

# 温

# 州

WENZHOUC

AIFUZHILU

温州的富裕，是普通人的富裕；温州的富裕历程，是一段千千万万普通人“白手起家，白手致富”的历程。

中国，不管是农村还是城市，如果全国大部分地区，平均有温州一半的富裕，中国都应该可以称“全面小康”了。

# 财富之路

## 小康中国的尖兵

杨胜慰 著

长江文艺出版社





# 温州

## 财富之路

### 小康中国的尖兵

杨胜慰 著

长江文艺出版社

(鄂)新登字 05 号

图书在版编目(CIP)数据

温州财富之路:小康中国的尖兵/杨胜慰 著

武汉:长江文艺出版社,2003.9

ISBN 7-5354-2601-8

I.温…

II.杨…

III.纪实文学-中国-当代

IV.I25

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 043218 号

责任编辑:王虹 责任校对:刘惠玲

封面设计:徐慧芳 责任印制:周铁衡

---

出版:长江文艺出版社(电话:87679307 传真:87679300 邮编:430070)

(武汉市雄楚大街 268 号·湖北出版文化城主楼 B 座 10 楼)

发行:长江文艺出版社(电话:87679362 87679361)

<http://www.cjlap.com>

E-mail:cjlap@public.wh.hb.cn

印刷:首壹印刷厂

---

开本:850×1168 毫米 1/32 印张:9.125 插页:2

版次:2003 年 9 月第 1 版 2003 年 9 月第 1 次印刷

字数:190 千字 印数:1—8000 册

---

定价:18.00 元

---

版权所有,盗版必究(举报电话:87679307 87679310)

本社常年法律顾问:中国版权保护中心法律部

(图书出现印装问题,本社负责调换)

# 温州 财富之路

小康  
中国的  
尖兵

温州是棵摇钱树，  
谁点击，谁受益。  
本书的目的，  
就是解读这棵摇钱树生长的秘密。

## 导读——温州是棵摇钱树/1

为什么要写温州？/3

【为什么锁定温州】/3

【写书的缘由】/4

再论“为什么要写温州？”——引子之论/8

【启示】/8

【差距】/14

【一篇震撼人心的报道】/18

/1

温州有七大支柱产业及其它一些正在壮大的特色产业,为了诉说的方便,我们就称之为“七大产业”和“其它行业”……

### 鞋业——“中国鞋都”/2

【鞋的历程】/2

【一把大火武林门】/4

1. 武林门事件

2. 后遗症

【隐姓埋名在江湖】/6

【云开雾散日中天】/9

1. 康奈的故事——诚信是“金”

2. 奥康的故事——“五一”奔驰 600

### 低压电器业——“中国电器之都”/13

【低压电器的历程】/13

1. 辉煌前后
2. 往事如烟

【柳市的喧嚣与繁荣】/16

服装业——“中国服装名城”(待批)/19

【服装的历程】/19

【群星闪耀中国】/20

【真的爱你——“法派西服”】/21

1. 邀请克林顿
2. 爱出品位

【盛世华衣出东海】/27

打火机业——“金属外壳打火机基地”/29

【打火机的历程】/29

【战事连绵】/31

1. 人民战争战日韩
2. 激情遭遇 CR
3. 西线有战事

泵阀业——“中国泵阀之乡”/33

【泵阀的历程】/33

1. 泵阀的兴起
2. 泵阀的发展

【简直是卖铁】/35

眼镜业——“中国眼镜生产基地”(待批)/37

【眼镜的历程】/37

【走遍全球】/38

剃须刀业——“剃须刀生产基地”/40

【剃须刀的历程】/40

【被国际大鳄盯上】/41

其它行业/42

【制笔业】/42

【徽标业】/43

【制锁业】/44

/46

一个个优秀儿女，恰是风华正茂，在政治上，全都成了“植物人”。

集体脑震荡——有惊无险的结局/47

【中央来了调查组】/47

1. 中央派员一下温州
2. 中央派员二下温州
3. 中央派员三下温州

【中央对温州的特别结论】/52

个人脑震荡——政治上成了植物人/55

【李云河——行动上的先行者】/55

【冯志来——思想上的先行者】/57

/59

“角色”是错不得的，一错，轻者是个人的痛苦、家庭悲剧、地区丑闻等等，重者就是国家灾难、民族悲哀了。反映在经济上也是

一样：角色一错，就吃嘛嘛不香；角色一对，就吃嘛嘛香。张艺谋在拍每部戏的时候，为什么花那么大的精力去挑演员？南挑北挑，挑得一般人的神经都熬不住了，为什么？无非就是角色不能错。一错就全玩完，还没开场就已经玩完。

先说“角色”/59

【先将“角色”拎拎清】/59

【雨润选择“走为上”】/62

【温州的“政府角色”】/64

基层官员/69

【黄正瑞——“股份”】/69

【陈定模——“地差”】/70

【王运正——“打假”】/71

【孙成堪——“自费”】/73

部门官员/76

【薛振安——麒麟皮下跑马脚】/76

1. 快手——教育冲击波

2. 慢手——“拖”功传奇

【马津龙——正嘴和尚念福经】/82

市级官员/84

【袁芳烈——“温州模式”】/84

1. 广撒“定心丸”

2. 狠手治“顽主”

3. 现场“索”巨款

4. 另类的“忠诚”

【董朝才——“以民为本”】/92

1. “标准”在哪里
2. “帽子”的轻重

【刘锡荣——“承前启后”】/96

1. 巧寻南怀瑾
2. 千里苦化缘

【蒋巨峰——“与时俱进”】/99

1. 优化软环境

/102

在 2000 年,美国《福布斯》,将南存辉的身价鉴定为 7200 万美元,排名第三十六位,比搜狐的张朝阳高出一位。这是南存辉第一次进入《福布斯》的视野。此后的每年,《福布斯》都将这位温州最杰出的年轻企业家列入名单:2001 年是 8 亿人民币、第 65 位。

市场先锋/102

【“八大王”事件】/102

【“金融借贷”的尝试】/110

1. 信用社
2. 钱庄

【“第一”的尝试】/115

经济英雄/116

【滕增寿(关键词:浩然正气,东方集团。)]/116

【邵奇星(关键词:异想天开,海螺集团。)]/125

【南存辉(关键词:正道泰兴,正泰集团。)/128

【郑元忠(关键词:老兵新传,庄吉集团。)/130

【王均瑶(关键词:超级胆侠,均瑶集团。)/131

【胡成中(关键词:创新领先,德力西集团。)/133

【吴志泽(关键词:自由时尚,报喜鸟集团。)/135

【钱金波(关键词:文化底蕴,红蜻蜓集团。)/140

百万雄师/142

【温州人的“创业皇历”】/142

1. 传统的谋生方式——五把刀

2. 民族工业的萌芽——吴百亨

【温州人的“创业新传”】/147

1. 潘家两代人(关键词:挺宇集团)

2. “快嘴”李爱莲(关键词:巨一集团)

3. “鞋佬”余阿寿(关键词:吉尔达鞋业)

4. 中国的“阿信”(关键词:北京阿信酒楼)

5. “章光 101”(关键词:章光 101 毛发再生精)

6. 澳珀热带鱼(关键词:澳珀 OPAL 家具家饰)

**【财富温州大写意】/165**

1. 外汇交易量
2. 巨资出手
3. 宝马 400

/169

凭本事吃饭,是温州人的一个共同特征。温州的男性,并不个个都像黄宗江、黄豆豆那么端正清秀,那么英气逼人,但他们都崇尚“凭本事吃饭”。

**气质和神韵/171****【温州男性】/171**

1. 先说黄宗江
2. 再说黄豆豆
3. 两位名作家
4. 男儿无丑相

**【温州女性】/178**

1. 先说黄宗英
2. 再说李慧珍
3. 棋后美诸宸
4. 都市丽人行

**天赋和秉性/188****【数学家之乡】/188****【商人的摇篮】/190****温州人的文化基因/194****【感性的文化渊源】/194**

## 1. “瓯”地简史

## 2. 永嘉学派

【空灵的佛道气象】/199

/202

为了金温铁路早日降生,多少年来,产生了许许多多的催生者。一拨又一拨的“催生婆”,像一组组接力者,只要“障碍”存在一天,“催生”就从未停止,如同一场与命运抗争的接力赛,南怀瑾先生成了持最后一组接力棒中的关键人物。

“温州模式”的呐喊者/202

【费孝通——社会学家的良知】/203

【桑晋泉——《解放日报》的观点】/206

金温铁路的命运/209

【吕正操——高层关注的目光】/209

【南怀瑾——金温铁路的催生者】/211

【铁路梦的胎音】/213

【铁四院的良心】/215

## 1. 女孩的体温

## 2. 深夜的灯光

/220

这种变化过程,完全是以一种局外人所浑然不知的方式进行的,所以,很多人误以为温州原有的这股“财力”消失不见了。其实,它们已经“化蝶”了!

大市场的嬗变——品牌和专卖店/222

【服装“革命”】/223

- 1. 服装大市场之一：品牌之路(1)——品牌专卖
- 2. 服装大市场之二：品牌之路(2)——虚拟经营

【鞋业“变法”】/226

- 1. 康奈：同名品牌扩张——产品种类延伸
  - 2. 奥康：异名品牌扩张——产品种类细分
- 超级窗口效应/228

【大型专业展会】/228

【中国轻博会】/229

- 1. 新闻
- 2. 新闻背后

打造“温州模式” /233

2001年7月19日,《南方周末》头版发表了长篇通讯《温州“自费”改革的悲喜》,文章高度赞扬了温州人的创新精神,文章指出:“在中国改革开放的历程中,曾经长期作为对台前线的温州,没有广东那样的大气候,没有深圳的特区政策,更没有上海的地理优势与国家投资,但在经济上却创造了奇迹,到底是什么造就了温州?”

温州模式的轮廓/234

【老版本的温州模式】/235

- 1. 温州模式的原始形态
- 2. 温州模式的历史成因

【新版本的温州模式】/238

【“温州模式”下的现象(之一)——“家

族制”之论】/240

1. “家族制”实例
2. “家族制”的全球现状
3. “家族制”的优势
4. “家族制”的软肋
5. 有关专家的观点和忠告

【“温州模式”下的现象(之二)——从“单相思”到“围城”】/246

1. 关于“就业”的多渠道
2. 关于“在岗与下海”的多选择性

温州模式的内涵/249

【“温州模式”的内涵(之一)——精神永恒】/249

1. “温州人”的精神
2. “温州模式”的精髓

【“温州模式”的内涵(之二)——内核巨变】/251

1. 企业展望(明天)——巨一论坛、服装观展
2. 企业变革(今天)——华士西服、康奈海外

## 导读——温州是棵摇钱树

温州是棵摇钱树。

谁点击，谁受益。

本书的目的，就是解读这棵摇钱树生长的秘密。

很难想象，有哪一本书适合所有的人。

这本书是否适合你呢？看一下这篇导读，你就可以得出结论了。

我不想让任何一位读者，误读这本书——读完之后骂人。

当然，我也不愿意让正在寻找这本书的读者，错过这本书。

这是一本重点在“技术”层面上讲述“摇钱树”的书。

技术层面，就是每个人都可以马上动手操作——由此“改变”或“完善”自我人生的层面。

按我的理解，所谓“技术层面”，就是战术层面、操作层面、微观层面，而不是战略层面、意念层面、宏观层面。

如今，讲“战略”的书铺天盖地，大多数读者的感受是“没看之前，如饥似渴地想看，而看了等于白看”。

其实，这不全是书的错，而是“天书只看了半部”的缘故，加之讲“战略”的书鱼目混珠。

战略是重要的，但离开了战术，战略是毫无意义的。战略+战术，才是完整的理论。

多少年来，我总是在关注“战略”类的书，也总是在寻求“战术”类的书，就像金大侠系列小说中的武林中人总是在寻求“武穆遗书”一样。

战术类的书很少。因为战术类的书，只有“著”才写得好，要是采用“编”或“编著”的写法，就写不好，因为没有实战经历或实地考察的人，一动笔就容易“麒麟皮下露马脚”。

盖伊·川崎，曾是美国苹果电脑责任有限公司的首席“布道者”。

盖伊·川崎不是罗伯特·清崎。作为《穷爸爸富爸爸》的作者，清崎是偏重讲战略的，而川崎则偏重讲战术。

《创新的法则：新产品、新服务的创造和营销》是川崎讲“创新战术”的书。

书中认为，要创新，有三个法则：“像上帝那样创造，像国王那样号令，像奴隶那样工作。”

除此之外，书中还有两个醒目的小标题，一个是“如小鸟般摄食，如大象般排泄”，另一个是“思考数字化，行动模拟化”。看了这两个小标题，我想很多人都会大有感慨：“听君一席言，胜读十年书。”

这就是“战术”的威力，连标题都光芒四射。

写这本书的过程，也是我总结和思索“中国、财富、人生”的过程。回想写这本书的过程，我有时浮想联翩，我哪里是在写书？我就像一名厨师，用了满汉全席的材料，做了个八菜一汤。我一直在浓缩“温州精神”和“温州模式”，浓缩了，又浓缩。

所以，从某种意义上说，这是一本全心全意写温州的书，又不完全是一本写温州的书。

所以，这是一本对温州人自身，都具有参考意义的书。

因为，这是一本从战术层面、全方位地总结——100%全无背景、只有苦难的温州人成功培育出“摇钱树”的书。所以它对千千万万的大众，都具有实实在在的益处，包括温州人自身。

## 一、为什么要写温州？

### 【为什么锁定温州】

中国富裕的地方不少，为什么我偏偏要锁定温州来写？

我在温州生活了一年多，我不是为写书而写书，而是感到非写不可。

经过一年多的感受，我感到，温州的富裕，是普通人的富裕，温州的富裕历程，是一段千千万万普通人“白手起家、白手致富”的历程。这是对千千万万普通人都有借鉴价值的案例，如同杨致远的“雅虎之路”对每一个大学校园的创业青年都有参考