



知行

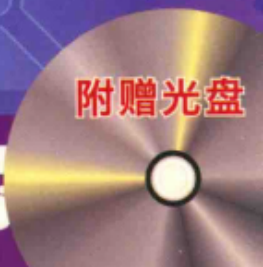
高职高专“十二五”电子商务专业规划教材

# 网站设计与网页制作

WANGZHAN SHEJI YU WANGYE ZHIZUO

主 编 / 段淑敏 郭军明

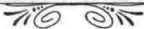
副主编 / 张六成 王 俊



附赠光盘

 上海财经大学出版社

高职高专“十二五”电子商务专业规划教材



# 网站设计与网页制作

主 编 段淑敏 郭军明

副主编 张六成 王 俊



上海财经大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

网站设计与网页制作/段淑敏,郭军明主编. —上海:上海财经大学出版社,2015.8

(高职高专“十二五”电子商务专业规划教材)

ISBN 978-7-5642-2172-0/F·2172

I. ①网… II. ①段…②郭… III. ①网站-设计-高等职业教育-教材  
②网页-制作-高等职业教育-教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 106063 号

郭军明 段淑敏 主编  
张俊 张六成 副主编

- 责任编辑 袁春玉
- 电 话 021-65903827
- 封面设计 张克瑶
- 责任校对 王从远

## WANGZHAN SHEJI YU WANGYE ZHIZUO 网 站 设 计 与 网 页 制 作

主 编 段淑敏 郭军明  
副主编 张六成 张俊

上海财经大学出版社出版发行  
(上海市武东路321号乙 邮编200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: [webmaster@sufep.com](mailto:webmaster@sufep.com)

全国新华书店经销

上海华业装璜印刷厂印刷装订

2015年8月第1版 2015年8月第1次印刷

787mm×1092mm 1/16 19.25印张 492千字

印数:0 001-4 000 定价:45.00元

(本教材附赠光盘一张)

# 前 言

互联网已经在现代经济的各个领域、社会的各个角落发挥着不可替代的作用。面对互联网这样一个大市场,越来越多的企业把目光投向电子商务,而电子商务活动的开展必须依赖于电子商务网站这个平台。电子商务网站是企业开展电子商务的基础设施和信息平台,是实施电子商务的公司或商家与服务对象的交互页面,是电子商务系统运转的承担者和表现者。HTML语言是整个网站设计和开发的核心。它是网页开发所基于的标准的结构化语言,其包含的各种结构标记的基本功能是控制网页内容的结构划分。在网页开发之初,各项标准并不完善,HTML肩负了内容与外观的双重任务。目前,Web标准大潮已席卷了网站设计领域,许多网站设计者学习并应用CSS+DIV布局网站,本书就是在这一时期推出的利用Web标准进行商务网站开发的指导用书,力求通过最简单的方法与大家一起探讨使用Web标准进行网站开发的方法,能帮助学习者改变传统的网站设计思维,进入基于Web标准的CSS+DIV网页设计领域。另外,Photoshop、Fireworks、Dreamweaver和Flash是现在流行的网页设计与制作相关软件,因其完好的集成性,为网页设计者提供了无缝隙配合环境,这是网站开发的最佳选择。本书紧紧围绕商务网站开发的需要,介绍了相关软件的使用方法与配合应用。通过实例向读者介绍了网页用图的绘制与处理、网页动画设计与制作、网页制作编辑方法。

## 1. 内容及其组织

商务网站开发按照学习进程分成三个部分。第一部分是电子商务网页设计基础篇;第二部分是电子商务网站开发技术篇;第三部分是电子商务网页制作工具篇。主要内容包括:电子商务网页和网站的制作流程、电子商务网站系统分析与总体规划、网页设计语言HTML与XHTML、脚本语言JavaScript、CSS样式基础、CSS布局页面元素、CSS定位与DIV布局、Photoshop与Fireworks图形图像编辑、Dreamweaver布局、Flash动画制作等。本书采用项目任务法进行编写,按照实际网站设计应用提取不同的能力目标,分配到10个不同的项目中,并在每一个项目前明示项目的课程专业能力。全书以商务网站开发过程为基础构建学习案例,贴近职业实际。

## 2. 教材特色

(1)知识以合理够用为度,突出能力本位。本书以能力训练为主,同时兼顾知识的系统性。内容涵盖了从Web排版到页面布局的所有元素,内容全面、条理清晰,注重与学习者的认识过程相结合。融合编者多年的网页设计经验和教学经验进行点拨,使读者能够学以致用。书中明确了学习目标,使读者有成就感,增强了学习兴趣。

(2)采用案例驱动,注重实用。本书提供大量电子商务网页设计与制作的范例,并辅以细

致的讲解、图示及源代码,易于理解。书中实例可以引领学习者完成从构思、规划到设计、制作完整网站的全部工作。

(3)教学内容模块结合。本书用10个项目概括了商务网站开发的基本方法,各部分界限清晰、自成一体,不同专业或不同基础读者可以有重点地选择阅读相应章节。

(4)语言描述通俗易懂、图文并茂,知识讲解深入浅出,内容组织层次分明,案例实现循序渐进,注重思维锻炼与实践应用。

(5)将基础理论、应用技术和周边软件进行结合,全方位地为解决实际问题提供思路、方法和技巧。本书基于较新版本的网站开发相关软件,按照从简单到复杂、从入门到精通的思路进行编写。教材内容融入成熟的技术标准,既兼顾学习者取得相应的职业资格认证,又体现对其职业素质的培养。

### 3. 关于本书作者

本书的几位作者均有着多年的网页教学以及网页设计制作经验,先后在多家网站开发公司从事网页设计工作,积累了大量的网页设计制作经验,并精通网页布局和美化的多种技巧。在编写过程中,作者结合多个经典的网站实例进行讲解,使读者能够快速掌握商务网站开发技巧。

### 4. 如何阅读本书

本书采用图文并茂的方式,全面展现了网页设计与制作的细节,并通过大量的提示和技巧为读者解除阅读和学习上的障碍,使读者能够快速、高效地提升自己的网页制作技能。本书配套光盘提供了书中所有实例的源文件,供读者学习和参考。读者可以通过运行代码了解各个案例的功能,以及其中包含的亮点;通过阅读代码了解代码的整体布局,并掌握代码实现方式。

本书适合于初级、中级网页设计爱好者,以及希望学习Web标准对原有网站进行重构的网页设计者。本书可作为高等院校、高等职业院校的相关教材,也可以作为网站制作培训班的参考用书。

本书由段淑敏、郭军明主编和统稿,张六成、王俊参与编写。项目1、项目2、项目4、项目5由段淑敏编写,项目3、项目8、项目9、项目10由郭军明编写,项目6、项目7由王俊和张六成共同编写。本书致力于让多层次的读者阅读后能有所收获,但是由于编者水平有限,书中纰漏在所难免,恳请广大读者批评、指正。

编者

2015年6月



三、网站总体规划的主要内容	30
【知识拓展】	42
【课后专业测评】	45

## 第二部分 电子商务网站开发技术篇

项目3 网页设计语言 HTML 与 XHTML	49
【课前项目直击】	49
任务1 HTML 基础	50
一、HTML 概述	50
二、HTML 基本结构	51
任务2 HTML 基本标签	52
一、HTML 结构标签	52
二、格式标签	53
三、文本标签	54
四、超链接标签	56
五、图像标签	57
六、表格标签	58
七、框架标签	63
八、表单标签	65
任务3 XHTML	69
一、XHTML 概述	69
二、HTML 转换为 XHTML	70
【知识拓展】	72
【课后专业测评】	73
项目4 脚本语言 JavaScript	74
【课前项目直击】	74
任务1 JavaScript 概述	75
一、JavaScript 发展	76
二、编写 JavaScript 脚本代码	76
三、JavaScript 程序结构	81
四、JavaScript 代码嵌入 HTML 文档	87
任务2 JavaScript 效果的实现	88
一、事件处理器	88
二、表单验证	90
【知识拓展】	93
【课后专业测评】	94

项目 5 CSS 样式基础 .....	95
【课前项目直击】 .....	95
任务 1 CSS 页面设置 .....	95
一、CSS 的基本语法 .....	95
二、应用 CSS 样式表的方式 .....	98
三、四种样式表应用方式的优先级 .....	103
任务 2 CSS 选择器 .....	104
一、标签选择器 .....	105
二、类别选择器 .....	106
三、ID 选择器 .....	109
四、交集选择器 .....	110
五、并集选择器 .....	111
六、后代选择器 .....	112
【知识拓展】 .....	113
【课后专业测评】 .....	114
项目 6 CSS 布局页面元素 .....	116
【课前项目直击】 .....	116
任务 1 用 CSS 设置网页背景 .....	117
一、背景颜色 .....	117
二、背景图片 .....	119
任务 2 CSS 文本编辑效果 .....	122
一、文字样式 .....	122
二、段落样式 .....	124
任务 3 用 CSS 控制图片样式 .....	125
一、图片边框的设置 .....	125
二、图片大小的设置 .....	126
三、图片自动等比例缩小 .....	127
四、图片阴影的设置 .....	128
五、图片透明的设置 .....	129
任务 4 用 CSS 控制列表样式 .....	130
一、列表的符号 .....	130
二、简单水平导航菜单 .....	131
任务 5 CSS 表格和表单效果 .....	134
一、表格中的标记 .....	134
二、表格的边框 .....	135
三、隔行变色的表格 .....	137
四、鼠标经过变色的表格 .....	139
五、CSS 表单效果 .....	141
任务 6 CSS 滤镜的应用 .....	144

一、滤镜介绍 .....	144
二、各种滤镜设置方式 .....	145
【知识拓展】 .....	150
【课后专业测评】 .....	151
项目 7 CSS 定位与 DIV 布局 .....	152
【课前项目直击】 .....	152
任务 1 元素的定位 .....	153
一、div 标签与 span 标签 .....	153
二、盒子模型 .....	155
三、元素的定位 .....	164
四、CSS+DIV 布局方法 .....	178
任务 2 电子商务网站 CSS+DIV 网页布局分析 .....	182
一、“头部”制作技巧分解 .....	185
二、导航制作技巧分解 .....	186
三、焦点图制作技巧分解 .....	186
四、女装版块制作技巧分解 .....	187
五、“男装”和“运动”版块制作技巧分解 .....	190
六、页面底部版块制作技巧分解 .....	190
【知识拓展】 .....	192
【课后专业测评】 .....	193
第三部分 电子商务网页制作工具篇	
项目 8 Photoshop 与 Fireworks 图形图像编辑 .....	197
【课前项目直击】 .....	197
任务 1 Photoshop 图像处理 .....	201
一、Photoshop 的相关概念 .....	201
二、Photoshop 操作界面 .....	202
三、Photoshop 工具栏 .....	202
四、Photoshop 基本操作 .....	211
任务 2 Fireworks 网络图形编辑 .....	219
一、Fireworks 操作界面 .....	219
二、Fireworks 的基本操作 .....	222
三、按钮和导航栏的制作 .....	232
四、绘制矢量图像 .....	236
【知识拓展】 .....	247
【课后专业测评】 .....	247

项目 9 Dreamweaver 布局 .....	248
【课前项目直击】.....	248
任务 1 站点的建立 .....	250
一、Dreamweaver 操作界面 .....	250
二、站点建立实例操作 .....	253
任务 2 页面布局 .....	258
一、利用表格布局网页 .....	258
二、利用 Spry 对象布局菜单.....	261
【知识拓展】.....	265
【课后专业测评】.....	276
项目 10 Flash 动画制作 .....	277
【课前项目直击】.....	277
任务 1 Flash 动画 .....	277
一、Flash 操作界面 .....	277
二、Flash 的系统配置 .....	281
三、Flash 文件的基本操作 .....	282
任务 2 制作动态 Logo 和 Banner 动画.....	284
一、动态 Logo 制作 .....	284
二、Banner 动画制作 .....	290
【知识拓展】.....	294
【课后专业测评】.....	295
参考文献.....	296

# 第一部分

## 项目 1 电子商务网页设计基础篇

互联网已经在现代经济的各个领域、社会的各个角落发挥着不可替代的作用。面对互联网这样一个大市场,任何企业都不愿错过,纷纷投入到各自的企业电子商务建设中。电子商务系统是进行电子商务活动的载体,在电子商务系统中,最基础的就是电子商务网站的建设,它是从事电子商务活动的基础平台。通常,人们通过 Internet 浏览器访问不同的电子商务网站,进行有关的信息交互活动,从而完成商务活动的全过程。企业拥有自己的电子商务平台,便于吸引更多的客户,加强企业同客户的交流,让客户了解企业的产品与服务。随着电子商务影响力的逐渐扩大,各类电子商务网站也在大量涌现。众多的电子商务网站展现了丰富多彩的界面和内容,但是它们在结构、功能和开发技术等很多方面都有着相似的地方。

本部分内容主要包括电子商务网页和网站的制作流程,电子商务网站系统分析与总体规划。项目 1 为电子商务网页和网站的制作流程,主要是让读者了解网页与网站的关系,以及网页的基本构成元素,网页设计与制作、网页设计的特点和网页设计的相关术语,熟悉网站制作流程,了解网站建设标准、熟悉常见页面布局方式与网站类型。项目 2 为电子商务网站系统分析与总体规划,让读者了解电子商务网站技术的有关基础知识,掌握电子商务网站的构成要素,并通过对某企业电子商务网站建设项目规划书的分析,学习网站项目规划。本书是介绍商务网站开发方面的书籍,必须结合电子商务网页制作的基础知识才能做到融会贯通。

### 一、网页与网站的关系



# 项目 1 电子商务网页和网站的制作流程

## 【课程专业能力】

1. 了解网页与网站的关系和网页的基本构成元素。
2. 了解网页设计与制作、电子商务网页设计的特点和网页设计的相关术语。
3. 熟悉电子商务网站制作流程。
4. 了解网站建设标准,熟悉常见页面布局方式。
5. 熟悉常见的网站类型。

## 【课前项目直击】

互联网给全世界带来了非同寻常的机遇。全球社会、政治、经济、科技、教育、生活等方方面面都已与互联网紧密地联结在一起。互联网依托网站所提供的信息和各种服务已深刻、全方位地影响和改变着我们的生活。

20 世纪 80 年代,人们上网主要是浏览 BBS、查看信息、发布留言。进入 20 世纪 90 年代后,还可以在网“安家”,建立个人网站。从 20 世纪 90 年代中后期以来,越来越多的个人和企业意识到通过网络进行商务活动的重要性,企业纷纷建立门户网站,许多个人也到交易网站注册自己的网上商店,越来越多的企业和个人从事着电子商务活动。

## 任务 1 网页和网站

随着 Internet 的日益成熟,越来越多的人得益于网络的发展和壮大,每天无数的信息在网络上传播,而形态各异、内容繁杂的网页就是这些信息的载体。

### 一、网页与网站的关系

现在许多企业都拥有自己的网站,并利用网站进行宣传、发布产品资讯和招聘信息。随着网页制作技术的流行,很多个人也开始制作个人主页,这些网页通常是作者用来自我介绍、展示个性的地方。同时,也出现了很多以提供网络资讯为营利手段的网络公司,这些公司的网站会提供生活各个方面的资讯,如财经、科技、体育、旅游、娱乐、游戏、房产、数码、亲子等。

网站(Website)是指在国际网络中根据一定的规范,使用超文本标记语言或其他工具软件制作的用于展示特定内容的相关网页和文件的集合。简单地说,网站是网络中的通信工具。像布告栏一样,网站拥有者可以通过网站发布资讯或提供相关的网络服务;用户可以通过浏览



图 1-1 Alibaba 网站页面

器访问网络中的网站,获取需要的资讯或接受网络服务。网站是一个存放在网络服务器上的完整信息的集合体,它包含一个或多个网页,网站的第一个网页称为首页。

### ☆知识链接

网页是一个文件,经由统一资源定位器(URL)来识别与存取,当用户在浏览器中输入网址后,服务器端程序进行处理,将网页文件传送到用户的计算机,通过浏览器解释网页的内容后再展示给用户。网页是网站中的一“页”,通常是 HTML 格式(文件扩展名为.html 或 .htm、.asp、.aspx、.php、.jsp 等),网页由文字、图片、声音、视频等多媒体视听元素通过超链接

的方式有机地组合起来,需要通过 Web 页面浏览器阅读。

如果仅有域名和虚拟主机而未制作任何网页,用户则无法访问网站。

## 二、网页的基本构成元素

网页是互联网上的基本文档,网页可以是站点的一部分,也可以独立存在。网页是由一些基本元素组成的。

### (一) 文本

网页中的信息主要以文本为主,可以通过设置字号大小、字体名称、颜色、底纹、边框等来修改文本的样式。

### (二) 图像

今天看到的丰富多彩的网页,都是因为有了图像,可见图像在网页中的重要性,网页中的图片一般为 JPG、GIF 和 PNG 格式。

### (三) 超链接

超链接是网站的灵魂,是从一个网页指向另一个目的端的链接。网页中的超链接分为文本超链接和图像超链接两种,只要访问者用鼠标单击带有链接的文字或图像,就可以自动连接到对应的其他文件,从而使网页链接成为一个整体。

### (四) 表单

表单是一种可以在访问者和服务器之间进行信息交互的技术,使用表单可以完成搜索、登录、发送邮件等交互功能。

### (五) 动画

网页中的动画可分为 GIF 动画和 Flash 动画两种。由于动态的内容总是比静态的内容更引人入胜,因而精彩的动画能够让网页更加丰富。

### (六) 多媒体元素

随着网络技术的不断发展,越来越多的设计者会在网页中加入音乐、视频等,让网站更富有个性。

### (七) HTML

通过浏览器访问的网站,通常是基于 HTML 形成的。HTML(Hypertext Markup Language,超文本标记语言)是一种文本类、解释执行的标记语言,用于编写要通过 WWW 显示的超文本文件。HTML 文件能独立于各种操作系统平台。自 1990 年以来,HTML 就被全球广域网用作信息表示语言。

## 任务 2 网页设计概述

由于人们频繁地使用网络,使得网页设计得到了快速发展。网页讲究的是排版布局,其目的就是提供一种布局更合理、功能更强大、使用更方便的形式给浏览者,使他们能够轻松、快捷地了解网页所提供的信息。

### 一、网页设计与制作

很多人对网页设计与制作的概念和界限比较模糊,那么网页设计与制作之间到底有什么

区别和联系呢?

首先来看下面两则招聘广告:

A 网络公司:精通 Dreamweaver、Flash、Fireworks 等网页制作软件,能够手工修改源代码,熟练使用 Photoshop 等图形设计软件,有网站维护工作经验者优先。

B 网络公司:具有美术设计功底,3 年以上相关工作经验,精通现今流行的各种平面设计、动画制作、网页制作技术。

以上招聘启事是从众多招聘信息中挑选出来的最具代表性的两个,它们对网页制作的定位可以说是各有千秋。A 公司侧重于能够编写网页,B 公司则更倾向于要求应聘者具有一定的美术设计功底。

可见,网页设计者所需要的技能更加全面,优秀的网页设计师是网页技术高手和设计高手的结合,应该做到“网页设计”和“网页技术”两手抓,这样制作出来的网站才能既具备众多交互性能、动态效果,又具有形式上的美感。

另外,网站设计是一个思考的过程,而制作只是将思考的结果表现出来。成功的网站首先需要优秀的设计,然后辅之优秀的制作。设计是网站的核心和灵魂,一个相同的设计可以有多种表现形式。

## 二、电子商务网页设计的特点

与最初的纯文字的网页相比,现今的网页无论是在内容还是在形式上都得到了极大的丰富。电子商务网页设计主要具有以下几方面的特点:

### (一)交互性

网络媒体不同于传统媒体,它具有信息的动态更新和即时交互性。即时交互是网络媒体成为热点媒体的主要原因,也是网页设计必须考虑的问题。传统媒体以线性方式提供信息,即按照信息提供者的感觉、体验和事先确定的格式来传播,信息接收者只能被动地接受。在网络环境下,人们不再是传统媒体方式的被动接受者,而是以主动参与者的身份投入到信息的加工处理和发布之中。这种持续的交互,使网页艺术设计不像印刷品设计那样,出版之后就意味着设计的结束。网页设计人员可以根据网站各个阶段的经营目标,配合网站不同时期的经营策略以及用户反馈的信息,反复对网页进行调整和修改。

### (二)版式的不可控性

网页设计者无法控制页面在用户端的最终显示效果,这正是网页版式设计的不可控性。网页的版式设计与传统印刷的版式设计有着极大的差异,主要体现在:第一,印刷品设计者可以指定要使用的纸张和油墨,网页设计者不能要求浏览者使用什么样的计算机或浏览器;第二,网络正处于不断的发展之中,不像印刷设计那样基本具备了成熟的印刷标准;第三,在网页设计过程中,有关 Web 的每一件事都可能随时发生变化。

网络应用尚处于发展中,很难在各个方面都制定出统一的标准,这必然导致网页版式设计的不可控制性。其具体表现为:一是网页页面会根据当前浏览器窗口的大小自动格式化输出;二是网页的浏览者可以控制网页页面在浏览器中的显示方式;三是使用不同种类、版本的浏览器观察同一网页时,效果会有所不同;四是浏览者的浏览器工作环境不同,显示效果也会有所不同。

### (三)技术与艺术结合的紧密性

设计是主观和客观共同作用的结果,是在自由和不自由之间进行的,设计者不能超越自身

已有经验和所处环境提供的客观条件来进行设计。优秀的设计者正是在掌握客观规律的基础上,进行自由的想象和创造。网络技术主要表现为客观因素,艺术创意主要表现为主观因素,网页设计者应该积极主动地掌握现有的各种网络技术规律,注重技术和艺术的紧密结合,这样才能穷尽技术之长,实现艺术想象,满足浏览者对高质量网页的需求。

#### (四)多媒体的综合性

网页中使用的多媒体视听元素主要有文字、图像、声音、视频、动画等。随着网络带宽的增加、芯片处理速度的提高以及跨平台的多媒体文件格式的推广,必将促使设计者综合运用多种媒体元素来设计网页,以满足和丰富浏览者对网页不断提高的要求。目前,国内网页已出现了模拟三维的操作界面,在数据压缩技术的改进和流技术的推动下,互联网上出现了实时音、视频服务。因此,多媒体的综合运用已经成为网页艺术设计的特点之一,也是网页设计未来的发展方向之一。

#### (五)多维性

多维性源于超链接,主要体现在网页设计中导航的设计上。由于超链接的出现,网页的组织结构更加丰富,浏览者可以在各种主题之间自由跳转,从而打破了以前人们接受信息的线性方式。例如,可以将页面的组织结构分为序列结构、层次结构、网状结构、复合结构等。但页面之间的关系过于复杂,不仅增加了浏览者检索和查找信息的难度,还给设计者带来了更大的挑战。为了让浏览者在网页上迅速找到所需的信息,设计者必须考虑快捷、完善的导航及超链接设计。

### 三、网页设计的相关术语

在打开网页时,浏览者可能会有这样的经历:在相同的条件下,有些网页不仅美观、大方,打开的速度也非常快,而有些网页却要等很久,这就说明网页设计不仅需要网页精美、布局整洁,在很大程度上还要依赖网络技术。因此,网站不仅是设计者审美观、阅历的体现,更是设计者知识面、技术等综合素质的展示。

只有了解网页设计的相关术语,才能制作出具有艺术性和技术性的网页。

#### (一)万维网

WWW 是 World Wide Web 的缩写,也可以简称为 Web,万维网又称国际互联网,是全球性的网络,是一种公用信息的载体,是大众传媒的一种,具有快捷性、普及性,是现今最流行、最受欢迎的传媒之一。这种大众传媒比以往的任何一种通信媒体都要快。互联网是由一些使用公用语言互相通信的计算机连接而成的网络,即广域网、局域网及单机按照一定的通信协议组成的国际计算机网络。

#### (二)浏览器

浏览器(Browsers)是安装在计算机中用来查看 WWW 中网页的一种工具,每一个互联网的用户都要在计算机上安装浏览器来“阅读”网页中的信息。

#### (三)统一资源定位器

统一资源定位器(Uniform Resource Locator,URL)是对可以从互联网上得到的资源的位置和访问方法的一种简洁的表示,是互联网上标准资源的地址。互联网上的每个文件都有一个唯一的 URL,它包含的信息指出文件的位置以及浏览器应该怎么处理它。

#### (四)HTTP 协议

超文本传输协议(HTTP,Hypertext Transfer Protocol)是一种详细规定了浏览器与万维网服务器之间互相通信的规则,通过互联网传送万维网文档的数据传送协议。