

NEW
NORDIC
DESIGN

新北欧设计

从经典到新生

[丹] 多萝西娅·冈多夫特 | 著 李哲 | 译



新北欧设计

从经典到新生

[丹] 多萝西娅·冈多夫特 | 著 李哲 | 译



华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>



有书至美
BOOK & BEAUTY

中国·武汉

图书在版编目(CIP)数据

新北欧设计：从经典到新生 / (丹) 多萝西娅·冈多夫特著；李哲译. — 武汉：华中科技大学出版社，2018.12
ISBN 978-7-5680-4494-3

I. ①新… II. ①多… ②李… III. ①室内装饰设计—研究—北欧 IV. ①TU238.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第188288号

Published by arrangement with Thames & Hudson Ltd, London
New Nordic Design © 2015 Thames & Hudson Ltd, London
Text © 2015 Dorothea Gundtoft
Designed by Anna Perotti, www.bytheskydesign.com
This edition first published in China in 2018 by Huazhong University of Science and Technology Press, Wuhan City
Chinese edition © 2018 Huazhong University of Science and Technology Press

简体中文版由 Thames & Hudson Ltd 授权华中科技大学出版社有限责任公司在中华人民共和国(不包括香港、澳门和台湾)境内出版、发行。
湖北省版权局著作权合同登记 图字：17-2018-167号

新北欧设计：从经典到新生

Xin Beidou Sheji - Cong Jingdian Dao Xinsheng

[丹] 多萝西娅·冈多夫特 / 著 李哲 / 译

出版发行：华中科技大学出版社(中国·武汉)

北京有书至美文化传媒有限公司

电 话：(027) 81321913 (010) 67326910-6023

出 版 人：阮海洪

责任编辑：莽昱舒冉

责任监印：徐 露 郑红红

封面设计：锦绣艺彩·苗 洁

制 作：北京博逸文化传媒有限公司

印 刷：广州市番禺艺彩印刷联合有限公司

开 本：787×1092mm 1/24

印 张：10.666

字 数：84千字

版 次：2018年12月第1版第1次印刷

定 价：98.00元

北

华中科技

本书若有印刷质量问题，请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线：400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究



此为试读，需要完整内容请下载APP







目录

CONTENTS

引言 7

第一部分

著名设计师及设计品牌

阿拉比亚陶瓷 16
戴斯德设计 18
阿泰克家具公司 20
芬·尤尔 24
瑞之锡 26
谢勒莫 28
弗里茨·汉森家具公司 30
托尔比约恩·阿夫达尔 34
思维德斯 36
西于聚尔·古斯塔夫松 40

第二部分

设计与设计师

&传统 44
阿尔托+阿尔托 49
卡米拉·阿格史文 53
约翰·阿斯特伯里 56
唯有家具 60
贝勒 64
伯恩斯酒店 68
比格尔1962设计公司 73
伊米莉亚·博格索斯德蒂尔 76
卡托设计 80

拉森设计 84
奥拉维尔·埃利亚松 88
大卫·埃里克松 93
“提升一切”设计工作室 94
法里德 99
Frama设计 103
Futudesign设计 106
嘉宝室内设计 110
古比家具公司 113
古尼·哈弗斯坦斯特里 116
Hay家居 120
SP34精品酒店 127
斯德哥尔摩HTL酒店 130
亨廷和纳鲁德 134
Kneip工作室 136
Kradts建筑事务所 139
乔安娜·拉吉斯托 142
利特·利特·伦丁家具 146
塞西莉·曼茨 151
克拉拉小姐精品酒店 154
Muuto家具 157
迪特·布斯·尼尔森 162
Nikari家具 164
诺曼·哥本哈根 169
规范建筑设计事务所 173
奥克森·克罗格餐厅 176
Objecthood设计 180
卡罗琳·奥尔松 182
蒂莫·里帕蒂 184
埃娃·希尔特 189
Snickeriet家居 191

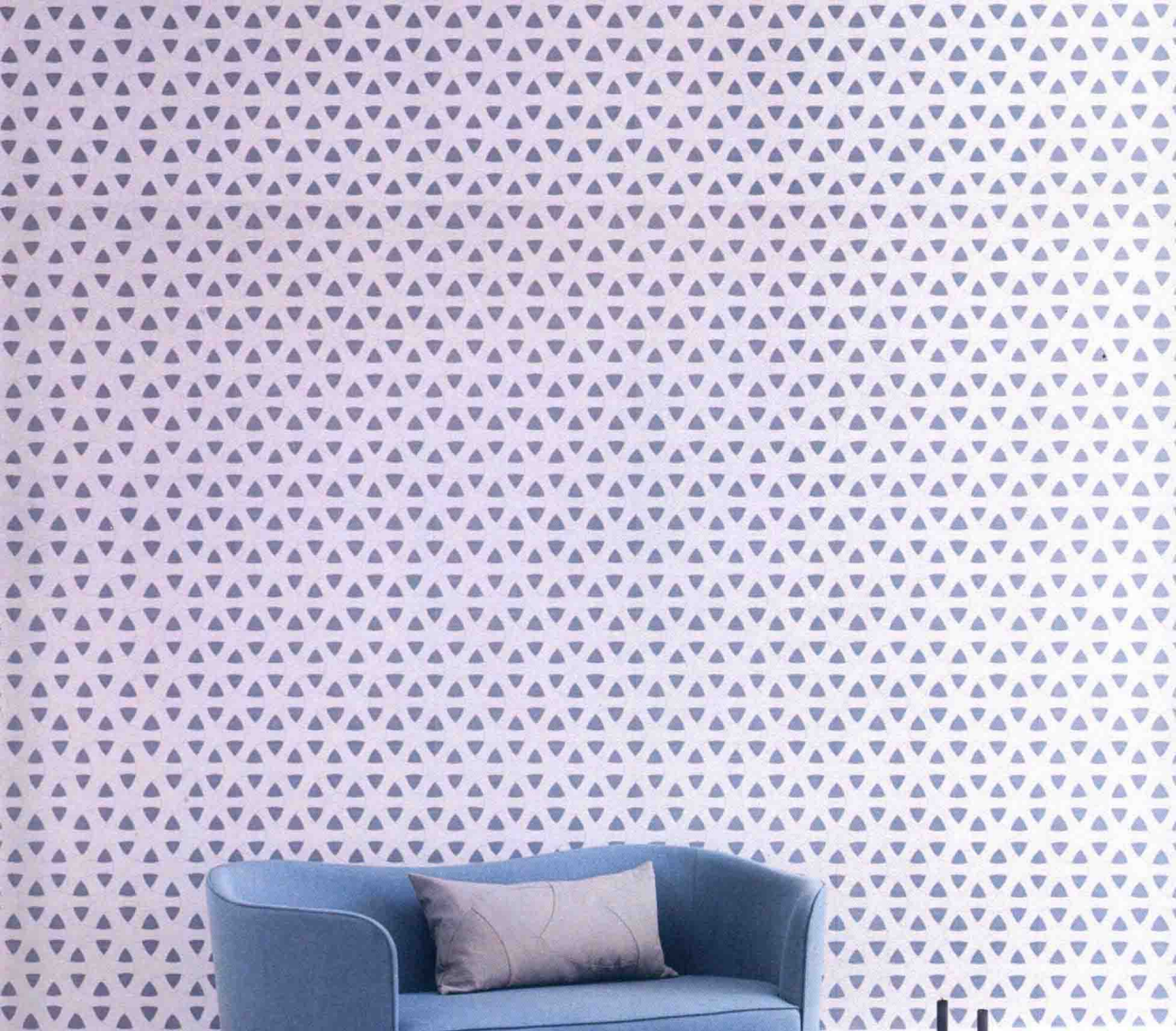
马丁·索利姆 192
哥本哈根空间 194
火花设计空间 199
Fem工作室 202
公寓设计空间 206
安娜·特伦 210
阿特勒·特维特 214
比约恩·凡·登·伯格 218
薇拉和凯特 223

第三部分

国际评论家

阿曼达·达默隆 228
多米妮克·勃朗宁 231
苏珊娜·文托 233
北欧设计 234
《Kinfolk》杂志 238
米娅·林曼 241
爱北欧 242
保罗·史密斯 244
Skandium家居 247
阿兰·托尔普 248
维罗妮卡·米凯·索尔海姆 251
伊尔丝·克劳福德 252

人名地址录 254

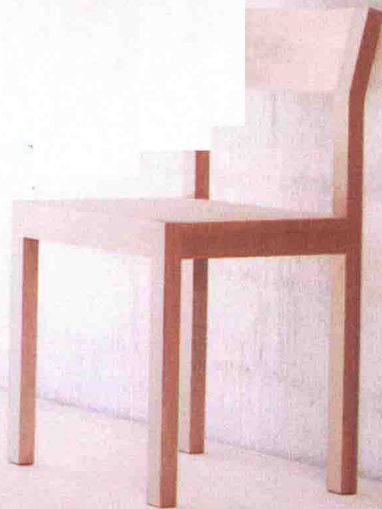




新北欧设计

从经典到新生

[丹] 多萝西娅·冈多夫特 | 著 李哲 | 译



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>



有书至美
BOOK & BEAUTY

中国·武汉

图书在版编目(CIP)数据

新北欧设计：从经典到新生 / (丹) 多萝西娅·冈多夫特著，李哲译。—武汉：华中科技大学出版社，2018.12
ISBN 978-7-5680-4494-3

I. ①新… II. ①多… ②李… III. ①室内装饰设计—研究—北欧 IV. ①TU238.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第188288号

Published by arrangement with Thames & Hudson Ltd, London
New Nordic Design © 2015 Thames & Hudson Ltd, London
Text © 2015 Dorothea Gundtoft
Designed by Anna Perotti, www.bytheskydesign.com
This edition first published in China in 2018 by Huazhong University of Science and Technology Press, Wuhan City
Chinese edition © 2018 Huazhong University of Science and Technology Press

简体中文版由 Thames & Hudson Ltd 授权华中科技大学出版社有限责任公司在中华人民共和国(不包括香港、澳门和台湾)境内出版、发行。
湖北省版权局著作权合同登记：图字：17-2018-167号

新北欧设计：从经典到新生

Xin Beiou Sheji : Cong Jingdian Dao Xinsheng
[丹] 多萝西娅·冈多夫特 / 著 李哲 / 译

出版发行：华中科技大学出版社(中国·武汉)
北京有书至美文化传媒有限公司

电 话：(027) 81321913 (010) 67326910-6023

出 版 人：阮海洪

责任编辑：莽 昱 舒 冉

责任印制：徐 露 郑红红

封面设计：锦绣艺彩·苗 洁

制 作：北京博逸文化传媒有限公司

印 刷：广州市番禺艺彩印刷联合有限公司

开 本：787×1092mm 1/24

印 张：10.666

字 数：84千字

版 次：2018年12月第1版第1次印刷

定 价：98.00元



华中科技

本书若有印刷质量问题，请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线：400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究



目录

CONTENTS

引言 7

第一部分

著名设计师及设计品牌

阿拉比亚陶瓷 16

戴斯德设计 18

阿泰克家具公司 20

芬·尤尔 24

瑞之锡 26

谢勒莫 28

弗里茨·汉森家具公司 30

托尔比约恩·阿夫达尔 34

思维德斯 36

西于聚尔·古斯塔夫松 40

第二部分

设计与设计师

&传统 44

阿尔托+阿尔托 49

卡米拉·阿格史文 53

约翰·阿斯特伯里 56

唯有家具 60

贝勒 64

伯恩斯酒店 68

比格尔1962设计公司 73

伊米莉亚·博格索斯德蒂尔 76

卡托设计 80

拉森设计 84

奥拉维尔·埃利亚松 88

大卫·埃里克松 93

“提升一切”设计工作室 94

法里德 99

Frama设计 103

Futudesign设计 106

嘉宝室内设计 110

古比家具公司 113

古尼·哈弗斯坦斯特里 116

Hay家居 120

SP34精品酒店 127

斯德哥尔摩HTL酒店 130

亨廷和纳鲁德 134

Kneip工作室 136

Krads建筑事务所 139

乔安娜·拉吉斯托 142

利特·利特·伦丁家具 146

塞西莉·曼茨 151

克拉拉小姐精品酒店 154

Muuto家具 157

迪特·布斯·尼尔森 162

Nikari家具 164

诺曼·哥本哈根 169

规范建筑设计事务所 173

奥克森·克罗格餐厅 176

Objecthood设计 180

卡罗琳·奥尔松 182

蒂莫·里帕蒂 184

埃娃·希尔特 189

Snickeriet家居 191

马丁·索利姆 192

哥本哈根空间 194

火花设计空间 199

Fem工作室 202

公寓设计空间 206

安娜·特伦 210

阿特勒·特维特 214

比约恩·凡·登·伯格 218

薇拉和凯特 223

第三部分

国际评论家

阿曼达·达默隆 228

多米妮克·勃朗宁 231

苏珊娜·文托 233

北欧设计 234

《Kinfolk》杂志 238

米娅·林曼 241

爱北欧 242

保罗·史密斯 244

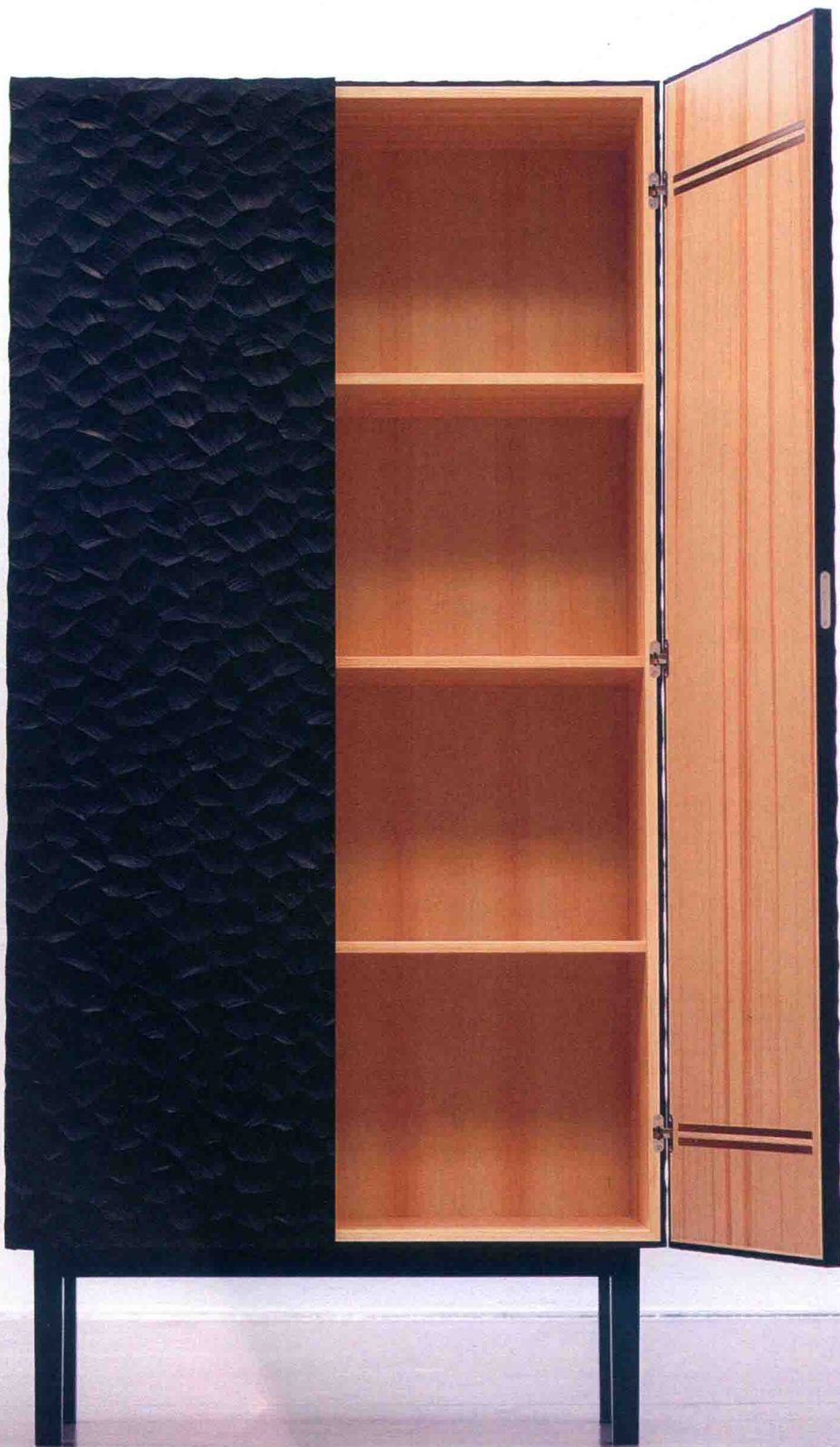
Skandium家居 247

阿兰·托尔普 248

维罗妮卡·米凯·索尔海姆 251

伊尔丝·克劳福德 252

人名地址录 254



引言

INTRODUCTION

对于我们斯堪的
纳维亚人而言，
精致制作、匠心设计
只是平常生活中司空见惯、
理所当然的常态。

左页图：“Korint”橱柜，2014年，
Snickeriet木工坊

第8—9页图：“蛋”（Egg）椅，
1958年，阿恩·雅各布森设计，弗
里茨·汉森家具公司（Republic of
Fritz Hansen）制造

充满魅力的北欧设计史让人赞叹不已，研究它也同样引人入胜。而发现这么多新兴设计人才，更是特别有意义。有关北欧设计的大多数著作都是由其地理与气候角度开始切入主题的。从这个角度来说，位于欧洲北部寒冷地区的斯堪的纳维亚一直被外界认为是一个不太宜居的地方，尽管这里以其温和的夏季和蔚为壮观的极光而闻名于世。这样综合了火山、极地、多雨、海洋和山地的地区，意味着在此居住的人们总是要迎接各种挑战。

当然，北欧这样的地理和环境状况形成了一种产品设计传统，那就是重视产品的实用性和耐用性。北欧设计几乎一直是着眼于产品的实用性，同时也会将其周围的自然环境及资源考虑进去。斯堪的纳维亚的民众大多有着深厚的农业背景。显而易见，以前渔民和农民赖以生存的高品质工具的制造，作为一种传统被深深地沉淀到北欧设计的血脉之中。精心的制作和匠心的设计在北欧是普遍存在和随处可见的。我的幼年时期，连学校的椅子都是阿恩·雅各布森（Arne Jacobsen）设计的。如今更可以很清楚地感受到，从我们的飞机机舱、图书馆、办公室甚至幼儿园，所有的地方都有着巧妙、深思熟虑的设计，体现着北欧风格的内敛而隽永的优雅。对于我们斯堪的纳维亚人而言，精致制作、匠心设计只是平常生活中司空见惯、理所当然的常态。



直到20世纪50年代，
斯堪的纳维亚的设计
才真正引起世界的注意，
并成为全球公认的一
种流行设计风格。





左图：“前夜”（Eve）椅，2013年，蒂莫·里帕蒂（Timo Ripatti）设计

北欧设计的起源可以追溯到19世纪末和20世纪初。芬兰的阿拉比亚陶瓷公司（Arabia，参见第16页）成立于1873年。1900年，他们参加了巴黎举办的世界博览会，向世人展示了斯堪的纳维亚设计并赢得了自信。当时涌现了一批著名的人物，如挪威画家、插画家和纺织设计师格哈德·蒙特（Gerhard Munthe），他于1892年至1905年在挪威国家美术馆董事会任职。还有为1900年的博览会设计了芬兰展馆的建筑师赫尔曼·耶塞柳斯（Herman Gesellius），他与瑞典的瓷器制造商罗斯兰（Rörstrand）一起完成的展馆设计。在当时，社会责任已经成为设计关注的问题，1917年，在斯德哥尔摩列瓦茨艺术馆（Liljevalchs Art Gallery）举办的一场家居设计展览中可以感受到这一点。

直到20世纪50年代，斯堪的纳维亚的设计才真正引起世界的注意，并成为全球公认的一种流行设计风格。“斯堪的纳维亚”一词与设计一起

使用时，要注意其涵盖的范围，芬兰、挪威、瑞典和丹麦这4个国家组成了该地区，每个国家各自都有自己的历史、传统和美学。而这4国与冰岛一起构成了新北欧设计。

芬兰三分之一的国土位于北极圈内，芬兰人同时属于波罗的海和斯堪的纳维亚民族。在19世纪70年代后期，紧随地处赫尔辛基的阿拉比亚陶瓷公司成功的脚步，这个国家的许多艺术和设计机构纷纷成立，并将总部设在了赫尔辛基。1917年芬兰独立，1933年米兰三年展显示出了大家对芬兰应用艺术更广泛的承认。今天，芬兰的设计领域正在蓬勃发展，像乔安娜·拉吉斯托（Joanna Laajisto，参见第142页）这样的设计师在引领着商业空间设计，还有芬兰设计工作室“阿尔托+阿尔托”（Aalto + Aalto，参见第49页），他们与伊塔拉（Iittala）这样的芬兰知名品牌一起合作创造产品。

挪威地处欧洲偏北的地区，人口稀少，并有着绵延的山脉和茂密的森林。挪威与瑞典在1814年建立联盟，1905年联盟解体，挪威获得独立。19世纪国家浪漫主义在建筑和应用艺术的蓬勃发展也推动了挪威的设计。在此之前，挪威人家里的实用物品、民族服装都是世代传承的样式。这些物品通常是在一年中较冷的那几个月里被创造并改善的。现代主义是20世纪40年代初在挪威开始流行起来的，但在第二次世界大战之后，信任危机使产品生产趋于内向型，这种倾向可能导致该国设计没有达到与邻国同等程度的成功。