

宗教文化

ZONGJIAO 的现代传播
WENHUA DE XIANDAI CHUANBO

主 编◎楚国清
副主编◎黄添水
张瑞凯
高艳蓉

 華文出版社
SINO-CULTURE PRESS

圖書在版編目(CIP)數據

宗教文化的現代傳播 / 主編：楚國清，副主編：黃添水，張瑞凱，高艷蓉. —北京：華文出版社，2015.9
ISBN 978-7-303-2800-3

I. ①楚… II. ①黃… ②張… ③高… III. ①宗教文化—傳播—研究 IV. ①B920

中國版本圖書CIP數據核對：2015.1 第1次印刷

宗教文化的現代傳播

主 編：楚國清

副主編：黃添水 張瑞凱 高艷蓉

 華文出版社
SINO-CULTURE PRESS

內容簡介：本書以宗教文化的現代傳播為主題，探討了宗教文化在現代社會中的傳播特點、途徑和影響。書中分析了不同宗教文化的傳播策略，並探討了宗教文化與現代社會的互動關係。本書適合宗教文化研究者、傳播學者以及對宗教文化感興趣的讀者閱讀。

定價：35.00元

图书在版编目 (CIP) 数据

宗教文化的现代传播 / 楚国清主编. —北京: 华文出版社, 2012. 6
ISBN 978-7-5075-3800-7

I. ①宗… II. ①楚… III. ①宗教文化—传播—研究 IV. ①B920

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 134680 号

宗教文化的现代传播

作者: 楚国清

责任编辑: 杨宁

宗教文化的现代传播

作 者: 楚国清

责任编辑: 杨宁 (kaiyu118@163.com)

出版发行: 华文出版社

地 址: 北京市西城区广外大街 305 号 8 区 2 号楼

邮政编码: 100055

网 址: <http://www.hwchs.com.cn>

电子信箱: hwchs@263.net

电 话: 编辑部 010-58336258 总编室 010-58336239 发行部 010-58336266

经 销: 新华书店

印 刷: 北京蓝空印刷厂

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 13.25

字 数: 220 千字

版 次: 2012 年 7 月第 1 版

印 次: 2012 年 7 月第 1 次印刷

标准书号: 978-7-5075-3800-7

定 价: 28.00 元

未经允许, 不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容

版权所有, 侵权必究

“宗教文化的现代传播”研究报告

目 录

李伟波编

“宗教文化的现代传播”研究报告

..... 楚国清 浦卫忠 黄添水 高艳蓉 (1)

北京市高校大学生宗教文化传播状况的调查报告

..... 张瑞凯 吕晓文 杨恩明 (25)

佛教的人间化与时尚传播..... 李伟波 (59)

大陆佛教的网络传播..... 刘 巍 (73)

关于华北 Z 寺的调查报告..... 潘 擎 李 伟 冀 津 浦卫忠等 (81)

人间佛教与佛教夏令营..... 潘 擎 高艳蓉 浦卫忠 (101)

基督教在中国的时尚传播..... 杨 晶 (117)

“恩典在线”基督教网站传播情况研究..... 李 雯 (126)

关于北京基督教女青年会的研究报告..... 浦卫忠 高艳蓉 (135)

道教的现代传播方式..... 李伟波 (161)

21 世纪初中国道教的传播研究..... 王育珍 (174)

互动与身份认同..... 胡 蕊 (183)

网络环境下不同宗教的传播比较研究..... 康春鹏 (191)

网络环境下宗教在青年人中的传播探析..... 康春鹏 (198)

“宗教文化的现代传播”研究报告

本课题组^①

宗教是一种与特定的时代相联系、具有多种表现形式和丰富内涵的社会性的精神现象和文化现象，在其世俗化、现代化进程中，宗教对当代社会的影响日渐突出。宗教利用各种社会机会寻求自身的发展以及各种社会势力利用宗教制造声势，从而把宗教与社会的关系拉得越来越近，是近 20 多年以来国际范围内宗教活动的显著特征。在我国，随着改革开放力度的日益加大、社会主义市场经济体制的逐步建立以及宗教信仰自由政策的进一步落实，近年来，“宗教热”成为一个社会聚焦点。在宗教信徒中，高学历、高层次人员和青年人的比例正逐步增加。据 2004 年国务院发布的《2004 年中国人权事业的进展》白皮书介绍，我国现有各种宗教信徒一亿多人，其中青年人约占 1/3，宗教对他们的影响不容忽视。青年学生群体是青年中较为特殊的一类群体，其处在价值观初步形成但仍在不断成熟的阶段，活跃的特性让他们更容易接受新鲜事物，容易接受新的价值观和生活方式；但心理上的尚未完全成熟，使得他们更容易产生心理波动，因而容易产生不理智甚至过激的行为。

社会成员信仰某种宗教的行为，从个体层面上剖析，必然有很多内在的心理需求和心理特征决定或促使的。社会变迁对宗教传播固然影响深刻，但若忽视了个体背后的情感推力、个人内在固有的宗教情感特征以及受外在宗教环境影响个人后天所引发的对于宗教信仰的需求，就难免空洞与教条。对于大学生来说，其如何看待宗教？宗教对他们来说可能具有怎样的吸引力？他们接触宗教的动机是什么？对宗教有什么样的需求（心理需求、经济需求、

^① 执笔：楚国清、浦卫忠、黄添水、高艳蓉。

社会归属需求、文化认同需求)? 他们的宗教参与行为具有何特点? 接触宗教的渠道是什么? 接触不同宗教派别的传播渠道有何不同? 对这些问题的解答, 有助于我们客观地认识、分析和理性把握我国当代青年尤其是大学生中存在的宗教现象及其特征, 在此基础上对其进行正确引导, 是一件关系到我国社会文明、健康、和谐发展的大事。

一、宗教在现代社会的发展

(一) 宗教组织的发展和壮大

改革开放以来, 中国社会发生了巨大的变化, 经济飞速发展, 物质财富极大丰富, 人民生活水平大大提升, 教育、文化事业等都有了前所未有的成就, 社会主义核心价值观的主导地位得到不断加强。与此同时, 各种社会思潮竞相涌入, 意识形态领域八面来风, 而宗教对社会的影响大大凸显。宗教组织对社会的影响, 首先表现在其组织上。据中国政府 1997 年首次向国内外公布的《中华人民共和国一九九五年联合国社会发展问题世界首脑会议执行成果报告》显示, 中国时有各种宗教信徒一亿多人, 宗教团体 3000 多个。

据不完全统计, 中国现有各种宗教信徒一亿多人, 宗教活动场所 8.5 万余处, 宗教教职人员约 30 万人, 宗教团体 3000 多个。宗教团体还办有培养宗教教职人员的宗教院校 74 所。

——佛教在中国已有两千多年历史。现在中国有佛教寺院 1.3 万余座, 出家僧尼约 20 万人, 其中藏语系佛教的喇嘛、尼姑约 12 万人, 活佛 1700 余人, 寺院 3000 余座; 巴利语系佛教的比丘、长老近万人, 寺院 1600 余座。

——道教发源于中国, 已有一千七百多年历史。中国现有道教宫观 1500 余座, 乾道、坤道 2.5 万余人。

——伊斯兰教于公元 7 世纪传入中国。伊斯兰教为中国回、维吾尔等 10 个少数民族中的群众信仰。这些少数民族总人口约 1800 万, 现有清真寺 3 万余座, 伊玛目、阿訇 4 万余人。

——天主教自公元 7 世纪起几度传入中国, 1840 年鸦片战争后大规模传入。中国现有天主教徒约 400 万人, 教职人员约 4000 人, 教堂、会所 4600 余座。

——基督教(新教)于公元 19 世纪初传入中国, 并在鸦片战争后大规模

传入。中国现有基督徒约 1000 万人，教牧传道人员 1.8 万余人，教堂 1.2 万余座，简易活动场所（聚会点）2.5 万余处。

12 年之后的 2009 年，有数据显示，佛教、道教、伊斯兰教、天主教和基督教等各种宗教，信教人数呈平稳增长态势。宗教活动场所共约 13 万处，比 1997 年增加约 5 万所。宗教教职人员约 36 万人，比 1997 年增加 6 万人，宗教团体 5500 多个，宗教院校 110 余所。1997 年有佛教寺院 1.3 万余座，现有 2 万余座，出家僧尼约 20 万人。1997 年有道教宫观 1500 余座，现有近 3000 座，增长了近一倍。现有乾道、坤道 5 万余人。1997 年，有穆斯林约 1800 万，目前，已达 2100 万，随着穆斯林人口的增长而平稳增长。1997 年有 QZH 寺 3 万余座，现有 3.5 万座。1997 年天主教徒人数约 400 万，现有教徒 530 万。1997 年有教堂、会所 4600 余座，现有 6000 余座。1997 年基督教徒（新教）人数约 1000 万人，目前中国基督教徒约 1600 万人。基督教教牧人员 1997 年有 1.8 万余人，现有 3.7 万余人。^①

1997—2009 年宗教场所与人员状况对比表

宗教名称	宗教场所 (1997 年)	宗教人数 (1997 年)	宗教场所 (2009 年)	宗教人数 (2009 年)
佛教	1.3 万座	20 万（教职人员）	2 万余座	20 万（教职人员）
道教	1500 座	2.5 万（教职人员）	3000 座	5 万（教职人员）
伊斯兰教	3 万余座	1800 万	3.5 万座	2100 万
天主教 ^②	4600 座	400 万	6000 余座	530 万
基督教	教堂 1.2 万余座， 聚会点 2.5 万余处	1000 万	5.5 万多个堂点 ^③	1600 万

在各个宗教的人数和宗教活动场所的统计上，由于统计数据的不同，所

① 郭艾、殷泓：《经典中国·辉煌 60 年：民族团结与宗教和谐篇——宗教和谐促发展》，《光明日报》，2009 年 9 月 5 日。

② 中国天主教作为全国 5 大宗教团体中最小的一个，其人数和教堂数已经有了最新调查和统计。据河北省天主信德文化研究所的统计，截至 2009 年 12 月 10 日，国内天主教会共有神职人员（主教、司铎、执事）3397 位。全国 10 所大修院共有 628 位大修生。106 个女修会有 5451 位发愿修女。全国有 5967 座教堂或祈祷所。据不完全统计，全国有教友约 5714853 人。考虑到一些特殊情况，教徒实际人数应高于 600 万人。

③ 据中国社科院最新发布的宗教蓝皮书《中国宗教报告 2010》，大陆民间组织“世界与中国研究所”所长李凡认为，保守估计，大陆应该有 7—8 万个基督教堂点。

李光：《内地基督教堂数量调查：宗教供给稀缺现状暂难改观》，《凤凰周刊》，2010 年第 29 期。

发布的各种数据往往有一些差异。而在以上的统计数据中,佛教的20万人,道教的5万人,只是出家僧尼、乾道、坤道人员的数量,实际上是不包含佛教、道教的信徒人员数量的。据中国社科院最新发布的宗教蓝皮书《中国宗教报告2010》估算,我国现有基督徒约占全国人口总数的1.8%,总体估值为2305万人。其中已受洗者1556万人,占67.5%;未受洗者749万人,占32.5%。^①而普渡大学最新研究结果称中国基督徒人数最多3300万。研究报告指出,按照CSLS调查的数据推论,中国自我认同为基督教信仰者的最多有3300万人,其中信仰基督新教的有3000万,信仰天主教的有300万。报告所提出的信仰基督新教的人数虽然比中国基督教会官方网站上公布的2000万高出50%,但远远低于常常被引用的5000万至1.3亿的数字。报告还指出,在这些基督教信仰者中有38%的人已经受洗,也就是说有1300万受洗的基督徒。另外,还有4000万人虽不认同自己是基督教的教徒却相信耶稣的存在,并且参加过基督教的宗教活动。

无论基督徒确切人数是多少,其数字都远远高于公布的数字。可以断定的是,1997年以来,宗教活动场所增长了约5万所,宗教教职人员增长了6万人,而“信教人数呈平稳增长态势”,因此,比起1997年的1亿多宗教信徒,2011年之后,其数值应当接近1.5—2亿。^②

无论是在组织上,还是在人数上,我国各种宗教都得到了极快的发展,这已经成为不争的事实。

(二) 宗教组织的财富

宗教场所是一个宗教组织的表征之一,寺庙、道观、教堂等等,是宗教组织开展宗教活动的主要场所。走遍祖国的名山大川,富丽堂皇、高大巍峨的庙宇寺观随处可见,这可以昭示宗教组织的财富积累已经达到了相当惊人的程度。少林寺就是一个典型的案例。不到15年的时间,各种宗教活动场所增加了近40%,而这一切都是与巨大的物质财富紧密相连的。从20世纪80年代开始,中国政府向宗教界提供寺观教堂维修款每年300万—500万,1997年开始提高到每年约1000万;2006年,提高到每年1500万。对于宗教组织而言,政府的投入毕竟是少数,更多的是靠信徒化缘和奉献。基督教某教会的建堂过程足以表明,宗教组织在募集资金上,有着相当惊人的能量。

^{①②} 中国社科院宗研所:《中国宗教报告2010》。

在短时间内能够募集到大量的钱款，一是表明宗教组织的财力，二是表明宗教组织的成员众多。也就是说，成员众多，成员富有，才能支持宗教组织开展各种宗教活动。

（三）宗教为什么会吸引大学生

宗教是社会发展到一定阶段的产物，它面向的是整个社会的各个群体。但反过来讲，求知的青年大学生之所以选择宗教的信仰，而不是其他，也可以说明宗教在现代社会，特别是对于一些年轻的大学生来说，仍具有一定的吸引力。

1. 宗教在现代社会的作用。有学者认为，宗教是一种客观的社会现象，是社会文化的一种表现形式。“文化与宗教的关系并不完全等同于自然与超自然，理性与反理性的对立，不同时代的宗教都曾与世俗性文化与自然科学发生过冲突，但它也常常接纳世俗性文化与科学的某些东西来改变过时的宗教信条，以适应新的文化与科学发现，因此，在历史的不同阶段上，既存在宗教与文化的冲突，也要注意二者之间相互渗透的情况”。^①马克思·韦伯认为，宗教的理念决定着人类行为的轨道与方向，决定人们生活态度的终极价值。在近现代宗教学者看来，社会文化生活的各个方面和各个领域，政治、法律、伦理、风俗习惯、人格、生活态度以及终极价值观念，都与宗教密切相关。

作为一种精神层面的知识体系，宗教仍然蕴含着极为深厚的对人类、对社会、对世界、对宇宙、对人生、对未来的思考和探索，这种思考和探索具有一定的普世性，对于处于一个极端物化的当今社会来说，仍然具有一定的价值，对于人生而言，也具有一定的指导作用。

2. 宗教的现代改革。宗教在现代社会进行了诸多改革，如佛教的“人间佛教”、“生活禅”等，对宗教的教义进行了现代意义上的阐释，使宗教在现代社会的发展获得了极为强劲的动力。各派宗教也积极参与社会服务工作，为现代社会的发展和进步起到了一定的积极作用，改善了宗教的社会形象，提升了宗教在现代社会的地位。

各派宗教及其组织的社会服务，诸如参与抗震救灾、扶贫问寒，开办图书室、合唱团等，都与现代社会的志愿服务的理念相契合，吸引了广大民众

^① 吕大吉主编：《宗教学纲要》，高等教育出版社，2003年版。

的参与，特别是渴望以一己之身投入到社会服务之中的青年学子。从某种意义上讲，宗教的现代发展，既适应现代社会的发展需要，也迎合了当代大学生的个人发展需要。

3. 现代宗教采取了更加完善的发展策略，对社会的各个群体都有相应的发展计划。比如台湾佛光山的各种组织，都是面向少儿、女性等开设的，而华北 Z 寺的生活禅夏令营，则主要面向当代大学生设置。对于各种宗教而言，他们都把发展的重点定位于青年群体，希望从中产生新的宗教领袖。他们采取的相应策略，自然具有很强的针对性。

4. 长期以来，我们的大学生都受到的是无神论教育，从无神论者到有神论者，从缺乏信仰到宗教教徒，是一个精神层面的不断追求的过程。在这个精神层面的追求中，他们出于对人生价值的追求，对心灵慰藉的探寻，对原有信念的怀疑，对现实生活的困惑，试图在各种知识体系中寻求一个较为妥贴的答案。这个过程应当说是痛苦而漫长的，有些人可能会倾注一生的精力和实践在进行探索。在一个多元文化的时代，大学生会产生这种精神上的困惑是必然的。

5. 对新鲜事物的探索和追求，恰恰是大学生的特点之一。在他们求知的过程中，在他们接近和了解东西方文化的过程中，接触到西方的《圣经》、基督教教义，了解佛家、道家的教义，仿佛进入了一个从未看到过的崭新世界，使他们产生新奇感，进而产生亲近感。一般而言，《圣经》是西方文学和哲学的源头，而佛教、道教又与中国哲学、历史、文学密切相关，因此，学子们在求学的过程中，逐渐深入各派教义之中，成为其信徒，是非常可能的。

二、宗教组织的传播

宗教传播方式从早期的口头传播演变到现代的信息传播。从具体传播方式上，可以分为口头直接传播、文字印刷传播、宗教建筑传播、家庭教会传播、现代信息传播等方式。在信息高度发达的现代社会，由于电子、网络等现代时尚传播方式的介入，宗教传播变得越来越快捷、便利，宗教文化的受众也从一般信徒扩散到广大网民。从早期传教士传统的传教形式到现代传播媒介的转变，尤其是网络传播宗教具有传播速度快、范围广、影响大等特点，加大了传播力度，扩大了宗教组织和宗教影响。

（一）华北 Z 寺的宗教文化传播

华北 Z 寺坐落在某县城的东南角。从定位上说，Z 寺希望成为庄严、崇高、清净的宗教场所，发扬“祖庭”精神，在佛教界起到引领作用，服务社会，宣扬生活禅。禅学与文化并重，交流与开放共行。

华北 Z 寺既注重佛教的世俗普及，也注重佛教的精进修持，对于佛法的宣示和弘扬，采取了大量的现代化的宣传手段。

1. 《禅》杂志

华北 Z 寺主办的《禅》杂志，为免费赠阅杂志。从 1989 年创刊以来，已走过了 20 多年的风雨历程。刊物由最初的季刊发展为现在的双月刊，创办至今已出版过百期，读者遍及全国各地及海外多个国家和地区。《禅》刊现在发行量有 2 万份。

2. Z 寺网站

Z 寺网站始建于 2000 年左右，现设有新闻快报、生活禅、龙象腾骧、夏令营、佛学院、法物流通、资源下载等几个版块，其中还有《禅》杂志的网络版。

Z 寺网站突出“生活禅”的理念，以“生活禅”命名，其宗旨在于利用网络平台为 Z 寺构建一个崭新的菩提道场，宣传生活禅的理念，逐步扩大 Z 寺的影响。Z 寺网站的信息非常丰富，网页设计也非常精美，可以看出 Z 寺网站的工作人员有着较高的专业技能。

3. 宣传橱窗

Z 寺中陈列有大量的宣传橱窗，列举其数年的发展历程，以及与佛教有关的知识。在宣传橱窗中，有著名学者应邀到 Z 寺进行的演讲、学术报告，有北京等地著名大学师生到 Z 寺的访学活动，有 Z 寺到农村等地进行的弘法宣教活动，有 Z 寺组织的扶贫送粮活动，以及 Z 寺的外事交流活动。

这些宣传橱窗都设计得比较精美，与寺庙的大殿、禅堂等相得益彰，精彩的摄影，简洁的文字，形成一种浓郁的文化气氛，给人一个进入知识殿堂而非宗教庙宇的感觉，从心理上更容易使普通世俗之人产生对佛教的亲近之感。这大概也是宗教世俗化、现代化的一个发展方向吧。

4. 访学与弘法

由于 Z 寺住持的缘故，北京等地的大学生很愿意到 Z 寺来进行访学活动，Z 寺住持也深入到北京大学等进行佛学演讲，从学术研究的层面进行佛教知

识的宣讲，因此其受众主要是一些在校大学生和知识分子，这是Z寺在高校弘法的主要途径。

根据不完全统计，仅2010年1—8月，就有六所著名大学的本科生和研究生来到Z寺进行参学。大学生在Z寺的参学，主要有寺院仪规学习、佛教经典导读、禅修指导、体验寺院生活等。

根据Z寺网站信息，北京某大学禅学社与Z寺的联系非常密切，自2001—2010年10年间，先后数次来到Z寺参禅，而在2010年夏季，禅学社联合青海某佛教寺庙，学习Z寺“生活禅夏令营”的样式，组织了夏令营。

Z寺住持是北京某大学毕业生，在其就任Z寺方丈之后，不仅密切了与法国、日本等国家宗教组织的往来，而且组织了农村弘法组，专门组织人员到农村进行佛法的宣传活动。而在具有较高知识水准的大学等，则采取讲学、设立奖学金的方式扩大Z寺的影响。

2004年12月，河北禅学研究所在北大和人大、中央民族大学设立“怀云奖学金”，2008年12月，Z寺住持亲自到中央民族大学发放奖学金。2003年、2005年，Z寺住持还分别到北京交通大学、北京大学讲学，宣讲禅学理论。

5. 影视制作

近年来，Z寺开始制作有关Z寺的宣传片，利用现代媒体手段，加大对Z寺的宣传。2007年，Z寺开始制作新春贺岁片，第一部贺岁片——“丙戌年祖庭事苑”在2007年初制作完成，Z寺公告说：“在新年即将来临之际，我们把过去一年中的重要事件汇总在一起，为各位善信精心制作了一段短片，希望它能给您带去一份新春的喜悦。”

2008年、2009年又相继制作了两部贺岁片。三部贺岁片均以“某某年祖庭事苑”为名，分别记述了Z寺过去三年中的重大事情。在网上均可免费下载观看。

2007年，Z寺还买下电影《一轮明月》在华北某县的放映权，用于乡村弘法活动。时值第十五届“生活禅夏令营”举行之时，营员集体观看了这部影片。

与此同时，凤凰卫视与国家宗教局协同合作，在全国选择了具有一定代表意义的五座寺庙——北京法源寺、华北Z寺、河南少林寺、五台山普寿寺、甘南拉卜楞寺，拍摄纪录片《叩开佛门》。拍摄工作从2007年元月开始，行程6000公里，历时半年完成。其中，凤凰卫视记者先后四次前往Z寺采访拍

摄,拍摄了Z寺的冬季禅七、农历二月初二的万灯法会、北京大学禅学社和参加企业家加油站的企业家们在Z寺的参访问禅以及凤凰网华人佛教频道全程纪录当年的生活禅夏令营。

在凤凰卫视的视野中,Z寺成为当代具有代表性的寺庙,可见Z寺在20年的发展中,已经具有相当大的社会影响力,在佛教界的地位已经提升得很高。

Z寺还积极参与音乐专辑的制作和发行。2007年9月8日,Z寺以河北禅学研究所的名义,联同中华慈善总会,在北京大学百年讲堂举行《从心开始》音乐专辑首发式暨慈善捐赠式。《从心开始》音乐专辑是火风、付笛声、任静、继范、阿罗、木子楠、李殊、李美丽等演艺界爱心人士义务奉献,创作录制的以心为主题的系列歌曲。在捐赠仪式上,Z寺住持代表河北禅学研究所将《从心开始》专辑首版一万张捐赠给中华慈善总会下属的“大学生意外伤害援助工程基金”,常寒婴先生代表中华慈善总会接受了捐赠。

可以看出,Z寺在二十多年的发展中,其弘法宣教采取了多种手段,无论是平面媒体,还是现代媒体,Z寺都积极参与,并广泛动员社会力量的参加,在质量上达到了较高的水平,这是普通的寺庙所难以做到的。更为重要的是,Z寺注意到了佛教发展的趋势,将弘法的主要对象定位为大专以上文化程度的青年,用学术的力量和现代的手段积极开展弘法工作,为佛教发展注入了新鲜的血液。

6. 生活禅夏令营

根据人间佛教的理念,一些禅寺开始以开设夏令营的方式进行弘法,而Z寺的生活禅夏令营也正是适应了佛教改革的发展趋势而开设起来的,即希望通过夏令营的方式,传播“生活禅”的理念。

Z寺于1993年暑假期间举办了第一届“生活禅夏令营”,全国各地来参加活动的共有150多人,其中青年人居多。在7天的活动中,安排了修持、学习、听课、旅游、朝圣等内容。讲课者除了净慧老和尚和本寺的法师外,他们还聘请了专家、教授来讲课,并安排了各种寺庙活动,使营员能够很好地体验寺院的修行生活。在夏令营中,所有参加的人员,食宿都是免费的,由善男信女赞助,由寺庙来提供,并免费提供营服一套。按照寺庙的规矩,男女信徒活动区域是有所区别的,即使上课,也是男东女西按队列排序。

生活禅夏令营的主要内容是“传授在家修行的基本方法:礼佛、听法、

坐禅、吃茶、行脚”等等。^①虽然各届夏令营的主题和宣讲人有所不同,但基本上均包含有礼佛、听法、禅修、普茶、行脚。可以说,夏令营的组织者是希望营员在参加夏令营之后,能够“内外双修”,既比较深入地了解“生活禅”,了解佛教禅宗的知识,具有一定的学术性和知识含量,同时,也掌握佛教的基本仪轨,如礼佛、坐禅等等,在普及中提高,在提高中普及。由于参加者大多都具有大专以上的学历,所以佛学知识的理论讲座还是比较受到欢迎的。当然,参加生活禅夏令营者来自四面八方,生活阅历各不相同,佛学经验差距甚大,也有参加者对一些有一定知识含量的佛学讲座表示异议。

每届夏令营招生通知都会注明招生为150人(前几届少一些),但实际参加夏令营的数量,远远超过录取人数。至第八届夏令营,已累计有1500多位青年学子参加了夏令营。早期的夏令营成员,后来成为生活禅夏令营的主要资助人,给予夏令营很多资助。

早期的Z寺由于正处于恢复时期,并不具备接待众多营员的条件,因此,接待150人的夏令营已经勉为其难。此后,Z寺的规模日益扩大,社会声誉日益提高,仰慕者也越来越多,Z寺也适时调整录取人数,夏令营的规模逐渐增大到300人以上,最盛时达到500人左右。其时,为夏令营服务的义工每届都在30多人的规模,再加上随喜者,近几届参加人数都在400人以上。

上海某大学社会学系学生组成课题组,曾对第二届夏令营做过一次调研,这次调查最后共回收了115份问卷,其中有效问卷114份。调查报告说:

营员的构成特点:

从年龄上看,虽然差距较大(年龄最大的已61岁,而年龄最小者仅18岁),但普遍的年轻是在意料之中的。35岁以上的只有12人,而18—29岁的已占到总体的83.3%,其中,21岁的人数最多。

营员的文化程度普遍很高,大专以上者占了总体的77.2%,还包括至少11名硕士研究生和博士研究生。大学本科学历者较多,共58人,占50.9%。年轻、文化程度高,这是两个极为重要的特点,是我们从不同角度了解营员时都应该考虑的因素。

从地域上来看,除湘、黔、青、藏、宁和黑龙江六省区外,他们的常住

^① 《欢迎参加新世纪生活禅夏令营》,生活禅网站。

地遍及中国大陆的24个省、市、自治区。河北、北京得地利之便，分别来了29人和21人，湖北、辽宁、江苏、内蒙、山东、四川、天津等省市来人也相对较多。

从职业上来看，当属学生和教师比例最大。学生63人，占总人数的55.26%，教师16人，占14.04%，其余则分散在医护、机关、工、农、商、科等行业上。

从性别上来看，男性较多，男女比例约为3:2。在学生中，这一比例还要更高一些。

前来参加这次夏令营的大学生，分别来自全国21所大专院校的20多个系（院、专业）。这些大学有一半以上地处北京，其中又以北京中医药大学的11人之多而名列第一。其他人数较多的学校是：北京大学、河北中医学院、复旦大学、河北大学、首都师范大学。^①

在历届参加夏令营者中，还有很多在读的博士、硕士。随着报名资格对文化水平要求的增高，参加夏令营的成员的文化层次会越来越高。也就是说，Z寺将会吸引更多高学历的人才加入到夏令营的行列中来。而北京高校由于历史和地域的缘故，也会更加密切与Z寺的联系。

生活禅夏令营从根本上说仍是一种佛事活动，是为着弘法而进行，它使营员所产生的对中国传统文化的认同，仍然建立在宗教的基础上。同时我们还应当注意到，夏令营也是宗教扩大组织、吸纳信众的一种有效手段，资料表明，第二届夏令营有39位营员在JH法师的主持下皈依了三宝，第五届夏令营有近200名营员求受了三皈五戒。Z寺住持在第十六届生活禅夏令营作《生活禅夏令营回顾》报告，介绍第七届夏令营一些营员在接受皈依时说：“每届夏令营都有一些营员皈依三宝，什么叫皈依三宝呢？皈依佛、皈依法、皈依僧，那么你就是佛教徒，这是一个简单的仪式，是我们成为佛教徒的第一步。”由此可以看出，吸纳有知识的信徒，或培养青年学生亲近佛教，使他们产生对佛教的好感，仍然是生活禅夏令营的主要目的。这也是生活禅夏令营开创者的一个愿望，同时也是现代佛教发展的方向。

^① “复旦大学生活禅夏令营调查课题组”汲喆等：《第二届生活禅夏令营营员状况综述》，生活禅网站。

(二) 网络环境下不同宗教的传播状况比较

进入 21 世纪以来,随着信息技术的飞速发展,宗教在国内的传播方式在逐渐改变。网络环境下宗教传播更具有开放性、虚拟性、随意性和参与性,较之于传统的传播方式,无论是其表现形式、蕴含的内容、承载的功能、社会影响都有很大区别。

1. 宗教在微博中的传播

微博的发布很简单,可以使用手机发布和阅读,因此微博一出现就备受年轻人的喜爱。截至 2010 年 3 月,新浪微博用户已超过 500 万。我们通过不同时间对新浪微博的搜索标签中的关键字进行搜索,搜索时间、搜索关键字以及相应的微博数量,得出的结论如下:

不同时间不同宗教在微博中的标签数量 (单位:个)

时间 \ 关键字	基督教	佛教	道教	天主教	伊斯兰教
9/10/06/30	1595	943	91	69	0
9/12/10/00	1610	954	92	71	0
9/13/06/30	1616	955	92	71	0
9/14/08/00	1623	963	92	72	0
9/15/10/10	1629	966	94	71	0
9/20/07/45	1680	1000	97	74	0
10/6/07/30	1826	1066	103	82	0
10/11/20/05	1895	1098	105	87	0

(* 9/10/06/30 表示 2010 年 9 月 10 日 6 : 30 监测的数据,下同)

我们在对上表的分析中发现,微博以基督徒和佛教为标签的数量最多,可以看出这两种宗教在国内的传播较广,但是以基督徒为标签的微博数量比佛教要多了近 85%,基督徒标签的增长速率大概为 9.7,而佛教的标签增长速率为 5,相比而言,基督教在微博中的传播速率比佛教快了近一倍。调查还发现,南方沿海地区或者经济发达地区以基督徒作为标签的人居多。而作为本土宗教的道教,在微博中的数量跟天主教差不多,数量均很小,且增长速率都很慢。

2. 宗教在腾讯 QQ 中的传播

腾讯 QQ (以下简称为 QQ) 是中国大陆最大的在线交流平台,在线人数

已经超过1亿,QQ的使用人群主要以80后和90后为主。QQ群是腾讯公司推出的多人聊天交流服务,群主在创建群以后,可以邀请朋友或者有共同兴趣爱好的人到一个群里面聊天。在群内除了聊天,腾讯还提供了群空间服务,在群空间中,用户可以使用群BBS、相册、共享文件等多种方式进行交流。据统计,目前共有5000万个QQ群。在本研究中,我们通过不同时间在腾讯QQ中对以下搜索关键字进行搜索,有关宗教的QQ群数量如下表:

不同时间不同宗教的QQ群数量 (单位:个)

关键词 时间	耶稣	佛教	天主教	道教	伊斯兰教
9/10/06/30	11149	3498	1098	669	221
9/12/10/00	11175	3581	1104	681	224
9/13/06/30	11184	3759	1104	683	224
9/14/08/00	11185	3585	1104	686	224
9/15/10/10	11165	3590	1106	683	223
9/20/07/45	11104	3646	1110	694	220
10/6/07/30	11110	3725	1118	730	225
10/11/20/05	11122	3736	1119	739	227

宗教组织或个人往往通过QQ来组织活动、学习和交流,或者招募义工,维系义工情感。在QQ搜索中,在检索与基督教相关的QQ群时,采用“耶稣”作为关键字,但是有一部分搜索结果是跟天主教相重复的,也有一些群是游戏群。佛教、道教、天主教、伊斯兰教类的群相对来说内容比较纯正,基本都是宗教教义的交流群。与“耶稣”相关的群基本上占了所有宗教群总数的95%,看来“耶稣”在年青人心中的知名度是极高的,但是其增长速率不稳定,这说明这些群里面,有的群不是纯粹意义上的宗教群,所以根据游戏的进展,或者建群人的喜好,有些群会随时被解散或者新建。佛教相关的群数量仅次于“耶稣”相关群,由于其内容比较固定,因此数量呈现逐步上升的趋势,增长速率为每天9.7个群;天主教的增长速率为每天7.4个群;道教的群数量很少,且增长速率比较慢,每天为2.2个群;而伊斯兰教相关的群则数量更少,在观测期间最多的时候也就227个,其增长速率为每天0.2个群。