

马五一 著



美丽的中国故事

荣宝斋往事漫忆



荣宝斋出版社

美麗的中國故事

——榮寶齋往事漫憶

馬五一 著



榮寶齋出版社
北京

图书在版编目 (CIP) 数据

美丽的中国故事：荣宝斋往事漫忆 / 马五一著.
—北京：荣宝斋出版社，2019.4
ISBN 978-7-5003-2089-0

I. ①美… II. ①马… III. ①回忆录—中国—当代
IV. ①I251

中国版本图书馆CIP数据核字 (2018) 第108746号

著 者：马五一

责任编辑：张建平 高承勇

装帧设计：张辰五 陆 建

责任校对：王桂荷 江金照

责任印制：孙 行 毕景滨 王丽清

摄 影：杜志江

MEILI DE ZHONGGUO GUSHI — RONGBAOZHAI WANGSHI MANYI

美丽的中国故事——荣宝斋往事漫忆

出版发行：荣宝斋出版社

地 址：北京市西城区琉璃厂西街19号

邮 编：100052

制 版：北京兴裕时尚印刷有限公司

印 刷：天津图文方嘉印刷有限公司

开 本：787毫米×1092毫米 1/16

印 张：26.125

版 次：2019年4月第1版

印 次：2019年4月第1次印刷

印 数：0001-5000

定 价：135.00元

老字号“不老”的秘诀

——《美丽的中国故事——荣宝斋往事漫忆》序

聂震宁

《美丽的中国故事——荣宝斋往事漫忆》的作者马五一同志曾是著名的中华老字号荣宝斋的掌门人。在这家中华老字号文化企业里她辛勤工作了20多年并执掌全局10余年，做出了突出的贡献。她担任过北京市政协委员，荣获过“全国劳动模范”、“全国三八红旗手”、中宣部“四个一批人才”、“中国出版政府奖先进个人奖”等殊荣。退离工作岗位后，五一同志竟然还能写下这样一部大书，令我十分意外和高兴。这部书与此前许多关于荣宝斋的书很不一样，它不再是一般的史话故事，更不是杜撰的传奇之类，而是关于这家从事中国艺术品经营和出版的百年老店，在中华人民共和国成立的70年里如何发展壮大的往事漫忆，真实记载了改革开放40年来，特别是党的十八大以来，这家百年老店如何改革创新、再创辉煌的经历，让我们得以探寻到这个中华老字号“不老”的秘诀。

中华老字号，是数百年中国各地商业、手工业、民间工艺以及服务业竞争中留下的极品。这些老字号几乎都经历过艰苦奋斗的发家史，最终成为行业标志性机构。老字号往

往成了品牌质量的同义语。在北京，说到老字号，人们立刻会想起同仁堂、全聚德、瑞蚨祥、鸿宾楼，等等，荣宝斋也是要被提到的。在上海、广州、天津、杭州等许多城市，无不拥有一批让市民们津津乐道，引以为自豪的老字号。这些名闻遐迩的老字号，是中华悠久历史的一部分，今天还吸引着许多顾客不远千里前来消费。顾客们在这里不只是寻求一种消费，更多的是观赏优秀的传统文化，体验优雅的服务传统。我曾经工作过的中国出版集团，一直因为拥有商务印书馆、中华书局、三联书店、荣宝斋等一批出版文化企业的百年老店而得到国家的重视、同行的尊重和读者的关注。为此，大力投入力量，擦亮老字号品牌，借助传统品牌提升全集团的影响力，曾经是我们集团领导班子的重要战略决策。

002

不过，人们千万不要以为一家企业只要被称为老字号，就能在行业里独占鳌头，在顾客中享有不可替代的影响力，就能所向披靡，无往而不胜。事实绝不那么简单。实际上，现代经济的发展，反而使得不少老字号举步维艰。据悉，全国各行业共有老字号商家一万多家，到今天仍在经营的也就是千余家，我国现存的1600家获得“中华老字号”品牌的企业中，有20%长期亏损，面临倒闭、破产，有70%经营困难，规模、效益好的只有10%左右。无数的事实证明，在市场经济的大潮面前，没有永久的“金字招牌”。

然而，荣宝斋却在改革开放40年中持续发展壮大，先后被评为“中国驰名商标”“中国十大最具历史文化价值百年品牌”“全国文明单位”“中华老字号传承创新先进单位”“最受消费者欢迎的中华老字号品牌奖”“中国出版政府奖先进出版单位奖”以及一批图书获得了国家大奖。新世纪之初，在北京和平门外琉璃厂西街，矗立起一座规模最大，古色古香、雕梁画栋的高大仿古建筑荣宝斋大厦。全国开展文化体制改革以来，荣宝斋坚持老字号特色，积极主动保护文化遗产，荣宝斋木版水印技艺入选首批国家非物质文

化遗产项目；主动推动体制改革、机制转换，实施综合发展战略，在提升企业实力和影响力、扩大经营和资产规模、体制改革和精神文明建设等方面都有出色成就。企业账面资产扩大了两倍，销售收入每年以两位数的速度递增，五年内实现国有资产保值增值率达220%，企业人均收入翻番，昔日老作坊正在探索现代企业管理模式和集团化发展之路。

荣宝斋不仅没有老去，恰恰相反，百年老店正在焕发青春。那么，请问，这家老字号“不老”的秘诀是什么呢？

老字号“不老”，各有秘诀。通读五一同志的这部专著，我们至少探寻到荣宝斋“不老”的几个秘诀。

首先是中华优秀传统文化不曾老去——岂止是不曾老去，而是正在显示十分强大的生命力和影响力。荣宝斋的主业是经营中国传统艺术品和文房四宝，其中主要是木版水印、字画装裱修复、书画经营、艺术出版等，这些正是中华优秀传统文化的重要组成部分。中华优秀传统文化不曾老去，其重要组成部分能够老去吗？当然不会。事实上，随着中华优秀传统文化影响力的提升，这些重要组成部分正在受到艺术界人士和广大艺术爱好者越来越热烈的欢迎，在国际文化交流中也正在受到越来越广泛的关注和欣赏，而荣宝斋正是这些重要组成部分的杰出代表。

同时，荣宝斋的百年古训“诚信为本，荣名为宝”不曾老去——岂止是不曾老去，而是已经丰富成为企业经营理念，即“诚信、和谐、传承、创新”。这里经营的文房四宝的质量有口皆碑，这里开出的书画销售证书可以通行四方。古今名画经过这里的木版水印技艺制作，已经成为普通书画爱好者喜爱的家庭装饰，古今名画倘要装裱修复，藏家唯有送到这里才能放心。高质量的宣纸一旦挂上荣宝斋的品牌便熠熠生辉，荣宝斋复制的各种笺谱一直是许多文化人心仪的珍品。更不要说，荣宝斋出版社出版的书画杂志《荣宝斋》一直是书画家十分看重的发表园地，荣宝斋出版社的系列图

书《荣宝斋画谱》等一直享有很高的信誉。至于荣宝斋那些国宝级的珍藏，不时总会引来国内外重要人物前来观赏。

再有，荣宝斋“以文会友，书画之家”的文化精神不曾老去——岂止是不曾老去，而是正在显示出矢志不渝的热情和感召力。这部专著中有许多地方让我们读得津津有味。书中记有荣宝斋与我国近现代以来许多文化艺术巨匠和名家密切交往的生动往事。这里曾经得到鲁迅、郭沫若等文化巨匠的爱护。郭沫若曾经数次莅临，乘兴挥毫，意趣无穷。艺术大家黄永玉与荣宝斋情深谊厚，为荣宝斋大厦落成赠送巨幅国画，分文不取。齐白石、徐悲鸿、黄宾虹、李可染、张大千等艺术大家的艺术创作与这家老店有着许多有意味的联系。荣宝斋曾经为齐白石、李可染等特别喜爱使用的宣纸而精心挑选，精益求精。还有许多艺术名家以入此“书画之家”为快乐之事。与荣宝斋有70余年友谊的启功先生，称誉荣宝斋是“书画篆刻作品荟萃之区，诸名家聚首谈艺之所”。这就是荣宝斋一直坚持的文化精神，如今这一精神更是得到更为普遍的传承和发扬。由于荣宝斋大厦展览事业的发展，许多书画家接踵而至，荣宝斋成为北京书画展览最活跃的场馆之一；随着电商经营的发展，荣宝斋更是提升了广泛服务于老中青书画家的能力，许多远在边地的画家也能真切感受到“书画之家”的温暖。

说到荣宝斋与书画名家们的亲密关系，我是有过亲身体验的。2008年汶川地震，全国开展抗震救灾期间，五一同志带领荣宝斋发动书画家为抗震救灾义捐义拍书画作品，不到一周时间，众多书画名家竞相参与，其中有黄永玉、范曾、沈鹏、欧阳中石等等，拍卖现场十分热烈，共拍得一千多万元人民币，立即捐赠到抗震救灾一线。众多书画家的热情参与，既体现了书画家们对灾区人民的一片爱心，也足以看出荣宝斋在他们心中的感召力，他们是把这里当成“书画之家”的。

荣宝斋不曾老去，最重要的还是荣宝斋坚持走上了改革创新的道路，这才有了新世纪以来“日日新，苟日新”的盛大气象。首先是中国出版集团在文化体制改革时期，我们很具魄力地做出了结构调整，把原已并入中国美术出版总社而成为集团三级公司的荣宝斋剥离出来，使之成为与人民文学出版社、商务印书馆、中国美术出版总社等并列的集团成员单位，在经营管理上给予她更多的发展机会，使之在跨地域经营发展上有了较大作为。在国家“十二五”规划期间，荣宝斋在全国重点城市开展“五年十店”工程以及拍卖“三跨”工程，在香港、天津、呼和浩特、长沙、广州、济南、洛阳、青岛、武汉、宁波、淄博开设了十一家分店，在北京、上海、济南、南京、桂林成立了五家拍卖公司，与此同时，原初成立的荣宝斋出版社在书画艺术出版领域得到持续发展，荣宝斋画院培养专业人才的规划得到切实的实施，荣宝斋在线克服重重困难发展成为全国书画及文房四宝经营的重要电商平台，如此等等，百年老店初步形成了集团化发展的格局。之所以能够取得这些改革创新的发展成果，与荣宝斋在体制改革过程中积极推进、稳妥安排有着很重要的关系，通过转企改制，荣宝斋既初步打造成了合格的市场主体，提高了生产力，又没有造成人心动荡和队伍动乱——后面这一点原先是我们集团领导班子比较担心的，可是荣宝斋一直表现得相当稳定。在这部书里，我们可以看到，五一老同志作为企业领军人，和她的同事们为此做了周密部署和大量实际工作，顺利完成体制改革的艰巨任务，使得荣宝斋轻装上阵，走上了规模化发展的快车道。

我想，上述种种，都是这家老字号“不老”的一些秘诀吧。也许还有其他一些秘诀，不过，至少这些还是其秘诀的重要内容吧。

改革开放40年，我们目睹着集团旗下的荣宝斋一步步创新，一步步发展，一步步走向繁荣，成长为一家颇具规模的

文化企业，实感不易。进入新时代后，荣宝斋正站到新起点上，谋划新作为。改革未有穷期，荣宝斋还要应对急剧变化的市场和激烈的行业竞争，需要继续作出更为艰苦的努力，这是可想而知的。我想，要确保这家老字号永远“不老”，唯有继往开来，继续创新，在以习近平为核心的党中央领导下，学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和十九大精神，在传承和创新中华优秀传统文化的国家战略中，继续用心维护和创新品牌；继续坚持诚信为本，质量第一的原则；更加热情地以文会友，紧密团结依靠书画名家；继续深化改革，完善体制机制，不断提高经营管理水平，坚持与时俱进，不断创新。舍此恐怕是别无他途的。

受马五一同志的盛情邀约，为《美丽的中国故事——荣宝斋往事漫忆》一书写下以上感言。感谢马五一同志！感谢她对荣宝斋的精彩往事做了如此精彩的漫忆！感谢荣宝斋为我们留下了这么多“美丽的中国故事”！衷心祝愿荣宝斋在未来的征途上还会讲出更多更精彩的“美丽的中国故事”。祝愿百年老店的荣宝斋明天会更好！

（作者系第十、十一、十二届全国政协委员，中国出版集团公司原总裁，现任韬奋基金会理事长）

续写美丽的中国故事

马五一

自1993年进入荣宝斋起，从担任副总经理到“班长”总经理、党委书记，我于2016年初离开了领导岗位。

回顾我进入荣宝斋，特别是担任一把手的工作以来，深感自己是幸运的。这20多年，我把自己最美好的年华、最充沛的精力、最广泛的人脉、最璀璨的智慧，奉献给我所热爱的荣宝斋，是一段无怨无悔的人生经历。

退下来之后，既有时间，也有精力写写自己对荣宝斋这家文化企业由“走近”到“走进”的认识过程；在改革开放大背景下，记录我与同仁们的奋斗经历，于是有了这本《美丽的中国故事》小书。它是我个人的心灵写照，也是荣宝斋在时代大潮中的沧桑巨变。

“美丽的中国故事”是著名作家、文化学者余秋雨在2008年北京奥运会期间，来“祥云小屋”荣宝斋馆参观时留下的题词。“美丽的中国故事”是对荣宝斋历史、现实、形象、灵魂的最精辟概括，我将按这个思路，回溯荣宝斋的历史，记录当代荣宝斋人的足迹，以及表达我对荣宝斋未来的期盼。

中华民族优秀传统文化中很多思想理念和道德规范，

不论过去还是现在，都有其永不褪色的价值。新的时代条件下，我们要传承、发展并弘扬祖国优秀传统文化，传承和弘扬一切美的文化和精神。

我写这本书，就先从解题开始吧。

荣宝斋是美丽的殿堂，它座落在琉璃厂西街，古香古色的建筑群是古文化的地标。

荣宝斋是美丽的。我们的一切工作，从经营、到管理、到研发，一切都围绕着“美”进行。

荣宝斋是以美为业的企业，它的产品、它的商品、它的作品，都以“美”为内容、为标准。一言以蔽之，荣宝斋的企业文化定位，是发现美、传承美、弘扬美。

荣宝斋是中国的，它牵动着国人的神经，它流传着中华民族数千年美的文脉。

它有几千件堪称国宝的书画作品，特别是近现代书画作品，能构成实物链条，展示中国传统书画艺术的发展历史。

它有国家级非物质文化遗产：木版水印技艺和装裱修复技艺、古字画装裱修复技艺。我们把弘扬祖国优秀传统文化和发展现实文化视为己任，在继承中发展，在发展中继承，保持了企业鲜活的生命力和持续的影响力。荣宝斋在“非遗”领域的经验，得到国家有关部门、全国“非遗”保护单位和传承人的认同。

荣宝斋散发着馥郁而独特的中华文化韵味，吸引着无数中外旅游者，有“民间故宫”和“不到荣宝斋等于没到北京”这样的美誉流传。

荣宝斋是有故事的。

历史上有革命领袖如毛泽东、周恩来、朱德、陈毅等认同荣宝斋、关心荣宝斋、支持荣宝斋的故事，现实中有胡锦涛同志亲临荣宝斋展台、操作非遗技艺的故事……

有文化巨匠、书画巨擘留下的足迹及亲切交往的故事。郭沫若、齐白石、张大千、徐悲鸿、傅抱石、黄永玉等存留

在荣宝斋的每件手迹，都蕴含着温馨的故事……

有一代代荣宝斋掌门人、管理者，留下的筚路蓝缕、让企业渡过险滩难关的故事；有乘势而上、克服各种预想不到的困难，建造荣宝斋大厦的故事；有荣宝斋普通员工精益求精、诚信经营的故事。荣宝斋的每件藏品，从张大千书画作品，到镇店之宝大田黄，都有离奇曲折、发人深省的故事……

有美国前总统卡特及前国务卿基辛格等国际名流参观荣宝斋留下的赞语及感慨……

“美丽的中国故事”，不是虚美之词，而是实事求是的概括。美，并不虚无缥缈，也并不遥远，它来自生活，来自民族历史的深处，连接着我们伟大的中国梦。一个国家、一个民族不能没有灵魂。习近平总书记在党的十九大上庄严号召，要通过全党、全国人民的不懈奋斗，把我们的国家在本世纪中叶，“建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国”。这里，“美丽”已不是个人的爱好，也不是某个专业的属性，而是我们民族的特质和底色。我们荣宝斋的事业，就是与实现中国梦和建设美丽中国的神圣事业紧密相联的。

从领导岗位退下来，并不意味着割断了与荣宝斋的血脉联系。我的生命，已融入到荣宝斋之魂——美丽中国事业中去了。我愿与昔日、现在和未来的荣宝斋同仁们，共同续写这“美丽的中国故事”。

美丽的中国故事
——荣宝斋往事漫忆

目录

序言

老字号“不老”的秘诀

——《美丽的中国故事——荣宝斋往事漫忆》序 / 聂震宁

续写美丽的中国故事 / 马五一

领袖巨擘 撑起蓝天 001

中流砥柱 薪火相传 039

砥砺前行 打造航母 067

文化名流 沙龙雅集 099

国之瑰宝 服务社会 177

“非遗”技艺 瑰丽名片 235

创新发展 载誉千秋 333

后记 352

附录

启 功 我和荣宝斋 /354

王宗光 无声的史诗——1951—1984年木版水印的装裱工艺 /356

黄永玉 侃一侃荣宝斋 /364

米景扬 建国30周年，日本“中国荣宝斋展览会” /368

姚凤林 在俄罗斯看到《骏马图》 /372

萨本介 荣宝聚缘 /375

刘尚勇 办法总比困难多——荣宝拍卖公司的定位与抉择 /378

马五一 《百花齐放》重印出版后记 /383

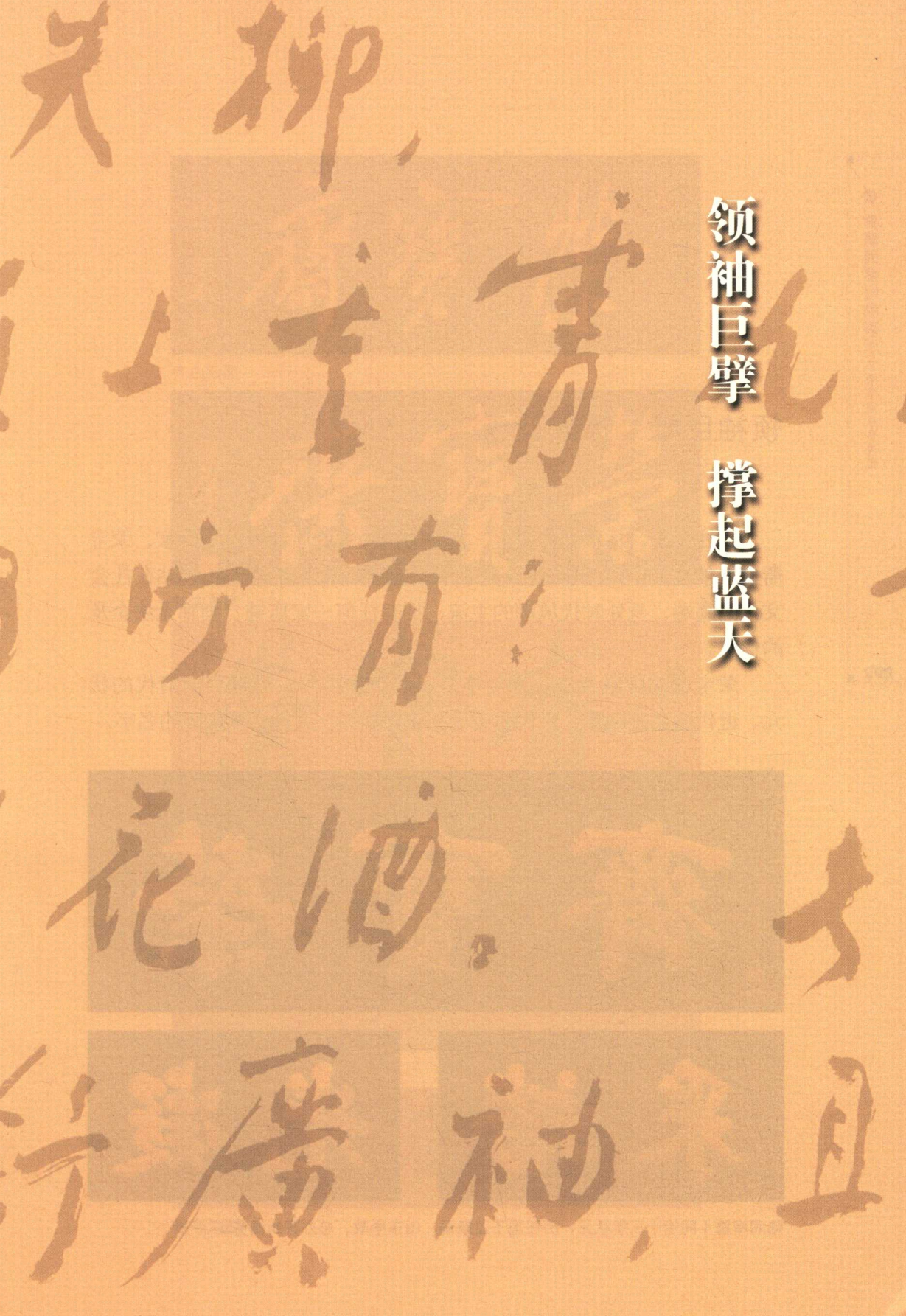
马五一 魂与梦——感谢黄永玉为荣宝斋创作巨幅国画《荷》 /385

马五一 木版水印《释猴》——黄永玉《丙申年》猴票的姊妹篇 /389

马五一 为有源头活水来——荣宝斋“木版水印”事业的感怀与思考 /393

领袖巨擘

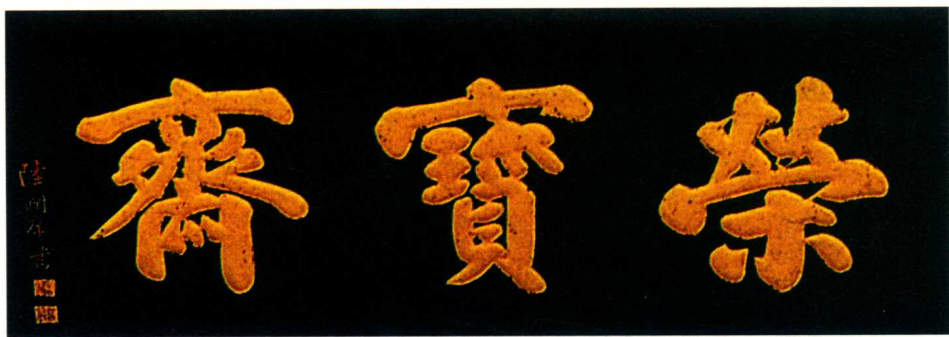
撑起蓝天



领袖巨擘 撑起蓝天

古往今来，从事文房四宝、古籍书画经营的店铺何止千万家，荣宝斋何以能在300多年间独立支撑，历经劫难而永葆生命力？它站在社会文化的高端，身处时代风潮的主流，拥有任何一家店铺、画廊无法企及的优势。

荣宝斋的牌匾，块块来历不凡。简单地排列，就能列出清代的状元、近代的名公巨卿、当代的文坛艺苑领袖等一大批金光闪闪的名字。



陆润庠题（同治十三年状元，历任国子监祭酒、山东学政、总办苏州商务）



齐白石题



郭沫若题



郭沫若题



郭沫若题



徐悲鸿题