

义务教育教科书

地理

教师教学用书

七年级上册

汪文达 胡茂永 主编



湖南教育出版社

义务教育教科书

地理

教师教学用书

七年级上册

策 划：刘新民

主 编：汪文达 胡茂永

编写人员：刘 金 汤国荣 马杰云 吴 刚

沈海燕 戴申卫

湖南教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

义务教育教科书地理教师教学用书. 七年级. 上册/刘金等编.
—2版. —长沙: 湖南教育出版社, 2013.7 (2019.6 重印)

ISBN 978-7-5355-3509-2

I. ①义… II. ①刘… III. ①中学地理课—初中—教学参考资料
IV. ①G633.553

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第114276号

义务教育教科书·地理

教师教学用书

七年级上册

责任编辑: 武巧燕 汪文达

地图编制: 星球地图出版社

湖南教育出版社出版发行(长沙市韶山北路443号)

网 址: www.hakclass.com

电子邮箱: hnjyecs@sina.com

微信服务号: 贝壳导学

客 服: 电话0731-85486979

湖南省新华书店经销

湖南关山美印有限公司印刷

787×1092 16开 印张: 14 字数: 340000

2001年8月第1版 2019年6月第4版第7次印刷

ISBN 978-7-5355-3509-2

审图号: 军测审图字〔2017〕217号

定价: 45.00元(含光盘)

本书若有印刷、装订错误, 可向承印厂调换。

目录

第一章 让我们走进地理	1
第一节 我们身边的地理	3
第二节 我们怎样学地理	13
第二章 地球的面貌	25
第一节 认识地球	28
第二节 世界的海陆分布	46
第三节 世界地形	60
第四节 海陆变迁	75
第三章 世界的居民	90
第一节 世界的人口	92
第二节 世界的人种	103
第三节 世界的语言与宗教	108
第四节 世界的聚落	116
第四章 世界的气候	124
第一节 天气和气候	127
第二节 气温和降水	138
第三节 影响气候的主要因素	160
第四节 世界主要气候类型	183
第五章 世界的发展差异	196
第一节 发展中国家与发达国家	198
第二节 国际经济合作	210

第一章

让我们走进地理

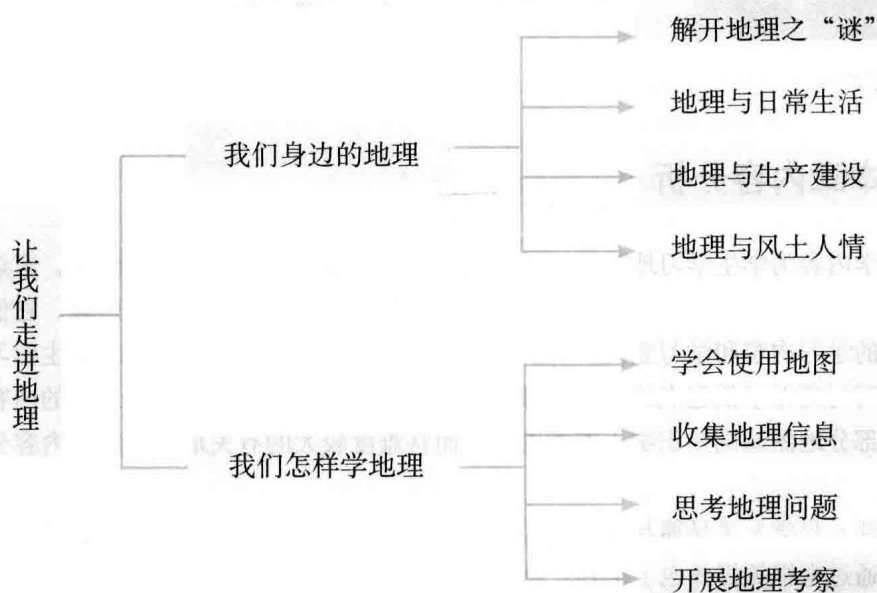
一、本章内容分析

本章教学内容为学生学习地理做情感上的铺垫和准备，引导学生认识地理，亲近地理，进而热爱地理。教材安排了“我们身边的地理”和“我们怎样学地理”两节内容，它们分别介绍了地理学科的学习内容和学习意义，以及地理学习的方法与途径。为了激发学生学习地理的兴趣，教材编写时遵循了低起点的原则，降低了课程起始时的难度，将有关地图的内容进行了解，仅把一部分地图基础知识纳入本章内容，而将难度较大的有关地图运用的内容分解到其他章节之中。

通过小学《科学》《品德与生活》《品德与社会》等课程的学习，学生已经接触到了一些地理知识，通过电视等媒体也了解到一些地理事物或现象，但并不了解地理课程到底会学习哪些内容。地理课程对学生而言，还是一个“谜”。因此，在“我们身边的地理”这一节中，教材从地理能够帮助我们揭开隐藏在地理环境中的谜团，到我们的日常生活、生产建设和风土人情等方面的许多地理知识，向学生介绍了基本的地理内容，让学生对地理有一个粗略的认识，并通过一些鲜活的案例，让学生从地理视角认识和欣赏我们所生存的世界，以及我们身边美好的环境，以引发学生学习地理的兴趣。

在地理学习中，有些学生可能会步入“死记硬背”的学习误区，认为地理可以通过强行背诵、记忆就能获取知识。然而，地理并非仅仅是让学生记住“地名”+“物产”，它需要学生在生活中发现地理问题，并理解其形成的地理背景，提升生活品位，增强生存能力；它需要学生从地理视角思考问题，形成基本的地理素养；它更需要学生形成地理创新意识和地理实践能力。因此，教材设计了“我们怎样学地理”这一节内容，从“学会使用地图”“收集地理信息”“思考地理问题”和“开展地理考察”四个方面，向学生渗透了地理学习的基本方法和途径，以引导学生规范地、科学地学习地理。

二、本章知识结构



三、课时分配建议

建议本章共授课3课时，具体分配如下：

第一节 我们身边的地理

1课时

第二节 我们怎样学地理

2课时

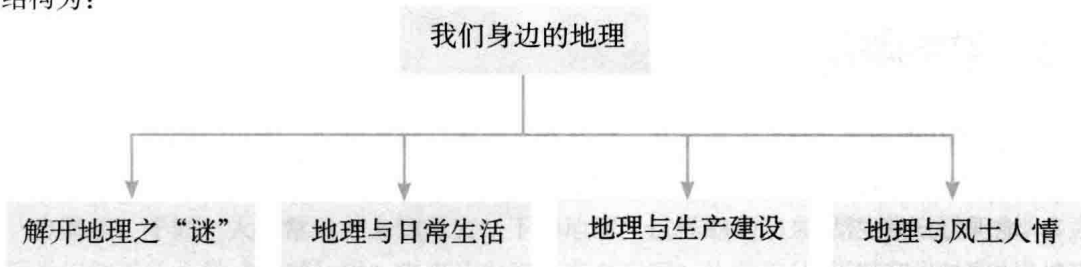
第一节 我们身边的地理

一、教学目标

1. 了解我们生活的地理环境中隐藏着许许多多的奥秘，能从地理的视角认识和欣赏我们所生存的这个世界，增强对地理事物和现象的好奇心，逐步养成学习地理、探索地理的兴趣。
2. 知道在日常生活、经济建设、社会文化等方面都离不开地理知识，初步形成“联系实际，灵活运用地理知识”的观念，从而认识到学习对生活有用的地理、学习对终身发展有用的地理的重要意义。

二、教材分析

作为一门独立的学科，7年级学生还是第一次接触地理。让学生了解地理学科，培养对地理学习的兴趣是本节教材的主要目的。本节教材安排了解开地理之“谜”、地理与日常生活、地理与生产建设、地理与风土人情4部分内容，引导学生初步了解身边的地理。本节教材的知识结构为：



当人们的认识还不足以解释某种地理现象与地理问题时，这些现象与问题就成为地理之谜。“解开地理之‘谜’”是针对初中生的好奇心理，以设问的方式呈现一些地理现象和地理问题，以激发学生的求知欲，引发学生学习地理的兴趣。教材中共设了5个问题，既有地球运动的天文知识之谜，也有气候、地壳变化等自然地理之谜，还有人口、城市等人文地理之谜。从另一方面告知学生，地理学可以解开多种地理环境之谜，以引发学生学习和探究的欲望。

课程标准没有要求学生掌握“地理”一词的概念，因此教材没有专门表述“地理”的概念，只是告诉学生学好了地理就有可能解开许多隐藏在地理环境中的奥秘，让学生在以后的学习中逐渐感悟地理所学的内容。“‘地理’一词的来源”的“阅读”材料主要是为了拓展学生的知识视野。

教材从人们的日常生活出发，在向学生呈现“地理与日常生活”这一内容时，没有按照衣、食、住、行、娱等传统方式逐一展开，只扼要介绍了学习地理知识可以熟悉生活环境，懂得确认方位，知道天气变化，了解世界各地的基本情况。“活动”也仅仅选择从体育运动这个角度切入，而将服饰的四季变化及其地域差异、饮食的地域差异、民居风格的多样性、出行线路的安排等师生容易获取的内容，留给课堂教学处理，以便师生有较多的话题进行交流互动。

在“地理与生产建设”这一部分，教材指出生产建设中的很多方面都离不开地理学的原理和技术，在解决全球性的人口、资源、环境问题，防灾减灾，促进区域可持续发展等方面，地理学也具有不可替代的作用。教材正文内容只是点到即止，目的是启发师生充分挖掘当地的生产建设实例，这样不仅可以增强学生的地理学习兴趣，同时也可以强化学生建设家乡、建设祖国的社会责任感。

风土人情是一个地方特有的自然环境和风俗、礼节、习惯的总称。它是人类在不同的地域环境中，为适应环境而形成的一种文化，它最能反映人地关系。不同的地域呈现的风土人情是不同的，一个地区的风土人情也最能体现当地的地理环境。人们常说“一方水土养一方人”，一个地域的民风无不打上一方环境的“烙印”。无论是在我国还是在全世界，民族风情的多元性特征都是非常明显的，相应的地理知识也显示出明显的地域性。教材选取了四幅反映风土人情的地理景观图片，并安排了一则“阿拉伯人传统服装与地理环境”的“阅读”材料，其立意在于引导学生联系景观图片所在地的地理环境，用地理眼光来审视各地的习俗，这无疑会给学生的内心注入强烈的探究欲望与学习热情。同时，由于各地风土人情千姿百态，使得世界变得绚丽多彩。从这个意义上看，地理学习还具有很强的美学价值。

本节的教学在于激发学生的学习兴趣，四个部分不需要并驾齐驱，也不一定要照搬教材案例，可根据时事和当地实际选取几个问题进行讨论即可。教学中还应该注意培养学生保护环境、热爱环境的意识。

三、教学提纲

(一) 解开地理之“谜”

(二) 我们身边的地理

1. 地理与日常生活
2. 地理与生产建设
3. 地理与风土人情

四、教学建议

这节课是中学的第一堂地理课，是开宗明义的第一课，意义重大。常言道：“好的开端是成功的一半。”这节课上得成功与否，将直接影响学生学习地理的兴趣、热情和欲望，以及今后地理课的教学效果。这节课的教学设计，应富有强烈的吸引力。每一位地理教师应对这节课倾注心血，精心设计，教学手段尽可能多样化，使课堂气氛生动活泼，让学生对今后的地理课产生一种“企盼心理”；同时，老师要正确引导学生了解地理学习的实际意义，激发学生主动学习地理的热情和兴趣。

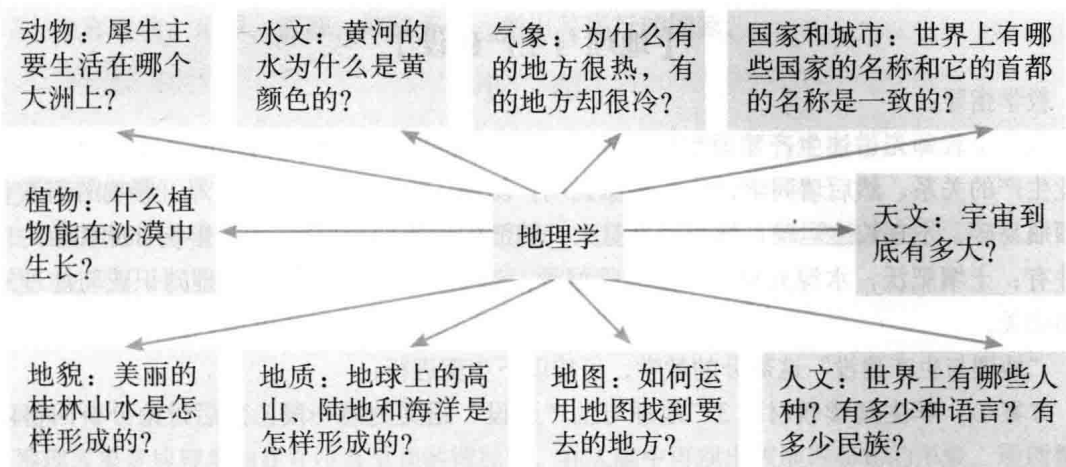
教学指导：

本节课建议采用愉快教学法进行教学，即教师为学生创设一个亲和、融洽的学习环境，在课堂上激发学生的学习兴趣，讲究教学艺术，让学生在心境愉快的氛围下不知不觉地学习地理知识，从而达到寓教于乐的教学效果。这种教学法重视的是培养学生的学习兴趣。

教学导入：

方案①：可利用本章前言部分的这段优美词句，配合一段抒情的音乐，同时配以幻灯或录像画面，画面内容可挑选宇宙中绕太阳旋转的地球、科罗拉多大峡谷优美的自然风光、北京立交桥、埃及金字塔等。老师可利用与短文相匹配的生动画面，引入地理课的教学，让学生有耳目一新的感觉，达到愉快教学的初步要求——集中学生的注意力。

方案②：结合课本知识和学生身边的地理问题，教师设问：地理学到底研究什么内容呢？学生讨论回答，教师分别给予分类和总结，同时在黑板上设计板书。（见枝状图，建议教师在每一个问题上匹配相应图片）



方案③：同学们以前一定听说过“地理”这个词，在英文中念“Geography”，那你知道什么是地理吗？它到底研究什么内容呢？（通过提问，点燃学生求知的火苗）

方案④：平时，人们常以“上知天文、下知地理”这样的词句来称赞一个人的博学多才。那同学们知道什么是“地理”吗？它离我们到底有多远呢？让我们从今天开始共同走进地理，了解我们身边的地理。

【解开地理之“谜”】

“解开地理之‘谜’”这部分的教学，老师可采用以下方案：

用幻灯片展示一系列地理图片，如沙漠、海洋、山峰、南极、某地四季景观等，再播放一段人文景观录像，内容有人头攒动的大都市街景、渺无人烟的青藏高原等。教师不失时机地提出一系列耐人寻味的问题，吸引学生的注意力，造成悬念，激发学生的求知欲，并总结这一切都属于地理知识，隐含“地理”知识范围之广。当学生的思维开始变得积极和主动时，便进入下一轮的讨论——你还知道哪些地理问题？请写出几个。学生讨论后，会提出很多问题，如埃及金字塔之谜、百慕大三角之谜等。教师应帮助学生辨别出那些不属于地理学科范畴的问题，同时告诉学生，对于存在于他们心中的许多地理之谜，本节课无法一一解答，这些地理之谜可在以后的学习中逐步去解答，也可通过查阅资料提前来了解。

过渡：人类是地理环境的组成部分，地理知识就在我们身边。因“地理环境”一词学生初次接触，教师应稍做解释，地理环境是指以人类为中心的自然环境（如日光、大气、水、岩

石、土壤、动植物等)和人工环境(经过人工将自然环境改造建设而成的农田、水库、城市、交通线路等)。

【地理与日常生活】

教学指导:

1. 用教材内容展示地理与日常生活的关系,组织学生讨论并回答教材P.3“活动”1。
2. 用身边的地理实例展示:如出游时注意天气;了解某一旅游景点的位置,需要查看地图等。通过以上问题的讨论,使学生了解地理与我们的生活息息相关,学好地理能提高对生活的适应能力。

【地理与生产建设】

教学指导:

教学中教师先讲述生产建设包括工业生产、农业生产等方面,再举例说明地理知识与工农业生产的关系,然后请同学讨论、举例说明。例如,1.啤酒厂设在城郊,影响的因素有:啤酒瓶易碎,不宜长途运输;城市消耗量大,啤酒的保质期较短等;2.影响甘蔗种植的自然条件有:土壤肥沃,水源充足,热量条件好等。这些影响因素都属于地理知识或与地理知识密切相关。

“地理与生产建设”这部分的教学,可按以下步骤进行:

方案①:学生阅读教材P.3“地理与生产建设”正文的第一段,然后讨论分析回答以下问题:

1. 同学们居住的地方主要以哪种粮食作物为主?它与当地的气候、土壤等有怎样的关系?
2. 同学们居住的地方主要出产哪些水果?市场上的水果有哪些?你知道其他水果是从哪里运来的吗?
3. 假设有一片山林,要建一个家具制造厂,请你帮忙确定该厂应该建在山林旁边还是靠近城镇?为什么?
4. 你知道目前存在的全球性资源、环境、人口问题有哪些吗?

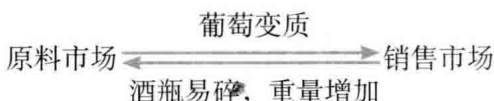
通过讨论、问答,以及老师的纠正、补充,让学生进一步了解地理知识对生产建设的作用,以培养其正确的人地观、环境观和资源观。

方案②:学生阅读教材P.3“地理与生产建设”部分后,完成下列两道练习题:

练习1. 出示一幅当地地图,让学生发挥想象,考虑诸多因素重新建立一所学校,并让学生说出建校的理由。(如海边风景秀丽;繁华地段,交通便利;郊区的空气清新;居民居住集中等)

练习2. 如果要建一个葡萄酒厂,考虑原料产地和销售因素,你会选择在哪里建厂?(注意:葡萄易变质;酒瓶易碎,重量增加)

相互关系为:



(在黑板上绘图, 然后让学生讨论并说出自己的想法, 了解地理与生产建设的关系)

【地理与风土人情】

“地理与风土人情”这部分的教学, 老师可播放一段录像, 向学生展示千姿百态的风土人情。

教学指导:

展示出几组民俗风情的图片, 供学生判断:

1. 服饰: 和服、藏袍、朝鲜装、唐装——判断着装的民族。
2. 民居: 出示一组我国传统民居的邮票, 如蒙古包、吊脚楼、窑洞、北方平房、南方人字形屋顶民房——辨别这些民居的分布地。
3. 体育运动: 足球、篮球、摔跤等——指出其盛行的国家。

【小 结】

地理景观在呈现千姿百态的自然风光的同时, 又给我们展示了各地民俗风情的绚丽画卷。由此我们可以看出: (总结本节课的学习目的——介绍学科、培养兴趣)

1. 地理知识存在于我们生产生活的各个方面, 地理学科是一门非常实用的学科。
2. 地理是一门很有意义的学科, 它与我们的生活息息相关。
3. 拥有丰富的地理知识是一个未来公民的基本素养。

附1: 本节教学中应注意渗透的方法

地理表象是地理事物在并没有呈现的情况下, 在人脑中再现出该地理事物的形象。地理表象的产生和地理事物的感知不同。感知只是当前地理事物在人脑中的反映, 地理事物离开了人的感觉器官, 感知也就消失了。表象则不然, 在地理事物并不呈现的时候, 人们能将过去感知过的地理事物重现出来, 甚至对于未感知过的地理事物也能以已有的知识经验为基础间接地形成地理表象。

在教学中形成学生的地理表象十分重要, 因为地理表象是形成学生正确地理概念的基础。没有形象的地理表象作基础, 抽象的地理概念只是一座“空中楼阁”, 学生即使能背诵出一些地理概念的定义, 但实际上可能并未掌握地理概念的真正含义。

地理表象有两种。一种叫记忆地理表象, 它是过去感知过的地理事物的再现。如学生曾经看到过山脉、河流、城市、乡村、高速公路、长城等, 在眼前并没有出现这些地理事物的时候, 也能回忆起它们的形象, 这是记忆表象。另一种地理表象叫想象地理表象。如学生虽然没有到过小兴安岭、南极洲、非洲, 但也能通过种种方法间接地形成小兴安岭林海雪原、南极洲冰原、非洲热带草原的地理表象, 这是想象表象。

在教学中形成学生的地理表象有下列方法: 一是实地观察。应尽可能地组织学生进行学校附近地区的野外考察、乡土地理考察, 这样获得的地理表象是最深刻的、全面的。二是直观教具的演示。由于地理事物的广阔性和间接性, 大量的地理事物不可能让学生都进行直接感知。充分运用直观教具是形成学生地理表象的有效方法。三是教师的语言描述。在不可能实地考察, 也没有合适直观教具时, 运用语言方法也是形成学生地理表象的方法之一, 包括用生动形象的语言进行描述, 以及采用比较法, 借助已有的知识经验来获得新的地理表象。

附2: 本节活动目标及答案提示

P.3活动:

【活动目标】通过图片了解体育活动与地理环境之间的密切关系。

【答案提示】1. 图1-1为滑雪运动, 主要在纬度或者海拔较高、冬季有积雪的地区进行。图1-2为冲浪运动, 主要在沿海海域开展。2. 略。

P.5活动:

【活动目标】通过填写关系图, 引导学生认识地理要素与生产建设的密切关系。

【答案提示】此活动的答案为开放性答案, 言之有理即可, 土地: 种粮食、盖厂房、修公路、建商场等。森林: 木材、造纸、家具制造、中草药等。

P.6活动:

【活动目标】引导学生关注乡土地理内容, 拓展知识面, 激发学习地理的兴趣。

【答案提示】略。

五、参考资料

1. 东非大裂谷的未来

根据精确测量, 裂谷每年加宽几毫米至几十毫米, 而且有可能会加速扩张。1978年11月6日, 吉布提阿法尔三角区地表突然破裂, 阿尔杜科巴火山在几分钟内平地突起, 把非洲大陆同阿拉伯半岛又分隔开1.2米。有科学家认为, 照此速度, 两亿年以后, 东非大裂谷将“分娩”出一个新的大洋。也有科学家认为裂谷可能转向上升运动而隆起成为高山。

2. 艾尔斯巨石

澳大利亚艾尔斯巨石周长约9.4千米, 高335米, 堪称世界最大的独块岩体。一天当中, 当阳光从不同角度照射巨石时, 巨石会呈现出各种不同的颜色。艾尔斯巨石的多变色, 现仍为不解之谜。

3. 海水会越来越咸吗

海水中富含的大量盐类, 使海水又苦又涩, 难以入口。有的科学家认为海水天生就咸, 海水不会越来越咸; 有的科学家则认为海水中的盐类来自陆地, 陆地水流将岩石中的盐分溶于水中, 千条江河归大海, 大海成了盐类的最后归宿, 随着时间的流逝, 海水将会越来越咸。

4. “魔鬼三角区”

“魔鬼三角区”是指以大西洋百慕大群岛、波多黎各岛和美国佛罗里达半岛南端的海峡为顶点, 边长约2 000千米的三角形海区。数百年来, 这里发生了许多船舶和飞机神秘失踪的事件。极为奇怪的是, 海事发生后, 这里竟然找不到任何残片, 连水面上点滴油星也找不到。科学家对这一海区进行了研究, 有太空黑洞说、漩涡凹面镜说等种种推断, 但到目前为止, 还没有令人信服的答案。

5. 纳斯卡巨画

秘鲁西南部纳斯卡谷地上, 分布着许多深度为0.9米、宽15厘米至数米的巨大图画。这些画一般都有几百米²大, 画技按现代二方连续画法进行(每隔一定距离就重复出现画面)。画的内容包括各种动物、植物和人物。是谁创造出这些硕大无比、气势磅礴的地上图画? 刻制巨

画又是为什么？这些至今仍为人类文明之谜。

6. 不可理解的海岛石柱

密克罗尼西亚群岛共有500多个岛屿，像一把珍珠撒在蔚蓝的南太平洋上。其中最大的岛屿名叫波纳佩岛，面积约500千米²。在波纳佩岛对面，有一个很小很小的岛，名叫纳玛托岛。1595年，一名葡萄牙海军上尉乘“圣耶罗尼默”号帆船来到这个小岛，他惊讶地发现，岛上虽然荒无人烟，却有无数巨型石柱整整齐齐码放在那里，堆成了一座10多米高的石头山。后来的地质学家和考古学家们到岛上进行了研究，发现这里原来是一处远古时代的建筑废墟。这些石柱是加工过的玄武岩柱，由冷却的火山熔岩凝成，每根重达数吨。堆砌起来的石山共由4 328根石柱组成。连同各处地上散乱的石柱、若干墓室和一道860米长的石柱围墙，总计纳玛托岛上约有40万根石柱。令人不解的是，纳玛托岛本身并不产这种玄武岩，石柱可能是从波纳佩岛运来的。两处距离虽不远，但只有水路通航。人们认为是用当地一种叫作卡塔玛兰斯的独木舟来运输的。这种独木舟一次只能运一根石柱。究竟是谁建造了纳玛托岛上的石柱建筑？它是什么时候建造的，又有什么用途？为什么尚未完工又被突然放弃？纳玛托岛的石柱，又一个不可理解的谜。

7. “死亡谷”

俄罗斯堪察加半岛上有一个长约2千米、宽100~300米的山谷，这里地形崎岖不平，天然硫黄露出地面，熊、狼等野兽尸骨随处可见。美国内华达州与加利福尼亚州相连处的“死亡谷”长225千米、宽6~26千米，地势险峻。这里对禽兽极宽容，生活着多种野生动物，而涉足这里的人几乎全部丧生。意大利那不勒斯附近的“死亡谷”对人类的生命没有威胁，而在这里死于非命的动物每年多达几千只。印度尼西亚爪哇岛上的“死亡谷”有6个具有吞吸生灵威力的山洞，人和动物从洞口经过，就会被一种神奇的吸力吸入洞内，因而洞内白骨累累。以上“死亡谷”何以如此，尚无结论。

8. 金字塔

古埃及“法老”（即国王）的陵墓，埃及现存90多座，形状各异。最高大的是位于开罗附近的胡夫金字塔，距今已有四五千年的历史，塔基呈正方形，每边长约230米，塔底面积52 900米²，高136.5米，由230万块巨石砌成。它的附近有完整岩石凿成的狮身人面像。如此宏伟艰巨的工程，用了多少人工，花了多少时间，至今仍是一个难解之谜。还有人认为，这也许是外星人的杰作。

9. 服饰与地理

其一，人类服饰的材料与地理环境密切相关。远古时候人类生活在森林里，披挂着树叶、兽皮就权当衣服了。这种生活不知过了多少年后，人类终于慢慢地懂得了以植物与动物纤维为原料，纺织出各种布匹，随后原始的服装出现了。丝、麻、棉就是人类利用最多的纤维材料。我们的祖先很早就黄河流域与长江流域养蚕织绸了。但由于北方环境的恶化，气候变得十分干燥，蚕丝生产重心逐渐移向南方，例如，浙江的杭嘉湖地区、广东的珠江三角洲地区都是我国重要的蚕丝产地。苧麻是我国著名的特种经济作物，其主要产区为长江流域。在棉花引进以前，丝绸和麻布是我们祖先最主要的衣着材料。我国是世界上较早种植棉花的国家之一，但起初主要限于西北的新疆地区，到12世纪后，我国的黄河和长江流域才开始比较广泛地种植。由于棉花需要充足的阳光，因而直到如今，太阳辐射量大的新疆地区仍是我国长绒棉的最重要产区。我国一些牧区盛产的羊毛与各种皮革，是生产羊毛衫与皮大衣、皮夹克的原料。其二，

服饰样式与地域特征有关。例如，在炎热干旱的阿拉伯地区，人们喜欢身着白色宽松的长袍；在北方寒冷的地区，尤其在冬季，人们一般爱穿深色的皮制品衣服。在气温日较差很大的雪域高原，藏族牧民往往穿一个胳膊可以露出来的“不对称”的大袍。其三，服饰变化与季节更替有关。在四季较为分明的地区，人们一般要准备几套与季节相对应的衣服，夏季男士的短袖衬衫、T恤与女士的连衣裙，春秋季节的休闲装和羊毛衫，冬季的滑雪衫和皮夹克等。

10. 饮食与地理

中国菜肴在烹饪中有许多流派。其中最有影响和代表性的也为社会所公认的有：鲁、川、粤、闽、苏、浙、湘、皖等地方菜系，即人们常说的中国“八大菜系”。一个菜系的形成和它的悠久历史与独到的烹饪特色是分不开的，同时也受到这个地区的自然地理、气候条件、资源特产、饮食习惯等影响。有人把“八大菜系”用拟人化的手法描绘为：苏、浙菜好比清秀素丽的江南美女；鲁、皖菜犹如古拙朴实的北方健汉；粤、闽菜宛如风流典雅的公子；川、湘菜就像内涵丰富充实、才艺满身的名士。中国“八大菜系”的烹调技艺各具风韵，菜肴特色也各有千秋。我国西南地区口味偏辣，江浙一带菜肴带甜，北方菜味浓重并喜欢放葱蒜，而广东菜偏鲜偏淡。这与各地的气候和地形等因素有关，例如，西南地区较湿，尤其冬季更加阴湿，吃辣是为了驱寒祛湿。除了菜肴以外，在主食、小吃、酒茶等方面，均存在着地域之间的差异。由于水热条件的不同，我国北方以种植小麦为主，南方以种植水稻为主，故形成了“北方面食为主，南方米饭为主”的格局。中国的酒有5 000年以上的悠久历史，在漫长的发展过程中，形成了独特的风格。中国的酒有少量的果酒，大部分是以粮食为原料酿制而成的，以生长着微生物的酒曲为糖化发酵剂进行复式发酵、半固态发酵，这成为东方酿酒业的典型代表。因此，我国制酒业的兴衰也反映了农业生产的起伏与自然灾害的程度。我国悠久的历史，灿烂的文化，分布各地的众多民族，酝酿了丰富多彩的民间酒俗，有的酒俗留传至今。贵州茅台、泸州老窖、山西汾酒以及浙江一带的黄酒等都是深受欢迎的名酒。我国各地农村、牧区还酿有米酒、果酒、奶酒、青稞酒等。我国的茶叶由于地区之间气候、地势的差异，品种繁多，有绿茶、红茶、乌龙茶、黄茶、白茶、黑茶、菊花茶等。各地的居民在品茶方面有较大的差异，江南一带喝绿茶居多，寒冷地区喝红茶偏多。

11. 住房与地理

传统民居的样式、材料大多受当地自然条件的影响。例如，因纽特人用冰块搭房子；以往林区的居民用一根根橡木造房子；草原上牧民为适应游牧的需要通常居住在搭卸方便的蒙古包里；黄土高原的居民利用黄土直立性好的特点开凿窑洞来居住；我国北方的农村以往盖的大多是土房；西南炎热的少数民族地区以竹楼为主。现在随着人民生活水平的提高，农民逐渐住进了砖瓦楼房。城里商品房的积极开发与踊跃购买，成为城市经济与市民生活的一大热点。在商品房的开发过程中，有的比较成功，而有的不尽如人意，原因是后者没有综合考虑地理因素，例如居住区的交通位置、周边配套设 施、周围环境质量状况、居住区内部环境设计，以及房子的朝向、层高、间隔等因素。人们在选择商品房时也要考虑到小区内外的环境条件与住房的采光、通风等状况。

12. 出行与地理

人们的出行与地理环境密切相关。在高山峡谷中，人们往往利用峡谷之中的急流乘皮筏子漂流；在冰天雪地的高寒地区，人们有时坐雪橇外出；在莽莽沙海中，骆驼成为人们理想的

“沙漠之舟”；在一望无际的草原上，人们骑着骏马驰骋如飞。人们出行无论是旅游还是出差，都要根据天气与环境情况，决定出发时间或交通方式。例如，在易发泥石流的夏季，适逢大雨，就不能到山区旅游；雷雨天气一般不宜乘坐飞机而可选择火车出行；在晴好天气去距离较近的地势平缓处可首选汽车。旅游、出差都要会阅读地图，通过读图迅速了解与熟悉新的环境，从而形成正确的空间概念。

13. 农业与地理

影响农业生产发展和布局的主要条件有自然条件、社会经济条件和技术装配条件。农业生产的自然条件包括光、热、水、土地、生物等条件的数量和质量。根据农业生产对自然生态条件的具体要求、有利程度、适宜程度、开发难易状况，划出不同等级的农业生产自然条件区。如，依据甜菜自然生态条件的适宜性和技术、社会经济等条件，划分中国甜菜生产的不适宜区、可种植区和适宜区。在全国范围内有两条糖用甜菜的分布界线：一条是糖用甜菜种植的南界，大致东起长江口，西经秦岭、川西北山地到藏南山地一线，此线以北是糖用甜菜可种植区，以南是不适宜区；另一条是糖用甜菜种植的适宜区（主要产区）的南界，大致东起长白山地、辽西丘陵，向西南沿长城到祁连山、天山一线，此线以北为目前糖用甜菜主要产区。农业生产的社会经济条件，包括社会经济历史、人口和劳动力、交通运输、工业和城镇基础条件等。农业技术装配条件，包括农业技术设备、技术水平、劳动者素养等。

14. 工业与地理

影响工业布局的因素：一是自然因素，又可分为自然资源和自然条件两类。自然资源是工业生产的物质基础。自然条件是工业发展、布局的外部条件和制约因素。自然资源包括矿产、土地、水、热、生物等资源的分布状况、数量、质量和利用开发条件，对工业布局有明显的影响。如，土地资源已成为某些大城市工业发展和布局的限制因素；水资源已成为某些地区或某些耗水量大的工业部门（如冶金、造纸、印染等工业）布局的决定性因素；为加工工业提供初级原料和能源的采矿业、水电业、林业等的发展和布局，直接依赖于自然资源。自然资源的地域差异，在很大程度上影响着大量耗用原料和能源的资源密集型产业的劳动生产率与投资效益。自然条件主要包括工程地质、水文地质、地形、气候、陆地水文、自然灾害（如地震、滑坡、泥石流等）、生态环境条件等。二是社会经济因素，包括地区原有的经济基础、经济发展水平、运输条件、劳动力条件、市场消费、经济管理体制、区域政策、价格及税收制度等。

15. 交通与地理

交通运输布局有以下原则：一是与工业、农业、邮电业布局和人口分布相适应。以客货的流量、流向的科学预测为基础，使交通运输布局在交通工具结构、线站空间分布、运输方向、运输能力、形成的时间和规模适应社会经济发展的要求。二是因地制宜。根据各种运输方式的特性和有关线路、航道、港口、车站、机场的不同要求，因地制宜地选择布局方案。三是交通线路的标准和营运规模的选取。如，铁路、公路为了达到一定的运行速度、运输能力和运行安全，对线路的坡度、弯度、承载能力有一定的技术标准。四是与城市规划相结合。车站、枢纽和综合运输枢纽的布局应遵循下列要求：一是枢纽的位置、规模，要根据它在统一运网中的地位、作用、吸引范围、运量及运输特点，使运输需要和能力相协调。二是枢纽的位置、规模要与城市规划、工农业生产布局 and 环境保护相适应。三是要充分考虑各种自然条件对枢纽布局的影响。如，航空港的布局要求有足够面积和平坦的机场用地，地基稳固，防止滑坡、水淹，并

注意风向、风速、雾日能见度、鸟类活动频度等影响。

16. 西藏赛牦牛

这是一项具有西藏传统特色的体育赛事。每到盛夏时节的藏族传统节日——雪顿节，古城拉萨的赛场都会迎来各地的赛牦牛高手。牦牛体大毛长，耐高寒，能吃苦，素有“高原之舟”的美誉，与西藏牧区群众的日常生活息息相关。牦牛坐骑在藏族牧民家庭中也格外受到优待，几乎被视作家庭中“一员”，主人也常常给它们取了好听的名字，如“玉珠卡巴”“多格比叉”“地格热巴”等，显示出主人与它的亲密关系。参加比赛的牦牛，赛前都要经过主人的精心打扮：头顶一簇红缨，牛角悬挂各色彩绸，耳朵上有鲜艳的条饰，尾巴上系着扇形的藏绘，祝福吉祥如意、夺魁在即。而骑手们则大多头戴礼帽，身着藏袍站立一旁，顿显英姿飒爽。由于牦牛一般都生活的高寒牧区，只善于在险峻陡滑的高山或雪坡上长途跋涉，而不适于长跑，再加上牦牛性野，比赛中不时拥挤争斗，有的甚至被观众的呼喊声惊吓，慌不择路，掉头返回，因而使得比赛更显精彩、热闹，观赏性极强。每次比赛获胜的骑手回到家乡后，都会像英雄一样受到当地群众的尊敬，在比赛中取胜的牦牛也将名扬一方，受到主人特殊的待遇。

17. 内蒙古草原上的“那达慕”

“那达慕”是蒙古语言，意思是“娱乐”“游戏”，顾名思义，“那达慕大会”就是一个公众的娱乐活动大集会。“那达慕”活动来源于蒙古传统的三项竞技：摔跤、射箭和赛马。我国北方广大草原造就了游牧民族特殊的生活方式，他们能骑善射，摔跤也为草原上的人们所喜好。赛马是“那达慕”大会上最精彩的节目，极为吸引人。骑手大多年轻力壮，比赛时一字排开，头扎彩巾，腰佩彩带，身跨骏马。一声号角长鸣，如弓箭齐发，直奔目标。

18. 保加利亚的玫瑰节

在保加利亚首都索非亚东南40多千米的地方，有一个举世闻名的“玫瑰谷”，长约100千米，宽约10千米，那里气候温和湿润，土壤肥沃，很适合玫瑰生长。每年6月初，满山遍野开满了玫瑰花，姹紫嫣红，香气袭人，一年一度的玫瑰节就在这鲜花盛开的季节举行，人们身穿漂亮的民族服装，载歌载舞，进行各种庆祝活动。美丽芬芳的玫瑰给保加利亚人民带来了巨大的经济收入，1千克玫瑰油的价格可抵得上1.5千克以上的黄金。玫瑰花美化了保加利亚的环境，成为人们美好意愿与民族精神的象征。

19. 北欧国家的仲夏节

《圣经·福音》记载了一则动人的传说。公元1世纪初，早在耶稣传教以前，他的先行者约翰就已经劝人悔改，并在约旦河中为人施洗。这位施洗者关心人们疾苦，到处为百姓造福，深受人民爱戴。而当时的犹太王希律十分残暴，人们怨声载道，生性刚直的约翰不畏强暴，公开指责犹太王，结果被斩首示众。人们为了怀念他，便在他诞辰的6月24日这一天，举行各种纪念活动，以寄托哀思。其实选定这一日子，对北欧国家来讲，也有着一定的地理意义。北欧国家地处高纬度地区，约有1/3以上的土地在北极圈内，大部分地区每年从10月至次年4月，几乎有半年见不到太阳。从4月开始，万物恢复了生机，太阳照耀北欧大地的时间渐长，于是在北欧各国的城乡中，到处可看到仰脸向日晒太阳的男女老幼。6月24日前后，几乎通宵都是光亮的。北欧各国人民盼望阳光，喜爱阳光，所以由纪念施洗者约翰肇始，大家就以通宵尽情地歌舞来度过一年中最长的一天，也就是阳光最多的一天——恰好是约翰诞辰的6月24日。久而久之，便形成了北欧各国的仲夏节。

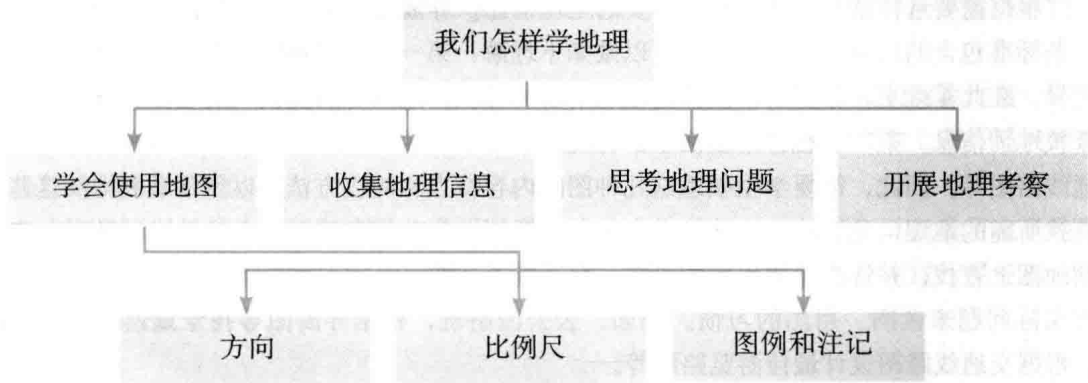
第二节 我们怎样学地理

一、教学目标

1. 能在地图上辨别方向，运用比例尺量算实地距离，了解图例与注记的含义；能根据需要选择常用地图，查找所需要的地理信息。
2. 了解电子地图、遥感图像等在生产、生活中的应用实例。
3. 能认识到地图是记录和传递地理信息的工具，从地图中可以获得很多地理知识，初步树立“地图是地理学的第二语言，是学习地理的最重要工具”的观念，逐步养成在日常生活中使用地图的习惯。
4. 通过实例了解收集地理信息的途径和方法，学会观察和思考地理问题，并逐渐养成在户外观察自然现象的良好习惯。

二、教材分析

本节内容主要是让学生了解学习地理的基本方法，指明地理知识获取的途径，为后续的学习打下基础。本节教材安排了学会使用地图、收集地理信息、思考地理问题和开展地理考察4部分内容，其知识结构为：



本节内容对应的课程标准主要集中在“学会使用地图”部分，它们分别是：“运用地图辨别方向、量算距离”“根据需要选择常用地图，查找需要的地理信息，养成在日常生活中使用地图的习惯”“列举电子地图、遥感图像等在生产、生活中应用的实例”。

地图是将地球表面的各种地理事物和现象加以综合，按照一定的数学法则建立地球和平面间的相互联系，用符号、文字和颜色把地球空间现象表现在平面上的图形。由于地图的空间有限，因此在表现地球表面的现象时，一方面必须按一定比例尺缩小表示，另一方面要对地表现象进行选择或综合，保留和突出主要的、本质的特性，显示有用的地理现象，因此地图不是地球的机械缩小。人们阅读地图，可以了解某个地区、国家乃至整个世界的地理事物的数量、质