

英语教学与创新思维

ENGLISH TEACHING AND CREATIVE THINKING

宋相瑜 黄敏 龚丽霞◎著



英语教学与创新思维

宋相瑜 黄敏 龚丽霞◎著

图书在版编目 (CIP) 数据

英语教学与创新思维 / 宋相瑜, 黄敏, 龚丽霞著.

— 长春: 吉林美术出版社, 2017.6

ISBN 978-7-5575-2818-8

I. ①英… II. ①宋… ②黄… ③龚… III. ①英语—
教学研究 IV. ①H319.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第169216号

YINGYU JIAOXUE YU CHUANGXIN SIWEI

英语教学与创新思维

作者	宋相瑜 黄敏 龚丽霞
责任编辑	于丽梅
装帧设计	海星传媒
开本	710mm×1000mm
字数	280千字
印张	19.5
印数	1-3000册
版次	2018年3月第1版
印次	2018年3月第1次印刷
出版发行	吉林美术出版社
地址	长春市人民大街4646号
印刷	北京虎彩文化传播有限公司

ISBN 978-7-5575-2818-8 定价: 69.00元



当今社会，外语学习的不但是一门语言，更是与人沟通交流的跨文化交际行为。近年来，英语文化教学的呼声越来越高，越来越多的教师也致力于研究在英语教学实践中加入外域文化，使得教学效果大大提升。文化教学就是为了让学生进行跨文化活动，引导学生获得更丰富的外语知识，并且培养学生养成尊重、开放、热情、平等的文化心态。英语的流利得体也是学习的一大目的，只有将文化融入英语教学中，才能更好地提高英语技能，而不仅停留在学习英语的表面语法词汇意义等层面。信息时代的到来，知识的激增和知识的老化以前所未有的速度进行着。这就要求未来人才必须具备搜集并综合分析各种信息资料的创造性思维能力，单凭学习课本的内容是不足的。我们应通过拓展教学内容，使学生有更多的机会去发展这种能力，创新教学思维。本书会介绍文化与英语教学，也会针对英语教学现状提出创新的教学模式。而作为应用语言学的一个重要分支学科，二语习得也是本书讲述的一部分，先对二语习得进行简单了解，再谈二语习得在英语教学中的作用。



目录

绪 论	1
第一章 从文化角度谈英语教学	9
第一节 文化教学的概念	10
第二节 英语文学教学	19
第三节 英语教学的目标及现状	24
第二章 各阶段英语教学中文化渗透	29
第一节 小学英语教学中的文化渗透	30
第二节 中学英语教学中的文化渗透	43
第三节 大学英语教学中的文化渗透	45
第三章 文化对英语教学的影响	49
第一节 听力学习	50
第二节 词汇学习	56
第三节 写作学习	72
第四章 传统文化与英语教学	77
第一节 文化差异与英语教学	78
第二节 英美文化与英语教学	82
第三节 中华文化与英语教学	88

第五章 英语教学创新思维培养	105
第一节 创新思维培养的理论依据	106
第二节 创新思维培养的目标	108
第三节 创新思维培养的构成要素	109
第四节 创新思维培养的基本策略	112
第五节 创新思维培养应注意的问题	126
第六节 中学生英语思维能力培养	128
第六章 中学英语课堂情趣教学艺术发展探析	131
第一节 国内外研究	132
第二节 中学英语情趣教学基本界定	135
第三节 中学英语情趣教学理论基础	143
第四节 中学英语情趣教学实施策略	147
第五节 中学英语情趣教学实例分析	160
第七章 中学英语课堂互动教学模式	169
第一节 中学英语互动模式理论基础	170
第二节 中学英语互动模式的构建	174
第八章 英文歌曲在中学生英语课外活动中的应用	183
第一节 中学英语课外活动概述	184
第二节 国内外对英文歌曲课外活动的研究	187
第三节 英文歌曲选择的理论基础	188
第四节 活动的设计与实施	192
第九章 跨文化英语教学	207
第一节 跨文化英语教学概述	208
第二节 跨文化视角下提高英语教学	210

第十章 英语教学中的创新模式	215
第一节 情景教学的应用	216
第二节 翻转课堂的发展	225
第十一章 二语习得概述	231
第一节 二语习得理论	232
第二节 二语习得教育技巧	236
第三节 二语习得发展过程研究	238
第十二章 二语习得在英语教学中的应用	257
第一节 二语习得在初中英语教学中的应用	258
第二节 二语习得在高中英语教学中的应用	260
第三节 二语习得在农村英语教学中的应用	274
第四节 二语习得在大学英语教学中的应用	292
结 语	301
参考文献	303

绪 论

周汝昌说：“以我的体验，中国文化和艺术最忌一个字：死，最宝贵的是：活。要教活学生，就要教他们这种涵咏玩味的功夫，不是照本宣科，不是读死书。”英语的学习也是一样，语言的学习不仅仅是对词汇语法的学习，更是对异域文化的了解与适应。在当今社会，外语学习的不但是一门语言，更是与人沟通交流的跨文化交际行为。近年来，英语文化教学的呼声越来越高，越来越多的教师也致力于研究在英语教学实践中加入外域文化，使得教学效果大大提升。传统式的英语教学模式已经远远不能满足我们在社会上对英语的需要，为了适应这样的社会发展，我们呈现给读者这样一本关于英语文化教学与二语习得的读本。文化教学就是为了让学生进行跨文化活动，引导学生获得更丰富的外语知识，并且培养学生养成尊重、开放、热情、平等的文化心态。英语的流利得体也是我们学习的一大目的，只有将文化融入英语教学中，才能更好地提高大家的英语技能，而不仅停留在学习英语的表面语法词汇意义等。“取法乎上，仅得乎中。”本书致力于在英语文化教学实践的帮助下，能有更多的人真正走出国门，拥有国际视野，成就更大的事业。

时代在进步，语言作为人们互相交流的东西，使人们更加了解这个世界，在这个崭新的时代，我们不能再局限于国人的交流更应该放眼到世界，注重与世界的交流，闭门发展必将带来亡国之痛，历史曾给了我们深刻的教训，英语作为如今世界通用语言，是我们能够与国外进行更多交流的一种语言平台，能让我们更加地去了解世界的动态和最先进的知识，这里浅谈英语在如今生活中的重要性。

一、英语的普及情况

2001年11月10日晚6时38分（卡塔尔首都多哈当地时间），世界贸易组织（WTO）第四届部长级会议审议通过了中国加入世界贸易组织的申请。中国将从12月

11日起正式成为世贸组织成员。从这一刻起，中国正式进入了国际市场了。

随之而来的，是中国国际贸易的更加进一步的发展趋势，让这个行业充满了挑战性，吸引了很多人的商业眼球，但是在国际贸易中除了要有过硬的经济知识外，英语也是非常之重要的。随着中国把英语作为我国的第二语言那一刻开始就让我们了解到了英语在以后的生活中将起到一个多么重要的位置。而国人面临更多的问题是怎样去学好英语。

以前有过很多有关怎么学好英语的文章，都是从各种英语方面的听、说、读、写这几方面着手来阐述学习英语的方法。虽然很多是很有经验很值得大家学习与借鉴的，但是我认为要改善目前国人英语水平的整体素质方，我们应该让他们能够深刻地认识到英语的重要性，必要性，和紧迫性，只有这样，在一个人受到某种社会所给的特定压力下才能爆发出自身的潜能，在这我将通过这五年来对英语专业的学习与了解来谈谈英语在如今社会中的重要性。

（一）英语是当今世界上国际通用语言之一，也是最广泛的语言

据1986年的统计，世界上以英语为母语的人近4亿，差不多每10个人中就有一人讲英语。英国、美国、加拿大、澳大利亚、新西兰等国家的人都讲英语。世界上约有20个国家把英语作为官方语言或第二语言使用，约有8亿人。也就是说，世界上差不多每5个人中有1个人至少在一定程度上懂英语。若加上世界各国中小学生学习英语的人数，懂英语的人就更多了。英语已经成为当今世界数十个国家的官方语言，这些国家独占了全世界70%以上的财富，不懂英语就意味着跟这70%的机会无缘。另有一大批原本的非英语国家，如我们的近邻日本、韩国，随着经济起飞，跟国际市场快速融合，英语早已普及化，大众化，大大改变了这些国家的语言使用面貌。调查显示，在这些国家，英语水平跟个人社会地位等级明显成正比。

（二）英语的使用范围非常广泛

世界上70%以上的邮件是用英文书写或用英文写地址的。全世界科技出版物70%以上用英语发表。全世界的广播节目中，有60%是用英语进行的。绝大部分的国际会议是以英语为第一通用语言（90%以上的国际会议用英语召开），它也是联合国的正式工作语言之一。总之，在国际政治、军事、经济、科技、文化、贸易、交通运输等

领域，英语是一个重要的交际工具。随着我国对外开放的不断扩大化，科学技术的不断进步，国际地位的不断提高，迫切需要造就一大批精通外语的专门人才，以加速我国“四化”进程，使我国在国际事务中发挥更大更积极的作用。因此，学好英语对实现上述目标具有重要的现实意义和深远的历史意义。

二、学习英语应具有的条件

英语的重要性是显而易见的：信息高速公路“互联网”信息近80%由英语承载，许多技术性质和科学性质文献资料都是采用英文书写，这使以英语为母语的人群具有相当大的优势，他们无须特别学习就可以阅读大量的资料。学习英语必备的四个条件，第1个必备条件：真正需要掌握英语，有掌握英语的欲望；第2个必备条件：有充足的学习时间；第3个必备条件：坚持的毅力和有效的学习；第4个必备条件：一定的学习方法和可执行的计划。学习英语决心的大小与对英语用途的认识有关。如果在如今中国经济蓬勃发展的年代还有人会认为“不出国用什么英语”“中文资料都看不过来，哪里还有时间看英语资料”和“周围的人大都不会英语，自己不会无所谓”等思想，那就说明你从本质上已经不可能重视英语学习了，学生有了这种思想，就会勉强应付，以通过考试作为学习目标，考试结束，英语学习也随之结束；在职人员有了这种思想，虽然在形势影响下也可能学习英语，但碰到一点困难，就会停止或放弃。如果认识到英语是我们了解世界和让世界了解中国必不可少的工具，就会下决心一定要学好英语。

（一）对外交流需要英语

例如，随着改革开放的深入发展，来华旅游的外国人越来越多，他们需要与普通的中国人进行接触与交流。正如有的来华旅游者反映的“‘中国地大物博，风景秀丽’，是旅游者最有话与本地人说的一个国家，可是又是最找不到人（普通老百姓）说话的一个国家”。他们的这个说法难道不是从另一个方面说明英语是很有用的吗？各行各业的普通老百姓从实践中已经认识到这一点，他们学习英语的积极性空前高涨，旅馆服务员在学，出租汽车司机在学，个体商贩也在学。随着我国经济的发展，普通老百姓出国旅游必将越来越多，在国外将面对很多的问题，如：你来到了外国迷路了，或者要找人什么的，你不会英语，你就无法和别人问路或者交谈了；你想买什么东西但不会去表达的话，你将会扫兴而归等。届时人们对于英语重要性的认识还会上

升到一个新的高度。

（二）不出国也需要英语

在上述的观点中提到了出国需要英语的情况，但是这里可能会有人很多人会提出这样的说法来，那我不出国，我不去外企工作那不就不用英语了吗？但是随着近年来世界范围信息高速公路的高速发展，世界进入了信息社会和网络世界（1997年世界经济论坛会议语），地球显得越来越小，国内和国外的界限变得不大清楚了。从一定意义上讲，可以说国内就是国外。例如随着Internet网上多媒体（文字、声音和图像）的World Wide Web（即www）的出现，各种虚拟（virtual）事物层出不穷。只要有一台电脑和相应的软件，加入网上的虚拟大学（virtual university），用不着出国就可以上国外的大学并获得学位；在网上进行虚拟旅游（virtual tourism），足不出户就可以周游世界。由于电脑空间（cyberspace）里信息极其丰富和详细，在电脑上进行虚拟旅游后对于世界名胜古迹的了解和印象可能比实地到过的人还要深刻和全面，真是“秀才不出门，全知天下事，立知天下事”。但是所有这一切都离不开英语，因为网上百分之九十以上的信息是英语（最新资料应该是70%以上）。Internet网上各种信息名目繁多，五花八门，网点配置错综复杂，犹如一个信息迷宫。面对电脑键盘，用什么指令进入这个迷宫，在不断变化的屏幕英语显示面前，怎样一步一步进行下去，都要在动态搜索过程中实时做出判断。很显然，要做到这一点，没有比较高的英语水平是不行的。英语水平不高的人进入Internet网，在纷繁的英语屏幕提示面前，边查词典边分析语法，刚开始时也许还能勉强进行几步，用不了多长时间就会胡乱击键，搜索到哪儿算哪儿，在资料的大海里随波逐流，听天由命。其结果不是找到需要的信息，而是淹没在信息的汪洋大海之中，他们对于Internet的热情也就随之减退。此外还有一个费用问题。Internet网的数据检索是联机在线进行的，占用一分钟要交一分钟的费用（即使所检索的资料免费，占用的通信线路的费用总是要交的）。所以只有具有较高的英语水平，面对屏幕上的英语提示，一看就懂，才能在最短的时间，花最少的费用就能到达合适的网点，找到合适的资料，尽情享受高科技带给我们的乐趣。

（三）不搞高科技也需要英语

不少人认为只有在国内搞高科技的人才需要查阅国外的英语资料，从事一般科技

工作的人就不一定需要了。其实这是一个极大的误解。一般说来，中国不仅仅在尖端科技方面落后于外国，在一般科技方面也远远落后于外国。任何从事非尖端科技工作的人要想在自己的专业方面有长进，也必须懂得英语，以便及时了解国外的动态，吸取其先进经验。

（四）英语对现代经济的作用国际商务英语的出现既是社会发展的必然结果，也是英语语言学自身发展的必然趋势。在21世纪初知识经济初见端倪的时代，国际商务英语作为英语的重要功能变体之一，正日益显示出其强大的生命力，其应用性和普及性是显而易见的。这已是一个不争的事实，也是一种可喜的现象。不仅在外企，就是在国有企业中也越来越重视员工的英语水平，在各种人才招聘上，随处都可以见到大大小小的公司，他们在招聘人才的时候虽然有所不同，但是大家细心观察都会发现一个共同的特点那就是——他们都对英语有了要求，必须懂得英语才行，在现代经济发展中如果你不再懂得英语，那将面临就业困难等问题。另外在外企中的管理是国人中一致认识是大家值得去学习的，他们的管理制度有着他们成熟的一面，但是要想从国外能学到更好的管理知识，不懂得英语，就算别人愿意教你，你也没办法把它拿走。不懂英语将面临在现代经济迅速发展的今天，你将失去很多与别人交流的机会，从而错失良机。

三、英语对以后生活中的必要性

英语的普及速度之快，在短短的一段时间中，中国已经把英语作为了官方的第二语言，以前只要你认识中国字就不算文盲了，可是发展到如今，不光要懂得本国语言，还需要掌握英语这一国际语言，不然的话，可能在以后的生活中被人当作文盲来看待了。想想如今就算在街上卖东西的商贩都懂得了最基本的几句英语，在与外国人交往的时候，能自己用英语来推销商品，这足以说明如今英语发展的速度与普及程度了，特别是中国作为一个有着悠久文化历史的古城，每天都有数不尽的外国人进入我国游览观光，并且还有很大一部分的外国人定居中国，世界各民族之间的交流日益频繁，不同文化之间的交融不断深化，在这一背景下，英语作为如今世界上的通用语言，作为某种文化符号的语言就显得尤其重要，只有了解一个国家的语言，才可能了解一个国家的文化，才能为相互间的交流提供对话的平台，所以中国在进入世贸后，

要想在国际的舞台上表现出更加绚丽光彩的话，就先得学会和别人交流沟通，英语作为世界上共同进行交流的语言，要求我们必须学好。

四、英语学习在生活中的紧迫性

放眼看看如今那些经济发展走在国内前沿的城市中外资企业占了多少？如今只要有点本事的人就会想着办法往外企跳，那是因为外企的待遇要比国内普遍的要高的多，但是要进外企必须得有很高的英语水平。其次，因为外企中的管理方面都有着比国内先进的地方，这就需要国内的企业引起重视，在许多方面我们也得去学习下别人的先进地方，而要学习就得与他们的管理人士进行交流，从中体会我们和他们在管理上存在的差异，要想了解这些就必须从他们的语言、文化各方面了解，然而打通这些最重要的一点就是语言，以后中国的国有企业不再受国外企业的强烈冲击，就得去多多交流。中国如今的经济的发展可以用日新月异来形容了，特别是中国如此之大的市场更加吸引了国外众多厂商的青睐，在与各种国家的合作中就需要更多的交流与商谈，这样才能保证自己的利益，在08年后，与国外的经济来往会变得更加的频繁起来，那么与人交流的机会会更多，我们只有把握住这样的商机，才能让我们在这个时代的经济中站稳脚跟，而这都需要英语这个媒介来帮助我们。

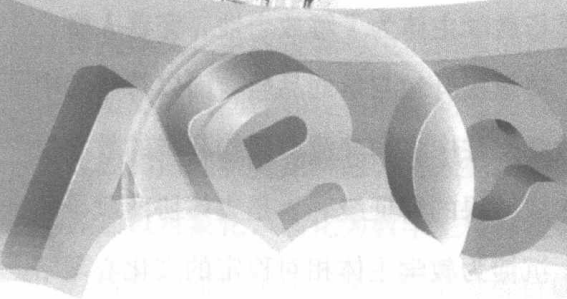
由此可见，随着中国经济的发展，不断地与国际接轨，势必将迎来与国际上更多的接触，这时如果谁能把握住与国外交流合作的机会，那么他必将成为新世纪的一个成功人士，不光商界，就在我们普通人中也面临同样的机遇，如果你能熟练地掌握英语，能和他们沟通交流，你也能在竞争激烈的社会中有更好的发展前途，从这种迹象来看，英语的学习在现阶段已经成为了大势所趋，可见英语在今后的各种生活中面临必须掌握住的紧迫性。总的来说英语的重要性已经是国人都明白的道理了，随着中国经济的飞速发展，国际上的贸易更加频繁，英语所要运用的领域也越来越多。给我们生活带来很多方便的电脑，它的语言便是英语，英语已经从各方面进入我们平常的生活当中了，它不再是上个世纪那么新鲜的玩意儿了，它是我们共同需要去掌握用它来作为媒介来了解世界的工具。英语已经成为了世界上的通用语言，从如今它的普及度，学习的必要性、紧迫性的各方面来看，它将成为我们人类今后互相了解的重要工具，希望在21世纪中国人都能重视英语，从而达到人人能掌握双语的能力，让我们用

更宽广的胸襟去拥抱世界吧!

这不仅需要正确的教学方法,也需要适合的理论指导,本书中将会提到二语习得理论在中学、大学英语教学中的应用。

第一章

从文化角度谈英语教学



第一节 文化教学的概念

教学文化不是脱离人们生活的东西，也并不是人们想的那样佶屈聱牙，它是社会文化的载体，是一个复杂的系统，任何教育改革和课程革新的实质最终在于教学文化的变革与建构。因而解读教学文化内涵，了解教学文化的本质与特征，才能为教学文化实践提供逻辑起点和理论支撑，才能真正实现教学为人的目的。所以，在此我们要对教学文化进行必要的解读。

想要清楚地诠释当代教学文化的本质与特征，必须对教学文化的内涵有透彻的了解和清晰的界定。丰富的教学文化生活也要求我们在共同的话语平台上使用教学文化概念，对教学文化内涵做精致的解读，以达成内涵和意义的共识，进而更加严谨地阐释教学文化现象，分析教学文化的本质与特征，并指导教学实践，践行“教学即文化”的命题。笔者认为要全面地梳理教学文化的内涵，必然涉及教学文化构建的主体与目的、方式与中介、过程与结果，因为这些因素是我们认识教学文化内涵不可或缺的构件。基于这些构成要素，教学文化是指教学主体为了解放个性、完善人格、陶冶情操，促进教学主体知情意行和谐发展，持续提升教与学的品质，而以符号为中介，通过师师之间、师生之间和生生之间在教学交往中多向交流而建构起来的教学生活方式。它是教学主体集体文化生成过程与生成结果的辩证统一，是集体协商赋予的结果，这些过程与结果互相作用、互相转化，沉淀为教学主体相对稳定的文化心理结构，形成了包括持久的价值观念、思想信仰、行为方式和习俗制度在内的整体性有机系统。而这些文化产物都对英语教学有着深远影响。

一、教学文化内涵的含义

在界定这种教学文化内涵的过程中，我们可以发现它至少包含了以下四层含义：

首先，文化是随着年月变迁自然存在的，而教学文化是我们在教学中从文化中汲