



高等院校“十三五”规划教材——经济管理系列

企业经营预测 与决策教程

主 编 蔡维灿 张华金 巫圣义
副主编 余辉文 罗春梅 陈由辉 姜媚珍



免费赠送
电子课件、配套习题与训练

清华大学出版社



高等院校“十三五”规划教材——经济管理系列

企业经营预测与决策教程

主 编 蔡维灿 张华金 巫圣义

副主编 余辉文 罗春梅 陈由辉 姜媚珍

清华大学出版社

北京

内 容 简 介

本书体系严谨、内容完整、表述准确、业务创新，并注重实用性、操作性和前瞻性。书中正文内容共7章，前4章介绍企业经营预测原理及实务，后3章介绍企业经营决策原理及实务，重点介绍企业经营预测与决策的基本概念、基本理论和基本方法。为加强理论联系实际，突出对学生技能的培养，提高学生实际应用能力，每章编写过程中都穿插了企业相关实例；为注重对学生自学能力的培养，便于学生复习和巩固所学内容，书后还附有同步思考与练习。

本书适合高等学校经济管理类专业学生学习，也可作为企业管理人员及经管类院校教师的参考用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

企业经营预测与决策教程/蔡维灿，张华金，巫圣义主编. —北京：清华大学出版社，2018
(高等院校“十三五”规划教材——经济管理系列)

ISBN 978-7-302-51077-2

I. ①企… II. ①蔡… ②张… ③巫… III. ①企业经营管理—经营决策—高等学校—教材
IV. ①F272.31

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 195647 号

责任编辑：汤涌涛

装帧设计：刘孝琼

责任校对：李玉茹

责任印制：董 瑾

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编：100084

社 总 机：010-62770175 邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈：010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课件下载：<http://www.tup.com.cn>, 010-62791865

印 装 者：北京嘉实印刷有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：185mm×260mm 印 张：13 字 数：316千字

版 次：2018年9月第1版 印 次：2018年9月第1次印刷

定 价：39.00元

产品编号：080413-01

前 言

“凡事预则立，不预则废”，这是人们实践经验的总结，有着深刻的哲理。所谓预测是指通过对事物的过去和现在的情况进行分析、研究，找出其发展变化的规律，从而运用一定的方法对事物发展的未来做出预计和推测，简言之，就是根据过去和现在来预计未来，根据已知推测未知。经营预测作为预测的一个分支，是预测理论和方法在经营领域中的应用。因此，可以认为经营预测是根据企业经营活动的历史和现实，运用定性和定量方法，揭示经营活动的客观规律，指出各类经营现象及其运行过程未来发展的可能途径及其结果。决策是指对未来实践的方向、目标、原则和方法所做的决定，而决策学正是研究、探索和寻求做出正确决策的规律的科学。为了决策的正确，就必须对事物的未来进行判断。预测为决策提供依据，科学的预测是正确决策的保证。预测与决策的质量和效果在很大程度上取决于进行预测与决策所用的方法和技术。

本书体系严谨、内容完整、表述准确、业务创新，并注重实用性、操作性和前瞻性。书中正文内容共7章，前4章介绍企业经营预测原理及实务，后3章介绍企业经营决策原理及实务，重点介绍企业经营预测与决策的基本概念、基本理论和基本方法。为加强理论联系实际，突出对学生技能的培养，提高学生实际应用能力，每章编写过程中都穿插了企业相关实例；为注重对学生自学能力的培养，便于学生复习和巩固所学内容，书后还附有同步思考与练习。

本书由蔡维灿教授、张华金高级会计师和巫圣义副教授担任主编，余辉文、罗春梅、陈由辉和姜媚珍担任副主编。余辉文执笔第一章，罗春梅执笔第二章，姜媚珍执笔第三章，陈由辉执笔第四章，张华金执笔第五、七章，巫圣义执笔第六章，全书由蔡维灿、张华金和巫圣义总纂定稿。

本书适合高等学校经济管理类专业学生学习，也可作为企业管理人员及经管类院校教师的参考用书。

本书在编写过程中参考了大量的相关著作、网络资料、教材和文献，吸取和借鉴了同行的相关成果，在此谨向有关作者表示诚挚的谢意和敬意！

限于编者水平，书中难免有不妥和疏漏之处，敬请读者批评指正。

编 者

目 录

第一篇 企业经营预测

第一章 经营预测分析概述	3	二、预测分析的时间不宜太长	10
第一节 预测及预测的发展	4	三、根据预测的经济过程与现象来选择预测方法	10
第二节 预测分析的意义	5	四、预测分析应充分估计预测的可能误差	11
第三节 预测分析的分类	6	第八节 预测分析的基本原理	11
一、按预测的期限范围分类	6	一、惯性原理	11
二、按预测的内容分类	6	二、类推原理	11
第四节 预测分析的特点	7	三、相关原理	12
一、预见性	7	四、概率推断原理	12
二、明确性	7	第九节 预测分析的基本步骤	12
三、相对性	7	一、确定预测目标	12
四、客观性	7	二、确定预测因子	12
五、可检验性	7	三、收集和整理资料	12
六、灵活性	8	四、选择预测方法	13
第五节 影响预测分析准确度的主要因素	8	五、做出预测结论	13
一、经济活动具有偶然性	8	六、检查验证,修正预测值	13
二、影响因素与预测模型的匹配性	8	七、报告预测结论	13
三、预测者分析判断的能力	8	第十节 预测分析的基本方法	13
四、资料的准确性和完整性	9	一、定量预测法	14
第六节 影响预测分析方法选择的主要因素	9	二、定性预测法	14
一、预测的目标特性	9	本章小结	15
二、预测的时间期限	9	第二章 销售预测分析	17
三、预测的精确度要求	9	第一节 销售预测的意义	18
四、预测的费用预算	9	第二节 定性销售预测方法	18
五、资料的完备程度与模型的难易程度	10	一、全面调查法	18
六、历史数据的变动趋势	10	二、典型调查法	18
第七节 预测分析的基本原则	10	三、专家集合意见法	19
一、掌握丰富可靠的信息资料	10	四、推销员判断法	19

第三节 定量销售预测方法	19	四、测算为实现既定的目标利润	
一、移动平均法	19	变动率应采取的综合措施	33
二、加权移动平均法	20	第三节 经营杠杆系数在利润预测中的	
三、趋势平均法	21	应用	34
四、指数平滑法	22	一、经营杠杆的含义	34
五、直线回归分析法	23	二、经营杠杆系数及其计算	34
本章小结	25	三、经营杠杆系数的变动规律	35
第三章 利润预测分析	27	四、经营杠杆系数在利润预测中的	
第一节 目标利润预测分析的一般方法		应用	36
步骤	28	本章小结	37
一、调查研究确定利润率标准	28	第四章 资金预测分析	39
二、计算目标利润基数	28	第一节 根据预计的销售总额确定融资	
三、确定目标利润修正值	28	需求	40
四、最终下达目标利润、分解落实		一、根据历史数据确定销售百分比	40
纳入预算体系	28	二、预测销售额	41
第二节 利润敏感性分析方法在利润		三、计算预计销售额下的资产和负债	
预测中的应用	29	及留存收益增加额	41
一、测算任一因素以任意幅度单独		四、计算外部融资需求	41
变动对利润的影响程度	32	第二节 根据预计的销售增加量确定融资	
二、测算多个因素以任意幅度同时		需求	42
变动对利润的影响程度	32	本章小结	43
三、测算为实现既定的目标利润			
变动率应采取的单项措施	33		

第二篇 企业经营决策

第五章 经营决策分析概述	47	四、按决策本身的不同性质进行	
第一节 决策及决策的发展	48	分类	54
第二节 企业经营决策的意义	50	五、按决策解决问题的方式不同进行	
第三节 企业经营决策的基本要素	51	分类	54
第四节 企业经营决策分析的特点	52	六、按决策问题是否会重复出现进行	
第五节 企业经营决策的分类	52	分类	54
一、按决策的重要程度进行分类	52	七、根据决策者身份进行分类	54
二、按决策受益期时间长短进行		八、根据决策方式进行分类	55
分类	53	九、根据决策时期进行分类	55
三、按决策条件的肯定程度进行		第六节 企业经营决策程序	55
分类	53	一、提出经营决策问题	55

二、确定经营决策目标	56	九、可延缓成本与不可延缓成本	77
三、拟订方案	57	十、相关成本与非相关成本	78
四、评价方案	57	第四节 短期经营决策分析常用的方法	78
五、选择方案	58	一、确定型决策分析方法	78
六、实施方案	58	二、非确定型决策分析方法	87
七、信息反馈	58	第五节 产品生产决策分析	98
第七节 企业经营决策模型和方法	59	一、新产品开发的决策分析	98
一、企业经营决策的硬技术	59	二、亏损产品的决策分析	100
二、企业经营决策的软技术	60	三、产品直接出售或进一步加工的 决策分析	101
第八节 多属性决策基本原理	63	四、零部件自制或外购的决策 分析	102
本章小结	68	五、资源限制条件下产量的决策 分析	105
第六章 短期经营决策分析	71	六、生产工艺技术方案的决策 分析	107
第一节 短期经营决策概述	72	七、生产能力充分利用的决策 分析	109
一、短期经营决策的定义	72	八、设备购建或租赁的决策分析	111
二、短期经营决策的内容	72	九、是否接受特殊价格追加订货的 决策	111
三、短期经营决策的特点	72	第六节 定价决策分析	114
四、短期经营决策的假设	72	一、企业的定价目标	114
第二节 短期经营决策的一般程序	73	二、定价决策分析方法	115
一、确定决策目标	73	三、调价决策分析方法	117
二、拟订若干可行的备选方案	73	本章小结	118
三、收集各备选方案的有关信息	73	第七章 长期投资决策分析	121
四、考虑不可计量因素的影响	73	第一节 长期投资决策概述	122
五、选择最优方案	74	一、长期投资的定义	122
六、在执行决策过程中进行信息 反馈并及时修正决策方案	74	二、长期投资的特点	122
第三节 短期经营决策应考虑的成本 概念	74	三、企业长期投资的内容	122
一、差量成本	75	四、长期投资决策的概念	123
二、沉没成本	75	五、长期投资决策的特点	123
三、边际成本	75	六、长期投资决策的种类	123
四、机会成本	76	七、进行长期投资决策需要考虑的 因素	124
五、现金支出成本	76		
六、重置成本	76		
七、专属成本与共同成本	77		
八、可避免成本与不可避免成本	77		

第二节 长期投资决策的重要因素	125	二、多个互斥方案的评价与选择	157
一、货币时间价值	125	三、投资项目评价方法运用实例	158
二、现金流量	133	本章小结	165
三、资本成本	138	附表一 一元复利终值系数表	167
四、投资风险价值	140	附表二 一元复利现值系数表	170
第三节 长期投资效益的评价方法	145	附表三 一元年金终值系数表	173
一、静态分析方法	145	附表四 一元年金现值系数表	176
二、动态分析方法	148	同步思考与练习	179
第四节 运用不同指标对方案的评价		参考文献	200
问题	157		
一、单一投资项目的评价	157		

第一篇

企业经营预测

第一章

经营预测分析概述

【学习要点及目标】

- 明确何谓预测和经营预测，了解预测前提、预测方法和预测结果的科学性的含义。
- 了解预测的发展过程，明确企业经营预测分析的重要性。
- 明确预测分析分类和特点，了解影响预测分析准确度、影响预测方法优选的主要因素。
- 了解预测的基本原则、基本原理、基本步骤和基本方法。

【关键概念】

预测 经营预测 预测分析 定量预测法 定性预测法 惯性 类推 概率推断

第一节 预测及预测的发展

预测是指根据客观事物的发展趋势和变化规律,对特定的对象未来发展的趋势或状态做出科学的推测与判断。换言之,预测是根据对事物的已有认识,做出对未知事物的预估。预测是一种行为,表现为一个过程;同时,它也表现为行为的某种结果。作为探索客观事物未来发展趋势或状态的预测活动,绝不是一种“未卜先知”的唯心主义,也不是随心所欲的臆断,而是人类“鉴往知来”智慧的表现,是科学实践活动的构成部分。预测之所以是一种科学活动,是由预测前提的科学性、预测方法的科学性和预测结果的科学性决定的。预测前提的科学性包括三层含义:一是预测必须以客观事实为依据,即以反映这些事实的历史与现实的资料和数据为依据进行推断;二是作为预测依据的事实资料与数据,还必须通过抽象上升到规律性的认识,并以这种规律性的认识作为预测的指导;三是预测必须以正确反映客观规律的某些成熟的科学理论作指导。预测方法的科学性包含两层含义:一是各种预测方法是在预测实践经验基础上总结出来,并获得理论证明与实践检验的科学方法,包括预测对象所处学科领域的方法以及数学的、统计学的方法;二是预测方法的应用不是随意的,它必须依据预测对象的特点合理选择和正确运用。预测结果的科学性包含两层含义:一是预测结果是由已认识的客观对象发展的规律性和事实资料为依据,采用定性定量相结合的科学研究方法做出的科学推断,并用科学的方式加以表述;二是预测结果在允许的误差范围内可以验证预测对象已经发生的事实,同时在条件不变的情况下,预测结果能够经受实践的检验。预测是一门研究企业经营活动发展过程及其变动趋势的学科,它是综合运用哲学、社会学、经济学、统计学、数学以及系统工程和电子计算技术等学科的有关理论与方法,根据学科自身的逻辑性,对经济现象之间的联系以及作用机制做出科学的分析,并对经济过程及其各要素的变动趋势做出客观的描述,从而对未来的企业发展的轨迹,做出科学的判断或预见。因此,预测就是一种特殊的基于分析的活动,它的整个预测过程就是一系列科学分析的过程。

预测是一个古老的话题。自从人类诞生以来,预测活动就已经存在了。人类的祖先由于不能理解风雨雷电、陨石流星、潮汐海啸等自然现象,而赋予它们以神秘的气息,并逐渐把这些自然现象超自然化,将自己的命运寄托于主宰这些自然现象的所谓的神的身上。远古的人们利用龟甲或兽骨去占卜(预测)战争的胜负、年成的好坏,并据此决定本部落的行动。历代的占卜士、星相家、预言家、能人、智士等都力图对未来做出预测,但他们的行为常常被笼罩上神秘甚至是迷信的色彩。

随着人类社会和科学技术的发展,预测的技术也得到不断发展,预测工作逐渐褪去了神秘的色彩,并从迷信和唯心主义走上了科学化的道路。科学的预测能够正确地向人们展现未来,使人们不再盲目地行动,使人类可以有计划地发展自己。

瑞士科学家雅各布·伯努利(Jakob Bernoulli, 1654—1705)在其所著的《猜度术》中最早创立了预测学,其目的在于减少人类生活各个方面由于不确定性导致错误决策所产生的风险。但预测科学在20世纪40年代才真正进入萌芽时期,至20世纪60年代,预测研究

开始从初期的纯理论研究发展到应用研究。科学技术作用于社会的效果,体现在它不仅可能给社会带来巨大利益,而且可能会给社会带来一些令人担忧的不良后果。从这个意义上讲,预测研究更引起了人们的关注。预测研究的领域在不断扩大,研究方法也在逐渐完善。近些年来,预测决策理论和方法渐渐被引入工业安全领域,用以科学指导安全生产,并取得了一定成效。特别是目前随着现代数学方法和计算机技术的发展,国际上安全评价分析以及预测决策实施得到了广泛应用,如模糊故障树分析预测、模糊概率分析、模糊灰色预测决策等。计算机专家系统、决策支持系统、人工神经网络等技术方法在英国、美国、德国、意大利等国的核工业、化工、环境等领域得到了广泛应用。以安全分析、隐患评价、事故预测决策为主体的安全评价工作作为一种产业在国际上已经出现。预测科学已经成为一门发展迅速、应用广泛的新型学科。

第二节 预测分析的意义

所谓预测,就是根据过去的历史资料和现在所能取得的信息,运用所掌握的科学知识和管理人员的实践经验,按照事物的发展规律有目的地预计和推测未来的行为,即根据过去和现在预计未来,由已知推断未知的过程。

所谓经营预测,是指企业根据现有的经济条件和掌握的历史资料,以及客观事物的内在联系,对生产经营活动的未来发展趋势和状况进行的预计和测算。企业管理中的预测分析,是指运用专门的方法进行经营预测的过程。

管理的重心在决策,决策的关键在预测,预测是为决策服务的,它是决策的基础。这是因为不论何种类型的决策,通常是在信息量不足、不确定性较大、随机因素较多的条件下进行的,要控制和降低不确定性以及由此带来的风险,必须将预测看成是决策的先导,正确的决策往往有赖于科学的预测,因此人们把预测喻为探索未来之窗。但是预测并不能代替决策,因为预测分析要解决的是如何科学准确地预见或描述未来的问题,而决策的结论则直接支配未来的行动方案。

预测分析也要为规划服务,它所提供的许多数据最终被纳入预算,成为编制预算的基础。但预测分析可反复循环进行,并可根据需要选用不同方法,其信息只具有指导性,起参考作用;而计划或预算的程序则具有相对稳定性,其信息具有严肃性和强制性。预测既可在计划之前进行,也可在计划或预算的执行过程中进行,以指导修正计划或预算。

由于任何经济过程的发展趋势总有一定的规律,而现代数学方法和电子计算机技术可以帮助我们深刻理解经济过程的本质,并能使我们认识和掌握它的规律,这就为人们对经济过程的发展变化进行科学预测提供了可能。但由于社会经济的发展受多方面因素的影响,所以在预测分析中必须综合运用社会科学、自然科学等方面的成果,运用各种预测分析方法开展科学预测分析工作。

第三节 预测分析的分类

一、按预测的期限范围分类

(一)短期预测

短期预测是指对计划年度经济发展前景的预测。它是制订月度计划、季度计划、年度计划，明确规定一年以内经济活动具体任务的依据。

(二)中期预测

中期预测是指对一年以上五年以下经济活动的预测。它的主要目的是检查中期计划的执行情况以及中期决策的经济效果，以便及时发现问题，纠正偏差。

(三)长期预测

长期预测是指对五年以上的经济发展前景的预测。当企业考虑远景规划时，它为制订重大经济管理决策提供依据。比如进行固定资产投资项目预测时，要对该项目的投入资本、投产后未来现金流入、产品的成本及新增加的利润等进行长期预测。

二、按预测的内容分类

(一)销售预测

销售预测又叫产品需求预测，是指根据企业产品过去的经营状况及其他有关资料，对未来一定时期内销售数量(或金额)、销售状态及变化发展趋势的预计和推测。做好销售预测，可减少盲目生产，使企业的供应、生产、销售之间合理衔接，从而提高企业的经济效益。

(二)利润预测

利润预测是指在销售预测的基础上，根据企业未来发展目标和其他相关资料，预计、推测或估算未来应当达到和可望实现的利润水平及其变动趋势的过程。它可为企业确定最优的利润目标提供依据。

(三)成本预测

成本预测是指根据企业未来发展目标和有关资料，运用专门方法推测与估算未来成本水平及发展趋势的过程。成本预测包括多项内容，主要有目标成本预测和成本变动趋势预测。通过成本预测，可了解成本升降趋势，为编制成本计划提供依据。

(四)资金预测

资金预测是指在销售预测、利润预测和成本预测的基础上,根据企业未来经营发展目标并考虑影响资金的各项因素,运用一定方法预计、推测企业未来一定时期内或一定项目所需要的资金数额、来源渠道、运用方向及其效果的过程。广义资金预测包括全部资金需用量及其来源预测、现金流量预测、资金分布预测和资金运用效果预测。狭义的资金预测是指资金需用量预测。通过资金预测可为企业编制资金计划提供依据。

第四节 预测分析的特点

一、预见性

预测分析必须面向未来,着眼于预见未来经济的发展趋势和水平。没有预见性的预测不是科学的预测,尽管它要以占有大量历史资料为前提,但仅仅把工作范围局限于对历史资料的整理,停留在对过去情况的总结与说明上,而不管现实情况如何变化,绝不是预测,更谈不上科学预测。

二、明确性

预测分析结果的表述必须清晰,不能模棱两可,似是而非,含糊不清。预测结果不论正确与否,最终都应得到证明,根本无法验证其结果的预测不能算是科学的预测。

三、相对性

预测分析必须事先明确规定某项预测对象的时间期限范围。预测可分为长期预测和短期预测、时点预测和时期预测。长期预测和时点预测的精确度比短期预测和时期预测的精确度要差些,而无限远期的预测没有多大实际意义。

四、客观性

预测分析必须以客观准确的历史资料和合乎实际的经验为依据,充分考虑真实条件,不能主观臆断,凭空捏造,否则会使预测混同于臆测。

五、可检验性

由于事物未来的发展存在不可避免的不确定性,因此预测中出现误差也在所难免。正确的预测不在于它能够避免出现误差,而在于能够通过误差的检验进行反馈,积极地调整预测程序和方法,尽量减少误差。

六、灵活性

预测分析可灵活采用多种方法，不能指望有一种能适应任何情况、绝对成功的预测方法。选择预测方法，必须具体问题具体分析，应事先选择试点加以验证，只有选择简便易行、成本低、效率高的方法配套使用，才能起到事半功倍的作用。

第五节 影响预测分析准确度的主要因素

预测分析准确度指预测结果与实际情况的符合程度。它与误差大小呈反向变动关系，因而可以用误差指标反映。为了达到预测分析任务所要求的准确度，我们需要了解影响预测准确度的各种因素，然后才能从各因素入手对预测过程进行把关和修正，以得到更准确的预测结果。影响预测分析准确度的因素很多，主要有以下几个方面。

一、经济活动具有偶然性

经济的发展变化是一个必然性和偶然性相结合的过程。经济发展的客观规律性，决定了经济发展过程的发展前景和方向，这是它的必然性。人们通过采用正确的观点和科学的方法，可以认识经济活动过程的客观规律，因此可以科学地预测未来。但是，必然性又存在于偶然性之中。经济的发展过程又同时受到许许多多不确定性因素的影响，从而表现出偶然性的波动和变化，这是预测分析存在误差的主要原因。

二、影响因素与预测模型的匹配性

预测模型仅是对客观经济运动过程的一种简化。根据不同的预测方法所建立的不同的模型是对同一经济运动过程进行的不同描述和简化，因此，首先要选择合适的预测方法和模型，这样能减少预测误差。同时，由于预测对象的复杂性和预测方法的限制，只能把一部分影响因素引进模型中加以考虑。如果某些重要的因素被忽略，则会对预测准确度造成一定的影响。所以，要达到一定的预测分析准确度，应对进入模型的影响因素进行正确的选择，尽可能选择那些对预测对象有较强解释能力的影响因素，提高影响因素与预测模型的匹配性。

三、预测者分析判断的能力

预测过程中的分析指对经济过程的分析，例如，分析经济运行在不同的条件下分别是怎样发展的。判断是结合预测结果对经济运行的未来发展变化所做出的判断。预测者分析判断能力的强弱影响着预测分析的准确度。分析判断能力的形成取决于多方面的因素。一

方面，人类对客观经济规律的认识不是一次完成的，而是一个逐步深化的过程，且受到人类生存的社会环境和客观条件的制约；另一方面，即使认识了某一经济现象的客观规律，但由于预测对象的复杂性和预测方法的限制，无法将众多的影响因素以及影响因素之间的复杂关系都考虑到模型中去，因而必须进行简化，这个过程就形成了误差；此外，预测者个人的实践经验和素质也是影响分析判断能力的一个重要因素。

四、资料的准确性和完整性

准确、完整的资料是得出准确预测结果的前提条件。资料不准确或不完整，都会使预测分析结果产生偏差。因此，为了提高预测分析的准确度，必须在收集整理资料上下功夫，力求取得准确、完整的资料，减少由于资料原因引起的误差。

第六节 影响预测分析方法选择的主要因素

选择合适的预测方法，对于提高预测精确度、保证预测质量有十分重要的意义。影响预测方法选择的因素很多，在选择预测方法时应综合考虑。下面给出六种主要影响因素。

一、预测的目标特性

预测目标用于战略性决策，要求采用适合于中长期预测的方法，但对其精确度要求较低；用于战术性决策，要求适合于中期和近期预测的方法，对其精确度要求较高；用于业务性决策，要求采用适合于近期和短期预测的方法，且要求预测精确度高。

二、预测的时间期限

适用于近期与短期的预测方法有移动平均法、指数平滑法、季节指数预测法、直观判断法等。适用于1年以上的短期与中期的预测方法有趋势外推法、回归分析法、经济计量模型预测法。适用于5年以上长期预测的方法有经验判断预测法、趋势分析预测法。

三、预测的精确度要求

满足较高精确度要求的预测方法有回归分析预测法、经济计量模型预测法等。精确度要求较低的预测方法有经验判断预测法、移动平均预测法、趋势外推预测法等。

四、预测的费用预算

预测方法的选择，既要达到精确度的要求，满足预测的目标需要，还要尽可能节省费