

# 版式

## 设计手册

郭书 编著



用心配色，用心设计，带领读者走进视觉艺术的殿堂！



写给设计师的书

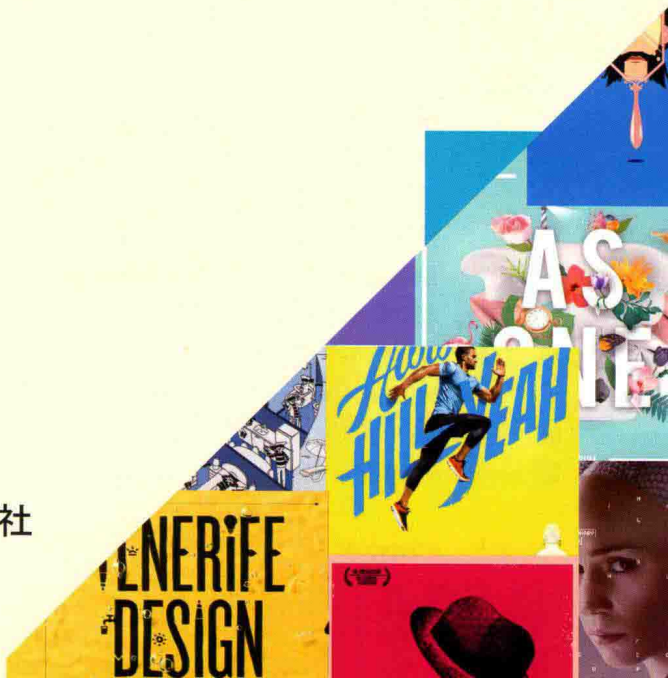
# 版式

## 设计手册

郭书 编著



清华大学出版社  
北京



## 内容简介

本书是一本全面介绍版式设计的图书，知识易懂、案例富有趣味，动手实践、发散思维。

本书从版式设计的基础知识入手，循序渐进地为读者呈现一个个精彩实用的知识、技巧。全书共分为7章，内容分别为版式设计的原理，版式设计的基础知识，版式设计的基础色，版式设计的原则，版式设计的布局构图，版式设计的视觉印象，版式设计秘籍。同时，在第4~6章的最后还特意安排了大型的“设计实战”，详细为读者分析一个完整的综合设计案例的思路、扩展等。此外，在多个章节中安排了案例解析、设计技巧、配色方案、设计欣赏、设计实战、设计秘籍等经典模块，丰富本书结构的同时，也增强了实用性。

本书内容丰富、案例精彩、版式设计新颖，适合平面设计师、版式设计师、包装设计师、广告设计师、网页设计师等专业的初级读者学习使用，也可作为大中中专院校平面设计专业、版式设计专业及设计培训机构的教材，还可作为喜爱平面设计和版式设计的读者朋友的参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

### 图书在版编目(CIP)数据

版式设计手册 / 郭书编著. —北京：清华大学出版社，2018

(写给设计师的书)

ISBN 978-7-302-50242-5

I. ①版… II. ①郭… III. ①版式—设计—手册 IV. ①TS881-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第114728号

责任编辑：韩宜波

封面设计：杨玉兰

责任校对：李玉茹

责任印制：宋林

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>，<http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦A座 邮 编：100084

社总机：010-62770175 邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969，[c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质量反馈：010-62772015，[zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

印装者：北京亿浓世纪彩色印刷有限公司

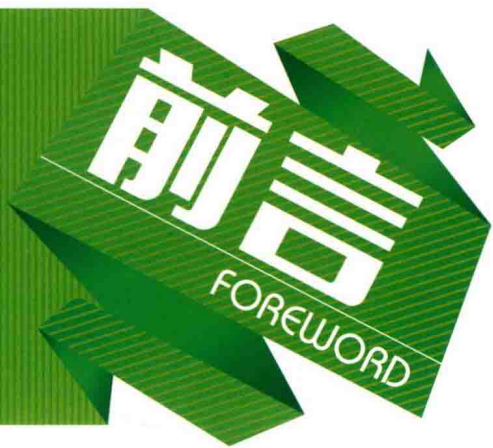
经 销：全国新华书店

开 本：190mm×260mm 印 张：12.25 字 数：295千字

版 次：2018年7月第1版 印 次：2018年7月第1次印刷

定 价：69.80元

产品编号：076680-01



本书是笔者对从事版式设计工作多年的一个总结，是让读者少走弯路寻找设计捷径的实用手册。书中包含了版式设计必学的基础知识及经典技巧。身处设计行业，你一定要知道，光说不练假把式，本书不仅有理论、有精彩案例赏析，还有

大量的模块启发你的大脑，锻炼你的设计能力。

希望读者看完本书后，不会说：“我看完了，挺好的，作品好看，分析也挺好的。”这不是编写本书的目的。我们希望读者会说：“本书给我更多的是思路的启发，让我的思维更开阔，学会了设计的举一反三，知识通过吸收消化变成自己的。”这是笔者编写本书的初衷。

## 本书共分7章，具体安排如下

**第1章** 版式设计的原理，介绍版式设计的概念、点、线、面、设计法则，是最简单、最基础的原理部分。

**第2章** 版式设计的基础知识，包括图形、文字、色彩。

**第3章** 版式设计的基础色，从红、橙、黄、绿、青、蓝、紫、黑、白、灰10种颜色，逐一分析讲解每种色彩在版式设计中的应用规律。

**第4章** 版式设计的原则，其中包括协调性原则、实用性原则、节奏性原则、艺术性原则。

**第5章** 版式设计的布局构图，其中包括9种常用的布局构图。

**第6章** 版式设计的视觉印象，包括13种不同的视觉印象。

**第7章** 版式设计秘籍，精选17个设计秘籍，让读者轻松、愉快地学习完最后的部分。本章也是对前面章节知识点的巩固和理解，需要读者动脑筋去思考。

## 本书特色如下

◎ 轻鉴赏，重实践。鉴赏类书只能看，看完自己还是设计不好；本书则不同，增加了多个动手的模块，让读者边看边学边练。

◎ 章节合理，易吸收。第1~3章主要讲解版式设计的基本知识，第4~6章介绍版式设计的原则、布局构图、视觉印象，最后一章以轻松的方式介绍17个设计秘籍。

◎ 设计师编写，写给设计师看。针对性强，而且知道读者的需求。

◎ 模块超丰富。案例解析、设计技巧、配色方案、设计欣赏、设计实战、设计秘籍在本书都能找到，一次满足读者的求知欲。

◎ 本书是系列书中的一本。在本系列书中，读者不仅能系统地学习版式设计，而且还有更多的设计专业供读者选择。

本书通过对知识的归纳总结、有趣的模块讲解，能打开读者的思路，避免一味地照搬书本内容，推动读者多做尝试、多理解，增加动脑、动手的能力。希望通过本书，激发读者的学习兴趣，开启设计的大门，帮助您迈出第一步，圆您一个设计师的梦！

本书由郭书编著，其他参与编写的人员还有柳美余、苏晴、郑鹊、李木子、矫雪、胡娟、马鑫铭、王萍、董辅川、杨建超、马啸、孙雅娜、李路、于燕香、孙芳、丁仁雯、张建霞、马扬、王铁成、崔英迪、高歌等。

由于编者水平有限，书中难免存在错误和不妥之处，敬请广大读者批评和指正。

编者

# 目录

## 第1章

CHAPTER1

01

### 版式设计的原理

1.1 版式设计的概念 .....	2
1.2 版式设计的点、线、面 .....	3
1.2.1 点 .....	4
1.2.2 线 .....	4
1.2.3 面 .....	5
1.3 版式设计的法则 .....	6
1.3.1 平衡法则 .....	7
1.3.2 视觉法则 .....	8
1.3.3 以小见大法则 .....	9
1.3.4 联想法则 .....	10
1.3.5 直接展示法则 .....	11

## 第2章

CHAPTER2

13

### 版式设计的基础知识

2.1 版式设计中的图形 .....	14
2.2 版式设计中的文字 .....	15
2.3 版式设计中的色彩 .....	16
2.3.1 色相、明度、纯度 .....	17
2.3.2 主色、辅助色、点缀色 .....	17
2.3.3 邻近色、对比色、互补色 .....	18
2.3.4 色彩混合 .....	19
2.3.5 常用的色彩搭配 .....	20

## 第3章

CHAPTER3

21

### 版式设计的基础色

3.1 红 .....	22
3.1.1 认识红色 .....	22
3.1.2 洋红 & 胭脂红 .....	23
3.1.3 玫瑰红 & 朱红 .....	23
3.1.4 鲜红 & 山茶红 .....	24
3.1.5 浅玫瑰红 & 火鹤红 .....	24
3.1.6 鲑红 & 壳黄红 .....	25
3.1.7 浅粉红 & 博朗底酒红 .....	25
3.1.8 威尼斯红 & 宝石红 .....	26
3.1.9 灰玫红 & 优品紫红 .....	26
3.2 橙 .....	27
3.2.1 认识橙色 .....	27
3.2.2 橘红 & 橘色 .....	28
3.2.3 橙色 & 阳橙 .....	28
3.2.4 蜂蜜色 & 杏黄 .....	29
3.2.5 沙棕色 & 米色 .....	29
3.2.6 咖啡色 & 驼色 .....	30
3.2.7 巧克力色 & 重褐色 .....	30
3.2.8 柿子橙 & 琥珀色 .....	31
3.2.9 橙黄 & 热带橙 .....	31
3.3 黄 .....	32
3.3.1 认识黄色 .....	32
3.3.2 黄 & 铬黄 .....	33
3.3.3 金 & 香蕉黄 .....	33
3.3.4 鲜黄 & 月光黄 .....	34
3.3.5 柠檬黄 & 万寿菊黄 .....	34
3.3.6 香槟黄 & 奶黄 .....	35

3.3.7	土著黄 & 黄褐	35
3.3.8	卡其黄 & 含羞草黄	36
3.3.9	芥末黄 & 灰菊黄	36
<b>3.4</b>	<b>绿</b>	<b>37</b>
3.4.1	认识绿色	37
3.4.2	黄绿 & 苹果绿	38
3.4.3	墨绿 & 叶绿	38
3.4.4	苔藓绿 & 草绿	39
3.4.5	芥末绿 & 橄榄绿	39
3.4.6	枯叶绿 & 碧绿	40
3.4.7	绿松石绿 & 青瓷绿	40
3.4.8	孔雀石绿 & 铬绿	41
3.4.9	孔雀绿 & 钴绿	41
<b>3.5</b>	<b>青</b>	<b>42</b>
3.5.1	认识青色	42
3.5.2	青 & 铁青	43
3.5.3	深青 & 天青色	43
3.5.4	群青 & 石青色	44
3.5.5	青绿色 & 青蓝色	44
3.5.6	瓷青 & 淡青色	45
3.5.7	白青色 & 青灰色	45
3.5.8	水青色 & 藏青	46
3.5.9	清漾青 & 浅葱色	46
<b>3.6</b>	<b>蓝</b>	<b>47</b>
3.6.1	认识蓝色	47
3.6.2	蓝色 & 天蓝色	48
3.6.3	蔚蓝色 & 普鲁士蓝	48
3.6.4	矢车菊蓝 & 深蓝	49
3.6.5	道奇蓝 & 宝石蓝	49
3.6.6	午夜蓝 & 皇室蓝	50
3.6.7	浓蓝色 & 蓝黑色	50
3.6.8	爱丽丝蓝 & 水晶蓝	51
3.6.9	孔雀蓝 & 水墨蓝	51
<b>3.7</b>	<b>紫</b>	<b>52</b>
3.7.1	认识紫色	52
3.7.2	紫色 & 淡紫色	53
3.7.3	靛青色 & 紫藤	53
3.7.4	木槿紫 & 藕荷色	54
3.7.5	丁香紫 & 水晶紫	54
3.7.6	矿紫 & 三色堇紫	55
3.7.7	锦葵紫 & 淡紫丁香	55
3.7.8	浅灰紫 & 江户紫	56
3.7.9	蝴蝶花紫 & 蔷薇紫	56
<b>3.8</b>	<b>黑白灰</b>	<b>57</b>
3.8.1	认识黑白灰	57
3.8.2	白 & 月光白	58
3.8.3	雪白 & 象牙白	58
3.8.4	10% 亮灰 & 50% 灰	59
3.8.5	80% 炭灰 & 黑	59

# 第4章

CHAPTER 4

## 版式设计的原则

<b>4.1</b>	<b>协调性原则</b>	<b>61</b>
4.1.1	协调性原则的版面设计 ——时尚感	62
4.1.2	协调性原则的版面设计 ——广告	63
4.1.3	协调性原则的版面设计 ——经典感	64
4.1.4	提升版面和谐感的设计 技巧——注重视觉元素 风格统一化	65
<b>4.2</b>	<b>实用性原则</b>	<b>66</b>
4.2.1	实用性原则的版面设计 ——广告	67
4.2.2	实用性原则的版面设计 ——杂志	68
4.2.3	实用性原则的版面设计 ——创意	69
4.2.4	提升版面妙趣感的设计技巧 ——图形文字化	70
<b>4.3</b>	<b>节奏性原则</b>	<b>71</b>
4.3.1	节奏性原则的版面设计 ——重复	72
4.3.2	节奏性原则的版面设计 ——生动	73
4.3.3	节奏性原则的版面设计 ——韵律	74
4.3.4	提升版面轻快感的设计技巧 ——明快的色彩应用	75
<b>4.4</b>	<b>艺术性原则</b>	<b>76</b>
4.4.1	艺术性原则的版式设计 ——创意	77
4.4.2	艺术性原则的版式设计 ——潮流	78
4.4.3	艺术性原则的版式设计 ——分割	79
4.4.4	提升版面艺术感的设计技巧 ——版面的大面积留白	80
<b>4.5</b>	<b>设计实战：同一主题不同原则 的版式设计</b>	<b>81</b>
4.5.1	版式设计的原则及说明	81
4.5.2	版式设计的原则分析	82

# 第5章

84 CHAPTER5

## 版式设计的布局构图

<b>5.1 骨骼型</b> .....	<b>85</b>
5.1.1 骨骼型商业类网页设计 .....	86
5.1.2 骨骼型杂志内页设计 .....	87
5.1.3 骨骼型版式的设计技巧 ——图文搭配.....	88
<b>5.2 对称型</b> .....	<b>89</b>
5.2.1 对称型的电影宣传海报 版面设计 .....	90
5.2.2 对称型插画类版面设计 .....	91
5.2.3 对称型版式的设计技巧—— 利用对称表达高端、奢华感.....	92
<b>5.3 分割型</b> .....	<b>93</b>
5.3.1 分割型构图的家居类版面设计 .....	94
5.3.2 分割型构图的书籍装帧类 版面设计 .....	95
5.3.3 分割型版式的设计技巧—— 利用图形营造版面层次感.....	96
<b>5.4 满版型</b> .....	<b>97</b>
5.4.1 满版型时尚杂志封面的 版式设计 .....	98
5.4.2 满版型科幻类海报版面设计 .....	99
5.4.3 满版型版面的设计技巧—— 注重色调一致化 .....	100
<b>5.5 曲线型</b> .....	<b>101</b>
5.5.1 曲线型构图的体育类 版面设计 .....	102
5.5.2 曲线型构图的夸张类 版面设计 .....	103
5.5.3 曲线型版式的设计技巧 ——增添创意性 .....	104
<b>5.6 倾斜型</b> .....	<b>105</b>
5.6.1 倾斜型构图的复古海报类 版面设计 .....	106
5.6.2 倾斜型构图的音乐类 版面设计 .....	107
5.6.3 倾斜型版式的设计技巧 ——版面简洁性 .....	108
<b>5.7 放射型</b> .....	<b>109</b>
5.7.1 放射型构图的汽车类 版面设计 .....	110

5.7.2 放射型构图的字体排版类 版式设计 .....	111
5.7.3 放射型版式的设计技巧 ——多种颜色的色彩搭配.....	112

<b>5.8 三角型</b> .....	<b>113</b>
5.8.1 三角型构图的酒水类 产品版式设计 .....	114
5.8.2 三角型构图的饮料类 产品版式设计 .....	115
5.8.3 三角型版式的设计技巧 ——树立品牌形象.....	116
<b>5.9 自由型</b> .....	<b>117</b>
5.9.1 自由型构图的网站版面设计 .....	118
5.9.2 自由型构图的抽象类 版面设计 .....	119
5.9.3 自由型版面的设计技巧 ——运用色调营造主题氛围 .....	120
<b>5.10 设计实战：不同布局构图方式 的画册设计</b> .....	<b>121</b>
5.10.1 版式设计的布局构图说明 .....	121
5.10.2 版式设计的布局构图分析 .....	122

# 第6章

125 CHAPTER6

## 版式设计的视觉印象

<b>6.1 环保</b> .....	<b>126</b>
6.1.1 环保类的版面设计 .....	127
6.1.2 环保类版面的设计技巧—— 适当提高明度使版面更自然 .....	128
<b>6.2 科技</b> .....	<b>129</b>
6.2.1 科技感的版面设计 .....	130
6.2.2 科技感版面的设计技巧—— 运用暗角效果增强版面层次感 .....	131
<b>6.3 清爽</b> .....	<b>132</b>
6.3.1 清爽型的版面设计 .....	133
6.3.2 清爽型版面的设计技巧—— 灵活运用暖色营造清爽效果 .....	134
<b>6.4 热情</b> .....	<b>135</b>
6.4.1 热情型的版式设计 .....	136
6.4.2 热情型版面的设计技巧—— 注重版面色调统一 .....	137
<b>6.5 高端</b> .....	<b>138</b>

6.5.1	高端型的版面设计 .....	139
6.5.2	高端型版面的设计技巧—— 运用大面积黑色打造空间感 .....	140
<b>6.6</b>	<b>简约 .....</b>	<b>141</b>
6.6.1	简约类的版面设计 .....	142
6.6.2	简约类版面的设计技巧—— 注重版面创意性 .....	143
<b>6.7</b>	<b>复古 .....</b>	<b>144</b>
6.7.1	复古风格的版面设计 .....	145
6.7.2	复古风格版面的设计技巧—— 运用曲线营造抽象化版面 .....	146
<b>6.8</b>	<b>浪漫 .....</b>	<b>147</b>
6.8.1	浪漫型的版式设计 .....	148
6.8.2	浪漫型版面的设计技巧—— 运用阴影效果营造版面立体感 .....	149
<b>6.9</b>	<b>温馨 .....</b>	<b>150</b>
6.9.1	温馨感的版面设计 .....	151
6.9.2	温馨感版面的设计技巧——运用 色彩三原色增加版面活跃度 .....	152
<b>6.10</b>	<b>理性 .....</b>	<b>153</b>
6.10.1	理性型的版面设计 .....	154
6.10.2	理性型版面的设计技巧—— 为版面增添色彩 .....	155
<b>6.11</b>	<b>活泼 .....</b>	<b>156</b>
6.11.1	活泼型的版面设计 .....	157
6.11.2	活泼型版面的设计技巧 ——运用反复性增添版面 的视觉冲击力 .....	158
<b>6.12</b>	<b>清新 .....</b>	<b>159</b>
6.12.1	清新型版面设计 .....	160
6.12.2	清新型版面的设计技巧 ——运用线条控制版面 空间分布 .....	161
<b>6.13</b>	<b>纯朴 .....</b>	<b>162</b>
6.13.1	纯朴感版面设计 .....	163
6.13.2	纯朴感版面的设计技巧 ——运用留白手法强化版面 重心点 .....	164
<b>6.14</b>	<b>设计实战：广告设计中不同 色彩产生的视觉印象 .....</b>	<b>165</b>
6.14.1	版式设计色彩的设计说明 .....	165

6.14.2	版式设计的色彩设计分析 .....	166
--------	-------------------	-----

# 第7章

169 CHAPTER 7

## 版式设计秘籍

<b>7.1</b>	<b>版式设计的留白应用 .....</b>	<b>170</b>
<b>7.2</b>	<b>版式设计中的面积对比 .....</b>	<b>171</b>
<b>7.3</b>	<b>版式设计 midpoint、线、面的 灵活应用 .....</b>	<b>172</b>
<b>7.4</b>	<b>巧妙运用图文搭配增强版面 活跃度 .....</b>	<b>173</b>
<b>7.5</b>	<b>版式设计的色调统一 .....</b>	<b>174</b>
<b>7.6</b>	<b>使用夸张的色彩搭配进行 版式设计 .....</b>	<b>175</b>
<b>7.7</b>	<b>版式设计的视觉语言 .....</b>	<b>176</b>
<b>7.8</b>	<b>灵活运用文字的主次关系 .....</b>	<b>177</b>
<b>7.9</b>	<b>版式设计中的视觉统一 .....</b>	<b>178</b>
<b>7.10</b>	<b>版式设计的暗角效果 .....</b>	<b>179</b>
<b>7.11</b>	<b>利用网格厘清版面设计关系 .....</b>	<b>180</b>
<b>7.12</b>	<b>运用黑、白、灰增强版 面层次感 .....</b>	<b>181</b>
<b>7.13</b>	<b>版式设计的对称与权衡 .....</b>	<b>182</b>
<b>7.14</b>	<b>版式设计的重复与交错 .....</b>	<b>183</b>
<b>7.15</b>	<b>运用重心点外发光增强版面 空间感 .....</b>	<b>184</b>
<b>7.16</b>	<b>版式设计中渐变色彩的灵活应用 ...</b>	<b>185</b>
<b>7.17</b>	<b>利用色彩对比突出版面重要信息 ...</b>	<b>186</b>

# 第 1 章

## 版式设计的原理

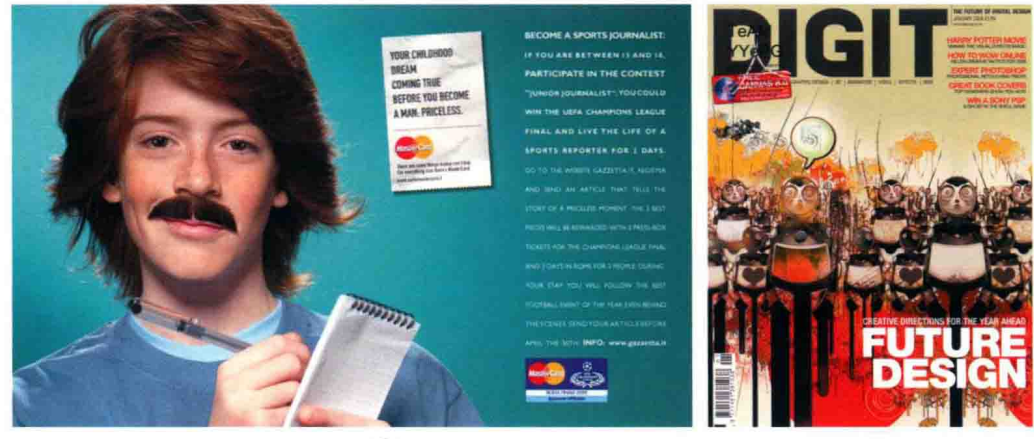
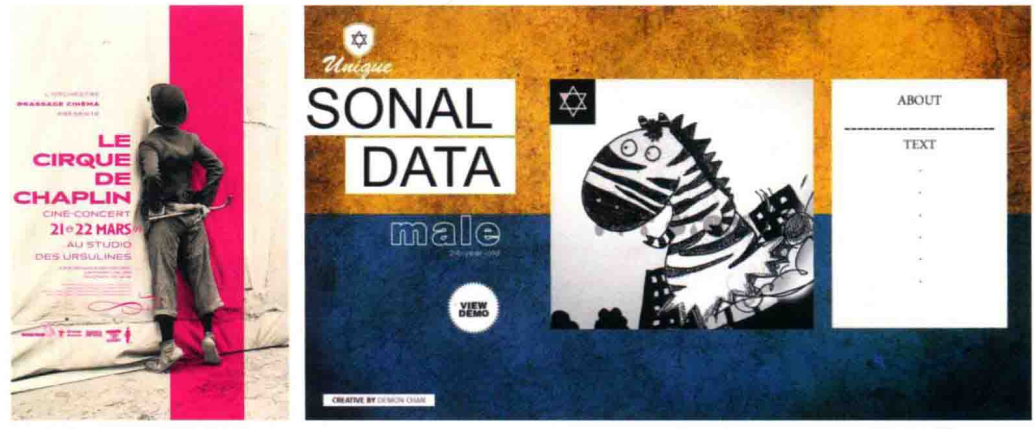
版式设计是艺术与设计的高度统一，是现代艺术设计的重要组成部分，也是客户传达诉求的重要桥梁。优秀的版式设计能力是现代设计师的必备技能之一。在设计过程中，灵活运用版式设计的原理，如根据点、线、面的视觉特征进行版面的编排，既可增强版面的节奏感与韵律感，又能够更好地抓住人们的视觉点。

在平面设计中，版面的编排与视觉元素存在相辅相成的关系，版面内容始终服务于版面主题，合理的版面应起到完善主题、强化主题的作用。一个好的版式设计不仅要细节丰富、内容饱满，更要注重布局与内容的关系，以及布局的合理性。只有内容与形式相统一，才能使版面达到最佳视觉效果，实现其设计意义与自身价值。



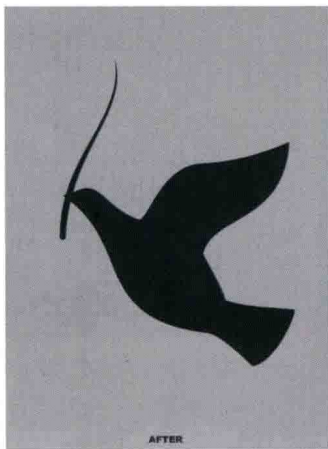
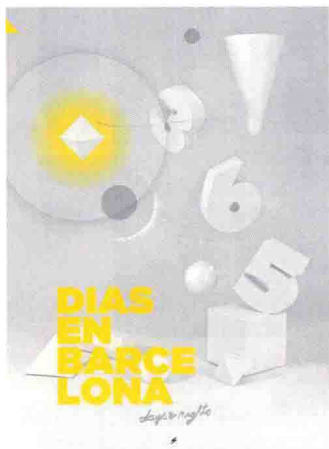
# 1.1 版式设计的概念

版式设计即根据版面主题诉求与视觉需求，运用设计原理与设计原则，在有限的版面空间内将版面中图形、文字及色彩等相关视觉元素进行有规则、有目的的编排设计，使版面既具有艺术性又不失实用性，形成和谐、统一的视觉美感，进而满足人们的审美需求。与此同时，版式设计也是将理性思维以个性化且感性的形式展现在版面上的艺术表现形式。



## 1.2 版式设计的点、线、面

点动成线，线动成面，面动成体。在版式设计中，空间中某一点的位置就是“点”，无数个点首尾相连即形成线，无数条线在同一个平面内相交即形成面。点、线、面是版面的重要视觉语言，是视觉空间构成的基本元素。无论版面中的内容形式有多复杂，都可以简化为点、线、面这三类元素，也就是说，任何版面都是由点、线、面组合而成的。



## 1.2.1

## 点

在版式设计中，“点”无处不在。在有限的版面空间内，“点”的作用并不是由自身大小决定的，而是取决于与其他元素的比例关系。“点”不仅是指圆点，在版面中任何细小的图形、文字等视觉元素都可称之为“点”。“点”具有较强的灵活性，可聚可散、可个可群。“点”在版面中既可以组合成为某种视觉元素或肌理，衬托主体、强化主题，又可以点缀画面、活跃氛围。



“点”具有较强的自由性，通常没有固定的位置，可以进行自由的编排设计。在设计过程中，可以充分利用“点”的这一特性，活跃版面气氛，使版面产生不同的视觉效果，给观者带来不同的视觉感受。

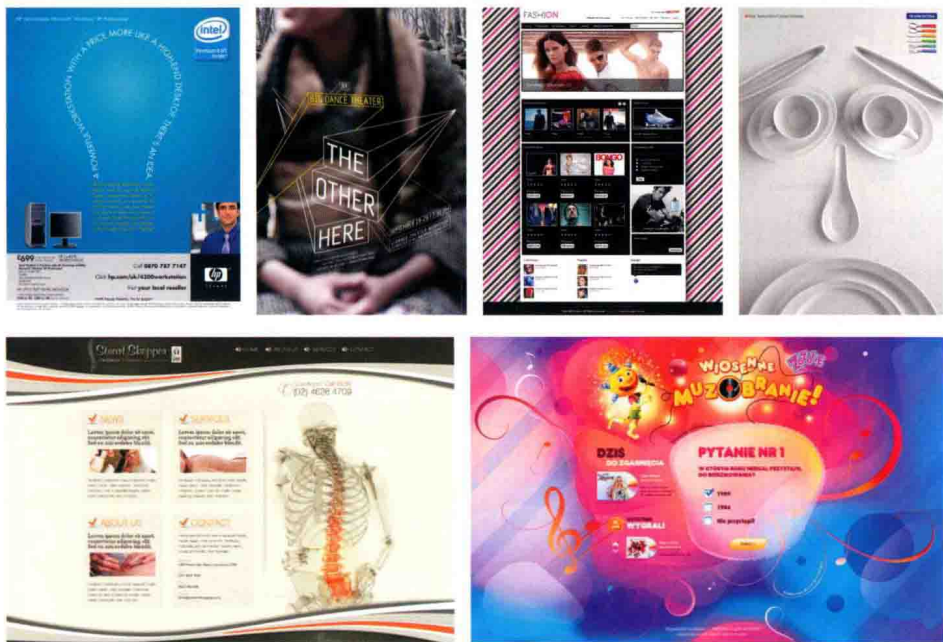


## 1.2.2

## 线

“线”是由无数个点依次排开组合而成的，是“点”的延伸。“线”在版面中的存在方式有很多，可以是虚线、实线、曲线、直线及版面视觉元素组成的视觉流动线。“线”

比“点”更具象，具有位置、长度、方向、宽度、长度和“性格”。可以说每一种“线”都有着独特的情感和性格，线的形态决定版面的视觉印象。线可以连接、弯转，可以将点的视觉特点进行延伸与发展。灵活运用“线”的构成可营造版面元素的立体效果，同时也可增强版面空间感。



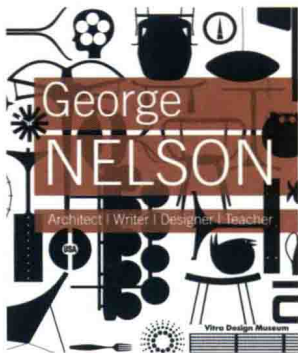
“线”有向导、装饰、归类版面元素的功能，并且具有分割版面空间和塑造元素形象的特点。在版式设计中，合理地运用“线”可以对版面进行空间分割，而在分割时需要注意版面中元素之间的关系及版面的层次与形式，按照版面主题进行区域的分割，使版面形成具有理性、秩序的视觉特点。



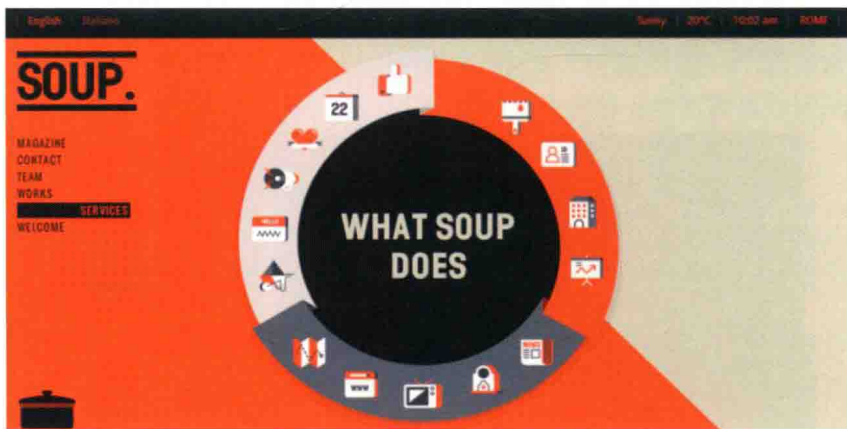
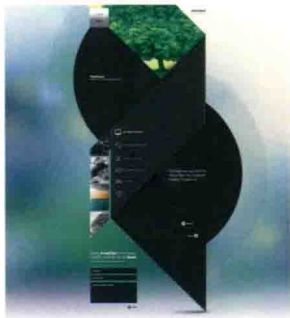
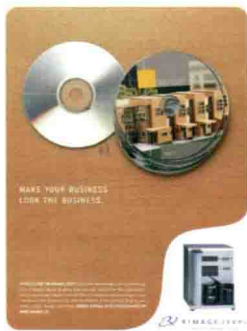
### 1.2.3

### 面

“面”是“点”的放大，也是“线”移动的轨迹和“线”的密集形态。同时，“面”也具有“点”和“线”的特性。在版式设计中，“面”的面积通常较大，因此其视觉感受会来得更为强烈、实在。在版面中，画面背景、留白、色块甚至被放大的文字或是图片都可以称之为面。“面”的存在通常可以烘托版面的整体氛围，深化版面主题，并加深版面给人的视觉印象，使版面具有层次分明的视觉特点。



“面”的编排具有强烈的分割感,其边缘形状决定着“面”的形态。“面”主要分为“几何类”与“不规则自由类”。几何类的“面”相对理性,版面沉稳、有力;而不规则自由类的“面”通常较为灵活多变,可以使版面形成全新的视觉效果。



## 1.3

## 版式设计的法则

在一幅作品的创作过程中,版式设计占据着非常重要的地位。无论是在三维空间中还是平面空间中,版式设计无处不在。版面内容的编排不仅影响视觉效果,更会在很大程度上影响信息的传达。

版式设计讲究的是创意性,注重的是策略点,因此形成了其自身的规律与法则,如平衡法则、视觉法则、以小见大法则、联想法则,以及直接展示法则等。在设计创

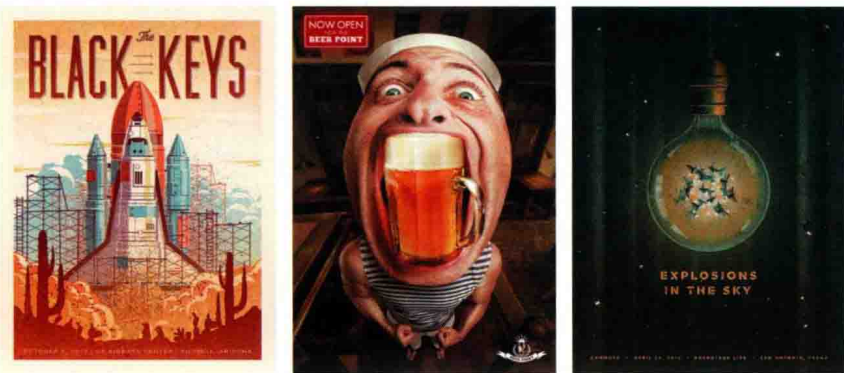
作的过程中，遵循其规律与法则，能更好地使版面内容与形式相统一，提升版面自身的设计价值。



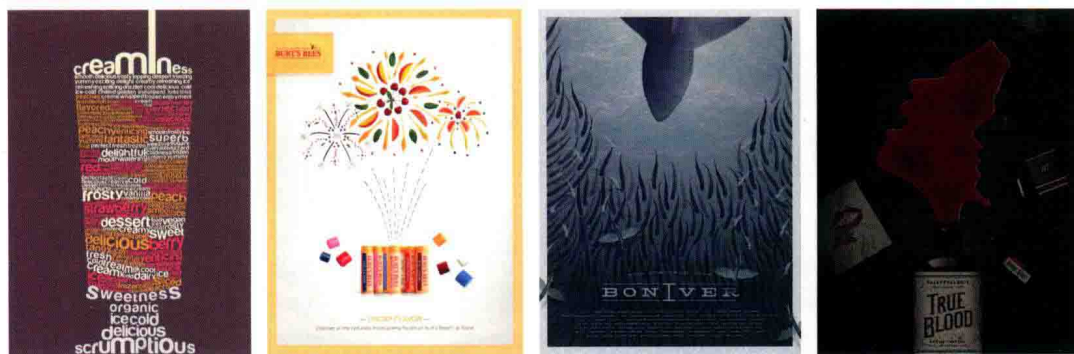
### 1.3.1

### 平衡法则

“平衡”即事物之间处于量变阶段，且所呈现的外貌、质量是绝对的、永恒的、相对静止的。而在版面设计中，“平衡”则是指版面素材、色彩、构图及所有视觉元素的编排与设计使版面达到静止、稳定的状态。“平衡”是构成版面形式美感与布局构图的基本准则，也是版面设计中必须遵循的设计法则。



平衡法则可分为三大部分：物理平衡、视觉平衡和知觉平衡。物理平衡即版面元素编排左右相对对称，使之产生平稳、均衡的视觉感受；而视觉平衡与知觉平衡泛指通过感性的分析与设计，使版面在视觉及心理上产生平衡的感受，形成相对平稳的形式美感。



### 1.3.2 视觉法则

视觉法则即人在浏览版面时，会通过版面对人的视觉引导，按照一定的规律进行浏览观看。由于范围的局限与差异，人们的视觉会不自觉地形成一定的习惯与走向，使之产生有规律、有特点的视觉流程。清晰的视觉法则可以强化版面的引导性，控制人们的视觉点，突出作品重点，进而达到设计目的。

