

高等院校设计类专业“十三五”规划教材
环境设计

DESIGN

建筑装饰装修 工程预算

(第5版)

BUILDING DECORATION
ENGINEERING BUDGET

顾湘东 主编

湖南大学出版社
HUNAN UNIVERSITY PRESS

业“十三五”规划教材

建筑装饰装修 工程预算

(第5版)

BUILDING DECORATION
ENGINEERING BUDGET

顾湘东 主编

湖南大学出版社
HUNAN UNIVERSITY PRESS

内 容 简 介

本书将建筑装饰装修工程预算分为三个部分进行介绍：以“建筑工程单位估价表”为依据的定额预算编制与计价方法；建筑装饰装修工程工程量清单预算编制与计价方法；建筑装饰装修工程市场协商价格的预算编制与计价方法。本书适合学习环境设计专业的学生和从事环境设计专业的设计师、造价师作为了解工程造价的学习参考用书，读者可用较少的时间了解工程造价方方面面的内容，抓住工程造价确定的要点，掌握工程造价确定的方法。

图书在版编目（CIP）数据

建筑装饰装修工程预算 / 顾湘东主编. — 5版. — 长沙：湖南大学出版社，2015.3（2019.3再版）

（高等院校设计类专业“十三五”规划教材·环境设计）

ISBN 978-7-5667-1743-6

I. ①建… II. ①顾… III. ①建筑装饰—工程装修—预算编制—高等学校—教材

IV. ①TU723.3

中国版本图书馆CIP数据核字（2019）第032457号

建筑装饰装修工程预算（第5版）

JIANZHU ZHUANGSHI ZHUANGXIU GONGCHENG YUSUAN (DI-WUBAN)

主 编：顾湘东

责任编辑：胡建华

责任校对：尚楠欣

责任印制：陈 燕

出版发行：湖南大学出版社

社 址：湖南·长沙·岳麓山

邮 编：410082

电 话：0731-88822559(发行部), 88821251(编辑部), 88821006(出版部)

传 真：0731-88649312(发行部), 88822264(总编室)

电子邮箱：hjhncs@126.com

网 址：<http://www.hnupress.com>

印 装：湖南雅嘉彩色印刷有限公司

开 本：787×1092 16K

印张：17

字数：393千

版 次：2019年3月第5版

印次：2019年3月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5667-1743-6

定 价：58.00元

版权所有，盗版必究
湖南大学版图书凡有印装差错，请与发行部联系

丛书编委会

总主编：朱和平

参编院校（按首字拼音排序）：

长沙理工大学

东华大学

东南大学

福州大学

赣南师范学院

广东工业大学

贵州师范大学

哈尔滨师范大学

河海大学

河南工业大学

湖北工业大学

湖南城市学院

湖南大学

湖南第一师范学院

湖南工业大学

湖南工艺美术职业学院

湖南科技大学

湖南商学院

湖南涉外经济学院

湖南师范大学

吉首大学

江苏大学

江西科技师范大学

昆明理工大学

洛阳理工大学

南华大学

南京航空航天大学

南京理工大学

内蒙古师范大学

青岛农业大学

清华大学

山东工艺美术学院

深圳职业技术学院

首都师范大学

天津城建大学

天津工业大学

天津理工大学

天津美术学院

西安工程大学

湘潭大学

浙江工业大学

郑州轻工业学院

中南林业科技大学

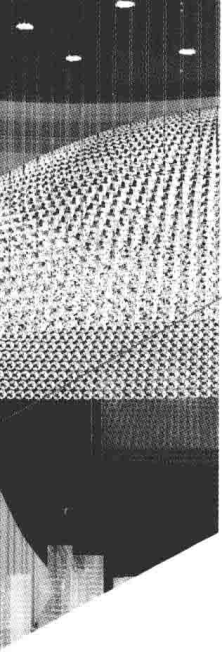
中原工学院

作者简介



顾湘东，长沙理工大学设计艺术学院环艺专业教授。湖南师范大学美术学院装潢专业毕业，先后在广州美术学院、清华美院（原中央工艺美术学院）、中国社科院研究生院进修。

在国内外专业刊物发表的论文有《工艺美术素描教学结构初探》《CI战略-企业形象设计新体系》《用“系统方法”指导环境艺术设计的专业教学》《手绘效果图表现速成法探析》《建筑空间中视觉功能设计教学探析》《建筑、环艺专业概念设计教学初探》《数字技术在手绘效果图技法的应用》等。出版专著教材《建筑装饰装修工程预算》和《手绘快速表现技法》。“艺术设计多用途立体透视系统网格图”等3项发明创造获中国专利。美术作品多次参加全国美展和湖南省美展，其中，《茶妹》丝印版画入选1984年第六届全国美术作品展览和全国第二届三版（铜版画、石版画、丝印版画）展览，《留春图》纸印版画入选1984年湖南省美术作品展览。多次承接公共建筑装饰工程设计和施工任务；被省、市建委多次聘为建筑装饰设计大奖赛评委。



Preface

总序

时至今日，科技的进步使人类进入了所谓的“微时代”，微博、微信、微电影、微阅读等传播媒介已成为人们生活中信息交流的主要方式。信息传播媒介的微量化、迅捷化，使我们可以随时随地发布和共享各自的生活体验和情感动态。人们对这种交流方式的青睐和普遍接受，彰显的是对生活细节和个体存在感的关注和重视。设计在这样的生活方式和生命存在的诉求之下，也应该及时转变发展的理念和思路，切实做到与时俱进、与生活接轨。毕竟设计是服务于功能和生活的！正因为如此，艺术创作所注重的灵感在设计中不是起关键作用的，设计需要面对现实、面向未来的特性决定了凭空想象是徒劳无益的！

纵观东西方设计历史上那些经典、优秀的作品，都是基于现实生活的求真、求善、求美，是时代经验和生活智慧的表现。在注重个体存在、强调情感体验的当下，设计面临着对传统的扬弃和对未来的探索，需要不断调适，使其在美化生产、生活的过程中，最大限度地推动社会经济的稳定健康发展。唯有如此，当代中国的设计才能

受到最广泛的中国大众的肯定，才能拥有更为广阔的表现与展示空间，才能从真正意义上体现设计为大众服务的民主精神。

中国的现代设计教育，在经历了30多年的发展之后，已步入了一个十分关键的时期。这是因为：一方面，我们对西方的设计教育在经历了因袭、学习、撷取等环节和过程之后，正朝着适合我们民族心理、民族文化和民族生活的新的设计之路发展；另一方面，西方发达国家现代设计教育体系的构建和完善，其内在规律和外部规律的具体内涵，需要我们结合本民族的存在时空去学习和把握。因此，在我国业已步入设计大国的大潮中，中国的设计事业仍任重而道远。在整个设计体系中，不言而喻，设计教育起着决定性作用。作为培养高层次设计人才摇篮的高等院校，更应该将培养高质量、符合时代发展的人才作为首要任务。人才培养质量固然取决于办学理念和思路，但具体落实还是在教学上。众所周知，教学质量的提高取决于教和学两个方面的良性互动。这种良好的互动对教师而言，是个人才（智

力)、学(知识)、识(见解)和敬业精神的体现;对学生来说,是学习态度、方法和个人悟性的体现。师生之间,能够沟通或者说可以获得某种互补的媒介应该是教材。因此,中外教育,无论是素质教育,还是精英教育,都十分重视教材建设。

近年来,国内的设计类教材可谓汗牛充栋,但良莠不齐。主要表现在:一是没有体现设计的本质特征;二是对于设计和美术的联系与区别含混不清;三是缺乏时代性和前瞻性;四是理论阐释和实践操作缺乏有机联系。基于这种认识,我们于2004年组织清华大学、江南大学、湖南工业大学等30多所院校的有关专业教学人员编撰出版了一套“高等院校设计艺术基础教材”,品种近30个。该套教材自问世以来,在高校和社会上反响良好,但一晃十年过去了,无论是社会还是设计本身,都发生了翻天覆地的变化,简直是“物非人不是”。特别是根据2011年艺术学从文学门类中分离出来成为第13个学科门类以后,设计学上升为一级学科等变化,对原有教材进行修订乃至重写自然势在必行。基于此,这次我们在原有教材的基础上,重新审定、确立品种,进行大规模的修改和编撰。这次教材编撰,努力探索解决以下问题:

第一,围绕设计学作为一门独立学科发展这一根本需要,力求将设计与艺术、设计与技术、设计与美术有机融合,在体现设计学本身具有自

然科学和社会科学的客观性特征的同时,彰显设计学独立的研究内容和规范的学科体制。

第二,坚持专业基础理论与设计实践相结合。在注重设计理论的总结、提炼和升华的同时,注重设计实践的案例分析,体现设计教材理论与实践并重的特点。

第三,着力满足从西方设计教育体系到中国特色设计教育体系初步形成这一转变的要求,构建适合中国民族文化与当代科学技术相结合的设计知识体系,使其在特定教育实践中具有切实的可行性与可操作性。

第四,适应设计学多学科交叉融合所面临的问题,将重点置于应如何交叉、如何综合地探索上,因为在设计学中由学科的交叉融合而形成的专业细分,要求将多种学科中的相关理论知识渗透其中。

参与此次教材修订和撰写的大多是在专业设计领域卓有成就、具有丰富教学经验的专家和学者,但限于设计所根植的时代、社会的不断变迁,以及设计本身创造性、创新性的本质要求,本套教材是否达到了预期的编撰目的和要求,只有在广大教师和学生使用之后,才能有一个初步的结果。因此,我们期待设计界同仁和师生的批评指正,以便随时进行完善和修订。

朱和平

3.4	建筑装饰装修工程预算定额的体系	025
3.5	建筑装饰装修工程造价计价依据	027
3.6	建筑装饰装修工程预算定额的消耗指标	028
3.7	建筑装饰装修工程定额基础单价的确定	030
3.8	建筑装饰装修工程定额项目的换算	034
3.9	建筑装饰装修工程预算定额的应用	036
3.10	建筑装饰装修工程预算定额的编制	038

4 建筑装饰装修工程工程量清单预算编制与计价方法

4.1	建筑装饰装修工程工程量清单预算编制概述	047
4.2	建筑装饰装修工程工程量清单计量与清单计价的构成	049
4.3	建筑装饰装修工程工程量清单格式与计价格式	073

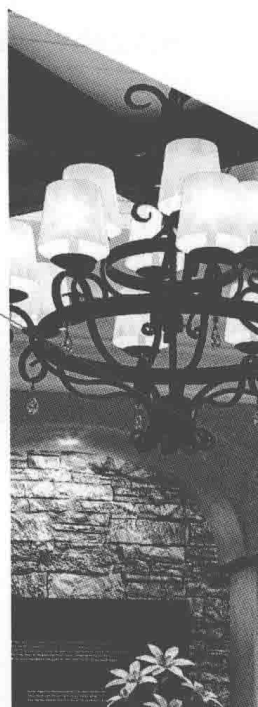
5 建筑装饰装修工程预算分部分项子目划分与确定

5.1	建筑装饰装修工程分部分项工程的划分	105
5.2	建筑装饰装修工程分部分项子目列项	109

6 建筑装饰装修工程工程量计算

6.1	建筑装饰装修工程工程量计算的概念	118
6.2	建筑装饰装修工程工程量计算	121

Contents



3.4 建筑装饰装修工程预算定额的体系 ----- 025

3.5 建筑装饰装修工程造价计价依据 ----- 027

3.6 建筑装饰装修工程预算定额的消耗指标 ----- 028

3.7 建筑装饰装修工程定额基础单价的确定 ----- 030

3.8 建筑装饰装修工程定额项目的换算 ----- 034

3.9 建筑装饰装修工程预算定额的应用 ----- 036

3.10 建筑装饰装修工程预算定额的编制 ----- 038

4 建筑装饰装修工程工程量清单预算编制与计价方法

4.1 建筑装饰装修工程工程量清单预算编制概述 -- 047

4.2 建筑装饰装修工程工程量清单计量与清单计
价的构成 ----- 049

4.3 建筑装饰装修工程工程量清单格式与计价格式 -- 073

5 建筑装饰装修工程预算分部分项子目划分与确定

5.1 建筑装饰装修工程分部分项工程的划分 ----- 105

5.2 建筑装饰装修工程分部分项子目列项 ----- 109

6 建筑装饰装修工程工程量计算

6.1 建筑装饰装修工程工程量计算的概念 ----- 118

6.2 建筑装饰装修工程工程量计算 ----- 121

Contents



7	建筑装饰装修工程预算各项费用、费率的确定	
7.1	建筑装饰装修工程项目费用构成	165
7.2	建筑装饰装修工程定额预算各项费率的确定	166
7.3	建筑装饰装修工程工程量清单计价各项费率的确定	175
8	建筑装饰装修工程造价与预算编制	
8.1	建筑装饰装修工程施工图预算书的分类	184
8.2	建筑装饰装修工程施工图预算编制要点	185
8.3	建筑装饰装修工程预算编制的方法与程序	188
8.4	建筑装饰装修工程预算与工程造价计算	194
9	家庭装饰装修工程预算(市场协商价格)编制与计价方法	
9.1	家庭装饰装修工程协商报价的概念	199
9.2	家庭装饰装修工程协商报价的特点	200
9.3	家庭装饰装修工程量协商报价应遵循的基本原则	201
9.4	家庭装饰装修工程量协商报价预算常用表格	202
9.5	家庭装饰装修工程量协商报价项目及其计算方法	207

10 建筑装饰装修工程预算编制实例

10.1 家庭装饰装修工程——某别墅装饰装修
工程设计与预算编制实例 216

10.2 公共建筑装饰装修工程——某营销公司
装饰装修工程设计与预算编制实例 ... 236

参考文献 253

后记 254

彩插 256



Contents

1

概述

建筑装饰装修工程及概预算概念

建筑装饰装修工程项目与建设项目的划分

建筑装饰装修工程概预算与工程计价特点

建筑装饰装修工程概预算模式

建筑装饰装修工程概预算的阶段与任务



Building decoration
engineering budget

1.1 建筑装饰装修工程及概预算概念

建筑设计是建筑装饰装修工程设计的基础，建筑装饰装修工程设计是建筑设计的深化与发展，建筑装饰装修工程设计与建筑设计的关系密不可分，它实际上就是建筑内部空间的设计，是建筑整体的有机组成部分。建筑装饰装修是建筑设计的延续，是建筑空间概念深化的体现。它是建筑工程的重要组成部分。对于新建的建筑物（构筑物）而言，装饰装修工程是其最后一个分部工程。而对于改建房屋、二次装修或再次装修的项目而言，装饰装修工程则是一个单位工程。建筑装饰装修工程的特点是工程量大，工期长，用工量大，费用高。在建筑工程中，民用项目通常要投入占项目土建总造价35%~50%的资金和占项目施工总工期30%~50%的时间。

建筑装饰装修工程设计的含义可以简要地理解为：“运用一定的物质技术手段与经济能力，以科学技术为功能基础，以艺术元素为形式表现，根据对象所处的特定环境，对内部空间进行

创造与组织的理性创造活动，形成安全、卫生、舒适、优美的内部环境，满足人们的物质功能需要与精神功能需要。”建筑装饰始于表面，对建筑各个部位进行装饰与修饰，以满足人们生活、视觉、审美等方面要求的系统工程称为建筑装饰装修工程。由此可见，满足人们对物质功能（生理）上的需求与精神功能（心理）上的需求始终是建筑装饰装修工程的目的。

建筑装饰装修工程按使用的材料和施工方法不同可分为高级建筑装饰、中级建筑装饰和普通建筑装饰三个等级；按装饰部位不同分为室内装饰、室外装饰和环境装饰等。目前，市场上通常将建筑装饰装修工程分类为公共装饰装修工程和家庭装饰装修工程，也就是人们简称的“公装”和“家装”两大类。而建筑装饰装修工程又包含了室内装饰、室内装修两个部分。室内装饰（或室内装潢）（interior ornament or decoration），着重从外表的、视觉艺术的

角度来探讨和研究问题，指建筑内部固定的表面装饰和可以移动的布置所共同创造的整体效果，如偏重于室内地面、墙面、天花板等界面的艺术处理，也涉及门窗、墙壁、天花板等固定装饰和家具、帘幔、地毯、灯具、陈设和室内绿化等可移动的布置和装饰。室内装修（interior finishing），着重于工程技术、施工工艺和构造做法等方面，有最终完成的含义。顾名思义，它主要是指土建工程施工完成之后，对室内各个界面、门窗、隔断等最终的装修工程。建筑装饰装修工程除了能增强建筑物的使用功能和艺术性等视觉方面的功能，满足人们的视觉美感，其中的装饰装修材料还能改善建筑围护结构的物理性能，对建筑物有保护的功能。因为建筑物在长期使用过程中会经受日晒、风吹、雨淋、冰冻等腐蚀作用，还会受到微生物和大气中的腐蚀性气体的侵蚀，造成建筑物出现粉化、脱落及裂缝等现象而影响到建筑物的使用寿命。而建筑装饰装修材料对建筑物表面进行装饰后，不仅能起到良好的装饰效果，而且能对建筑物进行保护。如墙面喷上涂料，墙面、地面铺贴饰面砖等（有保温、隔热、隔声、防火、防潮、防腐等作用），通过装饰使建筑物免受空气、环境、人为等因素的侵蚀与干扰，提高了围护结构的耐久性，延长了建筑物的使用寿命。

建筑装饰装修材料对室内环境还具有一定的调节功能。如天棚罩面板使用美术石膏板，内墙面使用石膏装饰板，可以调节室内空气的相对湿度；木地板铺覆地面，可以起到较好的保温、隔热和隔声作用；羊毛或化纤地毯铺覆地面，可以营造出一种豪华的氛围，使人感到舒适、温馨。合理使用装饰装修材料，能使室内的墙面和地面耐磨、耐酸和易于清洁等，从

而为人们创造更加舒适宜人的工作、生活、学习和娱乐的环境，改善了人们的生活环境，提高了人们的生活质量。

完成如上所述的各项任务和要求，需要一定的技术条件、物质基础、技术工人、施工现场以及施工管理、企业管理等，而建筑装饰装修工程概预算与工程计价则是保证实现以上目标必不可少的一个环节。因此，为了保证工程质量，降低工程成本，除科学化的管理措施以外，对工程建设所需费用预先进行计算是非常必要的。建设方（甲方）希望投资合理且质量好，施工方（乙方）希望质量好且低成本、高回报，这些都依托于概预算。了解概预算的重要性有利于认识和掌握建筑装饰装修工程预算与工程造价计价原理和方法。建筑装饰装修工程预算与工程计价方法随着建设市场的发展而变化，并逐渐趋于完善。下面我们将介绍建筑装饰装修工程预算与工程计价方法的特点、现状和发展趋势。

建筑装饰装修工程预算具有单件性计价、多次性计价、按工程项目构成综合计价等特点，是指在执行工程建设程序过程中，根据不同的设计阶段、设计文件以及具体内容和国家规定的定额指标与各种费率标准，预先计算和确定各类装饰装修工程所需全部投资额的经济文件和装饰装修工程价格的计划文件。

我国现行的设计和预算文件编制以及管理方法对工业建筑与民用建设工程项目作出如下规定：在初步设计阶段，必须编制设计概算书；在施工图设计阶段，必须编制施工图预算书；在工程竣工后，必须编制工程实际造价决算书。因此，不同设计阶段的装饰装修工程，必须编制相应的概算、预算和决算书，通常又分别称为“概算造价”“预算造价”和“决算造价”。

1.2 建筑装饰装修工程项目与建设项目的划分

由于建筑装饰装修工程具有单件性、新颖性和固定性的特性，因而不能以整个建筑物的装饰装修工程作为计价的具体对象。于是，我们就采用将内容多、项目较复杂的某个建筑装饰装修工程进行逐步分解的方法，分解成较为简单、具有统一特征、可以用较为简单的方法来计算其劳动消耗的基本项目，即分项工程项目。

将建筑装饰装修工程进行层层分解，可以通过对建设项目划分的过程来描述。建设项目按照其建设管理和建筑产品定价的需要，一般划分为建设项目、单项工程、单位工程、分部工程、分项工程五个层次。

（1）建设项目

建设项目一般是在一个总体设计范围内由一个或几个单项工程组成。具体是指经济上实行独立核算，行政上实行统一管理，具有独立法人资格的企事业单位。例如，建设一个工厂、一所大学等，只要符合以上条件，都可以称为建设项目。

（2）单项工程

单项工程是建设项目的组成部分。

单项工程是指具有独立的设计文件，竣工后可以独立发挥生产能力或使用效益的工程。例如，一所医院内的门诊大楼、住院大楼、办公大楼等等，都是不同的单项工程。

（3）单位工程

单位工程是指具有独立的设计文件，能进

行独立施工，但建成后不能独立发挥生产能力或使用效益的工程。例如，一栋科研大楼的土建工程、装饰装修工程、电气照明工程、给排水工程等都是不同的单位工程。建筑装饰装修工程一般是以单位工程为对象来编制施工图预算。

（4）分部工程

分部工程是单位工程的组成部分。

分部工程一般按工种、工艺、部位及费用性质等因素来划分。以建设部颁发的《全国统一建筑装饰装修工程消耗量定额》为例，建筑装饰装修工程的分部工程划分为以下几个部分：

- ①楼地面工程。
- ②墙柱面工程。
- ③天棚工程。
- ④门窗工程。
- ⑤油漆、涂料、裱糊工程。
- ⑥其他工程。
- ⑦装饰装修脚手架及项目成品保护费。
- ⑧垂直运输及超高增加费。

（5）分项工程

分项工程是分部工程的组成部分。

按照分部工程的划分原则，再进一步将分部工程划分为若干个分项工程。例如，天棚工程可以划分为吸音铝板天棚、木网架吊顶、不锈钢管网架、织物软雕吊顶、中空玻璃采光天棚、隔音板（吸音）天棚等等。

分项工程划分的粗细程度，视具体编制预算

的要求而定。

综上所述，当建筑装饰装修工程分解到单位工程层次时，由于其单件性、新颖性和固定性的特点，还不能以单位工程为对象来计算建筑装饰装修工程造价。为了解决在客观上要求建筑装饰装修工程价格水平应该一致，但同各个建筑装饰装修工程在数量和内容上又不相同的矛盾，就有必要将建筑装饰装修单位工程分解为更小的组成部分，使分解后的装饰装修工程项目在内容上基本一致。所以，我们又将建筑装饰装修单位工程

进一步分解为若干个分部工程。

不同的建筑装饰装修工程都可以由若干个不同的分项工程组成。我们只要根据施工图的要求，采用以分项工程为对象计算装饰工程量和工程造价，再将分项工程造价汇总为单位工程造价的方法，就能较好地解决各个建筑装饰装修工程因内容不同而又要使其价格水平必须保持一致的矛盾。建筑装饰装修工程项目划分示意图如图1-1所示。

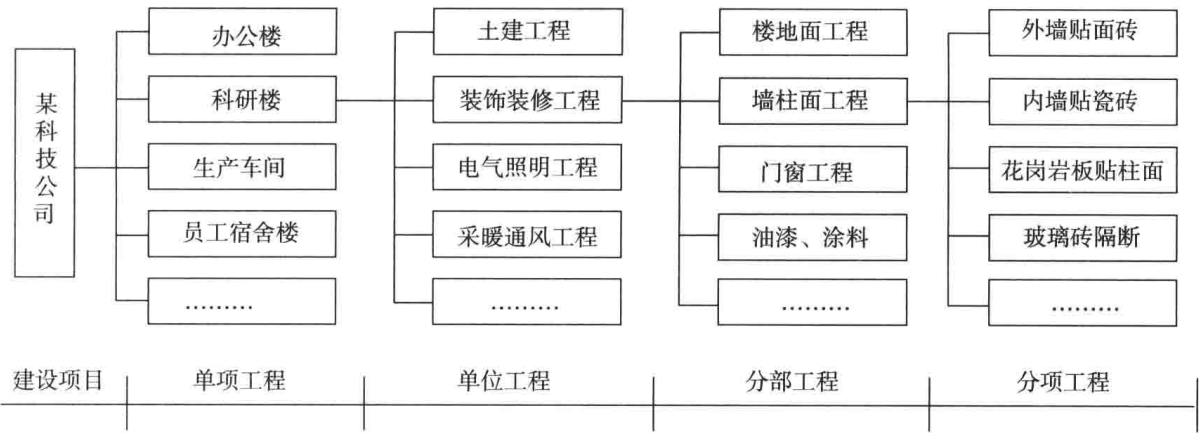


图1-1 建筑装饰装修工程项目划分示意图

Q&A:

1.3 建筑装饰装修工程概预算与工程计价特点

建筑装饰装修工程由于其工程内容的多样性、多阶段性等特殊性，其概预算与工程计价具有如下特点：

（1）单件性计价

由于建筑装饰装修工程内容的多样性与复杂性特点，每项装饰装修工程都必须单独计算造价，而不能像一般工业产品那样按品种、规格、质量等成批定价。

（2）多次性计价

由于建筑装饰装修工程施工周期长，并且是分段进行的，为适应各施工阶段的造价控制与管理需要，相应地应在不同阶段多次计价。多次性计价，实际上是一个逐步深化与细化、逐步接近实际造价的过程。通常有如下几种计价方法：

- ①招（投）标阶段的合同价。
- ②可行性研究阶段的投资估算造价。
- ③初步设计阶段的概算造价。

④技术设计阶段与施工图设计阶段的预算造价。

⑤建筑装饰装修工程施工阶段的预算造价。

⑥竣工验收阶段的实际结算造价。

（3）按工程项目构成综合计价

因为直接、准确地计算出建筑装饰装修工程整个项目的总造价不太可能的，所以一般在计算工程造价时，将整个建筑装饰装修工程项目分解为若干个基本部分，根据其工程量，计算各个基本构成部分的人工费、材料费、机械费等各种费用，再将它们汇总相加综合后得出整个工程造价。

建筑装饰装修工程项目构成组合又按其基本建设项目的不同作如下划分：

- ①基本建设项目。
- ②单项工程。
- ③单位工程。

Q&A: