

中国西部 国际博览会志

ANNALS OF WESTERN CHINA
INTERNATIONAL FAIR

中国西部国际博览会组委会秘书处 编
四川博览事务局



ANNALS OF WESTERN CHINA
INTERNATIONAL FAIR

中国西部 国际博览会志

(2000—2014)

中国西部国际博览会组委会秘书处
四川博览事务局 编



四川大学出版社

策 划:熊 瑜 邱小平 李天燕
黄新路 张 晶 敬铃凌
责任编辑:黄新路 余 芳
责任校对:周 颖
封面设计:墨创文化
责任印制:王 炜

ISBN 978-7-5690-1601-7



图书在版编目(CIP)数据

中国西部国际博览会志 / 中国西部国际博览会组委会秘书处, 四川博览事务局编. —成都: 四川大学出版社, 2018. 1

ISBN 978-7-5690-1601-7

I. ①中… II. ①中… ②四… III. ①博览会—概况—中国 IV. ①G245

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 019764 号

书名 中国西部国际博览会志
Zhongguo Xibu Guoji Bolanhui Zhi

编者 中国西部国际博览会组委会秘书处 四川博览事务局
出版 四川大学出版社
地址 成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发行 四川大学出版社
书号 ISBN 978-7-5690-1601-7
印刷 成都市金雅迪彩色印刷有限公司
成品尺寸 210 mm×285 mm
印张 21.5
字数 531 千字
版次 2018 年 8 月第 1 版
印次 2018 年 8 月第 1 次印刷
定价 198.00 元



版权所有◆侵权必究

◆读者邮购本书,请与本社发行科联系。

电话:(028)85408408/(028)85401670/
(028)85408023 邮政编码:610065

◆本社图书如有印装质量问题,请
寄回出版社调换。

◆网址:<http://www.scupress.net>

《中国西部国际博览会志》编纂委员会成员名单 (2015—2016年)

名誉主任: 甘霖 中共四川省委常委、宣传部部长

朱鹤新 四川省人民政府副省长

主任: 房方 中共四川省委宣传部常务副部长

郑莉 四川博览事务局局长

李钢 四川省贸促会会长

副主任: 傅勇林 成都市人民政府副市长

邓长金 四川省发展改革委副主任

冯锦花 四川省经济和信息化委员会机关党委书记

袁刚 四川省公安厅副厅长

朱华勇 四川省财政厅副厅长

杨春轩 四川省商务厅副厅长

张涛 四川省人民政府外事侨务办公室副主任

方青 四川省投资促进局副局长

王川红 四川省人民政府金融办公室主任

李力 四川省贸促会副会长

陈彦夫 中共四川省委宣传部秘书长

杨庆龙 四川博览事务局副局长

王冕 四川博览事务局副局长

刘瑛 四川博览事务局副局长

崔志民 四川博览事务局副局长

成员单位:

中共四川省委台湾工作办公室、中共四川省委四川省人民政府接待办公室、四川省科技厅、四川省农业厅、四川省交通运输厅、四川省政府国有资产监督管理委员会、四川省工商行政管理局、四川省质量技术监督局、四川省统计局、四川省旅游发展委员会、四川省知识产权局、四川省供销合作社联合社、四川出入境检验检疫局、成都海关、四川省人民对外友好协会、四川省工商业联合会、四川日报报业集团、四川广播电视台、成都市博览局、成都日报报业集团、成都广播电视台

《中国西部国际博览会志》编纂委员会成员名单 (2014—2015年)

- 名誉主任:** 甘霖 四川省人民政府副省长
- 主任:** 邹吉祥 中共四川省委宣传部常务副部长
郑莉 四川博览事务局局长
李钢 四川省贸促会会长
- 副主任:** 傅勇林 成都市人民政府副市长
吴光镞 四川省发展改革委副主任
冯锦花 四川省经济和信息化委员会机关党委书记
袁刚 四川省公安厅副厅长
朱华勇 四川省财政厅党组成员、总会计师
刘欣 四川省商务厅副厅长
张涛 四川省人民政府外事侨务办公室副主任
方青 四川省投资促进局副局长
王川红 四川省人民政府金融办公室主任
李力 四川省贸促会副会长
李晓骏 中共四川省委宣传部秘书长
杨庆龙 四川博览事务局副局长
王冕 四川博览事务局副局长
刘璜 四川博览事务局副局长
崔志民 四川博览事务局副局长

成员单位:

中共四川省委台湾工作办公室、中共四川省委四川省人民政府接待办公室、四川省科技厅、四川省农业厅、四川省交通运输厅、四川省政府国有资产监督管理委员会、四川省工商行政管理局、四川省质量技术监督局、四川省统计局、四川省旅游局、四川省知识产权局、四川省供销合作社联合社、四川出入境检验检疫局、成都海关、四川省人民对外友好协会、四川省工商业联合会、四川日报报业集团、四川广播电视台、成都市博览局、成都日报报业集团、成都广播电视台

《中国西部国际博览会志》编纂委员会成员名单 (2013—2014年)

- 名誉主任:** 甘霖 四川省人民政府副省长
- 主任:** 邹吉祥 中共四川省委宣传部常务副部长
慕新海 四川博览事务局局长
李钢 四川省贸促会会长
- 副主任:** 傅勇林 成都市人民政府副市长
吴光镭 四川省发展改革委副主任
王建明 四川省经济和信息化委员会副主任
袁刚 四川省公安厅副厅长
朱华勇 四川省财政厅党组成员、总会计师
刘欣 四川省商务厅副厅长
张涛 四川省人民政府外事办公室副主任
余先河 四川省投资促进局副局长
艾毓斌 四川省人民政府金融办公室副主任
李力 四川省贸促会副会长
李晓骏 中共四川省委宣传部秘书长
杨庆龙 四川博览事务局副局长
蔡革 四川博览事务局副局长
王冕 四川博览事务局副局长
王晓光 四川博览事务局副局长
刘萌 四川博览事务局纪检组长

成员单位:

中共四川省委台湾工作办公室、中共四川省委四川省人民政府接待办公室、四川省科技厅、四川省农业厅、四川省交通运输厅、四川省政府国有资产监督管理委员会、四川省工商行政管理局、四川省质量技术监督局、四川省统计局、四川省旅游局、四川省人民政府侨务办公室、四川省知识产权局、四川省供销合作社联合社、四川出入境检验检疫局、成都海关、四川省人民对外友好协会、四川省工商业联合会、四川日报报业集团、四川广播电视台、成都市博览局、成都日报报业集团、成都广播电视台

《中国西部国际博览会志》编纂委员会成员名单 (2012—2013年)

- 名誉主任:** 甘霖 四川省人民政府副省长
- 主任:** 侯雄飞 中共四川省委宣传部常务副部长
慕新海 四川博览事务局局长
李钢 四川省贸促会会长
- 副主任:** 王忠林 成都市人民政府副市长
吴光镛 四川省发展改革委副主任
王建明 四川省经济和信息化委员会副主任
赵健 四川省公安厅副厅长
朱华勇 四川省财政厅党组成员、总会计师
刘欣 四川省商务厅副厅长
张涛 四川省人民政府外事办公室副主任
余先河 四川省招商引资局纪检组长
艾毓斌 四川省人民政府金融办公室副主任
李力 四川省贸促会副会长
李江 中共四川省委宣传部秘书长
吴显奎 四川博览事务局副局长
杨庆龙 四川博览事务局副局长
张维利 四川博览事务局副局长
王冕 四川博览事务局副局长
王晓光 四川博览事务局副局长
刘五星 四川博览事务局副局长

成员单位:

中共四川省委台湾工作办公室、中共四川省委四川省人民政府接待办公室、四川省科技厅、四川省农业厅、四川省交通运输厅、四川省政府国有资产监督管理委员会、四川省工商行政管理局、四川省质量技术监督局、四川省统计局、四川省旅游局、四川省人民政府侨务办公室、四川省知识产权局、四川省供销合作社联合社、四川出入境检验检疫局、成都海关、四川省人民对外友好协会、四川省工商业联合会、四川日报报业集团、四川广播电视台、成都市博览局、成都日报报业集团、成都广播电视台

《中国西部国际博览会志》编辑部

主 编：黄 鹂

特邀副主编：向庆苏

编纂人员：（按志书篇目顺序）

范艳艳 王 丹 牛游洁

黄小亚 朱远征 付菊容

凡例 *Fanli*

一、《中国西部国际博览会志》的编纂工作以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观及习近平总书记系列讲话精神为指导，全面系统地记述西博会的历史与现状，力求思想性、科学性和资料性的统一。

二、本志以篇、章、节为结构层次。卷首设“概述”，篇、章、节前酌设无题小序。

采用详近略远、详独略同的方法，突出西博会的重点和特点。

三、本志断限时间为2000—2014年，为终其事，酌情上溯下延。

四、本志所记范围，以2014年四川省行政区划为准。

五、本志体裁，包括述、记、志、图、表、录，以志为主，诸体配合。

六、本志采用规范的语体文、记述体，以第三人称记述，寓观点于记事之中，表述力求准确、朴实、简洁、流畅。

七、本志统计数据，以四川博览事务局提供的数据为准。

八、单位名称，第一次出现为全称，以后为简称。

九、本志语言文字、标点符号、数字数据、计量单位的使用和引文注释的书写等按国家有关规定执行。

目录 *Mulu*

概 述	1
第一篇 领导机构	9
第一章 组织机构	10
第一节 组委会	10
第二节 执委会	24
第三节 工作机构	28
第四节 指挥中心	28
第二章 工作机制	32
第一节 轮值主席单位制度	32
第二节 主题市(州)制度	33
第三节 主宾国制度	34
第二篇 西博会举办	35
第一章 西博会创立	36
第一节 名称 主题 时间	36
第二节 西博会展场	37
第二章 领导与嘉宾	41
第一节 党和国家领导人	41
第二节 省部级及港澳特区领导	42
第三节 外国政要及使节	44
第四节 国际组织负责人	46
第三章 商协会与知名企业	48
第一节 商协会组织	48
第二节 知名企业	49
第四章 西博会成果	50
第一节 参展规模	50
第二节 与会国家与客商	52
第三节 投资签约与贸易成交	54

第三篇 外交服务活动	55
第一章 开闭幕式	56
第一节 开幕式	56
第二节 闭幕式	60
第二章 中国西部国际合作论坛	62
第一节 主题与嘉宾	62
第二节 嘉宾演讲	64
第三节 论坛成果	72
第三章 会见会谈与考察交流	75
第一节 党和国家领导人会见	75
第二节 外宾考察	78
第四篇 投资促进活动	81
第一章 西部投资说明会	82
第一节 会议举办	82
第二节 签约成果	83
第二章 国际投资推介	86
第一节 国家主题日活动	86
第二节 国际商贸推介会	88
第三节 国际旅游文化推介会	91
第三章 国内投资推介	94
第一节 省(区、市)投资推介	94
第二节 四川省投资推介	100
第三节 主题市(州)投资推介	108
第四章 中外商务论坛	110
第一节 中印商务论坛	110
第二节 韩国—中国西部论坛	112
第三节 其他商务论坛	112
第五章 行业论坛	117
第一节 西部金融论坛	117
第二节 教育论坛	119
第三节 旅游论坛	120
第四节 农业论坛	120
第六章 专题论坛	122
第一节 西部国际资本论坛	122
第二节 灾后重建论坛	123
第三节 其他专题论坛	124
第五篇 贸易洽谈活动	127
第一章 采购商大会	128
第一节 举办单位	128
第二节 采供配对	130

第三节	对接洽谈	132
第四节	高峰论坛	135
第二章	贸易洽谈	137
第一节	国际经贸洽谈	137
第二节	省(区、市)经贸洽谈	140
第三节	四川与外省(区、市)经贸洽谈	142
第四节	其他经贸洽谈	144
第三章	重要洽谈会	146
第一节	欧洽会	146
第二节	德洽会	149
第三节	海科会	150
第六篇	展览展示	153
第一章	展馆	154
第一节	展览设置	154
第二节	国家与地区展馆	160
第三节	国内展馆	168
第二章	展品	183
第一节	高新技术展品	183
第二节	电子信息展品	188
第三节	装备制造展品	196
第四节	绿色农业展品	201
第五节	特色文化展品	204
第七篇	来宾邀请	209
第一章	政务渠道邀请	210
第一节	使领馆邀请	210
第二节	出国邀请	210
第三节	国内邀请	212
第四节	函件邀请	213
第二章	商务渠道邀请	214
第一节	展会活动邀请	214
第二节	招商活动邀请	215
第三节	推介活动邀请	216
第八篇	宣传推广	219
第一章	媒体宣传	220
第一节	中央媒体	220
第二节	地方媒体	222
第三节	境外媒体	224
第二章	嘉宾专访	226
第一节	境外嘉宾专访	226

第二节 代表团专访·····	228
第三章 营销宣传·····	230
第一节 广告投放·····	230
第二节 氛围营造·····	231
第三节 市场开发·····	233
第九篇 会务保障·····	235
第一章 政务服务·····	236
第一节 检验检疫服务·····	236
第二节 海关通关服务·····	239
第三节 知识产权保护·····	240
第二章 宣传服务·····	242
第一节 西博会网站·····	242
第二节 新闻中心·····	243
第三章 接待服务·····	245
第一节 接待工作·····	245
第二节 嘉宾接待·····	246
第三节 志愿者服务·····	247
第四章 后勤服务·····	250
第一节 交通服务·····	250
第二节 安全保障·····	252
第三节 医疗卫生·····	253
第四节 住宿与餐饮·····	256
第五节 通信邮政·····	257
第六节 证件服务·····	258
大事记·····	261
附 录·····	269
一、参加西博会主要人员及单位统计表·····	269
二、第 1—15 届西博会投资促进成果表·····	301
三、先进单位名录·····	301
四、文件辑存·····	304
国务院关于实施西部大开发若干政策措施的通知·····	304
2008 成都共识·····	308
2009 泛亚经济合作行动计划·····	309
2010 泛亚交通合作大纲·····	311
2011 泛亚绿色发展合作纲领·····	313
2012 年泛亚实体经济发展行动纲要·····	316
2013 深化泛亚一体化均衡发展行动宣言·····	318
编后记·····	320

Contents

Introduction.....	1
Part 1 Leading Bodies	9
Chapter 1 Organization Structure	10
Section 1 Organization Committee	10
Section 2 Executive Committee	24
Section 3 Secretariats	28
Section 4 Control Center	28
Chapter 2 Working Mechanism	32
Section 1 Rotating Presidency Unit	32
Section 2 Theme City (Prefecture)	33
Section 3 Guest of Honor Nation.....	34
Part 2 The Holding of Western China International Fair(WCIF)	35
Chapter 1 The Founding of WCIF	36
Section 1 The Name, Theme & Time of WCIF	36
Section 2 The Exhibition Venue of WCIF	37
Chapter 2 Leaders & Guests	41
Section 1 Party & State Leaders	41
Section 2 Provincial, Ministerial Leaders & Leaders of Hong Kong & Macao SAR	42
Section 3 Foreign Dignitaries & Diplomatic Envoys	44
Section 4 Heads of International Organizations	46
Chapter 3 Business Associations & Renowned Enterprises	48
Section 1 Business Associations	48
Section 2 Renowned Enterprises	49
Chapter 4 Achievements of Western China International Fair	50
Section 1 Scale of Exhibition	50
Section 2 Participating Countries & Guests.....	52
Section 3 Contracts Signed & Deals Closed	54

Part 3 Diplomatic Service Activities	55
Chapter 1 Opening & Closing Ceremonies	56
Section 1 Opening Ceremony	56
Section 2 Closing Ceremony	60
Chapter 2 Western China International Cooperation Forum	62
Section 1 Themes & Guests	62
Section 2 Speeches & Presentations	64
Section 3 Achievements of the Forum	72
Chapter 3 Meetings & Investigations	75
Section 1 Party & State Leaders Meeting Foreign Dignitaries	75
Section 2 Foreign Guests Investigating in Sichuan	78
Part 4 Investment Promotion Activities	81
Chapter 1 Western China Investment Promotion Fair	82
Section 1 Organization of the Fair	82
Section 2 Projects Signed	83
Chapter 2 International Investment Promotion	86
Section 1 National Theme Days	86
Section 2 International Business Promotion Conference	88
Section 3 International Tourism & Culture Promotion Conference	91
Chapter 3 Domestic Investment Promotion	94
Section 1 Provincial (Municipal) Investment Promotion	94
Section 2 Sichuan Province Investment Promotion	100
Section 3 Theme City (Prefecture) Investment Promotion	108
Chapter 4 Sino-Foreign Business Forums	110
Section 1 Sino-India Business Forum	110
Section 2 Republic of Korea-Western China Forum	112
Section 3 Other Business Forums	112
Chapter 5 Industry Forums	117
Section 1 Western China Financial Forum	117
Section 2 Education Forum	119
Section 3 Tourism Forum	120
Section 4 Agricultural Forum	120
Chapter 6 Forums on Specific Themes	122
Section 1 Western China International Capital Forum	122
Section 2 Post-disaster Reconstruction Forum	123
Section 3 Other Forums on Specific Themes	124
Part 5 Trade Negotiation Activities	127
Chapter 1 Sourcing Fair	128
Section 1 Hosting Entity	128
Section 2 Purchasers & Suppliers Matching	130

Section 3	Fairs & Meetings	132
Section 4	Summit Forum	135
Chapter 2	Trade Negotiations	137
Section 1	International Economic & Trade Negotiations	137
Section 2	Provincial (Municipal) Economic & Trade Negotiations	140
Section 3	Economic & Trade Negotiations between Sichuan and other Provinces (Regions & Cities)	142
Section 4	Other Economic & Trade Negotiations	144
Chapter 3	Important Fairs & Conferences	146
Section 1	EU-China Business & Technology Cooperation Fair	146
Section 2	China(Sichuan)-Germany Machinery Investment & Trade Cooperation Fair	149
Section 3	Overseas Chinese Hi-tech Conference	150
Part 6	Exhibitions	153
Chapter 1	Exhibition Pavilions	154
Section 1	Exhibition Setting	154
Section 2	National & Regional Pavilions	160
Section 3	Domestic Pavilions	168
Chapter 2	Exhibits	183
Section 1	High-tech Exhibits	183
Section 2	Electronic & Information Exhibits	188
Section 3	Equipment & Manufacture Exhibits	196
Section 4	Green Agriculture Exhibits	201
Section 5	Characteristic Culture Exhibits	204
Part 7	Guest Invitation	209
Chapter 1	Government Channel Invitation	210
Section 1	Embassy & Consulate Invitation	210
Section 2	Invitation through Visiting Foreign Countries & Regions	210
Section 3	Invitation of Domestic Guests	212
Section 4	Correspondence Invitation	213
Chapter 2	Business Channel Invitation	214
Section 1	Invitation through Other Exhibitions	214
Section 2	Invitation through Business Promotion Activities	215
Section 3	Invitation through Promotion Conferences	216
Part 8	Publicity Campaigns	219
Chapter 1	Media Publicity	220
Section 1	State-class Media	220
Section 2	Local Media	222
Section 3	Foreign Media	224
Chapter 2	Guest Interview	226

Section 1	Foreign Guest Interview	226
Section 2	Delegation Interview	228
Chapter 3	Marketing & Publicity	230
Section 1	Advertising	230
Section 2	Atmosphere Building	231
Section 3	Market Development	233
Part 9	Conference Service	235
Chapter 1	Government Service	236
Section 1	Inspection & Quarantine	236
Section 2	Customs Clearance	239
Section 3	Intellectual Property Right Protection	240
Chapter 2	Publicity Services	242
Section 1	Website of WCIF	242
Section 2	Press Center	243
Chapter 3	Reception Services	245
Section 1	Reception Work	245
Section 2	Guest Reception	246
Section 3	Volunteer Service	247
Chapter 4	Logistics Services	250
Section 1	Transportation Service	250
Section 2	Security Service	252
Section 3	Medical & Health Service	253
Section 4	Accommodation & Catering	256
Section 5	Communication & Postal Service	257
Section 6	Certificate Service	258
Chronicle of Events.....		261
Appendices		269
1.	Table of VIPs & Units Taking Part in WCIF	269
2.	Investment Promotion Outcomes of the Previous 15 Sessions' WCIF	301
3.	List of Advanced Units	301
4.	Documents	304
Notice of the State Council on the Implementation of Policies and		
Measures for the Development of the Western Region		304
The 2008 Chengdu Consensus		308
The 2009 Pan-Asia Economic Cooperation Action Plan		309
The 2010 Pan-Asia Transportation Cooperation Program		311
The 2011 Pan-Asia Cooperation Program of Green Development.....		313
The 2012 Pan-Asia Action Program of Real Economy Development		316
The 2013 Action Declaration for the Deepening of the Balanced Development of		
the Pan-Asia Integration		318
Afterword		320