工匠精神。《现代职业教育体系建设规划(2014—2020年)》提出,职业教育要坚持市场需求导向,推动学校面向社会需求办学,增强职业教育体系适应市场经济的能力。现在和未来一段时间,我们的主要任务之一就是面向《中国制造2025》,培养未来制造业紧缺的现代工匠和技能人才。应用型本科高校是培养具有工匠精神人才的主阵地,我们必须推动教育教学改革与产业转型升级衔接配套,突出校企协同育人,做好专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、毕业证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接的工作,重点培育学生的工匠精神,着力提高学生的职业能力。

培育工匠精神必须厚植企业工匠文化。以工匠精神为核心的工匠文化是企业文化建设必不可少的组成部分。文化价值来自“人化”的过程，同时又必须回归“化人”的过程。工匠精神中所蕴含的巨大力量，需要通过融入企业文化建设、厚植工匠文化而得到发扬光大，并使之在滋养员工精神、推动企业发展中得到验证和释放。知识经济和智能革命时代，工匠精神并没有过时，依然是最宝贵的精神，甚至比任何时候都更重要。“互联网+”行动，使得工业化大生产背景下个性化定制、柔性化生产成为可能，消费者高品质生活需要工匠精神的回归，也为工匠精神的回归提供了土壤环境。

培育工匠精神必须建立激励保障制度。建立科学有效的激励保障制度是工匠精神得以延传和发扬的不可或缺的重要措施。其一，要加强宣传教育，加快提高工匠的社会地位、经济地位，形成尊重工匠的良好社会氛围，树立“技能光荣”的社会风尚。其二，要建立传统工匠技艺知识产权保护制度。通过运用法律、制度等形式加强与工匠相关的知识产权的保护工作，最大限度地保护传统工匠的合法权益不受侵害。其三，建立并完善“工匠制度”，形成工匠职级晋升、荣誉授予、国际交流的机制，收入分配要向能工巧匠倾斜，调动工匠“在车间完成创新”的积极性。其四，要实行国家工匠技能认证制度。在加强现行职业教育法规执行力度的同时，举行职业教育国家考试制度，全面实行工匠职业从业资格考试制度和工匠技能等级认证制度，不断提高职业资格水准和职业荣誉感。

为深入学习习近平总书记系列讲话精神，贯彻落实全国和上海市高校思政工作会议以及《现代职业教育体系建设规划（2014—2020年）》和《制造业人才发展规划指南》的要求，上海市推出了高校“中国系列”思想政治理论课选修课程。本书为“中国系列”思想政治选修课程中《工匠中国》的配套教学参考资料，宗旨是以阐释习近平总书记系列讲话精神和治国理政新理念、新思想、新战略为核心任务，聚焦弘扬和传承劳模精神、劳动精神和工匠精神，强化政治方向和思想引领，凸显“知识传授与价值引领相结合”的价值使命，引导学生自主学习、自我提升、自强历练，在思想上树立“劳动神圣、崇尚劳动”的马克思主义劳动观，在情感上高度认同劳模，在行动上立志争做工匠，自觉培育和践行社会主义核心价值观。

匠心筑梦，匠心创造伟大、铸就辉煌！

# 目 录

第一章 匠心筑梦：工匠精神与成才之路 .....	1
第一节 新时代呼唤工匠精神 .....	1
第二节 工匠精神与强国战略 .....	4
第三节 工匠精神与人才培养 .....	7
第二章 大国工匠与中国智造：中国制造的未来之路 .....	12
第一节 制造强国：国内优势和现实基础 .....	12
第二节 转型升级：发展瓶颈与政策措施 .....	15
第三节 未来发展：重点领域与关键环节 .....	19
第四节 筑梦之路：思想引领与顶层设计 .....	25
第五节 制造之魂：工匠精神与劳模培育 .....	28
第三章 工匠精神与企业国家：以日本为例 .....	31
第一节 日本的工匠及其工匠精神 .....	31
第二节 工匠精神和社会生态环境 .....	36
第三节 日本工匠精神的实践启示 .....	43
第四章 传统文化与工匠培育：中国现代工匠精神的传承与重构 .....	45
第一节 传统工匠与传统工匠精神 .....	45
第二节 工匠转型与工匠精神的重构 .....	50
第三节 工匠精神现代性转换与培育 .....	55

<b>第五章</b>	<b>工匠精神与城市气质</b> .....	61
	<b>第一节</b> 工匠精神的核心要素 .....	61
	<b>第二节</b> 工匠精神的现实载体 .....	62
	<b>第三节</b> 工匠精神与城市治理 .....	69
<b>第六章</b>	<b>智能革命与互联网时代的工匠精神</b> .....	73
	<b>第一节</b> 世纪巨变：开启智能革命新时代 .....	73
	<b>第二节</b> 智能制造：全球趋势与中国战略 .....	78
	<b>第三节</b> 工匠精神：智能革命的动力引擎 .....	84
<b>第七章</b>	<b>工匠之路：大国工匠是怎么炼成的</b> .....	90
	<b>第一节</b> 坚守 .....	91
	<b>第二节</b> 精准 .....	96
	<b>第三节</b> 创新 .....	104
<b>第八章</b>	<b>工匠之才：你准备好了吗</b> .....	111
	<b>第一节</b> 大国工匠的创新之路 .....	112
	<b>第二节</b> 大国工匠的创新情怀 .....	119
	<b>第三节</b> 大国工匠的创新哲学 .....	123
<b>后记</b>	.....	126

# 第一章 匠心筑梦：工匠精神与成才之路

党的十九大报告强调，要建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，弘扬劳模精神和工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气。中国制造大而不强，核心是创新能力不足，实质是人才不强。新时代突破中国制造“大而不强”的瓶颈，亟待推进人才供给侧改革。高校应致力于立德树人根本任务，弘扬社会主义先进文化，强化对学生的教育引导和实践养成，力求将劳模精神和工匠精神转化为青年学生的情感认同和日常行为习惯，从而在产教融合发展中培养担当民族复兴大任的时代新人，坚守“匠心”和“创新”，在实施制造强国战略中真正实现“人无我有，人有我精，人精我特”。

## 第一节 新时代呼唤工匠精神

### 一、问题的提出

习近平总书记在党的十九大报告中强调指出，新时代需要“建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，弘扬劳模精神和工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气”。2016年李克强总理在政府工作报告中也指出：“要鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神，增品种，提品质，创品牌。”

我国被誉为“世界工厂”，但是我国制造业却大而不强，产品档次还不高，缺乏世界知名品牌，其背后的原因令人深思。比如在我国，高端菜刀市场被外国品牌占据，如德国的双立人、日本的旬刀。2015年，国际品牌评估机构公布的“全球最佳品牌榜”百强名单中，我国只有两家（华为、联想）。德国约8000万人口，却创造了2300个世界级品牌。物件看似不大，无关紧要，却折射出一个制造大国的软肋。

逐渐扩大的“海淘”现象也折射了“中国制造”的不强。境外抢购商品，从奢侈品

到化妆品、奶粉,从马桶盖、电饭煲到指甲钳、保温杯、电动牙刷等。中国电子商务研究中心公布的数据显示,2013年,内地“海淘族”约为1800万人,当时预计到2018年将增至3560万人,而实际远超这一数字。比如,年轻父母“全球采购婴童商品”,把新西兰奶粉装在美国产的奶瓶里喂养孩子,再用日本洗涤剂清洗餐具,出门散步把孩子装进德国产的童车里,洗澡时帮孩子涂上法国产的沐浴露。再如,德国的指甲钳、日本的眼镜布、美国的苹果手机,精巧、美观、好用,背后反映出一种工匠精神。

## 二、中西方文化中的工匠精神

工匠一般指有工艺专业的匠人。其专注于某一领域,针对这一领域的产品研发或加工过程,全身心投入、精益求精、一丝不苟地完成整个工序的每一个环节。

### (一) 中国文化中的工匠精神

**第一,“尚巧”的创新精神。**追求技艺之巧,对于传统工匠具有极其特别的意义。“巧”是工匠一词的基本内涵。如“巧夺天工”“能工巧匠”“鬼斧神工”“巧同造化”均是表达对工匠的赞美之词。“巧”在本质上体现了创造性思维的特质。鲁班,中国土木工匠的鼻祖,据说发明创造了曲尺、墨斗、刨子等。当今,建筑行业还设立了“鲁班奖”。李春设计建造的赵州桥,距今已有1400多年的历史,是当今世界上现存最早、保存最完整的古代敞肩石拱桥。

**第二,“求精”的工作态度。**追求技艺的精湛与产品的精致细密是传统工匠精神的第二大特点。《诗经》中的“如切如磋,如琢如磨”,描述了工匠在切割、打磨、雕刻玉器、象牙、骨器时仔细认真、反复琢磨的工作态度。《核舟记》记述:明朝王叔远,用桃核雕刻苏东坡泛舟游览赤壁的情景,栩栩如生。马王堆汉代素禅衣,丝缕极细,用料2.6平方米,仅重49克,“薄如蝉翼”“轻若烟雾”,是世界上最轻的素纱禅衣。苏州园林,意境深远、构筑精致,被称为“咫尺之内再造乾坤”。中国的丝绸、陶瓷等工艺品以其精湛的技艺远销欧亚,中国因此也有“丝绸之国”“陶器之都”的美称。

**第三,“道技合一”的人生理想。**对于高明的工匠们,娴熟的技巧是通往“道”的一种途径,通过手中的技艺领悟到“道”的真谛,从而实现人生意义的超越。庄子《庖丁解牛》篇:庖丁宰牛,梁惠王赞叹其精湛的技艺。庖丁回答:“臣之所好者,道也,进乎技矣。”意思是,臣下所探究的是事物的规律,超过了对于宰牛技术的追求,掌握了“以无厚入有间”的规律,才会有游刃有余的技艺。

综上所述,中国文化视野下的工匠精神内涵可以概括为:理智与实践相结合的创造精神;在工作过程中,特别注重严谨细致的态度,力求做到技艺与作品的精益求精以及追求一种“道技合一”的人生理想状态。

## (二) 西方文化中的工匠精神

工匠精神在西方文化中集中体现为追求完美与极致的理念,这一观念来自柏拉图的理念论、亚里士多德的目的论以及基督教的新教伦理。

**第一,非利唯艺的纯粹精神。**在柏拉图看来,工匠制作产品的目的不是为了获得某种物质性报酬,而是为了追求作品自身的完美。所以,工匠的技艺全在于追求作品的完美与极致。意大利的设计闻名遐迩,历史传统让意大利的设计者人人追求精益求精,使得“意大利制造”成为高端产品的代名词而备受推崇。

**第二,至善尽美的目的追求。**亚里士多德认为,工匠对产品精益求精的追求,产生于对目的善的欲望,以及对自我创作产品的热爱。瑞士制表匠对每一个零件、每一块手表都精心打磨、专心雕琢,在他们眼里,只有对质量的精益求精、对制造的一丝不苟、对完美的孜孜追求。正是凭着这种凝神、专一的工匠精神,瑞士手表得以誉满天下,畅销世界,成为经典。

**第三,专注笃行的敬业作风。**宗教改革领袖马丁·路德认为,任何世俗的工作都是为上帝服务,只要认真地做好自己的工作,就会得到上帝的宠爱,从而将世俗性工作提升为一种至高的道德义务。因此,精益求精、追求完美与极致对于工匠而言是最重要的。

## 三、工匠精神的时代解读

工匠精神是在工作中追求精益求精的理念,应全面把握其丰富内涵。第一,工匠精神是一种对职业的高度认同和敬业乐业的精神。只有对自身职业和工作有高度的认同,才能终身从事并达到至高的境界,不能把工作仅仅当作挣钱或养家糊口的手段。第二,工匠精神是一种专注专一、全情投入的精神。工匠不仅将自己的精神和生命投射于工作对象之中,而且在他们眼中,工作对象本身也是有生命的。所以,工匠在打造自己的产品时,高度专注,心无旁骛,全身心投入。第三,工匠精神还是一种精益求精、追求卓越的精神。精益求精不仅是在数量上的打磨和完善,而且是一种质量层次上的提升,是一种对卓越的追求。在追求极致和完美的过程中,还

包含着创新要素。第四,工匠精神中还包含其自身的精神境界和自我修养。工匠的精神境界有时决定着产品质量的高度。产品所能达到的质量,是与工匠自身的境界相联系的。

总之,工匠精神就是精益求精、务实创新、踏实专注、恪守信誉等行为准则的综合体现。在全球范围内,制造强国的实现路径和支撑条件各不相同,但追求卓越、严谨执着的工匠精神却是共同因素。在现代工业文明中,工匠精神实现了从个性到文化再到传统的提升和演化。

## 第二节 工匠精神与强国战略

在当前的国际竞争中,现代核心技术是买不来的,唯有坚守“匠心”和“创新”,才能做到“人无我有,人有我精,人精我特”。纵观世界两百多年的工业发展史,传统小作坊被现代化工业大生产取代,但沉淀下来的工匠精神和文化传统仍然贯穿在现代生产制造中,并从个体化的“工匠”行为演变为群体性的制造文化,成为推动现代制造业发展的灵魂。历史表明,制造强国与工匠精神密切相关。

据有关资料统计,截至2012年,全球寿命超过200年的企业,日本有3146家,为全球最多,德国有837家,荷兰有222家,法国有196家。在中华老字号企业名录中,现存历史超150年的企业老店仅5家。为什么这些长寿的企业扎堆出现在这些国家,是一种偶然吗?它们长寿的秘诀是什么呢?

### 一、日本

日本制造的强大与工匠精神密切相关,精雕细琢正是造就日本工业奇迹的秘密。第二次世界大战后,日本从学习欧美技术、仿造开始,将传统的工匠精神传承于规模化制造,极大提升了日本制造的品质。1955年设立“人间国宝<sup>①</sup>”制度,用以保护匠人和小型企业,并在全社会持续倡导工匠精神。

早在江户时代,在日本匠人间就已经形成了一种追求产品精益求精的精神。首先体现在将产品的好坏与个人的荣辱紧密地联系起来,他们认为制作一件优良的产品,是自己的极大荣耀,如果由于自己的疏漏而导致产品残缺,即便在市场上销量不

<sup>①</sup> “人间国宝”的称呼是媒体的造语,在艺能表演领域是指那些获得该称号的表演艺术家,而工艺制作领域指那些得到该荣誉的“身怀绝技者”。

错,也不以为荣,反以为耻。正是这种“荣誉法则”,使他们认为将一件小事做到极致就是一个人的成功,是生命的全部意义所在。

据 nippon.com 日本网报道,1964年,东海道新干线就已通车营运,列车每年运行约13万次,包括灾害时的运行在内,其平均误点时间只有24秒/年。日本的很多中小型企业数十年如一日只生产一种产品,专攻一门技艺,产品也就日趋完美。比如,他们有家公司生产的螺母,号称“永不松动”,全世界都要向这家只有45人的小公司订购螺母。

## 二、德 国

德国的工业产品精密、可靠、耐用。德国人的“刻板”、严谨、一丝不苟造就了德国的精工制造,产生了保时捷、奔驰、宝马、西门子、阿迪达斯、麦德龙等一大批世界知名品牌。有这样一个报道:“所有德国人农场生产出来的鸡蛋都有‘身份证’,一串长长的号码告诉消费者它的产地,蛋鸡是圈养还是放养,鸡场及鸡圈的位置,以及鸡产下这枚蛋的日期。”因为德国的企业家首先将自己定位为一个以技术改变世界的工程师,其次才是商人。在他们眼中,技术、工作本身的意义高于经济利益,他们要为客户提供最好的产品、最好的服务、最好的体验,有时他们甚至愿意为了追求精品而不计成本。德国经济能持续增长,默克尔总理将之归功于德国人追求卓越的工匠精神。

在德国,没有哪家企业是一夜暴富的。这些企业往往是专注于某个领域、某项产品的“小公司”“慢公司”,但极少有“差公司”,绝没有“假公司”。它们大多是拥有百年以上历史、高度注重产品质量和价值的世界著名公司,公司中的每一个员工都对工作一丝不苟,因此他们也被称为“隐形冠军”。20世纪初,德国制造的商品,英国人强制性地要求打上原产地,这成为低拙产品的代名词。德国对此进行了反思,不断调整和改进,逐渐对每一件事情都认真要求,最终跻身世界高品质制造的强国行列。

## 三、美 国

美国文化中的工匠精神与其他国家的理解有较大差异。正如《从0到1》<sup>①</sup>中所

<sup>①</sup> 硅谷“创投教父”彼得·蒂尔著。

提到的：商业世界的每一刻都不会重演。下一个比尔·盖茨不会再开发操作系统……做大家都知道如何去做的事，只会使世界发生从1到n的改变，增添许多类似的东西。但是每次我们创造新事物的时候，会使世界发生从0到1的改变。美国人认为，工匠是一群不拘一格，依靠纯粹的意志和拼搏的劲头，做出了改变世界的发明创新的人。富兰克林、爱迪生、莱特兄弟等都是卓越的工匠。他们共同的特征是博学，充满好奇心，根据个人的兴趣来重建世界。

“苹果”创始人乔布斯对工作精益求精的追求达到了接近苛刻的程度，被称为“残酷的完美主义者”。在iphone 4的整个设计过程中，他始终致力于追求完美与极致，甚至不惜付出高昂的成本。比如，他要求电脑内部的所有螺丝要用昂贵的镀层。为了清理机箱底盘留下的细纹，而直接飞往加工厂，要求铸模工人重做。正是因为对细节的这种“锱铢必较”贯穿于整个苹果设计团队之中，才造就了一代精品。有人这样评价：“苹果就像一间艺术家的工作室，而乔布斯则是一名熟练的工匠。”

由此可见，一个拥有工匠精神、推崇工匠精神的国家和民族，必然会少一些浮躁，多一些纯粹；少一些投机取巧，多一些脚踏实地；少一些急功近利，多一些专注持久；少一些粗制滥造，多一些优品精品。

## 四、中 国

我国古代工匠以朴素的行动坚持发扬和传承工匠精神，成就了我国工业的延续。但在“学而优则仕”的传统思想影响下，传统的工匠精神没有得到很好地发扬。近年来，企业过度追求短、平、快，忽略了产品的品质，工匠精神逐渐缺失，出现中国制造大而不强的尴尬现象。工业4.0时代，以智能制造为主导的工业发展战略让国人警醒。我们发现智能工业时代同样需要工匠精神，中国智造呼唤工匠精神。

### （一）以精益求精为出发点，树立中国制造的新形象

工匠精神实质是精于工、匠于心、品于行。我们必须秉承工匠精神，在品种、品质、品牌等方面深入挖掘，有效解决质量稳定性、精度保持性、消费安全性等问题，真正满足用户对品种多样化、品质高端化、生产定制化的需求，持续提升中国制造的基础能力与核心竞争力，让工匠精神成为推进中国制造“品质革命”的精神动力和力量源泉。精益求精是打造中国制造质量品牌的关键。拼速度、扩规模、模仿赶超一度曾是市场竞争的关键词，企业往往依靠低成本的要害投入即可获得市场和利润。但

当需要“更上一层楼”的时候,精益求精将成为企业的必然选择。

## (二) 以创新驱动为引擎,提升中国制造核心竞争力

创新是工匠精神的重要内涵,也是中国制造迈向中高端的关键。工匠精神奉行“劳动者就是创造者”的理念,通过工匠们不断创新与革新,推动相关领域技术进步和产业发展。但创新不是一蹴而就的,需要长期持续投入、厚积薄发。多年来,我国创新成果转化率不高的一个重要原因在于,在从实验室产品到生产线产品的转化过程中,缺乏大批有经验的技术工人,特别是技师,工艺、成品率、工装等诸多技术实现问题难以解决。人人都想当设计师,不愿当工程师,造成再好的设计也生产不出来。尤其是当前中国经济进入转型发展阶段,核心技术是买不来的,只有依靠工匠精神支持研发、生产才能使中国跨越中等收入陷阱,成为制造业强国。

## (三) 以笃实专注为内核,筑牢中国制造的发展根基

笃实专注是工匠精神的重要特质,也是制造业由大变强的必由路径。弘扬工匠精神,需要大力发扬“十年磨一剑”的专注精神;需要专注于细分产品市场的创新、产品质量的提升和品牌培育,在全球范围内整合资源,力争占据全球产业链主导地位。一个拥有工匠精神、推崇工匠精神的国家和民族,必然会少一些浮躁,多一些纯粹;少一些投机取巧,多一些脚踏实地;少一些急功近利,多一些专注持久;少一些粗制滥造,多一些优品精品。

# 第三节 工匠精神与人才培养

## 一、弘扬工匠精神的意义

在工业化信息化时代,为什么要提倡工匠精神呢?

第一,弘扬工匠精神是推动我国制造业转型升级的现实需要。“十三五”时期,我们仍然面临着经济发展方式转型和产业结构升级的重大任务,而要完成这一任务,实现由制造大国到制造强国的转变,实现由中国制造到中国创造的跨越,离不开广大职工的创新和创造,离不开对工匠精神的继承和发扬。

第二,弘扬工匠精神是满足现代社会个性化需求的历史必然。李克强总理在2016年《政府工作报告》中提到,鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产,培育精益

求精的工匠精神,增品种、提品质、创品牌。在这里,工匠精神是和个性化定制、柔性化生产并提的,这说明,随着信息化时代的到来,重提工匠精神具有某种历史必然性。

第三,弘扬工匠精神是对传统社会“凑和”文化的修正提升。胡适在《差不多先生传》中写道:“你知道中国有名的人是谁?提起此人,人人皆晓,处处闻名,他姓差,名不多,是各省各县各村人氏……他常常说:‘凡事只要差不多,就好了。何必太精明呢?’……有一天,他为了一件要紧的事,要搭火车到上海去。他从从容容地走到火车站,迟了两分钟,火车已开走了。他白瞪着眼,望着远远的火车上的煤烟,摇摇头道:‘只好明天再走了,今天走同明天走,也还差不多。可是火车公司,未免太认真了。8点30分开,同8点32分开,不是差不多吗?’他一面说,一面慢慢地走回家,心里总不很明白为什么火车不肯等他两分钟……他死后,……无数无数都学他的榜样。于是人人都成了一个差不多先生——然而中国从此就成了一个懒人国了。”

毛泽东在《纪念白求恩同志》一文中指出:“白求恩同志是个医生,他以医疗为职业,对技术精益求精;在整个八路军医务系统中,他的医术是很高明的。这对于一班见异思迁的人,对于一班鄙薄技术工作以为不足道、以为无出路的人,也是一个极好的教训。”在中国,“凑合”“差不多”几乎成了很多人的工作态度,这也是为什么中国制造的产品难以被世界认可,也是大部分的员工只能停留在普通人而不能成为一名工匠的重要原因。“凑合”着完成工作,永远不可能让自己的技艺在工作中得到磨炼和提升;“凑合”着完成工作也不可能让工作结果达到极致的程度。

## 二、培育工匠精神的路径

### (一) 魅力,从改变价值观开始

你可能会问,我为什么要工作?工作的价值到底在哪里?

获得奥斯卡奖的日本影片《入殓师》,讲述了这么一个故事:一个大提琴师下岗失业后到殡仪馆当了一名葬仪师,通过他出神入化的化妆技艺,一具具遗体被打扮装饰得就像活着的人睡着了一样,他也因此受到了人们的好评。“入殓师”就是殡仪馆里的葬仪师。他的成功感言是:“当你做某件事的时候,你就要跟它建立起种难以割舍的情结,不要拒绝它,要接受它,要把它看成是一个有生命、有灵气的生命体,要用心跟它进行交流。”《入殓师》折射了这样的道理:工作不仅仅是一种换回物质利益的行为,更应该是一种生命态度和价值的呈现过程。