

平面设计基础 [非艺术类]

(第二版)

李翔 赵放 主编

- ★ 案例丰富，针对性强
- ★ 系统教学，编排合理
- ★ 步步详解，通俗易懂
- ★ 在线学习，举一反三



科学出版社

内容简介

平面设计基础 (非艺术类)

(第二版)

李翔 赵放 主编

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书是讲述计算机平面设计基本知识与基本技能的综合性实用教材。全书分为上、下两篇。上篇(第1~6章)是平面设计的基础理论部分,主要介绍平面设计的发展历程、美学意义与形式原理,以及平面的结构设计、文字设计、图片设计、色彩设计等基础知识。下篇(第7~11章)是实用平面设计方法及上机操作部分,重点介绍报纸、招贴海报、视觉识别及网页等平面设计的特点与具体方法,其中还针对与大学生活、学习相关的平面设计作品的特点、风格和计算机设计软件的操作方法,设计了上机练习的内容。每章开始部分都对本章要掌握的知识点、重点提出了具体要求,在每个章节中对优秀设计作品做了详尽的分析,在结束部分对重点问题进行了小结并附有习题。

本书可作为高等院校(非艺术类)设计专业、计算机专业和软件工程等专业的学生学习平面设计课程的教材,也可作为平面广告、出版、数字多媒体及网页设计等行业从业人员的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

平面设计基础:非艺术类/李翔,赵放主编. —2版. —北京:科学出版社, 2019.1

ISBN 978-7-03-054619-7

I.①平… II.①李… ②赵… III.①平面设计-高等学校-教材
IV.①J511

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第235868号

责任编辑:任加林 / 责任校对:王万红
责任印制:吕春珉 / 封面设计:东方人华平面设计部

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号
邮政编码:100717
<http://www.sciencep.com>

三河市骏杰印刷有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2009年10月第 一 版 开本:787×1092 1/16
2019年1月第 二 版 印张:20 1/4 插页:3
2019年1月第十六次印刷 字数:490 000

定价:58.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈骏杰〉)

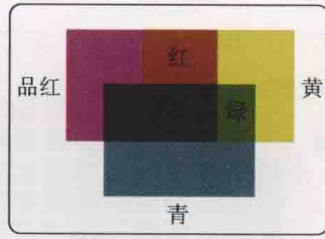
销售部电话 010-62136230 编辑部电话 010-62135319

版权所有,侵权必究

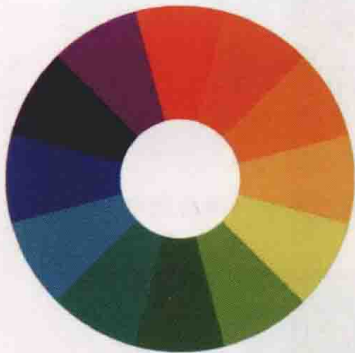
举报电话:010-64030229; 010-64034315; 13501151303



彩图1 色光混合示意图



彩图2 色料混合示意图



12色相环

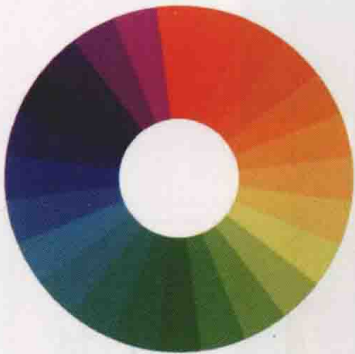
原色



二次色



三次色



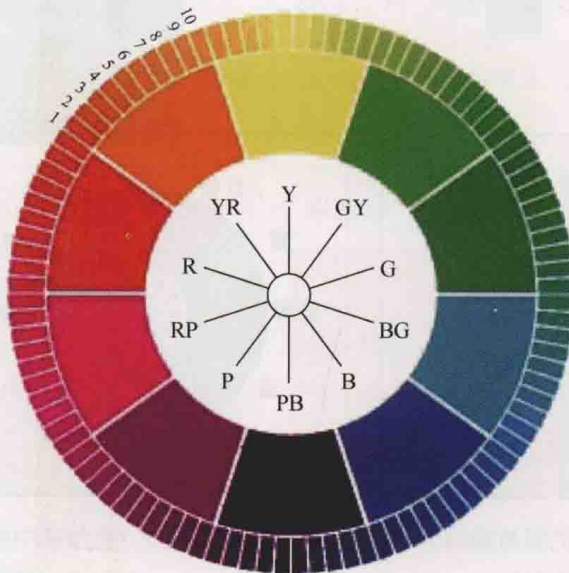
24色相环

说明:

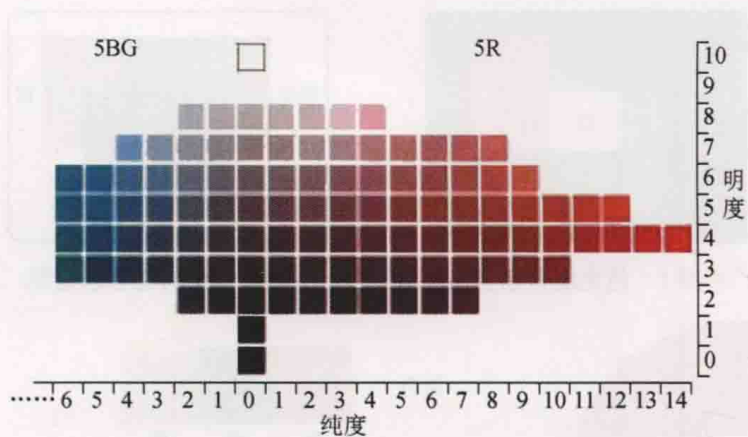
色相环由原色、二次色和三次色组合而成。

色相环中的三原色是红、黄、蓝，在环中形成一个等边三角形。二次色是橙、紫、绿，其处在三原色之间，形成另一个等边三角形。红橙、黄橙、黄绿、蓝绿、蓝紫和红紫六色为三次色，三次色由原色和二次色混合而成。

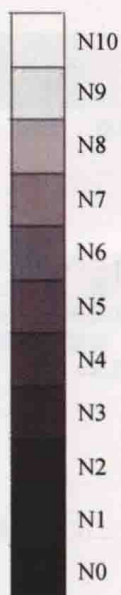
彩图3 PCCS 色制中的色相与二次、三次色示意图



彩图4 孟塞尔色制 10色相环



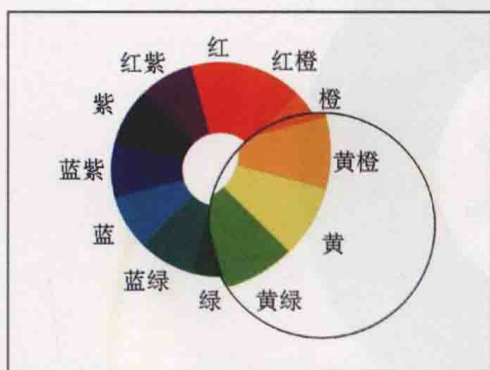
彩图 5 纯度、明度轴示意图



彩图 6 孟塞尔色制明度轴



彩图 7 PCCS 色制明度轴



彩图 8 色相环中的邻近色



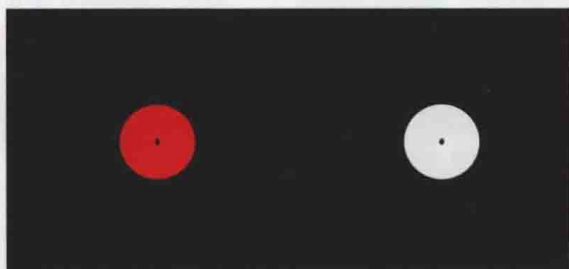
彩图 9 色相环中的补色和间色



彩图 10 中性色图片与浅色背景搭配



彩图 11 色相环中的分裂互补色



彩图 12 同时性对比示意图



彩图 13 文字颜色与背景颜色的搭配对比图



彩图 14 文字字体与背景颜色的搭配对比图



彩图 15 相同颜色的文字与不同颜色的背景的搭配对比图



彩图 16 相同颜色的文字与渐变背景的搭配对比图



彩图 17 同色相文字颜色的明度、纯度变化与背景的搭配对比图



彩图 18 各种颜色的文字做透明处理并重叠后的效果



彩图 19 不同色相的文字做透明处理并重叠后的效果



彩图 20 原始鱼群图片



彩图 21 强调视觉要素的颜色处理效果



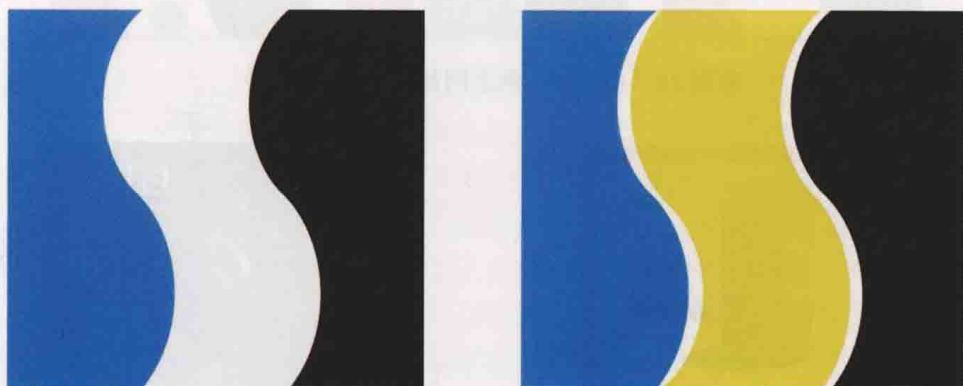
彩图 22 原始图片效果



彩图 23 画面强调部分做褪底处理后的效果



彩图 24 背景的去色与强调部分的合成处理效果



彩图 25 黄色在蓝黑的色调中起到的调和及强化作用



彩图 26 色彩与灰色主调的调和效果



彩图 27 色彩基调的对比使色彩关系更为和谐



彩图 28 在一对补色之间加灰的间色（一）



彩图 29 在一对补色之间加灰的间色（二）



彩图 30 儿童饮用橙汁的招贴广告



彩图 31 高级手表的招贴海报



彩图 32 锦鲤的原始图片

彩图 33 色彩强调处理效果之一

彩图 34 色彩强调处理效果之二

第二版前言

本书是为高等院校（非艺术类）设计专业学生开设平面设计课程而编写的。该课程的主要目标是使大学生提高审美素养，拓宽艺术视野，扩充计算机应用的专业知识，提高艺术鉴赏水平，拓展从业本领，为他们未来的就业提供更广阔的空间。

平面设计课程已经成为综合性大学提高学生人文素养的特色课程。在（非艺术类）设计专业学生中开设平面设计课程，无外乎有以下几个原因：有益、有技、有趣。

1) 所谓“有益”，就是该课程能够提高大学生的审美素养。学生通过学习美学常识，鉴赏经典的设计作品，以及体验设计过程，可以逐步建构自己的美学思维体系，形成正确的审美取向，提高艺术鉴赏能力，这对学生的一生都是非常有益的。

2) 所谓“有技”，首先，学习该课程能够培养学生的创造能力。创造能力是大学生最重要的发展能力，而这种能力需要一种创造性环境来培养，设计过程本身就是一项富有创造性的思考和实践活动，学生能够在解决问题的过程中逐步形成创造性思维。

其次，学习该课程可以提高大学生的计算机应用能力。在掌握计算机操作、办公自动化和网络基本知识的基础上，学习该课程可将计算机应用能力向平面设计领域延伸。

3) 所谓“有趣”，就是该课程的学习会引起学生的高度兴趣，并带给学生强烈的愉悦感。图形图像处理技术是目前应用最广泛、最活跃的数码技术形式。由于数码照相机、智能手机的普及，获取影像已经变得十分容易，如何艺术地处理这些影像资料就成为学生迫切的需要。大学生掌握了计算机平面设计知识，就可以将平面设计能力与日常学习和生活联系起来，设计校园报纸、社团视觉识别、海报、通告、网页，甚至精美的贺卡、个人简历等都成为举手之劳，在获得成就感的同时也进一步激发了学生学习的趣味感。

本书在内容设计上，针对非艺术类设计专业学生的学习目标，高度浓缩了美学、传播学、艺术设计理论、广告学、色彩学、心理学等平面设计专业的基本知识，以平面设计的认知结构为主线加以取舍和融合，以平面设计学习的“必须、够用”为度，将相关专业基本知识与技能加以概括整合，形成本教材的编写指导思想。

1. 以“建、鉴、练”形成教材特色

本书依据非艺术类设计专业平面设计课程的培养目标及学生的学习需求，按照“建、鉴、练”的特色，形成基础理论知识学习、典型优秀案例赏析和作品设计实践训练等内容架构。“建”即通过该课程的学习，学生“建”构艺术、美学、传播学、色彩及平面构成等必备的基础理论和专业知识。“鉴”即通过对优秀设计作品的鉴赏与剖析，学生了解每个作品的设计构思、版式结构及创意主题，理解平面设计的基本规律。“练”则是通过大量上机操作训练加强实践，学生掌握平面设计的基本技巧及计算机设计软件的使用方法。



2. 从实际工作出发使学生学有所得

为了帮助学生理解设计方法和印证设计规律，增强教材的实用性和针对性，本书将与学生学习和生活有关的报纸杂志、招贴海报、视觉识别等实用技能为载体，并将其内容录制成视频，只须扫描书中二维码，便可进行在线学习，以体现学习内容的实用性和职业化，力图使学生通过学习，熟练掌握运用计算机进行实用平面设计的一般方法与规律，并学会举一反三，丰富自己的创作经历。

本课程参考学时为 110~120 课时。其中，第 1 章 4 课时；第 2 章 6 课时；第 3 章 10 课时；第 4 章 10 课时（上机 4 课时）；第 5 章 10 课时（上机 4 课时）；第 6 章 10 课时；第 7 章 4 课时；第 8 章 16 课时（上机 12 课时）；第 9 章 20 课时（上机 14 课时）；第 10 章 16 课时（上机 12 课时）；第 11 章 16 课时（上机 12 课时）；结课考试以命题设计形式完成，需 8~10 课时。

本书由李翔、赵放担任主编，具体编写分工如下：第 1 章、第 3~6 章和第 10 章由李翔、赵放编写；第 2 章和第 7 章由赵放编写；第 8 章和第 9 章由赵放和马振轶编写；第 11 章由李翔编写。全书由赵放负责统稿工作。

本书所引用的部分设计作品版权属于原创著作权人，特此郑重声明。此外，本书引用了部分编者、学生所提供的设计作品，在此一并致谢。

由于编者水平有限，本书中的疏漏与不足在所难免，恳请读者及同仁赐教指正。

编者

2018 年 3 月

第一版前言

本书是专为非艺术设计专业本科院校学生开设平面设计课程所编写的，该课程的主要目标是加强大学生的美育教育，拓展艺术视野，扩充计算机应用的专业知识，不断提高其艺术鉴赏水平和拓展从业本领，并为他们未来就业提供更广阔的空间。

要求非艺术设计专业大学生学习和掌握相关的平面设计基本知识与基本技能，并开设相应课程，已经成为许多综合性大学的人才培养模式的重要改革措施之一。为什么在非艺术设计专业学生中开设设计课程，归纳起来无外乎有以下几个原因，就是有益、有用、有趣。

所谓有益，就是艺术设计课程能够提高大学生的美育素养。通过学习设计美学常识、鉴赏经典的设计作品，以及对设计过程的体验，可以使学生逐步开始建构自己的美学思维体系，形成其正确的审美价值取向、艺术鉴赏能力，这对学生的一生都是非常有益的。

所谓有用，首先是能够培养学生的创造能力。创造能力是大学生最重要的发展能力，而这种能力的形成需要一个创造性环境来培养，设计过程本身就是一项最富有创造性的思考和实践活动，参与其中即可使大学生能够在解决问题的过程中逐步形成创造性思维的良好品质。

其次，是延伸大学生的计算机实际应用能力。过去，多数大学开设的计算机基础课程主要是围绕办公自动化和网络基本知识展开的，而学习平面设计是将计算机教育向设计领域的实用方向进一步延伸，只有这样，计算机技术才会从学科知识发展为应用技术。平面设计课程是一门以计算机为主要工具的课程体系，它将使学生的计算机应用实践能力得到扩充，因此，计算机不应仅仅是一门课程，而且应该成为提高未来生活质量的工具。

所谓有趣，就是该课程的学习会给学生带来极大的兴趣和愉悦感。图形图像处理和多媒体技术是目前最广泛、最活跃的数码技术形式，目前，由于数码相机、捆绑照相功能手机的普及化，获取影像已经变得十分容易，如何艺术地处理这些影像资料就成为学生当前的迫切需要。大学生掌握了计算机平面设计知识，就可以将所形成的平面设计能力与大学的社会生活和学术生活联系起来，使设计校园报纸、制作社团的 VI、海报、通告、网页，甚至是精美的贺卡、个人简历材料等都成为举手之劳。这种有需求、能操作且颇有成就感的学习过程使大学生感到有趣。

随着计算机技术的发展，尤其是高等院校计算机应用教育的发展，艺术设计，特别是平面设计的核心技术越来越被计算机及其应用技术所取代，使得非艺术设计专业的本科学生有机会学习并掌握一些计算机平面设计的知识与技能，掌握专业的艺术设计知识与技能，需要学习的内容比较广泛，包含了美学、传播学、设计理论、艺术理论、广告学、色彩学、心理学以及计算机应用技术等专业的知识。但对非艺术专业的学生来说，可以将以上相关专业的基本知识整合统一教授，适当降低标准，以“必须、够用”为度。



本教材的编写就依据了以下原则：

1. 以“建、鉴、练”形成基本特色

本教材的专业的培养目标不同于艺术设计专业本科，在保证基本课时总量的前提下，按专业理论知识、专业基础知识和应用技能等课程内容展开，注重对专业应用技能的培养，其最显著的特色就是依据人才培养模式来架构教学内容。所谓“建”就是要求学生通过该课程的学习，“建”构艺术、美学、传播学、色彩技术及平面构成等必备的基础理论和专业知识。“鉴”即通过对典型设计作品的案例剖析，了解每个作品的设计构思个性、版面结构以及创意主题，形成对平面设计的基本规律的理解，引导学生逐渐掌握独立设计作品的能力。“练”则是通过大量上机操作练习，加强实践学习的机会，培养学生掌握平面设计的基本技巧以及熟练掌握计算机设计软件的使用方法。

2. 从实际应用出发使学生学有所得

为了帮助学生理解设计方法和印证设计规律，增强教材的实用性、针对性，并帮助学生建立对平面设计原理、规律等理论知识的感性认识，使学生在对设计作品的鉴赏中，不断提高自己的设计素养。本教材力图使学生通过对报纸、招贴海报、视觉设计、网页设计等设计实例的操作练习，熟练地掌握运用计算机进行实用平面设计的方法，并学会举一反三，丰富发展自己的创作经历。

本教材在每章的练习题中，增加了对作品分析和作品“摹练”（提供目标作品，要求学生临摹式的设计练习）的内容，不仅丰富了学生课后作业，同时使课余学习成为课上学习的延伸。

根据编者的教学实践经验，本教材拟开设一个学期的课程，以每周6课时为例，总教学时长为110~120课时。其中第1章4课时；第2章6课时（上机2课时）；第3章10课时（上机4课时）；第4章8课时（上机4课时）；第5章8课时（上机4课时）；第6章8课时（上机4课时）；第7章2课时；第8章12课时（上机6课时）；第9章20课时（上机14课时）；第10章20课时（上机14课时）；第11章12课时（上机8课时）；结课考试以命题设计形式完成，需8~10课时。

书中所引用的部分设计作品的版权属于原创著作权人，特此郑重声明。此外，本书引用了部分学生所提供的设计作业，在此一并致谢。

天津师范大学的刘清老师承担本书8.4节和9.3节部分内容的编写工作，李翔老师承担本书10.4节和11.3节部分内容的编写工作，太原理工大学强彦老师承担本书第3章和第4章的编写工作，太原理工大学赵涓涓老师承担本书第2章和第5章的编写工作。在此特别感谢他们给予我案头工作的巨大支持。

由于本人的能力所致，书中的不足之处在所难免，恳请读者及同仁赐教指正。

赵放

2009年7月

目 录

上篇 平面设计的基础知识

第 1 章 平面设计概论	3
1.1 初识平面设计	3
1.2 平面设计的概念与功能	5
1.3 平面设计的发展与演变	6
1.4 计算机平面设计的特点与发展	15
小结	18
习题	18
第 2 章 平面设计的美学意义与形式原理	19
2.1 平面设计的美学意义	19
2.2 平面设计的形式原理	20
小结	28
习题	28
第 3 章 视觉原理与平面结构设计	30
3.1 视觉设计概述	30
3.1.1 视觉原理	30
3.1.2 视觉心理	32
3.1.3 视觉流程	33
3.2 平面结构设计	34
3.2.1 潜在结构	34
3.2.2 几何结构	36
3.2.3 多维结构	41
3.2.4 网格结构	43
小结	44
习题	44
第 4 章 文字设计	46
4.1 字体的基本特征	47
4.1.1 字体、字号、字距与行距	47



4.1.2 字体的选择	50
4.2 正文的编排	52
4.3 标题的编排	54
4.4 文字的特殊效果设计	55
4.5 上机操作与指导	57
小结	59
习题	59
第5章 图片设计	61
5.1 图片的基本特征	62
5.2 图片的主要类型	63
5.3 图片的剪裁原则	66
5.4 图片的编排	69
5.5 上机操作与指导	71
5.5.1 褪底图片处理的练习	71
5.5.2 虚实图片处理的练习	75
小结	77
习题	78
第6章 色彩设计	79
6.1 色彩的基本理论	80
6.1.1 色彩的基本知识	80
6.1.2 色彩的和谐、相互作用及心理感知	82
6.1.3 色彩与心理联想	84
6.2 平面设计中的色彩搭配	85
6.2.1 文字的色彩搭配	85
6.2.2 图片的色彩搭配	86
小结	87
习题	88
下篇 计算机平面设计应用	
第7章 组版原则与设计步骤	91
7.1 平面设计的组版原则	91
7.2 平面设计的设计步骤	96
小结	98



习题	98
第 8 章 报纸的版面设计	99
8.1 报纸的媒体特点和功能	99
8.2 报纸版面中的设计要素	101
8.3 报纸的版面风格	104
8.3.1 报纸的基本版式和设计特点	104
8.3.2 报纸版面的图文关系	106
8.3.3 报纸版面的网格结构	107
8.4 上机操作与指导	109
8.4.1 报纸版面设置	109
8.4.2 右对页报头的设计	112
8.4.3 右对页报纸内容的设计	119
8.4.4 左对页报头的设计	135
8.4.5 左对页报纸内容的设计	139
小结	153
习题	153
第 9 章 招贴海报的版面设计	154
9.1 招贴海报的类型	154
9.1.1 公益性招贴海报	155
9.1.2 商业性招贴海报	156
9.1.3 大学校园招贴海报	157
9.2 招贴海报的版面创意	159
9.3 上机操作与指导	163
9.3.1 校园活动招贴海报的设计	163
9.3.2 校园文化招贴海报的设计	173
9.3.3 校园社团活动招贴海报的设计	183
小结	196
习题	197
第 10 章 视觉识别的设计	198
10.1 视觉识别的内涵	198
10.1.1 企业视觉识别的表达形式	199
10.1.2 企业视觉识别设计实例	199
10.2 视觉识别的个别化设计	200
10.2.1 机构标志的设计	200



10.2.2	个人名片的设计	201
10.2.3	信纸与信封的设计	203
10.2.4	学生个人简历的设计	205
10.3	视觉识别的整体化设计	208
10.4	上机操作与指导	210
10.4.1	机构标志的设计	210
10.4.2	名片的设计	224
10.4.3	信纸与信封的设计	229
10.4.4	学生社团视觉识别的整体设计	234
10.4.5	个人求职简历的设计	245
	小结	261
	习题	261
第 11 章	网页和移动端页面设计	263
11.1	网页和移动端页面构成的一般形式	264
11.2	实例分析	265
11.2.1	门户网站——新浪网	266
11.2.2	医疗健康网站——人民网-科普中国-乐享健康	268
11.2.3	网页、H5 页面及微信公众号页面设计欣赏	272
11.3	上机操作与指导	275
11.3.1	移动端 H5 页面设计——企业宣传	275
11.3.2	公众号的设计——学生社团微信公众号	297
	小结	312
	习题	313
	参考文献	314