

高等院校广告和艺术设计专业系列规划教材

计算机平面设计

(Photoshop CC+CorelDRAW X8)

邬燕 主编
高恬宇 陈洁茵 副主编



清华大学出版社



扫码可免费
观看操作视频



高等院校广告和艺术设计专业系列规划教材

计算机平面设计

(Photoshop CC+CorelDRAW X8)

邬燕 主编

高恬宇 陈洁茵 副主编

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书从平面设计相关岗位的职业角度出发,专业知识面覆盖了计算机平面设计基础、Photoshop CC 软件应用、CorelDRAW X8 软件应用、综合训练四大模块。本书围绕有关平面设计业务操作的目标、程序、实施手段等展开,帮助学生将来能在具体的平面设计业务实践中予以应用。书中设计了相关学习情境,让学生通过分析任务、创意和动手操作来真正掌握基础知识。

本书可作为高等院校艺术设计、会展等平面设计课程的教材,也可作为企业平面设计工作人员的参考用书。

本书附有应用案例和综合任务操作演示视频、案例素材,用微信扫一扫书中的二维码即可免费下载学习。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

计算机平面设计: Photoshop CC+CorelDRAW X8/ 邬燕主编. —北京: 清华大学出版社, 2019
(高等院校广告和艺术设计专业系列规划教材)
ISBN 978-7-302-53334-4

I. ①计… II. ①邬… III. ①平面设计—图象处理软件—高等学校—教材 ②平面设计—图形软件—高等学校—教材 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 161025 号

责任编辑: 张 弛
封面设计: 何凤霞
责任校对: 刘 静
责任印制: 刘海龙

出版发行: 清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175 邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课件下载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62770175-4278

印 装 者: 三河市龙大印装有限公司

经 销: 全国新华书店

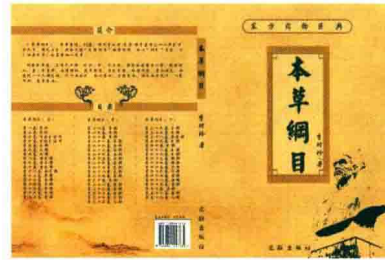
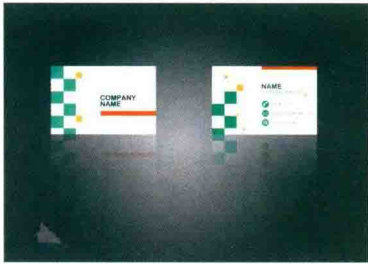
开 本: 185mm×260mm 印 张: 22.5 插 页: 1 字 数: 550 千字

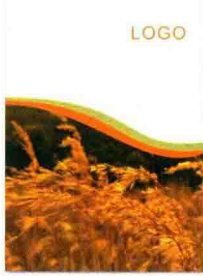
版 次: 2019 年 9 月第 1 版

印 次: 2019 年 9 月第 1 次印刷

定 价: 79.00 元

产品编号: 076959-01



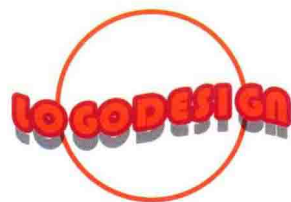
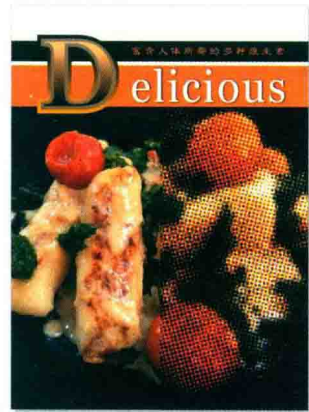
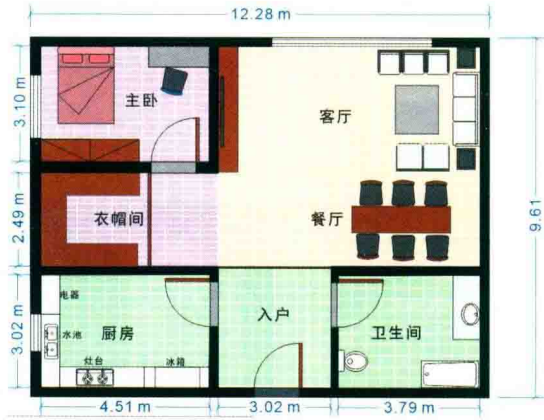


部分产品促销信息

序号	产品名称	原价	促销价
1	产品1	399	299
2	产品2	300	199
3	产品3	200	100
4	产品4	99	50
5	产品5	888	788
6	产品6	700	600
7	产品7	600	500

THE It's CLIMBED
up to **30%**

10月10日-10月15日限时促销
电话: 0571-8999000
地址: 杭州滨江区





前言

本书是一本以工作过程导向为基础、以任务驱动和适用性为原则、从平面设计相关岗位及岗位群的职业角度出发的专业性教材,包括计算机平面设计基础、Photoshop CC 软件应用、CorelDRAW X8 软件应用、综合训练四大模块,并按照知识点和典型工作任务,把内容分成了若干个章节。

模块 1 是计算机平面设计基础,包括平面设计基础知识、设计软件基础知识,着重讲述与平面设计相关的概念、常用的平面设计作品尺寸,以及在平面设计软件中的专用名词和单位等相关知识。模块 2 是 Photoshop CC 软件应用,包括 Photoshop 基本操作、选区的绘制与编辑、图像的编辑与修改、矢量图形的绘制与编辑、颜色调整、图层的应用、蒙版与通道、滤镜,着重讲述与 Photoshop 软件相关的操作方法和步骤、专项设计等相关知识和技能。模块 3 是 CorelDRAW X8 软件应用,包括 CorelDRAW 概述、图形的绘制与编辑、对象的编辑与管理、文本和表格的编辑、图形的特殊编辑、位图的编辑,着重讲述与 CorelDRAW X8 软件相关的操作方法和步骤、专项设计等相关知识和技能。模块 4 为综合训练,学习综合运用前三个模块的知识。

本书突出实践性,注重提高学生的专业实践能力、知识和技巧。各部分内容围绕有关平面设计业务操作的目标、程序、实施手段等展开;设计相关学习情境,让学生通过分析任务、创意和动手操作乃至实施,对平面设计工作有一个完整的认识。

本书主要特点如下:①多环节实践性教学,为达到实践教学的目标,主要设计了应用案例和课后实训任务,以实现“零距离”人才培养目标;②始终贯穿课堂教学与实践教学相结合、讲授和练习相结合的理念,将专业知识与工作实际相结合;③基础知识与应用能力相结合,在重视基础知识的同时,要求学生熟悉工作岗位的基本规范,通过“课堂+实训+实践”的“三明治”式教学过程,使学生真正掌握工作岗位的基本技能;④注重延伸性学习,注重知识拓展,增加了大量的链接和案例,提高学生分析问题和解决问题的能力。

本书的编写得到了多方支持,特别感谢杭州电子科技大学数字媒体与艺术设计学院、杭州辉联文化有限公司、杭州科普乐创广告设计有限公司。由于编者编写经验不足,内容可能存在疏漏和不足,恳请专家、学者以及教师和学生提出宝贵的意见和建议,以促进教材的完善与提高。



应用案例素材和源文件

邬 燕
2019年7月



目 录

模块 1 计算机平面设计基础

003

第 1 章 平面设计基础知识

- | | | |
|-----|-----|------------|
| 003 | 1.1 | 平面设计概述 |
| 004 | 1.2 | 常用平面设计软件介绍 |
| 009 | 1.3 | 常见平面设计项目 |
| 012 | 1.4 | 常用平面设计尺寸 |
| 014 | 1.5 | 常用专业术语：出血线 |

第 2 章 设计软件基础知识

016

- | | | |
|-----|-----|--------|
| 016 | 2.1 | 位图与矢量图 |
| 018 | 2.2 | 像素与分辨率 |
| 019 | 2.3 | 色彩模式 |
| 022 | 2.4 | 文件格式 |

模块 2 Photoshop CC 软件应用

027

第 3 章 Photoshop CC 基本操作

- | | | |
|-----|--------|--------------------|
| 027 | 3.1 | 工作界面介绍 |
| 032 | 3.2 | 文件的基本操作 |
| 037 | 3.3 | 基础辅助功能 |
| 041 | 3.4 | 图像的控制 |
| 045 | 【应用案例】 | 名片设计及展示效果图制作 |
| 052 | 【实训任务】 | 设计制作 VIP 会员卡及展示效果图 |

第 4 章 选区的绘制与编辑

053

- | | | |
|-----|---------------|-----------|
| 054 | 4.1 | 使用工具箱 |
| 060 | 4.2 | 使用菜单栏 |
| 071 | 【应用案例】 | 设计婚礼邀请函封面 |
| 075 | 【实训任务】 | 设计壁纸 |

第 5 章 图像的编辑与修改

076

- | | | |
|-----|---------------|---------|
| 076 | 5.1 | 图像编辑工具 |
| 089 | 【应用案例】 | 制作雪花水晶球 |
| 092 | 【实训任务】 | 设计明信片 |
| 092 | 5.2 | 画笔模式工具 |

第 6 章 矢量图形的绘制与编辑

118

- | | | |
|-----|---------------|---------|
| 118 | 6.1 | 矢量图形的绘制 |
| 123 | 6.2 | 文字编辑 |
| 125 | 【应用案例】 | 制作简约标志 |
| 127 | 【实训任务】 | 设计 Logo |

第 7 章 颜色调整

128

- | | | |
|-----|---------------|----------|
| 128 | 7.1 | 色调调整 |
| 134 | 7.2 | 色彩调整 |
| 142 | 7.3 | 其他调整 |
| 151 | 【应用案例】 | 制作水墨画效果 |
| 153 | 【实训任务】 | 设计中国特色贺卡 |

第 8 章 图层的应用

154

- | | | |
|-----|---------------|------------|
| 154 | 8.1 | 图层介绍 |
| 159 | 8.2 | 图层混合模式 |
| 160 | 8.3 | 图层样式 |
| 162 | 【应用案例】 | 设计万圣节卡通海报 |
| 165 | 【实训任务】 | 设计 UI 用户界面 |

第9章 蒙版与通道 166

- 166 9.1 蒙版
- 176 【应用案例】 制作水彩人物特效
- 180 【实训任务】 制作魔法书特效
- 180 9.2 通道

第10章 滤镜 188

- 188 10.1 滤镜库
- 191 【应用案例】 制作光盘封面
- 195 【实训任务】 设计活动海报
- 196 10.2 其他滤镜

模块3 CorelDRAW X8 软件应用

第11章 CorelDRAW X8 概述 205

- 205 11.1 工作界面介绍
- 209 11.2 文件的基本操作
- 211 11.3 版面布局
- 214 【应用案例】 制作公司名片
- 218 【实训任务】 制作个人名片

第12章 图形的绘制与编辑 219

- 219 12.1 线的绘制与编辑
- 222 12.2 几何图形的绘制与编辑
- 228 【应用案例】 绘制卡通头像
- 230 【实训任务】 设计并绘制吉祥物

第13章 对象的编辑与管理 231

- 231 13.1 对象编辑与修整
- 238 【应用案例】 绘制卡通扇子
- 241 【实训任务】 绘制卡通人物

- | | |
|-----|----------------|
| 241 | 13.2 对象填充 |
| 248 | 13.3 对象管理 |
| 253 | 【应用案例】 制作对折会员卡 |
| 257 | 【实训任务】 设计台历 |

第 14 章 文本和表格的编辑

258

- | | |
|-----|-----------------|
| 258 | 14.1 文本和表格的基本操作 |
| 271 | 【应用案例】 制作 DM |
| 274 | 【实训任务】 制作课程表 |
| 274 | 14.2 文本效果 |

第 15 章 图形的特殊编辑

282

- | | |
|-----|-----------------|
| 282 | 15.1 交互式工具 |
| 296 | 15.2 效果命令 |
| 302 | 15.3 其他工具 |
| 308 | 【应用案例】 绘制居室平面图 |
| 311 | 【实训任务】 绘制室内装修图纸 |

第 16 章 位图的编辑

312

- | | |
|-----|----------------|
| 312 | 16.1 基本操作 |
| 330 | 16.2 位图效果 |
| 338 | 【应用案例】 设计宣传单 |
| 341 | 【实训任务】 设计艺术照模板 |

模块 4 综合训练

综合任务 1 DM 直邮广告设计与制作

345

综合任务 2 易拉宝设计与制作

347

综合任务 3 手提袋设计与制作

349

综合任务 4 书籍封面设计与制作

351



模块 1

计算机平面设计基础



内容简介

本章主要介绍平面设计的相关基础知识,包括平面设计的概述、常用平面设计软件和应用领域、常见平面设计项目和常用平面设计制作尺寸等相关知识。通过本章的学习,可以快速了解平面设计的基本概况和知识,有助于更好地开始本门课程的学习和实践。

学习目标

1. 了解平面设计的相关概述。
2. 了解常用平面设计软件的特色和功能,学会安装 Photoshop CC 和 CorelDRAW X8 软件。
3. 熟悉常见的平面设计项目。
4. 掌握常用的平面设计制作尺寸。

1.1 平面设计概述

设计是设计者个人或设计团体有目的地进行有别于艺术的一种基于商业环境的艺术性的创造活动,是一种工作或职业,一种具有美感、使用与纪念功能的造型活动。设计是建立在商业和大众基础之上的,为他们服务,从而产生商业价值和艺术价值。在设计行业中,平面设计是所有设计的基础,也是设计业中应用范围比较广泛的类别。

平面设计(Graphic Design)也称为视觉传达设计,是以“视觉”作为沟通和表现的方式,透过多种方式创造和结合符号、图片和文字,借此做出用来传达想法或信息的视觉表现。平面设计师可利用字体排印、视觉艺术、版面、计算机软件等方面的专业技巧,达到创作计划的

目的。平面设计通常是指制作(设计)的过程,以及最后完成的作品。

在平面设计中,除了要在视觉上给人一种美的享受外,更重要的是向广大的消费者传达一种信息、一种理念。因此,在平面设计中,不但要注重表面视觉上的美观,更应该考虑信息的传达。平面设计主要是由以下几个基本要素构成。

创意: 平面设计的第一要素,没有好的创意,就没有好的作品,创意中要考虑观众、传播媒体、文化背景三个条件。

构图: 要解决图形、色彩和文字三者之间的空间关系,做到新颖、合理和统一。

色彩: 好的平面设计作品在画面色彩的运用上注意调和、对比、平衡、节奏与韵律。

不管是报刊广告、邮寄广告还是经常看到的广告招贴等,都是由这些要素通过巧妙的安排、配置组合而成的。

随着社会的发展,计算机技术的不断进步,平面设计领域从手绘设计发展到计算机设计,计算机平面设计已经被广泛运用,大量的平面设计软件应运而生。平面设计软件大致可以分为四类:图像处理软件、图形处理软件、排版软件、其他相关软件。

1.2 常用平面设计软件介绍

平面设计软件需要在计算机上运行使用,以此完成平面画面、平面文字和图形等设计工作。以下介绍的都是平面设计中最常用的计算机软件,这几款软件都有鲜明的功能特色,设计者可利用不同软件的优势,将其巧妙地结合使用,制作出想要的平面设计作品。

1.2.1 Adobe Photoshop

Adobe Photoshop,简称PS,是由Adobe公司开发和发行的一款图像处理软件,主要处理由像素所构成的数字图像,是目前在全世界应用最广泛的平面设计软件之一。随着信息社会的到来,计算机技术的广泛普及,人们对视觉的要求和品位日益增强,Photoshop的应用更是不断拓展,网络广告、报纸出版、杂志出版、影视制作、动画、印刷、美术、摄影、建筑装潢、服装设计、网络设计,很多新兴和热门专业领域都离不开Photoshop技术。

1990年,Photoshop版本1.0.7正式发行;2003年,Adobe Photoshop 8被更名为Adobe Photoshop CS(Creative Suite,创意套件),CS系列替代了原以数字直接结尾的系列,如Photoshop 8.0;2013年,Adobe公司推出新版本的Photoshop CC,自此Photoshop CS6作为Adobe CS系列的最后一个版本被新的CC(Creative Cloud,创意云)系列取代,从此它进入了云时代。在Photoshop CS6功能的基础上,Photoshop CC新增相机防抖动、CameraRAW功能改进、图像提升采样、属性面板改进、Behance集成以及Creative Cloud(即云功能)。Photoshop CC 2019启动界面如图1-1所示。

从功能上看,Photoshop具有强大的图像修饰功能。利用这些功能,可以快速修复一张破损的老照片,也可以进行复制、去除斑点、修补、修饰图像的残损等。

影像创意是Photoshop的一大特点,通过处理可以将原本风马牛不相及的对象组合在一起,也可以使用“狸猫换太子”的手法使图像发生难以置信的巨大变化。可以将几幅图像通过图层操作、工具应用合成完整的、传达明确意义的图像。

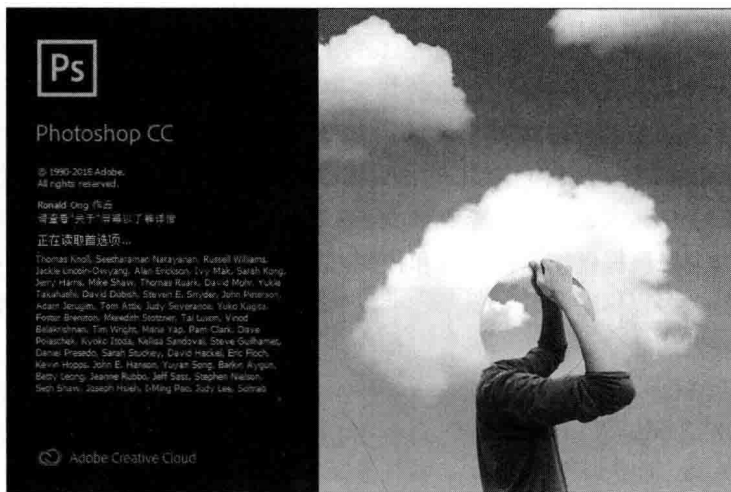


图 1-1 Photoshop CC 2019 启动界面

广告摄影作品对视觉要求非常严格,其最终成品往往需要使用 Photoshop 进行明暗、色偏的调整和校正,也可在不同颜色中进行切换,以满足图像在不同领域如网页设计、印刷、多媒体等方面的应用。

利用 Photoshop 可以使文字发生各种各样的变化,并利用这些艺术化处理后的文字为图像增加效果。

网络的普及是促使更多设计人员掌握 Photoshop 的一个重要原因。因为在制作网页和其他用户界面时,Photoshop 是必不可少的图像处理软件和设计软件,包括在用户界面设计中的图标设计。

在制作建筑效果图、展示效果图、景区效果图等其他众多三维场景时,人物、背景和场景的颜色常常需要通过 Photoshop 进行增加并调整。

由于 Photoshop 具有良好的绘画与调色功能,许多插画设计制作者往往先使用铅笔绘制草稿,然后用 Photoshop 填色。

三维软件能制作精良的模型,但无法为模型应用逼真的贴图,也无法得到较好的渲染效果。在制作模型材质时,除了要依靠三维软件本身具有材质功能外,可利用 Photoshop 制作在三维软件中无法得到的合适的材质。

现在的影楼中都使用数码相机,使得照片设计处理成为一个新兴的行业。照片通过 Photoshop 的处理可以得到人们想要的艺术效果。

视觉创意与设计是设计艺术的一个分支。此类设计通常没有非常明显的商业目的,但由于它为广大设计爱好者提供了广阔的设计空间,使得越来越多的设计爱好者开始学习 Photoshop,并进行具有个人特色与风格的视觉创意。

平面设计是 Photoshop 应用最为广泛的领域,无论是我们正在阅读的图书封面,还是大街上看到的招贴、海报,这些具有丰富图像的平面印刷品,基本上都需要 Photoshop 软件先对其图像进行处理,再通过其他软件排版和出版印刷。

另外,在影视后期制作及二维动画制作中,Photoshop 的应用也非常广泛。

1.2.2 Adobe Illustrator

Adobe Illustrator 是 Adobe 公司推出的基于矢量的图形制作软件,以其强大的功能和体贴用户的界面,占据全球矢量编辑软件市场的大部分份额。据不完全统计,全球有 37% 的设计师在使用 Adobe Illustrator 进行艺术设计。Adobe 公司专利技术 PostScript 的运用,使该软件被广泛地应用于海报和书籍排版、专业插画、多媒体图像处理 and 互联网页面制作等领域。PostScript 也可以为线稿提供较高的精度和控制,适合小型设计以及大型复杂项目。线稿的设计者和专业插画家、多媒体图像的艺术师、互联网页或在线内容的制作者,在使用过 Illustrator 后都会发现,其强大的功能和简洁的界面设计风格只有 Freehand 能与之相比。

Adobe Illustrator 最初是 1986 年为苹果公司麦金塔计算机设计开发的。1987 年,Adobe 公司推出 Adobe Illustrator 1.1 版本;1988 年,在 Windows 平台上推出 Adobe Illustrator 2.0 版本。Illustrator 后被纳入 Adobe 公司的 Creative Suite 套装,可以享用云端同步及快速分享设计。

Adobe Illustrator 的最大特征在于钢笔工具的使用,这个工具使得操作简单、功能强大的矢量绘图成为可能。它还集成文字处理、上色等功能。同时,作为创意软件套装 Creative Suite 的重要组成部分,它与兄弟软件——位图图形处理软件 Photoshop 有类似的界面,并能共享一些插件和功能,实现无缝链接。它也可以将文件输出为 Flash 格式,可以通过 Illustrator 让 Adobe 公司的产品与 Flash 连接。Adobe Illustrator CC 2019 启动界面如图 1-2 所示。

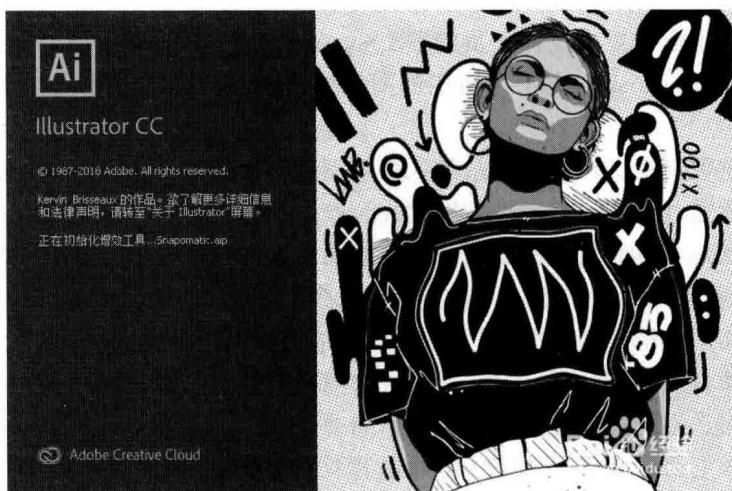


图 1-2 Adobe Illustrator CC 2019 启动界面

1.2.3 Adobe InDesign

Adobe InDesign 软件定位于专业排版,是面向专业出版方案的新平台,由 Adobe 公司于 1999 年 9 月 1 日发布。Adobe InDesign 博采众家之长,汲取多种桌面排版技术精华,为杂志、书籍、广告等灵活多变、复杂的设计工作提供一系列更完善的排版功能。该软件是基于一个创新的、面向对象的开放体系(允许第三方进行二次开发扩充功能),大大增加了专业设计人员用排版工具软件表达创意和观点的能力。