



新世纪

新世纪应用型高等教育基础类课程规划教材

# 创业+投资基础

CHUANGYE+TOUZI JICHU

■ 主 编 王卫红 邱询旻 李秉强



大连理工大学出版社



新世纪应用型高等教育基础类课程规划教材

新世纪

# 创业+投资基础

CHUANGYE+TOUZI JICHU

■ 主 编 王卫红 邱询旻 李秉强



大连理工大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

创业+投资基础 / 王卫红, 邱询旻, 李秉强主编. —  
大连: 大连理工大学出版社, 2018. 3  
新世纪应用型高等教育基础类课程规划教材  
ISBN 978-7-5685-1384-5

I. ①创… II. ①王… ②邱… ③李… III. ①创业投  
资—高等学校—教材 IV. ①F830.59

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 041681 号

大连理工大学出版社出版

地址:大连市软件园路 80 号 邮政编码:116023

发行:0411-84708842 邮购:0411-84708943 传真:0411-84701466

E-mail:dutp@dutp.cn URL:http://dutp.dlut.edu.cn

大连力佳印务有限公司印刷

大连理工大学出版社发行

---

幅面尺寸:185mm×260mm 印张:14.75 字数:335 千字  
2018 年 3 月第 1 版 2018 年 3 月第 1 次印刷

---

责任编辑:白璐

责任校对:边海玲

封面设计:张莹

---

ISBN 978-7-5685-1384-5

定 价:42.00 元

本书如有印装质量问题,请与我社发行部联系更换。

## 编委会

郑瑞茂	北京大学
姚云	北京师范大学
杨春华	南开大学
王卫红	浙江工业大学创业学院
邱询旻	丽水学院
罗泽举	丽水学院
崔淑芬	丽水学院
李秉强	丽水学院
刘建芳	丽水学院
栾福明	丽水学院
郭志明	丽水学院
李敏	浙江工商大学

# 前 言

《创业+投资基础》是新世纪应用型高等教育教材编审委员会组编的基础类课程规划教材之一。

2017年10月18日,习近平总书记在党的第十九次全国代表大会上宣讲《决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利》报告。报告全面阐述了中国共产党的历史使命,全面建成小康社会、实现社会主义现代化的伟大目标。报告强调贯彻新发展理念,建设现代化经济体系,提出加快建设创新型国家的目标。“创新是引领发展的第一动力,是建设现代化经济体系的战略支撑。要瞄准世界科技前沿,强化基础研究,实现前瞻性基础研究、引领性原创成果重大突破。加强应用基础研究,拓展实施国家重大科技项目,突出关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术创新,为建设科技强国、质量强国、航天强国、网络强国、交通强国、数字中国、智慧社会提供有力支撑。加强国家创新体系建设,强化战略科技力量。深化科技体制改革,建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系,加强对中小企业创新的支持,促进科技成果转化。倡导创新文化,强化知识产权创造、保护、运用。培养造就一大批具有国际水平的战略科技人才、科技领军人才、青年科技人才和高水平创新团队。”教育部《关于做好2018届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》(教学[2017]11号文件),鼓励毕业生服务于国家发展战略,引导毕业生到重点领域就业,促进毕业生到新兴领域创业、就业,鼓励毕业生到国际组织实习任职。

跷跷板机制是大学的重要机制,一端是教师,一端是学生。中国自古有“名师出高徒”之说。只有尽心工作的卓越教师,才能培养出杰出的学生。西方著名经济学家萨伊提出的经典理论“萨伊定律”表明供给能够自动创造需求。正如习总书记经常强调的“打铁还需自身硬”,就是对中国大学生的鞭策。

创新创业是继承和发扬中华民族的优秀文化,是大学生人生的指路明灯,是大学生自我实现的机遇。创新创业不仅是对大学生掌握知识状况的检验,也是对能力的展示,更可以证明大学生可以顺应时势成为时代精神的领航员。

“原道”“宗经”“程器”是本教材的宗旨。本教材从市场实际出发,从国情国力出发,从创新创业出发,强调创新创业是大学生人生自信的结晶,是大学生对于市场感知能力的测试,是大学生运用专业技能对于区域资源丰缺、产业价值链状况把握程度的检验,是大学生综合活动能力和经营管理能力的集中体现,是大学生各尽所能、团结合作的产物。本教材认为相对于过去交通不便、信息不灵,现今网络高速、信息畅通、人才众多,只有洞察市场需求,深入了解产业运行状况,从薄弱环节入手,才能够抓住机会,组合资源,创造财富。本教材力求把隐性变为显性,把分散点连成线,指导大学生将外部资源组合内部化,将风

险降低,以高新技术为依托开发新的价值链环节,突出大学生创业是高层次、高水平、高科技的创业,强调“不通一艺莫谈艺”。

总结大学生创业实践,创新创业需要三术:选项目,投融资,打市场。其中投融资尤为重要。三者密不可分,实质上就是创业投资问题。或以项目见长,或以资金为本,或以营销为高,如果三个方面都具有优势,创业成功的概率就会提高。我们提倡大学生为创业规划大学生生活,调整知识结构,提高市场辨识能力。“操千曲而后晓声,观千剑而后识器。”

本教材由浙江工业大学创业学院王卫红,丽水学院邱询旻、李秉强任主编;北京大学郑瑞茂,北京师范大学姚云,南开大学杨春华,丽水学院罗泽举、崔淑芬、刘建芳、栾福明、郭志明,浙江工商大学李敏参与了编写。

在编写本教材的过程中,我们参考、借鉴了许多专家、学者的相关著作,对于引用的段落、文字尽可能一一列出,谨向各位专家、学者一并表示感谢。

限于水平,书中仍有疏漏和不妥之处,敬请专家和读者批评指正,以使教材日臻完善。

编者

2018年3月

所有意见和建议请发往:dutpbk@163.com

欢迎访问教材服务网站:<http://www.dutpbook.com>

联系电话:0411-84708445 84708462



## 第 1 篇 创业认知篇

第 1 章 创业素质	3
第 1 节 创业素质概述	3
第 2 节 创业能力	8
第 3 节 创业品质	13
第 2 章 大学生创业认知	16
第 1 节 创业应具备的基本素质	16
第 2 节 创业自我评价	20
第 3 节 如何进行创业	22
第 3 章 大学生创业计划书	29
第 1 节 创业计划书撰写指南	29
第 2 节 如何制订创业计划	30
第 3 节 创业计划书案例	35

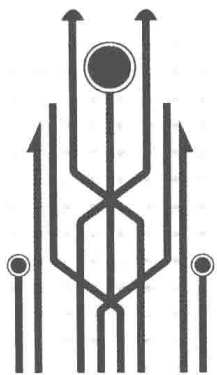
## 第 2 篇 投资认知篇

第 4 章 创业投资原理	55
第 1 节 相关概念与内涵	55
第 2 节 相关理论基础	67
第 3 节 相关运行机制	80
第 5 章 创业投资资本	96
第 1 节 创业投资资本相关概念	96
第 2 节 创业企业融资现状及风险	101
第 3 节 创业资本融资方式	106
第 4 节 创业投资发展阶段	115
第 6 章 创业投资环境	121
第 1 节 外部环境	121
第 2 节 内部环境	127

第7章 创业投资风险	140
第1节 风险类型及决定因素	143
第2节 风险评估与管理体制	161
第3节 降低创业投资风险的对策	167

### 第3篇 创业引导篇

第8章 创业国内政策	173
第1节 创业投资政策的特点及内涵	173
第2节 政策体系	178
第3节 我国创业政策发展	183
第4节 杭州大学生创业政策	189
第9章 创业国际借鉴	205
第1节 创意来源	205
第2节 创业精神	207
第3节 技能储备和创新驱动	212
第4节 思维颠覆创新	216
参考文献	221



# 第1篇

## 创业认知篇



# 创业素质

## 第 1 章

本章要点及学习目标：

掌握与创业素质有关的几个概念，知晓创业者成功需要具备的创业能力及相关品质。

### 第 1 节 创业素质概述

#### 1.1 创业概念

创业(Entrepreneurship)一词的出现可追溯到二百年前的法国。1775年法国经济学家理查德·坎蒂隆(Richard Cantillon)将创业者和承担风险联系在一起。这是创业第一次被定义，即创业代表着承担风险。迄今为止，关于创业的内涵莫衷一是。目前通常认为，创业是创业者对自己拥有的资源或通过努力对能够拥有的资源进行优化整合，从而创造出更大经济或社会价值的过程。创业是一种劳动方式，是一种需要创业者运营、组织，运用服务、技术、器物作业的思考、推理和判断的行为。关于创业包括哪些类型，依据不同维度有着不同的界定，主要可从创业初始条件、价值创造、创业效果、创业主体等方面进行分类。

阿玛尔·毕海德(Amar V. Bhide)在《新企业的起源与演变》中强调，创业不单纯指企业家或创业团队创建新的企业，大企业同样有创业行为。其将原创性的创业概括为五种类型，分别是边缘企业、冒险型创业、与风险投资融合创业、大公司内部创业、革命性创业。

克里斯汀(B. Christian)等依照创业对市场和个人的影响程度，即创业价值，把创业分为四种类型：复制型创业、模仿型创业、安家型创业和冒险型创业。

戴维森(P. Davidsson)基于创业效果在组织层面和社会层面的产出对创业进行了分类。组织层面和社会层面都是负的创业行为属于失败创业，如破产了的污染企业；组织层面为负而社会层面为正的创业行为属于催化剂式创业，如万燕 VCD 的创业虽然失败，但催化出了中国一个巨大的新兴产业；组织层面为正而社会层面为负的创业行为属于重新分配式创业，如目前国内钢铁行业的低水平重复建设；组织层面和社会层面都为正的创业行为属于成功创业，如星巴克开创了一个全新的休闲方式，戴尔带来了一种全新的经营模式等，取得了企业、消费者和社会层面的多赢效果。社会应该赞赏成功创业，而重新分配式创业不可避免，同时催化剂式创业更需鼓励。

根据创业活动的主体差异,创业活动可以分为个体创业和公司创业。个体创业主要指与原有组织实体不相关的个体或团队的创业行为,而公司创业主要指由已有组织发起的组织的创造、更新与创新活动。

综上所述,对于何谓创业,人们有着不同的观点。但是,通常认为,创业是一个人们发现和捕捉机会并由此创造出新颖的产品或服务并实现其潜在价值的复杂过程,即人们创业意识产生之前到企业成长的全过程。

举个例子。有两个人,一个是品牌公司的总裁 A,典型的高级打工者;另一个是某单位某分公司的总经理 B。A 对自己的定位就是职业经理人,离开了公司,他依然每月拿着高薪,在外还有自己的关联企业来处理业务过程中的一些项目。B 离开公司后着了魔一样想要自己当老板,现在开了自己的公司,然而长达一年一笔营业收入也没有,每天过得都很艰苦,每天都会产生新的希望,每天也都会失落和疲惫。你们认为 A 和 B 谁才是真正的创业者?

创业不代表一定要拥有完全属于自己的公司。其实这是一种江浙的“老板文化”。职业经理人的道路也是一种创业,我们称之为企业内部创业。比如,大企业中“事业部”的形态就是典型企业内部创业的范例。其依托企业的平台和资源,事业部独立核算。这样就可以把创业理解为:创业者对自己拥有的资源或通过努力能够把所拥有的资源进行优化整合,从而创造出更大经济或社会价值的过程。

创业作为一个商业领域,致力于理解创造新事物(新产品、新市场、新生产过程或原材料、组织现有技术的新方法)的机会、如何出现并被特定个体发现或创造以及这些人如何运用各种方法去利用和开发它们,然后产生各种结果。

创业就是一种人们发现和捕捉机会并由此创造出新颖的产品或服务并实现其潜在价值,接管和组织一个经济体的某个部分,并且以自己可以承受的经济风险和社会风险通过交易来满足人们的需求,经过一定时间的努力和付出,获得更大的经济财富和社会财富,创造出一份事业并对社会负责的行为过程,目的是创造价值。

## 案例...

### 万燕 VCD 的衰败之路

#### (1) 万燕 VCD 的由来

提起 VCD,就不能不提万燕。1993 年 9 月,姜某和孙某将 MPEG(图像解压缩)技术应用到音像视听产品上,共同出资 1 700 万美元成立安徽省万燕电子系统有限公司,成功研制一种全新的物美价廉的视听产品,这就是世界第一台 VCD。在 1993 年安徽现代电视技术研究所的 VCD 可行性报告中,有这样的一段描述:这是 20 世纪末消费类电子领域里,中国可能领先的唯一机会。为此,姜某进行了一系列的市场调查,得到了一系列的数字:1993 年中国市场上组合音响的销售量是 142 万台,录像机的销售量是 170 余万台,LD 影碟机的销售量是 100 万台,CD 激光唱机的销售量是 160 余万台。当时的 LD 光盘是四五百元一张,而 VCD 机的光盘价格却只有它的 10% 左右。因此可预测,VCD 机每年的

销售量将会达到 200 万台左右。

### (2) VCD 市场风云

万燕初创成功同时即现“端倪”。中国老百姓到 1994 年底才逐渐认识 VCD,同年万燕生产了几万台 VCD 机。不仅如此,姜某还要开发碟片,又向 11 家音像出版社购买了版权,推出了 97 种卡拉 OK 碟片。成立不到一年,“万燕”开创了一个市场,形成了一整套成型的技术,独霸于 VCD 天下。但是,万燕也给自己酿下一杯苦酒。令姜某感到伤心的是,推出的第一批 1 000 台 VCD 机,几乎都被国内外各家电公司买去做了样机。1994 年开始批量生产 VCD 机,但初期由于片源不配套,VCD 市场陷入停滞。

万燕面临的难题是软硬件的同时开发。前期研究开发投入太多而广告投入较少,且在 1994 年只卖出了 2 万台 VCD 机。前期投入太多导致早期产品成本高达每台 360 美元,再加上广告费用,在市场上每台 VCD 机卖四五千元,基本无利可赚。万燕斥巨资开发碟片,但 1995 年盗版 CD 和 VCD 在沿海城镇大量出现。

市场蜂拥,万燕沉没。1996 年开始到 1997 年,中国 VCD 市场每年以数倍速度增长。VCD 机从 1995 年的 60 万台猛增至 1997 年的 1 000 万台,并催生了爱多、步步高、新科等品牌。但万燕的市场份额从 100% 跌到 2%,同时在 1997 年被美菱集团重组,成为美菱万燕公司。

万燕让中国百姓认识了 VCD,但摘桃子的却是深谙市场秘诀的广东人。由于 VCD 整机组装对技术要求不高,没有生产许可证的限制,再加上市场已经被打开,广东又是散件水货的聚集地,VCD 组装厂如雨后春笋般出现在了珠江三角洲。在中国家电产品中,没有一种产品如 VCD 般以狂飙突进的方式席卷全国。万燕从市场上衰落后,VCD 进入了爆炸式增长期,其铺天盖地的广告攻势、高开低走的价格走势、大起大落的市场命运,无不让人刻骨铭心。

### (3) 万燕 VCD 衰败的几点原因

① 没有申请专利。VCD 面市后被国内外的公司纷纷仿制,万燕面对群起的竞争对手,没有保护自己的有效手段。但在姜某看来,更重要的原因在于时代局限性。首先,由于当时万燕是集体所有制企业,无法从更多渠道获得资金支持,过度强调产权所有,追求大而全。

② 先期投入资金、后期匮乏。在资金上,万燕在前期研究开发的投入是 1 600 万美元,当时,中国老百姓对 VCD 的认识几乎为零,为开发市场,万燕又投入了 2 000 万元。由于前期投入太多,万燕已难堪重负。资金的短缺使得万燕寸步难行。

③ 市场营销没有经验。在市场开发上,万燕在起步阶段,对市场营销经验不足,没有重视产品的市场运作。资金主要沉淀于技术开发和市场开拓,与爱多等品牌斥巨资投放广告制造声势相比,万燕的市场营销显得力不从心,未成声势,市场份额被蚕食殆尽,最后落得为他人作嫁衣裳。

资料来源:百度文库。

## 1.2 创业素质概念

创业素质是个体对创业活动表现出来的内在特征。创业是社会个体通过自己的主动

性和创造性开辟新的工作岗位、拓展新的职业活动范围、创造新的业绩的实践过程,这一活动是个体在成长过程中,基于对社会发展的一定认知和自我生涯的规划而进行的实践活动,因此,创业素质的形成和发展更多应基于后天的学习和实践习得,既可指个体素质中有待开发的创业基本素质潜能,又可指社会发展的成果在个体身心结构中积淀和内化的创业基本素质。

从构成来看,人的素质实际上是一个多侧面、多层次的素质结构系统,它的各个组成部分不是孤立存在的,而是相互依存、相互渗透、相互制约、相互促进的。创业型人才一般都具有一些共同的创业素质元,这些共同的创业素质元构成了创业型人才的基本特征。

具体而言,其主要包括以下四个方面:

(1)创业社会知识结构。创业社会知识结构是指在创业实践活动过程中个体应具有的知识系统及其构成。创业知识是个体在社会实践中积累起来的创业理论和创业经验,是个体创业素质的基础要素。创业知识主要涉及经营管理、法律、工商、税收、保险等知识以及其他社会综合知识。创业的过程本身就是一个学习的过程,创业知识结构的完善和丰富需要个体边实践、边学习、边提高,这一过程也是一个终身学习的过程。

(2)创业技能结构。国际劳动组织对创业技能做了如下界定:“创业和自我谋职技能……包括培养工作中的创业态度,培养创造性和革新能力,把握机遇与创造机遇的能力,对承担风险进行计算,懂得一些公司的经营理念,比如生产力、成本以及自我谋职的技能等。”根据这一界定,可将创业实践活动所需的技能分为组织管理能力、开拓创新能力、风险评估与承担能力。其中,开拓创新能力是创业技能结构中最为重要的部分,也是创业素质构成中的核心内容。创业意味着突破资源限制,创造新的机会,而其中的原动力就来源于创新。开拓创新能力的强弱是衡量创业素质高低的重要指标,也是创业素质培养中应着重加强的内容。

(3)创业意识结构。创业意识是指在创业实践活动中对个体起动力作用的个性心理倾向,包括创业需要、创业动机、创业兴趣、创业理想、创业信念等。其中,创业需要和创业动机是创业行为实践的内驱力,是进行创业的前提和基础。创业兴趣是对从事创业实践活动表现出来的积极情感和态度定向。创业理想是对创业活动未来奋斗目标的持久向往和追求。创业兴趣和创业理想是创业意识形成的中间环节。创业信念是在创业实践中表现出的一种对创业活动坚信不疑、坚守到底、不畏艰难的心理倾向。创业信念的形成是创业者创业精神的集中体现,同时也是创业意识结构中最核心和最关键的要素。

(4)创业品质结构。创业品质结构是指个体在创业实践中将对创业活动的坚定信念和执着精神演化为其内在的相对稳定的价值观念,并凝聚为其内在的个性特征和道德品质。这种创业品质既包含对个体创业实践活动的心理和行为起调节作用的个性心理品质,也包括个体所彰显的以创业精神为核心内容的创业道德品质。当个体创业社会知识得到丰富,创业技能得到提升,创业意识有所提高时,创业品质也会得到发展。美国百森商学院的杰弗里·蒂蒙斯认为,真正意义上的创业教育应当着眼于为未来的几代人设定“创业遗传密码”,以造就最具革命性的创业一代作为其基本价值取向。这里所称的“遗传

密码”，就是指以创业精神为内在表现的创业品质的传承问题。它也是评价创业素质教育的关键环节。

上述四个方面可以用图 1-1 表示：

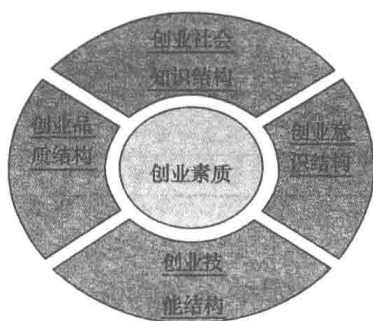


图 1-1 创业素质结构图

### 1.3 创业素质价值

培养创业素质有着较强的价值，本教材从微观和宏观两方面展开说明。

(1)从微观层面来看，创业素质教育的思想是对传统就业教育思想的突破，它着眼于发挥人的创造性潜能，满足个体适应未来社会的生存与发展的需要，培养个体以开拓性精神对待生活的积极态度，增强其适应社会生存与发展的能力。有学者称，创业素质与以往素质教育中科学、人文、创新素质相比较，是一种综合性的较高层次的素质。

创业需要创业者了解、掌握市场营销、企业管理、心理学、领导科学、人际沟通、资源获取等多学科的知识，提高创新能力、领导组织能力、协调沟通能力、动手能力、策划决策能力、学习能力等综合能力。因此，创业素质的提升，不仅能为个体适应社会生存与发展奠定坚实的基础，也能为其具备终身的创造性品格提供保障，从而促进个体的全面发展。

(2)从宏观层面来看，加强创业素质的培养能造就一大批创业型人才，有效地促进就业，增强经济活力，促进国家经济的持续繁荣发展。研究表明：一个社会的创业教育水平越高，创业型人才发展越快，其社会成员灵活就业、自主创业、岗位立业的效果就越好，随之社会效益和经济效益也就越好。以美国为例，创业教育及创业精神的倡导对美国经济的快速发展起到了不可估量的作用。1990年以来，美国每年有100多万个新公司成立，即平均每250个美国公民就有一个新公司。美国国家科学基金会和美国商业部等机构发表的报告表明，二战以后，美国创业型企业的创新占美国全部创新的50%以上和重大创新的95%。创业型就业不仅是美国就业政策成功的核心，同时也成为美国经济发展的主要动力之一。

可以说，没有对创业教育的推崇，就没有美国经济的持续繁荣。就我国而言，努力培养创业型人才，鼓励创业型就业，不仅是当前解决就业问题的根本出路，也是有效提高整个国家创新能力，促进我国经济持续增长的重要保证。

此外，为顺利创业，也应该具备正确的创业想法，具体见表 1-1。

表 1-1 创业想法

错误的想法	正确的想法
能赚一笔大钱就好了	挣钱要耐得住寂寞,要从能挣的小钱挣起
创业自己摸索就能学会	得到正确理论指导,将大大降低失败的可能
创业有派头,创业有面子	我喜欢自己创业,因为我适合
有 10 万元我就创业了	有多少钱我就创多大的业
什么项目最挣钱呢	我适合做什么项目呢
创业的关键是资金	创业的关键是业务

## 第 2 节 创业能力

什么样的人适合创业?我们可以从如今已经成功的创业者身上去寻找一些共性。他们充满激情但又非常理性,不是单纯地享受创业过程,更是为了一个好的结果。他们做的都是自己最爱的事情,所以能够全力以赴,每天工作量极大也不知疲倦。他们是自己产品和服务最好的质检员和改进者,关注的同时不断去创新。无论创业的地点在哪里,迈出第一步的魄力是做出成绩的必需品。如果一个创业者可以具备以上条件并几十年如一日地坚持,那么就至少具备 60% 的成功要素了。李开复认为,创业者需要具备十项能力。

### 1. 强烈的欲望

“欲”实际就是一种生活目标,一种人生理想。创业者欲望与普通人欲望的不同之处在于,他们的欲望往往超出现实,往往需要打破现在的立足点,打破眼前的樊笼,才能够实现。所以,创业者的欲望往往伴随着行动力和牺牲精神。这不是普通人能够做得到的。想得到,而凭自己现在的身份、地位、财富得不到,所以要去创业,要靠创业改变身份、提高地位、积累财富,这构成了许多创业者的人生“三部曲”。

因为欲望,而不甘心,而创业,而行动,而成功,这是大多数白手起家的创业者走过的共同道路。或许可套用一句话:“欲望是创业的最大推动力。”

### 2. 超乎想象的忍耐力

在创业的路上,付出了怎样的代价与努力,忍受了多少别人不能忍受的憋闷、痛苦甚至是屈辱,这种心情只有创业过的人最清楚!又有多少人愿意付出与他们一样的代价?

对一般人来说,忍耐是一种美德,对创业者来说,忍耐却是必须具备的品格。老话说“吃得菜根,百事可做”。对创业来说,肉体上的折磨算不得什么,精神上的折磨才是致命的。如果有心创业,一定要先在心里问一问自己,面对从肉体到精神上的全面折磨,你有没有那样一种宠辱不惊的“定力”与“精神力”。如果没有,那么一定要小心。对有些人来说,一辈子给别人打工,做一个打工仔,也不失为一个合适的选择。

### 3. 开阔的眼界

对于创业者来说,只有真正见多识广,才能有效地拉近自己与成功的距离,使创业活动少走弯路。

以下是众多成功创业者创业思路的几个共同来源:

第一,职业。俗话说,不熟不做,由原来所从事的职业“下海”,对行业的运作规律、技术、管理、市场等都非常熟悉,创业活动成功的概率会很大。这是最常见的一种创业思路的来源。

第二,阅读,包括书、报纸、杂志等。比亚迪老总王某的创业灵感来自一份国际电池行业动态,一份简报似的东西。1993年的一天,王某在一份国际电池行业动态上得知日本宣布本土将不再生产镍镉电池,立刻意识到这将引发镍镉电池生产基地的国际大转移,自己的创业机会来了。果然,随后几年,王某利用日本企业撤出留下的市场空隙成功创业。很多人将读书与休闲等同,对创业者来说,阅读就是工作,一定要有这样的意识。

第三,行路。俗话说,“读万卷书,行万里路”。行路,各处走走看看,是开阔眼界的好方法。眼界意味着什么?如果你是一个创业者,开阔的眼界不仅意味着你在创业伊始可以有一个比别人更好的起步,有时候它甚至可以挽救你和你企业的命运。眼界的作用,不仅表现在创业之初,它会一直贯穿于创业者的整个创业历程。“一个创业者的眼界有多宽,他的事业也就会有有多大。”

第四,交友。很多创业者最初的创业 IDEA(主意)是在朋友的启发下产生的,甚至有的就是由朋友直接提出的。所以,这些人在创业成功后,都会更加积极地保持与从前朋友的联系,并且广交天下友,不断地开拓自己的社交圈子。与朋友们进行头脑风暴,能够不断发现新思路、新点子。

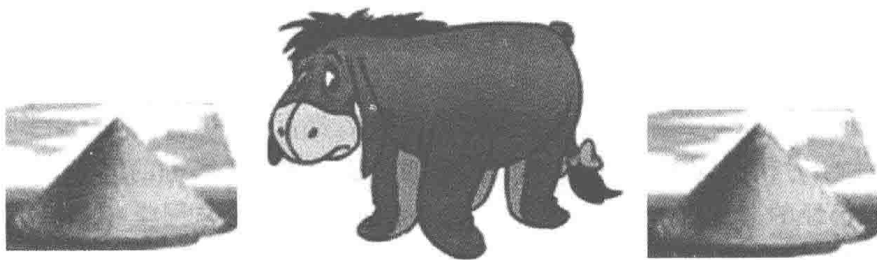
四大创业思路的来源,也就是四大开阔眼界的有效方法。有空一定要到处走一走,多和朋友谈一谈天,多阅读,多观察,多思考。“机遇只垂青有准备的头脑”,让自己“眼界大开”就是最好的准备。

## 案例...

### 布里丹的驴找草吃的故事

有一天,一头饿得发昏的驴子到处找草吃,它一头钻进谷仓,发现仓库两头有两堆谷子,大小差不多。驴子站在两堆谷子之间,不知道吃哪一堆。时间一小时一小时地过去了,但它就是拿不定主意。因为无法决定吃哪一堆,最后,它在两堆谷子之间饿死了。

吃哪一个呢?



#### 4. 善于把握趋势又通人情事理

势,就是趋向。做过期货的人都知道,要想赚钱关键是要做对方向,这个方向就是势。比方说,大势向空,你偏做多;大势利多,你偏做空,这样的话必然会赔钱。