

中国书画市场史

齐建秋 著



◎盛唐时代产生了真正的市场

◎前海派的书画市场

◎后海派的书画市场◎画会

◎近代书画市场状况

◎民国时期书画的价位

◎特殊时期◎改革开放初期的书画市场

◎21世纪前后的书画市场

 中国文史出版社

中国书画市场史

齐建秋 著



 中国文史出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国书画市场史 / 齐建秋著. — 北京 : 中国文史出版社, 2019.5

ISBN 978 - 7 - 5205 - 0858 - 2

I. ①中… II. ①齐… III. ①书画艺术 - 艺术市场 - 历史 - 研究 - 中国 IV. ①J124 - 092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 266595 号

责任编辑: 牟国煜 薛未未

特约编辑: 董士平 特别企划: 曾永辰

出版发行: 中国文史出版社

社 址: 北京市海淀区西八里庄 69 号院 邮编: 100142

电 话: 010 - 81136606 81136602 81136603 (发行部)

传 真: 010 - 81136655

印 装: 北京新华印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 720 × 1020 1/16

印 张: 31.25 字数: 480 千字

版 次: 2019 年 5 月第 1 版

印 次: 2019 年 5 月第 1 次印刷

定 价: 168.00 元

文史版图书, 版权所有, 侵权必究。

文史版图书, 印装错误可与发行部联系退换。

作者简介

齐建秋 当代著名资深艺术市场评论家、美术评论家、鉴赏家。中国第一家书画家经纪公司——北京太佳华艺术品公司创始人。雅昌艺术网专栏作家，清华大学润千秋书画院顾问。曾任北京中佳国际拍卖公司、嘉信国际拍卖公司、美三山拍卖公司艺术总监及人民艺术家协会副会长。

生于北京，大学文化。出身文化世家，其父齐鸿章先生为我国近代珠宝玉器和古字画著名鉴赏专家，北京“青山居”创始人之一，并于20世纪40年代在沈阳太原街创办名噪一时的“新新珠宝古玩店”。受家庭的影响，齐建秋自幼喜爱艺术品的收藏和鉴赏，对中国书画特别是当代书画有很深的研究。自20世纪90年代初期开始专注于艺术品市场的研究，将艺术评论和艺术市场融为一体，总结了书画市场的规律，建树了一系列中国艺术品市场理论。多次应邀在清华大学、北京大学、浙江大学、中央学院、中国美院讲授艺术市场理论课。介绍书画名家和书画市场的文章发表于《人民日报》《光明日报》《大公报》《北京日报》《中国收藏》《美术观察》《艺术市场》等报刊。已出版的专著有《中国百年书画走红名家》《中国当代书画市场圈点》《2010·齐建秋点评中国书画市场》《中国书画投资指南》等。

责任编辑：牟国煜

薛未未

特约编辑：董士平

特别企划：曾永辰

装帧设计：林红红



ZHONGGUOSHUHUASHICHANGSHI

前 言

这部《中国书画市场史》经历种种磨难终于出版了。这磨难是常人难以想象的，感谢上苍的眷顾，感谢众多朋友的支持，使这部书终于得以面世。

多年前在《2010·齐建秋点评中国书画市场》一书的自序中，我说过这样的话：“我写过不少关于书画市场方面的文章，并对这个市场进行了深入细致的研究，试图从中找出一些规律性的东西，总结出一些经验，将它们条理化、系统化，并上升到理论高度给予归纳、分析并推介。待将来时机成熟的时候，我要完成一部《中国书画市场史》，从汉晋隋唐一直写到近现代、当代，介绍从古至今在书画市场上独领风骚的书画家，介绍中国近两千年来书画市场的发展，这将是平生最大的夙愿。”所以当这部书完成以后，我真是如释重负，写了二十多年关于艺术市场方面的书，第一次有了一种比较满意的成就感，而这成就感完全是一种使命感的完成而获得的。

我在艺术品市场上要完成什么使命？为什么要创作这部《中国书画市场史》？

中国人对于民族的文化总是充满了自豪与自信，但却少有人知道这种文化自信的一个重要内容就是要宣传中国的文化价值观。书画是中国文化的一个组成部分，承载着中国文化发展的历史与未来。《中国书画市场史》试图从历史的缘起到未来的发展，将书画从市场的角度进行剖析和总结，从中看出中国文化和艺术市场的魅力，并从一个侧面展望未来中国文化产业发展的方向。

从东汉末年中国书画有文字记载，流传至今，已有近两千年的历史，

而书画市场则是伴随着书画艺术的成熟和商品经济的发展而逐渐成长起来的。从两晋时期以书画换物的易货交易的市场雏形，到唐代形成了初步的书画市场，再到宋代形成了比较成熟的市场，而后在明清时期达到一定规模，直到改革开放，再到进入 21 世纪的空前繁荣。

千百年来从事书法绘画的人千千万万，但能进入史册并被人们记住的艺术家并不多，而同时在市场上也占有一席之地的艺术家则更少。业内人士是从画集及展览或其他渠道来了解书画家的艺术，而大众则更多的是从市场角度听说并进而了解书画家艺术的。书画市场是一个经济的概念，也是历史的概念。艺术和市场在某些时候并不等值，如唐朝时盛行市场崇拜，以市场价值比艺术的高低，以市场论艺术成败，这有失偏颇并不足道，因为这是以一时一地来论英雄成败。但市场又绝不容小觑，它多少会折射和反映出艺术的价值，好的艺术作品总有一天会在市场放射出光辉，尽管这一天的到来会有早晚之分。所以书画市场是一种客观的存在，并以彰显的魅力吸引着大众关注的目光。

《中国书画市场史》全书分三个板块，即古代、近现代和当代三个部分。既讲述了两千年来书画市场不断发展的历史，也介绍了一批与市场有关的从古至今的书画家。从两晋至明清的古代书画家很多，但有相当的书画家没有作品传世。有的人有作品传世，但没有作品进入市场流通的记录，因此都不在本书讨论的范围之内。古代板块占全书的篇幅不是很大。近现代书画家的作品一直是市场梁柱，多年来一直占市场特别是拍卖市场 60% 以上的份额，因此这一板块占有本书的重要篇幅。当代部分无疑是本书的重点。我们现在所经历的时代是中国有史以来书画艺术最繁荣市场最活跃的时期，如实地记录，如实地向读者反映当代书画家的艺术和市场，特别是推介一批极有艺术价值和市场潜力、将在未来书画市场上占有一定位置的中青年艺术家及其作品，是本书的重要使命，这一板块占有本书相当的篇幅。

《中国书画市场史》的创作和出版开美术和收藏史的先河。这是国内第一部系统全面地介绍近两千年以来艺术市场的书，追求的是将艺术和市场完美地结合，特别是书中对未来书画市场的展望，肯定对读者具有相当的吸引力。

我创作这部书的宗旨很明确，首先通过市场的介绍，宣传中国书画的价值观，通过书画的价值观看中国文化的价值含量，再通过中国文化的价值含量来增强人们对文化自信的理解，用通俗易懂的语言引起大众对文化、对艺术、对市场的关注，来扩大书画艺术的影响。其次通过这部书的出版，为文化产业发展提供值得借鉴的资料和数据。相比于欧美，中国文化产业发展仍是落后的，在国民经济中所占的比重低于发达国家水平。因此，促进文化产业发展，为环保低碳经济发展做出一点贡献是本书的责任。这部书还要说明的是，书画市场是科学而不是时髦，这个市场有许多有规律的东西，本书将这些规律进行总结，引出一些经验和条理，这是前人从来没有做过的事情。

书画市场包括当代书画市场，是一个客观的存在，是一切艺术家、收藏家、投资者、爱好者都不可忽视而应给予充分关注的领域，要了解它的历史，关注它的现实，展望它的未来。不应不切实际地吹捧而无限夸大，也不应心怀叵测或无知而来唱衰。一切归于事物的本真，不跟风，不攀附，认真地将书画市场当作一门学问来做好，对于个人文化品位的提高会起到事半功倍的效果。

这部书有历史知识性的特点，同时我也希望它能起到类似于书画工具书那样的作用，给收藏者和对书画感兴趣的人以投资方面的指导，避免进入误区，使他们少走弯路，在选择上能够看准方向，并终将物有所值。

这部书是属于原创性的创作，几年来历尽艰辛，筚路蓝缕，努力开创艺术市场的新天地。历史上还没有类似综合性的书籍可供参照，这是一种历史性的尝试，填补了历史类和艺术品市场的一个空白。在对书画市场的了解方面，它对任何读者只要能提供一点帮助，都会令我感到极大的欣慰。

在本书的成书过程中，承蒙曾永辰和罗辉等先生的大力支持和帮助，在此一并致谢。

齐建秋

戊戌年金秋时节写于城南芦梦园

目 录

引 言	1
第一章 书画市场形成前的美术产生与发展	2
一、远古时代的美术	2
二、青铜时代的美术	3
三、秦汉时期的美术	3
第二章 古代的书画市场	6
一、上中下古及隋唐时期书画市场的形成与演进	6
二、盛唐时代产生了真正的市场	8
三、宋元明清时期	12
四、扬州——中国封建社会书画市场的鼎盛之地	21
五、活跃在市场的古代书画家的艺术造诣及其作品市场概况	26
第三章 近代的书画市场	82
一、前海派的书画市场	82
二、后海派的书画市场	84
三、画会	87
四、近代书画家的艺术建树及其作品的市场状况	91
第四章 民国时期的书画市场	97
一、规范自律的民国书画市场	97
二、民国时期画家的生活、市场的普及与古字画的价位	102
第五章 中华人民共和国初期的书画市场	110
一、市场的亮点和便宜得出奇的书画价格	111

二、画家的笔单见证了特殊的时代	115
三、计划经济时代的卖字卖画	124
第六章 特殊时期	127
一、劫难与市场微弱的蠕动	127
二、抄家清单和书画抢救	130
第七章 改革开放初期的书画市场	133
一、“内柜”、润例——缓慢启动的市场	133
二、市场经营机制的变化	139
第八章 21 世纪前后的书画市场	146
一、三场具有标志性的拍卖会	146
二、书画市场的三个高峰期	152
三、泡沫凸显的当代书画市场	174
第九章 考验中成长的 21 世纪书画市场	181
一、书画市场正经受最严峻的考验	182
二、变轨与转型	183
三、春天又来了吗	189
四、近现代书画家的艺术成就及其作品的市场评价	192
五、其他近现代书画家艺术与市场简评	282
六、迄今成交价过亿元的书画作品	286
第十章 当代书画家的艺术评价及市场点评	292
 附录一：年青一代书画翘楚	 417
附录二：当代最具影响力的书画精品选	425

引言

古希腊哲学家柏拉图两千多年前表达了这样一种愿望，如果我们能“天天耳濡目染于优美的作品，那就像从一种清幽境界呼吸一阵清风……从而培养起对于美的爱好，并融美于心灵”。艺术品就是美的天使，它可以给人以美的享受，并陶冶性情，涵养德行。当这美的天使降临的时候，也会带来一阵风，这风就叫市场，它伴随美，还能佐证美，历经千年它成了一门学问，成了美的伴娘。

艺术品市场是一个小众的市场，但在媒体上受到的关注度却不亚于任何一个大众的市场。书画市场占有艺术品市场的大部份额，是艺术品市场的重要组成部分。在经历了近年来市场的跌宕起伏以后，人们对于书画的热情并没有丝毫减弱，反而给予了更多的关注，这就是中国传统文化的魅力。有人说当今最受关注的两个市场就是房地产市场和书画市场，与房地产市场不同，进出书画市场相对要自由得多，这里既有高端的市场，也有中低端的市场，不乏腰缠万贯的实业家，也有普通的工薪阶层，活跃着社会上的各类人等。但既然书画已经形成了一个市场，便和任何商品一样，有升有降，有赔有赚。但书画又是一种特殊的商品，这个市场的水很深，它有着自身运行的规律。任何一位想搞收藏、投资并涉足于这个领域的人，都要对这个市场、这个市场的历史，有一个起码的了解。

本书试图引领感兴趣的读者走进书画市场的天地，感受历史上的风云变幻，体味个中的喜怒哀乐，并窥视其中的隐秘和业内的运作规律。和历史上的画坛巨擘亲密接触，领略当今书画诸家风采，并展望未来书画市场发展趋势。

第一章 书画市场形成前的美术产生与发展

先有人类的劳动和生活，才会产生出文字和美术。在中国这片土地上，有了民族文化的不断浸润，才有了成熟的书法和绘画；有了真正能称为艺术品的书画，才会产生出书画市场。

本章试就远古和高古时期美术的产生与发展，令关注书画市场的人们对于书画的衍生过程和早期的中国美术史有一个简明扼要的了解。

一、远古时代的美术

中国是人类起源的重要地区，我们的祖先曾创造出光辉灿烂的古代文化，艺术的产生是人类从事社会实践与生产的结果，中国美术的起源也是我们的祖先从长期劳动实践中发展起来的。

1987年，在河北兴隆县发现的距今一万三千年的赤鹿角枝残段上，有用阴线画出的三组图案，是已知最早的原始刻画艺术品。原始社会的陶器艺术，形成我国美术史上第一个高峰，尤其是彩陶艺术在中国美术史上占有重要的位置。彩陶是人类在控制自然过程中一次伟大的飞跃，它的工艺本身所体现出的人类对于对称、比例、曲线美的认识，对于体积、重量以及空间划分的综合感觉都得到了极大的发展。彩陶的纹饰奠定了中国工艺美术图案的初步基础，它的器形、纹饰、图样以及制作技术，都对我国美术和工艺美术产生极深远的影响。

新石器时代，我国边疆部族还在艺术上创造了岩画，这是他们当时生活和文化活动的真实再现。岩画的内容可分为狩猎、畜牧、人（兽）面像、舞蹈、天象、性活动等类型。岩画的凿制方法早期多用磨刻，后来又

用敲凿法，它的艺术风格粗犷豪放，手法简练，形象完整而生动质朴。

二、青铜时代的美术

青铜器是青铜时代的象征。商周青铜器繁密与精致的纹饰有极高的美学价值。战国时期的青铜器开始用绘画性极强的写实性图像作为器物的装饰，标志着绘画艺术在青铜器纹饰的运用中经过长期的孕育发展而日臻成熟。

据《孔子家语·观周》记述，早在春秋末期，周都（河南洛阳）的政治性建筑明堂里，便画有“尧舜之容，桀纣之像”，以及周公抱着年幼的成王接受诸侯朝拜的壁画。但是这些记载中画在建筑物中的壁画早已荡然无存了，而当时的绘画性作品，却还有些保存了下来。如河南汲县山彪镇出土的水陆攻战纹铜鉴、故宫博物院收藏的和四川成都百花坛出土的宴乐攻战纹铜壶、河南洛阳出土的猎虎纹铜镜及彩漆画舞蹈人物奩等，都是能反映当时绘画水平的作品。只是上述图画是通过工艺手段完成的，是依附于工艺品的装饰绘图，而湖南长沙楚墓两幅帛画的先后出土，使人们看到了直接用墨笔画在绢帛上的绘画真迹，为我们探索先秦绘画面貌，提供了极其珍贵的实物资料。

1949年在长沙陈家大山楚墓中出土了一件人物龙凤帛画，1942年在长沙城东子弹库楚墓中出土了一件“缙书”，1973年再次清理发掘了子弹库楚墓时，出土了一件人物御龙帛画。这些绘画的特点就是以墨和线为主，以色为辅，而这种画法正是中国画特有的民族风格，在后代的绘画中，这种风格在不断地补充与丰富。

中国书法是在汉字成熟阶段产生的，商周时期的文字已具备书法艺术中用笔、结体和章法三方面的要素。处于书法艺术萌芽期的代表是甲骨文和金文，已出土的战国时期的竹简和帛书均有手写的文字，这些字的笔画具有弹性，起止处尖锐，表现出毛笔书写的特色。

三、秦汉时期的美术

秦汉时期的美术活动突出表现在宫殿和陵墓建筑方面，秦代长城、阿

房宫的建筑，骊山秦始皇陵墓的营造，十二金人的铸造等，都是一些巨大的工程。汉代四百年中，对长安和洛阳都邑的经营，长乐未央二宫、上林苑、柏梁台及七十多座离宫的建筑，也都是规模巨大的。这些宫殿和陵墓多有壁画装饰，特别是陵墓前的亭祠、石兽、石阙、石碑，墓室内的彩绘或雕石装饰以及陵墓中的殉葬器，是我们研究秦汉时期美术发展的珍贵资料。

20 世纪以来，在我国各地汉代墓葬中，发现了大量的壁画资料，题材极为丰富，包括神话传说、历史故事、人物肖像、山川风貌等，广泛地反映了社会生活。笔者曾经到河南新密市打虎亭的一座东汉时期一位刺史的墓室中参观过那里的壁画。壁画生动地反映了刺史生前丰富的生活，人物线条用笔流畅、简练，色彩上极具视觉冲击力，令人为两千年前的绘画艺术而叹服。

我国的帛画始于战国而兴于两汉。在湖南长沙马王堆的汉墓中出土了大量精美的丝织品、漆器、竹简、木桶等，尤其是随葬的几幅帛画，成为我们研究汉代绘画艺术极为珍贵的资料。这些绘画结构严谨、对称，有形象、有组合、有主题、有轻重疏密的变化。用墨笔勾画，轮廓清楚，这是我们称之为“白描”的手法。更重要的是马王堆的帛画给我们展示了重彩画的形式，是对我国人物画发展的重大贡献。重彩的颜料有矿物质和植物质两种，如石青、石绿、朱砂、赭石等为矿物质颜料，不易褪色；而像花青、胭脂、藤黄、靛蓝等为植物质颜料，容易褪色。这些西汉帛画大都以矿物质颜料为主，因此就像前面说到的打虎亭壁画一样，保持了原来的色彩效果。

此外汉代的绘画还有木版画，水平高的漆器绘画，铜器的装饰绘画，画像石和画像砖等。

小篆是秦代的官方文字，字体长方，用笔圆转，结构严谨匀称，有一种端庄朴茂的审美特色，流传至今的秦代小篆石刻作品有《泰山刻石》《琅琊台刻石》等，相传为丞相李斯所书。

隶书到西汉末期已发展到成熟阶段。到东汉，隶书用笔技巧丰富，波挑、提按、顿挫、起止等已充分发挥出各种用笔的变化，蚕头雁尾的波势特色完全确立。

草书中的章草，在秦汉时期初见面目，汉代早期的章草刚刚从隶书中脱变，是隶书的急速书写，人们也称之为“草隶”或“隶草”。章草在东汉时期已普遍流行。

秦汉时代是我国封建社会的第一个鼎盛时期，也是中国美术史上一个灿烂耀眼的时代，它上承三代遗风，下启魏晋隋唐，奠定了此后两千年中国美术发展的基石，也为日后书画市场的产生与发展提供了初始条件。

远古青铜器艺术、秦汉之际的美术揭示了中国美术的起源和光辉灿烂的发展过程，但此时还不好称其为书画，更不可能有一个市场。

到了魏晋南北朝时期，随着社会思想意识的动荡变化，美术领域出现了一些新的特点，反映社会生活，特别是名士士族生活的题材有所增加，宗教美术异常繁盛，出现了敦煌莫高窟、云冈、龙门、麦积山等规模宏大雄伟的石窟雕刻和壁画。绘画中的山水、花鸟门类渐渐形成独立的画科。绘画理论和绘画史性质的著作也开始出现。美术进一步为社会重视，上自帝王下至知识阶层也开始参与绘画，并涌现出了一批著名的画家。当这些条件都具备了的时候，书画市场也就呼之欲出了。

第二章 古代的书画市场

中国绘画有文字的记载始于东汉末年的曹不兴和西晋的卫协。曹不兴又名曹弗兴，东吴吴兴人，当时在绘画上享有很高的声誉，他曾将为孙权画屏风时误落的墨点绘成一蝇送给孙权，孙权以为是活的蝇，用手去弹，一时传为笑谈，可见曹不兴写实手段之高。卫协师法曹不兴，当时有画圣之称，南朝谢赫在《古画品录》中认为他的画“凌跨群雄，旷代绝笔”，晋代大画家顾恺之等都师法卫协。这些都是关于绘画的最早记载，先有绘画的记载，才会有关于市场的只言片语，所以，一定先有绘画及书法的发展，而后才会有书画市场。书画市场不是简单的书画交易，既然叫市场，就需要有一定的规模，即有一定数量的书画家，有一定批量的作品，有一定的交易模式。没有翔实的历史资料能够准确地说明早期书画市场形成的时间，但我们却可以根据书画的发展和有限的史料来判断，最早的书画交易始自汉代，先有书法的交易，其后才是绘画，但还不能称为市场，基本处于以物易物的交换形式，所以，中国书画市场的形成最早应不会超过两晋时期。

唐代史论家张彦远将书画史按时间顺序做了这样的划分：汉魏三国为上古，晋宋为中古，齐、梁、北齐、后魏、陈、后周为下古，隋及唐初为当时的近代。本章也遵从这种划分介绍古代书画市场。

一、上中下古及隋唐时期书画市场的形成与演进

汉代出现了书法作品的买卖。东晋王嘉所作《拾遗记》中记载了这样的事情：琅琊有位叫王溥的人，家中贫寒，且屡试不第，于是他就拿个笔