



紫金奖文化创意设计大赛组委会 编

江苏凤凰美术出版社



紫金  
2018

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

2018第五届“紫金奖”文化创意设计大赛获奖作品集/  
紫金奖文化创意设计大赛组委会编. -- 南京: 江苏凤凰  
美术出版社, 2019.4

ISBN 978-7-5580-5898-1

I. ①J2… II. ①紫… III. ①艺术-设计-作品集-  
中国-现代 IV. ①J121

中国版本图书馆CIP数据核字 (2019) 第054493号

### 总编委会

---

名誉主任 王燕文 王 江

主 任 徐 宁

副 主 任 周 岚

执行主任 盛 蕾

策 划 王明珠 赵新叶 钱亮星 傅 晴 施嘉泓 孙 涛

统 筹 于永林 童光晶 于 春 姚海玲 葛庆文

责任编辑 王左佐 仲朝锋 王晓红

助理编辑 许逸灵

装帧设计 张广建 华 伟 焦莽莽 徐 慧 孙达铭

插图绘制 李 丹

责任校对 刁海裕

责任监印 张宇华

书 名 2018第五届“紫金奖”文化创意设计大赛获奖作品集

编 者 紫金奖文化创意设计大赛组委会

出版发行 江苏凤凰美术出版社 (南京市中央路165号 邮编: 210009)

出版社网址 <http://www.jsmscbs.com.cn>

制 版 南京新华丰制版有限公司

印 刷 南京新世纪联盟印务有限公司

开 本 889mm × 1194mm 1/16

总 印 张 65.25

版 次 2019年4月第1版 2019年4月第1次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5580-5898-1

总 定 价 1120.00元 (全四册)

营销部电话 025-68155790 营销部地址 南京市中央路165号  
江苏凤凰美术出版社图书凡印装错误可向承印厂调换



公益传播设计大赛





2018 第五届  
紫金奖  
公益传播  
设计大赛  
ZIJIN AWARD  
THE 5TH EDITION OF  
PUBLIC  
COMMUNICATION  
DESIGN  
COMPETITION 2018

主题宗旨

## 主题

生活艺术化，艺术生活化。

## 宗旨

深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，坚持中华文化创造性转化、创新性发展，以满足人民群众对美好生活的向往为目标，以传播中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化为使命，以激发文化创新创造活力为着力点，汇聚国内外优秀设计师资源，挖掘当下新生代原创力量，引导文化创意设计紧贴大众生活，将文化元素与现代科技、艺术价值与实用功能、创意设计与市场需求相结合，为人民群众提供全方位、生活化的设计艺术产品，传播中国精神、中国价值，提升生活品质。

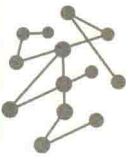


## 主办单位

中共江苏省委宣传部、江苏省文明办、中共江苏省委网信办、江苏省发展和改革委员会、江苏省教育厅、江苏省科学技术厅、江苏省工业和信息化厅、江苏省财政厅、江苏省住房和城乡建设厅、江苏省文化和旅游厅、江苏省市场监督管理局、江苏省广播电视局、中共江苏省委台湾工作办公室、江苏省文学艺术界联合会、江苏省哲学社会科学界联合会

## 承办单位

江苏省文化投资管理集团有限公司



2018 第五届  
**紫金奖**  
公益传播  
设计大赛  
ZIJIN AWARD  
FOR THE 5TH ANNUAL  
PUBLIC  
COMMUNICATION  
DESIGN  
COMPETITION 2018

**举办单位**

## 支持单位

国家非物质文化遗产展示保护基地、中国工业设计协会、中国工艺美术协会、中国建筑学会、中国城市规划学会、中国勘察设计协会、中国风景园林学会、中国广告协会、中国民间文艺家协会、中国美协陶瓷艺术委员会、中国家具协会等

## 协办单位

江苏省非物质文化遗产保护协会、江苏省工业设计协会、江苏省工艺美术协会、江苏省民间文艺家协会、江苏省勘察设计行业协会、江苏省美协陶瓷艺术委员会、江苏省家具行业协会、江苏省黄金协会、江苏省苏豪控股集团有限公司、江苏省工业设计学会、江苏平面设计学会、江苏省科普美术家协会等

## 媒体支持单位

中国文化报、艺术市场杂志、新华日报、江苏电视台、江苏省电台、扬子晚报、南京晨报、现代快报、交汇点、中江网、荔枝新闻客户端、新浪江苏、腾讯大苏、凤凰江苏、今日头条、大文网等

## 金融支持单位

江苏银行股份有限公司

## 法律顾问单位

北京大成（南京）律师事务所

## 名誉主任

王燕文 中共江苏省委常委、宣传部部长

王 江 江苏省政府副省长

## 主 任

徐 宁 中共江苏省委宣传部副部长

## 副 主 任

周 岚 江苏省住房和城乡建设厅厅长

## 执行主任

盛 蕾 江苏省文化投资管理集团有限公司党委书记、董事长

## 委 员

葛 莱 江苏省委宣传部副部长

胡连生 中共江苏省委网信办副主任

汤明海 江苏省发展和改革委员会副主任

周毅彪 江苏省工业和信息化厅副巡视员

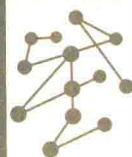
徐子敏 江苏省委教育工委书记

蒋 洪 江苏省科学技术厅副厅长

赵 光 江苏省财政厅副厅长

刘大威 江苏省住房和城乡建设厅副厅长

徐循华 江苏省文化和旅游厅副巡视员



2018 第五届  
紫金奖  
公益传播  
设计大赛  
ZIJIN AWARD  
PUBLIC  
COMMUNICATION  
DESIGN  
COMPETITION 2018

举办单位

- 张建康 江苏省广播电视局副局长
- 李 杰 江苏省市场监督管理局副局长
- 张 为 中共江苏省委台湾工作办公室副主任
- 水家跃 江苏省文学艺术界联合会党组书记、常务副主席、书记处第一书记
- 刘德海 江苏省哲学社会科学界联合会党组书记、常务副主席
- 季 明 江苏银行股份有限公司行长
- 陈 勇 南京市委常委、宣传部部长
- 金 洁 苏州市委常委、宣传部部长
- 袁 飞 无锡市委常委、宣传部部长
- 陈 涛 常州市委常委、宣传部部长
- 孙晓南 镇江市委常委、宣传部部长
- 姜 龙 扬州市委常委、宣传部部长
- 常胜梅 泰州市委常委、宣传部部长
- 陆卫东 南通市委常委、宣传部部长
- 吴晓丹 盐城市委常委、宣传部部长
- 周 毅 淮安市委常委、宣传部部长
- 赵正兰 宿迁市委常委、宣传部部长
- 冯其谱 徐州市委常委、宣传部部长
- 滕 雯 连云港市委常委、宣传部部长

组委会下设秘书处，由中共江苏省委宣传部、省文明办、省委网信办、省住房和城乡建设厅、省市场监督管理局和江苏文投集团等相关单位职能处室（部门）负责人组成，王明珠为秘书长，于永林、童光晶、于春、姚海玲为副秘书长，赵新叶为执行秘书长。其他各单位及各市确定大赛联络员，具体推动大赛各项工作。

# 序 言

作为“紫金奖”文化创意设计大赛的专项赛，公益传播设计大赛作品的载体以公益广告为主。本届赛事主题突出“爱、敬、诚、善”价值理念，以中国传统节日和现代节日为作品呈现形式，旨在传播每个节日蕴含的思想内涵、人文精神、道德观念，启发和鼓励社会公众自发的思考、理解和实践，并传播向上、向善的美好情感和社会道德，去影响和带动更多的人，使正风正气、美德公德、传统道德深入人心，促进社会主义核心价值观的构建，推动和谐社会的形成与发展。

公益广告的传播效果，取决于公益广告本身是否具有创意性、艺术性和感染力，能否能引起人们情感的共鸣。为了征集更多优秀的公益广告作品，进一步办好该项赛事，主办单位江苏省市场监督管理局运用网络传播形式，联合江苏省文明办在南京举办了“中国江苏紫金公益传播论坛”。论坛上，国内广告学界的权威专家以及广告业界知名人士，从公益传播是什么、新媒体环境下公益传播的新形式和公益传播创意创新的方式、路径等方面对全省乃至全国的参赛者、从业者和爱好者进行了专业的辅导。论坛通过江苏广播“大蓝鲸”APP、“荔枝新闻”客户端进行了现场网络视频直播和回放，有41万多人通过网络直播和回放观看了论坛，该论坛的活动受到了社会的广泛关注。论坛不仅扩大了赛事的影响力，也引导和推动了大赛参赛者们紧扣当下热点，不断开拓设计思路，设计出更多形态新颖、传播效果好的创新公益传播作品。

我们还通过多重发动、广泛宣传、组织广告创意创作培训班等多种途径和方式，启发参赛者创意创新，提升参赛作品的水平和质量。本次赛事共收到参赛作品7620件，包括平面影视广播、微电影等多种类型，经专家组初评、终评，最终共有50件作品分别荣获银奖、铜奖、优秀奖及大学生创业创新奖。

本届赛事的优秀作品创意理念精彩纷呈，作品的意象选取和元素组合生动活泼，创意创作紧扣当下流行趋势，贴近实际、贴近生活，直抵人心，不少作品具备了“互联网+”背景下融媒体特征和优势。以上种种，有效扩大了社会主义核心价值观的传播覆盖面，提升了传播效果，激发了社会共鸣，推动人们自觉实践优秀作品所倡导的理念和主题。

“紫金奖”也为公益广告创意创作搭建了一个良好的平台，在这个平台上，无论是专业人士、青年学生还是普通大众都能够充分发挥想象，激发创意灵感，以不同的角度、不同的方式去诠释自己对核心价值观的理解，将正能量传递到社会的角角落落，同时也提升了公益广告创意创作水平，推动了公益广告事业的发展，相信我们的公益广告事业之路会越来越宽，越走越好！

公益传播设计大赛组委会

2019年3月

## 银奖

- 002 / 《秋分，中国农民丰收节——乡调礼赞》  
004 / 《校园人居环境可视化——环境保护日》  
008 / 《常回家看看之缺位篇》  
012 / 《我骄傲，我是中国人！》  
014 / 《年，在一起！》  
016 / 《传统节日》  
020 / 《在平凡中铸就非凡》

## 铜奖

- 026 / 《东方七色花节日系列之端午节》  
030 / 《破碎的愿望》  
034 / 《爱与责任，温暖你我》  
038 / 《2017年中秋节公益宣传片》  
042 / 《一生挚爱——父母篇》  
046 / 《我在南京修复古籍》  
050 / 《丰》  
052 / 《00:00》  
056 / 《春节——汉字的由来》

## 优秀奖

- 062 / 《中国青年正在学会担当》  
063 / 《读书让生活更美好》  
064 / 《星期天》

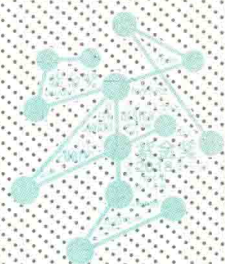
- 065 / 《春节·乐》  
066 / 《“刀锋勇士”盛志增》  
068 / 《中国节·镇江情》  
070 / 《端午》  
071 / 《浓情端午》  
072 / 《师道》  
074 / 《Two Of Her》  
076 / 《外婆的糖》  
077 / 《大小》  
078 / 《小型励志宫斗古风剧——春节，我要回家》  
079 / 《福的传递》  
080 / 《倡导绿色出行 共享美好家园》  
082 / 《阳光》  
084 / 《陪着不等于陪伴》  
085 / 《南京交通广播关爱爸妈公益广告〈爱的谎言〉》  
086 / 《有一种幸福叫——过年》  
088 / 《父母是孩子最好的老师》  
089 / 《母亲节，你给婆婆打电话了吗？》  
090 / 《腊月二十九》  
091 / 《节日，你好》  
092 / 《我与世界的距离》  
094 / 《最好的未来》



- 096 / 《妈妈的小秘密》
- 098 / 《重阳登高·相遇美好》
- 100 / 《新时代大学生从军歌》
- 102 / 《城市边缘》
- 104 / 《四季平安，五福临门》
- 大学生创业创新奖**
- 108 / 《南京·年（三）》
- 110 / 《心动》
- 111 / 《慈母手中线》
- 112 / 《我们的节日——春节、端午、秋收》
- 入围作品**
- 116 / 《〈“孝”口常开〉节日篇》
- 118 / 《回家》
- 120 / 《中秋》
- 121 / 《端午节》
- 122 / 《天天都是学雷锋日》
- 123 / 《致敬，劳动者——5·1劳动节》
- 124 / 《点亮生命》
- 126 / 《我们的节日系列》
- 128 / 《盘中餐》
- 129 / 《重阳·寿》
- 130 / 《东方七色花节日系列之元宵节》
- 132 / 《不以规矩，不成方圆》
- 133 / 《谁知盘中餐，粒粒皆辛苦》
- 134 / 《节日》
- 136 / 《拯救节气》
- 137 / 《剪纸中秋》
- 138 / 《每一粒果实都是辛劳的载体》
- 140 / 《中秋节》
- 142 / 《成人儿童节》
- 143 / 《腊八节》
- 144 / 《感恩重阳节》
- 145 / 《和家人一起过元宵》
- 146 / 《舌尖上的佳节》
- 147 / 《贺图》
- 148 / 《南京晨报庆农民丰收节公益传播系列作品》
- 150 / 《三五七九》
- 152 / 《五招克服失眠——世界睡眠日》
- 154 / 《国是家》
- 156 / 《你回家的日子，才是过节》
- 158 / 《植树节》
- 159 / 《七夕——表情包》
- 160 / 《粽·山水》
- 161 / 《我们的节日——六一儿童节》
- 162 / 《卡通手绘中国节日》

164 /	《七夕节——刺绣篇》	184 /	《关注食品安全》
165 /	《我们的节日——孝敬生活》	186 /	《烟雨姑苏绘清明》
166 /	《让爱》	188 /	《南京·年（四）》
168 /	《节日吃食》	189 /	《关爱——记忆的碎片篇》
170 /	《猪游记》	190 /	《2018年春节公益宣传片》
172 /	《九九重阳节，百善孝为先》	192 /	《水土保持》
174 /	《我们的节日——中国植树节》	194 /	《这是我们的传统节日系列！！》
176 /	《重阳节》	196 /	《我们的节日——冬至》
177 /	《农民丰收节海报》	198 /	《我们的节日——儿童节》
178 /	《植树节》	200 /	《“漫”说中秋佳节》
179 /	《童年味道》	202 /	《传播东方智慧，弘扬传统文化》
180 /	《农民丰收节》	204 /	《城市的化妆师》
181 /	《美好家园，绿色相伴》	207 /	附录
182 /	《重阳敬老，将爱守护》	211 /	后记





# 银 奖

2018 第五届  
紫金奖  
公益传播  
设计大赛  
JINJI AWARD  
PUBLIC  
COMMUNICATION  
DESIGN  
2018



创作者：王霞

### 设计说明

2018年6月21日，国务院关于同意设立“中国农民丰收节”的批复发布，同意自2018年起，将每年农历秋分设立为“中国农民丰收节”。作品就结合以往云南哈尼族田间秋收、东北地区秋收收割、黄土高原庄稼地丰收后百姓庆贺的特色曲艺呈现丰收的喜悦，彰显大江南北的丰饶景象！作品通过对“开耕”的场景再现，彰显了春种秋收的农耕精神，使得中国农民丰收节更具憧憬意义！作品紧跟时代精神及民俗传统文化，极具宣导价值！作品符合本次大赛征集的主题“我们的节日”——体现出最新的节日设立对于农耕文化的发掘和展现，体现出节日传统文化中讴歌勤劳、庆祝丰收的精彩心声！



《秋分，中国农民丰收节——乡调礼赞》 | 广播