

全国职业教育规划教材
高等职业教育电子商务专业
理实一体化创新系列教材

商务网页设计与制作

(第二版)

主编 张永良 郑伟 李丽丽

高等教育出版社

全国职业教育规划教材

高等职业教育电子商务专业理实一体化创新系列教材

SHANGWU WANGYE SHEJI YU ZHIZUO

商务网页设计与制作

(第二版)

主编 张永良 郑伟 李丽丽

副主编 李彦 郭伟 陈冬梅

高等教育出版社·北京

内容提要

本书为全国职业教育规划教材,也是“高等职业教育电子商务专业理实一体化创新系列教材”之一。

本书以面向应用型人才培养为编写宗旨,以项目导向、任务驱动的方式,采用基于工作过程导向的理念与思路进行内容的设计和编排,着重介绍商务网页设计与制作的工作过程及实施操作技能。主要内容包括商务网页策划、商务网页设计、商务网页制作、商务网页动画设计与制作、商务网站发布测试五个基本项目单元,涵盖13个具体的工作任务及相关操作步骤。全书结构完整,内容精练,特色鲜明,实用性强。

本书适用于高职高专院校、应用型本科院校、成人高校、民办高校及本科院校举办的二级职业技术学院电子商务类专业及其他相关专业的教学,也可作为各类网页设计与制作的短期培训教材及其他相关人士的参考用书。

本书配套开发有PPT等相关数字化资源,具体方式请见书后“郑重声明”页的资源服务提示。

图书在版编目(CIP)数据

商务网页设计与制作 / 张永良,郑伟,李丽丽主编

— 2版. — 北京:高等教育出版社,2016.8

ISBN 978-7-04-046015-5

I. ①商… II. ①张… ②郑… ③李… III. ①电子商务-网页制作工具-高等教育-教材 IV.

①F713.36 ②TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第173317号

策划编辑 王沛
插图绘制 杜晓丹

责任编辑 王沛
责任校对 李大鹏

封面设计 王琰
责任印制 毛斯璐

版式设计 范晓红

出版发行 高等教育出版社
社址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
印刷 北京玥实印刷有限公司
开本 787mm×1092mm 1/16
印张 11.75
字数 280千字
购书热线 010-58581118
咨询电话 400-810-0598

网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.hepmall.com.cn>
<http://www.hepmall.com>
<http://www.hepmall.cn>
版 次 2009年7月第1版
2016年8月第2版
印 次 2016年8月第1次印刷
定 价 24.80元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物料号 46015-00

第二版前言

《商务网页设计与制作》第一版出版已经5年多了,经过许多高职院校师生的实际使用,很多师生向我们反馈了很多宝贵的意见和建议,给编者提供了非常有益的启发和帮助,在此表示深深的感谢。借高等教育出版社组织开展修订工作的机会,我们对第一版教材进行了修订。同时,将第一版中叙述不够清楚的内容重新进行了细致的梳理。

第二版对第一版的内容和体例均作了较大的调整和改动,主要调整和改动的内容如下:

(1) 将第一版中教学项目案例中的朗声科贸商务网站完全进行了更新设计,形成了新的操作流程和案例素材资源。

(2) 将第一版项目一中商务网页鉴赏的实例全部进行了更换。

(3) 将第一版项目三中使用布局表格进行网页布局的方法改为使用 Div 进行网页布局,同时扩展相应的 Div+CSS 知识和技能。

(4) 删去第一版项目四中关于使用 PS 制作动画素材和处理并保存动画素材的内容,与项目二内容整合,进行了重新编写。

(5) 在第二版教材项目一中增加了“网页设计与制作基础”内容,项目二中增加了“Photoshop CC 基础”内容,项目三中增加了“Dreamweaver CS5 基础”内容,项目四中增加了“Flash CS6 基础”内容,项目五中增加了“网站发布测试基础”内容。同时,将各部分新增的内容放在“任务一”开始之前,并将其设置成栏目“任务准备”。

(6) 在第二版教材中均使用最新版本的网页设计与制作工具软件。

(7) 在第二版中将第一版每个项目开头的【教学目标】中的“终极目标”和“促成目标”变为【知识目标】和【能力目标】两部分。

(8) 在第二版中将第一版各任务后的【强化实训】名称改为【模拟实训】。

(9) 在第二版中将每个项目的习题都扩充为 10 个左右的填空题和 10 个左右的选择题。

(10) 在第二版中将第一版“项目小结”中的“同步实训”和“后续工作”归类到后面的“项目习题”之中,放在填空题和选择题之后,并将这两个栏目归类于“技能训练”的两个子栏目。

(11) 在第二版中将第一版中正文后的“项目小结”部分的“经验总结”中的文字用框图替换。

本书第二版由杨凌职业技术学院郑伟、张永良和西安财经学院李丽丽担任主编,西安翻译学院李彦、杨凌职业技术学院郭伟、陈冬梅担任副主编。全书由郑伟统稿、定稿。参加本书编写工作的还有辽宁理工职业学院的李中玲,陕西吉创文化传媒有限公司陈海燕、郭小婉,陕西典秀电子商务有限公司程威森,西安印象网络科技有限公司王建等企业人员。具体分工为:郑伟编写项目一,李丽丽、李彦、郭小婉编写项目二,张永良编写项目三,郭伟、陈海燕编写项目四,陈冬梅、李中玲、程威森编写项目五。宋文官教授设计了单元评估及总体结构。高等教育出版社编辑对本书的编

第二版前言

写多次给予悉心的指导和帮助。杨凌职业技术学院杨宏祥教授对本书进行了审稿,并提出了许多宝贵的意见和建议。在此谨向本书编写、出版提供过帮助的人士表示衷心的感谢!

为了方便教学,本书配备了教案、电子课件、实操视频及习题参考答案等教学资源。凡选用本书作为教材的教师和读者均可索取,请发送邮件至 zhwfly@126.com。

尽管编者精益求精,但由于时间和编者水平有限,错误和不足之处仍然在所难免,因此,希望使用本书的广大师生和读者不吝赐教,继续提出宝贵的意见和建议,编者将不胜感激。

编者

2016年6月

目 录

项目一 商务网页策划·····	1	任务2 子页制作·····	120
任务准备 网页设计与制作基础·····	3	项目小结·····	126
任务1 生成完整的商务网页设计与制作指导文案·····	12	项目习题·····	126
任务2 勾画简单的网页设计与制作草图·····	17	项目评估·····	129
任务3 整理所需资料并建立项目资料库·····	23	项目四 商务网页动画设计与制作·····	132
项目小结·····	24	任务准备 Flash CS6 基础·····	133
项目习题·····	25	任务1 动画设计制作·····	144
项目评估·····	27	任务2 动画嵌入·····	157
项目二 商务网页设计·····	30	项目小结·····	159
任务准备 Photoshop CC 基础·····	31	项目习题·····	159
任务1 首页设计·····	38	项目评估·····	162
任务2 客户沟通、优化、定案·····	65	项目五 商务网站发布测试·····	165
任务3 子页设计·····	66	任务准备 网站发布测试基础·····	166
项目小结·····	71	任务1 商务网站发布·····	168
项目习题·····	72	任务2 商务网站测试及优化·····	174
项目评估·····	74	任务3 客户验收网站·····	174
项目三 商务网页制作·····	77	项目小结·····	175
任务准备 Dreamweaver CS5 基础·····	78	项目习题·····	175
任务1 首页制作·····	91	项目评估·····	177
		参考文献·····	180

项目一

商务网页策划

【知识目标】

1. 了解商务网页设计人员的岗位工作任务和作业流程；
2. 了解网页设计与制作的基本知识和主要内容；
3. 掌握 HTML 标记语言的内容和使用方法；
4. 掌握商务网页鉴赏分析的主要内容和方法；
5. 掌握建立网站项目资料库的内容和方法。

【能力目标】

1. 提高商务网页设计与制作指导文案的撰写能力；
2. 提高商务网页设计与快速清晰地制作草图的勾画能力；
3. 提高项目资料及项目资料库的熟练收集与整理能力。

【项目分析】

张明是一家企业电子商务应用服务商(ISP)的网站前台开发技术人员。公司技术部经理告诉他,公司要为一家数码视听产品代理销售公司——西安朗声科技贸易有限公司(以下简称朗声科贸)开发一个小型静态商务网站,以提高该企业知名度并进行产品宣传推广。张明在明确了经理的相关要求后,积极地与公司策划部和技术部相关人员配合,着手进行了如下一系列工作。

首先,依据已定案的朗声科贸电子商务网站策划书,细致地从中提取分析有关商务网页前台页面设计部分的内容要求,快速生成了朗声科贸网站的商务网页设计与制作指导文案。

其次,张明通过鉴赏、分析优秀网页的设计风格 and 结构布局,快速清晰地勾画出朗声科贸网站的网页设计草图。

最后,他还积极地与朗声科贸公司的相关人员沟通联系,全面地收集整理该网站所需的网页

设计与制作资料并建立该项目资料库,为朗声科贸商务网页的页面效果图设计及其他后续工作做好准备,在此,他还要分析思考以下几个问题:

1. 如何理解商务网页?

商务网页的内涵核心在于对两个方面的理解:一是突出电子商务网站的行业特征,页面设计要充分呈现商品或服务项目的价格、属性、营销广告、购物车、网上结算等方面的设计,以及留言板、信息反馈等良好的客户沟通互动功能模块;二是突出了网页设计与制作的商务性,其核心和关键首先在于商务性,其次才是技术性,即要与客户进行良好的沟通协作,紧扣客户要求对网页的色调、风格、布局、内容、功能等方面的要求进行全面的策划设计,最优化地实现客户满意的效果。

2. 为什么要进行商务网页策划?

一般企业电子商务应用服务商在进行商务网站开发时,先由策划部专员在充分调查电子商务网站建设的客户需求基础上,完成电子商务网站建设策划书,然后由技术部的网站内容编辑人员、美工设计人员、网站前台开发人员等,依据网站建设策划书中对具体网页页面的色调、风格、布局、内容、功能等方面的要求进一步进行完整的网页设计与制作策划,并进行共同的讨论以达成一致意见,这样可使网页页面的设计与制作效果更好地满足客户的需求。

3. 商务网页策划主要包括什么内容?它与网站策划有何不同?

商务网页策划内容主要包括:①生成完整的商务网页设计与制作指导文案;②快速勾画出简单的网页设计草图;③熟练整理所需资料并建立项目资料库等内容。主要针对网站中的首页和其他子页页面效果图的设计与制作进行策划,偏重于网站的前台页面内容和效果设计部分。而完整的商务网站策划则针对的是整个网站,着重从完成整个网站进行分析,包括对行业背景、需求分析、解决方案、开发技术、网站费用、建设流程等方面进行深度策划。

【任务分解】

为了完成项目一,可以把它分解为以下几个任务和子任务。

任务 1:生成完整的商务网页设计与制作指导文案

子任务 1:分析网站建设策划书

子任务 2:提取相关需求点并生成指导文案

任务 2:勾画简单的网页设计与制作草图

子任务 1:鉴赏和分析相关网页

子任务 2:结合指导文案勾画简单的网页设计草图

任务 3:整理所需资料并建立项目资料库

子任务 1:整理客户提供的资料并建立项目资料库

子任务 2:收集、加工、整理其他相关资料

下面将分别对这些任务的目标进行明确,并对任务的实施给予理论与实际操作方面的指导。

任务准备 网页设计与制作基础

一、Web 概述

(一) Web 的形成与发展

Web 起源于 1989 年欧洲量子物理实验室的科学家们,这些科学家用它来传递新的思想和研究成果。他们明确指出,该系统使用当时正流行的一种全新方式——超文本在计算机网络上传递文件。1990 年美国 NEXT 公司推出了第一个 Web 浏览器的商业软件,自此,人们开始在网络里运用多媒体技术,美丽的图形和图片、多样化的语言文字、超链接等新技术开始在网络上崭露头角,从而打破了传统的纯文本垄断的模式。

Web 上具有共同主题、性质相关的一组资源就是 Web 站点,它将互联网世界由枯燥的文字界面带到由文字、图形、声音、动画等合并而成的另一种境界,www 几乎成了互联网的代名词。

(二) Web 的特点

浏览 Web 时所看到的文件称为 Web 页,又称为网页。网页可以将不同类型的多媒体信息(例如文本、图像、声音和电影等)组合在一个文档中。由于这些文档是用超文本标记语言 HTML 表示的,其文件名一般是以 .htm 或 .html 结尾,因此又称为 HTML 文档或超文本,超文本可以给浏览者带来视觉和听觉上的享受,所以 Web 技术又被称为超媒体技术。

一个 Web 由一个或多个 Web 页组成,这些 Web 页相互连接在一起,存放在 www 服务器中,以供浏览者访问。浏览者通过 Web 页可以进行跳跃式的查询与浏览,可以在世界各地的计算机之间自由地、高效率地选择和收集各种各样的信息,而不必知道所浏览的信息来自于哪台计算机。

(三) 浏览器

浏览器的作用是“翻译”HTML 标记语言,并按照规定格式显示出来。因此使用 IE 等浏览器可以直接访问网页。

浏览器是浏览 Internet 资源的软件。通过它可以显示各种多媒体网页,通过它可以连接不同的 Internet 服务器,获取各种各样的有用信息。因此,浏览器是浏览者用于获得 Web 资源的有力工具。浏览器窗口一般由标题栏、菜单栏、图标组成的工具栏、URL 地址栏、页面、状态栏等部分组成。

二、网页的组成要素

Web 站点并不是孤立存在的,它包括多个页面与多种要素。一个真正的网站由许多页面和超级链接组成,各要素之间协调搭配,形成了形态各异的 Web 界面。Web 站点由服务器发布,浏览者可以通过浏览器对 Web 站点进行浏览。Web 页面包括的主要元素有:文本、图像、动画、表格、表单、框架、超级链接、多媒体及特殊效果等。

(一) 文本

文本是人们最重要的信息载体和交流工具,网页的主体一般以文本为主。在制作网页时,可以根据需要设置文本的字体、字号、颜色以及所需要的其他格式。

(二) 图像

图像在网页中可以起到提供信息、展示作品、美化网页及体现风格等作用。图像可以用来做

标题、网站标志 (logo)、网页背景、链接按钮、导航栏、网页主图等。浏览者可以在网页中使用多种图像文件格式,使用最多的是 JPEG 格式和 GIF 格式。网页中的图像不宜太多,图像过多将影响网页的传输速度。

(三) 动画

为了使所做网页动感十足,我们一般要在自己的网页中加入各式各样的动画。传统的做法是在 HTML 语言中嵌入 Java 语言编写的动画,但这要求开发者对 Java 编程语言十分熟悉。当前通常的做法是使用各种动画制作软件直接制作动画,如 Flash,利用它做出来的动画是其后缀为 .swf 的文件,它的特点是体积小、下载速度快,同时支持流播放技术。

(四) 表格

表格是网页中用途广泛的元素之一,几乎每个网页中都有表格。表格除了具有常规的使用功能外,它还是一种用于控制网页页面布局的有效方法,可以使网页更加整齐和灵活。为了达到理想的视觉效果,通常不显示表格的边框。

(五) 表单

表单是一种特殊的网页元素,通常用于收集信息或实现一些交互式的效果。表单的主要功能是接收浏览者在浏览器端的输入信息,然后将这些信息发送到浏览者设置的目的端。例如,申请电子邮箱就需要填写一系列的表单。

(六) 框架

框架是网页中常见的内容,它最重要的作用是将一个窗口划分为若干部分,以便使不同的部分显示不同的网页,从而使网页的结构清晰,空间紧凑。

(七) 超级链接

超级链接 (hypertext link) 也称为超文本链接,它是 Web 的精髓,是网页中最有用的功能。正是超级链接将数不胜数的网页连接起来,形成互联网这个有机的整体。不论是文字还是图像,都可以设置超级链接。超级链接一般包括两种类型:站内链接和站外链接。

(八) 多媒体及特殊效果

为了吸引浏览者,许多网页还包含有声音、动画、视频等多媒体元素,以及悬停按钮、Java 控件、ActiveX 控件、各类脚本语言等特殊效果,在此不再列举。

三、常用的 Web 术语

了解与熟悉 Web 站点的有关术语对于网页设计是十分重要的,下面介绍几个常用的 Web 术语。

(一) 网页

网页 (webpage) 是使用 HTML 语言所写的文本文件,网页里可以包含文字、表格、图像、链接、声音和视频等。每个网页都是磁盘上的一个文件,可以单独浏览。

(二) 主页

主页 (homepage),也称为首页,它和一般网页一样,是一个单独的网页,可以存放各种信息。主页是特殊的网页,是这个站点中所有网页文件的起点和交点,也是浏览者浏览一个网站的起点。其常用的文件名为 index.htm、index.html 或 default.htm、default.html。

(三) HTML 超文本标示语言

HTML 超文本标示语言被专用在全球互联网上,是资讯网上标准格式化的一种,需用浏览器

来观看。

(四) URL

URL 是 Uniform Resource Locations 的缩写,其含义是统一资源定位器。超链接的本质就是 URL。统一资源定位器是在 Internet 上寻找资源、获取文件、使用电子邮件、查阅新闻等必不可少的工具。URL 的表示可以是绝对的,也可以是相对的。绝对的 URL 将完整地给出协议种类(例如 HTTP、FTP)、服务器的主机域名、路径名和文件名。

(五) Server 服务器

Server 服务器是指一个管理资源并为用户提供服务的计算机软件,通常分为文件服务器、数据库服务器和应用程序服务器。运行以上软件的计算机或计算机系统也被称为服务器。相对于普通 PC 来说,Server 服务器在稳定性、安全性、性能等方面都要求更高,因此 Server 服务器的 CPU、芯片组、内存、磁盘系统、网络等硬件和普通 PC 有所不同。

(六) Java 语言

Java 语言是 SUN 公司的编程语言,用于编制面向网络的小应用程序(Applet),可使网页产生动画的效果并具备运算的能力。

四、网站的概述

(一) 网页与网站

浏览网页时在浏览器中看到的一个个页面就是网页,而多个相关的网页的集合就构成了一个网站。

(二) 浏览网页的工具

浏览器是用于打开显示网页的软件。最常见的是 Windows 系统自带的 IE 浏览器,此外还有火狐 Firefox、360 安全浏览器、遨游、腾讯 TT 等。

(三) 网页的类型

1. 静态网页

静态网页是内容相对稳定,不需要经常修改的 HTML 文件。这种文件通常比较小,适合在网上传输,执行效率高。由于静态网页中的信息内容相对固定,当需要改变其信息内容时,就必须重新使用网页制作工具来对其进行修改,修改后还要重新将其上传并放置在 Web 服务器上。一般来说,如网站介绍、联系信息等一些固定不变的信息和栏目,其更改的频率不高,适宜采用静态网页的形式进行发布,这样做效果会更好些。

2. 动态网页

动态网页通常是需要修改更新数据的网页,一般由数据库和相应的应用程序构成,如 .php、.asp、.jsp 等文件都是动态网页文件。动态网页能够动态地、随数据库内容不断变化地显示数据库中的信息,可以根据浏览者的不同选择返回不同的页面,产生动态的交互性效果。一般来说,如产品信息、新闻动态等变化比较大的信息,适宜采用动态网页的形式进行发布。

五、制作网站的流程

网站开发是一个系统工程,具有特定的工作流程,只有遵循这个流程,才能设计出令人满意的网站。网站开发的流程主要分为 3 个阶段,如图 1-1 所示。

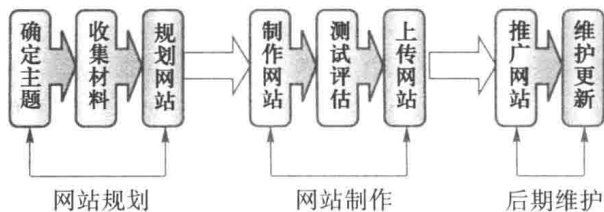


图 1-1 网站开发流程

(一) 网站规划

1. 确定主题

网站主题是指建立的网站所要包含的主要内容,如旅游、娱乐休闲、体育、新闻、教育、医疗、时尚等。其中每一大类又可以进一步细化为若干小类。一般来说,确定网站主题应遵循以下原则:

- (1) 主题鲜明。一个网站必须要有一个明确的主题,在主题范围内做到内容全面而精确。
- (2) 目的明确。必须明确建设网站的目的是宣传推广型,还是产品销售型。
- (3) 体现自己的个性。网站主题必须突出自己的个性,办出自己的特色。

在现代商务环境中,网站的名称起着重要的作用,它在很大程度上决定了整个网站的定位。一个好的网站名称必须简洁、有概括性、有特色、容易识记,还要符合自己主页的主题和风格。

2. 收集材料

确定网站主题后,要围绕网站主题收集材料,将这些材料作为自己制作网页的素材。收集的材料越多,制作网站越容易。材料既可以从图书、报刊、光盘、多媒体上获得,也可以从网上收集。对收集到的材料应去粗存精,去伪存真。

3. 规划网站

规划网站就像设计师设计大楼一样,只有图纸设计好了,才能建成一座漂亮的楼房。规划网站时,先应把网站的内容列举出来,根据内容列出一个结构化的蓝图,再根据实际情况设计各个页面之间的链接。规划网站的内容应包括:主题栏的设置、目录结构设计、颜色的搭配、网站标志 logo 设计、版面布局、图像的运用等。

(1) 主题栏的设置。在设计网站的主题栏与版块时应注意以下几个问题:

- ① 突出主题。把主题栏放在最明显的地方,让浏览者更快、更明确地知道网站所表现的内容。
- ② 设计一个“最新更新”栏目,让浏览者一目了然地知道更新的内容。
- ③ 栏目不要设置太多,一般不超过 10 个。

(2) 目录结构设计。目录结构设计一般应注意以下问题:

- ① 按栏目内容建立子目录。
- ② 每个目录下分别为图像文件创建一个子目录 image(图像较少时可不创建)。
- ③ 目录的层次不要太多,主要栏目最好能直接从首页到达。
- ④ 尽量使用意义明确的非中文目录。

(3) 颜色的搭配。合理的色彩应用是非常关键的,不同的色彩搭配会产生不同的效果,并影响浏览者的情绪。网页背景应和页面的色调相协调,色彩搭配要遵循和谐、均衡、重点突出的原则。

(4) 网页标志 (logo) 设计。logo 最重要的作用就是表达网站的理念,便于人们识别,它被广泛地用于站点的链接和宣传。如同商标一样,logo 是站点特色和内涵的集中体现。如果是企业网站,

最好是企业商标的基础设计,保持企业形象的整体统一。设计 logo 的原则是:以简洁的、符号化的视觉艺术把网站的形象和理念展示出来。

(5) 版面布局。网页页面的整体布局是不可忽视的。要合理地运用空间,让网页疏密有致,井井有条。版面布局一般应遵循的原则是:突出重点,平衡和谐,将网页标志(logo)、主菜单等最重要的模块放在突出的位置,然后再排放次要模块(例如搜索、友情链接、计数器、版权信息、E-mail等)。此外,其他页面的设计应和首页保持相同的风格,并有返回首页的链接。

(6) 图像的运用。网页上应适当地添加一些图像,使用图像一般应注意以下几个方面:

① 图像是为主页内容服务的,不能让图像喧宾夺主。

② 图像要兼顾大小和美观。图片不仅要好看,还应在保证图片质量的情况下尽量缩小图片的大小(即字节数)。图像过大将影响网页的传输速度。

合理地采用 JPEG 和 GIF 图像格式。颜色较少的(256色以内)图像,可以处理为 GIF 格式;色彩比较丰富的图像,最好处理为 JPEG 格式。

(二) 网站制作与上传测试

1. 网站制作

制作网站主要包括以下环节:

(1) 建立本地站点。建立站点和文件夹,用于存放首页、相关网页和网站中用到的其他文件。

(2) 在站点根文件夹下创建子文件夹。为了使文件安排比较清晰,可将页面文件和图像文件分开存放。

(3) 向站点添加所需要的空网页。

(4) 设计网页尺寸。页面大小一般选择 1 280px × 1 024px 规格。

(5) 设置网页属性,包括页面标题、背景图像、背景颜色、链接颜色、文字颜色等。

(6) 向网页中插入文本、图形图像、动画等对象。

(7) 建立所需要的超级链接。

(8) 预览和保存网页。

2. 上传测试

测试评估与正式上传是不可分割的两部分。

对制作完毕的网页必须进行测试。测试评估主要包括上传前的兼容性测试、链接测试和上传后的实际测试。完成上传前所需要的测试后,利用 CuteFTP 等工具将网页发布到所申请的主页服务器上。网站上传之后,继续通过浏览器进行实地测试,发现问题并及时修改,然后再上传测试。

(三) 后期维护

1. 推销网站

网页上传之后,需要不断地进行宣传,以便让更多的人认识它,从而提高网站的访问率与知名度。推广网站的方法很多,例如,利用 E-mail、新闻、与别的网站交换友情链接、到搜索引擎注册、加入交换广告等。

2. 维护更新

网站必须定期维护、定期更新,只有不断地补充新内容,才能吸引浏览者。同时,随着软硬件的升级,网页的设计也应由文字向多媒体、由平面图像向立体动画或影片、由单向传播向交互式发展。

六、HTML 基础知识

(一) HTML 简介

HTML(hypertext markup language)语言即超文本标记语言,是一种用来制作超文本文档的简单标记语言。超文本是一种信息组织的方式,它使得网页之间具有跳转能力,使浏览者可以自由选择阅读的路径,对自己感兴趣的话题进行选择浏览。标记是指在网页中对元素属性的描述,更改这些属性的描述可以对网页中的元素做相应的调整。

HTML 是编写网页的最主要、最基本的语言,它像是一种在文档中应用的格式化语法,可以使用任何文本编辑器,如 Word 软件及记事本程序等,也可以用专门的 HTML 编辑器,如 Hotsite 及 CoffeeHtml 等。用 HTML 编写的超文本文档被称为 HTML 文档,它能独立于各种操作系统平台。

(二) HTML 网页文件的命名规则

- (1) 只使用英文字母、数字和下划线,不能包含空格与特殊符号。
- (2) 名称不区分大小写。
- (3) 网站主页文件名为 index.htm 或 index.html。

(三) 使用 HTML 编写网页

- (1) 手工编写。
- (2) 使用可视化的 HTML 编辑软件。
- (3) 通过编写程序。

(四) HTML 网页的结构

1. 标准 HTML 文件的基本结构

一个标准的 HTML 文件的基本结构如下:

```

<html>
  <head>
    <title>…… </title>
    <meat>
  </head>
  <body>
    HTML 文件的正文……
  </body>
</html>

```

其中 <html> 在最外层,表示这对标记之间的内容是 HTML 文档。<html> 标记有时也会被省略,因为 .html 或 .htm 文件已被浏览器默认为是 HTML 文档,任何 HTML 文档都被包含在一对 <html> 与 </html> 标记中。<head> 与 </head> 之间包括文档的一些头部信息,如文档的标题、基底网址等信息,若不需要头部信息则可省略此标记。<body> 标记一般不省略,表示正文内容的开始,在网页中看到的页面标识一般都包含在 <body> 与 </body> 之间。

2. HTML 文件的特征

(1) HTML 文件的所有控制语句称为标记(也叫做标签),标记在一对尖括号之间,结束标记前应有一个反斜杠。格式为:<标记>HTML 语言元素 </标记>。

(2) HTML 文件的标记分为成对标记(双标签)和非成对标记(单标签),大多数标记成对出现,如 <body>、<title>、<p>、 等均为成对标记,也有一些如
、<hr> 等属非成对标记。

(3) 书写 HTML 源代码时,标记的名称不区分大小写,标记之间空格的多少不影响网页的显示。

(4) HTML 中使用的注释语句为 <!--……-->,注释内容可插入文本中的任何位置,注释内容不显示在浏览器中。

3. HTML 标记的属性

许多成对标记和非成对标记内都可以包含一些属性,其语法是:<标记名 属性 1 属性 2 属性 3……> 对象或内容 </标记名>。

(提示:各属性之间无先后顺序,属性也可以省略,即取默认值。)

(五) 页面文本格式化标记

页面格式化标记是一组用来控制页面文字显示效果的标记,包括文字字型控制、段落控制、显示方式控制等。

(1) 换行(line breaks)标记:
。

(2) 段落(paragraph)标记:<p>。

(3) 预排文本(preformatted text)标记:<pre>……</pre>。

(4) 列表<lists>标记。列表(清单)标记主要用于目录等内容的显示。在 HTML 定义了三种列表:

① 无序列表(unordered lists)。无序列表以 和 标记,每个列表项前用 标记引导,无序号列表显示时,一般在每个列表项前加上一个大黑点。改变无序列表项标记输出时,每一个列表项前都有一个黑色圆点,可以用 type 属性修改列表项的标记。Type 可以是 disc(实心圆点)、circle(圆圈)、square(实心方点)。

② 有序列表(ordered lists)。有序列表以 标记,每个列表项前也用 标记引导,有序列表显示在每个列表项前加上序号。改变有序列表项标记类别类型时可以用 type 属性修改,其中 A 表示用大写字母,a 表示用小写字母,I 表示用大写罗马数字,i 表示用小写罗马数字,1 是缺省的阿拉伯数字标记。如果要改变有序列表项的起始数字,用 start 属性可修改这一数值。

③ 定义性列表(definition lists)。定义性列表以 <dl> 和 </dl> 标记,主要用于名词和术语解释。要解释的名词或术语用 <dt> 标记,解释内容用 <dd> 标记。

(5) 标题 <headins> 标记。标题标记一般用于醒目地显示章节的名称,以达到突出标题的效果。分别是 <H1> 和 <h1>、<H2> 和 <h2>、<H3> 和 <h3>、<H4> 和 <h4>、<H5> 和 <h5>、<H6> 和 <h6>。标题一般用黑体显示,其中一级标题(用 <H1></H1> 标记)字体最大,最为醒目。每个标题显示时,前后各留一到两行空行。

(6) 字符大小和颜色控制标记。标记格式:……。

(7) 字体和字型修饰标记。HTML 定义了多种用于字体和字形修饰的标记。这些字体修饰标记的种类比较多,在这里把主要的一些列出来。

① …… 粗体显示。

② <i>……</i> 斜体显示。

③ <u>……</u> 加下划线显示。

④ <s>……</s> 加删除线显示。

⑤ _{……} 作为下标显示。

⑥ ^{……} 作为上标显示。

⑦ …… 突出显示。

⑧ …… 特别强调显示。

⑨ <small>……</small> 小字体显示。

⑩ <big>……</big> 大字体显示。

(8) 居中排列标记。标记格式:<center>……</center>。

(9) 水平线标记。标记格式:<hr>。

(10) 特殊字符显示标记。由于字符 <、&、> 在 HTML 中用做控制字符,如果要将它们当做一般字符显示在屏幕画面上,就必须用以下方式来表示:< :& lt; & :& amp; > :& gt;。

(六) 页面中嵌入图像标记

标记格式:。这四个参数中,src 参数必须给定,其他三个可选。src 参数用于定义图像文件的 URL。

(七) 超级链接标记

标记格式:用做热点的文字或图像 。

按照超级链接对象的不同,超级链接可分为三种:本地链接、索引链接和 URL 链接。当超级链接的对象不同时,超级链接的描述方法也有所不同。

(提示:索引连接也叫锚点链接,是指同一页面中指向其他页面的链接,这主要在页面内容较多时为方便检索而使用。标记格式:欲链接对象 ,建立与此对象相链接的方法为:热点图像或文字 。)

(八) 表格 (table) 标记

1. 表的组成元素

(1) 标题 (caption) 元素:<caption>……</caption>。

(2) 表元 (cell) 元素 (表题表元和数据表元)。

2. 表的定义

对一个表的定义以 <table> 标记开始,以 </table> 标记结束。一般先用 <caption> 和 </caption> 定义表题元素,然后自上往下一行一行地定义表元,每一行以 <tr> 开始,以 </tr> 结束,表元定义放在 <tr> 和 </tr> 之间。标题表元用 <th> 和 </th> 标记,数据表元用 <td> 和 </td> 标记。

3. 表的控制

表的控制主要包括边框设定、表线设定、表宽设定、栏宽设定、表元内容的显示位置设定等。

(1) 边框设定。在 <table> 标记中加入参数 border=“n”,可以定义不同的边框。border=“4”表示边框的宽度为 4 个像素,缺省值为 border=“0”。

(2) 表线设定。表线通过定义表元之间的间隙加以设定,表元之间的间隙越大,则表线就越粗。定义方法是在 <table> 标记中加入参数 cellspacing=“n”,缺省值为 cellspacing=“2”。

(3) 表宽设定。缺省情况下,表宽等于一行各栏的宽度总和,可以在 <table> 标记中加入参数 width 来指定表宽。

(4) 栏宽设定。浏览器以同一栏中最大的表元宽度作为该栏所有表示的宽度,即栏宽。因此,在实际制表时,只要定义同一栏中最大的表示宽度,就可以设定栏宽。表元宽度的设定,可在 <th>

和 <td> 标记中用 width 参数指定。

(5) 表元内容显示位置的设定。在 <th> 和 <td> 标记中加入 align 和 valign 参数,可设定表元内容的显示位置。

(6) 生成跨越多行和多列表元 d 的设定。有些表可能需要有跨越多行和多列的表元,可以通过在 <th> 和 <td> 标记中利用 colspan (跨越的列数) 和 rowspan (跨越的行数) 参数加以实现。

(九) 交互页面标记

交互页面主要用于用户进行网上注册、交谈、输入口令和查询等操作。交互页面本身只是一个接口界面,要实现交互功能,服务器端还必须有相应的程序来处理用户信息。

交互页面的一般格式如下:

```
<form>
  <input>
    <textarea>.....</textarea>
  <select>
    <option>.....</option>
  </select>
</form>
```

1. <form>.....</form> 标记

<form> 和 </form> 是一个交互页面的起始标记和结束标记,标记格式为:<form method= “get” 或 “post” action= “URL”>。

2. <input> 标记

<input> 标记用于定义基本的用户信息输入,主要包括:文本框、密码框、单选按钮、复选按钮、确认按钮、清除按钮等。一般格式为:<input type= “类型名” name= “变量名”>。

(1) 文本框。文本框是一种编辑框,可接收任何类型的数据,文本框标记的类型名为 text。例如,超文本为:<input type=text name= “ddr” size= “30” value= “ ”>。

(2) 密码框。密码框与文本框类似,所不同的是看不到用户键入的字符,一般用星号代替,密码框的类型名为:“password”。例如,请输入口令:<input type= “password” name= “pass” size= “20” value= “ ”>。

(3) 复选框。复选框的类型名为 checkbox,显示为一个正方形的小框,在点击时,会显示“×”,再次点击“×”就消失。

(4) 单选按钮。单选按钮表示在几种可能的值当中选择其一,典型的如性别,类型名为:radio。超文本为:性别:男 <input type=radio name= “sex” value= “男” checked>;女 <input type=radio name= “sex” value= “女”>,参数 Checked 表示缺省值是“男”。

(5) 确认按钮。当用户点击该确认按钮时,浏览器把用户输入的信息发送给服务器,将确认按钮的类型名为 submit。例如,超文本为:<input type=submit name= “send” value= “清除”>,浏览器将显示一个名称为【发送】的按钮。

(6) 清除按钮。当用户点击【清除】按钮时,浏览器将把用户输入的信息全部清除,设置为初始值。其类型名称为:RESET。例如,超文本为:<input type=reset name= “clear” value= “清除”>,浏览器将显示一个名称为【清除】的按钮。