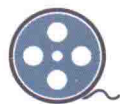




“视界” 高校

吕学武 陈 波◎主编

中国高校电视工作者
实践研究论文集



江西科学技术出版社



“视界” 高校

吕学武 陈波◎主编

图书在版编目 (CIP) 数据

高校“视”界 / 吕学武, 陈波主编. —南昌: 江西科学技术出版社, 2018.11

ISBN 978-7-5390-6573-1

I. ①高… II. ①吕…②陈… III. ①高等学校 - 电视工作 - 研究 - 中国 IV. ①G229.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 237042 号

国际互联网 (Internet) 地址:

<http://www.jxkjcb.com>

选题序号: ZK2018438

图书代码: B18207-101

高校“视”界

吕学武 陈波 主编

出版 江西科学技术出版社
发行 南昌市蓼洲街2号附1号
社址 邮编: 330009 电话: (0791) 86623491 86639342 (传真)
印刷 北京市金星印务有限公司
经销 各地新华书店
开本 710mm × 1000mm 1/16
字数 208千字
印张 14
版次 2019年1月第1版 2019年1月第1次印刷
书号 ISBN 978-7-5390-6573-1
定价 52.00元

赣版权登字-03-2018-370

版权所有, 侵权必究

(赣科版图书凡属印装错误, 可向承印厂调换)

序言

袁小平

传播学创始人施拉姆曾经说过“所有的电视都是教育电视”。尽管这只是一个比喻用语，但世界上第一座教育电视台诞生在大学校园却是一个不争的事实。据相关资料记载，世界上第一座教育电视台是1953年5月12日诞生于美国休斯敦大学的KUHT电视台，这是这所大学的骄傲。

中国本土的教育电视虽然不是从大学校园起步，但高等院校校园电视台的起步至少可以追溯到20世纪90年代。高等院校校园电视台从诞生之日起，就承担起了辅助教学、传播文化、助推思政、培养人才，乃至服务所在区域社会等使命，成为高等院校不可或缺的新生力量，而高校校园电视也以其自身的实践和探索不断丰富着中国本土教育电视的内涵与外延。高校校园电视也与中小校园电视一起成为中国本土教育电视“一体两翼”中的重要一翼。

2011年，中国教育电视协会高校电视专业委员会的成立，为广大高校校园电视同仁搭建了一个沟通、交流、学习的平台，使得高校校园电视从“自在”走向“自为”有了可能。

7年多来，高校电视专业委员会积极开展节目交流、评比等活动，并建立了联合制作体，真正拧成了一股绳，发挥了“1+1>2”的聚合效应，为我国教育电视和我国高等教育事业的发展发挥了独特作用，做出了独特贡献。

早在20多年前，习近平同志就高瞻远瞩地指出“教育电视，大有可

为”，这既是对以往教育电视的肯定，更是对教育电视未来的期望。

习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会发表重要讲话时，强调“要提高业务能力，勤学习、多锻炼，努力成为全媒型、专家型人才”。在高校电视专业委员会的组织下，通过梳理和总结，各高校形成了一批有关自身成长历史、经验介绍、特色做法，以及如何加强媒体融合、提高影响力和传播力等方面的理论文章。今天，这些文章终于汇集在一起，并即将付梓，可喜可贺！相信这部文集的出版，对于研究中国教育电视的发展历程，探明未来的前进方向及发展策略都会有很好的借鉴意义。

希望高校电视专业委员会全体同仁牢记习近平同志嘱托，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，百尺竿头、更进一步，团结协作、与时俱进、坚持创新、突出特色、提升水平，不断开创新局面，为抒写好“教育奋进之笔”而继续奋斗！

目 录

路漫漫兮再求索——北京大学电视台情况介绍	001
一、发展历史	001
二、特色工作	002
三、问题与反思	007
服务大局求发展 继往开来探新路——清华电视台案例研究	010
一、围绕学校中心工作，不断实现跨越式发展	010
二、以百年校庆为契机，探索校园电视的创新之道	012
三、积极推进全媒体转型战略	013
四、办好“第二课堂”，积极发挥育人功能	015
探索实践教学之路的中国传媒大学电视台	017
一、注重专业基础建设	018
二、致力实践教学探索	018
新时期高校广播电视台功能实践与探索	
——北京科技大学电视台发展概况	026
一、北京科技大学广播电视台概况	026
二、北京科技大学广播电视台的功能探索	027
三、结语	030

融合与转型——浙传实验电视台的发展与思考	032
一、节目状况	032
二、技术条件和设备保障	033
三、经验和做法	034
四、关于校园媒体的一些思考	037
坚持“三位一体” 发挥电视媒体作用	
——以北京师范大学电视台为例	040
一、立足学校，做好新闻宣传工作	040
二、坚持创新，探索 MOOC、微课服务教学科研	041
三、搭建平台，培养学生实践能力	043
四、平台拓展，寻求多元化、多方向发展	044
浙江大学广播电视台电视工作写真	045
一、历史沿革三阶段	045
二、内容生产三步走	046
三、事业发展三课题	047
四、台本建设三工程	048
五、师生办台三基元	049
六、开放办台三平台	050
难忘二十五年——南京大学电视台回顾	052
一、基本情况	052
二、四种精神	053
三、成绩显著	055
四、未来发展	056
筚路蓝缕 砥砺前行——重庆大学电视台简介	058
一、发展概况	058

二、内容生产与播出	059
三、教书育人	061
四、影像记录与传承	061
五、存在问题及未来规划	062
围绕中心 强化优势 助推学校宣传思想工作不断向前发展	
——东北大学电视台发展情况概述	064
一、基本情况	064
二、特色做法	065
传统电视向新媒体华丽转身	
——四川大学电视台新媒体发展探索	070
一、网络化：四川大学视频网飞跃发展	070
二、新生代组织：成立四川大学学生电视台	071
三、移动平台：四川大学微视频移动平台上线	072
四、节目制作：向新媒体时代华丽转身	073
五、线上线下：依托新媒体平台策划活动	075
六、“一网三微”：全面深化全媒体平台建设	075
蓬勃发展的山东理工大学广播电视台	076
高校电视台在学校发展中应如何发挥作用	
——吉林大学电视台概况	080
北京理工大学电视台，在坚守中寻获新生	
——一位高校电视台台长的工作手记	085
一、北京理工大学电视台的发展背景	085
二、进入新世纪，校园电视遭遇发展低谷	086
三、在社会与校园之间，寻找发展新方向	089

我的感动 与你分享——大连理工大学电视台情况介绍	093
一、发展沿革	093
二、运行现状	094
三、特色做法	095
四、问题与反思	097
五、未来展望	098
兰州大学校园电视工作情况介绍	099
一、基本情况	099
二、近年来兰大电视台迎难而上的一些做法	100
三、对高校电视工作的基本认识和判断	102
不忘初心 勇于创新——记发展中的武汉大学电视台	104
高校电视台的创新发展路径研究	
——以首都经济贸易大学为例	108
一、首经贸电视台的内部环境分析	108
二、首经贸电视台的外部环境分析	110
三、首经贸电视台创新发展路径探讨	112
四、未来展望	113
坚守 融合 创新	
——浅论新媒体环境下西北师范大学电视台的“生存”之道	115
一、高校电视台的现状	115
二、高校电视台的出路	117
全媒体视域下高校电视台发展策略研究	
——长春理工大学电视台的发展与思考	125
一、长春理工大学电视台发展现状	125

二、长春理工大学电视台未来的发展策略研究	127
三、完善育人机制,有效提升学生记者水平	128
非专业高校全媒体新闻人才培养模式的探索与实践	
——浙江海洋大学电视台简介	130
一、业余全媒体新闻人才培养体系的系统构建	130
二、业余全媒体新闻人才培养体系的模式创新	132
三、业余全媒体新闻人才培养体系的实践成果	133
四、社会各界对模式的肯定	134
主动适应新媒体:中山大学电视台的10年转型	136
一、标清数字制作与标清模拟播出阶段(2003—2008)	136
二、高清数字制作与标清数字播出阶段(2009—2012)	139
三、高清数字制作与新媒体发布阶段(2012至今)	140
运用“互联网+”思维推进高校电视工作	
——以厦门大学新闻中心为例	143
一、立足视频的声画特性,在海量信息中抢占独特优势	143
二、精心策划专题,创造受众喜闻乐见的内容和形式	144
三、了解互联网传播规律,打造基于互联网的传播渠道	145
四、向全球同步直播大型活动,提升高校电视的专业化程度 和传播时效	146
校园媒体播音主持探析——以中国传媒大学电视台为例	148
一、播音主持实践教学为理论教学提供施展才华的舞台	149
二、大课带小课,学习采播编	150
三、播音主持实践教学要有正确的引导方向	151
四、播音主持的内功修炼	152

高校电视事业发展之路与学生实践能力培养

- 以北京师范大学校园电视台为例 156
- 一、设备更新和覆盖范围扩展 157
- 二、节目内容变化 157
- 三、人员队伍发展 158
- 四、学生实践能力培养 160

媒介融合背景下电视新闻宣传改革的思路与实践探索

- 以华东师范大学电视台为例 163
- 一、传统校园电视新闻宣传的危机与困境 163
- 二、原因探析 164
- 三、改革思路与实践探索 165

关于电视媒介从业人员媒介生活的实证研究 171

- 一、报纸接触行为 172
- 二、电视接触行为 174
- 三、网络接触行为 175
- 四、广播接触行为 177
- 五、新媒体接触行为 178

高校电视台非新闻专业学生记者的培养问题探讨 181

- 一、学生记者团存在的问题及原因 182
- 二、提高学生记者团质量的方式 183

基于职业发展需求的双语播音主持专业学生人文素养的培养探讨

- 以四川电影电视学院为例 187
- 一、人文素养与职业发展需求 187
- 二、双语播音主持专业学生的人文素养现状
 - 存在的问题与不足 188

三、契合职业发展需求培养双语播音主持专业学生 人文素养的途径	188
用身边的故事影响身边的人	
——以近年来高专会华南理工大学获奖作品为例	191
扩大校庆社会影响力 全景式展现双甲子办学魅力	
——天津大学与天津电视台联合制作 17 小时 直播校庆节目分析	195
一、精心设计节目内容, 全景式反映学校办学传统及现状	196
二、师生校友广泛参与, 打造天大人共同的节目	196
三、线上线下结合, 扩大节目覆盖面	197
四、反思与启示	197
高校电视台如何在校重大活动中发挥其作用	
——西南交通大学电视台 120 周年校庆工作回顾	198
一、电视台校庆宣传工作	198
二、电视台能成功完成任务的关键因素	201
普通校园电视台的便携 EFP 系统的建设与实践	203
一、直播是新媒体时代校园电视台的基本能力	203
二、校园电视台的 EFP 建设定位	204
三、校园电视台 EFP 系统的建设要求	204
四、一套适合校园电视台的 EFP 系统实践集成方案	205

路漫漫兮再求索

——北京大学电视台情况介绍

陈 波

一、发展历史

北京大学电视台（以下简称北大电视台）成立于1989年10月，是国内最早成立的高校电视台之一。长期以来，北大电视台在学校的新闻宣传、人才培养、公共服务等方面都做出了重要贡献。

经过不断建设，目前，学校有线电视网覆盖范围为三区（校本部、附中、燕北园），三网（校内办公区域、家属区、学生食堂），入网用户约6000户，覆盖人数超过50000人。

20多年来，北大电视台充分发挥校内舆论监督作用和联系纽带作用，开办师生喜闻乐见的栏目，丰富大家的业余文化生活。1992年，成功举办了春节联欢晚会、《燕园之秋》中秋文艺晚会，并在北京电视台播出。1996年，北大电视台在第四届全国大学生电视剧创作比赛中，推出了一部由北大师生自编、自导、自演、自制的单本电视片《阳光路》（撒贝宁、张泉灵分别担任男女主角），并获得“奋进杯”奖。1998年，北大百年校庆期间，北大电视台在中央电视台的协作下第一次通过微博进行电视、广播现场直播。5月4日的人民大会堂庆典大会、五四校庆晚会成功地实现了在校内现场转播。1999年，北大电视台划归为学校党委宣传部直属部门，在学校党委的领导下，北大电视台在发展中不断总结经验，在

电视的编、导、演、播等环节不断改进，并扩大和完善队伍，形成了一定的规模和实力。进入 21 世纪以来，北大电视台在“坚持正确导向、服务学校工作、准确传递信息、活跃文化生活”的办台方针指导下，提出了“一流大学创办一流电视台”的口号，以崭新的面貌在 21 世纪的道路阔步前行。

目前，北大电视台有员工 9 名（主编 1 人、副台长 1 人、编导 3 人、记者 3 人、制作 1 人），学生记者团 150 多人，他们来自全校近 30 个院系。开办了定期播出栏目 8 个：《北大新闻》《第八日记者报道》《美丽人生》《PKUPK》《影视 1+1》《queen show》《听说》《Pkiller 狼人杀》。不定期播出栏目 5 个：《北大讲坛》《新闻直通车》《教师园地》《大讲堂》《新闻直通车》。每年制作完成视频新闻 700 条左右，全程录制新闻百余场（次），制作宣传片、专题片 30 余个，直播 20 多场。

2016 年春，北大电视台由原电教中心搬迁到北大新闻与传播学院楼，设备和办公场所焕然一新，启用了全新的 280 平方米高清全媒体演播室，全台实现了网络化编辑和制作、播出全流程高清化。

二、特色工作

在长期的实践中，北大电视台摸索出了一条适合自己的校园媒体发展之路，也逐步明晰了校园电视台在学校的功能职责。10 余年来，在做好新闻宣传、舆论引导等常规工作的同时，北大电视台全体员工在围绕学校重大活动的服务和教学实践上花了大量时间和精力，形成了自己的一些特色。

1. 重点抓好学校重大活动、事件的宣传报道和服务工作

如今的大学校园，日益成为社会关注的热点地带，许多重要活动在这里举行。利用这些人们共同关心的重大新闻事件，对新闻现场做全景式的直播和展示，挖掘台前背后的新闻故事，是校园媒体发挥优势、展现实

力的绝佳机会。

北京大学每年有不少国家领导人莅临、外国元首政要来访，对校园媒体来说，都是不可多得的报道机会。对此，北大电视台都会提前做好预案，派出多路记者跟踪拍摄、采访，并在活动的当晚推出《新闻直通车》节目，及时进行报道。

此外，在人群密集的大学校园，文化活动也丰富多彩。每个高校都有不少校园品牌活动，参与者众多。一个个品牌活动，与广大师生的学习、工作和生活紧密相连，往往会得到师生们的积极响应和热情参与。对于这样的活动，北大电视台通常不仅会为这些活动专门创作视频，还会对活动进行多机位现场直播。

2005年的北大首届国际文化节，是北大电视台的第一次电视直播。为了把国际文化节的精彩活动内容迅速、最大范围地传播出去，北大电视台开始尝试电视直播方式。当时，硬件条件非常有限，各种品牌、型号的摄像机都派上了用场。因市面上没有便携式直播系统，所以临时购买了一个切换台和一个四联小显示屏。没有通话系统，就用民用的步话机代替，东拼西凑地搭成了一个直播系统。最终，在大家的共同努力下，仅用10万元左右的装备就比较顺利地完成了整个直播任务。

2006年，为了配合当年学校本科生毕业典礼，北大电视台不仅对典礼进行了直播，还赶制了一部名为《今天，我们一起毕业》的视频。视频以当年的毕业生从入学到临近毕业的所有影像资料为内容，把同学们这四年经历的国家、学校大事和日常的学习生活情景与不同主题结合起来。这部片子在毕业典礼上播出后，全场掌声雷动，很多同学都流下了感动的泪水。鉴于此部视频的效果良好，此后，学校开学典礼、奖学金颁奖典礼也都加入了视频和直播环节。北大“三大典礼”的改革，受到了教育部和中央领导人的肯定，教育部还发文号召全国高校向北大学习。

2. 主动参与人才培养，提升大学生综合素质

大学最核心的使命就是培养人才。作为大学的电视台，同样要参与到人才培养的工作上来。这是校园电视台与社会电视台最大的区别，也是

校园媒体实现自我价值的体现。北大电视台有培养学生良好传统，大家一直自觉地将学生培养作为工作的重要任务。

对于高校学生来说，在校园电视台的实习实践，首先收获的是媒介素养的提升。近年来，新媒体层出不穷，尤其是移动新媒体的出现，对人们获取信息乃至日常生活产生了巨大的影响，使得人们对媒体的依赖越来越强烈。如何在海量的媒介信息中选择、接受所需的信息，是每一个生活在现代社会中的人都要面临的问题。因此，媒介素养的重要性日益凸显。北大电视台学生记者团面向全校学生招收成员，演播室等设施在学校教学部门和设备管理部门的指导下，面向全校师生开放。学生们在学习实践的过程中，不仅了解了媒体，同时也学会了使用和利用媒体，掌握了一定的媒介传播、运营规律。

对于专业学生，高校电视台的育人功能更加明显。在日常工作中，北大电视台的老师会用大量时间和同学们交流。交流的内容包括基础技术培训、内容策划会议、节目评审、团队管理、制度建设、评奖鼓励等；电视台的同学也会参与到学校的大型活动和重要新闻事件的采访报道中，这些都是从实践中培养学生能力的重要途径。这些年，在中国新闻传播和媒体界，涌现出越来越多的北大校友，形成了具有鲜明风格的“北大派”。在这个过程中，北大电视台是有突出贡献的。比如大家熟知的几位央视的主持人：撒贝宁、张泉灵、李思思、舒冬……都是北大电视台培养出来的媒体人。除此之外，还有几位在地方卫视的主持人也出自北大电视台。不仅是主持人，北大电视台还走出了许多媒体幕后的工作人员，现在有很多已经成为频道总监、制片人、栏目主管等中坚力量和新媒体公司负责人。

在电视台工作，学生学到的不仅是电视节目制作的技能，更多的是提高了个人的综合能力，包括与人交流沟通的能力，团队的协调组织能力等，此外思考问题、理解问题的思维方式也在工作中得到了提升。做电视工作需要从全面的、宏观的角度考虑问题，这种全局的思考能力对同学们来说是十分重要的。另外，就是转换一种语言体系来进行自我表达的能力。影像表达在近几年越来越受到关注和重视，视听语言和书面表达、口头表达有很大的区别，是一种更加感性的表达方式。在现代社会信息高度

发达，冗余信息充斥各个角落的背景下，影像的感性表达更能吸引人、感染人。这也是近年来，视频尤其是适合移动媒体传播的短视频越来越流行的原因之一。所以，影像表达也是当代年轻人需要掌握的重要技能。多年来，一个明显的现象就是，许多学生毕业后虽然从事的不是媒体行业，但都能发挥出他们在校园媒体中锻炼后的优势和价值，在上述的各方面表现出优秀的素质。由此可见，高校电视台对于学生的综合素质，包括专业技能、媒介素养、个人能力都有很大的提升，所以不能把高校电视台仅仅理解为学习视频技术的场所。

3. 加强媒体融合，创新内容方式

互联网的发展为整个传媒行业带来了巨大变化，新媒体环境下高校电视台应该怎么发展？就这一问题，北大电视台很早就开始思考并付诸于实际尝试。2003年，北大电视台建立了官方视频网站，将节目上传到网上。据了解，这是全国高校电视台中最早建立的官方网站之一。2006年，北大电视台开始了与社会互联网平台如新浪播客、视友网、新华社、中青在线等的合作；2012年，北大电视台开设了微博；2013年，创建了自己的微信公众号和客户端APP，这在全国高校媒体中也算是较早的一批。

“两微一端”建立后，为适应新媒体的传播特点，北大电视台陆续开发了一系列适合新媒体平台传播的节目，如《中国梦·北大梦》系列节目，请一些知名学者、优秀学生代表来谈谈心目中的中国梦、北大梦是什么，以很温馨的小短片，作为频道小片，穿插在各节目之间。《燕园风物》系列节目，深挖学校的人文地理历史，介绍学校的石碑、桥、古建筑等，以及背后的传说和故事。2016年，北大电视台推出了一个报道科技成果的栏目——《北大之光》，尝试用动画、纪录片、电影片段等多种影像方式来表现晦涩枯燥的科技原理，受到了大家的一致好评。另外，还有贯彻党的群众路线教育实践活动的“北大后勤人”系列、“院系教务员”系列、“图书管理员”系列等，把镜头对准学校的基层劳动者，如学校的保安员、厨房师傅、水暖工人、修车工人等，从他们身上挖掘出平凡人的优秀品质。最近几年，随着影视技术的发展，北大电视台还尝试用流行的