

传媒艺考 实战 辅导丛书

丛书组编：张华锋 江苏省传媒艺考联盟

主编 付帅

面试技巧 辅导

艺考直法



南京师范大学出版社
NANJING NORMAL UNIVERSITY PRESS

传媒艺考 实战 辅导丛书

丛书组编：张华锋 江苏省传媒艺考联盟

面试技巧 辅导

主编 付帅

丛书编委会

(按姓氏音序排列)

主任委员

陈 石 刘慧泉 乔 鹏 唐鹏钧 翟玉勇

张华锋 朱正江

副主任委员

戴国庆 李 鑫 李泽铭 刘 建 柳太江

宏

稽永文 蒋蔓青 李炳耀 李德林 李思思 李腾飞
李震宇 马文耀 戚卫东 齐建亮 童 盛 王 湘
奚逸锋 项雷达 徐 超 许昌艳 雪漫江 杨清新
于丽丽 张 毅 赵海卫 赵 媵 郑 阁 钟 玲



南京师范大学出版社
NANJING NORMAL UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

面试技巧辅导/付帅主编. — 南京:南京师范大学出版社,2016.10

(传媒艺考实战辅导丛书)

ISBN 978-7-5651-2921-6

I. ①面… II. ①付… III. ①广播节目—节目制作—高等学校—入学考试—自学参考资料 ②电视节目制作—高等学校—入学考试—自学参考资料 IV. ①G222.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 243228 号

书 名	面试技巧辅导
本册主编	付 帅
丛书策划	王 涛
责任编辑	于丽丽
出版发行	南京师范大学出版社
地 址	江苏省南京市宁海路 122 号(邮编:210097)
电 话	(025)83598919(总编办) 83598412(营销部) 83598297(邮购部)
网 址	http://www.njnup.com
电子信箱	nspzbb@163.com
照 排	南京理工大学资产经营有限公司
印 刷	扬州市文丰印刷制品有限公司
开 本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张	15.5
字 数	221 千
版 次	2016 年 10 月第 1 版 2016 年 10 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5651-2921-6
定 价	38.00 元

出 版 人 彭志斌

南京师大版图书若有印装问题请与销售商调换

版权所有 侵权必究

前言

近年来,各综合型高校纷纷建立了艺术类二级学院,专业艺术院校的学科建设也更加完善,特别是自1999年高校扩招以来,各综合型高校及专业艺术院校的招生数量不断攀升,大量的高考考生开始关注并报考艺术类专业,且每年参加考试的人数有增无减,艺术类招生考试也进行了一系列制度和措施改革。教育部于2012年10月11日公布了新调整的《普通高等学校本科专业目录》,新增了艺术学门类,下设艺术学理论、音乐与舞蹈学、戏剧与影视学、美术学、设计学五个专业。此次调整对参加艺术类招生考试的广大学子提出了更加严格的要求。

笔者从事艺术类考试教学以来,在帮助广大考生圆梦的同时,也对近几年考生数量增加、考试科目细化、考试难度提升等问题深有体会。参阅市面上相关内容的教辅书籍,著述庞杂是其最大特点,本书是针对艺术类高考面试科目讲解的实战型应用图书,更注重内容的实用性和可操作性。笔者多年奋战在教学一线,作为艺考生面试科目的专业主讲教师,希望把自己多年积累的面试经验整理成书,分享给所有参加艺术类高考的学子。

艺考面试强调考生的综合能力,即重点考查考生的艺术潜质。近年来,笔者根据在面试考场内的所见所闻以及考生考后回馈,发现被成功录取的考生,

面试成绩总是在其总分中占很大比例；也有不少考生即使笔试成绩一般，但最终凭借出色的面试成绩力挽狂澜。为此，编者在编写本书相关内容之前，对大量学生进行了问卷调查，并与他们进行了深入讨论，大多数学生认为这本《面试技巧辅导》不仅要包含广播电视编导专业的面试考点，也要照顾到播音与主持艺术专业的考试内容，因为很多学生往往在广播电视编导、播音与主持艺术两个专业中选择一门作为主修考试专业，另一门辅修考试专业则通过自我学习辅导书籍来掌握要点，所以如果能有一本兼顾艺考科目所有面试内容的辅导书籍，对学生而言则如鱼得水，可有效提高备考效率。同时，我们和许多同行老师、专家进行了深入的座谈交流，他们普遍认为，该书不宜过度加入理论性较强的知识点，应多与考生应试实战相贴近，因为面试科目不同于影视评论、故事编创等专业性科目，考虑到其应考特点，更适合用实战的经验和当下的现状来告诉考生怎样才能获取高分。结合考生的学习需求与教师的备课实践，笔者试图从以下几个方面编写本书，以期帮助考生实现事半功倍的备考效果。

自我介绍看似简单却往往让很多考生犯难，该章节梳理写作思路，并结合面试考官的心理，帮助学生归纳自身特点，发现优势并规避劣势，以更好地完成自我介绍的备考。第二章中呈现了近几年来考生在考场内自我介绍的实战案例，并一一进行点评，帮助考生对题型了然于胸，考生可加以对照，根据自身情况完善细节内容，增强自我介绍的说服力，进而打动、征服考官。

回答考官提问与即兴评述是广播电视编导、播音与主持等艺术专业招生考试中常年固定的考试内容，针对这两章内容，本书进行了较多的应试分析与总结，旨在为考生筑牢面试基础，提供备考路径与方法。回答考官提问与即兴评述往往是考生最害怕面对的环节，因为不知道考官会问什么题目，考生往往会担心自己“一问三不知”。因此，在这两个章节中，笔者另辟蹊径，针对考生心理与考官心理进行了分析，从考试的内容形式、解题的思路技巧、应试准备、真题回顾、考题预测等方面进行了详尽的阐述，帮助考生对考试的动向、答题

的思路等有全方位的理解与把握。

本书还将**命题小品表演**与**文学作品朗诵**纳入进来。因为在表演、导演类专业考试中,面试往往会出现命题小品表演的试题。而在播音与主持艺术专业考试中,文学作品朗诵是极其重要的考试内容。笔者就考试中的注意事项、考前准备、技能技巧提升等提出了翔实的应考策略。

才艺展示这一章,着重介绍了哪些才艺在考场内可以迅速获得考官的欣赏,哪些才艺可以短时间内掌握而不需要挤占考生太多的文化课学习时间,并结合近几年来考场内出现的才艺展示问题,提出有针对性的解决方案,帮助考生及时规避相应问题。

本书是一本适合考生自学与复习、教师备课与授课的理想的艺术类高考面试科目方面的教辅书。本书在编写过程中,参考并借鉴了大量资料,在此谨向各位作者表示深深的谢意。由于编写者水平有限,书中难免存在疏漏和不足,敬请广大读者批评指正。我们也会随着考试的变化不断修订书中内容,与各位读者一起进步。

预祝广大考生面试顺利!

编者

2016年8月

目录

第一章 面试解读

第一节 传媒艺考面试考情	2
一、面试政策	3
二、面试目的	4
三、面试形式	5
四、面试内容	7
五、面试流程	11
第二节 面试高分必备核心能力	13
一、社交礼仪能力	14
二、分析表达能力	17
三、临场反应能力	18
四、思维判断能力	21
第三节 面试准备指导	25
一、专业知识准备	25

二、考场心理准备	26
三、面试着装准备	27

第二章 自我介绍

第一节 自我介绍要领	30
一、时间把控	31
二、内容把控	32
第二节 自我介绍应试技巧	35
一、自我介绍注意事项	35
二、自我介绍误区	37
第三节 自我介绍实例评析	38

第三章 回答考官提问

第一节 回答考官提问概要	46
一、考试目的	46
二、考试内容	47
三、考试形式	47
第二节 回答考官提问技巧解析	49
一、开放式提问常见问题	49
二、开放式提问回答技巧	50
第三节 回答考官提问应试指南	55
一、常见问题	55

二、应考准备	58
三、真题精讲	62
四、考题预测	67

第四章 即兴评述

第一节 即兴评述概要	96
一、什么是即兴评述	96
二、即兴评述题目类型	97
三、即兴评述考查范围	99
第二节 即兴评述解题要领	101
一、即兴评述解题思路	102
二、即兴评述技巧要领	104
三、即兴评述锻炼方法	105
第三节 即兴评述热点必备	106
一、考题回顾	106
二、热点事例	116
三、社会时事	157

第五章 命题小品表演

第一节 命题小品表演概要	174
一、小品表演的测评能力	174
二、小品表演的基本要求	175

三、小品的基本特点	176
第二节 命题小品表演应试方略	177
一、命题小品考试中常见问题	177
二、命题小品应试解题技巧	179
第三节 命题小品表演注意事项	180
一、主题鲜明、寓意深刻	180
二、寻找生活中的典型事件	181
三、巧妙安排结构	181
四、明确规定的情境	182
第四节 命题小品真题	183
一、单人小品命题表演	183
二、双人小品命题表演	185
三、多人小品命题表演	186

第六章 文学作品朗诵

第一节 文学作品朗诵概要	188
一、文学作品朗诵基本情况	188
二、文学作品朗诵注意事项	189
第二节 散文朗诵	193
一、散文朗诵的基调	193
二、散文朗诵要注意的问题	194
三、散文朗诵案例分析	196
四、散文朗诵练习	199

第三节 古诗词朗诵	200
一、古诗词朗诵方法	200
二、古诗词朗诵案例分析	202
三、古诗词朗诵练习	203
第四节 现代诗朗诵	203
一、现代诗朗诵注意事项	203
二、现代诗朗诵的基本表达手段	205
三、现代诗朗诵案例分析	208
四、现代诗朗诵练习	209
第五节 优秀文学作品朗诵篇目 15 篇	210

第七章 才艺展示

第一节 才艺展示概要	228
第二节 才艺展示准备	229
一、认清自己的能力	229
二、确定努力的方向	230
三、注意选题和构思	230
四、考前的器材和服装准备	231
第三节 才艺展示误区	232

第一章

CHAPTER ONE

面试解读

面试是艺术类高校招生考试中极为重要的环节,考官通过面对面的考查,了解考生是否具备广播电视节目策划、创作、制作等方面的知识,是否具备较高的政治水平、理论修养和艺术鉴赏等方面的能力,判断考生是否具备从事传媒行业相关工作的基本素质。

在不同省份的艺考招生中,面试所考核的科目名称可能有所不同。例如,《江苏省2016年广播电视编导专业联考考试说明》中要求:“面试科目包括才艺展示和综合素养考查,满分为100分。其中,才艺展示20分,综合素养考查80分。”《山西省2016年广播电视编导及戏剧影视文学专业考试工作通知》中要求:“面试考查基本条件、即兴评述、才艺展示。面试占总分值(400分)的40%。其中,基本条件与即兴评述占30%,才艺展示占10%。”上述实行联考的两个省份虽然在面试环节具体考试科目名称上不同,但究其实质,两省考查目的与考核内容差别并不大,所以考生大可不必因所要考核的科目名称不同而纠结。在非联考的省份中,实行单招、校考的院校往往在招生简章中统一用“面试”一词概括,所要考核的科目也大致相同。

每年艺考面试,往往有很多考生因为缺少面试经验和有效的锻炼机会,在考场上因过度紧张等而导致答非所问,严重影响了考试成绩。本书对艺术类面试环节进行了全面分析,更注重内容的实用性和可操作性,旨在为广大艺考学子提供权威、实用的艺考面试辅导内容。

第一节 传媒艺考面试考情

对于传媒艺考面试的备考,考生要及时准确地了解面试的政策信息,把握考试动向,使面试准备更具针对性,提高备考效率。本节着眼于当下艺考面试

的实际情况,重点围绕江苏省传媒艺考的面试政策、面试目的、面试形式、面试内容和面试流程等来对面试进行简要介绍。

一、面试政策

1997年国家教委与国务院学位办进行学科目录调整时,在作为一级学科的艺术学下面设立了8个二级学科,包括艺术学(艺术史论)、音乐学、美术学、电影学、舞蹈学、戏剧戏曲学、广播电视艺术学、设计艺术学。为适应我国传媒事业的迅速发展,1998年我国《普通高等学校本科专业目录》中首次设立了“广播电视编导”专业。该专业的培养目标为:“培养具备广播电视节目策划、创作、制作等方面的专业知识,具备较高的政治水平、理论修养和艺术鉴赏等方面的能力,能在全国广播电影电视系统和文化部门从事广播、电视节目编导、艺术摄影、音响设计、音响导演、撰稿、编剧、制作、社教及文艺类节目主持人等方面工作的广播电视艺术学科的高级专门人才。”从该专业的培养目标看,广播电视编导应归属于“艺术学”一级学科下的“广播电视艺术学”这一二级学科。

在全国多个实行艺术类专业统考、联考的省份以及实行单招、校考的各大高校公布的招生简章中,很多艺术类专业的考试中设有面试环节,如广播电视编导、播音与主持艺术、戏剧影视文学、戏剧影视导演、数字媒体艺术、电影学、表演、影视配音、影视摄影与制作、摄影等专业。

在这些专业的招生考试中,面试是必考科目,占有极其重要的地位。江苏省大多数实行单招、校考的院校选择把面试放在笔试考核之前,考生的综合分数为面试与笔试分数之和。也有部分实行单招、校考的院校将面试定义为初试,只有初试合格,方可进入复试即笔试环节。在这种考试形式中,面试是“资格赛”,决定着考生的成败,它有利于单招院校在最短的时间内对考生的基本素质做出判断,从而进一步对考生做出取舍。

二、面试目的

《江苏省 2016 年广播电视编导专业联考考试说明》中指出了面试目的,即考查考生的性格爱好、特点特长;口头表达能力、艺术感悟能力、独立判断能力和生活观察能力;心理素质、临场应变能力、创新思维能力等。综观全国艺术类招生考试,无论是部分省份设立的统考、联考,还是各个院校组织的单招、校考,其考试目的都是相同的,主要考查考生是否具备今后学习和从事艺术类专业所应具备的传媒素养。

广播电视编导专业的面试考核,本着公平公正的原则,按照科学严谨的考试方法,对考生专业水平及综合素质进行客观、准确的评定,选拔出符合招生高校培养要求和传媒事业发展的专业人才。考官力图在短时间内迅速了解考生各个方面的素养,包括个人形象、气质、特长、性格、爱好、普通话水平、文学艺术修养、语言表达能力、思维活跃程度、综合素质、思考范围的广度与深度等。

从广播电视编导专业培养目标来看,面试会从以下几个方面考查考生是否具备从事艺术类专业学习和工作的素质与能力。

1. 知识素质

考查考生对中学教材所涉及的文学艺术常识、历史常识、地理常识等的掌握程度。考查考生是否阅读过古今中外的文学名著;是否观摩过各种艺术门类的艺术精品;能否通过阅读观摩优秀作品后对自身的文学艺术素养和审美鉴赏能力有所提高。观察考生能否对各种艺术现象给出合乎规律的认识,判断考生对各种文艺现象的科学概括能力,以及考查其艺术直觉与理性思维的运用能力等。

2. 艺术素质

作为一名艺考生,必须具备一定的艺术素养,要爱艺术、懂艺术,具有

一定的艺术欣赏和审美能力。编导工作在很大程度上是一种基于艺术欣赏和审美活动之上进行的审美创造,艺术欣赏和审美判断是紧密结合在一起的。考生的艺术素养和审美能力是需要逐步锻炼和培养的,从根本上说,艺术素养是长期艺术欣赏活动的结果,审美能力是长期审美实践的产物。由于艺术类专业内容指向的特殊性,考查艺考生是否具有相应的艺术素养意义重大,这也是近几年来一些实行单招、校考的院校在面试中设立“艺术鉴赏”环节的原因。

3. 政治素质

广播电视编导人员专门从事精神产品的生产,精神产品具有很强的社会引导性,因而在这方面对制作人员提出了较高的要求。作为一名编导,从事艺术生产,实质上就是从事社会主义精神文明建设的相关工作,因而需要具备马克思主义的世界观和方法论。考官会着重考查考生是否具备过硬的政治素质,思想上是否存在偏激、狭隘,价值取向是否异于他人等。

4. 语言表达能力

除了业务素质过硬以外,对广播电视编导人员的语言表达能力也都有着相当高的要求。在考场上,越来越多的考官注重考查学生的语言表述能力,或寻找考生是否具备将来从事广播电视编导所具有的公关能力等方面的潜力。以往高校招生更注重考生的笔试内容,但考生进校培养后才发现有些内在素质不错的学生,由于不善于与人沟通交流,毕业之后很难适应工作需要,就业率不高。这几年面试分值在总分中的比重不断加大,学生的语言表达能力已成为考查重点之一。

三、面试形式

1. 单独面试

江苏省广播电视编导专业联考面试形式即为考生考试现场回答问题,

主考官与考生单独面试。这也是当前最典型且最普遍的面试形式。

单独面试又包括两种情况：一是只由一个主考官负责整个面试的过程；二是由多位主考官参加整个面试过程，但每次均只与一位应试者交谈。一般来说，在面试环节中，考官对考生发问，考生听后回答，考官发问的数量一般为4—5题。单独面试相比较于集体面试，其优点是考生可以把控面试的节奏，而且问题也相对较随意，面试双方能够较深入地交流。单独面试时，考生面对着陌生而严肃的考官，需要有良好的心理素质和充分的应考准备，做到沉着冷静、应答自如。

《江苏省2016年广播电视编导专业联考考试说明》将考试内容概括为：“考生考试现场回答与广播电视编导专业知识及专业能力相关的问题。”很多专业知识点的掌握不是考生短期突击攻坚就能完全掌握的。根据以往的面试经验，单独面试所提出的问题范围多集中在以下几个方面：① 文艺文学类，考查考生文艺素养是否扎实，对诗词歌赋、历史人物、著名历史事件等的知晓程度；② 社会热点类，考查考生对于国家政治、社会热点以及影视热点等相关热门事件与政策内容的了解程度；③ 专业基础类，考查考生对专业知识的认知程度、报考的初衷以及对基本概念的掌握；④ 个人成长类，了解考生的性格、爱好、特长、经历等基本情况，判断考生的优势何在以及考生具备何种潜力，是否可以进一步进行挖掘和培养。

面试主要考查考生的专业素养和综合素质两方面的能力，通过面试，考官不仅可以了解考生的知识积累、学识深浅，更重要的是可以了解考生的口语表达、心理素质、应变能力、性格特点等是否适应未来的学习和职业发展，考生是否具备作为一名未来广播电视传媒人的基本素质。

2. 集体面试

集体面试可以较好地体现出应试者的人际沟通能力、洞察与把握环境能力、组织领导能力等。在集体面试中，通常要求应试者进行小组讨论，相互协作解决某一问题，或者让应试者轮流担任领导主持会议、发表演说等，从而使