

2018中国会展产业 年度报告

主编 © 郭牧

2018 ANNUAL REPORT OF CHINA'S CONVENTION & EXHIBITION INDUSTRY

2018中国会展产业 年度报告

主 编 郭 牧
副主编 陈 瑾 罗 巍 刘明广 刘松萍
参 编 丁萍萍 吴星贤 王显东 李广英
钱新立 梁 璐



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

内 容 简 介

中国会展产业年度报告已连续出版10年,本书综合前10年数据,介绍了2017年国内会展业发展的宏观经济环境,用大量数据分析了2017年我国展览、会议、节庆、场馆、出境展、会展教育等会展相关产业的发展情况,大数据也反映了我国会展业发展呈现的新特点、新趋势,并罗列了我国五个会展业先进省市的年度发展报告。

图书在版编目(CIP)数据

中国会展产业年度报告. 2018/郭牧主编. —武汉:华中科技大学出版社,2018.12
ISBN 978-7-5680-4857-6

I. ①中… II. ①郭… III. ①展览会-产业发展-研究报告-中国-2018 IV. ①G245

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第287106号

2018 中国会展产业年度报告

郭 牧 主 编

2018 Zhongguo Huizhan Chanye Niandu Baogao

策划编辑:彭中军

责任编辑:沈 萌

封面设计:孢 子

责任校对:张会军

责任监印:朱 玢

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉) 电话:(027)81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园 邮编:430223

录 排:华中科技大学惠友文印中心

印 刷:武汉科源印刷设计有限公司

开 本:710mm×1000mm 1/16

印 张:17.75

字 数:278千字

版 次:2018年12月第1版第1次印刷

定 价:60.00元



本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

序

2017年是“十三五”关键之年，十九大之后中国特色社会主义已经进入新时期。十九大报告中多次提及了首届“一带一路”国际合作高峰论坛、亚太经合组织领导人非正式会议、二十国集团领导人杭州峰会、金砖国家领导人厦门会晤等许多重要的会展活动，可以看出，中国会展业在进入中国特色社会主义新时期的大背景和大形势下，取得了显著的发展和长足的进步，会展业在国民经济发展中成效显著，在展示中国发展实力、推动国际产能合作等方面都发挥了不可替代的作用。

当前，中国会展业呈现出蓬勃发展的势头，在助推产业、促进开放、拉动消费、传播文化、营销城市等方面的作用日益显著。2017年是中国会展业具有非凡影响力的一年，“一带一路”国际合作高峰论坛促“一带一路”建设进入新阶段，中国宣布2018年举办中国国际进口博览会，金砖国家领导人第九次会晤开启第二个“金色十年”，走进新时代的中国会展业，也开启了全新的篇章。

本书全面分析了我国会议、展览、场馆等总体发展情况，客观综合地反映了2017年我国会展业发展的特点和走势，对中国会展业发展中存在的问题进行了较为深刻的分析，并提出了促进中国会展业发展的务实建议。随着中国在世界会展版图中的地位日益凸显，中国逐渐成为受国际大型会展活动组织者青睐的目的地。相信在不久的将来，中国将成为世界会展业的引领者。

中国会展经济研究会会长 袁再青

2018年10月

前 言

2018年恰逢改革开放40年,这也是中国会展业发展的40年。改革开放为会展业发展提供了机遇和动力,会展业也助推了中国改革开放和经济社会发展的伟大历史进程。回首已经渐行渐远的2017年,进入新时代的我国会展业涌现出很多可圈可点的震撼与惊喜,会展业也逐步向规模经济、平台经济、数字经济和绿色经济转变。

我们亚太会展研究院团队、业内专家和科研教学专家等多方收集资料,比对商务部发布的《中国展览业发展统计分析报告(2017)》、中国贸促会发布的《中国展览经济发展报告(2017)》、中国会展经济研究会发布的《2017年度中国展览数据统计报告》和亚太会展研究评估中心的定向省市统计数据,综合前10年数据分析。此外,因北京市会展业数据于每年的6月底统计结束,8月由北京市统计局正式发布,因而我们的报告只有在北京市数据发布后才能形成全国的综合数据,是全国最全的。本书综合分析了2017年我国展览、会议、节庆、场馆、出境展、会展教育等会展相关产业的发展情况,反映了我国会展业发展呈现的新特点、新趋势。

本书在编写过程中得到了商务部、全国各地会展业同仁的大力支持和悉心指导。区域报告得到了北京、上海、广东、山东、江苏等相关单位的大力支持,在此一并表示感谢。

编 者

2018年9月

目 录

第一章 2017 年国内外经济形势	1
一、2017 年世界经济形势分析	1
二、2017 年国内经济形势分析	4
第二章 全国会展产业发展数据	7
一、2017 年全国会展产业数据分析	7
二、场馆利用率呈现增长态势	14
三、商务会议绩效显著提升	19
四、“一带一路”出国境展成效明显	23
五、节庆活动精彩纷呈	26
第三章 全国会展产业特点	28
一、会展产业增长稳中有升	28
二、会展主体层次提升	28
三、双线会展成为新模式	29
四、国际会展业生态化趋势显著	30
五、会展场馆多元化运营	30

第四章 2018 全国会展产业发展趋势 32

- 一、会展业智慧化发展趋势 32
- 二、会展业跨界融合趋势 34
- 三、会展业绿色生态化趋势 35
- 四、会展业品牌建设趋势 36
- 五、会展业国际交流合作趋势 38
- 六、依法办展办会趋势 39
- 七、加快人才培养趋势 41

第五章 2017 年中国会展产业先进省市发展情况 43

- 一、2017 年北京市会展业发展情况 43
- 二、2017 年上海市会展业发展情况 46
- 三、2017 年广东省会展业发展情况 51
- 四、2017 年江苏省会展业发展情况 65
- 五、2017 年浙江省会展业发展情况 117

第六章 2017 年浙江省规模以上专业展览会统计分析报告 ... 122

- 一、2017 年浙江省规模以上专业展览会整体运行基本数据 122
- 二、2017 年浙江省规模以上专业展览会的运行特点分析 128
- 三、2017 年浙江省规模以上展览会的功能作用发挥分析 143
- 四、存在的问题、对策和建议 151

第七章 2017 中国会展教育发展报告	157
一、我国会展教育统计数据	157
二、我国会展教育现状分析	162
三、我国会展教育发展态势	166
附录 A 2017 年世界商展 100 大	169
附录 B 2017 年各省市发布的会展业相关政策	183
参考文献	273

第一章 2017 年国内外经济形势

一、2017 年世界经济形势分析

2017 年世界经济增速提升,劳动市场持续改善,全球物价水平温和上升,大宗商品价格有所上涨,国际贸易增速提高。同时,国际直接投资增长缓慢,全球债务持续积累,金融市场出现泡沫。未来世界经济还面临诸多挑战。这些挑战包括:世界经济回暖的基础还不稳固,支持国际贸易高速增长长期因素还没有形成,美国财政货币政策对世界经济将有较大的负面溢出效应,逆全球化趋势和贸易投资保护主义倾向加强,债务积压的状况越来越严重,资产泡沫随时可能破裂。地缘政治风险、恐怖主义等问题也仍然在影响世界经济的稳定与发展。

1. 经济增长速度明显提高

2017 年世界经济增长明显回升,全球经济增长率持续下降趋势结束。国际货币基金组织(IMF)预测数据显示,2017 年世界 GDP 增长率比 2016 年上升 0.4 个百分点。其中,发达经济体 GDP 增速为 2.2%,比 2016 年上升 0.5 个百分点;新兴市场与发展中经济体 GDP 增速为 4.6%,比 2016 年上升 0.3 个百分点。

美国、欧元区和日本的 GDP 增速普遍提升。2017 年美国 GDP 增长 2.2%,比 2016 年提高 0.7 个百分点。欧元区 GDP 增长 2.1%,比 2016 年提高 0.3 个百分点。日本 GDP 增长率比 2016 年提高 0.5 个百分点,达到 1.5% 的水平。其他发达经济体 GDP 增长 2.6%,比 2016 年提高 0.4 个百分点。

新兴市场与发展中经济体整体增速止跌回升。新兴市场与发展中经济体 GDP 增长率于 2010 年达到 7.5% 的历史最高水平,此后逐年下降,2016 年与

2015 年均稳定在 4.3% 的水平,2017 年有望实现七年以来的首次回升。独联体国家 GDP 增长率从 2016 年的 0.4% 提高到 2017 年的 2.1%。其中俄罗斯经济终于扭转了负增长态势,其 GDP 增长率从 2016 年的 -0.2% 上升到了 2017 年的 1.8%。新兴和发展中亚经济体继续强劲增长,其 GDP 在 2017 年增长 6.5%,与 2016 年相比提高 0.1 个百分点。中国经济止住了增速下滑,2017 年前三个季度实际 GDP 同比增长率均为 6.9%,相比 2016 年 6.7% 的增速有所回升。新兴与发展中欧洲地区的 GDP 增长率从 2016 年的 3.1% 提高到 2017 年的 4.5%。拉美和加勒比地区的 GDP 增长率从 2016 年的 -0.9% 提高到 2017 年的 1.2%。阿根廷和巴西均扭转了负增长态势。其中阿根廷 GDP 增长率从 2016 年的 -2.2% 提高到 2017 年的 2.5%,巴西 GDP 增长率从 2016 年的 -3.6% 提高到 2017 年的 0.7%。

2. 劳动力市场持续改善

美国失业率持续下降。2017 年 9 月美国失业率为 4.2%,相比 2016 年 9 月,下降了 0.8 个百分点,为金融危机以来的最低点。2017 年 9 月美国失业人数为 655.6 万,相比 2016 年 9 月减少了 110.2 万。与此同时,美国就业人数显著增加。2017 年 9 月美国就业人数为 1.545 亿,相比 2016 年 9 月增加了 251.7 万。欧洲的劳动力市场也处在持续改善过程之中。欧盟整体失业率已经从 2013 年 4 月 11.0% 的最高值下降到了 2017 年 9 月的 7.5%,欧元区失业率已经从 2013 年 4 月 12.1% 的最高值下降到了 2017 年 9 月的 8.9%。欧洲失业人数减少幅度和失业率下降速度均有所提高。从 2015 年 9 月到 2016 年 9 月,欧盟失业人数减少 179 万人,失业率下降 0.8 个百分点,欧元区失业人数减少了 107 万人,失业率下降了 0.7 个百分点;而从 2016 年 9 月到 2017 年 9 月,欧盟失业人数减少了 208 万人,失业率下降了 0.9 个百分点,欧元区失业人数减少了 146 万人,失业率下降幅度也扩大至 0.9 个百分点。

在发达经济体中,日本属于失业率最低的国家。2017 年 9 月,其季调后的失业率下降到了 2.8%,为 21 世纪以来最低值。加拿大的劳动力市场也有所改善,其失业率在 2016 年 9 月为 6.4%,至 2017 年 9 月下降至 5.6%。澳大利亚的失业率已经较低,且仍有小幅下降。其失业率从 2016 年 9 月的 5.5% 下降到了 2017 年 9 月的 5.3%。

新兴经济体的劳动力市场表现差异较大。经济形势较好或者有所好转的经济体,其劳动力市场有所改善。中国的城镇登记失业率从2016年9月的4.04%下降到了2017年9月的3.95%。俄罗斯的失业率从2016年9月的5.2%下降到了2017年9月的5.0%。阿根廷的失业率从2016年6月的9.3%下降到了2017年6月的8.7%。而印度的失业率在2016年仍保持在8.4%的高位,2017年经济增速下滑势必引起失业率进一步上升。南非的劳动力市场还在恶化,其失业率从2016年9月的27.1%上升到了2017年9月的27.7%。

3. 物价水平温和上升

美国CPI同比增长率从2015年9月的零增长开始回升,至2017年10月,CPI同比增长率为2.0%。欧洲物价已摆脱零增长,出现了一定程度的通货膨胀。欧盟消费者价格调和指数(HICP)月度同比增长率从2014年12月开始负增长,2015年全年和2016年上半年均在零增长附近波动。日本终于走出通货紧缩困境。主要新兴市场国家的通货膨胀都得到了较好的控制。

4. 国际贸易量价齐升

2017年国际贸易增长表现出了量价齐升的特点。2017年一季度和二季度,世界货物出口额同比增长率分别为11.4%和7.4%,其中价格涨幅分别为6.9%和3.9%,排除价格因素后的实际世界货物出口总量同比增长率分别为4.4%和3.5%,比2016年同期分别提高3.8和1.0个百分点。

分地区来看,亚洲地区国际贸易回升的速度最快。美国对外贸易也出现了较强劲的增长。在欧洲,欧盟对外贸易的增速要快于其内部贸易增速。中南美洲出现了出口总额的快速增长,但是出口量的增速仍然很低。中美和南美国家的出口额增长主要是价格增长带来的。

国际贸易出现量价齐升,是2017年世界经济中一个很重要的亮点,也是主要国家经济复苏拉动世界经济繁荣的重要渠道。

5. 全球债务水平继续上升

2017年全球政府债务仍处于较高水平。发达经济体政府总债务与GDP之比从2016年的107.4%轻微下降至2017年的106.3%,政府净债务与GDP之比从2016年73.6%下降至2017年的73.5%。新兴市场与发展中经济体总债务/GDP从2016年的46.8%上升到2017年的48.4%。全球债务总水平的持续攀

升,继续威胁全球经济稳定。

6. 金融市场动荡风险加大

2017 国际金融市场呈现两大主要特征:一是全球股市大幅上扬,二是美元持续贬值。

截至 2017 年 11 月 27 日,以摩根士丹利资本国际公司编制的明晟指数(MSCI 指数)来衡量,全球股指从年初以来上涨 19.32%,其中新兴市场股市指数上涨 33.86%,发达市场股市指数上涨 17.61%。在 24 个新兴市场国家指数中,只有卡塔尔和阿联酋股指负增长,另有四个国家的股指涨幅在 10%以内,其余 18 个国家的股指涨幅为 10%~55%。在 23 个发达市场的国家指数中,只有新西兰和以色列出现了负增长,其余 21 个国家的股指均有 10%以上的涨幅。全球股票价格上涨与世界经济增速回升有关,但也与全球低利率和宽松货币环境关系密切。全球股市快速上涨隐含较大的泡沫风险。

2017 年美联储已经数次加息,欧洲中央银行和日本银行仍然维持低利率甚至负利率环境,但是美元并没有相应地出现升值现象,而是总体上出现了一定的贬值。这种情况在很大程度上是由于欧洲和日本超预期经济增长以及美国政策的不确定性带来的。2017 年 9 月相对于 2016 年 12 月,名义美元指数贬值 7.5%,实际美元指数贬值 7.9%。美元贬值导致世界其他主要货币相对于美元均有不同程度的升值。从 2017 年年初到 11 月 17 日,欧元兑美元汇率升值了 12.1%,英镑升值了 6.9%,日元升值了 4.3%,人民币升值了 4.7%。美元贬值也使得新兴经济体的货币在 2017 年几乎没有发生大幅度贬值现象。但是美元贬值引起的新兴经济体货币升值会恶化部分经济体的经常账户,给未来的货币价值稳定埋下隐患。

二、2017 年国内经济形势分析

2017 年以来,中国经济在一些总量指标上呈现向好的态势,在供给侧结构性改革深入推进、需求管理政策效应逐步释放和市场预期明显改善的综合作用下,加之全球经济稳步复苏,中国经济趋稳向好的态势更加巩固,经济增长的结构、质量、效益积极变化,转向高质量发展迈出新步伐。

1. 经济运行稳定增强

经济增速保持在合理区间,全年增长6.9%,比2016年提高0.2个百分点,这是自2011年以来的首次回升。国内生产总值达82.7万亿元,按不变价格计算,完成到2020年国内生产总值比2010年翻一番目标的83.2%,为全面建成小康社会奠定了良好基础。就业保持平稳态势,城镇新增就业人数超过1300万,12月城镇调查失业率低于5%。物价保持总体稳定,CPI上涨1.6%,涨幅比2016年回落0.4个百分点,PPI上涨6.3%,结束了自2012年以来连续5年下降的态势。国际收支继续改善,货物和服务净出口对经济增长的贡献由负转正。总体上看,宏观经济主要指标好于预期,经济增速、就业、物价、国际收支等指标更趋匹配,已逐步调整至与中高速增长潜力相适应的水平。

2. 结构调整不断深化

消费对经济增长的主导作用增强,2017年最终消费对经济增长的贡献率为58.8%,比资本形成高26.7个百分点,比2013—2017年最终消费的平均贡献率高2.6个百分点。服务业占比提高,服务业增加值占国内生产总值比重达到51.6%,对经济增长贡献率达到58.8%。货物和服务净出口对经济增长的贡献由负转正,为9.1%,比2016年提高18.7个百分点。消费贡献率上升、服务业占比提高、外需结构改善,对中国转向高质量发展具有基础性作用。

3. 发展动能加快转换

新技术、新产业、新业态、新模式迅猛发展。C919大飞机、“复兴号”、“华龙一号”、量子通信等新技术迅速崛起;工业机器人、新能源汽车、集成电路产量分别增长68.1%、51.1%和18.2%;高技术产业和装备制造业增加值分别增长13.4%和11.3%,增速分别高于规模以上工业6.8个百分点和4.7个百分点;网上零售额、实物商品网上零售额和非实物商品网上零售额分别增长32.2%、28%和48.1%;移动支付交易规模超过81万亿元,位居全球之首;分享经济、共享经济、数字经济、平台经济等加快发展。科技创新和技术扩散加快,推动全要素生产率增速保持了2015年以来的回升态势,扭转了金融危机后的下行局面。

4. 质量和效益明显改善

在供给侧结构性改革的推动下,企业对中高速增长的市场环境适应性增强,盈利能力和利润状况明显改善。2017年规模以上工业企业利润同比增长

21%，比 2016 年提高 12.5 个百分点。居民人均可支配收入保持较快增长态势，实际增长 7.3%，高于经济增速 0.4 个百分点。财政收入增速由降转升，一般公共预算收入增长 7.4%，税收收入增长 10.7%，分别比 2016 年提高 2.9 个和 6.3 个百分点，扭转了近年来逐年放缓的态势。生态文明建设力度空前，生态环境状况明显好转，单位 GDP 能耗下降 3.7%，好于年度目标，全国 338 个地级及以上城市 PM2.5 浓度下降。

5. 防范金融风险初现成效

加大监管力度、整治金融乱象、补齐制度短板、去杠杆取得进展，金融“脱实向虚”得到初步扭转。2017 年三季度，非金融部门和非金融企业部门杠杆率开始下降，进入四季度，宏观杠杆率增速有所下降，11 月末规模以上工业企业资产负债率为 55.8%，比 2016 年同期下降 0.5 个百分点。地方政府不规范举债受到约束，“名股实债”、违规担保、表外融资的现象有所收敛。金融监管协调性和穿透性增强，监管套利乱象减少，同业业务、影子银行、资产管理快速膨胀的势头得到遏制。各方面风险防范意识得到强化，“刚性兑付”和“隐性担保”的市场预期正在改变，为深化供给侧结构性改革创造了有利条件。

第二章 全国会展产业发展数据

2017年,党的十九大顺利召开标志着中国特色社会主义进入新时代,这也为我国会展业的进一步发展指明了新方向。商务部2017年发布的《服务贸易发展“十三五”规划》中指出:健全展览业管理体制,加强展览业法律体系建设,推进简政放权,充分发挥促进展览业改革发展部际联席会议制度作用,健全展览业标准体系、诚信体系、统计监测体系和知识产权保护体系,加强人才体系建设,培育品牌展会和龙头展览企业。这一年来,我国会展业在调整结构、开拓市场、促进消费、加强合作交流、扩大产品出口、推动经济快速持续健康发展等方面发挥着重要作用。

一、2017年全国会展产业数据分析

2017年全国会展产业总体上呈现出稳健增长态势。根据商务部有关展览数据汇总统计的要求,比对相关部门发布的2017年会展统计数据,以及亚太会展研究评估中心的定向城市会展数据分析,2017年全国举办展览11232场,比2016年增加8.9%;展出面积14594万平方米,比2016年增加11.9%;50人以上专业会议110万场,比2016年增加18.3%;万人以上节庆活动12万场,比2016年增加60%;出境展览面积84.98万平方米,比2016年增加1.8%;提供社会就业岗位1990万人次,比2016年增加0.35%;直接产值5951亿人民币,比2016年增加17.6%;综合贡献为全国GDP的5.1万亿人民币,比2016年增加13.3%;占全国国内生产总值的6.2%,占全国第三产业总值的12%,对全国经济拉动比较大,对社会贡献比较明显(见表2-1、表2-2)。

表 2-1 2009—2017 年全国会展业综合数据比较

年份 \ 项目	展览 / 场	面积 / 万平方米	会议 / 万场	节庆 / 万场	展出面积 / 万平方米	就业 / 万人次	直接收入 / 亿元	占 GDP / (%)	占第三产业 / (%)	综合贡献 / 万亿元
2009	4500	4615	3.8	5.1	45	1790	2026	0.6	1.37	1.8
2010	6200	7440	53	6.3	51.8	1900	2482	0.62	1.45	2.2
2011	6830	8120	64.2	6.5	60	1980	3016	0.64	1.48	2.7
2012	7813	9098	72.6	6.9	69.3	1950	3587	0.69	1.54	3.2
2013	7851	10 344	76.5	6.1	61.8	1960	3796	0.67	1.45	3.4
2014	8592	11 047	81.2	6.3	70.7	1963	4071	0.64	1.33	3.7
2015	9505	11 907	86.5	6.59	73	1971	4358	0.64	1.28	3.9
2016	10 317	13 040	93	7.5	83.5	1983	5061	0.68	1.32	4.5
2017	11 232	14 594	110	12	84.98	1990	5951	0.72	1.39	5.1

表 2-2 2017、2016 年全国各省市会展数据比较

项目 \ 地区	2017 年		2016 年	
	办展面积 / 万平方米	办展数量 / 场	办展面积 / 万平方米	办展数量 / 场
广东省	2039	638	1774	850
上海市	1689	767	1605	816
山东省	1132	930	1033	862
江苏省	1106	1212	962	966
浙江省	943	951	930	829
重庆市	877	496	788	597
四川省	845	784	726	685
辽宁省	728	784	637	709
北京市	610	790	867	674
福建省	440	254	327	257

续表

项目 地区	2017年		2016年	
	办展面积 /万平方米	办展数量 /场	办展面积 /万平方米	办展数量 /场
河南省	391	396	355	373
云南省	355	281	150	99
江西省	350	470	230	181
湖北省	330	319	267	294
吉林省	311	163	217	164
河北省	287	286	276	281
陕西省	283	232	270	185
湖南省	275	226	232	210
安徽省	263	311	242	263
天津市	232	139	191	127
黑龙江省	214	44	171	49
广西壮族自治区	190	148	111	157
贵州省	151	114	146	150
内蒙古自治区	133	129	188	181
山西省	122	143	96	129
海南省	80	34	65	61
甘肃省	70	92	62	84
新疆维吾尔自治区	66	37	95	56
宁夏回族自治区	47	40	43	41
青海省	35	22	34	23
总计	14 594	11 232	10 317	13 040

据数据分析,展览面积超500万平方米的会展城市仍然是北京、上海、广州、重庆。2017年这四个城市共举办展览2286场,占全国展览项目总数的20.4%,展览面积4198万平方米,占全国展览总面积的28.8%(见表2-3)。